소비자물가조사

통계청 호남지방통계청 | 보도자료 | 다시, 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 4. 4.(화) 08:00 배포 2023. 4. 4.(화) 08:00

2023년 3월 광주광역시 소비자물가동향

담당 부서	호남지방통계청 경제조사과	책임자	과 장	백순미 (062-370-6051)
		담당자	팀 장	임상문 (062-370-6070)
		담당자	주무관	김승현 (6072) 광주
		담당자	주무관	송유빈 (6074) 전남

대한민국 정책브리핑 OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

일 러 두 기

□ 현재 소비자물가 지수 및 가중치 기준연도는 2020년입니다.

□ 매월 발표하는 소비자물가지수는 가격변동을 측정한 것으로 가격의 절대수준을 나타내는 것은 아닙니다.

○ 지역별로 기준시점의 가격수준이 다르므로 각 지역 간 물가수준을 직접적으로 비교하는 것은 부적절합니다.

□ 일반적으로 소비자물가변동 추이 및 국가 간 비교는 1년 전의 물가변동인 전년동월비를 주로 이용하며, 단기간의 변동은 전월비를 통해 확인하실 수 있습니다.

□ 소비자물가지수는 2019년 이전은 소수점 이하 3자리, 2020년 이후는 소수점 이하 2자리로 작성되고 있습니다.

○ 통계표 중「-」표시는 '해당 숫자 없음'을 나타냅니다.

□ 본문에 수록된 자료는 호남지방통계청(https://kostat.go.kr/arhn) 보도자료 또는 국가통계포털(https://kosis.kr)을 통해 이용하실 수 있으며,

○ 소비자물가지수에 대한 일반적인 설명은 「소비자물가지수 이해 누리집(https://kostat.kr/cpi)」를 참고하시기 바랍니다.

목 차

□ 2023년 3월 광주광역시 소비자물가동향(요약) ····· 1

□ 2023년 3월 광주광역시 소비자물가동향 ····· 2
1. 소비자물가지수 동향 ····· 2
2. 소비자물가지수 부문별 동향 ····· 4

□ 통계표 ····· 6
1. 소비자물가지수 추이 ····· 6
2. 지출목적별 소비자물가지수 동향 ····· 8
3. 품목성질별 소비자물가지수 동향 ····· 9

□ 2023년 3월 전라남도 소비자물가동향(요약) ····· 10

□ 2023년 3월 전라남도 소비자물가동향 ····· 11
1. 소비자물가지수 동향 ····· 11
2. 소비자물가지수 부문별 동향 ····· 13

□ 통계표 ····· 15
1. 소비자물가지수 추이 ····· 15
2. 지출목적별 소비자물가지수 동향 ····· 17
3. 품목성질별 소비자물가지수 동향 ····· 18

◇ 부록
◎ 소비자물가지수의 개요 ····· 20
◎ 자주하는 질문 ····· 22
◎ 2023년도 소비자물가동향 공표일정 ····· 23

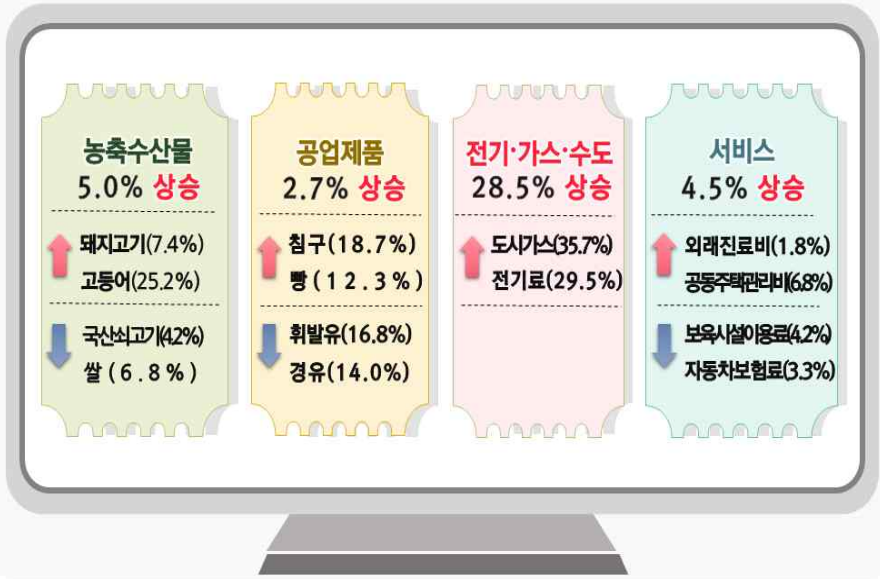
2023년 3월 광주광역시 소비자물가 동향

통계청 호남지방통계청

(전년동월대비)



품목성질별



2023년 3월 전라남도 소비자물가 동향

통계청 호남지방통계청

(전년동월대비)



품목성질별



2023년 3월 광주광역시 소비자물가동향 (요약)

□ **'23년 3월 소비자물가지수**는 110.94(2020년=100)로 전월대비 0.5%, 전년동월대비 4.7% 각각 상승하여 **전월 5.1%보다 0.4%p 하락**

○ (품목성질별 지수)

- 농축수산물은 전월대비 0.0% 보합, 전년동월대비 5.0% 상승
- 공업제품은 전월대비 0.3%, 전년동월대비 2.7% 각각 상승
- 서비스는 전월대비 0.7%, 전년동월대비 4.5% 각각 상승

○ (생활물가지수) 전월대비 0.6%, 전년동월대비 5.0% 각각 상승

○ (신선식품지수) 전월대비 2.0%, 전년동월대비 7.6% 각각 상승

<2020년 이후 소비자물가지수 및 등락률 추이>



<품목성질별 소비자물가지수>

(2020=100, %)

		소비자물가지수	농축수산물	농산물	축산물	수산물	공업제품	석유류	전기가스수도	서비스	집세	공공서비스	개인서비스
가중치		1000.0	81.6	40.3	26.7	14.6	368.4	44.3	34.7	515.3	62.4	131.9	321.0
전월비	등락률(%)	0.5	0.0	3.0	-2.7	-3.0	0.3	-1.2	0.0	0.7	-0.1	0.1	1.1
	기여도(%p)		0.00	0.13	-0.08	-0.05	0.10	-0.06	0.00	0.37	-0.00	0.02	0.36
전년동월비	등락률(%)	4.7	5.0	6.1	3.4	4.8	2.7	-14.6	28.5	4.5	0.6	1.1	6.6
	기여도(%p)		0.43	0.26	0.10	0.07	1.02	-0.87	0.93	2.27	0.04	0.13	2.10

2023년 3월 광주광역시 소비자물가동향

1. 소비자물가지수 동향

□ **2023년 3월 소비자물가지수**는 110.94(2020년=100)로 전월대비 0.5%, 전년동월대비 4.7% 각각 상승하여 **전월 5.1%보다 0.4%p 하락**

< 월별 소비자물가지수 동향 >

(2020=100, %)

	3월			2022년						2023년	
	'20년	'21년	'22년	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	**3월**
지 수	99.97	101.92	106.01	108.80	108.88	109.23	109.19	109.15	110.14	110.43	**110.94**
전월비	-0.4	0.4	0.9	-0.3	0.1	0.3	0.0	0.0	0.9	0.3	**0.5**
전년 동월비	0.9	2.0	4.0	5.8	5.6	5.8	5.0	4.9	5.3	5.1	**4.7**
전년 누계비	1.0	1.3	3.6	5.0	5.0	5.1	5.1	5.1	5.3	5.2	**5.0**

□ **생활물가지수**는 전월대비 0.6%, 전년동월대비 5.0% 각각 상승하여 전월 6.1%보다 1.1%p 하락

○ 식품은 전월대비 1.2%, 전년동월대비 8.6% 각각 상승

○ 식품이외는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.9% 각각 상승

○ 전월세포함 생활물가지수는 전월대비 0.5%, 전년동월대비 4.6% 각각 상승

< 생활물가지수 동향 >

(2020=100, %)

	품목수	가중치	2022년 3월			2023년 2월			**2023년 3월**		
			지수	전월비	전년 동월비	지수	전월비	전년 동월비	지수	전월비	전년 동월비
생활물가지수	**144**	539.3	**107.93**	**1.6**	**5.1**	**112.68**	**0.3**	**6.1**	**113.34**	**0.6**	**5.0**
- 식품	84	197.1	108.71	0.5	3.9	116.71	0.3	7.9	118.07	1.2	8.6
- 식품이외	60	342.2	107.48	2.2	5.7	110.37	0.2	5.0	110.62	0.2	2.9
전월세포함 생활물가지수	146	601.7	107.27	1.5	4.6	111.61	0.3	5.6	112.19	0.5	4.6

* 전체 458개 품목 중 구입 빈도가 높고 지출비중이 높아 가격변동을 민감하게 느끼는 144개 품목으로 작성

< 생활물가 주요 등락품목 >

(%)

	전월대비	전년동월대비
상승	미용료(7.5), 구내식당식사료(4.2), 토마토(37.2), 귤(14.2), 아이스크림(12.2), 된장찌개백반(4.8), 휘발유(0.9), 풋고추(19.0), 운동화(3.5), 해장국(3.1)	도시가스(35.7), 전기료(29.5), 공동주택관리비(6.8), 보험서비스료(12.2), 구내식당식사비(6.4), 맥주(외식:15.3), 빵(12.3), 고등어(25.2), 돼지고기(7.4), 된장찌개백반(15.3)
하락	경유(-4.1), 돼지고기(-4.8), 국산쇠고기(-4.1), 사과(-4.4), 상추(-16.2), 부추(-28.3), 자동차보험료(-2.0), 쌀(-1.3), 깻잎(-17.8), 시금치(-12.4), 스낵과자(-0.9), 식용유(-1.9)	휘발유(-16.8), 경유(-14.0), 국산쇠고기(-4.2), 쌀(-6.8), 마스크(-15.0), 배추(-19.5), 자동차보험료(-3.3), 마늘(-7.3), 시금치(-28.4), 달걀(-1.7), 사과(-1.6)

□ **신선식품지수는 전월대비 2.0%, 전년동월대비 7.6% 각각 상승**

○ 신선어개류는 전월대비 3.5% 하락, 전년동월대비 4.9% 상승

○ 신선채소류는 전월대비 4.7%, 전년동월대비 17.1% 각각 상승

○ 신선과실류는 전월대비 3.9%, 전년동월대비 1.4% 각각 상승

<신선식품지수 동향>

(2020=100, %)

	품목수	가중치	2022년 3월			2023년 2월			**2023년 3월**		
			지수	전월비	전년 동월비	지수	전월비	전년 동월비	지수	전월비	전년 동월비
신선식품지수	**55**	41.7	**113.13**	**-0.3**	**0.5**	**119.32**	**1.0**	**5.2**	**121.72**	**2.0**	**7.6**
- 신선어개	11	12.6	106.70	0.1	0.8	116.07	1.0	8.9	111.98	-3.5	4.9
- 신선채소	26	14.3	108.63	-4.4	-7.6	121.46	4.1	6.9	127.18	4.7	17.1
- 신선과실	18	14.8	122.96	3.2	8.4	120.02	-1.9	0.8	124.72	3.9	1.4

* 신선어개(생선·해산물), 신선채소, 신선과실 등 계절 및 기상조건에 따라 가격변동이 큰 55개 품목으로 작성

< 신선식품 주요 등락품목 >

(%)

	전월대비	전년동월대비
신선어개류	갈치(-20.8), 굴(-10.7)	고등어(25.2), 새우(8.1), 낙지(14.9), 명태(7.5)
신선채소류	토마토(37.2), 풋고추(19.0), 파(9.5), 양파(10.5), 감자(9.8), 배추(9.8), 열무(21.2), 호박(6.9)	토마토(34.4), 파(46.7), 양파(52.9), 풋고추(37.1), 파프리카(50.5), 호박(45.8), 오이(30.2), 무(31.5)
신선과실류	참외(55.5), 귤(14.2), 바나나(10.4)	바나나(28.5), 딸기(10.2), 참외(4.6), 블루베리(17.6)

2. 소비자물가지수 부문별 동향

□ 지출목적별 동향

○ **(전월대비)** 음식·숙박(1.4%), 기타 상품·서비스(1.4%), 식료품·비주류음료(0.7%), 교육(0.7%), 오락·문화(0.4%), 의류·신발(0.3%) 부문 등은 상승, 가정용품·가사 서비스, 보건, 통신 부문은 보합, 교통(0.1%) 부문은 하락

○ **(전년동월 대비)** 주택·수도·전기·연료(9.4%), 음식·숙박(8.2%), 식료품·비주류음료(7.7%), 가정용품·가사 서비스(7.0%), 의류·신발(6.0%), 교육(3.0%), 통신(1.3%) 부문 등은 상승, 교통(4.8%) 부문은 하락

< 지출목적별 등락률 >

(2020=100, %)

부문별	등락률		주요 등락품목	
	전월비	전년동월비	전월대비	전년동월대비
< 총 지수 >	**0.5**	**4.7**		
식료품·비주류음료	0.7	7.7	참외(55.5), 토마토(37.2), 귤(14.2), 아이스크림(12.2), 풋고추(19.0), 파(9.5)	빵(12.3), 고등어(25.2), 돼지고기(7.4), 토마토(34.4), 파(46.7), 스낵과자(12.5), 양파(52.9), 냉동식품(17.5)
주류·담배	0.1	1.3	맥주(0.3)	맥주(6.2)
의류·신발	0.3	6.0	운동화(3.5)	유아동복(9.6), 티셔츠(7.5), 운동화(7.8), 점퍼(6.2), 청바지(11.1), 여자하의(7.4), 원피스(10.1)
주택·수도·전기·연료	0.1	9.4	공동주택관리비(0.4)	도시가스(35.7), 전기료(29.5), 공동주택관리비(6.8)
가정용품·가사서비스	0.0	7.0	-	침구(18.7), 세탁세제(19.4), 간병도우미료(6.9), 가사도우미료(8.0), 침대(6.9), 키친타월(16.5)
보건	0.0	2.1	-	외래진료비(1.8), 치과보철료(4.9), 입원진료비(1.7), 치과진료비(2.5), 안경(11.3), 건강기능식품(2.9)
교통	-0.1	-4.8	경유(-4.1)	휘발유(-16.8), 경유(-14.0), 자동차용LPG(-6.3), 수입승용차(-1.4), 승용차임차료(-0.5), 경승용차(-1.0)
통신	0.0	1.3	-	휴대전화기(4.0), 휴대전화료(0.4)
오락·문화	0.4	4.3	반려동물용품(2.9), 헬스클럽이용료(4.8)	해외단체여행비(12.8), 반려동물용품(11.7), 온라인콘텐츠이용료(3.1), 휴대용멀티미디어기기(20.2)
교육	0.7	3.0	고등학생학원비(0.9), 학교보충교육비(8.4), 유치원납입금(6.7), 취업학원비(4.5)	고등학생학원비(5.2), 중학생학원비(3.5), 가정학습지(4.7), 운동학원비(3.3)
음식·숙박	1.4	8.2	구내식당식사비(4.2), 된장찌개백반(4.8), 해장국(3.1), 피자(3.3), 햄버거(3.0)	구내식당식사비(6.4), 맥주(외식:15.3), 된장찌개백반(15.3), 돼지갈비(외식:10.7)
기타 상품·서비스	1.4	7.1	미용료(7.5), 장례비(3.0), 샴푸(7.2), 장신구(6.7)	보험서비스료(12.2), 미용료(8.2), 기능성화장품(13.1), 화장지(16.1), 기초화장품(4.9), 가방(6.7)

□ 품목성질별 동향

○ **상품은 전월대비 0.2%, 전년동월대비 4.8% 각각 상승**

- 농 축 수산물: 전월대비 0.0% 보합, 전년동월대비 5.0% 상승
- 공 업 제 품: 전월대비 0.3%, 전년동월대비 2.7% 각각 상승
- 전기·가스·수도: 전월대비 0.0% 보합, 전년동월대비 28.5% 상승

○ **서비스는 전월대비 0.7%, 전년동월대비 4.5% 각각 상승**

- 집 세: 전월대비 0.1% 하락, 전년동월대비 0.6% 상승
- 공공서비스: 전월대비 0.1%, 전년동월대비 1.1% 각각 상승
- 개인서비스: 전월대비 1.1%, 전년동월대비 6.6% 각각 상승

< 품목성질별 동향 >

(2020=100, %)

	품목수	가중치	2022년 3 월				2023년 3월			
			지수	전월비	전년동월비	전년누계비	지수	전월비	전년동월비	전년누계비
< 총 지 수 >	**458**	**1000.0**	**106.01**	**0.9**	**4.0**	**3.6**	**110.94**	**0.5**	**4.7**	**5.0**
상 품	**310**	**484.7**	**108.00**	**1.6**	**5.4**	**4.6**	**113.21**	**0.2**	**4.8**	**5.9**
- 농축수산물	78	81.6	111.26	-0.7	0.4	2.0	116.80	0.0	5.0	4.1
- 공업 제품	228	368.4	108.05	2.3	6.9	5.4	110.99	0.3	2.7	4.4
- 전기가스수도	4	34.7	99.83	0.0	2.1	2.2	128.29	0.0	28.5	28.5
서 비 스	**148**	**515.3**	**104.13**	**0.2**	**2.7**	**2.7**	**108.81**	**0.7**	**4.5**	**4.1**
- 집 세	2	62.4	101.58	0.1	1.1	1.1	102.22	-0.1	0.6	0.8
- 공공서비스	30	131.9	101.50	-0.2	0.5	1.0	102.58	0.1	1.1	0.8
- 개인서비스	116	321.0	105.71	0.4	4.0	3.7	112.66	1.1	6.6	6.1

< 주요 등락품목 >

(%)

	전월대비	전년동월대비
농축수산물	-	고등어(25.2), 돼지고기(7.4), 토마토(34.4), 파(46.7), 국산쇠고기(-4.2), 쌀(-6.8), 배추(-19.5), 갈치(-10.1)
공업제품	아이스크림(12.2), 휘발유(0.9), 운동화(3.5), 샴푸(7.2), 경유(-4.1), 홍삼(-5.0), 헤어드라이어(-7.3), 밀폐용기(-6.5)	빵(12.3), 침구(18.7), 기능성화장품(13.1), 유아동복(9.6), 휘발유(-16.8), 경유(-14.0), 컴퓨터(-5.7), 마스크(15.0)
전기·가스·수도	-	도시가스(35.7), 전기료(29.5), 지역난방비(34.6)
집세	전세(-0.2)	전세(1.0), 월세(0.4)
공공서비스	유치원납입금(6.7)	외래진료비(1.8), 입원진료비(1.7), 치과진료비(2.5)
개인서비스	미용료(7.5), 구내식당식사비(4.2), 자동차보험료(-2.0), 국내단체여행비(-2.6)	공동주택관리비(6.8), 보험서비스료(12.2), 자동차보험료(-3.3), 이러닝이용료(-11.7)

광주광역시 통계표

1. 소비자물가지수 추이(2-1)

(2020=100, %)

	소비자물가지수			
	지수	전월비	전년동월비	전년(누계)비
(연도별)				
2008	82.595	-	-	4.7
2009	84.681	-	-	2.5
2010	87.173	-	-	2.9
2011	90.726	-	-	4.1
2012	92.347	-	-	1.8
2013	93.540	-	-	1.3
2014	95.041	-	-	1.6
2015	95.306	-	-	0.3
2016	96.180	-	-	0.9
2017	98.191	-	-	2.1
2018	99.345	-	-	1.2
2019	99.564	-	-	0.2
2020	**100.00**	**-**	**-**	**0.4**
(월별)				
2021 3	101.92	0.4	2.0	1.3
4	102.13	0.2	2.5	1.6
5	102.24	0.1	2.6	1.8
6	102.19	0.0	2.5	2.0
7	102.36	0.2	2.8	2.1
8	102.82	0.4	2.7	2.2
9	103.15	0.3	2.5	2.2
10	103.27	0.1	3.2	2.3
11	103.95	0.7	4.0	2.5
12	104.10	0.1	3.7	2.6
2022 1	104.59	0.5	3.4	3.4
2	105.06	0.4	3.5	3.5
3	106.01	0.9	4.0	3.6
4	106.89	0.8	4.7	3.9
5	107.91	1.0	5.5	4.2
6	108.59	0.6	6.3	4.6
7	109.10	0.5	6.6	4.9
8	108.80	-0.3	5.8	5.0
9	108.88	0.1	5.6	5.0
10	109.23	0.3	5.8	5.1
11	109.19	0.0	5.0	5.1
12	109.15	0.0	4.9	5.1
2023 1	110.14	0.9	5.3	5.3
2	110.43	0.3	5.1	5.2
3	**110.94**	**0.5**	**4.7**	**5.0**

1. 소비자물가지수(생활물가, 신선식품) 추이(2-2)

(2020=100, %)

	생활물가지수				신선식품지수			
	지수	전월비	전년 동월비	전년 (누계)비	지수	전월비	전년 동월비	전년 (누계)비
(연도별)								
2008	85.034	-	-	5.5	59.348	-	-	-5.1
2009	86.337	-	-	1.5	63.703	-	-	7.3
2010	89.163	-	-	3.3	76.791	-	-	20.5
2011	93.226	-	-	4.6	84.284	-	-	9.8
2012	94.298	-	-	1.1	90.401	-	-	7.3
2013	95.013	-	-	0.8	88.821	-	-	-1.7
2014	96.234	-	-	1.3	82.822	-	-	-6.8
2015	95.547	-	-	-0.7	85.159	-	-	2.8
2016	96.091	-	-	0.6	89.713	-	-	5.4
2017	98.785	-	-	2.8	95.892	-	-	6.9
2018	100.061	-	-	1.3	95.793	-	-	-0.1
2019	99.912	-	-	-0.1	91.090	-	-	-4.9
2020	**100.00**	**-**	**-**	**0.1**	**100.00**	**-**	**-**	**9.8**
(월별)								
2021 3	102.74	0.7	2.3	1.4	112.53	-1.2	16.7	16.7
4	102.95	0.2	3.2	1.9	108.98	-3.2	15.1	16.3
5	103.04	0.1	3.5	2.2	106.78	-2.0	10.6	15.2
6	103.16	0.1	3.5	2.4	102.32	-4.2	9.3	14.2
7	103.06	-0.1	4.0	2.6	103.14	0.8	8.9	13.4
8	103.62	0.5	3.9	2.8	106.48	3.2	3.4	12.1
9	104.39	0.7	3.5	2.8	110.35	3.6	-2.9	10.2
10	104.60	0.2	5.1	3.1	105.81	-4.1	-6.3	8.3
11	105.47	0.8	5.8	3.3	109.02	3.0	8.9	8.4
12	104.99	-0.5	4.8	3.5	109.43	0.4	6.3	8.2
2022 1	105.42	0.4	4.1	4.1	115.06	5.1	5.1	5.1
2	106.23	0.8	4.1	4.1	113.46	-1.4	-0.4	2.3
3	107.93	1.6	5.1	4.4	113.13	-0.3	0.5	1.7
4	108.99	1.0	5.9	4.8	114.36	1.1	4.9	2.5
5	110.61	1.5	7.3	5.3	113.11	-1.1	5.9	3.2
6	111.54	0.8	8.1	5.8	111.52	-1.4	9.0	4.1
7	111.99	0.4	8.7	6.2	116.81	4.7	13.3	5.3
8	111.18	-0.7	7.3	6.3	124.11	6.2	16.6	6.7
9	111.51	0.3	6.8	6.4	125.37	1.0	13.6	7.5
10	111.73	0.2	6.8	6.4	120.15	-4.2	13.6	8.1
11	111.57	-0.1	5.8	6.4	111.25	-7.4	2.0	7.5
12	111.07	-0.4	5.8	6.3	110.79	-0.4	1.2	7.0
2023 1	112.37	1.2	6.6	6.6	118.16	6.7	2.7	2.7
2	112.68	0.3	6.1	6.3	119.32	1.0	5.2	3.9
3	**113.34**	**0.6**	**5.0**	**5.9**	**121.72**	**2.0**	**7.6**	**5.1**

2. 지출목적별 소비자물가지수

(2020=100, %)

	품목수	가중치	2022년 3월			2023년 3월		
			지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
총 지 수	**458**	**1000.0**	**106.01**	**0.9**	**4.0**	**110.94**	**0.5**	**4.7**
식료품·비주류음료	140	149.0	109.54	0.2	2.7	117.96	0.7	7.7
◦ 빵 · 곡 물	18	21.6	109.77	2.1	4.4	115.79	0.0	5.5
◦ 육 류	7	29.6	109.21	-2.3	4.2	113.85	-2.5	4.2
◦ 어류 · 수산	19	18.1	105.59	0.5	1.5	112.54	-1.7	6.6
◦ 우유·치즈·계란	5	9.8	112.64	1.7	-1.4	121.51	-0.1	7.9
◦ 식 용 유 지	2	1.3	130.94	3.5	16.7	164.71	2.4	25.8
◦ 과 일	20	16.2	121.85	3.2	8.5	124.34	3.6	2.0
◦ 채소 · 해조	30	15.7	108.81	-3.9	-6.5	125.57	4.5	15.4
◦ 과자·빙과류·당류	11	10.7	103.56	2.5	5.5	116.74	3.7	12.7
◦ 기타식료품	20	15.9	104.96	1.1	2.2	115.41	1.3	10.0
◦ 커피·차·코코아	2	3.5	109.87	1.3	6.2	124.37	1.8	13.2
◦ 생수·청량음료·과일주스·채소주스	6	6.6	104.35	-1.2	1.1	114.93	0.9	10.1
주류 · 담배	7	16.6	102.85	1.9	3.1	104.20	0.1	1.3
의류 · 신발	25	57.3	101.80	0.0	1.6	107.86	0.3	6.0
주택수도·전기·연료	15	131.1	103.09	0.1	2.3	112.73	0.1	9.4
가정용품·가사서비스	50	53.3	104.46	-0.5	4.7	111.77	0.0	7.0
보 건	34	88.4	100.36	-0.5	0.0	102.46	0.0	2.1
교 통	33	126.8	116.69	5.2	12.5	111.06	-0.1	-4.8
통 신	6	50.4	99.32	-0.2	0.2	100.61	0.0	1.3
오락 · 문화	47	61.5	101.75	0.7	2.4	106.11	0.4	4.3
교 육	20	71.9	103.27	1.2	2.0	106.38	0.7	3.0
음식 · 숙박	44	130.3	107.46	0.5	5.5	116.22	1.4	8.2
기타 상품·서비스	37	63.4	105.74	0.0	4.3	113.43	1.4	7.3

3. 품목성질별 소비자물가지수

(2020=100, %)

	상품				서비스			
	지수	전월비	전년 동월비	전년 (누계)비	지수	전월비	전년 동월비	전년 (누계)비
(연도별)								
2008	81.592	-	-	6.4	83.142	-	-	3.6
2009	83.943	-	-	2.9	85.055	-	-	2.3
2010	88.001	-	-	4.8	86.440	-	-	1.6
2011	93.208	-	-	5.9	88.521	-	-	2.4
2012	95.957	-	-	2.9	89.134	-	-	0.7
2013	96.848	-	-	0.9	90.576	-	-	1.6
2014	98.009	-	-	1.2	92.357	-	-	2.0
2015	97.197	-	-	-0.8	93.517	-	-	1.3
2016	96.618	-	-	-0.6	95.743	-	-	2.4
2017	98.705	-	-	2.2	97.693	-	-	2.0
2018	99.548	-	-	0.9	99.143	-	-	1.5
2019	99.249	-	-	-0.3	99.868	-	-	0.7
2020	**100.00**	**-**	**-**	**0.8**	**100.00**	**-**	**-**	**0.1**
(월별)								
2021 3	102.51	0.4	2.4	1.6	101.37	0.4	1.6	1.1
4	102.55	0.0	3.4	2.0	101.74	0.4	1.8	1.3
5	102.59	0.0	3.5	2.3	101.91	0.2	1.8	1.4
6	102.40	-0.2	3.1	2.4	101.99	0.1	2.0	1.5
7	102.49	0.1	3.6	2.6	102.25	0.3	2.1	1.6
8	103.18	0.7	3.5	2.7	102.48	0.2	2.0	1.6
9	104.14	0.9	2.9	2.7	102.22	-0.3	2.1	1.7
10	104.28	0.1	3.2	2.8	102.32	0.1	3.2	1.8
11	105.64	1.3	6.0	3.1	102.36	0.0	2.2	1.9
12	105.58	-0.1	5.1	3.3	102.71	0.3	2.5	1.9
2022 1	105.89	0.3	4.3	4.3	103.37	0.6	2.6	2.6
2	106.29	0.4	4.1	4.2	103.91	0.5	2.9	2.7
3	108.00	1.6	5.4	4.6	104.13	0.2	2.7	2.7
4	109.53	1.4	6.8	5.1	104.40	0.3	2.6	2.7
5	110.79	1.2	8.0	5.7	105.20	0.8	3.2	2.8
6	111.62	0.7	9.0	6.3	105.74	0.5	3.7	3.0
7	112.22	0.5	9.5	6.7	106.16	0.4	3.8	3.1
8	111.24	-0.9	7.8	6.9	106.51	0.3	3.9	3.2
9	111.67	0.4	7.2	6.9	106.26	-0.2	4.0	3.3
10	112.22	0.5	7.6	7.0	106.42	0.2	4.0	3.3
11	112.26	0.0	6.3	6.9	106.30	-0.1	3.8	3.4
12	111.99	-0.2	6.1	6.8	106.48	0.2	3.7	3.4
2023 1	113.05	0.9	6.8	6.8	107.40	0.9	3.9	3.9
2	112.98	-0.1	6.3	6.5	108.02	0.6	4.0	3.9
3	**113.21**	**0.2**	**4.8**	**5.9**	**108.81**	**0.7**	**4.5**	**4.1**

2023년 3월 전라남도 소비자물가동향 (요약)

□ **'23년 3월 소비자물가지수**는 110.94(2020년=100)로 전월대비 0.2%, 전년동월대비 4.1% 각각 상승하여 **전월 4.9%보다 0.8%p 하락**

○ (품목성질별 지수)

- 농축수산물은 전월대비 0.3%, 전년동월대비 4.8% 각각 상승
- 공 업 제 품 은 전월대비 0.0% 보합, 전년동월대비 2.2% 상승
- 서 비 스 는 전월대비 0.4%, 전년동월대비 4.0% 각각 상승

○ (생활물가지수) 전월대비 0.1%, 전년동월대비 3.8% 각각 상승

○ (신선식품지수) 전월대비 2.9%, 전년동월대비 9.6% 각각 상승

<2020년 이후 소비자물가지수 및 등락률 추이>



<품목성질별 소비자물가지수>

(2020=100, %)

		소비자물가지수	농축수산물	농산물	축산물	수산물	공업제품	석유류	전기가스수도	서비스	집세	공공서비스	개인서비스
가중치		1000.0	98.8	48.0	30.1	20.7	398.9	59.7	33.6	468.7	47.8	123.9	297.0
전월비	등락률(%)	0.2	0.3	2.6	-3.4	0.4	0.0	-1.3	0.0	0.4	0.0	0.1	0.6
	기여도(%p)		0.03	0.12	-0.10	0.01	0.01	-0.09	0.00	0.19	0.00	0.01	0.17
전년동월비	등락률(%)	4.1	4.8	6.1	-1.3	11.3	2.2	-11.9	27.3	4.0	1.0	0.9	5.6
	기여도(%p)		0.47	0.30	-0.04	0.22	0.90	-0.96	0.88	1.82	0.05	0.11	1.66

2023년 3월 전라남도 소비자물가동향

1. 소비자물가지수 동향

□ **2023년 3월 소비자물가지수**는 110.94(2020년=100)로 전월대비 0.2%, 전년동월대비 4.1% 각각 상승하여 **전월 4.9%보다 0.8%p 하락**

< 월별 소비자물가지수 동향 >

(2020=100, %)

	3월	2022년							2023년		
	'20년	'21년	'22년	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	**3월**
지 수	100.12	101.91	106.61	109.50	109.76	109.95	109.79	109.81	110.63	110.70	**110.94**
전월비	-0.2	0.4	1.0	-0.3	0.2	0.2	-0.1	0.0	0.7	0.1	**0.2**
전년동월비	1.2	1.8	4.6	6.6	6.3	6.1	5.3	5.2	5.5	4.9	**4.1**
전년누계비	1.4	1.2	4.1	5.6	5.7	5.7	5.7	5.7	5.5	5.2	**4.8**

□ **생활물가지수**는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 3.8% 각각 상승하여 전월 5.5%보다 1.7%p 하락

○ 식품은 전월대비 0.4%, 전년동월대비 6.9% 각각 상승

○ 식품이외는 전월대비 0.1% 하락, 전년동월대비 1.8% 상승

○ 전월세포함 생활물가지수는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 3.6% 각각 상승

< 생활물가지수 동향 >

(2020=100, %)

	품목수	가중치	2022년 3월			2023년 2월			**2023년 3월**		
			지수	전월비	전년동월비	지수	전월비	전년동월비	지수	전월비	전년동월비
생활물가지수	**144**	**540.8**	**108.21**	**1.7**	**5.4**	**112.18**	**0.0**	**5.5**	**112.32**	**0.1**	**3.8**
- 식품	84	211.0	108.01	0.6	4.1	114.96	0.2	7.0	115.42	0.4	6.9
- 식품이외	60	329.8	108.34	2.5	6.2	110.40	-0.1	4.4	110.34	-0.1	1.8
전월세포함 생활물가지수	146	588.6	107.65	1.6	5.1	111.38	0.0	5.1	111.52	0.1	3.6

* 전체 456개 품목 중 구입 빈도가 높고 지출비중이 높아 가격변동을 민감하게 느끼는 144개 품목으로 작성

< 생활물가 주요 등락품목 >

(%)

	전월대비	전년동월대비
상승	귤(23.8), 토마토(20.3), 휘발유(0.8), 구내식당식사비(1.9), 배추(19.0), 아이스크림(5.8), 미용료(1.6), 피자(3.3), 바나나(11.7), 운동화(3.5), 햄버거(3.0), 고등어(2.6)	전기료(29.5), 도시가스(34.5), 보험서비스료(12.2), 빵(12.3), 고등어(22.2), 맥주(외식:12.7), 해장국(12.6), 중학생학원비(5.4), 유아동복(9.6), 피자(12.0), 돼지고기(4.1)
하락	경유(-4.0), 돼지고기(-4.0), 공동주택관리비(-1.7), 국산쇠고기(-3.0), 수입쇠고기(-4.0), 쌀(-2.8), 달걀(-3.5), 풋고추(-8.5), 어묵(-4.8), 자동차보험료(-2.0)	휘발유(-17.1), 경유(-13.9), 국산쇠고기(-8.3), 쌀(-6.8), 수입쇠고기(-4.2), 시내버스료(-2.7), 자동차보험료(-3.3), 배추(-8.5), 유치원납입금(-22.0), 시금치(-21.9), 마스크(-2.8)

□ 신선식품지수는 전월대비 2.9%, 전년동월대비 9.6% 각각 상승

○ 신선어개류는 전월대비 0.5%, 전년동월대비 11.9% 각각 상승

○ 신선채소류는 전월대비 1.8%, 전년동월대비 14.4% 각각 상승

○ 신선과실류는 전월대비 6.3% 하락, 전년동월대비 3.2% 상승

<신선식품지수 동향>

(2020=100, %)

	품목수	가중치	2022년 3월			2023년 2월			**2023년 3월**		
			지수	전월비	전년동월비	지수	전월비	전년동월비	지수	전월비	전년동월비
신선식품지수	**55**	**53.8**	**105.24**	**-3.4**	**-3.1**	**112.14**	**1.0**	**2.9**	**115.34**	**2.9**	**9.6**
- 신선어개	11	18.1	98.43	-1.1	-3.1	109.57	-0.1	10.0	110.10	0.5	11.9
- 신선채소	26	18.1	102.08	-6.9	-9.2	114.72	5.3	4.6	116.80	1.8	14.4
- 신선과실	18	17.6	115.49	-2.0	3.1	112.13	-2.0	-4.8	119.22	6.3	3.2

* 신선어개(생선·해산물), 신선채소, 신선과실 등 계절 및 기상조건에 따라 가격변동이 큰 55개 품목으로 작성

< 신선식품 주요 등락품목 >

(%)

	전월대비	전년동월대비
신선어개류	고등어(2.6), 게(7.2)	고등어(22.2), 갈치(10.6), 오징어(11.7), 새우(12.6), 게(11.6), 낙지(14.1), 조기(8.8), 굴(11.7)
신선채소류	토마토(20.3), 배추(19.0), 양파(6.5)	오이(46.8), 양파(47.2), 풋고추(33.6), 호박(33.4), 파(20.9), 파프리카(23.2), 버섯(14.9), 당근(56.0)
신선과실류	귤(23.8), 참외(57.3), 바나나(11.7), 감(9.8)	귤(15.3), 딸기(21.4), 바나나(26.7), 망고(17.8)

2. 소비자물가지수 부문별 동향

□ 지출목적별 동향

○ **(전월대비)** 교육(1.2%), 식료품·비주류음료(0.6%), 음식·숙박(0.6%), 기타 상품·서비스(0.5%), 의류·신발(0.4%), 오락·문화(0.4%) 부문 등은 상승, 통신 부문은 보합, 주택·수도·전기·연료(0.4%), 교통(0.2%), 보건(0.1%) 부문은 하락

○ **(전년동월대비)** 주택·수도·전기·연료(9.1%), 식료품·비주류음료(6.9%), 음식·숙박(6.7%), 의류·신발(6.4%), 가정용품·가사 서비스(5.9%), 교육(3.3%), 보건(1.6%) 부문 등은 상승, 교통(6.2%) 부분은 하락

< 지출목적별 등락률 >

(2020=100, %)

부문별	등락률		주요 등락품목	
	전월비	전년동월비	전월대비	전년동월대비
< 총 지수 >	0.2	4.1		
식료품·비주류음료	0.6	6.9	귤(23.8), 참외(57.3), 토마토(20.3), 배추(19.0), 아이스크림(5.8), 바나나(11.7)	빵(12.3), 고등어(22.2), 돼지고기(4.1), 오이(46.8), 양파(47.2), 귤(15.3), 어묵(23.5)
주류·담배	0.1	1.1	과실주(2.8)	맥주(3.5)
의류·신발	0.4	6.4	운동화(3.5	유아동복(9.6), 티셔츠(7.5), 운동화(7.8), 세탁료(18.9), 점퍼(6.2), 청바지(11.1)
주택·수도·전기·연료	-0.4	9.1	공동주택관리비(-1.7), 등유(-2.5)	전기료(29.5), 도시가스(34.5), 설비수리비(6.9), 등유(8.2), 공동주택관리비(2.7), 전세(1.8)
가정용품·가사서비스	0.1	5.9	간병도우미료(1.2)	침구(18.7), 세탁세제(18.5), 침대(6.9), 가전제품수리비(7.9), 식기(19.6), 키친타월(14.0)
보건	-0.1	1.6	치과보철료(-1.6), 홍삼(-5.0)	외래진료비(1.8), 입원진료비(1.7), 치과진료비(2.5), 한방약(7.8), 건강기능식품(2.9), 종이기저귀(8.4)
교통	-0.2	-6.2	경유(-4.0), 자동차용품(-6.1), 국내항공료(-7.6)	휘발유(-17.1), 경유(-13.9), 자동차용LPG(-7.4), 수입승용차(-1.4), 시내버스료(-2.7), 경승용차(-1.0)
통신	0.0	1.3	-	휴대전화기(4.0), 휴대전화료(0.4)
오락·문화	0.4	4.6	문화강습료(13.4), 반려동물용품(1.8)	반려동물용품(9.5), 해외단체여행비(12.8), 온라인콘텐츠이용료(3.1), 사진서비스료(13.1)
교육	1.2	3.3	중학생학원비(1.1), 유치원납입금(44.3), 운동학원비(2.5), 고등학생학원비(0.9)	중학생학원비(5.4), 고등학생학원비(3.5), 운동학원비(5.2), 초등학생학원비(3.1)
음식·숙박	0.6	6.7	구내식당식사비(1.9), 피자(3.3), 햄버거(3.0), 해장국(1.6), 김밥(1.9), 치킨(0.7), 해물찜(1.2)	맥주(외식:12.7), 해장국(12.6), 피자(12.0), 구내식당식사비(3.8), 삼겹살(외식:8.2)
기타 상품·서비스	0.5	7.2	미용료(1.6), 샴푸(8.8), 찜질방이용료(7.2)	보험서비스료(12.2), 기능성화장품(13.1), 미용료(5.3), 화장지(14.6), 기초화장품(4.9)

□ 품목성질별 동향

○ 상품은 전월대비 0.1%, 전년동월대비 4.2% 각각 상승

- 농 축 수산물: 전월대비 0.3%, 전년동월대비 4.8% 각각 상승
- 공 업 제 품: 전월대비 0.0% 보합, 전년동월대비 2.2% 상승
- 전기·가스·수도: 전월대비 0.0% 보합, 전년동월대비 27.3% 상승

○ 서비스는 전월대비 0.4%, 전년동월대비 4.0% 각각 상승

- 집 세: 전월대비 0.0% 보합, 전년동월대비 1.0% 상승
- 공공서비스: 전월대비 0.1%, 전년동월대비 0.9% 각각 상승
- 개인서비스: 전월대비 0.6%, 전년동월대비 5.6% 각각 상승

< 품목성질별 동향 >

(2020=100, %)

	품목수	가중치	2022년 3월				2023년 3월			
			지수	전월비	전년동월비	전년누계비	지수	전월비	전년동월비	전년누계비
< 총 지 수 >	**456**	**1,000.0**	**106.61**	**1.0**	**4.6**	**4.1**	**110.94**	**0.2**	**4.1**	**4.8**
상 품	**309**	**531.3**	**108.49**	**1.7**	**6.1**	**5.3**	**113.00**	**0.1**	**4.2**	**5.5**
- 농축수산물	78	98.8	106.71	-2.2	-0.7	2.1	111.79	0.3	4.8	3.1
- 공업 제품	228	398.9	109.49	2.8	8.1	6.3	111.90	0.0	2.2	4.4
- 전기가스수도	3	33.6	101.83	0.0	3.1	3.1	129.60	0.0	27.3	27.3
서 비 스	**147**	**468.7**	**104.48**	**0.3**	**2.9**	**2.8**	**108.62**	**0.4**	**4.0**	**4.0**
- 집 세	2	47.8	101.37	0.1	1.1	1.1	102.38	0.0	1.0	1.1
- 공공서비스	29	123.9	101.75	-0.1	0.3	0.5	102.71	0.1	0.9	0.8
- 개인서비스	116	297.0	106.11	0.5	4.2	4.1	112.08	0.6	5.6	5.7

< 주요 등락품목 >

(%)

	전월대비	전년동월대비
농축수산물	귤(23.8), 참외(57.3), 토마토(20.3), 배추(19.0) 돼지고기(-4.0), 국산쇠고기(-3.0), 수입쇠고기(-4.0)	고등어(22.2), 돼지고기(4.1), 오이(46.8), 양파(47.2) 국산쇠고기(-8.3), 쌀(-6.8), 배(-22.9), 수입쇠고기(-4.2)
공업제품	-	빵(12.3), 등유(8.2), 유아동복(9.6), 기능성화장품(13.1) 휘발유(-17.1), 경유(-13.9), 자동차용LPG(-7.4), 컴퓨터(-5.7)
전기·가스·수도	-	전기료(29.5), 도시가스(34.5)
집세	-	전 세 (1.8), 월 세 (0.3)
공공서비스	유치원납입금(44.3), 사립대학원납입금(2.7)	외래진료비(1.8), 입원진료비(1.7), 치과진료비(2.5) 시 내 버 스 료 (- 2.7), 유 치 원 납 입 금 (- 2 2.0)
개인서비스	자동차수리비(3.0), 구내식당식사비(1.9), 미용료(1.6) 공동주택관리비(-1.7), 치과보철료(-1.6), 자동차보험료(-2.0)	보험서비스료(12.2), 설비수리비(6.9), 자동차수리비(6.6) 치과보철료(-1.6), 자동차보험료(-3.3), 건강검진비(-3.1)

전라남도 통계표

1. 소비자물가지수 추이(2-1)

(2020=100, %)

		소비자물가지수			
		지수	전월비	전년동월비	전년(누계)비
(연도별)					
2008		81.673	-	-	4.8
2009		83.952	-	-	2.8
2010		86.753	-	-	3.3
2011		90.635	-	-	4.5
2012		92.434	-	-	2.0
2013		93.687	-	-	1.4
2014		94.627	-	-	1.0
2015		94.595	-	-	0.0
2016		95.486	-	-	0.9
2017		97.508	-	-	2.1
2018		98.971	-	-	1.5
2019		99.300	-	-	0.3
2020		**100.00**	**-**	**-**	**0.7**
(월별)					
2021	3	101.91	0.4	1.8	1.2
	4	102.00	0.1	2.5	1.5
	5	102.17	0.2	2.9	1.8
	6	102.16	0.0	2.6	1.9
	7	102.35	0.2	2.8	2.1
	8	102.76	0.4	2.6	2.1
	9	103.30	0.5	2.5	2.2
	10	103.64	0.3	3.4	2.3
	11	104.29	0.6	4.4	2.5
	12	104.34	0.0	4.2	2.6
2022	1	104.89	0.5	3.8	3.8
	2	105.51	0.6	4.0	3.9
	3	106.61	1.0	4.6	4.1
	4	107.66	1.0	5.5	4.5
	5	108.53	0.8	6.2	4.8
	6	109.39	0.8	7.1	5.2
	7	109.79	0.4	7.3	5.5
	8	109.50	-0.3	6.6	5.6
	9	109.76	0.2	6.3	5.7
	10	109.95	0.2	6.1	5.7
	11	109.79	-0.1	5.3	5.7
	12	109.81	0.0	5.7	5.7
2023	1	110.63	0.7	5.5	5.5
	2	110.70	0.1	4.9	5.2
	3	**110.94**	**0.2**	**4.1**	**4.8**

1. 소비자물가지수(생활물가, 신선식품) 추이(2-2)

(2020=100, %)

	생활물가지수				신선식품지수			
	지수	전월비	전년 동월비	전년 (누계)비	지수	전월비	전년 동월비	전년 (누계)비
(연도별)								
2008	83.079	-	-	5.6	57.633	-	-	-5.1
2009	84.782	-	-	2.0	64.479	-	-	11.9
2010	87.841	-	-	3.6	78.340	-	-	21.5
2011	92.291	-	-	5.1	81.343	-	-	3.8
2012	93.866	-	-	1.7	85.875	-	-	5.6
2013	94.766	-	-	1.0	85.582	-	-	-0.3
2014	95.486	-	-	0.8	80.247	-	-	-6.2
2015	94.552	-	-	-1.0	80.025	-	-	-0.3
2016	95.391	-	-	0.9	86.463	-	-	8.1
2017	97.922	-	-	2.6	90.271	-	-	4.4
2018	99.445	-	-	1.6	92.403	-	-	2.4
2019	99.338	-	-	-0.1	90.955	-	-	-1.6
2020	**100.00**	**-**	**-**	**0.7**	**100.00**	**-**	**-**	**9.9**
(월별)								
2021 3	102.67	0.7	2.0	1.3	108.60	-0.2	12.3	11.4
4	102.76	0.1	3.2	1.8	105.36	-3.0	10.4	11.2
5	102.90	0.1	3.8	2.2	102.67	-2.6	6.8	10.3
6	102.96	0.1	3.4	2.4	100.58	-2.0	6.7	9.7
7	102.90	-0.1	3.7	2.6	100.26	-0.3	2.9	8.7
8	103.38	0.5	3.3	2.7	102.01	1.7	-2.5	7.2
9	104.48	1.1	3.3	2.7	106.78	4.7	-5.8	5.5
10	104.90	0.4	5.1	3.0	104.70	-1.9	-7.3	4.1
11	105.63	0.7	6.0	3.2	104.86	0.2	6.1	4.3
12	105.08	-0.5	5.2	3.4	104.54	-0.3	5.1	4.4
2022 1	105.51	0.4	4.3	4.3	108.59	3.9	5.4	5.4
2	106.38	0.8	4.3	4.3	108.98	0.3	0.1	2.7
3	108.21	1.7	5.4	4.7	105.24	-3.4	-3.1	0.7
4	109.53	1.2	6.6	5.1	106.53	1.2	1.1	0.8
5	110.75	1.1	7.6	5.7	105.61	-0.9	2.9	1.2
6	111.81	1.0	8.6	6.1	104.24	-1.3	3.6	1.6
7	112.14	0.3	9.0	6.5	108.78	4.4	8.5	2.6
8	111.28	-0.8	7.6	6.7	114.30	5.1	12.0	3.7
9	111.80	0.5	7.0	6.7	118.60	3.8	11.1	4.6
10	111.82	0.0	6.6	6.7	112.22	-5.4	7.2	4.8
11	111.44	-0.3	5.5	6.6	104.69	-6.7	-0.2	4.4
12	111.01	-0.4	5.6	6.5	104.30	-0.4	-0.2	4.0
2023 1	112.14	1.0	6.3	6.3	110.99	6.4	2.2	2.2
2	112.18	0.0	5.5	5.9	112.14	1.0	2.9	2.6
3	**112.32**	**0.1**	**3.8**	**5.2**	**115.34**	**2.9**	**9.6**	**4.9**

2. 지출목적별 소비자물가지수

(2020=100, %)

	품목수	가중치	2022년 3월			2023년 3월		
			지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
총 지 수	**456**	**1,000.0**	**106.61**	**1.0**	**4.6**	**110.94**	**0.2**	**4.1**
식료품·비주류음료	140	173.2	107.58	-0.5	2.6	115.02	0.6	6.9
◦ 빵 · 곡 물	18	24.0	110.64	2.4	3.9	116.30	-0.4	5.1
◦ 육 류	7	33.3	109.02	-0.8	7.7	109.44	-2.4	0.4
◦ 어류 · 수산	19	25.9	100.23	-0.3	-0.9	111.00	-0.1	10.7
◦ 우유·치즈·계란	5	11.0	111.12	0.5	3.3	119.59	-1.0	7.6
◦ 식 용 유 지	2	1.1	129.04	5.6	20.8	152.14	4.9	17.9
◦ 과 일	20	19.2	115.36	-1.7	3.9	119.47	5.7	3.6
◦ 채소 · 해조	30	19.7	102.80	-6.2	-7.9	116.34	1.5	13.2
◦ 과자·빙과류·당류	11	11.2	103.34	1.3	4.8	115.28	1.6	11.6
◦ 기타식료품	20	17.3	106.46	1.4	1.5	115.81	1.2	8.8
◦ 커피·차·코코아	2	3.5	110.24	1.7	12.0	123.02	1.7	11.6
◦ 생수·청량음료·과일주스·채소주스	6	7.0	108.77	-0.4	6.6	116.66	1.0	7.3
주류 · 담배	7	18.3	101.95	1.2	2.3	103.12	0.1	1.1
의류 · 신발	25	51.7	102.31	0.1	2.0	108.83	0.4	6.4
주택수도·전기·연료	14	125.8	107.16	0.9	5.6	116.93	-0.4	9.1
가정용품·가사서비스	50	64.1	103.87	-0.3	4.1	109.95	0.1	5.9
보 건	34	105.0	100.39	-0.4	0.2	102.03	-0.1	1.6
교 통	32	124.8	119.72	6.5	14.2	112.26	-0.2	-6.2
통 신	6	52.9	99.30	-0.2	0.2	100.60	0.0	1.3
오락 · 문화	47	49.9	102.41	0.4	2.3	107.16	0.4	4.6
교 육	20	49.8	101.51	0.0	1.3	104.85	1.2	3.3
음식 · 숙박	44	127.0	107.68	1.3	5.9	114.88	0.6	6.7
기타 상품·서비스	37	57.5	106.21	0.0	4.6	113.89	0.5	7.2

3. 품목성질별 소비자물가지수

(2020=100, %)

	상품				서비스			
	지수	전월비	전년 동월비	전년 (누계)비	지수	전월비	전년 동월비	전년 (누계)비
(연도별)								
2008	80.384	-	-	6.5	82.524	-	-	3.5
2009	82.981	-	-	3.2	84.526	-	-	2.4
2010	87.199	-	-	5.1	86.201	-	-	2.0
2011	92.488	-	-	6.1	88.722	-	-	2.9
2012	95.744	-	-	3.5	89.133	-	-	0.5
2013	96.662	-	-	1.0	90.709	-	-	1.8
2014	97.295	-	-	0.7	91.940	-	-	1.4
2015	95.888	-	-	-1.4	93.243	-	-	1.4
2016	95.698	-	-	-0.2	95.258	-	-	2.2
2017	97.613	-	-	2.0	97.391	-	-	2.2
2018	99.043	-	-	1.5	98.890	-	-	1.5
2019	98.914	-	-	-0.1	99.727	-	-	0.8
2020	**100.00**	**-**	**-**	**1.1**	**100.00**	**-**	**-**	**0.3**
(월별)								
2021 3	102.24	0.5	1.9	1.2	101.54	0.4	1.6	1.3
4	102.29	0.0	3.2	1.7	101.68	0.1	1.6	1.4
5	102.37	0.1	3.6	2.1	101.95	0.3	2.0	1.5
6	102.42	0.0	3.3	2.3	101.87	-0.1	1.8	1.6
7	102.52	0.1	3.5	2.4	102.15	0.3	1.9	1.6
8	103.06	0.5	3.1	2.5	102.42	0.3	2.0	1.6
9	104.30	1.2	2.9	2.6	102.16	-0.3	2.0	1.7
10	104.79	0.5	3.3	2.7	102.34	0.2	3.5	1.9
11	105.87	1.0	6.2	3.0	102.50	0.2	2.4	1.9
12	105.62	-0.2	5.5	3.2	102.89	0.4	2.6	2.0
2022 1	105.98	0.3	4.9	4.9	103.65	0.7	2.6	2.6
2	106.72	0.7	4.9	4.9	104.14	0.5	2.9	2.8
3	108.49	1.7	6.1	5.3	104.48	0.3	2.9	2.8
4	110.22	1.6	7.8	5.9	104.75	0.3	3.0	2.9
5	111.26	0.9	8.7	6.5	105.44	0.7	3.4	3.0
6	112.34	1.0	9.7	7.0	106.06	0.6	4.1	3.2
7	112.70	0.3	9.9	7.4	106.49	0.4	4.2	3.3
8	111.74	-0.9	8.4	7.6	106.95	0.4	4.4	3.5
9	112.45	0.6	7.8	7.6	106.71	-0.2	4.5	3.6
10	112.51	0.1	7.4	7.6	107.05	0.3	4.6	3.7
11	112.28	-0.2	6.1	7.4	106.96	-0.1	4.4	3.7
12	112.19	-0.1	6.2	7.3	107.11	0.1	4.1	3.8
2023 1	113.09	0.8	6.7	6.7	107.84	0.7	4.0	4.0
2	112.92	-0.1	5.8	6.3	108.18	0.3	3.9	4.0
3	**113.00**	**0.1**	**4.2**	**5.5**	**108.62**	**0.4**	**4.0**	**4.0**

부 록

부록1 소비자물가지수의 개요

1. **개념** : 소비자물가지수는 가구에서 일상생활을 영위하기 위해 구입하는 상품과 서비스의 평균적인 가격변동을 측정한 지수

2. **지수 기준연도** : 2020년 = 100

3. **조사품목** : 상품 및 서비스 458개 품목

4. **가중치** : 가계동향조사 월평균 소비지출액에서 각 품목의 소비지출액이 차지하는 비중으로서 1,000분비로 산출

5. **가격조사** : 서울, 부산, 대구, 광주 등 40개 지역에서 조사

- **농축수산물, 석유류** : 월 3회 조사(초순, 중순, 하순 주중 1일)
- **공업제품** : 월 1회 조사(중순)
- **전기·가스·수도** : 월 1회 조사(하순)
- **서비스** : 월 1회 조사(하순)
- **집세** : 월 1회 조사(초순)

6. **계산식** : '20년 기준 가중치를 적용한 가중산술평균 방식(라스파이레스 산식)

○ **'20년 1월 이후 지수부터** '20년 가중치를 적용하여 계산

: $L_{2020,t}^{2020=100} = \frac{\sum(P_i^t Q_i^{2020})}{\sum(P_i^{2020} Q_i^{2020})} \times 100 = \sum W_i^{2020}(\frac{P_i^t}{P_i^{2020}}) \times 100$, $W_i^{2020} = \frac{(P_i^{2020} Q_i^{2020})}{\sum(P_i^{2020} Q_i^{2020})}$

* L: 지수, *P*:가격, Q:수량, W:가중치, t:시점, i:품목

7. 지수의 종류

○ **농산물 및 석유류제외지수** : 계절적인 요인이나 일시적인 충격에 의한 물가 변동분을 제외하고 장기적인 추세를 파악하기 위해 곡물 외의 농산물과 석유류 품목을 제외한 401개 품목으로 작성한 지수

○ **식료품 및 에너지제외지수** : 농산물과 석유류 외에도 축산물, 수산물, 가공식품, 전기, 지역난방비 등의 품목을 제외한 309개 품목으로 작성한 지수

○ **생활물가지수** : 체감물가를 설명하기 위해 구입 빈도가 높고 지출비중이 높아 가격변동을 민감하게 느끼는 144개 품목으로 작성한 지수

○ **신선식품지수** : 신선 어개·채소·과실 등 기상조건이나 계절에 따라 가격변동이 큰 55개 품목으로 작성한 지수

○ **지출목적별분류지수** : 소비지출의 목적에 따라 분류하여 작성한 지수(12개 대분류)

○ **품목성질별지수** : 품목 성질(농축수산물, 공업제품 등)로 구분하여 작성한 지수

○ **자가주거비포함지수** : 자가주거비*를 소비자물가지수에 포함한 지수

* 자신의 소유주택을 주거 목적으로 사용하여 얻는 서비스에 대해 지불한 비용으로 소유 주택과 유사한 주택을 임차(賃借)할 경우 지불할 것으로 예상되는 비용을 측정

8. 지수를 보는 방법

○ **전월(년)비** : 전월(년)과 비교한 금월(년)의 물가수준 변동률

$$\text{전월(년)비} = \frac{\text{금월(년)지수} - \text{전월(년)지수}}{\text{전월(년)지수}} \times 100$$

○ **전년동월비** : 전년의 같은 달과 비교한 금월의 물가수준 변동률

$$\text{전년동월비} = \frac{\text{금월지수} - \text{전년동월지수}}{\text{전년동월지수}} \times 100$$

○ **전년누계비** : 금년 1월부터 금월까지의 물가수준(평균)을 전년의 같은기간 물가수준(평균)과 비교한 변동률

$$\text{전년누계비} = \frac{\text{금년동기간 평균지수} - \text{전년동기간 평균지수}}{\text{전년동기간평균지수}} \times 100$$

○ **기여도** : 개별 품목의 변동이 총지수의 변동률에 기여하는 정도를 나타내는 지표

$$\text{기여도} = \frac{(\text{비교시점 품목지수} - \text{기준시점 품목지수})}{\text{기준시점 총지수}} \times \frac{\text{품목 가중치}}{\text{전체 가중치}} \times 100$$

9. 지수의 공표

○ 소비자물가동향은 매 익월초 통계청 누리집(https://kostat.go.kr) 보도자료를 통해 발표되며, 『소비자물가지수 월보』(매 익월 초)와 『소비자물가지수 연보』(매년 5월경)에 수록하여 발간

부록 자주 하는 질문

○ 대표품목을 선정하는 기준은 무엇인가요?

소비자물가는 가구부문 전체의 평균적인 물가변동을 측정하기 위해 기준연도 가계동향조사 결과에서 항목별 월평균 소비지출액이 전체 월평균 소비지출액의 1/10,000 이상인 항목으로서, 그 항목에 해당하는 상품군의 가격 흐름을 대표할 수 있고, 시장에서 가격조사를 지속적으로 수행할 수 있는 상품을 선정하고 있습니다.

○ 가중치란 무엇이며, 어떻게 정해지나요?

소비자물가 조사대상 대표품목의 가격변동을 종합할 때 단순 평균하게 되면 소비생활에 미치는 영향이 품목마다 서로 다른 점이 반영되지 않습니다. 예를 들어, 쌀가격이 10% 상승했을 때와 전기료가 10% 상승했을 때 가계의 소비생활에 미치는 영향이 같지 않을 것입니다. 이러한 점을 반영하기 위해, 각 품목이 가구의 소비지출에서 차지하는 비중을 가중치로 하여 가중평균함으로써, 소비자물가지수에 소비지출 규모와 비례하는 영향을 주도록 하고 있습니다.

품목별 가중치는 가계동향조사의 소비지출항목을 기초로 품목별 매출액, 생산액 및 행정자료 등을 통해 산출됩니다. 다만, 개별 품목은 상품군의 가격 흐름을 대표하도록 선정되어 포괄범위가 다르므로, 품목 간 가중치를 단순 비교하는 것은 적절하지 못합니다.

○ 소비자물가 총지수 상승률과 체감물가 상승률이 다른 이유는 무엇인가요?

소비자물가는 위와 같이 선정된 대표품목(2020년 기준 458개)의 가격변동을 가중평균하여 산출되지만, 체감물가는 개별가구별로 구입하는 특정품목의 가격변동에 영향을 받습니다. 예를 들어, 주거난방부문을 보면, 소비자물가에는 도시가스, 지역난방, 등유 등이 모두 포함되지만, 개별 가구는 이 중 하나만을 사용하므로 체감 난방비가 다를 수 있습니다. 이 밖에도 체감물가는 구입빈도, 비교시점, 가격상승 품목에 보다 민감한 심리적 요인 등에 의해 달라지기도 합니다.

○ 체감물가를 설명할 수 있는 보조지표는 없나요?

소비자물가는 가구 부문 전체의 평균적인 물가 변동을 측정하기 위해 TV, 냉장고 등 구입빈도가 낮은 품목과 가사도우미료, 뷰티미용료 등 일부 가구만 구입하는 품목도 포함하고 있습니다. 따라서 일반 가구가 자주 구입하는 품목과 기본생필품 등 일부 품목만을 대상으로 한 생활물가지수 및 전월세 포함 생활물가지수, 채소·과실·생선 등을 대상으로 한 신선 식품지수를 보조지표로 공표하고 있습니다.

○ 정기적으로 지수개편을 하는 이유는 무엇인가요?

소비자물가는 대표품목과 가중치를 기준연도 구조로 고정시켜 작성하는 지수로서, 시간이 지나면서 가구의 소비구조가 변화함에 따라 새로운 품목이 나타나기도 하고 사라지기도 하며, 품목 간 상대적인 지출액이 달라져 기준연도로부터 비교 시점이 멀어질수록 현실을 보다 정확하게 반영하는 데 한계가 생기게 됩니다. 따라서 지수의 현실 반영도를 제고하기 위해 대표품목을 조정하거나 가중치를 변경하는 등의 개편작업이 필요합니다.

부록 2023년 소비자물가동향 공표 일정

보 도 자 료 명	공 표 일 자
2023년 1월 소비자물가 동향	2월 2일(목)
2023년 2월 소비자물가 동향	3월 6일(월)
2023년 3월 소비자물가 동향	4월 4일(화)
2023년 4월 소비자물가 동향	5월 2일(화)
2023년 5월 소비자물가 동향	6월 2일(금)
2023년 6월 소비자물가 동향	7월 4일(화)
2023년 7월 소비자물가 동향	8월 2일(수)
2023년 8월 소비자물가 동향	9월 5일(화)
2023년 9월 소비자물가 동향	10월 5일(목)
2023년 10월 소비자물가 동향	11월 2일(목)
2023년 11월 소비자물가 동향	12월 5일(화)
2023년 12월 및 연간 소비자물가 동향	12월 29일(금)