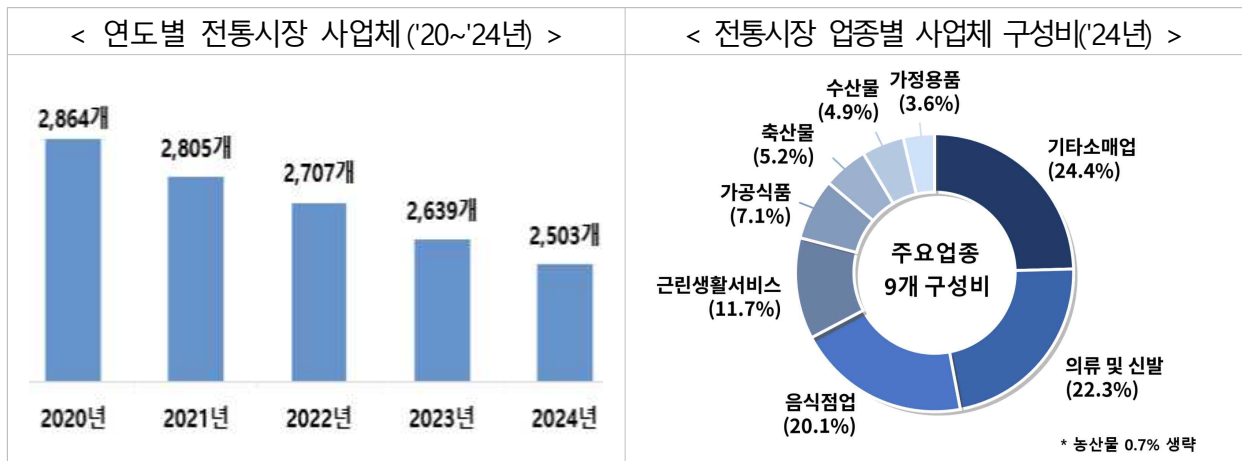


보도시점 2026. 9. 28.(월) 12:00 배포 2026. 9. 28.(월) 10:00

데이터로 보는 대전시 전통시장

- '25년 기준 전통시장 유동인구는 전년보다 8.7% 증가, 50대 이상이 48.6%를 차지

- 충청지방데이터청(청장 서경숙)은 전통시장 상권 활성화 정책 수립 지원을 위해 「데이터로 보는 대전시 전통시장」을 분석하고 주요 결과를 발표하였다.
 - 본 분석은 기업통계등록부와 이동통신 유동인구 자료를 활용하여 대전시에 소재한 27개 전통시장 사업체 변화('20~'24년)과 유동인구 현황('23~'25년)을 제공한다.
 - '24년 기준 대전시 전통시장의 주요 9개 업종 사업체 수는 2,503개로 '20년보다 12.6% 감소하였고, 업종별로는 기타 소매업* 610개(24.4%), 의류 및 신발 557개(22.3%), 음식점업 504개(20.1%) 순으로, 전체 사업체의 66.8%를 차지한다.
- * 기타소매업: 문구·잡화·화장품·통신기기 등 소규모 전문 상품 판매점으로 의류·가정용품은 제외함



※ 주요 용어 설명

- (사업체) 전통시장의 주요 업종을 중심으로 분석하기 위해 소상공인시장진흥공단에서 매년 실시하는 「전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사」의 9개 업종* 구분에 해당하는 사업체를 대상으로 함
- * 농산물, 축산물, 수산물, 가공식품, 의류 및 신발, 가정용품, 음식점업, 기타소매업, 근린생활서비스
- (유동인구) 유동인구는 이동통신 자료를 활용하여 전통시장 안에 머문 인구의 빈도를 집계한 값으로, 같은 사람이 여러 시간대에 집계될 수 있어 실제 방문자 수와 차이가 있음
- * 대전시 총 27개 전통시장 중 '전통중앙도매상가'와 위치가 중첩되는 '대전도매상가'는 유동인구 분석대상에서 제외하고 26개 시장으로 분석함

- '25년 기준 대전시 26개 시장을 대상으로 유동인구를 분석한 결과, '25년 일평균 유동인구는 74,420명으로 전년보다 8.7% 증가하였으며, 시장별로는 전통중앙도매상가(9,164명), 도마큰시장(8,468명), 중리시장(6,500명) 순으로 나타났다.
- '25년 기준 전통시장 유동인구를 연령대별로 보면 60대 이상이 30.9%로 높고 50대가 17.6%로 뒤를 이어, 50대 이상이 전체 유동인구의 48.6%로 나타났다.
- '25년 기준 대전시 26개 시장의 설·추석 연휴 1주일 전 유동인구는 '25년 연간 일평균보다 늘었으며 설·추석 각각 6.4%, 8% 증가하였다.
 - * 설 연휴:1.27~30., 추석 연휴: 10.3.~9.(명절 연휴 기간은 주말 및 대체공휴일을 포함하여 분석함)
- '25년 대전시 내 3개 야시장의 운영일 유동인구는 평시 대비* 문창챔피언야시장 17.3%, 중앙시장 야시장은 10.5%, 태평다구야시장은 1.2% 각각 증가한 것으로 나타났다.
 - * 야시장 운영 이전 4주간 같은 요일의 18~23시 평균 유동인구와 비교

< 시장별 일평균 유동인구 상위 5개 시장('25년) >		< 명절 및 야시장 기간 유동인구 증가율('25년) >	
전통중앙도매상가	9,164명	설 연휴전 1주일	6.4%
도마큰시장	8,468명	추석 연휴전 1주일	8%
중리시장	6,500명	문창챔피언야시장	17.3%
중앙상가시장	5,926명	중앙시장야시장	10.5%
법동시장	4,075명	태평다구야시장	1.2%

대전시 관계자는 “분석 결과를 향후 전통시장을 포함한 지역 상권 지원 정책 수립 등 관련 사업 추진의 기초자료로 활용할 계획”이라고 밝혔다.

한편 충청지방데이터청은 앞으로도 지방정부와 협력하여 데이터 기반 정책 이행을 지속 지원할 예정이며, 충청지방데이터청장은 “이번 분석을 통해 전통시장별 특성과 시기별 유동인구의 흐름을 객관적으로 제공하고, 지역 여건에 맞는 시장 활성화 정책을 수립하는 데 활용되기를 기대한다”라고 밝혔다.

담당 부서	충청지방데이터청 지역통계과	책임자	과 장	안은진 (042-366-8140)
		담당자	팀 장	심부섭 (042-366-8125)
		담당자	주무관	이슬아 (042-366-8126)

일 러 두 기

□ 「데이터로 보는 대전시 전통시장」 개요

- 대전시 전통시장의 사업체 현황과 유동인구 특성, 명절·야시장 기간의 유동인구 변화를 분석하여 지역 상권 정책 수립을 위한 기초자료 제공을 목적으로 작성함
- 본 자료는 통계등록부와 민간 이동통신 자료를 활용하여 작성한 것으로, 부문별 작성기준과 활용자료의 특성을 고려하여 해석할 필요가 있음

<부문별 작성기준 및 활용자료>

부문	작성 기준	활용자료
사업체 현황	2020~2024년(5개년)	- 국가데이터처 기업통계등록부(SBR)
유동인구 특성	2023~2025년(3개년)	- 이동통신사(SKT) 유동인구 자료
명절·야시장 유동인구 변화	2025년 해당 기간	- 대전시 전통시장·상점가 상권 경계 자료

□ 분석 대상

- (사업체 현황) 대전시 소재 27개 전통시장 내 사업체 중 「전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사」의 업종 구분에 해당하는 9개 업종* 사업체를 대상으로 분석함

* 주요 9개 업종: 농산물, 축산물, 수산물, 가공식품, 의류 및 신발, 가정용품, 음식점업, 기타소매업, 근린생활서비스

- (유동인구 특성) 이동통신 자료를 활용하여 대전시 소재 전통시장 중 26개 시장을 대상으로 분석함
 - 여러 시장에 걸쳐 있는 유동인구 집계구역은 중복 집계를 방지하기 위해 겹치는 면적이 가장 큰 시장에 포함함
 - 전통중앙도매상가와 위치가 중첩되는 '대전도매상가'는 분석대상에서 제외

- (명절 유동인구 변화) 설·추석의 연휴 전 1주일과 연휴 기간의 일평균 유동인구를 '25년 연간 일평균 유동인구(74,420명)와 비교하였으며, 명절 연휴 기간에는 주말과 대체공휴일을 포함함
- (야시장 유동인구 변화) '25년 대전시에서 운영된 문창챔피언야시장, 태평다구이야시장, 중앙시장 야시장을 대상으로 분석함
 - 야시장 행사일의 18~23시 유동인구에 대해 공휴일 및 야시장 행사일은 제외하고, 행사 이전 4주간 같은 요일 4일을 선정하여 평균 유동인구를 비교함

□ 유의사항

- 작성 부문별 작성 기준과 활용자료가 다르므로 결과 해석에 유의해야함
- 유동인구는 이동통신 자료를 활용하여 전통시장 안에 머문 인구의 빈도를 집계한 값으로, 같은 사람이 여러 시간대에 집계될 수 있어 실제 방문자 수와 차이가 있음
- 본 보고서에 적용된 유동인구 빈도의 집계 기준은 가로·세로 50m×50m의 격자이며, 전통시장 상권 경계와 10% 이상 겹치는 격자만을 포함함
- 시장별 증감률은 절대 규모가 작을수록 크게 나타날 수 있어 시장 간 절대적 비교보다 개별 시장의 시계열 변화 중심으로 해석할 필요가 있음
- 명절·야시장 기간의 유동인구 변화는 날씨·계절성 등 다른 요인의 영향을 받을 수 있으므로 해석에 유의해야 함
- 통계표에 수록된 자료는 하위 단위에서 반올림한 값으로, 전체 수치와 하위 분류의 합이 일치하지 않을 수 있음

□ 이 자료는 충청지방데이터청 누리집(mods.go.kr/arcc)에서 확인할 수 있음

목 차

□ 데이터로 보는 대전시 전통시장(요약)	1
Ⅰ. 전통시장 내 사업체 현황	
1. 사업체 규모와 업종	4
1-1. 사업체 현황	4
1-2. 업종별 사업체	6
2. 매출액과 종사자 현황	7
2-1. 매출액 규모별 사업체	7
2-2. 종사자 규모별 사업체	8
3. 대표자 및 영업 기간	9
3-1. 대표자 특성	9
3-2. 영업기간	9
Ⅱ. 전통시장별 유동인구	
1. 시장별 유동인구 현황	10
2. 관내·관외 유동인구 특성	12
3. 성·연령별 유동인구 특성	13
4. 요일·시간대별 유동인구 특성	14
Ⅲ. 명절 및 야시장 유동인구 변화	
1. 명절 기간 유동인구	15
1-1. 명절 기간별 유동인구 변화	15
1-2. 명절 유동인구 특성	16
2. 야시장 운영일 유동인구	17
2-1. 야시장 운영 현황과 유동인구 변화	17
2-2. 야시장 유동인구 특성	18
□ 부록	
1. 통계표	20
2. 용어 정리	39

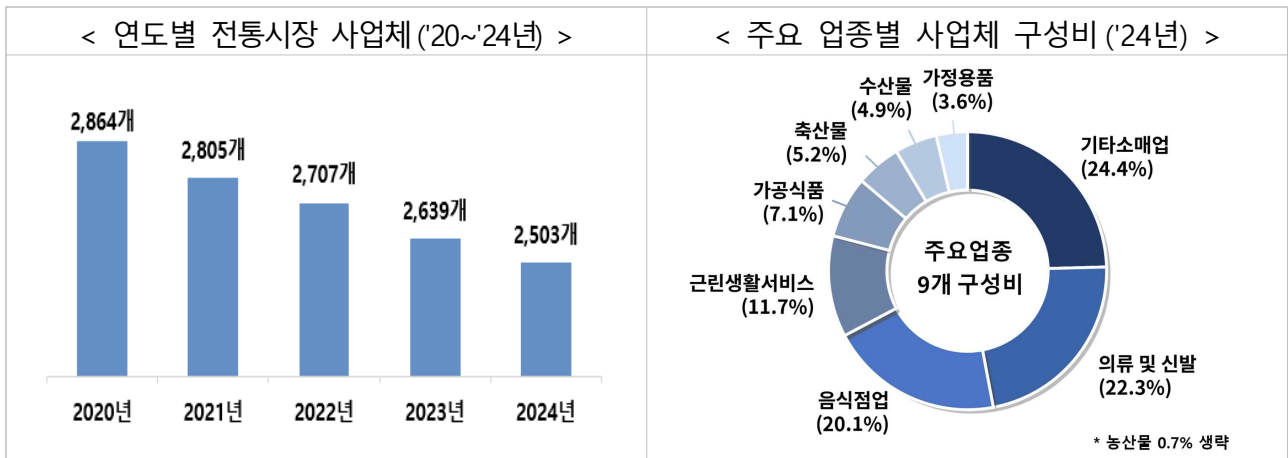
데이터로 보는 대전시 전통시장 [요약]

1. 전통시장 사업체 현황('24년)

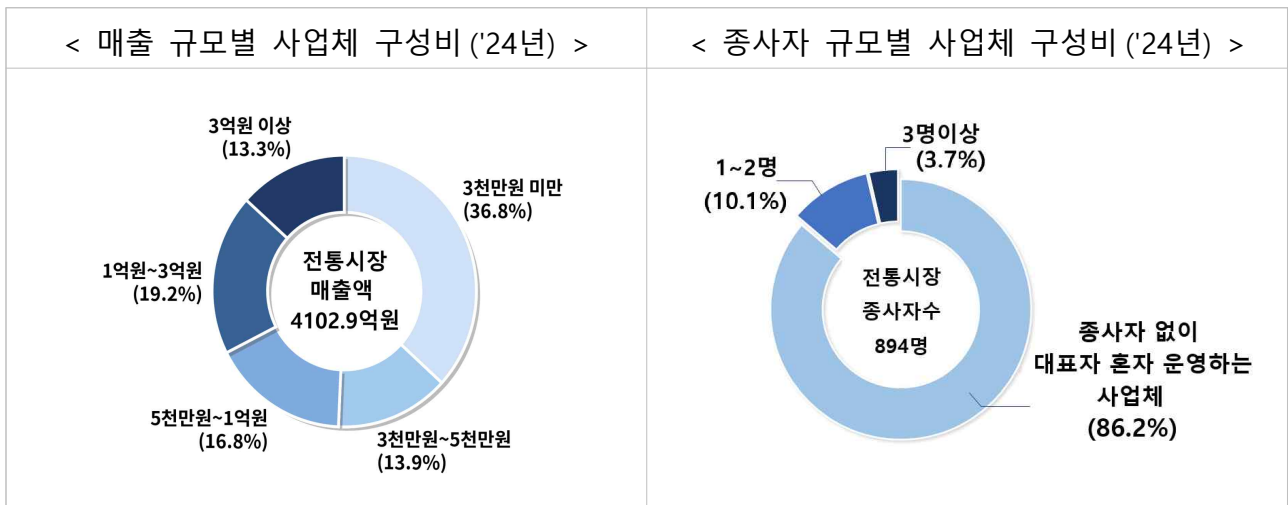
'24년 대전시 소재 27개 전통시장 내 사업체 수는 2,503개로 '20년 대비 12.6% 감소하였고, 전체 사업체 중 '종사자 없이 대표자 혼자 운영하는 사업체'가 86.2%로 대부분을 차지함

- '24년 기준 대전시 전통시장 내 사업체 수는 2,503개로 '20년 대비 12.6% 감소, 업종별로는 기타 소매업*이 24.4%로 가장 많음

* 기타소매업: 문구·잡화·화장품·통신기기 등 소규모 전문 상품 판매점으로 의류·가정용품은 제외함



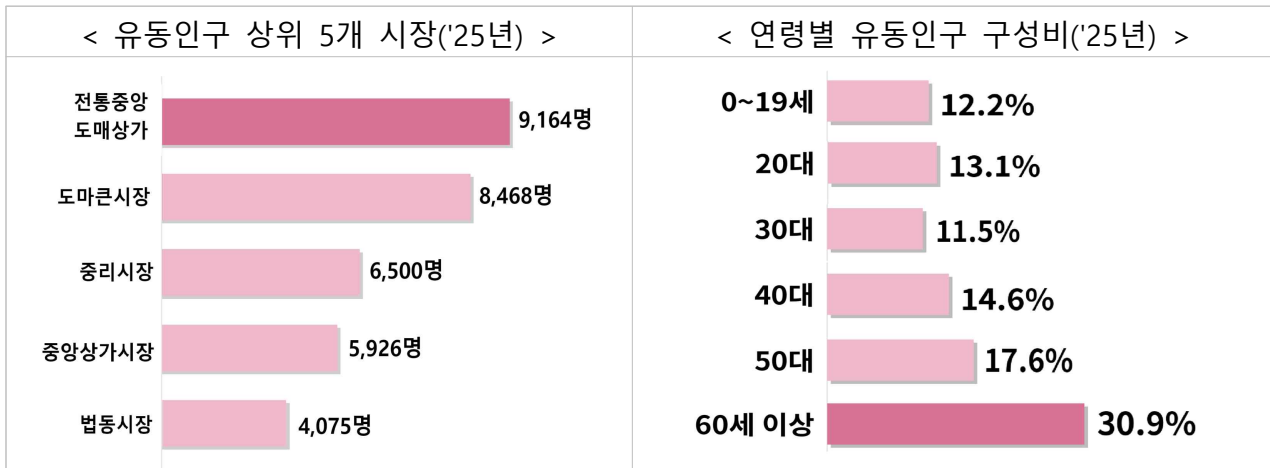
- '24년 기준 대전시 전통시장 사업체의 총 매출액은 4,102.9억 원이며, 매출 규모별로는 '3천만 원 미만' 사업체가 36.8%로 가장 많음
- '24년 기준 전통시장 내 사업체의 종사자 수는 총 894명이며, '종사자 없이 대표자 혼자 운영하는 사업체'가 86.2%로 대부분을 차지함



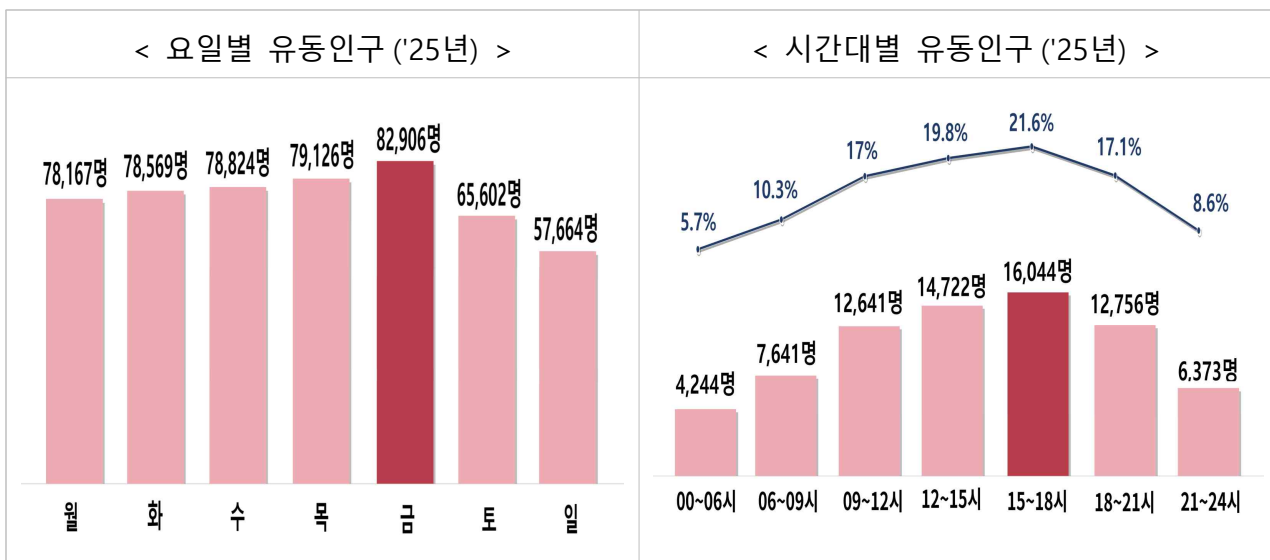
2. 전통시장 유동인구 현황('25년)

'25년 대전시 26개 전통시장의 일평균 유동인구는 74,420명으로 전년 보다 8.7% 증가하였으며, 전통중앙도매상가가 9,164명으로 가장 많음

- '25년 기준 전통시장의 일평균 유동인구는 총 74,420명으로 전통중앙도매상가가 9,164명(12.3%), 도마큰시장 8,468명(11.4%), 중리시장 6,500명(8.7%) 순으로 많음



- '25년 기준 전통시장의 연령대별 일평균 유동인구 비중은 60대 이상이 30.9%로 가장 많고, 50대 17.6%, 40대 14.6% 순임
- '25년 기준 주말을 포함한 전체 요일별 전통시장 유동인구는 금요일이 82,906명으로 가장 많고, 일요일이 57,664명으로 가장 적음
- '25년 기준 전통시장의 일평균 유동인구 비중을 시간대별로 보면, '15~18시'가 21.6%로 가장 유동인구가 높음

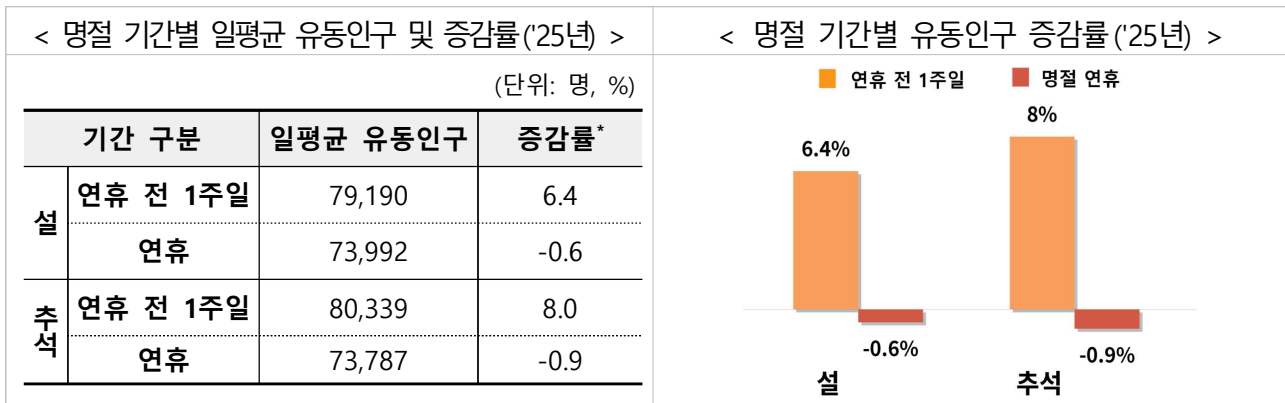


3. 전통시장 명절·야시장 기간 유동인구

3-1. 명절 유동인구 변화

'25년 명절(설·추석)의 '연휴 전 1주일' 기간 전통시장 일평균 유동인구는 연간 일평균보다 각각 6.4%, 8% 증가함

- '25년 연간 일평균 유동인구(74,420명)과 비교한 결과, '연휴 전 1주일'에는 설 6.4%, 추석 8% 증가하였으며, '명절 연휴'에는 다소 감소함(설 0.6%, 추석 0.9%)

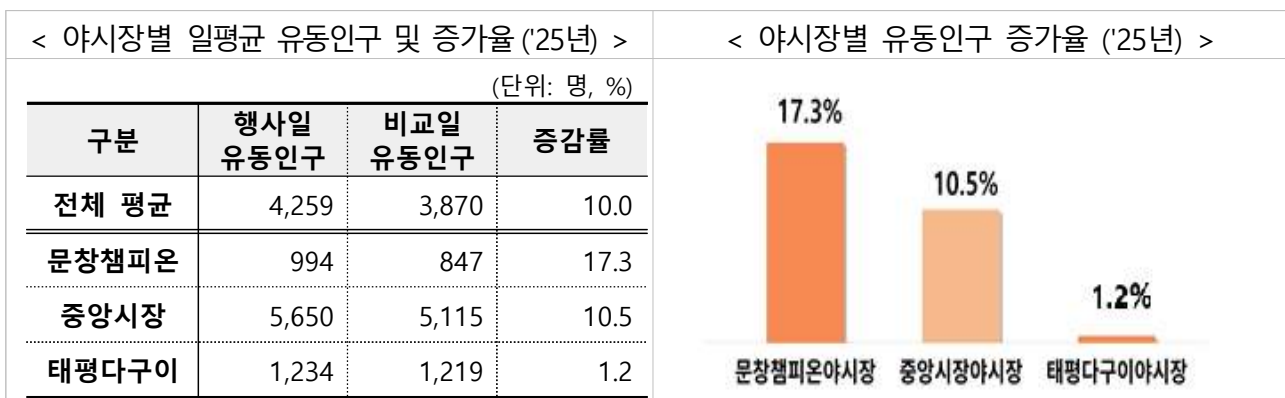


※ 명절 유동인구 분석기준: 설·추석의 '연휴 전 1주일', '명절 연휴' 기간의 일평균 유동인구를 '25년 연간 일평균 유동인구(74,420명)와 비교함, (설 연휴)25.1.27.~30. (추석 연휴)25.10.3.~9.

3-2. 야시장 유동인구 변화

'25년 야시장 운영일 평균 유동인구는 중앙시장야시장이 가장 많고, 야시장이 열리지 않은 날과 비교한 증가율은 문창챔피언야시장이 가장 높게 나타남

- '25년 대전시에서 열린 3개의 야시장 유동인구(18~23시)를 분석한 결과, 문창 챔피언야시장 17.3%, 중앙시장야시장 10.5%, 태평다구이야시장 1.2% 증가함



※ 야시장 유동인구 분석 기준: 야시장 행사일의 18~23시 유동인구에 대해 공휴일 및 야시장 행사일은 제외하고, 행사 이전 4주간 같은 요일 4일을 선정하여 평균 유동인구와 비교함

데이터로 보는 대전시 전통시장 (본문)

I. 전통시장 내 사업체 현황

1. 사업체 규모와 업종

1-1. 사업체* 현황

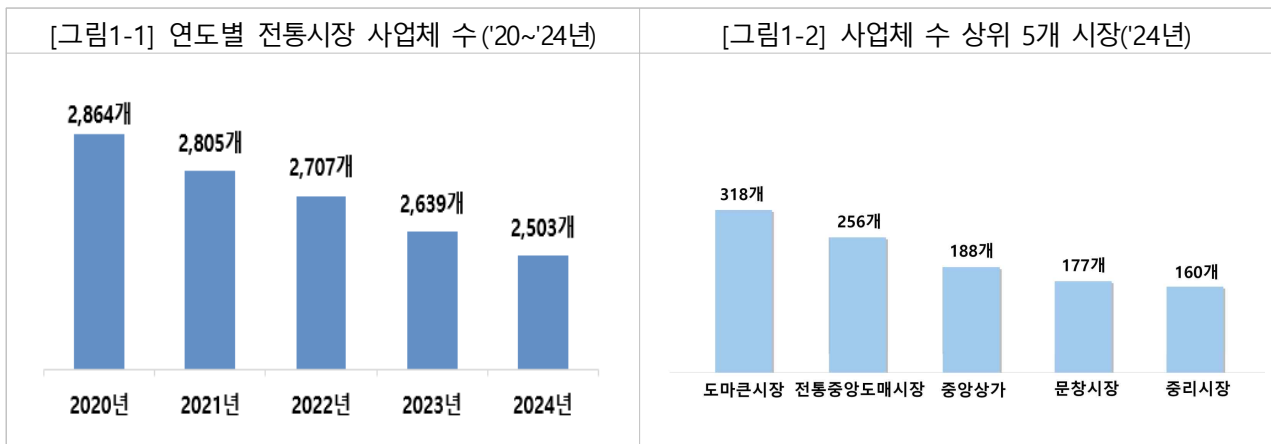
'24년 기준 대전시 소재 27개 전통시장 사업체 수는 2,503개로 '20년보다 12.6% 감소하였으며, 소상공인 사업체는 전체의 97.4%를 차지함

* 대전시 소재 27개 전통시장 내 사업체 중 「전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사」의 업종 구분을 적용한 주요 9개 업종 사업체를 대상으로 분석하였으며, 주요 9개 업종은 농산물, 축산물, 수산물, 가공식품, 의류 및 신발, 가정용품, 음식점업, 기타소매업, 근린생활서비스에 해당함

□ '24년 기준 사업체를 시장별로 보면, 도마큰시장 318개, 전통중앙도매상가 256개, 중앙상가 188개, 문창시장 177개 순으로 나타남

□ '24년 소상공인 사업체* 수는 2,438개로 전체 사업체의 97.4%를 차지함

* 「소상공인기본법」상 소기업 중 상시 근로자 수가 업종별 기준인 사업자(도소매업·음식점업·서비스업 등 전통시장 분석 사업체 기준 종사자 5명 미만에 해당)



[표1-1] 대전시 전통시장 및 전통시장 사업체 수 변화('20~'24년)

(단위: 개소, 개, %p)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	증감 ('20년 대비)
대전시 소재 전통시장 개소	27	28	28	28	27	-
전통시장 내 사업체	2,864	2,805	2,707	2,639	2,503	-361
소상공인 사업체	2,774	2,729	2,636	2,571	2,438	-336
구성비	96.9	97.3	97.4	97.4	97.4	0.5

[표1-2] 전통시장별 사업체 수 변화('20~'24년)

(단위: 개, %)

구 별	시장 명	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	증감률 ('20년 대비)
합계		2,864	2,805	2,707	2,639	2,503	-12.6
동구	소계	1,105	1,088	1,049	1,032	1,033	-6.5
	가양시장	11	11	12	12	-	-
	대전도매상가	-	37	38	37	36	-
	대전상가시장	22	22	20	19	18	-18.2
	신도꿈지락시장	76	75	72	72	70	-7.9
	신중앙시장	83	81	79	72	70	-15.7
	용운시장	63	64	65	65	64	1.6
	인동시장	43	40	36	33	33	-23.3
	자유도매시장	57	56	55	54	56	-1.8
	전통중앙도매상가	321	282	256	253	256	-20.2
	정원시장	82	86	85	94	93	13.4
	중앙도매시장	40	38	35	35	28	-30
	중앙메가프라자	69	61	59	50	52	-24.6
	중앙상가시장	164	164	165	165	188	14.6
	중앙종합시장	74	71	72	71	69	-6.8
중구	소계	696	668	614	589	598	-14.1
	문창시장	193	187	185	174	177	-8.3
	부사전통시장	81	82	75	73	76	-6.2
	산성뿌리전통시장	53	55	54	43	42	-20.8
	오류시장	77	70	50	52	52	-32.5
	용두시장	48	42	39	42	38	-20.8
	유천시장	86	83	70	58	63	-26.7
	태평전통시장	158	149	141	147	150	-5.1
서구	소계	609	600	614	590	448	-26.4
	도마큰시장	443	434	442	432	318	-28.2
	한민시장	166	166	172	158	130	-21.7
유성구	소계	57	58	58	57	56	-1.8
	송강전통시장	57	58	58	57	56	-1.8
대덕구	소계	397	391	372	371	368	-7.3
	법동시장	117	113	101	105	105	-10.3
	송촌시장	39	38	33	35	33	-15.4
	신탄진시장	75	76	72	71	70	-6.7
	중리시장	166	164	166	160	160	-3.6

※ 해당 연도에 전통시장 인정요건을 충족하지 않아 분석대상에 해당하지 않은 시장은 해당 연도 시장 수에서 제외('-'로 표기)

1-2. 업종별 사업체

'24년 기준 전통시장 내 업종별 사업체는 기타소매업(24.4%), 의류 및 신발(22.3%), 음식점업(20.1%) 등의 순으로, 3개 업종이 전체의 66.8%를 차지함

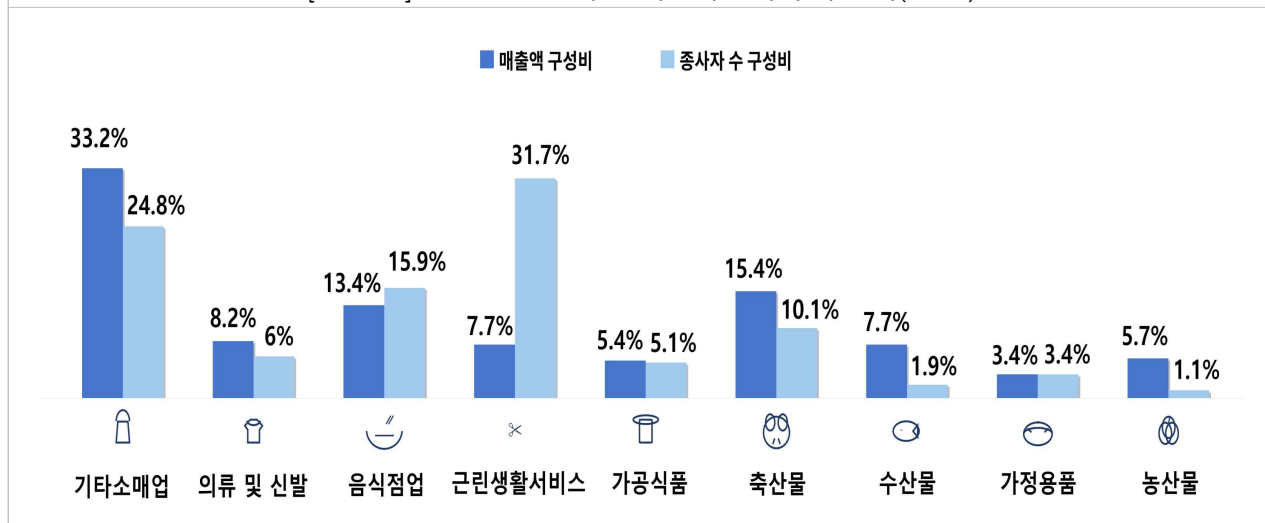
□ '24년 기준 전통시장 사업체의 업종별 매출액은 기타소매업*이 전체의 33.2%로 가장 높은 비중을 차지하고 축산물(15.4%), 음식점업(13.4%) 순으로 나타남

* 기타소매업: 문구·잡화·화장품·통신기기 등 소규모 전문 상품 판매점으로 의류·가정용품은 제외함

□ '24년 기준 전통시장 사업체의 업종별 종사자 수는 근린생활서비스*가 전체의 31.7%로 가장 높은 비중을 차지하고 기타소매업(24.8%), 음식점업(15.9%) 순임

* 근린생활서비스: 미용, 세탁, 수리, 병·의원, 학원, 인테리어 등 생활 편의를 지원하는 서비스업

[그림1-3] 업종별 전통시장 매출액·종사자 구성비('24년)



[표1-3] 업종별 전통시장 사업체·매출액·종사자수 및 구성비('24년)

(단위: 개, 억 원, 명, %)

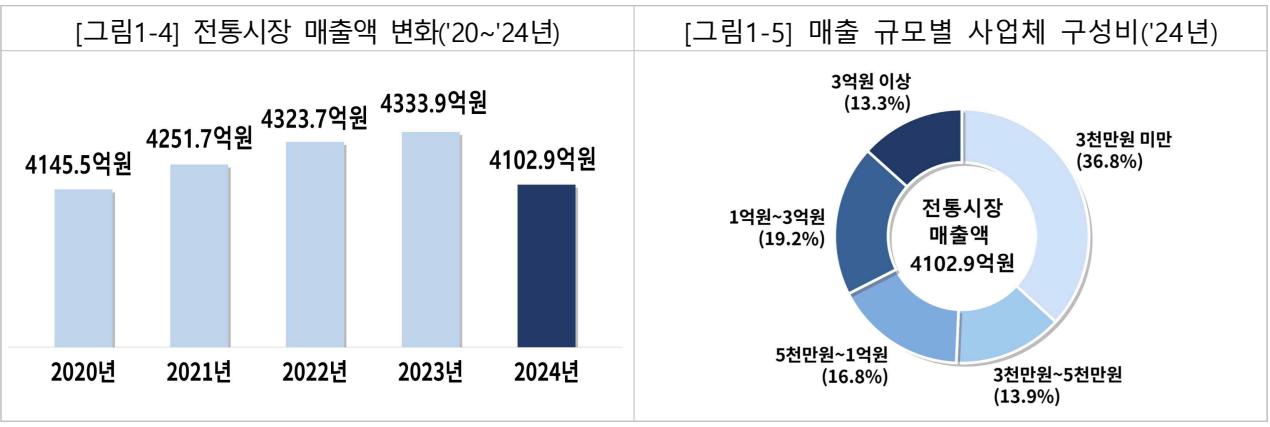
업종	사업체 수	매출액		종사자 수	
		구성비	구성비	구성비	구성비
합계	2,503	100	4,102.9	100	894
기타소매업	610	24.4	1,362.1	33.2	222
의류 및 신발	557	22.3	335.5	8.2	54
음식점업	504	20.1	549.9	13.4	142
근린생활서비스	293	11.7	313.8	7.6	283
가공식품	177	7.1	222.9	5.4	46
축산물	131	5.2	631.3	15.4	90
수산물	123	4.9	315.0	7.7	17
가정용품	91	3.6	140.4	3.4	30
농산물	17	0.7	232.1	5.7	10

2. 매출액과 종사자 현황

2-1. 매출액 규모별 사업체

'24년 기준 전통시장 사업체의 전체 매출액은 4,102.9억 원이며, 이 중 '3천만 원 미만'은 36.8%, '1억~3억원' 19.2% 등의 순임

□ '24년 기준 전통시장 사업체 매출 규모별로 보면 '3천만 원 미만'(36.8%), '1억 원~3억 원'(19.2%), '5천만 원~1억 원'(16.8%) 순으로, 매출액 '1억원 미만' 사업체가 전체의 67.5%를 차지함



[표1-4] 전통시장 매출액 및 매출액 규모별 구성비 변화('20~'24년)

(단위: 억 원, %, %p)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	증감률 ('20년 대비)
전체 매출액	4,145.5	4,251.7	4,323.7	4,333.9	4,102.9	-1.0%
3천만 원 미만	41.2	40.7	39.2	37.6	36.8	-4.4%p
3천만 원~5천만 원	16.5	14.4	14.2	13.7	13.9	-2.6%p
5천만 원~1억 원	14.3	15	15.6	15.9	16.8	2.5%p
1억 원~3억 원	16.8	17.1	18	19.3	19.2	2.4%p
3억 원 이상	11.2	12.6	13	13.5	13.3	2.1%p

[표1-5] 매출액 증감률 상·하위 3개 시장('20년/'24년)

(단위: 억 원, %)

구분	시장명	매출액		증감률 ('20년 대비)
		2020년	2024년	
증가	용운시장	79.2	149.7	89.1
	신탄진시장	101.4	141.5	39.6
	중앙상가시장	138	179.7	30.3
감소	중앙도매시장	31.6	17	-46.2
	오류시장	84.2	54.6	-35.1
	신중앙시장	24.8	16.2	-34.5

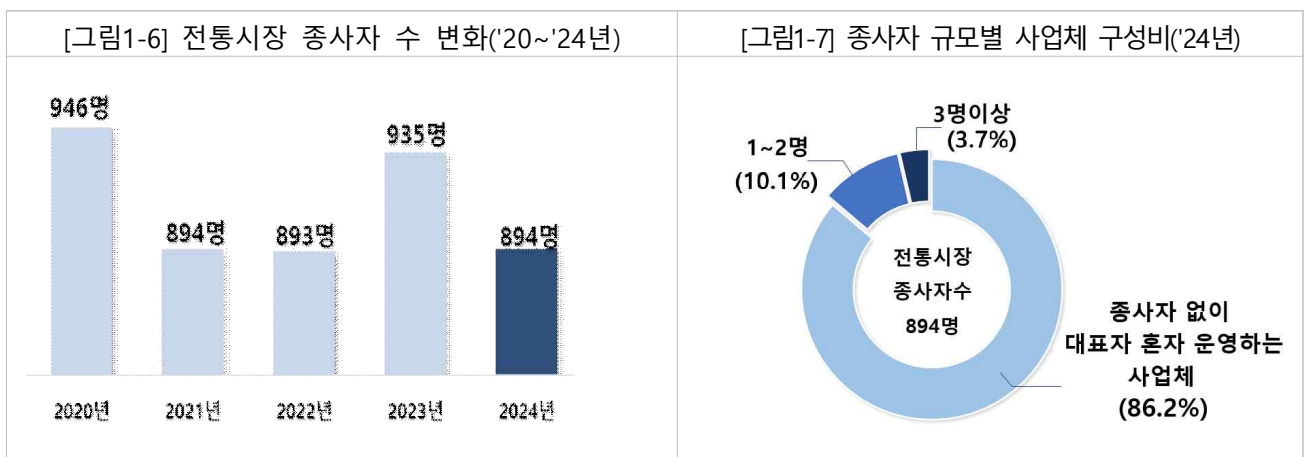
2-2. 종사자 규모별 사업체

'24년 기준 전통시장 내 사업체 종사자 수는 894명이며, '종사자 없이 대표자 혼자 운영하는 사업체'가 86.2%로 대부분을 차지함

- '24년 전통시장 사업체 종사자* 규모별로는 '종사자 없이 대표자 혼자 운영하는 사업체가 86.2%로 가장 많고, 종사자 수 1~2명은 10.1%, 3명 이상은 3.7%를 차지함

* 종사자 수는 대표자를 제외한 인원으므로, 대표자 혼자 운영하는 사업체는 종사자 0명을 의미함

- '24년 시장별로 종사자 수를 보면 신탄진시장 106명, 도마큰시장 93명, 전통중앙도매상가 84명, 중리시장 74명, 부사전통시장 67명 순임



[표1-6] 전통시장 종사자 수 및 종사자 규모별 구성비* 변화('20~'24년)

(단위: 명, %, %p)

구분	항목	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	증감률 ('20년 대비)
종사자	전체 종사자 수	946	894	893	935	894	-5.5%
규모별 구성비	종사자 없이 대표자 혼자 운영하는 사업체	86.7	86.4	86.1	86.4	86.2	-0.5%p
	종사자 1~2명	10.0	10.2	10.5	10.1	10.1	0.1%p
	종사자 3명 이상	3.4	3.4	3.4	3.5	3.7	0.3%p
	합계	100	100	100	100	100	-

* 종사자 규모가 확인되지 않은 사업체는 제외함

[표1-7] 종사자 상위 5개 시장(20년/24년)

(단위: 명, %)

시장명	종사자수		증감률('20년 대비)
	2020년	2024년	
신탄진시장	72	106	47.0
도마큰시장	127	93	-26.8
전통중앙도매상가	76	84	10.5
중리시장	68	74	8.8
부사전통시장	66	67	1.5

3. 대표자 및 영업 기간

3-1. 대표자 특성

'24년 기준 대전시 전통시장 내 사업체 대표자 성별은 여성이 55%, 남성 45%이며, 연령대별로는 60대 이상이 46.9%를 차지함

□ '24년 기준 여성 대표자 구성비는 55%이고, 대표자 연령대는 60대 이상(46.9%), 50대(24.9%) 순으로 많아 50대 이상이 전체의 71.8%를 차지함

[표1-8] 성·연령대별 전통시장 사업체 대표자 구성비 변화('20~'24년)

(단위: 개, %, %p)

구분			2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	증감률 ('20년 대비)
전체 사업체 수			2,864	2,805	2,707	2,639	2,503	-12.6%
구 성 비	성별	남성	44.3	44.9	44.4	44.8	45	0.7%p
		여성	55.7	55.1	55.6	55.2	55	-0.7%p
	연령별	30대 이하	9.1	8.8	8.6	8.7	8.3	-0.8%p
		40대	15.7	14.8	14.8	13.9	12.6	-3.1%p
		50대	29.3	28	26.8	25.5	24.9	-4.4%p
		60대 이상	34.8	38.5	41.3	44.0	46.9	12.1%p
		미상	11.1	9.8	8.6	7.8	7.2	-3.9%p

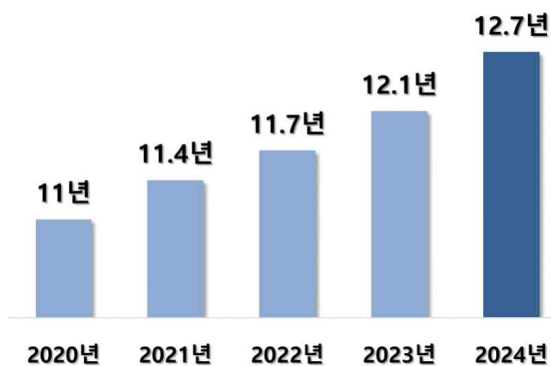
3-2. 영업기간

'24년 전통시장 내 사업체의 평균 영업기간은 127년으로 '20년보다 1.7년 길어짐

* 영업기간: 해당 연도에 영업한 사업체의 사업자등록상 개업일부터 해당 연도 말까지 기간의 평균

□ 대전시 전통시장 평균 영업기간은 '20년 11년에서 매년 길어져 '24년 127년으로 나타남

[그림1-8] 사업체 평균 영업기간 변화('20~'24년)



[표 1-9] 사업체 평균 영업기간 변화('20~'24년)

(단위: 년)

구분	평균 영업기간
2020년	11.0
2021년	11.4
2022년	11.7
2023년	12.1
2024년	12.7
증감('20년대비)	1.7

II. 전통시장별 유동인구

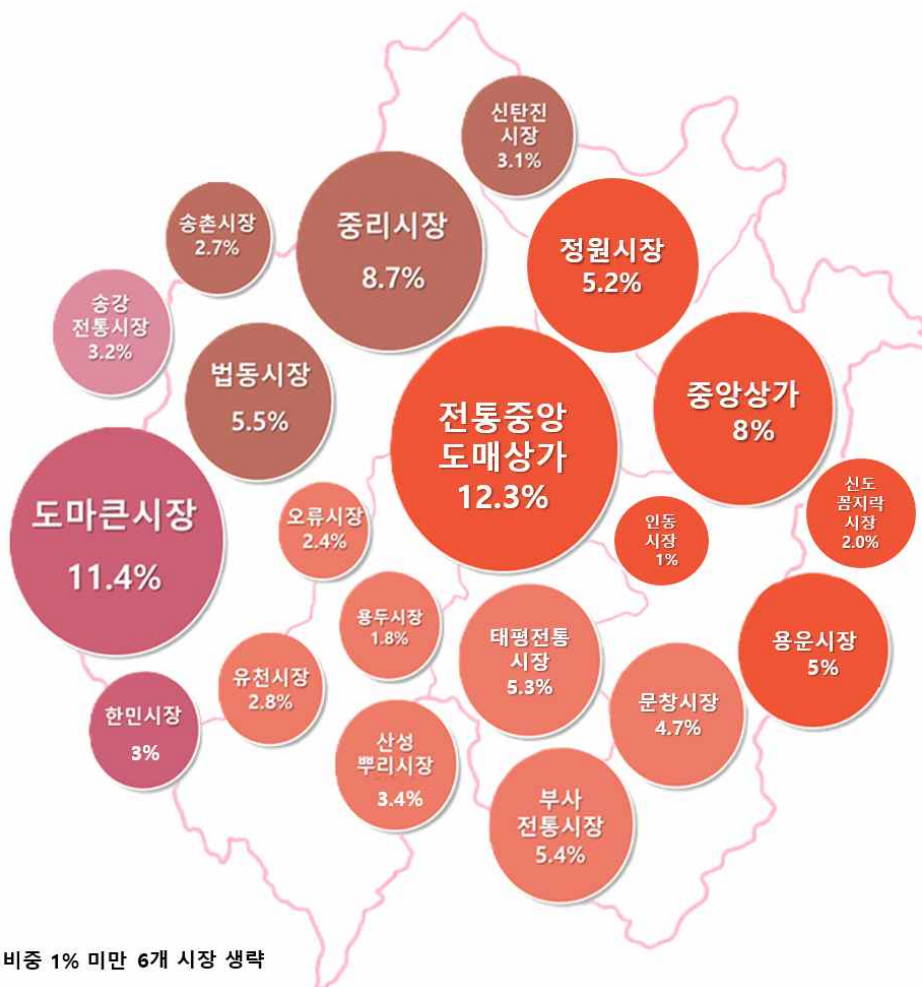
1. 시장별 일평균 유동인구* 현황

'25년 대전시 26개 전통시장의 일평균 유동인구는 74,420명으로 전년보다 8.7% 증가하였으며, 전통중앙도매상가가 9,164명으로 가장 많음

* 전통중앙도매상가와 위치가 중첩되는 '대전도매상가'는 분석대상에서 제외하였으며, 유동인구는 이동통신 자료를 활용하여 전통시장 안에 머문 인구의 빈도를 집계한 값으로, 같은 사람이 여러 시간대에 집계될 수 있어 실제 방문자 수와 차이가 있음

- '25년 기준 시장별 일평균 유동인구는 전통중앙도매상가 9,164명(12.3%), 도마큰시장 8,468명(11.4%), 중리시장 6,500명(8.7%) 순으로 많음
- '25년 기준 전년 대비 일평균 유동인구 전년비는 신탄진시장 44.3%, 중앙종합시장 28.4%, 범동시장 27.6% 순으로 높음

[그림2-1] 대전시 26개 전통시장 일평균 유동인구 구성비 ('25년)



[표 2-1] 전통시장별 일평균 유동인구 변화('23~'25년)

(단위: 명, %)

구분		2023년	2024년	2025년	구성비	전년비
합계		55,566	68,441	74,420	100	8.7
동구 (12개)	소계	19,480	25,091	27,223	36.6	8.5
	중앙메가프라자	141	118	112	0.2	-5.2
	신중앙시장	491	482	494	0.7	2.4
	중앙종합시장	406	505	648	0.9	28.4
	자유도매시장	399	459	518	0.7	12.8
	중앙상가시장	3,382	5,329	5,926	8.0	11.2
	전통중앙도매상가	6,370	8,421	9,164	12.3	8.8
	정원시장	2,452	3,422	3,873	5.2	13.2
	인동시장	629	620	758	1.0	22.3
	신도곶지락시장	1,310	1,377	1,463	2.0	6.2
	용운시장	3,312	3,805	3,724	5.0	-2.1
	대전상가시장	361	322	301	0.4	-6.6
	중앙도매시장	227	230	242	0.3	5.4
중구 (7개)	소계	16,200	19,127	19,178	25.8	0.3
	오류시장	1,608	1,857	1,783	2.4	-4.0
	태평전통시장	3,903	4,413	3,949	5.3	-10.5
	유천시장	1,615	1,871	2,119	2.8	13.2
	문창시장	2,905	3,825	3,489	4.7	-8.8
	산성뿌리전통시장	1,790	2,093	2,493	3.4	19.1
	용두시장	1,585	1,529	1,343	1.8	-12.2
	부사전통시장	2,794	3,538	4,002	5.4	13.1
서구 (2개)	소계	8,290	9,415	10,664	14.3	13.3
	한민시장	2,805	2,600	2,196	3.0	-15.5
	도마큰시장	5,485	6,814	8,468	11.4	24.3
유성구 (1개)	소계	1,374	1,961	2,402	3.2	22.5
	송강전통시장	1,374	1,961	2,402	3.2	22.5
대덕구 (4개)	소계	10,222	12,849	14,953	20.1	16.4
	송촌시장	1,134	1,928	2,039	2.7	5.7
	증리시장	4,746	6,105	6,500	8.7	6.5
	법동시장	3,073	3,194	4,075	5.5	27.6
	신탄진시장	1,269	1,621	2,340	3.1	44.3

2. 관내·관외 유동인구* 특성

* 관내·관외 유동인구는 관내는 대전시 거주자, 관외는 대전시 외 거주자를 의미함

'25년 기준 대전시 전통시장 일평균 유동인구 비중은 대전시 거주자(관내) 89.8%, 대전시 외 거주자(관외) 10.2%로 나타남

- '23년부터 '25년까지 매년 관외 거주 유동인구 비중이 증가하고 있으며 관외 유동인구는 전년 대비 6,482명에서 7,624명으로 17.6% 증가함

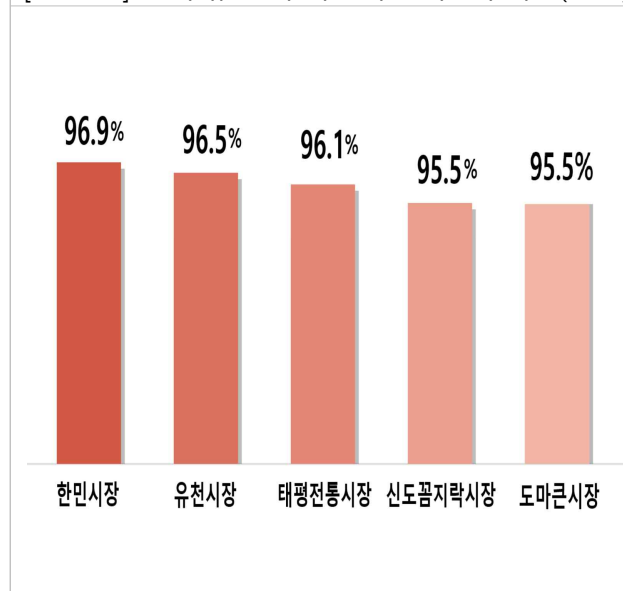
[표 2-2] 전통시장 관내·관외 유동인구 변화('23~'25년)

(단위: 명, %)

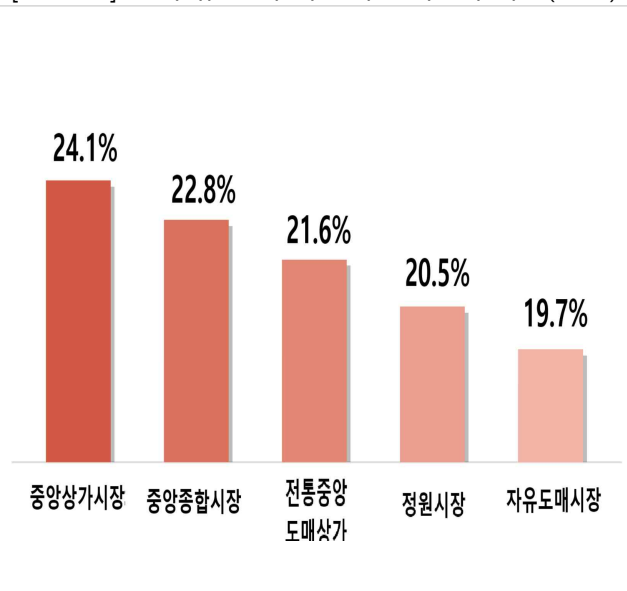
구분	2023년		2024년		2025년		전년비 (^{'24} → ^{'25})
	유동인구	구성비	유동인구	구성비	유동인구	구성비	
합계	55,566	100	68,441	100	74,420	100	8.7
관내	50,868	91.5	61,959	90.5	66,797	89.8	7.8
관외	4,698	8.5	6,482	9.5	7,624	10.2	17.6

- '25년 기준 시장별 일평균 유동인구 중 관내 거주자 비중은 한민시장 96.9%, 유천시장 96.5%, 태평전통시장 96.1% 순으로 높음
- '25년 기준 시장별 일평균 유동인구 중 관외 거주자 비중은 중앙상가시장 24.1%, 중앙종합시장 22.8%, 전통중앙도매상가 21.6% 순으로 높음

[그림2-2] 관내 유동인구 구성비 상위 5개 시장 ('25년)



[그림2-3] 관외 유동인구 구성비 상위 5개 시장 ('25년)



3. 성·연령별 유동인구 특성

'25년 기준 유동인구의 성별 비중은 여성 51.3%, 남성 48.7%이며, 연령별로는 60대 이상이 30.9%로 가장 높은 비중을 차지함

- '25년 기준 유동인구의 연령별 구성비는 60대 이상 30.9%, 50대 17.6%, 40대 14.6% 순이며, 50대 이상이 전체의 48.6%를 차지함
- '25년 기준 대전시 26개 전통시장 중 60대 이상 유동인구 비중이 높은 시장은 대전상가시장 37.9%, 문창시장 37.7%, 부사전통시장 36.7% 순임

[표 2-3] 성별·연령별 일평균 유동인구 및 시장별 구성비('25년)

(단위: 명, %)

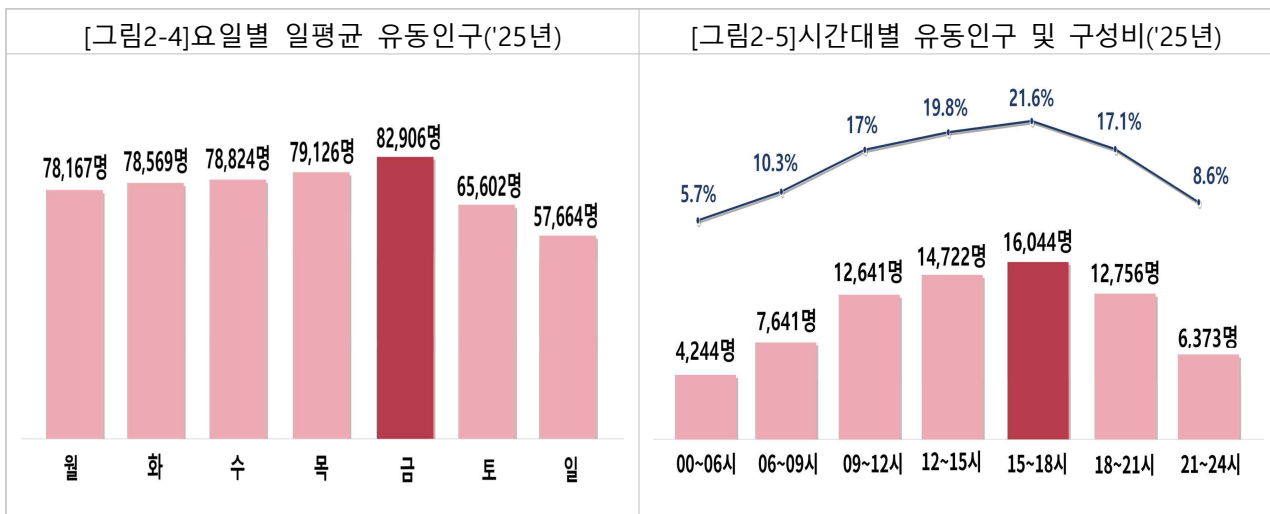
구분		합계	성별		연령별					
			남성	여성	10대 이하	20대	30대	40대	50대	60대 이상
전체 일평균 유동인구		74,420	36,242	38,179	9,049	9,725	8,593	10,899	13,125	23,029
전체 구성비		100	48.7	51.3	12.2	13.1	11.5	14.6	17.6	30.9
동구	소계	100	49.2	50.8	9.9	17.0	12.1	13.6	16.3	31.1
	중앙메가프라자	100	48.8	51.2	11.6	11.9	12.3	13.9	16.4	33.9
	신중앙시장	100	49.5	50.5	10.3	12.6	12.4	14.2	16.8	33.6
	중앙종합시장	100	49.9	50.1	8.5	17.8	13.3	14.0	16.2	30.3
	자유도매시장	100	48.1	51.9	9.1	16.7	11.9	12.9	15.7	33.7
	중앙상가시장	100	49.3	50.7	8.0	18.8	12.3	13.3	16.1	31.6
	전통중앙도매상가	100	50.0	50.0	8.8	17.0	12.6	14.2	16.4	31.0
	정원시장	100	48.5	51.5	8.9	17.8	11.9	13.1	15.8	32.5
	인동시장	100	49.5	50.5	11.1	10.8	11.8	14.2	17.1	35.0
	신도꿈지락시장	100	47.0	53.0	15.0	12.1	11.0	14.0	18.3	29.6
	용운시장	100	48.6	51.4	14.9	18.1	10.6	12.8	15.7	27.9
	대전상가시장	100	49.7	50.3	10.0	9.8	11.2	13.9	17.3	37.9
	중앙도매시장	100	50.5	49.5	7.3	13.4	13.1	14.3	17.3	34.6
	중구	소계	100	48.3	51.7	12.1	10.5	10.7	15.0	17.9
오류시장		100	46.7	53.3	12.7	13.2	12.2	16.2	17.3	28.3
태평전통시장		100	47.8	52.2	13.1	10.2	10.9	16.3	17.8	31.6
유천시장		100	48.8	51.2	13.5	10.1	10.8	14.2	17.3	34.1
문창시장		100	49.1	50.9	11.0	9.2	9.9	14.1	18.1	37.7
산성뿌리전통시장		100	48.5	51.5	10.7	10.4	10.3	14.2	19.1	35.4
용두시장		100	45.5	54.5	12.4	15.2	13.5	16.7	16.2	26.0
부사전통시장		100	49.4	50.6	11.8	9.5	9.9	14.1	18.1	36.7
서구	소계	100	47.9	52.1	13.0	10.9	11.3	14.4	17.7	32.7
	한민시장	100	46.8	53.2	15.6	11.9	11.9	15.7	16.9	27.9
	도마큰시장	100	48.2	51.8	12.3	10.6	11.2	14.0	17.9	34.0
유성구	소계	100	51.4	48.6	17.4	12.4	15.4	17.8	17.1	19.9
	송강전통시장	100	51.4	48.6	17.4	12.4	15.4	17.8	17.1	19.9
대덕구	소계	100	48.4	51.6	14.9	10.8	11.2	15.9	19.8	27.4
	송촌시장	100	48.0	52.0	20.9	12.2	10.0	16.3	19.2	21.4
	중리시장	100	48.4	51.6	12.3	10.2	11.5	16.0	20.5	29.5
	법동시장	100	46.9	53.1	15.3	10.8	10.4	15.3	20.1	27.9
	신탄진시장	100	51.0	49.0	16.2	11.4	12.9	15.9	18.0	25.7

4. 요일 · 시간대별* 유동인구 특성

'25년 기준 주말을 포함한 전체 요일별 전통시장 유동인구는 금요일 비중이 가장 많고, 시간대별로는 유동인구는 15~18시가 21.6%로 가장 높은 비중을 차지함

* 시간대별 유동인구는 주중 · 주말을 가리지 않고, 00~06시와 이후 3시간 단위로 구분하여 분석함, 각 시간대에 머문 인구를 집계한 것으로 동일인이 여러 시간대에 중복 집계될 수 있음

- '25년 기준 주말을 포함한 전체 요일별 전통시장 유동인구는 금요일이 82,906명으로 가장 많고, 일요일이 57,664명으로 가장 적음
- '25년 기준 전통시장 시간대별 유동인구 비중을 보면 15~18시가 21.6%로 가장 높고, 다음으로 12~15시(19.8%), 18~21시(17.1%) 순임



[표 2-4] 요일별 일평균 유동인구 ('25년)

(단위: 명, %)

시간대	일평균 유동인구
연간 일평균	74,420
월요일	78,167
화요일	78,569
수요일	78,824
목요일	79,126
금요일	82,906
토요일	65,602
일요일	57,664

[표 2-5] 시간대별 일평균 유동인구 및 구성비 ('25년)

(단위: 명, %)

시간대	일평균 유동인구	구성비
합계	74,420	100
00~06시	4,244	5.7
06~09시	7,641	10.3
09~12시	12,641	17.0
12~15시	14,722	19.8
15~18시	16,044	21.6
18~21시	12,756	17.1
21~24시	6,373	8.6

Ⅲ. 명절 및 야시장 유동인구 변화

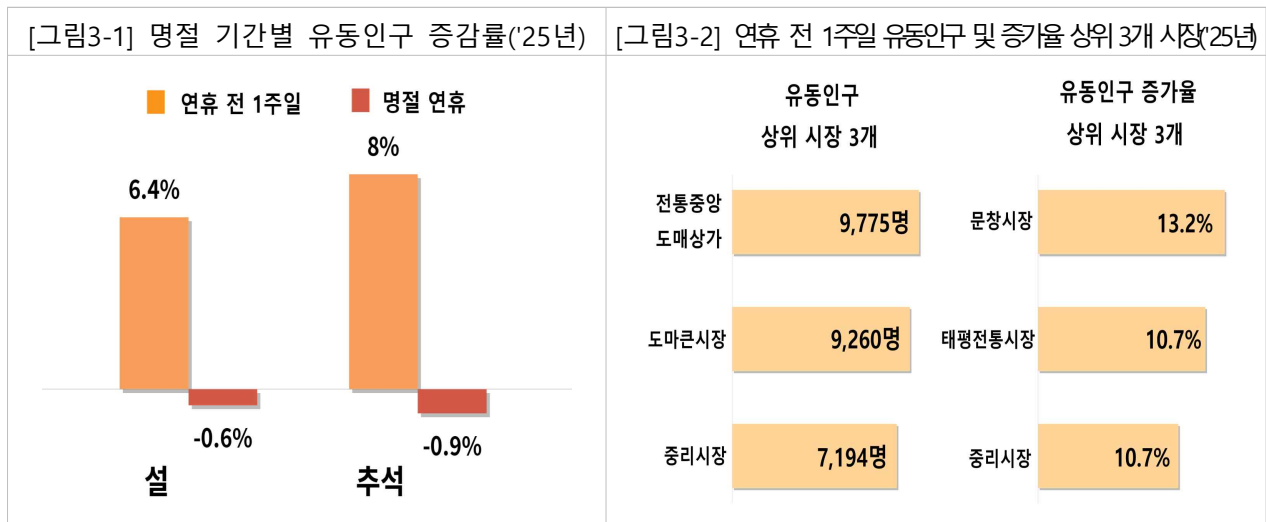
1. 명절기간 유동인구

1-1. 명절 기간별 유동인구 변화

‘25년 기준 대전시 전통시장 설·추석의 ‘연휴 전 1주일’ 기간 일평균 유동인구는 연간 일평균 보다 각각 6.4%, 8% 증가함

※ 명절 유동인구 분석기준: 설·추석의 ‘연휴 전 1주일’, ‘명절 연휴’ 기간의 일평균 유동인구를 ‘25년 연간 일평균 유동인구(74,420명)와 비교함, (설 연휴)25.1.27.~30. (추석 연휴)25.10.3.~9.

- ‘25년 명절 ‘연휴 전 1주일’ 기간의 유동인구는 연간 일평균보다 설 6.4%, 추석 8% 증가한 반면, ‘연휴’ 기간에는 각각 0.6%, 0.9% 감소함
- 25년 설·추석 ‘연휴 전 1주일’ 기간에 일평균 유동인구가 가장 많은 시장은 전통중앙도매상가 9,775명, 도마큰시장 9,260명, 중리시장 7,194명 순임
- ‘25년 설·추석 ‘연휴 전 1주일’ 기간 동안 유동인구 증가율이 가장 많은 시장은 문창시장(13.2%), 태평전통시장·중리시장(각 10.7%) 순임



[표 3-1] 명절 기간별 일평균 유동인구 및 증감률('25년)

(단위: 명, %)

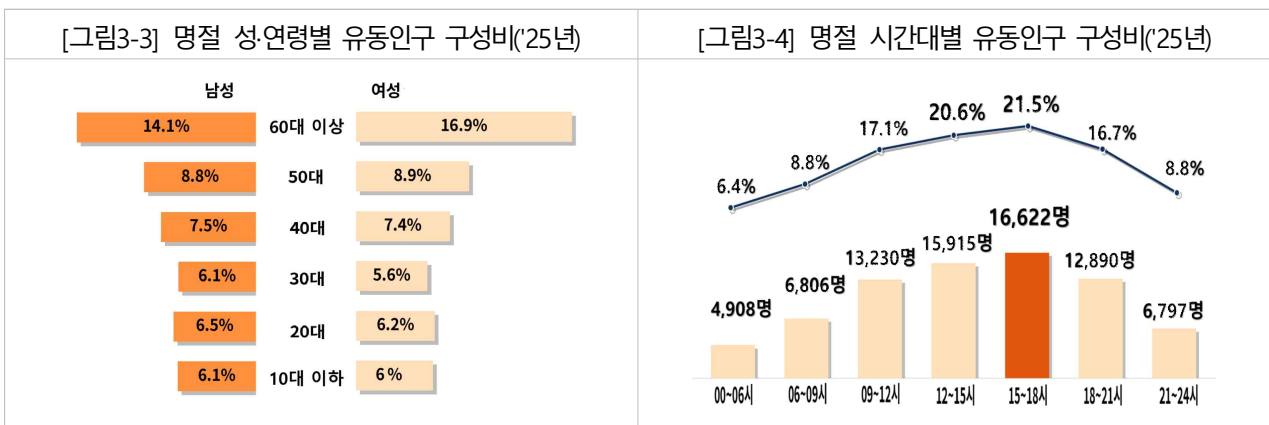
기간 구분	설		추석	
	연휴 전 1주일	연휴	연휴 전 1주일	연휴
일평균 유동인구	79,190	73,992	80,339	73,787
증감률*	6.4	-0.6	8	-0.9

* '25년 연간 일평균 유동인구(74,420명)와 명절 기간별 일평균 유동인구를 비교함

1-2. 명절 유동인구 특성

'25년 명절 기간 전체의 유동인구는 연령대별로는 60대 이상이 가장 많고, 시간대별로는 15~18시가 가장 많았으며, 명절 '연휴' 기간의 관외 유동인구는 설·추석 각각 16.5%, 16.3%로 '연휴 전 1주일'보다 높음

- '25년 명절 기간 전체(연휴 전 1주일 및 연휴)의 유동인구는 여성 51%, 남성 49%이며, 연령대별로는 60대 이상 31%, 50대 17.7%, 40대 14.8% 순임
- '25년 시간대별 일평균 유동인구는 15~18시 16,622명(21.5%)으로 가장 많고, 12~15시 15,915명(20.6%), 09~12시 13,230명(17.1%), 18~21시 12,890명(16.7%) 순임



[표 3-2] 성·연령별 명절 유동인구 구성비('25년)

(단위: %)

연령대	10대 이하	20대	30대	40대	50대	60대 이상	합계
전체	12.2	12.7	11.7	14.8	17.7	31.0	100
남성	6.1	6.5	6.1	7.5	8.8	14.1	49.0
여성	6.0	6.2	5.6	7.4	8.9	16.9	51.0

- '25년 명절 연휴 전 1주일의 관외 유동인구 비중은 설 9.9%, 추석 10%를 차지하고, 연휴 기간에는 설·추석 각각 16.5%, 16.3% 비중을 차지함

[표 3-3] 명절 기간별 관내·관외 유동인구 및 구성비 ('25년)

(단위: 명, %)

구분	명절 전체	설		추석	
		연휴 전 1주일	연휴	연휴 전 1주일	연휴
관내 유동인구	67,389	71,311	61,779	72,325	61,736
구성비	87.3	90.1	83.5	90.0	83.7
관외 유동인구	9,778	7,879	12,213	8,014	12,051
구성비	12.7	9.9	16.5	10.0	16.3

2. 야시장 운영일 유동인구

2-1. 야시장 운영 현황과 유동인구 변화

'25년 대전시에서 열린 3개의 야시장(문창챔피언, 태평다구이, 중앙시장) 중 유동인구는 중앙시장야시장이 가장 많았으며, 야시장이 열리지 않은 날과 비교한 증가율은 문창챔피언야시장이 17.3%로 가장 높게 나타남

※ 야시장 유동인구 분석 기준: 야시장 운영일의 18~23시 유동인구를 행사 이전 4주간 같은 요일의 평균 유동인구와 비교

* 비교일은 공휴일 및 야시장 운영일은 제외하고, 그 이전에 같은 요일로 대체하여 4일을 선정함

※ '25년 대전시 운영 야시장 운영현황

분석 대상	분석 시장	운영 횟수	상세 운영 일자 및 기간
문창챔피언 야시장	문창시장	6회	5.23.(금)-5.24.(토), 8.29.(금)-8.30.(토), 10.24.(금)-10.25.(토)
태평다구이 야시장	태평전통시장	11회	4.18.(금), 5.2.(금), 5.16.(금), 5.30.(금), 6.13.(금), 6.27.(금), 7.11.(금), 8.08.(금), 9.12.(금), 9.26.(금), 10.24.(금)
중앙시장 야시장	대전 중앙시장 일대 8개 시장*	38회	6.20.~10.25. 기간 중 매주 금·토요일

* 중앙상가시장·전통중앙도매상가·정원시장·자유도매시장·중앙종합시장·신중앙시장·중앙메가프리자·중앙도매시장

- '25년 기준 야시장 운영일 18~23시 일평균 유동인구는 중앙시장야시장 5,650명, 태평다구이야시장 1,234명, 문창챔피언야시장 994명 순으로 많음
- '25년 야시장 운영일의 18~23시 유동인구는 행사 이전 4주간 같은 요일의 평균 유동인구와 비교하였을 때, 3개 야시장 모두 증가하였으며, 문창챔피언야시장은 17.3%, 중앙시장야시장은 10.5%, 태평다구이야시장은 1.2% 증가함

[표 3-4] 야시장 운영일 일평균 유동인구 및 비교일 대비 증가율('25년)

(단위: 명, %)

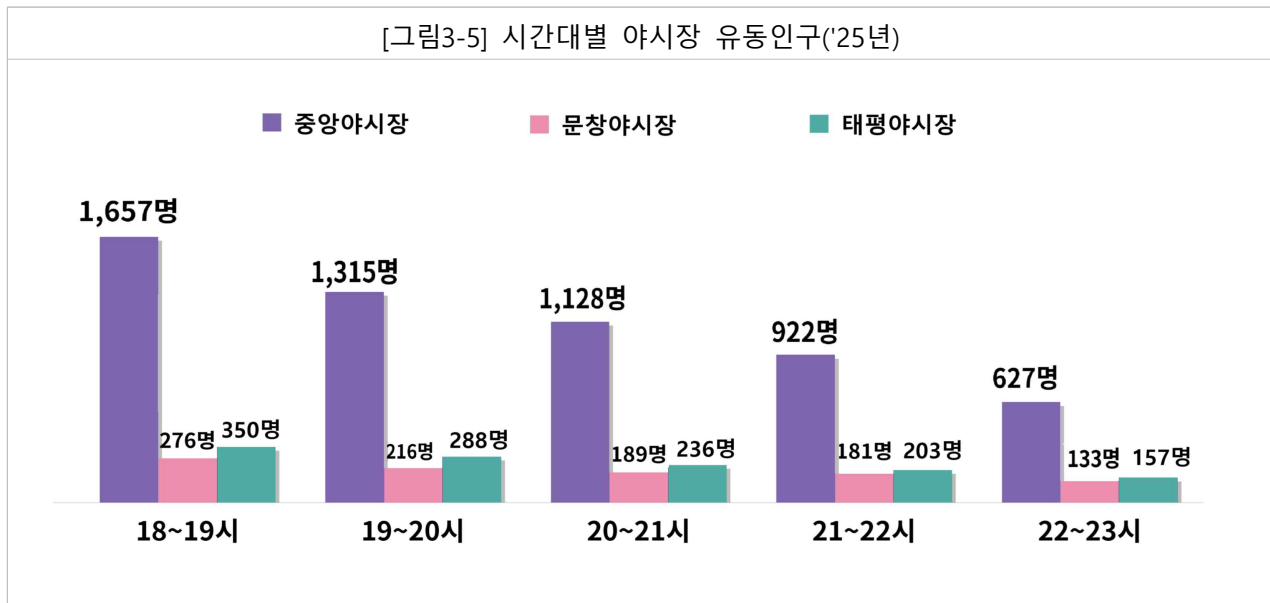
구분	비교일 일평균 유동인구	운영일 일평균 유동인구	비교일 대비 증가율
전체 야시장 평균	3,870	4,259	10.0
문창챔피언야시장	847	994	17.3
태평다구이야시장	1,219	1,234	1.2
중앙시장야시장	5,115	5,650	10.5

2-2. 야시장 유동인구 특성

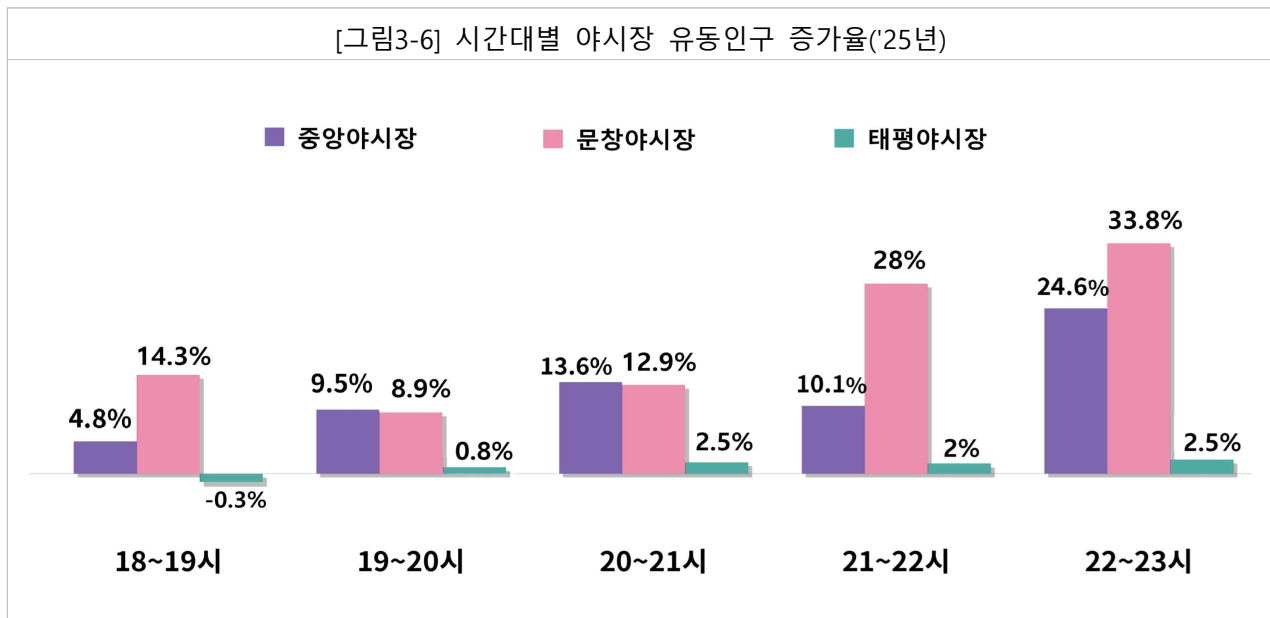
'25년 야시장 유동인구는 연령대별로 20대가 24.2%로 가장 높고 시간대별 유동인구는 3개 야시장 모두 18~19시의 비중이 높은 것으로 나타남

- '25년 기준 야시장 운영일 유동인구의 성별 비중은 여성 50.7%, 남성 49.3%이며, 연령대별로는 20대 24.2%, 60대 이상 20.1%, 50대 14.7% 순으로 높음
- '25년 기준 야시장 운영일 시간대별 유동인구는 18~19시가 29.2%로 가장 많았으며, 이후 시간대에는 감소하는 것으로 나타남

[그림3-5] 시간대별 야시장 유동인구('25년)



[그림3-6] 시간대별 야시장 유동인구 증가율('25년)



[표 3-5] 성·연령별 야시장 유동인구 구성비('25년)

(단위: %)

연령대	10대 이하	20대	30대	40대	50대	60대 이상	합계
야시장 전체	12.3	24.2	14.4	14.2	14.7	20.1	100
남성	5.8	11.2	7.2	7.3	7.8	10.1	49.3
여성	6.5	13.1	7.2	7.0	6.9	10.0	50.7
문창챔피언	13.2	15.3	13.4	16.2	16.5	25.4	100
남성	7.0	7.7	6.7	8.5	8.4	11.6	49.9
여성	6.2	7.6	6.7	7.8	8.1	13.8	50.1
태평다구이	14.2	12.6	12.2	18.0	18.2	24.8	100
남성	7.4	6.5	6.1	8.4	8.8	11.3	48.6
여성	6.8	6.0	6.1	9.5	9.4	13.5	51.4
중앙시장	12.2	25.2	14.6	13.9	14.4	19.7	100
남성	5.7	11.6	7.2	7.2	7.7	9.9	49.3
여성	6.5	13.7	7.3	6.8	6.7	9.7	50.7

[표 3-6] 시간대별 야시장 유동인구 및 증감률('25년)

(단위: 명, %)

구분	야시장 전체											
				문창챔피언야시장			태평다구이야시장			중앙시장야시장		
	유동 인구	구성비	증감률	유동 인구	구성비	증감률	유동 인구	구성비	증감률	유동 인구	구성비	증감률
합계	4,259	100.0	10.0	994	100.0	17.3	1,234	100	1.2	5,650	100	10.5
18~19시	1,245	29.2	4.7	276	27.8	14.3	350	28.4	-0.3	1,657	29.3	4.8
19~20시	990	23.2	8.9	216	21.7	8.9	288	23.3	0.8	1,315	23.3	9.5
20~21시	847	19.9	12.9	189	19.0	12.9	236	19.1	2.5	1,128	20.0	13.6
21~22시	698	16.4	10.1	181	18.2	28.0	203	16.5	2.0	922	16.3	10.1
22~23시	479	11.2	23.1	133	13.3	33.8	157	12.7	2.5	627	11.1	24.6

I. 전통시장 내 사업체 현황	21
1. 사업체 규모와 업종	21
2. 매출액과 종사자 현황	23
3. 대표자 및 영업 기간	25
II. 전통시장별 유동인구	26
1. 시장별 유동인구 현황	26
2. 관내·관외 유동인구 특성	27
3. 성·연령별 유동인구 특성	28
4. 요일·시간대별 유동인구 특성	30
III. 명절 및 야시장 유동인구 변화	32
1. 명절 기간 유동인구	32
2. 야시장 운영일 유동인구	37

I 전통시장 내 사업체 현황

1. 사업체 규모와 업종

[표1-1] 전통시장 및 시장별 사업체 수 변화('20~'24년)

(단위: 개소, 개, %)

구 별	시장명	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	증감률 ('20년 대비)
대전시	전통시장 개소	27	28	28	28	27	-
	전통시장 사업체	2,864	2,805	2,707	2,639	2,503	-12.6
동구	소계	1,105	1,088	1,049	1,032	1,033	-6.5
	가양시장	11	11	12	12	-	-
	대전도매상가	-	37	38	37	36	-
	대전상가시장	22	22	20	19	18	-18.2
	신도림지락시장	76	75	72	72	70	-7.9
	신중앙시장	83	81	79	72	70	-15.7
	용운시장	63	64	65	65	64	1.6
	인동시장	43	40	36	33	33	-23.3
	자유도매시장	57	56	55	54	56	-1.8
	전통중앙도매상가	321	282	256	253	256	-20.2
	정원시장	82	86	85	94	93	13.4
	중앙도매시장	40	38	35	35	28	-30
	중앙메가프라자	69	61	59	50	52	-24.6
	중앙상가시장	164	164	165	165	188	14.6
	중앙종합시장	74	71	72	71	69	-6.8
중구	소계	696	668	614	589	598	-14.1
	문창시장	193	187	185	174	177	-8.3
	부사전통시장	81	82	75	73	76	-6.2
	산성뿌리전통시장	53	55	54	43	42	-20.8
	오류시장	77	70	50	52	52	-32.5
	용두시장	48	42	39	42	38	-20.8
	유천시장	86	83	70	58	63	-26.7
	태평전통시장	158	149	141	147	150	-5.1
서구	소계	609	600	614	590	448	-26.4
	도마큰시장	443	434	442	432	318	-28.2
	한민시장	166	166	172	158	130	-21.7
유성구	소계	57	58	58	57	56	-1.8
	송강전통시장	57	58	58	57	56	-1.8
대덕구	소계	397	391	372	371	368	-7.3
	법동시장	117	113	101	105	105	-10.3
	송촌시장	39	38	33	35	33	-15.4
	신탄진시장	75	76	72	71	70	-6.7
	중리시장	166	164	166	160	160	-3.6

* 대전시 소재 27개 전통시장 사업체 중 「전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사」의 업종 구분을 적용한 주요 9개 업종 사업체를 대상으로 분석하였으며, 주요 9개 업종은 농산물, 축산물, 수산물, 가공식품, 의류 및 신발, 가정용품, 음식점업, 기타소매업, 근린생활서비스에 해당함

※ 해당 연도에 전통시장 인정요건을 충족하지 않아 분석대상에 해당하지 않은 시장은 해당 연도 시장 수에서 제외('-'로 표기)

[표1-2] 전통시장 소상공인 사업체* 수 및 구성비 변화('20~'24년)

(단위: 개, %, %p)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	증감률 ('20년 대비)
전통시장 내 사업체	2,864	2,805	2,707	2,639	2,503	-361
소상공인 사업체 수	2,774	2,729	2,636	2,571	2,438	-336
구성비	96.9	97.3	97.4	97.4	97.4	0.5

* 「소상공인기본법」상 소기업 중 상시 근로자 수가 업종별 기준인 사업자(도소매업·음식점업·서비스업 등 전통시장 분석 사업체 기준 종사자 5명 미만에 해당)

[표1-3] 업종별 전통시장 사업체·매출액·종사자수 및 구성비('24년)

(단위: 개, 억원, 명, %)

업종	사업체 수		매출액		종사자 수	
		구성비		구성비		구성비
합계	2,503	100.0	4,102.9	100.0	894	100.0
기타소매업*	610	24.4	1,362.1	33.2	222	24.8
의류 및 신발	557	22.3	335.5	8.2	54	6.0
음식점업	504	20.1	549.9	13.4	142	15.9
근린생활서비스**	293	11.7	313.8	7.6	283	31.7
가공식품	177	7.1	222.9	5.4	46	5.1
축산물	131	5.2	631.3	15.4	90	10.1
수산물	123	4.9	315.0	7.7	17	1.9
가정용품	91	3.6	140.4	3.4	30	3.4
농산물	17	0.7	232.1	5.7	10	1.1

* 기타소매업: 문구·잡화·화장품·통신기기 등 소규모 전문 상품 판매점으로 의류·가정용품은 제외함

** 근린생활서비스: 미용, 세탁, 수리, 병·의원, 학원, 인테리어 등 생활 편의를 지원하는 서비스업

[표1-4] 업종별 전통시장 사업체 및 매출액 변화('20~'24년)

(단위: 개, 억원)

구분	2020년		2021년		2022년		2023년		2024년	
	사업체	매출액	사업체	매출액	사업체	매출액	사업체	매출액	사업체	매출액
합계	2,864	4145.5	2,805	4251.7	2,707	4323.7	2,639	4333.9	2,503	4102.9
기타소매업	700	1413.7	683	1436.1	661	1416	652	1443.8	610	1362.1
의류 및 신발	665	465.7	630	436.8	618	498.9	591	449.9	557	335.5
음식점업	576	431.7	562	439.9	535	488.4	544	568.9	504	549.9
근린생활서비스	337	330.5	343	317.5	322	321.9	307	316.3	293	313.8
가공식품	188	163	183	185.2	186	213.8	181	220.4	177	222.9
축산물	136	599.5	141	670	135	675.9	131	646.6	131	631.3
수산물	120	323.6	123	341.4	126	353	121	360.2	123	315
가정용품	120	172.1	115	141.8	105	116.1	92	112.2	91	140.4
농산물	22	245.6	25	283	19	239.8	20	215.5	17	232.1

2. 매출액과 종사자 현황

[표1-5] 전통시장 매출액 및 규모별 사업체 구성비 변화('20~'24년)

(단위: 억 원, %, %p)

구분	항목	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	증감률 ('20년 대비)
매출액	전체 매출액	4,145.5	4,251.7	4,323.7	4,333.9	4,102.9	-1.0%
구간별 구성비	3천만 원 미만	41.2	40.7	39.2	37.6	36.8	-4.4%p
	3천만 원~5천만 원	16.5	14.4	14.2	13.7	13.9	-2.6%p
	5천만 원~1억 원	14.3	15	15.6	15.9	16.8	2.5%p
	1억 원~3억 원	16.8	17.1	18	19.3	19.2	2.4%p
	3억 원 이상	11.2	12.6	13	13.5	13.3	2.1%p

[표1-6] 시장별 사업체 매출액 변화('20~'24년)

(단위: 억 원)

구분	시장명	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
합계		4,145.5	4,251.7	4,323.7	4,333.9	4,102.9
동구	소계	1,432.8	1,493.2	1,550.3	1,549.2	1,547.2
	가양시장	53.4	35.4	82.0	59.4	-
	대전도매상가	-	17.8	19.6	20.6	21.8
	대전상가시장	208.9	207.6	180.4	160.4	169.4
	신도꿈지락시장	120.7	115.6	128.7	140.5	138.3
	신중앙시장	24.8	27.2	16.7	14.4	16.2
	용운시장	79.2	104.6	119.8	130.7	149.7
	인동시장	98.3	138.2	128.5	109.6	115.3
	자유도매시장	56.1	55.3	56.0	57.2	58.5
	전통중앙도매상가	344.3	363.9	392.6	392.6	380.7
	정원시장	233.4	233.9	244.8	284.1	264.0
	중앙도매시장	31.6	21.6	20.5	20.1	17.0
	중앙메가프라자	20.8	17.1	16.3	17.6	16.6
	중앙상가시장	138.0	135.3	126.1	123.6	179.7
	중앙종합시장	23.4	19.7	18.2	18.4	19.9
중구	소계	1,084.1	1,063.7	1,020.6	986.2	1,017.5
	문창시장	234.6	229.8	217.4	221.7	231.8
	부사전통시장	193.7	205.5	199.6	173.4	192.2
	산성뿌리전통시장	67.3	54.8	63.9	58.8	49.9
	오류시장	84.2	72.0	39.4	42.6	54.6
	용두시장	79.7	67.0	65.4	68.4	64.4
	유천시장	131.8	149.0	145.5	120.5	127.6
	태평전통시장	292.7	285.5	289.5	300.9	297.0
서구	소계	905.5	957.1	1,000.4	1,022.4	813.3
	도마큰시장	663.1	698.9	703.6	732.4	557.2
	한민시장	242.4	258.2	296.7	290.0	256.1
유성구	소계	142.2	147.3	145.1	145.5	146.7
	송강전통시장	142.2	147.3	145.1	145.5	146.7
대덕구	소계	580.9	590.4	607.4	630.6	578.1
	법동시장	128.0	118.3	116.4	110.1	115.6
	송촌시장	39.2	32.9	33.6	34.4	35.8
	신탄진시장	101.4	93.9	115.9	144.1	141.5
	중리시장	312.3	345.3	341.4	342.1	285.3

※ 해당 연도에 전통시장 인정요건을 충족하지 않아 분석대상에 해당하지 않은 시장은 해당 연도 시장 수에서 제외('로 표기)

[표1-7] 전통시장 종사자 수 및 규모별 사업체 구성비 변화('20~'24년)

(단위: 명, %, %p)

구분	항목	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	증감률 ('20년 대비)
종사자	전체 종사자 수*	946	894	893	935	894	-5.5%
규모별** 구성비	종사자 없이 대표자 혼자 운영하는 사업체	86.7	86.4	86.1	86.4	86.2	-0.5%p
	종사자 1~2명	10.0	10.2	10.5	10.1	10.1	0.1%p
	종사자 3명 이상	3.4	3.4	3.4	3.5	3.7	0.3%p
	합계	100	100	100	100	100	-

* 종사자 수는 대표자를 제외한 인원이며, 종사자 없이 대표자 혼자 운영하는 사업체는 종사자 0명으로 집계됨

** 종사자 규모가 확인되지 않은 사업체는 제외함

*** 종사자 수는 '20년 대비 증감률(%), 구성비는 '20년 대비 증감(%p)임

[표1-8] 시장별 사업체 종사자 수 변화('20~'24년)

(단위: 명)

구 별	시장명	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
합계		946	894	893	935	894
동구	소개	260	272	267	282	257
	가양시장	12	16	35	50	-
	대전도매상가	-	2	2	2	2
	대전상가시장	9	10	10	9	9
	신도꿈지락시장	18	17	18	16	18
	신중앙시장	3	2	2	4	3
	용운시장	24	22	25	23	27
	인동시장	17	13	6	10	9
	자유도매시장	3	5	5	5	10
	전통중앙도매상가	76	98	89	83	84
	정원시장	35	34	30	35	31
	중앙도매시장	7	0	0	0	0
	중앙메가프라자	7	4	5	2	2
	중앙상가시장	48	48	39	42	61
	중앙종합시장	1	1	1	1	1
중구	소개	309	231	205	217	248
	문창시장	58	47	39	60	53
	부산전통시장	66	73	65	55	67
	산성뿌리전통시장	14	6	5	8	4
	오류시장	23	21	5	4	2
	용두시장	35	36	30	30	33
	유천시장	11	9	9	13	42
	태평전통시장	102	39	52	47	47
서구	소개	177	176	201	184	140
	도마큰시장	127	136	142	131	93
	한민시장	50	40	59	53	47
유성구	소개	36	42	38	39	33
	송강전통시장	36	42	38	39	33
대덕구	소개	164	173	182	213	216
	법동시장	20	21	17	28	32
	송촌시장	4	4	5	4	4
	신탄진시장	72	70	80	91	106
	중리시장	68	78	80	90	74

※ 해당 연도에 전통시장 인정요건을 충족하지 않아 분석대상에 해당하지 않은 시장은 해당 연도 시장 수에서 제외('-'로 표기)

3. 대표자 및 영업기간

[표1-9] 대표자 성별 사업체 수 변화('20~'24년)

(단위: 개, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	증감률 ('20년 대비)
합계	2,864	2,805	2,707	2,639	2,503	-12.6
남성	1,269	1,259	1,201	1,182	1,127	-11.2
여성	1,595	1,546	1,506	1,457	1,376	-13.7

[표1-10] 대표자 연령대별 사업체 수 변화('20~'24년)

(단위: 개, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	증감률 ('20년 대비)
합계	2,864	2,805	2,707	2,639	2,503	-12.6
30대 이하	260	248	232	229	209	-19.6
40대	451	415	400	368	316	-30.0
50대	840	786	725	674	622	-26.0
60대 이상	996	1,081	1,118	1,161	1,175	18.0
미상	317	275	232	207	181	-43.0

[표1-11] 전통시장 사업체 평균 영업기간 변화('20~'24년)

(단위: 년)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	증감 ('20년 대비)
평균 영업기간*	11.0	11.4	11.7	12.1	12.7	1.7

* 영업기간: 해당 연도에 영업한 사업체의 사업자등록상 개업일부터 해당 연도 말까지 기간의 평균

1. 시장별 유동인구 현황

[표 2-1] 전통시장별 일평균 유동인구* 변화('23~'25년)

(단위: 명, %)

구분		2023년	2024년	2025년	구성비	전년비
합계		55,566	68,441	74,420	100.0	8.7
동구 (12개)	소계	19,480	25,091	27,223	36.6	8.5
	중앙메가프라자	141	118	112	0.2	-5.2
	신중앙시장	491	482	494	0.7	2.4
	중앙종합시장	406	505	648	0.9	28.4
	자유도매시장	399	459	518	0.7	12.8
	중앙상가시장	3,382	5,329	5,926	8.0	11.2
	전통중앙도매상가	6,370	8,421	9,164	12.3	8.8
	정원시장	2,452	3,422	3,873	5.2	13.2
	인동시장	629	620	758	1.0	22.3
	신도꿈지락시장	1,310	1,377	1,463	2.0	6.2
	용운시장	3,312	3,805	3,724	5.0	-2.1
	대전상가시장	361	322	301	0.4	-6.6
	중앙도매시장	227	230	242	0.3	5.4
중구 (7개)	소계	16,200	19,127	19,178	25.8	0.3
	오류시장	1,608	1,857	1,783	2.4	-4.0
	태평전통시장	3,903	4,413	3,949	5.3	-10.5
	유천시장	1,615	1,871	2,119	2.8	13.2
	문창시장	2,905	3,825	3,489	4.7	-8.8
	산성뿌리전통시장	1,790	2,093	2,493	3.4	19.1
	용두시장	1,585	1,529	1,343	1.8	-12.2
	부사전통시장	2,794	3,538	4,002	5.4	13.1
서구 (2개)	소계	8,290	9,415	10,664	14.3	13.3
	한민시장	2,805	2,600	2,196	3.0	-15.5
	도마큰시장	5,485	6,814	8,468	11.4	24.3
유성구 (1개)	소계	1,374	1,961	2,402	3.2	22.5
	송강전통시장	1,374	1,961	2,402	3.2	22.5
대덕구 (4개)	소계	10,222	12,849	14,953	20.1	16.4
	송촌시장	1,134	1,928	2,039	2.7	5.7
	중리시장	4,746	6,105	6,500	8.7	6.5
	법동시장	3,073	3,194	4,075	5.5	27.6
	신탄진시장	1,269	1,621	2,340	3.1	44.3

* 전통중앙도매상가와 위치가 중첩되는 '대전도매상가'는 분석대상에서 제외하였으며, 유동인구는 이동통신 자료를 활용하여 전통시장 안에 머문 인구의 빈도를 집계한 값으로, 같은 사람이 여러 시간대에 집계될 수 있어 실제 방문자 수와 차이가 있음

2. 관내·관외 유동인구 특성

[표 2-2] 전통시장 관내·관외 유동인구* 및 구성비 변화 ('23~'25년)

(단위: 명, %)

구분	2023년		2024년		2025년		전년 대비
	유동인구	구성비	유동인구	구성비	유동인구	구성비	
합계	55,566	100.0	68,441	100.0	74,420	100.0	8.7
관내	50,868	91.5	61,959	90.5	66,797	89.8	7.8
관외	4,698	8.5	6,482	9.5	7,624	10.2	17.6

* 관내·관외 유동인구: 관내는 대전 지역 거주자, 관외는 대전 외 지역 거주자를 의미함

[표 2-3] 시장별 관내·관외 유동인구 구성비 ('25년)

(단위: 명, %)

구분		전체 유동인구	관내 유동인구 구성비	관외 유동인구 구성비
합계		74,420	89.8	10.2
동구	소계	27,223	81.8	18.2
	중앙메가프라자	112	92.6	7.4
	신중앙시장	494	89.2	10.8
	중앙종합시장	648	77.2	22.8
	자유도매시장	518	80.3	19.7
	중앙상가시장	5,926	75.9	24.1
	전통중앙도매상가	9,164	78.4	21.6
	정원시장	3,873	79.5	20.5
	인동시장	758	93.2	6.8
	신도꿈지락시장	1,463	95.5	4.5
	용운시장	3,724	93.2	6.8
	대전상가시장	301	92.4	7.6
	중앙도매시장	242	85.8	14.2
중구	소계	19,178	94.2	5.8
	오류시장	1,783	92.2	7.8
	태평전통시장	3,949	96.1	3.9
	유천시장	2,119	96.5	3.5
	문창시장	3,489	93.6	6.4
	산성뿌리전통시장	2,493	95.4	4.6
	용두시장	1,343	92.3	7.7
	부사전통시장	4,002	92.5	7.5
서구	소계	10,664	95.8	4.2
	한민시장	2,196	96.9	3.1
	도마큰시장	8,468	95.5	4.5
유성구	소계	2,402	91.2	8.8
	송강전통시장	2,402	91.2	8.8
대덕구	소계	14,953	93.9	6.1
	송촌시장	2,039	94.4	5.6
	중리시장	6,500	95.1	4.9
	법동시장	4,075	95.4	4.6
	신탄진시장	2,340	87.7	12.3

3. 성별·연령별 유동인구 특성

[표 2-4] 성별·시장별 일평균 유동인구 및 구성비('25년)

(단위: 명, %)

구분		합계	남성		여성	
			유동인구	구성비	유동인구	구성비
합계		74,420	36,242	48.7	38,179	51.3
동구	소계	27,223	13,399	49.2	13,824	50.8
	중앙메가프라자	112	55	48.8	57	51.2
	신중앙시장	494	245	49.5	249	50.5
	중앙종합시장	648	323	49.9	325	50.1
	자유도매시장	518	249	48.1	268	51.9
	중앙상가시장	5,926	2,923	49.3	3,003	50.7
	전통중앙도매상가	9,164	4,581	50.0	4,583	50.0
	정원시장	3,873	1,880	48.5	1,994	51.5
	인동시장	758	375	49.5	383	50.5
	신도꿈지락시장	1,463	688	47.0	775	53.0
	용운시장	3,724	1,808	48.6	1,916	51.4
	대전상가시장	301	150	49.7	151	50.3
	중앙도매시장	242	122	50.5	120	49.5
중구	소계	19,178	9,267	48.3	9,910	51.7
	오류시장	1,783	833	46.7	950	53.3
	태평전통시장	3,949	1,889	47.8	2,060	52.2
	유천시장	2,119	1,033	48.8	1,085	51.2
	문창시장	3,489	1,712	49.1	1,777	50.9
	산성뿌리전통시장	2,493	1,210	48.5	1,283	51.5
	용두시장	1,343	612	45.5	732	54.5
	부사전통시장	4,002	1,979	49.4	2,023	50.6
서구	소계	10,664	5,110	47.9	5,554	52.1
	한민시장	2,196	1,028	46.8	1,169	53.2
	도마큰시장	8,468	4,083	48.2	4,385	51.8
유성구	소계	2,402	1,234	51.4	1,168	48.6
	송강전통시장	2,402	1,234	51.4	1,168	48.6
대덕구	소계	14,953	7,231	48.4	7,722	51.6
	송촌시장	2,039	978	48.0	1,061	52.0
	중리시장	6,500	3,149	48.4	3,351	51.6
	법동시장	4,075	1,911	46.9	2,164	53.1
	신탄진시장	2,340	1,193	51.0	1,146	49.0

[표 2-5] 연령별·시장별 일평균 유동인구 구성비*('25년)

(단위: %)

구분	합계	10대 이하	20대	30대	40대	50대	60대 이상
합계	100.0	12.2	13.1	11.5	14.6	17.6	30.9
동구	소계	100.0	9.9	17.0	12.1	13.6	31.1
	중앙메가프라자	100.0	11.6	11.9	12.3	13.9	33.9
	신중앙시장	100.0	10.3	12.6	12.4	14.2	33.6
	중앙종합시장	100.0	8.5	17.8	13.3	14.0	30.3
	자유도매시장	100.0	9.1	16.7	11.9	12.9	33.7
	중앙상가시장	100.0	8.0	18.8	12.3	13.3	31.6
	전통중앙도매상가	100.0	8.8	17.0	12.6	14.2	31.0
	정원시장	100.0	8.9	17.8	11.9	13.1	32.5
	인동시장	100.0	11.1	10.8	11.8	14.2	35.0
	신도꿈지락시장	100.0	15.0	12.1	11.0	14.0	29.6
	용운시장	100.0	14.9	18.1	10.6	12.8	27.9
	대전상가시장	100.0	10.0	9.8	11.2	13.9	37.9
	중앙도매시장	100.0	7.3	13.4	13.1	14.3	34.6
중구	소계	100.0	12.1	10.5	10.7	15.0	33.8
	오류시장	100.0	12.7	13.2	12.2	16.2	28.3
	태평전통시장	100.0	13.1	10.2	10.9	16.3	31.6
	유천시장	100.0	13.5	10.1	10.8	14.2	34.1
	문창시장	100.0	11.0	9.2	9.9	14.1	37.7
	산성뿌리전통시장	100.0	10.7	10.4	10.3	14.2	35.4
	용두시장	100.0	12.4	15.2	13.5	16.7	26.0
	부사전통시장	100.0	11.8	9.5	9.9	14.1	36.7
서구	소계	100.0	13.0	10.9	11.3	14.4	32.7
	한민시장	100.0	15.6	11.9	11.9	15.7	27.9
	도마큰시장	100.0	12.3	10.6	11.2	14.0	34.0
유성구	소계	100.0	17.4	12.4	15.4	17.8	19.9
	송강전통시장	100.0	17.4	12.4	15.4	17.8	19.9
대덕구	소계	100.0	14.9	10.8	11.2	15.9	27.4
	송촌시장	100.0	20.9	12.2	10.0	16.3	21.4
	중리시장	100.0	12.3	10.2	11.5	20.5	29.5
	법동시장	100.0	15.3	10.8	10.4	20.1	27.9
	신탄진시장	100.0	16.2	11.4	12.9	18.0	25.7

* 각 시장별 일평균 유동인구에서 각 연령대가 차지한 비중을 의미함

4. 요일 · 시간대별 유동인구 특성

[표 2-6] 전체 요일별 유동인구* 및 구성비**('25년)

(단위: 명, %)

구분	전체 일평균	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
일평균 유동인구	520,858	78,167	78,569	78,824	79,126	82,906	65,602	57,664
구성비	100.0	15.0	15.1	15.1	15.2	15.9	12.6	11.1

* 요일별 유동인구는 '25년 누적 유동인구를 '25년 해당 요일 수로 나누어 산출함

** 요일별 구성비는 전체 요일의 일평균 유동인구의 합에서 각 요일별 일평균 유동인구가 차지하는 비중임

[표 2-7] 시장별·요일별 일평균 유동인구 구성비*('25년)

(단위: %)

구분		전체	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일
합계		100.0	15.0	15.1	15.1	15.2	15.9	12.6	11.1
동구	소계	100.0	14.3	14.4	14.4	14.6	15.7	14.4	12.2
	중앙메가프라자	100.0	15.5	16.0	15.9	15.9	16.5	11.1	9.1
	신중앙시장	100.0	16.2	16.4	16.3	16.3	17.1	9.7	8.0
	중앙종합시장	100.0	13.6	13.9	13.8	14.0	15.3	16.3	13.1
	자유도매시장	100.0	13.6	13.9	13.7	14.0	15.3	16.3	13.2
	중앙상가시장	100.0	13.3	13.5	13.5	13.8	15.4	16.8	13.8
	전통중앙도매상가	100.0	14.3	14.5	14.5	14.8	16.1	14.1	11.6
	정원시장	100.0	13.5	13.7	13.7	14.0	15.3	16.5	13.4
	인동시장	100.0	14.9	15.0	15.0	14.9	15.5	12.8	11.8
	신도꿈지락시장	100.0	14.9	14.9	14.9	14.9	14.8	13.1	12.5
	용운시장	100.0	16.0	15.9	16.0	15.8	15.7	10.5	10.1
	대전상가시장	100.0	14.7	14.7	14.7	14.5	15.2	13.5	12.6
	중앙도매시장	100.0	15.1	15.4	15.3	15.3	16.1	12.6	10.2
중구	소계	100.0	15.2	15.3	15.3	15.3	15.9	12.1	10.9
	오류시장	100.0	14.3	14.2	14.3	14.5	15.4	15.2	12.2
	태평전통시장	100.0	15.5	15.5	15.6	15.6	16.2	11.3	10.2
	유천시장	100.0	16.0	16.1	16.2	16.2	16.7	9.9	8.9
	문창시장	100.0	15.7	15.9	16.0	15.9	16.6	10.4	9.4
	산성뿌리전통시장	100.0	15.7	15.6	15.6	15.6	15.9	11.2	10.5
	용두시장	100.0	14.3	14.3	14.4	14.5	15.1	14.6	12.8
	부사전통시장	100.0	14.3	14.6	14.6	14.6	15.2	13.9	12.7
서구	소계	100.0	16.0	15.9	15.9	16.0	16.4	10.4	9.3
	한민시장	100.0	14.6	14.7	14.7	14.7	15.2	13.4	12.6
	도마큰시장	100.0	16.3	16.3	16.3	16.3	16.7	9.7	8.5
유성구	소계	100.0	14.2	14.4	14.5	14.4	14.7	14.4	13.3
	송강전통시장	100.0	14.2	14.4	14.5	14.4	14.7	14.4	13.3
대덕구	소계	100.0	15.6	15.6	15.7	15.6	16.2	11.1	10.2
	송촌시장	100.0	14.8	14.9	15.1	15.1	15.8	12.7	11.6
	중리시장	100.0	15.8	15.8	15.9	15.9	16.4	10.5	9.7
	법동시장	100.0	15.7	15.7	15.8	15.7	16.3	10.9	9.9
	신탄진시장	100.0	15.2	15.2	15.3	15.3	16.1	11.9	11.0

* 시장별 전체 요일의 일평균 유동인구의 합에서 각 요일별 일평균 유동인구가 차지하는 비중임

[표 2-8] 전체 시간대별 유동인구* 및 구성비**('25년)

(단위: 명, %)

구분	전체 합계	0~6시	6~9시	9~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
일평균 유동인구	74,420	4,244	7,641	12,641	14,722	16,044	12,756	6,373
구성비	100.0	5.7	10.3	17.0	19.8	21.6	17.1	8.6

* 시간대별 유동인구는 월요일부터 일요일까지 모든 요일을 포함하여 3시간 단위의 시간대별로 분석함

** 시간대별 구성비는 하루 전체 유동인구에서 각 시간대의 유동인구가 차지하는 비중임

[표 2-9] 시장별·시간대별 일평균 유동인구 구성비*('25년)

(단위: %)

구분		전체	0~6시	6~9시	9~12시	12~15시	15~18시	18~21시	21~24시
합계		100.0	5.7	10.3	17.0	19.8	21.6	17.1	8.6
동구	소계	100.0	4.3	9.4	17.4	22.0	23.1	16.3	7.5
	중앙메가프라자	100.0	5.5	10.3	17.9	21.2	21.9	15.3	7.8
	신중앙시장	100.0	4.8	10.4	18.2	21.8	22.4	15.3	7.2
	중앙종합시장	100.0	3.1	8.6	18.0	24.1	24.3	15.5	6.4
	자유도매시장	100.0	3.5	8.0	17.2	24.2	24.4	16.0	6.7
	중앙상가시장	100.0	2.8	8.4	17.4	23.9	24.7	16.2	6.7
	전통중앙도매상가	100.0	3.4	9.8	17.9	22.4	23.5	15.9	7.0
	정원시장	100.0	3.3	7.9	17.1	24.3	24.5	16.0	6.8
	인동시장	100.0	6.3	11.5	17.2	18.5	20.4	17.0	9.0
	신도꿈지락시장	100.0	7.7	10.7	16.7	18.0	20.0	17.5	9.5
	용운시장	100.0	8.3	10.6	16.1	17.6	19.7	17.4	10.2
	대전상가시장	100.0	6.6	11.1	17.2	18.7	20.4	17.2	8.9
	중앙도매시장	100.0	3.7	9.5	18.9	24.0	23.4	14.3	6.0
중구	소계	100.0	6.6	10.7	16.8	18.6	20.6	17.6	9.2
	오류시장	100.0	5.6	9.3	16.7	19.7	21.2	18.5	9.2
	태평전통시장	100.0	7.2	10.8	16.2	17.8	20.1	18.2	9.6
	유천시장	100.0	7.4	10.1	16.1	17.8	20.2	18.4	10.0
	문창시장	100.0	6.1	10.9	17.0	19.0	21.0	17.3	8.6
	산성뿌리전통시장	100.0	7.4	11.3	16.9	17.7	19.9	17.3	9.4
	용두시장	100.0	5.6	10.5	17.5	19.7	20.9	17.0	8.8
	부사전통시장	100.0	6.1	10.8	17.1	19.3	21.1	16.9	8.7
서구	소계	100.0	6.1	10.8	17.7	19.0	20.9	16.9	8.6
	한민시장	100.0	7.6	10.2	15.8	17.3	20.2	18.5	10.5
	도마큰시장	100.0	5.7	11.0	18.2	19.4	21.1	16.5	8.2
유성구	소계	100.0	6.7	10.7	15.6	17.8	20.5	18.9	9.8
	송강전통시장	100.0	6.7	10.7	15.6	17.8	20.5	18.9	9.8
대덕구	소계	100.0	6.7	10.9	16.3	18.1	20.6	18.0	9.4
	송촌시장	100.0	6.6	9.9	14.8	17.3	21.6	19.6	10.2
	중리시장	100.0	7.2	11.2	16.7	18.1	20.0	17.4	9.3
	법동시장	100.0	6.3	10.9	16.4	18.0	20.8	18.1	9.4
	신탄진시장	100.0	5.9	11.2	16.6	18.8	20.9	17.7	8.8

* 시장별 일평균 유동인구의 합에서 각 시간대의 유동인구가 차지하는 비중임

III 명절 및 야시장 유동인구 변화

1. 명절 기간 유동인구

※ 명절 유동인구 분석기준: 설·추석의 연휴 전 1주일, 명절 연휴 기간의 일평균 유동인구를 '25년 연간 일평균 유동인구(74,420명)와 비교함, (설 연휴)25.1.27.~30. (추석 연휴)25.10.3.~9.

[표 3-1-1] 시장별 명절 기간 일평균 유동인구('25년)

(단위: 명)

구분	연간 일평균	설		추석	
		연휴 전 1주일	연휴	연휴 전 1주일	연휴
합계	74,420	79,190	73,992	80,339	73,787
동구	소계	27,223	28,550	23,912	29,197
	중앙메가프라자	112	99	79	123
	신중앙시장	494	453	376	589
	중앙종합시장	648	658	480	687
	자유도매시장	518	496	379	588
	중앙상가시장	5,926	6,532	4,940	6,268
	전통중앙도매상가	9,164	9,768	7,746	9,782
	정원시장	3,873	3,695	2,846	4,494
	인동시장	758	646	661	813
	신도꿈지락시장	1,463	1,595	1,554	1,577
	용운시장	3,724	4,130	4,443	3,688
	대전상가시장	301	245	250	305
	중앙도매시장	242	232	157	282
	소계	19,178	21,373	21,524	20,708
중구	오류시장	1,783	1,995	1,841	1,831
	태평전통시장	3,949	4,486	4,594	4,255
	유천시장	2,119	2,380	2,541	2,234
	문창시장	3,489	3,986	4,217	3,914
	삼성뿌리전통시장	2,493	2,807	3,183	2,577
	용두시장	1,343	1,476	1,072	1,373
	부사전통시장	4,002	4,243	4,076	4,524
	소계	10,664	10,839	10,544	12,356
서구	한민시장	2,196	2,420	2,390	2,255
	도마큰시장	8,468	8,418	8,154	10,102
유성구	소계	2,402	2,399	1,840	2,439
	송강전통시장	2,402	2,399	1,840	2,439
대덕구	소계	14,953	16,030	16,172	15,639
	송촌시장	2,039	2,157	1,969	1,940
	중리시장	6,500	7,320	7,741	7,067
	법동시장	4,075	4,306	4,337	4,133
	신탄진시장	2,340	2,247	2,125	2,498

[표 3-1-2] 시장별 명절 기간 유동인구 증감률*(2025년)

(단위: 명, %)

구분	연간 일평균	설		추석	
		연휴 전 1주일	연휴	연휴 전 1주일	연휴
합계	74,420	6.4	-0.6	8.0	-0.9
동구	소계	27,223	4.9	7.2	-8.4
	중앙메가프라자	112	-11.6	9.9	-5.2
	신중앙시장	494	-8.2	19.2	-0.9
	중앙종합시장	648	1.5	5.9	-14.9
	자유도매시장	518	-4.1	13.7	1.4
	중앙상가시장	5,926	10.2	5.8	-10.7
	전통중앙도매상가	9,164	6.6	6.7	-12.1
	정원시장	3,873	-4.6	16.0	2.5
	인동시장	758	-14.9	7.2	2.6
	신도꿈지락시장	1,463	9.1	7.8	10.6
	용운시장	3,724	10.9	-1.0	-17.7
	대전상가시장	301	-18.6	1.5	-14.2
	중앙도매시장	242	-4.2	16.7	-0.6
중구	소계	19,178	11.4	8.0	3.3
	오류시장	1,783	11.9	2.7	-7.6
	태평전통시장	3,949	13.6	7.8	16.8
	유천시장	2,119	12.3	5.4	6.3
	문창시장	3,489	14.3	12.2	0.7
	산성뿌리전통시장	2,493	12.6	3.3	9.9
	용두시장	1,343	9.9	2.2	-16.4
	부사전통시장	4,002	6.0	13.0	-2.0
서구	소계	10,664	1.6	15.9	3.8
	한민시장	2,196	10.2	2.6	-2.7
	도마큰시장	8,468	-0.6	19.3	5.5
유성구	소계	2,402	-0.1	1.6	-14.2
	송강전통시장	2,402	-0.1	1.6	-14.2
대덕구	소계	14,953	7.2	4.6	6.3
	송촌시장	2,039	5.8	-4.8	-1.4
	중리시장	6,500	12.6	8.7	10.6
	법동시장	4,075	5.7	1.4	6.6
	신탄진시장	2,340	-4.0	6.8	0.5

* 시장별 명절기간 유동인구 증감률은 각 시장의 '25년 연간 일평균 유동인구 대비 증감률임

[표 3-1-3] 시장별 명절 기간 관내·관외 유동인구 구성비(2025년)

(단위: %)

구분		설				추석			
		연휴 전 1주일		연휴		연휴 전 1주일		연휴	
		관내	관외	관내	관외	관내	관외	관내	관외
합계		90.1	9.9	83.5	16.5	90.0	10.0	83.7	16.3
동구	소계	83.0	17.0	77.2	22.8	82.6	17.4	76.2	23.8
	중앙메가프라자	92.6	7.4	87.0	13.0	92.8	7.2	87.0	13.0
	신중앙시장	89.0	11.0	82.9	17.1	89.9	10.1	82.7	17.3
	중앙종합시장	78.5	21.5	71.7	28.3	79.1	20.9	72.1	27.9
	자유도매시장	83.3	16.7	78.0	22.0	78.9	21.1	72.6	27.4
	중앙상가시장	77.4	22.6	71.4	28.6	77.4	22.6	70.6	29.4
	전통중앙도매상가	79.7	20.3	73.3	26.7	80.3	19.7	73.2	26.8
	정원시장	80.4	19.6	74.7	25.3	79.9	20.1	71.8	28.2
	인동시장	94.6	5.4	87.0	13.0	92.9	7.1	87.2	12.8
	신도کم지락시장	94.8	5.2	87.5	12.5	95.7	4.3	89.3	10.7
	용운시장	94.3	5.7	86.1	13.9	91.9	8.1	88.1	11.9
	대전상가시장	94.6	5.4	87.3	12.7	89.3	10.7	88.0	12.0
	중앙도매시장	86.3	13.7	82.2	17.8	86.6	13.4	79.9	20.1
중구	소계	94.3	5.7	86.3	13.7	93.4	6.6	87.7	12.3
	오류시장	91.8	8.2	83.3	16.7	92.7	7.3	85.2	14.8
	태평전통시장	95.8	4.2	87.6	12.4	96.3	3.7	88.8	11.2
	유천시장	96.0	4.0	87.4	12.6	96.7	3.3	89.3	10.7
	문창시장	94.4	5.6	86.0	14.0	91.6	8.4	87.5	12.5
	산성뿌리전통시장	94.6	5.4	86.5	13.5	95.6	4.4	87.7	12.3
	용두시장	91.6	8.4	86.1	13.9	92.8	7.2	86.3	13.7
	부사전통시장	93.5	6.5	86.0	14.0	89.7	10.3	87.1	12.9
서구	소계	95.2	4.8	87.9	12.1	96.0	4.0	89.5	10.5
	한민시장	96.1	3.9	88.8	11.2	97.3	2.7	90.2	9.8
	도마큰시장	94.9	5.1	87.7	12.3	95.7	4.3	89.4	10.6
유성구	소계	89.5	10.5	83.9	16.1	92.5	7.5	85.4	14.6
	송강전통시장	89.5	10.5	83.9	16.1	92.5	7.5	85.4	14.6
대덕구	소계	93.7	6.3	86.1	13.9	94.3	5.7	86.1	13.9
	송촌시장	94.2	5.8	86.0	14.0	94.5	5.5	84.5	15.5
	중리시장	94.5	5.5	87.6	12.4	95.6	4.4	88.5	11.5
	법동시장	94.6	5.4	86.4	13.6	95.9	4.1	87.3	12.7
	신탄진시장	88.5	11.5	79.9	20.1	87.7	12.3	77.9	22.1

[표3-1-4] 명절 기간별 성·연령대·시간대별 일평균 유동인구(2025년)

(단위: 명)

구분		전체 유동인구*	설		추석	
			연휴 전 1주일	연휴	연휴 전 1주일	연휴
합계		77,167	79,190	73,992	80,339	73,787
성별	남성	37,806	38,243	37,213	38,732	36,783
	여성	39,361	40,948	36,778	41,606	37,003
연령대별	10대 이하	9,390	9,035	9,215	9,797	9,438
	20대	9,763	9,199	9,292	10,470	9,889
	30대	9,025	8,740	9,179	9,238	9,008
	40대	11,437	11,322	11,396	11,743	11,270
	50대	13,627	14,199	13,013	14,116	12,917
	60대 이상	23,926	26,696	21,897	24,975	21,265
시간대별	00~06시	4,908	4,566	6,119	4,084	5,382
	06~09시	6,806	6,962	5,399	8,611	5,648
	09~12시	13,230	14,014	12,518	13,502	12,581
	12~15시	15,915	16,940	15,369	15,733	15,383
	15~18시	16,622	17,425	15,451	17,579	15,531
	18~21시	12,890	12,922	11,980	13,947	12,320
	21~24시	6,797	6,362	7,156	6,884	6,941

* 명절 전체 유동인구는 명절(설·추석)의 연휴 전 1주일 및 연휴 기간을 합산하여 산출함

[표 3-1-5] 명절 기간별 성·연령대·시간대별 일평균 유동인구 구성비(2025년)

(단위: %)

구분		전체 유동인구 구성비	설		추석	
			연휴 전 1주일	연휴	연휴 전 1주일	연휴
합계		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
성별	남성	49.0	48.3	50.3	48.2	49.9
	여성	51.0	51.7	49.7	51.8	50.1
연령대별	10대 이하	12.2	11.4	12.5	12.2	12.8
	20대	12.7	11.6	12.6	13.0	13.4
	30대	11.7	11.0	12.4	11.5	12.2
	40대	14.8	14.3	15.4	14.6	15.3
	50대	17.7	17.9	17.6	17.6	17.5
	60대 이상	31.0	33.7	29.6	31.1	28.8
시간대별	00~06시	6.4	5.8	8.3	5.1	7.3
	06~09시	8.8	8.8	7.3	10.7	7.7
	09~12시	17.1	17.7	16.9	16.8	17.1
	12~15시	20.6	21.4	20.8	19.6	20.8
	15~18시	21.5	22.0	20.9	21.9	21.0
	18~21시	16.7	16.3	16.2	17.4	16.7
	21~24시	8.8	8.0	9.7	8.6	9.4

2. 야시장 운영일 유동인구

※ 야시장 유동인구 분석 기준: 야시장 운영일의 18~23시 유동인구를 행사 이전 4주간 같은 요일의 평균 유동인구와 비교

* 비교일은 공휴일 및 야시장 운영일은 제외하고, 그 이전에 같은 요일로 대체하여 4일을 선정함

※ '25년 대전시 운영 야시장 운영현황

분석 대상	분석 시장	운영 횟수	상세 운영 일자 및 기간
문창챔피언 야시장	문창시장	6회	5.23.(금)-5.24.(토), 8.29.(금)-8.30.(토), 10.24.(금)-10.25.(토)
태평다구이 야시장	태평전통시장	11회	4.18.(금), 5.2.(금), 5.16.(금), 5.30.(금), 6.13.(금), 6.27.(금), 7.11.(금), 8.08.(금), 9.12.(금), 9.26.(금), 10.24.(금)
중앙시장 야시장	대전 중앙시장 일대 8개 시장*	38회	6.20.~10.25. 기간 중 매주 금·토요일

* 중앙상가시장·전통중앙도매상가·정원시장·자유도매시장·중앙종합시장·신중앙시장·중앙메가프라자·중앙도매시장

[표 3-2-1] 야시장별 운영일 일평균 유동인구 및 증가율(2025년)

(단위: 명, %)

야시장	분석 대상	비교일 일평균	운영일 일평균	증가율
태평다구이	태평전통시장	1,219	1,234	1.2
문창챔피언	문창시장	847	994	17.3
중앙시장	소계	5,115	5,650	10.5
	중앙상가시장	1,553	1,667	7.3
	신중앙시장	93	108	16.1
	중앙도매시장	43	55	25.6
	중앙메가프라자	22	27	20.9
	전통중앙도매상가	2,171	2,373	9.3
	자유도매시장	126	144	14.4
	정원시장	948	1,105	16.5
	중앙종합시장	157	170	8.4

[표 3-2-2] 성별 야시장 유동인구·구성비 및 증가율('25년)

(단위: 명, %)

성별	3개 야시장 전체				문창챔피온야시장			
	비교일 일평균	운영일 일평균	운영일 구성비	증가율	비교일 일평균	운영일 일평균	운영일 구성비	증가율
합계	3,870	4,259	100.0	10.0	847	994	100.0	17.3
남성	1,920	2,098	49.3	9.3	422	496	49.9	17.3
여성	1,950	2,160	50.7	10.8	425	498	50.1	17.4

[표 3-2-2] 성별 야시장 유동인구·구성비 및 증가율('25년) (계속)

(단위: 명, %)

성별	태평다구이야시장				증양시장야시장			
	비교일 일평균	운영일 일평균	운영일 구성비	증가율	비교일 일평균	운영일 일평균	운영일 구성비	증가율
합계	1,219	1,234	100.0	1.2	5,115	5,650	100.0	10.5
남성	594	599	48.6	0.8	2,541	2,785	49.3	9.6
여성	625	635	51.4	1.6	2,574	2,864	50.7	11.3

[표 3-2-4] 연령대별 야시장 유동인구·구성비 및 증가율('25년)

(단위: 명, %)

연령대	3개 야시장 전체				문창챔피온야시장			
	비교일 일평균	운영일 일평균	운영일 구성비	증감률	비교일 일평균	운영일 일평균	운영일 구성비	증감률
합계	3,870	4,259	100.0	10.0	847	994	100.0	17.3
10대 이하	436	526	12.3	20.7	112	131	13.2	17.1
20대	958	1,032	24.2	7.7	113	152	15.3	35.3
30대	574	613	14.4	6.8	105	133	13.4	27.1
40대	553	606	14.2	9.5	133	161	16.2	21.6
50대	582	625	14.7	7.4	149	164	16.5	9.6
60대 이상	767	857	20.1	11.6	236	252	25.4	7.1

[표 3-2-4] 야시장별·연령대별 유동인구·구성비 및 증가율('25년) (계속)

(단위: 명, %)

연령대	태평다구야시장				중앙시장야시장			
	비교일 일평균	운영일 일평균	운영일 구성비	증가율	비교일 일평균	운영일 일평균	운영일 구성비	증가율
합계	1,219	1,234	100.0	1.2	5,115	5,650	100.0	10.5
10대 이하	173	176	14.2	1.5	563	690	12.2	22.5
20대	154	155	12.6	0.7	1,324	1,424	25.2	7.6
30대	148	150	12.2	1.6	772	823	14.6	6.6
40대	219	222	18.0	1.3	717	788	13.9	9.9
50대	224	225	18.2	0.5	753	813	14.4	8.0
60대 이상	301	306	24.8	1.7	986	1,111	19.7	12.7

[표 3-2-6] 야시장별·시간대별 유동인구·구성비 및 증감률('25년)

(단위: 명, %)

시간대	3개 야시장 전체				문창챔피언야시장			
	비교일 일평균	운영일 일평균	운영일 구성비	증감률	비교일 일평균	운영일 일평균	운영일 구성비	증감률
합계	3,870	4,259	100.0	10.0	847	994	100.0	17.3
18~19시	1,189	1,245	29.2	4.7	242	276	27.8	14.3
19~20시	908	990	23.2	8.9	198	216	21.7	8.9
20~21시	750	847	19.9	12.9	167	189	19.0	12.9
21~22시	634	698	16.4	10.1	141	181	18.2	28.0
22~23시	389	479	11.2	23.1	99	133	13.3	33.8

[표 3-2-6] 야시장별·시간대별 야시장 유동인구·구성비 및 증감률('25년) (계속)

(단위: 명, %)

시간대	태평다구야시장				중앙시장야시장			
	비교일 일평균	운영일 일평균	운영일 구성비	증감률	비교일 일평균	운영일 일평균	운영일 구성비	증감률
합계	1,219	1,234	100.0	1.2	5,115	5,650	100.0	10.5
18~19시	351	350	28.4	-0.3	1,581	1,657	29.3	4.8
19~20시	285	288	23.3	0.8	1,201	1,315	23.3	9.5
20~21시	230	236	19.1	2.5	993	1,128	20.0	13.6
21~22시	199	203	16.5	2.0	837	922	16.3	10.1
22~23시	153	157	12.7	2.5	503	627	11.1	24.6

부록2 용어 정리

□ 사업체 분석 용어 정의

용어	설명
전통시장	「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 따라 점포 50개 이상, 면적 1,000㎡ 이상 등의 요건을 갖춘 상설시장
소상공인	「소상공인기본법」상 소기업 중 상시 근로자 수가 업종별 기준인 사업자 (광업·제조업·건설업·운수업은 10명 미만, 그 외 도소매업·음식점업·서비스업 등 5명 미만)
사업체	당해 연도말 활동 일정한 물리적 장소에서 단일 또는 주된 경제활동을 독립적으로 수행하는 기업이나 기업을 구성하는 부분
종사자 수	국민연금·건강보험·고용보험에 가입한 근로자 및 국세청에 근로·사업·일용소득을 신고하는 근로자로 대표자는 종사자 수에 포함되지 않음 - 대표자 혼자 운영하는 사업체는 종사자 0명으로 집계됨
영업기간	해당 연도에 영업한 사업체의 사업자등록상 개업일부터 해당 연도 말까지 기간의 평균
기업통계등록부	사업자등록자료 등 행정자료와 전국사업체조사 등 조사자료를 활용해 구축한 경제통계 부문 통합 모집단 역할을 수행하는 통계등록부
전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사	전통시장 및 상점가의 일반현황과 점포경영 실태 등을 파악하기 위해 소상공인시장진흥공단이 매년 실시하는 국가승인통계로, 본 분석에서는 주요 9개 업종을 구분하는 기준으로 활용함

○ 사업체 업종 분류 (한국표준산업분류 기준)

구분	포함 범위(한국표준산업분류 코드)
농산물	농산물 도매 및 소매업(46201, 46209, 46311, 46312)
축산물	육류 도매 및 소매업(46313, 46321, 47212)
수산물	수산물 및 건어물 도매·소매업(46314, 46315, 47213, 47214)
가공식품	식품 제조업(10)과 식품 도매업(463) 중 농산물·축산물·수산물로 분류되지 않은 업종
의류 및 신발	의복·신발 제조업(14, 15), 의류 및 신발 도매업(4641, 4642), 섬유·의복·신발 소매업(474)
가정용품	가정용품 도매업(464) 중 의류 및 신발 도매업을 제외한 업종과 가정용품 소매업(475)
음식점업	음식점업(561)과 비알코올 음료점업(562)
기타소매업	종합소매업(471), 일부 식료품·음료·담배 소매업(472), 가전·정보통신장비 소매업(473), 문화·여가용품 소매업(476), 연료 소매업(477), 기타 상품 전문소매업(478)
근린생활 서비스	실내건축·인테리어업(424), 숙박업(551), 인력공급업(751), 교육서비스업(855, 856), 보건업(86), 복지시설운영업(871, 872), 스포츠서비스업(911), 수리업(953), 미용서비스업(961), 세탁업 등 기타 개인서비스업(969)

※ 한국표준산업분류 10차·11차 참고하여 분류('23년 이후 제11차 분류 적용)

□ 유동인구 현황 용어 정의

용어	설명
일평균 유동인구	분석기간의 전체 유동인구를 해당 기간의 날짜 수로 나눈 값
집계구역	유동인구를 집계하는 가로·세로 50m 크기의 격자단위 구역 - 본 분석에서는 시장 경계와 10% 이상 겹치는 집계구역(격자)만을 해당 시장에 포함했으며, 여러 시장에 걸친 격자는 겹치는 면적이 가장 큰 시장 한 곳에만 포함함
관내·관외 유동인구	관내 유동인구는 대전광역시 내 거주자로 추정되는 유동인구이고, 관외 유동인구는 그 외 지역 거주자로 추정되는 유동인구