

보도시점 2026. 8. 26.(수) 12:00 배포 2026. 8. 26.(수) 9:00

최근 10년간 대구·경북 소상공인 변화

담당 부서	동북지방데이터청 지역통계과	책임자	과 장	정희길 (053-609-6651)
		담당자	팀 장	최진성 (053-609-6671)
		담당자	주무관	정수진 (053-609-6668)

최근 10년간 대구 · 경북 소상공인 변화

2026. 8.



동북지방데이터청
지 역 통 계 과

일 러 두 기

□ 작성 배경 및 목적

- 최근 10년간 대구·경북 소상공인은 사업체 수가 증가하는 가운데 지방정부에서 소상공인에 대한 분석 수요가 많음
- 이에 단순한 사업체 숫자뿐 아니라 소상공인의 생존과 경영환경 변화를 종합적으로 살펴볼 필요가 있어
- 창업·폐업·생존 및 업종·대표자 특성 등의 변화를 지역별·업종별로 분석하여 소상공인에 대한 이해도를 높이고
- 지방정부에 창업부터 성장·전환·퇴출까지 소상공인 생애주기를 고려한 맞춤형 지원정책 수립에 필요한 기초자료를 제공하고자 함

□ 분석 방법

- 대구·경북 지역의 소상공인을 대상으로 기업통계등록부와 소상공인실태조사 자료로 분석하였음

부 문	분석방법	
활용자료	기업통계등록부(SBR) * 기업통계등록부란 사업자등록자료 등 행정자료와 전국 사업체조사 등 조사자료를 활용해 구축한 경제통계 부문 통합 모집단 역할을 수행하는 통계등록부	소상공인실태조사(중소벤처기업부)
분석시점	2015년~2024년	2024년
분석항목	I. 사업체 규모, II. 창업, III. 폐업, IV. 순창업	V. 정부지원 현황
작성[조사] 범위	다음과 같이 작성 범위를 한정함 ① 조직형태가 "개인사업체", "회사법인" ② 사업체 규모는 연말 활동사업체 기준 작성 (사업체·기업체의 매출액 또는 유급종사자 수가 있는 경우, 매출액은 연간실적 기준, 사업체 수 등은 연말 기준임) - 창·폐업현황은 활동+폐업 사업체 기준 작성(비활동 사업체 제외) * "비활동"(매출액과 종사자수의 값이 모두 없는 경우) ③ 생활밀접업종은 국가데이터처 통계지리정보(SGIS) '업종통계지도' 분류 기준에 의함	본사·본점 및 공장·지사(점)·영업소 등을 포함한 영리 기업체
포함[제외] 산업분류	다음은 제외한 총 18개 산업분류 작성 ① 공공 행정, 국방 및 사회보장 행정 ② 가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가 소비 생산활동 ③ 국제 및 외국기관	다음 산업분류를 포함 (11개 산업분류) ① 제조업, ② 건설업, ③ 도매·소매업, ④ 숙박음식점업 ⑤ 정보통신업 ⑥ 부동산업 ⑦ 전문,과학 및 기술 서비스업, ⑧ 사업시설관리 사업지원 및 임대 서비스업, ⑨ 교육서비스업, ⑩ 예술,스포츠 및 여가관련 서비스업, ⑪ 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 * 조사포함(11개 산업대분류) 내에 일부 세부 업종은 제외

일 러 두 기

□ 자료 이용 시 유의사항

- 본 자료는 사용된 기초자료 및 작성 기준 차이 등으로 인해 소상공인, 중소기업 관련 통계 결과와 상이할 수 있으므로 자료 해석 시 유의
 - 기업통계등록부는 현장조사를 통한 자료수집이 아닌 통계적 기법에 의한 행정자료 및 조사자료 결합으로 생성된 통계자료이므로, 기업·사업체 조사자료와 차이가 발생할 수 있음
 - 일부 통계표 수치는 원자료에서 반올림한 값이므로 하위분류 합이 상위 분류 값과 일치하지 않을 수 있으며, 행정자료가 포함된 통계등록부 특성상 성·연령·매출액 등에서 결측치가 발생하여 통계표 간 차이가 발생할 수 있음
 - 산업분류 개정에 따라 2015년~2022년 자료는 10차 산업분류, 2023년~2024년 자료는 11차 산업분류 적용
 - 2023. 7. 1.자로 경상북도 군위군이 대구광역시로 편입됨에 따라, 군위군의 행정구역은 기준시점에 따라 상이하므로 자료 활용에 유의
 - 본 자료는 동북지방데이터청 홈페이지(<http://mods.go.kr/ardb>)에 게시 예정임
- ※ 새소식 > 보도자료 > 기획보도자료

목 차

□ 요약	1
------------	---

□ 작성 결과

I. 사업체 규모

1. 사업체 수	4
2. 산업별 사업체	5
3. 대표자 성별 사업체	7
4. 대표자 연령대별 사업체	8
5. 매출액 규모별 사업체	9

II. 창업

1. 창업 사업체	10
2. 산업별 창업 사업체	11
3. 생활밀접업종 창업 사업체	13
4. 생활밀접업종 창업집중도	15
5. 생활밀접업종 대표자 성별 창업 사업체	16
6. 생활밀접업종 대표자 연령대별 창업 사업체	17

III. 폐업

1. 폐업 사업체	19
2. 산업별 폐업 사업체	20
3. 생활밀접업종 폐업 사업체	21

4. 생활밀접업종 대표자 성별 폐업 사업체	23
5. 생활밀접업종 대표자 연령대별 폐업 사업체	24
6. 5년 생존율	26

IV. 순창업

1. 순창업 사업체	27
2. 산업별 순창업 사업체	28
3. 생활밀접업종 순창업 사업체	29

V. 정부지원 현황

1. 지원정책 수혜여부	30
2. 정책자금 인지 및 경로	31
3. 중점적 추진 희망정책	32

☐ 통계표	33
------------------------------------	----

☐ 부록

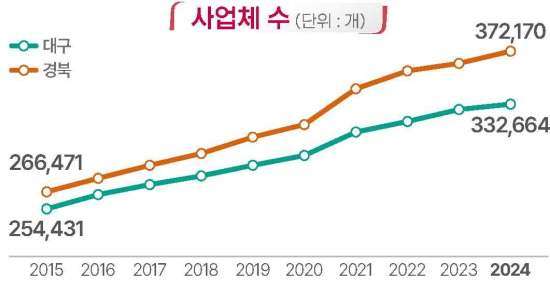
1. 주요 용어해설 및 소상공인 기준	51
2. 기업통계등록부(SBR) 개요	54



최근 10년간 대구·경북 소상공인 변화



사업체 규모



「산업별 구성비」 ('24년 상위 3개, 단위: %)

* 괄호 안은 2015년도 수치



「연령대별 구성비」 ('15년 대비, 단위: %)



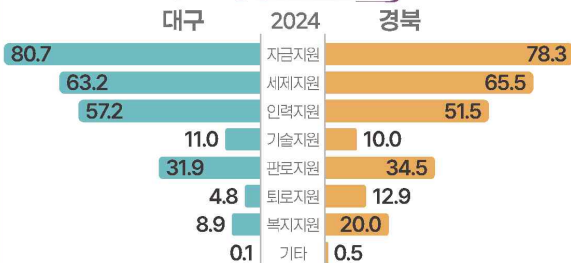
「매출액 규모별 구성비」 (단위: %)

* 괄호 안은 2015년도 수치



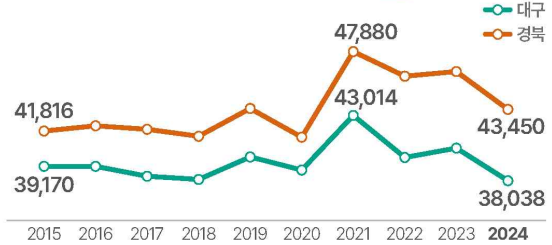
정부지원 현황

「희망정책」 (단위: %)

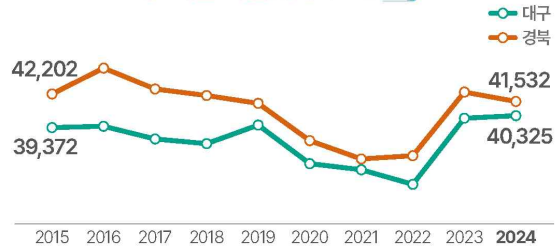


창·폐업

「창업 사업체 수 (단위: 개)」



「폐업 사업체 수 (단위: 개)」

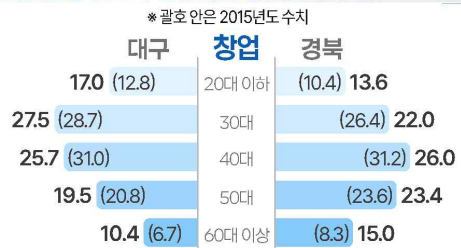


「생활밀접업종 중 소매업 창·폐업 구성비」 ('15년 대비, 단위: %)



「생활밀접업종 대표자 연령대별 창·폐업 구성비」 (2024년, 단위: %)

* 괄호 안은 2015년도 수치

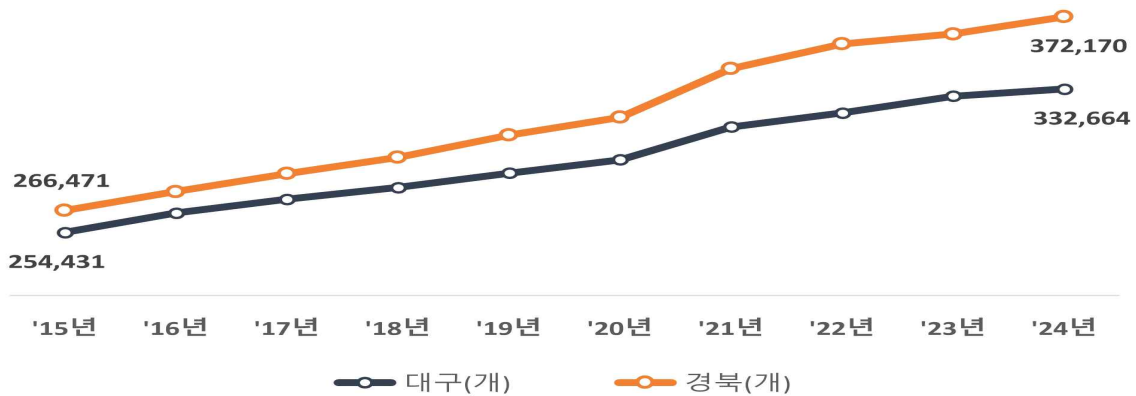


국가데이터처
동북지방데이터청

요약

1. 사업체 규모

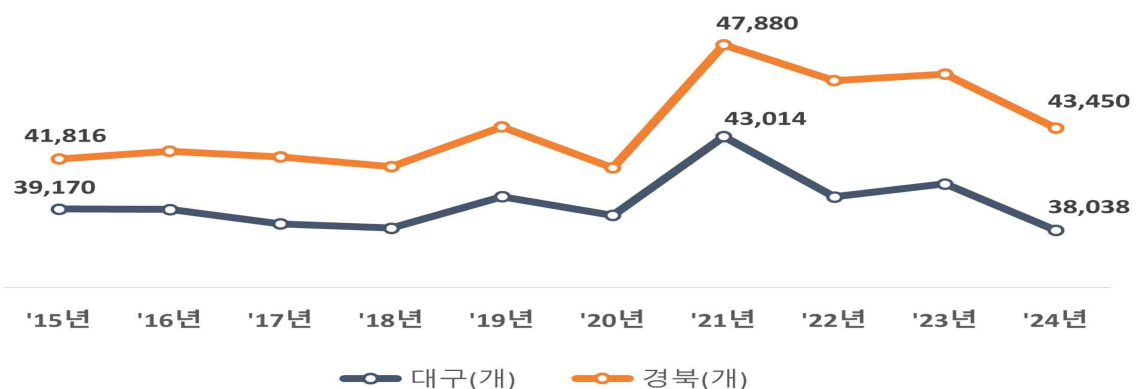
'24년 소상공인 사업체 수는 대구 332,664개, 경북 372,170개로 '15년 대비 각각 30.7%, 39.7% 증가함



- '24년 산업별로 도매 및 소매업이 대구 24.3%, 경북 20.9%로 가장 높은 비중을 차지함
- '24년 대표자 연령대별 구성비는 60대 이상이 대구 32.7%, 경북 35.4%로 가장 많고, '15년 대비 대구 11.2%p, 경북 14.7%p 증가함
- '24년 매출액 규모별 사업체 구성비는 2천만원 미만이 대구 31.2%, 경북 31.1%로 가장 많음

2. 창업

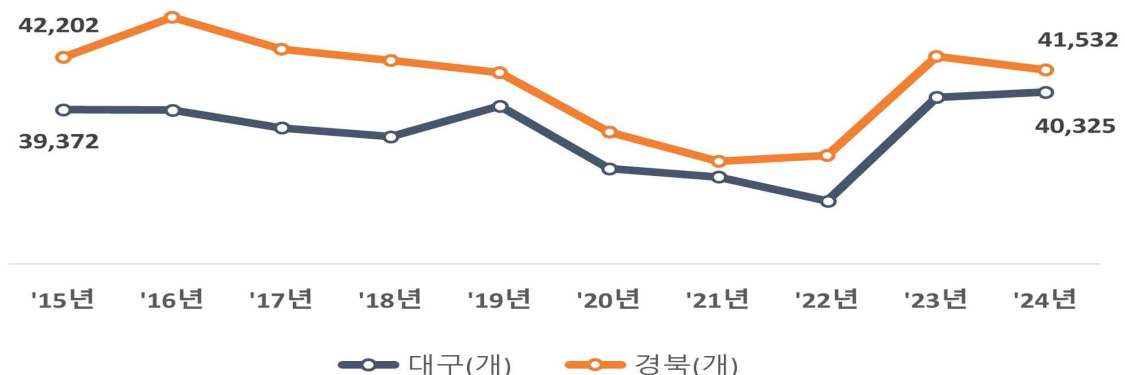
'24년 창업 사업체 수는 대구 38,038개, 경북 43,450개로, '15년 대비 창업률은 대구 3.1%p, 경북 3.0%p 감소함



- '24년 산업별 창업 구성비는 도매 및 소매업이 대구 34.1%, 경북 26.0%로 가장 높게 나타남
- '24년 생활밀접업종에서 소매업 창업 비중이 대구 47.5%, 경북 40.0%로 가장 높았으며, '15년 대비 각각 13.8%p, 10.1%p 증가함
- '24년 생활밀접업종 창업 집중도는 대구 의료서비스업(1.24), 경북 여가생활(1.38)이 전국 평균보다 높게 나타났으며, 대표자 연령대별 구성비는 대구 30대, 경북 40대가 가장 높게 나타남

3. 폐업

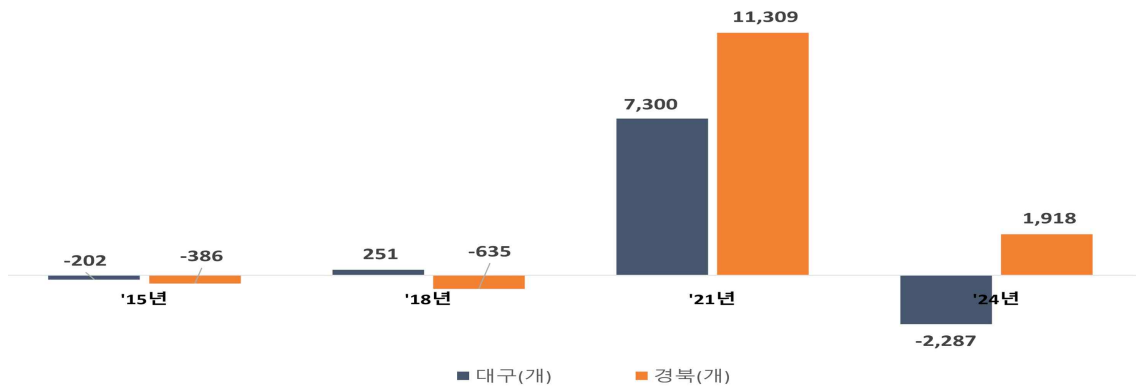
'24년 대구 폐업 사업체 수는 40,325개, 경북 41,532개이며, 폐업률은 대구 10.8%, 경북 10.0%로 '15년 대비 각각 2.6%p, 3.6%p 감소함



- '24년 산업별 폐업 구성비는 도매 및 소매업이 대구 38.6%, 경북 31.4%로 가장 높게 나타남
- '24년 생활밀접업종에서 소매업 폐업 비중이 대구 52.3%, 경북 44.1%로 가장 높게 나타남
- '15년 대비 생활밀접업종 대표자 연령대별 폐업 구성비는 60대 이상이 대구 3.5%p, 경북 6.3%p로 크게 증가함
- '24년 기준 5년 생존율은 대구 47.0%, 경북 49.7%로 나타남

4. 순창업

'24년 대구 순창업 사업체는 -2,287개, 경북 1,918개임

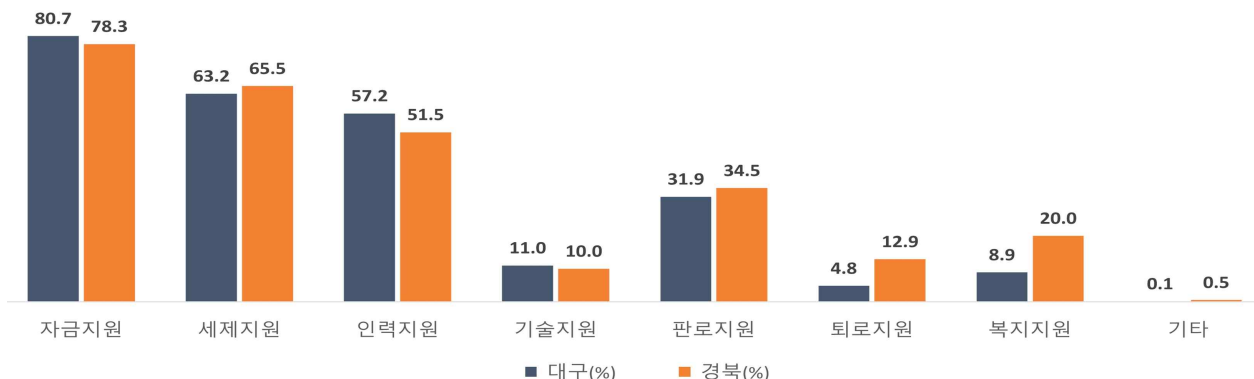


- '24년 산업별 순창업 사업체 수를 보면 대구는 사업·개인·공공서비스업(1,582개), 경북은 전기·운수·통신·금융업(3,509개)이 가장 많은 것으로 나타남
- '24년 생활밀접업종 중 생활서비스업의 순창업이 대구 600개, 경북 409개로 가장 많았으며, '15년 대비 여가생활의 순창업이 가장 많이 증가함

5. 정부지원 현황

'24년 소상공인 기업체 중 대구 55.0%, 경북 51.4%가 정책 지원을 받음

- '24년 소상공인 기업체 중 대구 33.4%, 경북 34.5%가 정책자금을 인지하고 있음
 - 인지경로는 인터넷(SNS, 블로그, 유튜브 등)이 대구 55.3%, 경북 47.8%로 가장 많았음
- '24년 소상공인의 희망정책은 자금지원이 대구 80.7%, 경북 78.3%로 가장 높았고, 세제지원, 인력지원 순으로 나타남

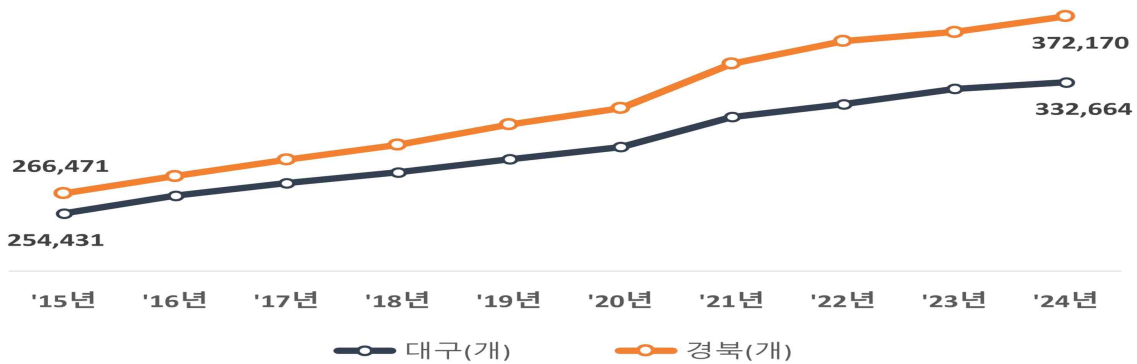


I. 사업체 규모

1. 사업체 수

- '24년 소상공인 사업체 수는 대구 332,664개, 경북 372,170개로 '15년 대비 각각 30.7%, 39.7% 증가함
 - 대구는 달서구, 북구, 수성구 순으로 사업체 수가 많았으며, 경북은 포항시, 구미시, 경주시 순으로 많았음
 - '15년 대비 증가율은 대구 달성군, 수성구, 동구가 경북은 예천군, 영양군, 청도군 순으로 높게 나타남

<그림 1> 소상공인 사업체 수(2015-2024)



<표 1> 소상공인 사업체 수(2015-2024)

(단위: 개, %)

	2015년	2018년	2021년	2024년	'15년 대비 증감	증감률
대구	254,431	279,002	312,056	332,664	78,233	30.7
경북	266,471	295,447	343,880	372,170	105,699	39.7

출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」

<표 2> 소상공인 사업체 수 상위 3순위(시군구, 2024)

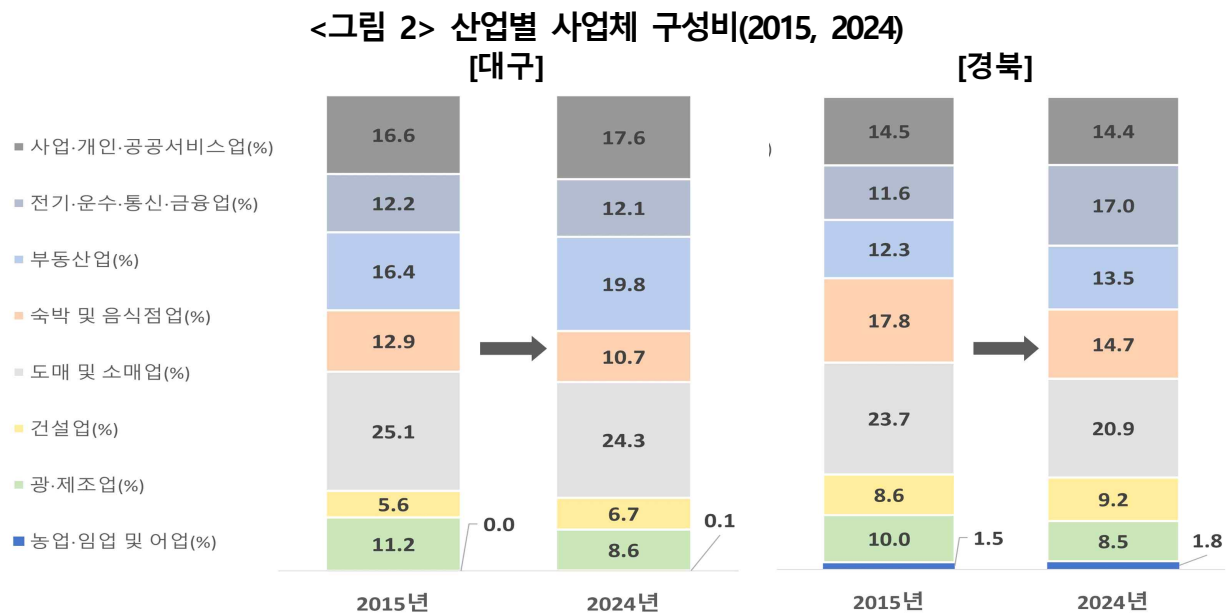
(단위: 개, %)

순위	시군구	2024년 사업체 수	순위	시군구	'15년 대비 증감률
대구	1	달서구	1	달성군	68.9
	2	북구	2	수성구	42.2
	3	수성구	3	동구	37.7
경북	1	포항시	1	예천군	116.3
	2	구미시	2	영양군	89.1
	3	경주시	3	청도군	62.0

출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」

2. 산업별 사업체

- '24년 산업별 사업체 구성비를 보면 대구는 도매 및 소매업(24.3%), 부동산업(19.8%), 사업·개인·공공서비스업(17.6%), 경북은 도매 및 소매업(20.9%), 전기·운수·통신·금융업(17.0%), 숙박 및 음식점업(14.7%) 순으로 높게 나타남
- '15년 대비 대구는 부동산업이 3.4%p, 경북은 전기·운수·통신·금융업이 5.4%p로 가장 많이 증가함



<표 3> 산업별 사업체 구성비(2015-2024)

(단위: %, %p)

	대구					경북				
	2015년	2018년	2021년	2024년	'15년 대비 증감	2015년	2018년	2021년	2024년	'15년 대비 증감
농업·임업 및 어업	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	1.5	1.7	1.7	1.8	0.2
광·제조업	11.2	10.5	9.8	8.6	-2.6	10.0	10.0	9.6	8.5	-1.5
건설업	5.6	5.8	6.3	6.7	1.1	8.6	8.9	9.1	9.2	0.6
도매 및 소매업	25.1	23.7	23.8	24.3	-0.8	23.7	22.1	21.3	20.9	-2.8
숙박 및 음식점업	12.9	12.3	11.7	10.7	-2.2	17.8	16.8	15.7	14.7	-3.2
부동산업	16.4	19.0	20.1	19.8	3.4	12.3	14.0	14.0	13.5	1.2
전기·운수·통신·금융업	12.2	11.6	11.3	12.1	-0.1	11.6	11.8	14.1	17.0	5.4
사업·개인·공공서비스업	16.6	17.1	17.0	17.6	1.0	14.5	14.7	14.4	14.4	0.0

출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」
주. 산업대분류 미상 사업체 제외

- '15년 대비 대구의 사업체수가 많이 증가한 산업은 부동산업(24,237개), 도매 및 소매업(17,069개), 사업·개인·공공서비스업(16,352개) 순임
- 가장 많이 증가한 산업별 시군구는 모두 수성구로 나타남
- '15년 대비 경북의 사업체수가 많이 증가한 산업은 전기·운수·통신·금융업(32,449개), 부동산업(17,543개), 사업·개인·공공서비스업(15,166개) 순임
- 가장 많이 증가한 산업별 시군구는 전기·운수·통신·금융업은 상주시, 부동산업, 사업·개인·공공서비스업은 포항시로 나타남

<표 4> '15년 대비 산업별 사업체 수 증가 상위 3순위(2015, 2024)

(단위: 개)

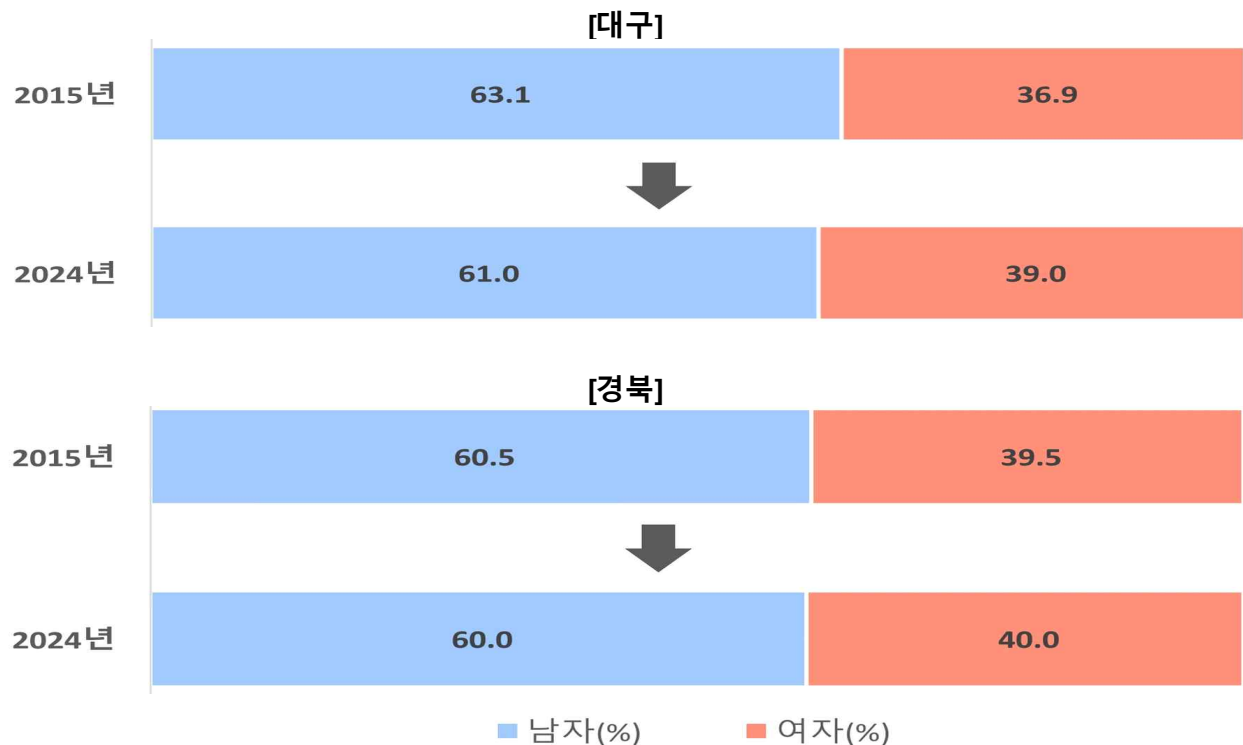
대구						경북					
순위	산업	시군구	2015년	2024년	증감	순위	산업	시군	2015년	2024년	증감
1	부동산업	수성구	6,802	12,341	5,539	1	전기·운수·통신·금융업	상주시	1,404	4,650	3,246
		달서구	7,937	12,153	4,216			구미시	4,498	7,272	2,774
		북구	8,302	11,807	3,505			안동시	1,851	4,603	2,752
2	도매 및 소매업	수성구	7,490	10,753	3,263	2	부동산업	포항시	7,116	10,572	3,456
		동구	7,266	10,439	3,173			구미시	5,873	8,804	2,931
		달서구	11,007	14,169	3,162			경산시	3,483	6,116	2,633
3	사업·개인·공공서비스업	수성구	8,541	12,069	3,528	3	사업·개인·공공서비스업	포항시	8,115	11,420	3,305
		달서구	9,086	12,166	3,080			구미시	6,787	9,534	2,747
		북구	6,335	8,838	2,503			경산시	3,678	5,904	2,226

출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」
주. 산업대분류 미상 사업체 제외

3. 대표자 성별 사업체

- '24년 대표자 성별 사업체 구성비는 대구 남자 61.0%, 여자 39.0%, 경북 남자 60.0%, 여자 40.0%로 나타남
- '15년 대비 여성 대표자 구성비는 대구 2.1%p, 경북 0.4%p 증가하였고, 남성 대표자 구성비는 대구, 경북 모두 하락함

<그림 3> 대표자 성별 사업체 구성비(2015, 2024)



<표 5> 대표자 성별 사업체 구성비(2015, 2024)

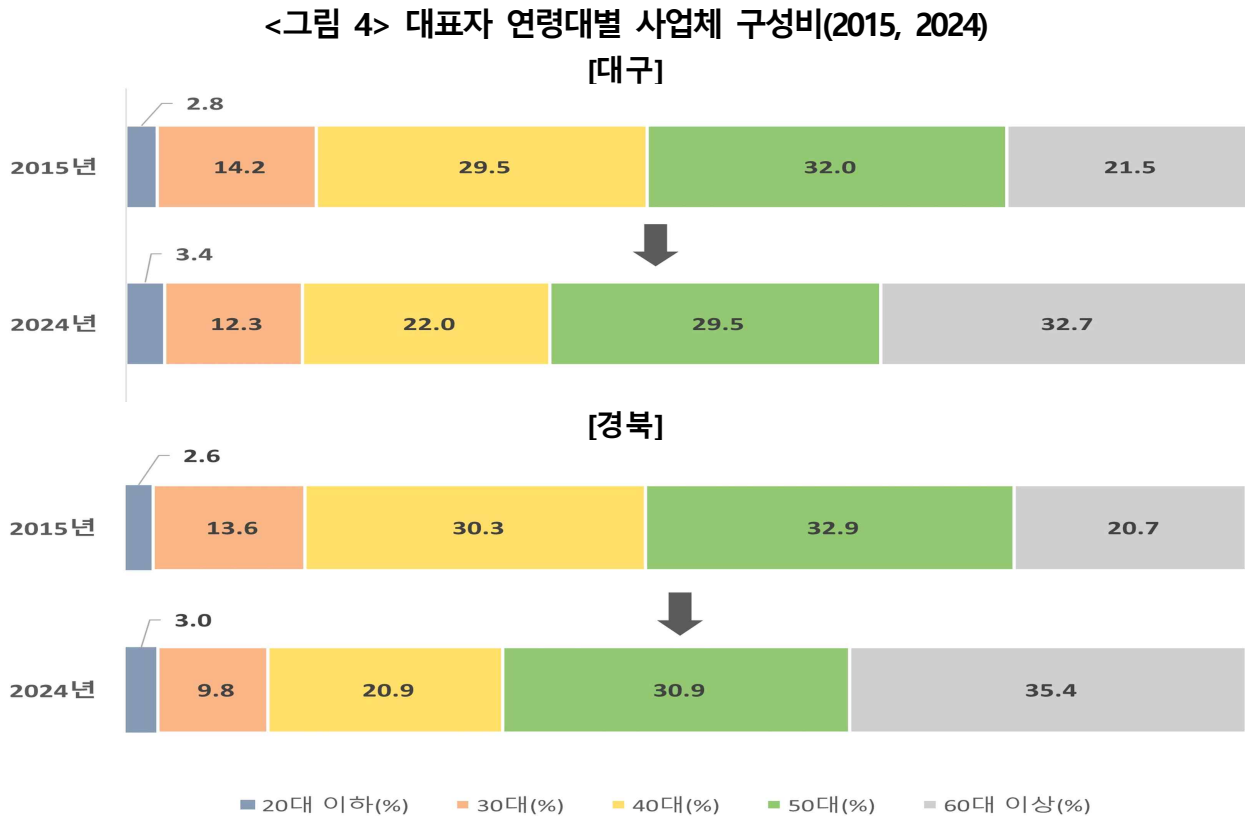
(단위: %, %p)

	대구			경북		
	2015년	2024년	증감	2015년	2024년	증감
남	63.1	61.0	-2.1	60.5	60.0	-0.4
여	36.9	39.0	2.1	39.5	40.0	0.4

출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」
주. 대표자 성별 미상 사업체 제외

4. 대표자 연령대별 사업체

- '24년 대표자 연령대별 사업체 구성비는 60대 이상이 대구 32.7%, 경북 35.4%로 가장 많음
- '15년 대비 60대 이상이 대구 11.2%p, 경북 14.7%p로 가장 많이 증가한 반면, 40대는 대구 -7.5%p, 경북 -9.4%p로 가장 많이 감소함



<표 6> 대표자 연령대별 사업체 구성비(2015, 2024)

(단위: %, %p)

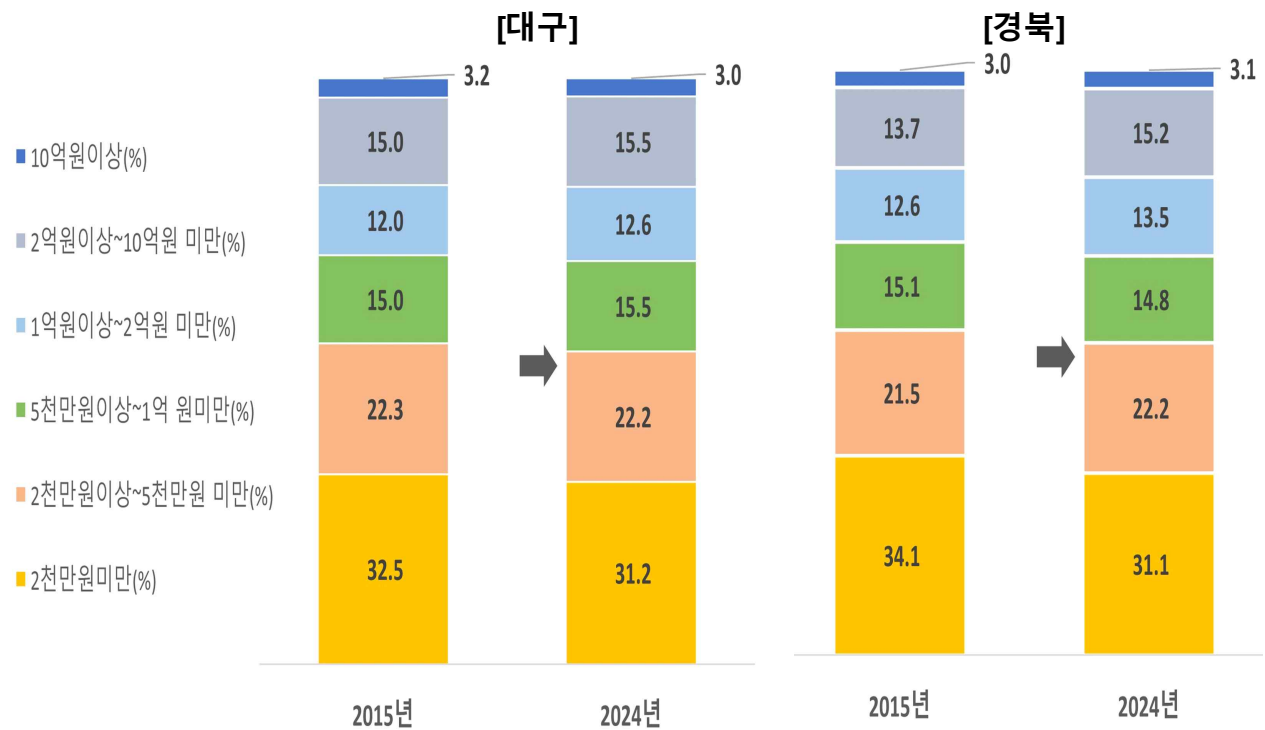
	대구			경북		
	2015년	2024년	증감	2015년	2024년	증감
20대 이하	2.8	3.4	0.6	2.6	3.0	0.4
30대	14.2	12.3	-1.8	13.6	9.8	-3.8
40대	29.5	22.0	-7.5	30.3	20.9	-9.4
50대	32.0	29.5	-2.5	32.9	30.9	-2.0
60대 이상	21.5	32.7	11.2	20.7	35.4	14.7

출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」
 주. 대표자 출생연도 미상 사업체 제외

5. 매출액 규모별 사업체

- '24년 매출액 규모별 사업체 구성비는 2천만원 미만(%)이 대구 31.2%, 경북 31.1%로 가장 많음
- '15년 대비 대구는 1억원 이상~2억원 미만(%)이 0.6%p로 가장 많이 증가하였고, 경북은 2억원 이상~10억원 미만(%)이 1.4%p로 가장 많이 증가함

<그림 5> 매출액 규모별 사업체 구성비(2015, 2024)



<표 7> 매출액 규모별 사업체 구성비(2015, 2024)

(단위: %, %p)

	대구			경북		
	2015년	2024년	증감	2015년	2024년	증감
2천만원 미만	32.5	31.2	-1.3	34.1	31.1	-3.0
2천만원 이상~5천만원 미만	22.3	22.2	-0.1	21.5	22.2	0.8
5천만원 이상~1억원 미만	15.0	15.5	0.4	15.1	14.8	-0.2
1억원 이상~2억원 미만	12.0	12.6	0.6	12.6	13.5	0.9
2억원 이상~10억원 미만	15.0	15.5	0.5	13.7	15.2	1.4
10억원 이상	3.2	3.0	-0.2	3.0	3.1	0.1

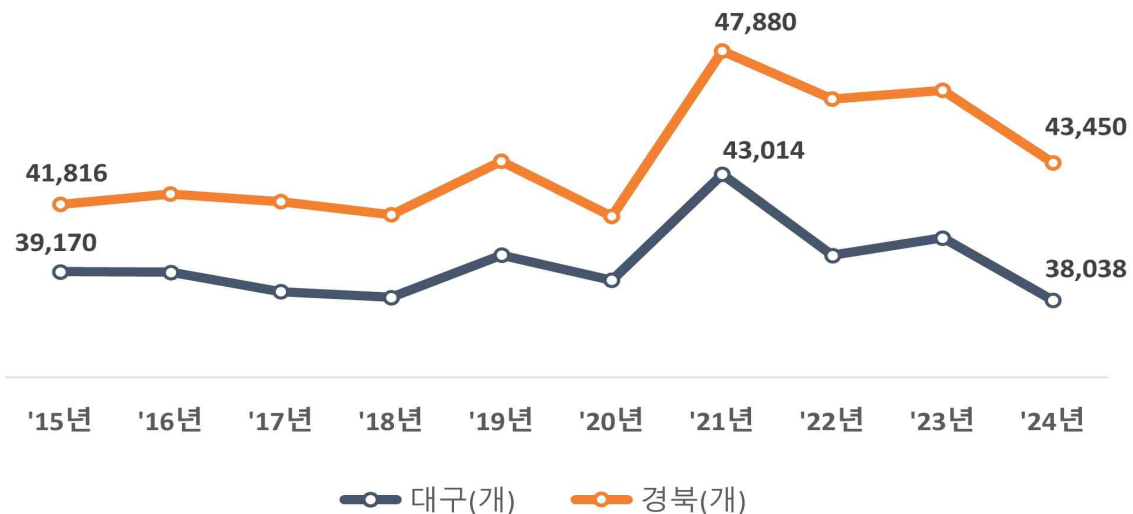
출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」
주. 매출액 결측 사업체 제외

II. 창업

1. 창업 사업체

- '24년 창업 사업체 수는 대구 38,038개, 경북 43,450개임
 - '21년이 대구 43,014개, 경북 47,880개로 가장 많이 창업한 해임
- '24년 창업률은 대구 10.2%, 경북 10.5%임
 - '15년 대비 창업률은 대구 3.1%p, 경북 3.0%p 감소함

<그림 6> 소상공인 창업 사업체 수(2015-2024)



<표 8> 소상공인 창업 사업체 수 및 창업률(2015-2024)

(단위: 개, %, %p)

	2015년		2018년	2021년	2024년		'15년 대비	
	창업체 수	창업률			창업체 수	창업률	사업체 수 증감	창업률 증감
대구	39,170	13.3	38,150	43,014	38,038	10.2	-1,132	-3.1
경북	41,816	13.5	41,406	47,880	43,450	10.5	1,634	-3.0

출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」

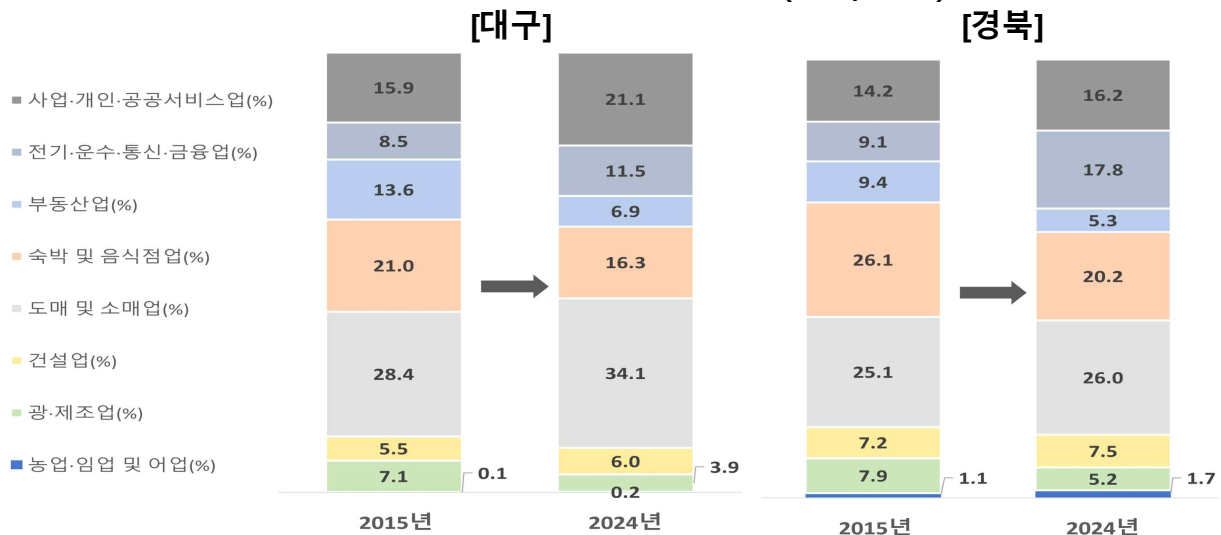
주. 1) 당해연도(t년)에 경제활동을 시작하여 매출액 또는 종사자수가 존재하는 활동 사업체로 '사업자등록일' 기준으로 분류(비활동 사업체 제외)

2) 창업률 = 창업 사업체 수 / 전체 사업체 수 x 100

2. 산업별 창업 사업체

- '24년 산업별 창업 사업체 구성비는 도매 및 소매업이 대구 34.1%, 경북 26.0%로 높게 나타남
- '15년 대비 대구는 도매 및 소매업(5.7%p)이 가장 많이 증가한 반면, 부동산업(-6.7%p)이 가장 많이 감소함
 - 경북은 전기·운수·통신·금융업(8.8%p)이 가장 많이 증가한 반면, 숙박 및 음식점업(-5.9%p)이 가장 많이 감소함

<그림 7> 산업별 창업 사업체 구성비(2015, 2024)



<표 9> 산업별 창업 사업체 구성비(2015-2024)

(단위: %, %p)

	대구					경북				
	2015년	2018년	2021년	2024년	'15년 대비 증감	2015년	2018년	2021년	2024년	'15년 대비 증감
농업·임업 및 어업	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	1.1	1.4	1.9	1.7	0.6
광·제조업	7.1	5.8	4.9	3.9	-3.2	7.9	8.0	6.5	5.2	-2.7
건설업	5.5	5.4	6.3	6.0	0.5	7.2	7.4	7.7	7.5	0.3
도매 및 소매업	28.4	27.4	33.7	34.1	5.7	25.1	23.3	25.8	26.0	1.0
숙박 및 음식점업	21.0	20.1	15.8	16.3	-4.6	26.1	25.1	19.4	20.2	-5.9
부동산업	13.6	14.2	12.1	6.9	-6.7	9.4	9.7	7.6	5.3	-4.0
전기·운수·통신·금융업	8.5	7.9	9.0	11.5	3.0	9.1	9.1	16.0	17.8	8.8
사업·개인·공공서비스업	15.9	19.2	18.1	21.1	5.2	14.2	16.1	15.2	16.2	2.0

출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」
주. 산업대분류 미상 사업체 제외

- '15년 대비 대구의 산업별 창업 사업체 수는 도매 및 소매업(1,851개), 사업·개인·공공서비스업(1,810개), 전기·운수·통신·금융업(1,052개) 순임
- 시군구별로는 도매 및 소매업, 전기·운수·통신·금융업은 달성군이, 사업·개인·공공서비스업은 수성구가 가장 많이 증가함
- '15년 대비 경북의 산업별 창업 사업체 수는 전기·운수·통신·금융업(3,967개), 사업·개인·공공서비스업(1,091개), 도매 및 소매업(832개) 순임
- 시군별로는 전기·운수·통신·금융업은 영주시가, 사업·개인·공공서비스업, 도매 및 소매업은 경산시가 가장 많이 증가함

<표 10> '15년 대비 산업별 창업 사업체 수 증가 상위 3순위(2015, 2024)

(단위: 개)

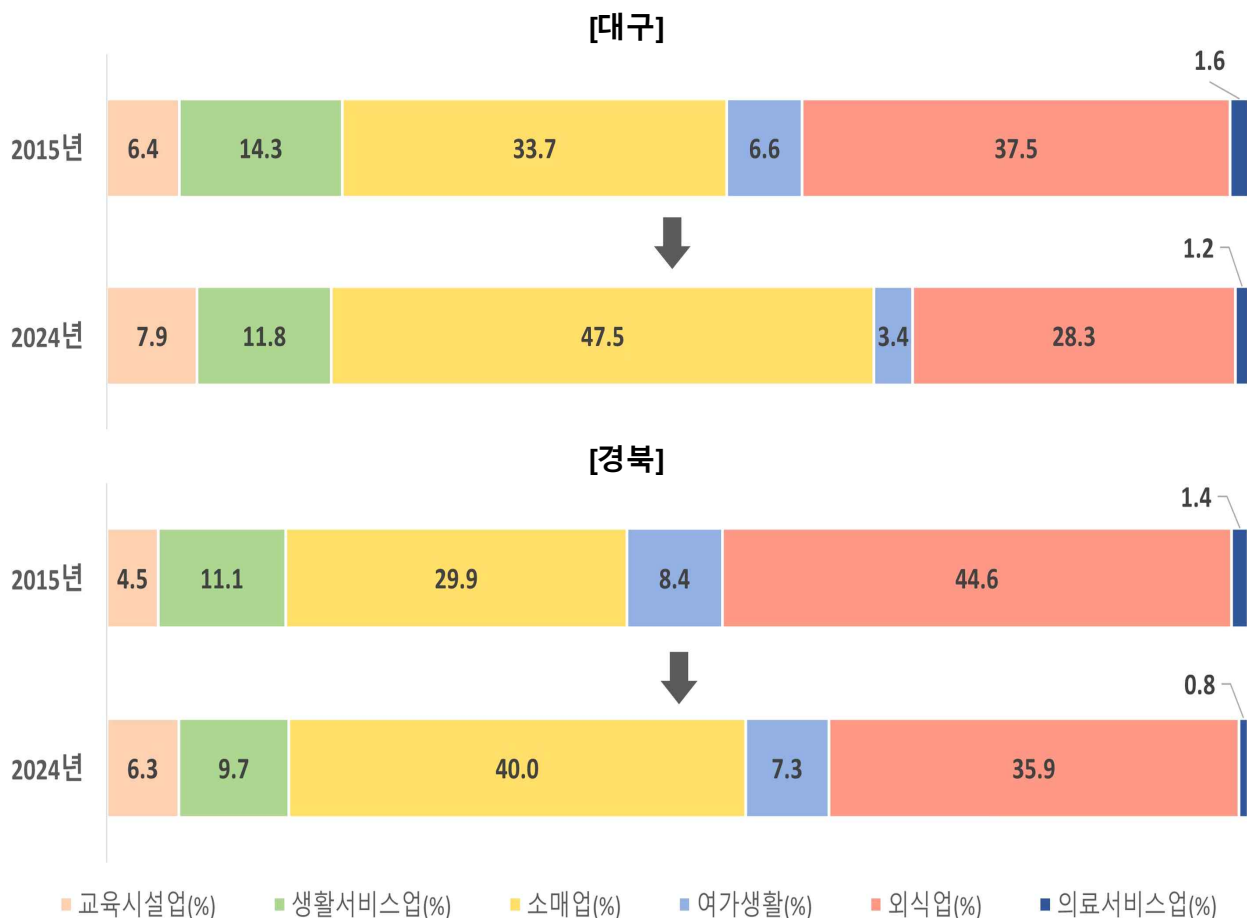
대구						경북					
순위	산업	시군구	2015년	2024년	증감	순위	산업	시군	2015년	2024년	증감
1	도매 및 소매업	달성군	716	1,253	537	1	전기·운수· 통신· 금융업	영주시	183	584	401
		수성구	1,556	2,077	521			구미시	525	875	350
		달서구	2,254	2,734	480			안동시	206	555	349
2	사업·개인· 공공 서비스업	수성구	1,270	1,703	433	2	사업·개인· 공공 서비스업	경산시	599	860	261
		달성군	393	732	339			포항시	1,281	1,486	205
		달서구	1,435	1,713	278			경주시	592	734	142
3	전기·운수· 통신· 금융업	달성군	335	584	249	3	도매 및 소매업	경산시	1,117	1,574	457
		달서구	807	1,036	229			경주시	995	1,146	151
		북구	632	785	153			구미시	1,758	1,881	123

출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」
주. 산업대분류 미상 사업체 제외

3. 생활밀접업종 창업 사업체

- '24년 생활밀접업종 창업 사업체 구성비는 소매업이 대구 47.5%, 경북 40.0%로 높게 나타남
 - '15년 대비 소매업이 대구 13.8%p, 경북 10.1%p로 가장 많이 증가한 반면, 외식업이 대구 -9.2%p, 경북 -8.7%p로 가장 많이 감소함
- '15년 대비 소매업 중 대구, 경북 모두 통신판매 창업이 가장 많이 증가함
- '15년 대비 외식업 중 대구, 경북 모두 카페 창업이 가장 많이 증가한 반면, 한식은 감소함

<그림 8> 생활밀접업종 창업 사업체 구성비(2015, 2024)



<표 11> 생활밀접업종 창업 사업체 구성비(2015-2024)

(단위: %, %p)

	대구					경북				
	2015년	2018년	2021년	2024년	'15년 대비 증감	2015년	2018년	2021년	2024년	'15년 대비 증감
교육시설업	6.4	7.2	7.2	7.9	1.6	4.5	5.8	6.0	6.3	1.8
생활서비스업	14.3	15.6	12.2	11.8	-2.5	11.1	12.0	10.5	9.7	-1.5
소매업	33.7	33.8	47.9	47.5	13.8	29.9	28.5	39.3	40.0	10.1
여가생활	6.6	5.1	2.9	3.4	-3.2	8.4	7.5	6.7	7.3	-1.1
외식업	37.5	36.7	28.7	28.3	-9.2	44.6	45.0	36.8	35.9	-8.7
의료서비스업	1.6	1.6	1.1	1.2	-0.5	1.4	1.2	0.8	0.8	-0.6

출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」
주. 산업대분류 미상 사업체 제외

<표 12> '24년 소매업·외식업 창업 사업체 세부업종 3순위(2024)

(단위: 개)

	대구				경북			
	순위	세부업종	'24년 사업체수	'15년 대비 증감	순위	세부업종	'24년 사업체수	'15년 대비 증감
소매업	1	통신판매	6,767	5,241	1	통신판매	4,923	3,969
	2	식료품점	885	-103	2	식료품점	1,306	-53
	3	의류	719	-774	3	의류	634	-715
외식업	1	한식	2,339	-1,212	1	한식	3,301	-1,983
	2	카페	1,013	273	2	카페	1,396	548
	3	주점업	700	127	3	주점업	669	-53

출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」
주. 산업대분류 미상 사업체 제외

4. 생활밀접업종 창업 집중도

- '24년 대구 생활밀접업종 창업 집중도는 의료서비스업(1.24), 교육시설업(1.22), 생활서비스업(1.17), 외식업(1.16)이 전국 평균(1.0)보다 높게 나타나 창업이 활발한 것으로 나타남
 - '15년 대비 의료서비스업이 크게 상승한 반면 소매업은 하락함
- '24년 경북 생활밀접업종 창업 집중도는 여가생활(1.38), 외식업(1.28)이 전국 평균(1.0)보다 높게 나타나 창업이 활발한 것으로 나타남
 - '15년 대비 여가생활이 상승한 반면 소매업은 하락함

<표 13> 생활밀접업종 창업 집중도(2015, 2024)

(전국=1)

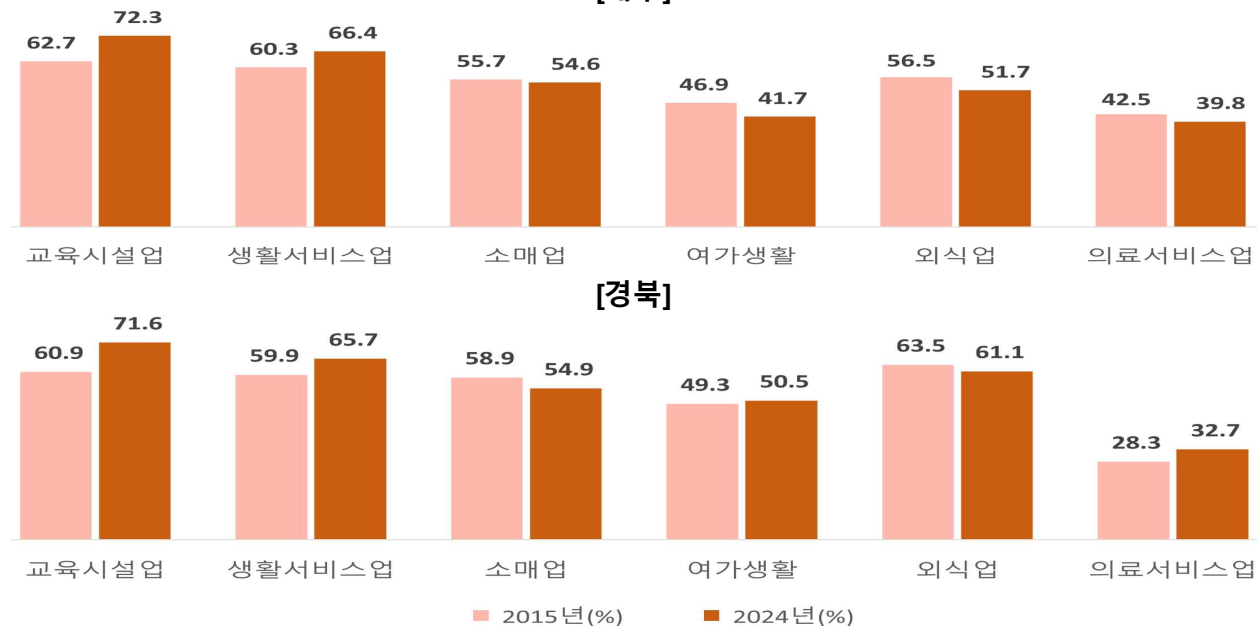
	대구			경북		
	2015년	2024년	증감	2015년	2024년	증감
교육시설업	1.19	1.22	0.03	0.86	0.85	-0.01
생활서비스업	1.08	1.17	0.09	0.86	0.84	-0.02
소매업	1.13	0.97	-0.16	1.02	0.72	-0.31
여가생활	0.88	0.72	-0.15	1.13	1.38	0.24
외식업	1.01	1.16	0.15	1.22	1.28	0.06
의료서비스업	0.92	1.24	0.32	0.83	0.74	-0.08

출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」
 주. 1) 산업대분류 미상 사업체 제외
 2) 창업 집중도=(지역 생활밀접업종 창업수/지역 전체 창업수)/(전국 생활밀접업종 창업수/전국 전체 창업수)
 3) 집중도 > 1 → 창업 활발, 집중도 = 1 → 평균, 집중도 < 1 → 창업 저조

5. 생활밀접업종 여성 대표자 창업 사업체

- '24년 창업 사업체 중 여성 대표자 구성비는 대구 56.0%, 경북 58.7%로 나타남
 - 대구 여가생활, 의료서비스업을 제외한 대부분 업종에서, 경북은 의료서비스업을 제외한 대부분 업종에서 여성 대표자 구성비가 높게 나타남
 - '15년 대비 교육시설업에서 대구 9.6%p, 경북 10.7%p로 여성 대표자 구성비가 가장 많이 증가함

<그림 9> 생활밀접업종 여성 대표자 창업 구성비(2015, 2024)
[대구]



<표 14> 생활밀접업종 여성 대표자 창업 구성비

(단위: %, %p)

	대구			경북		
	2015년	2024년	증감	2015년	2024년	증감
전체	56.3	56.0	-0.3	59.9	58.7	-1.2
교육시설업	62.7	72.3	9.6	60.9	71.6	10.7
생활서비스업	60.3	66.4	6.1	59.9	65.7	5.8
소매업	55.7	54.6	-1.1	58.9	54.9	-4.0
여가생활	46.9	41.7	-5.2	49.3	50.5	1.2
외식업	56.5	51.7	-4.9	63.5	61.1	-2.4
의료서비스업	42.5	39.8	-2.7	28.3	32.7	4.5

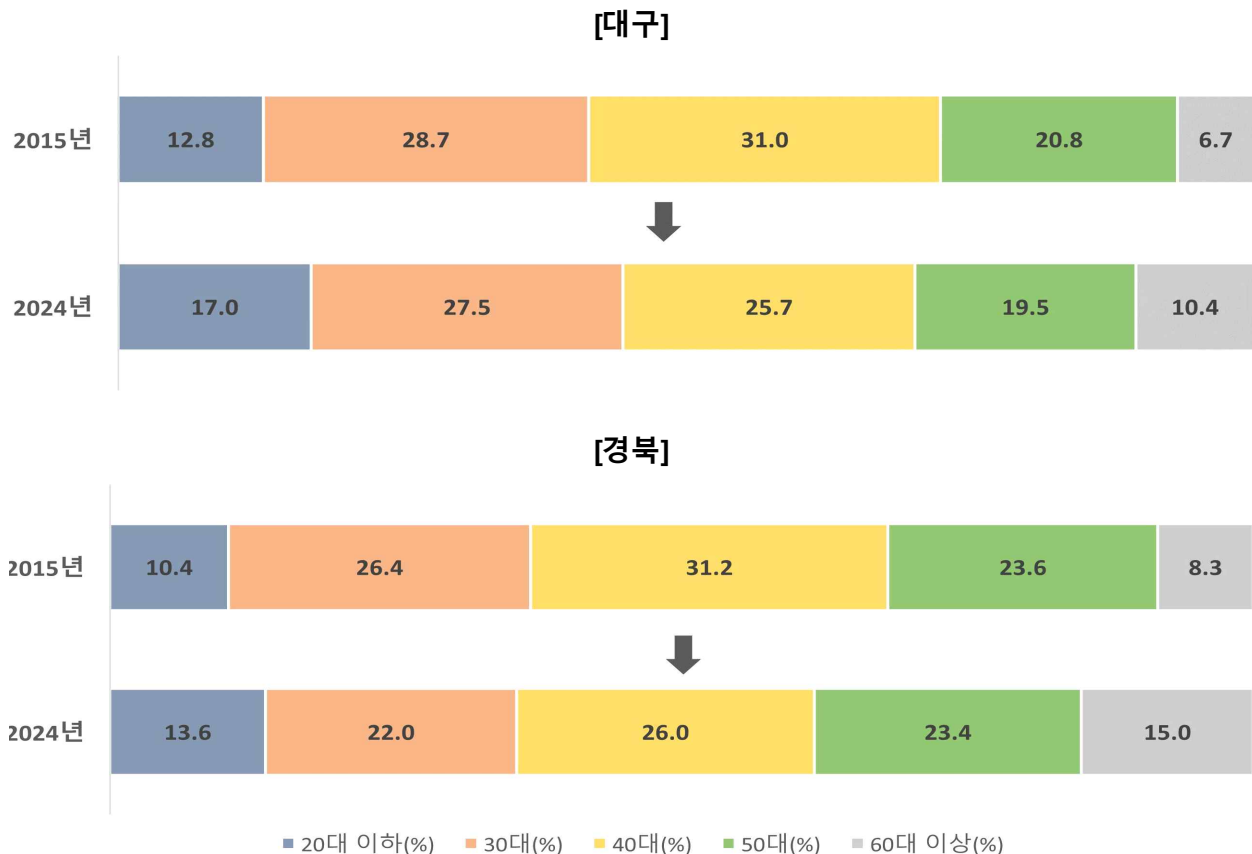
출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」

주. 산업대분류, 대표자 성별 미상 사업체 제외

6. 생활밀접업종 대표자 연령대별 창업 사업체

- '24년 생활밀접업종 대표자 연령대별 창업 구성비는 대구는 30대(27.5%), 경북은 40대(26.0%)가 가장 높았음
 - '15년 대비 대구, 경북 모두 20대 이하, 60대 이상에서 구성비가 증가함
- '24년 업종별로 보면 대구는 교육시설업, 생활서비스업, 여가생활에서 40대가 가장 많았고, 소매업, 외식업, 의료서비스업에서는 30대가 가장 많았음
 - '24년 업종별로 보면 경북의 경우 교육시설업, 생활서비스업에서 40대가 가장 많았고, 소매업, 의료서비스업에서 30대, 여가생활, 외식업에서는 50대가 가장 많았음

<그림 10> 생활밀접업종 대표자 연령별 창업 사업체 구성비(2015, 2024)



<표 15> 생활밀접업종 대표자 연령별 창업 사업체 구성비(2015, 2024)

(단위: %, %p)

	성별	대구			경북		
		2015년	2024년	증감	2015년	2024년	증감
전체	20대 이하	12.8	17.0	4.2	10.4	13.6	3.2
	30대	28.7	27.5	-1.2	26.4	22.0	-4.5
	40대	31.0	25.7	-5.3	31.2	26.0	-5.2
	50대	20.8	19.5	-1.4	23.6	23.4	-0.2
	60대 이상	6.7	10.4	3.6	8.3	15.0	6.7
교육시설업	20대 이하	12.9	12.7	-0.2	9.8	11.2	1.4
	30대	40.3	30.4	-9.9	39.8	26.4	-13.4
	40대	35.8	36.8	1.0	39.5	39.0	-0.4
	50대	9.9	16.2	6.3	9.6	18.6	9.1
	60대 이상	1.1	3.9	2.8	1.4	4.7	3.3
생활서비스업	20대 이하	8.5	14.4	5.9	7.3	14.4	7.0
	30대	22.8	24.8	2.0	26.7	20.1	-6.6
	40대	36.4	26.8	-9.6	35.3	29.4	-5.9
	50대	24.5	23.3	-1.2	22.9	23.0	0.2
	60대 이상	7.9	10.8	2.9	7.7	13.0	5.3
소매업	20대 이하	17.7	20.0	2.3	13.9	16.5	2.6
	30대	31.9	28.5	-3.4	30.7	25.5	-5.2
	40대	28.0	24.2	-3.7	28.1	24.2	-3.9
	50대	16.9	17.2	0.4	18.8	20.4	1.6
	60대 이상	5.6	10.1	4.5	8.5	13.4	4.9
여가생활	20대 이하	7.6	6.9	-0.7	7.7	6.4	-1.3
	30대	25.4	25.9	0.5	20.9	15.8	-5.0
	40대	29.5	28.1	-1.5	29.6	24.6	-5.0
	50대	27.2	24.4	-2.8	29.3	29.6	0.2
	60대 이상	10.2	14.8	4.5	12.5	23.6	11.1
외식업	20대 이하	11.1	15.9	4.9	9.4	12.2	2.8
	30대	26.0	25.6	-0.4	22.9	18.7	-4.2
	40대	31.2	24.3	-6.9	31.8	25.3	-6.5
	50대	24.1	22.1	-1.9	27.5	26.4	-1.1
	60대 이상	7.7	12.1	4.3	8.3	17.3	9.0
의료서비스업	20대 이하	7.7	4.7	-3.0	7.2	4.9	-2.3
	30대	42.2	42.8	0.6	34.8	33.3	-1.4
	40대	29.6	27.5	-2.1	30.8	22.2	-8.6
	50대	14.3	15.7	1.4	18.8	20.4	1.5
	60대 이상	6.3	9.3	3.1	8.3	19.1	10.8

출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」

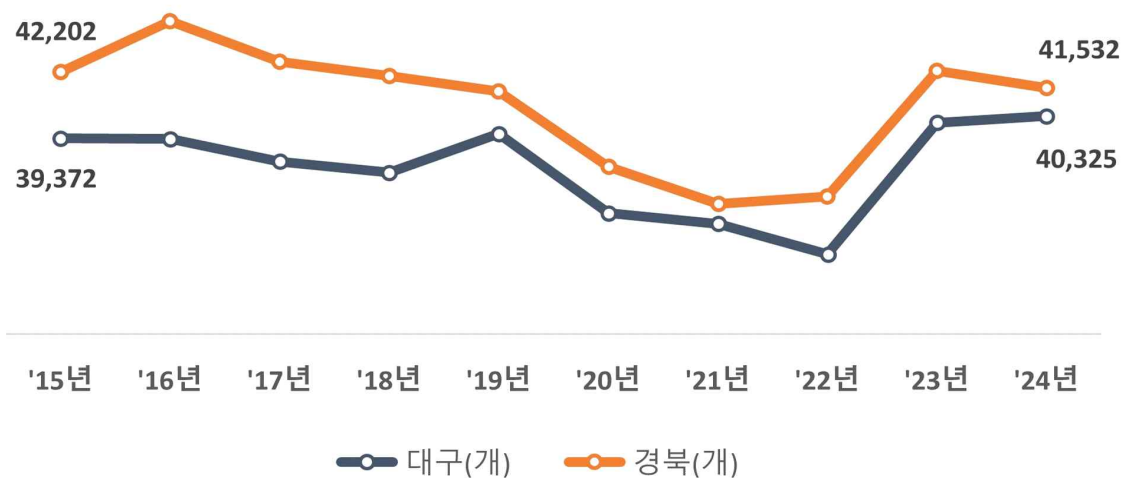
주. 산업대분류, 대표자 출생연도 미상 사업체 제외

III. 폐업

1. 폐업 사업체

- '24년 폐업 사업체 수는 대구 40,325개, 경북 41,532개며, 폐업률은 각각 10.8%, 10.0%임
- '15년 대비 폐업 사업체 수를 보면 대구(953개)는 증가, 경북(670개)은 감소함
- 폐업률은 대구, 경북 모두 감소함

<그림 11> 소상공인 폐업 사업체 수(2015-2024)



<표 16> 소상공인 폐업 사업체 수 및 폐업률(2015-2024)

(단위: 개, %, %p)

	2015년		2018년	2021년	2024년		'15년 대비	
		폐업률				폐업률	사업체 수 증감	폐업률 증감
대구	39,372	13.4	37,899	35,714	40,325	10.8	953	-2.6
경북	42,202	13.7	42,041	36,571	41,532	10.0	-670	-3.6

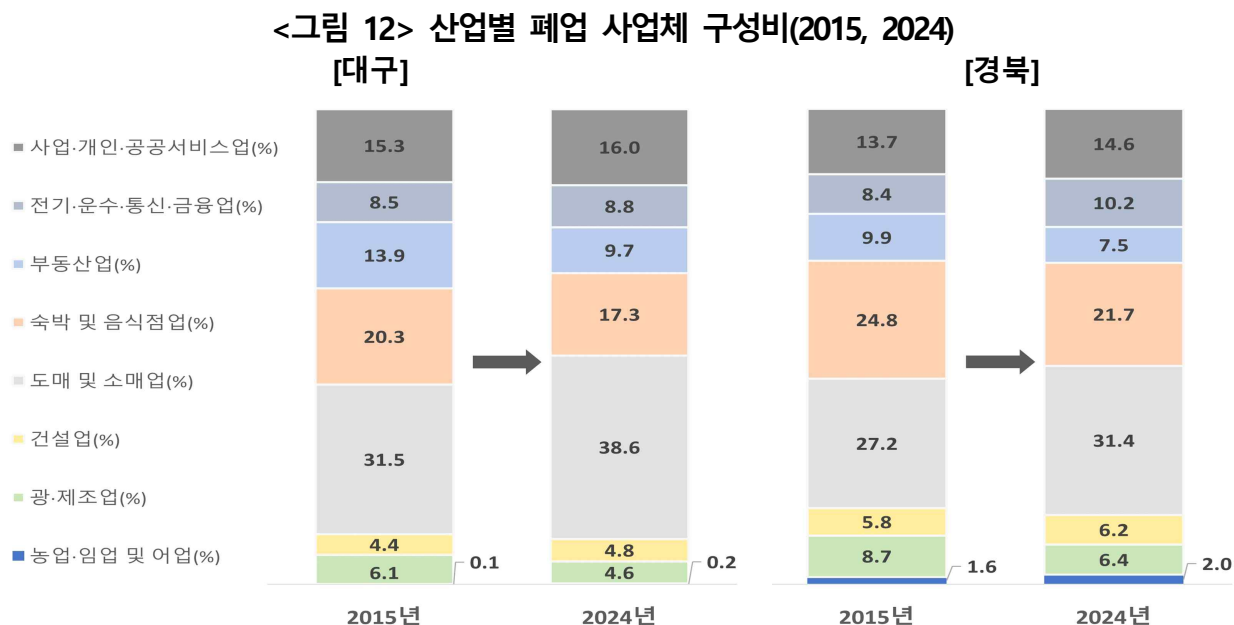
출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」

주. 1) 당해 연도(t년)에 폐업을 신고한 사업체로서 폐업일 기준으로 분류

2) 폐업률 = 폐업 사업체 수/전체 사업체 수x100

2. 산업별 폐업 사업체

- '24년 산업별 폐업 사업체 구성비는 도매 및 소매업이 대구 38.6%, 경북 31.4%로 높게 나타남
- '15년 대비 도매 및 소매업이 대구 7.1%p, 경북 4.2%p로 가장 많이 증가하였고, 대구는 부동산업이 -4.3%p, 경북은 숙박 및 음식점업이 -3.1%p로 가장 많이 감소함



<표 17> 산업별 폐업 사업체 구성비(2015, 2024)

(단위: %, %p)

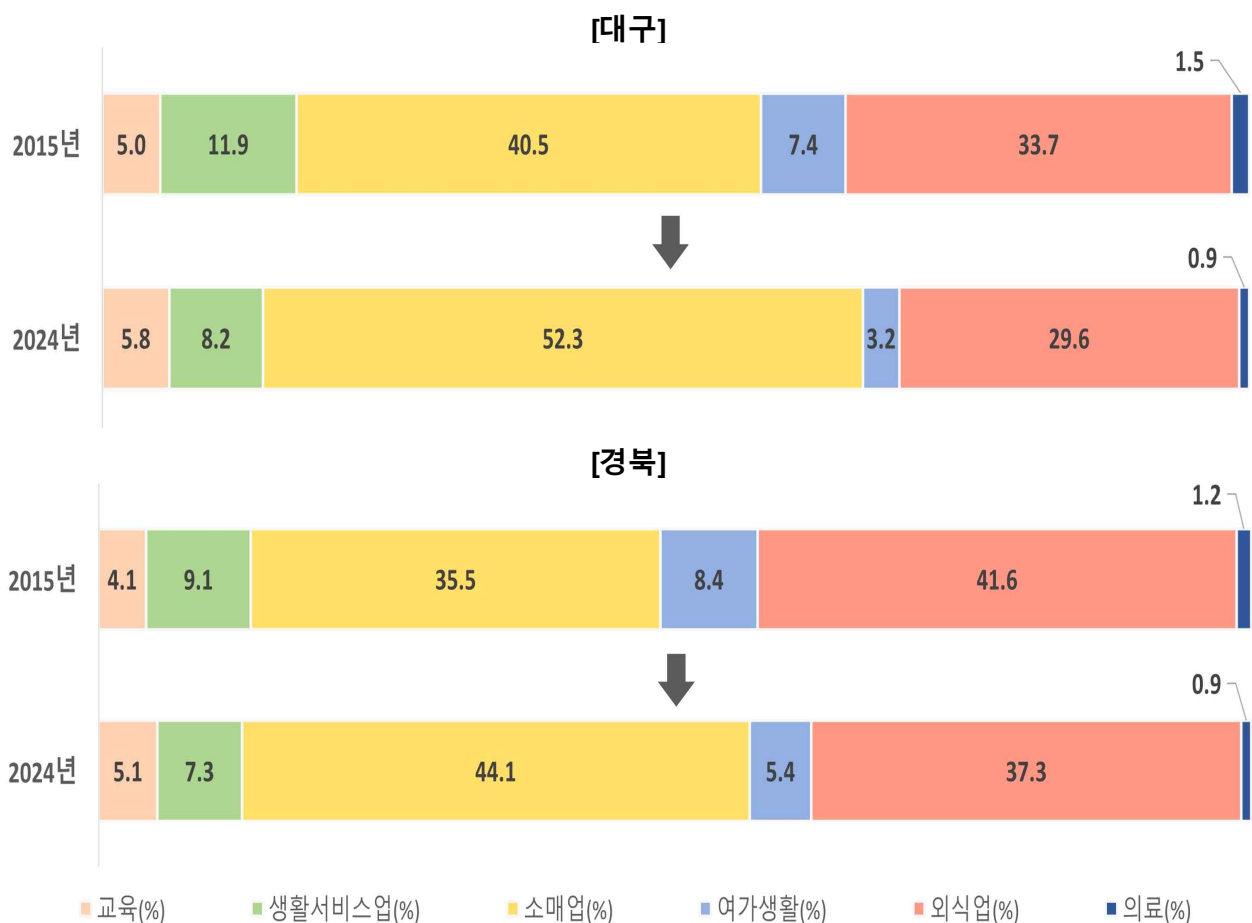
	대구					경북				
	2015년	2018년	2021년	2024년	'15년 대비 증감	2015년	2018년	2021년	2024년	'15년 대비 증감
농업·임업 및 어업	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	1.6	1.6	2.2	2.0	0.4
광·제조업	6.1	5.9	5.0	4.6	-1.5	8.7	7.7	6.9	6.4	-2.3
건설업	4.4	4.5	4.2	4.8	0.4	5.8	6.4	5.9	6.2	0.5
도매 및 소매업	31.5	31.8	33.1	38.6	7.1	27.2	27.2	28.4	31.4	4.2
숙박 및 음식점업	20.3	20.2	17.2	17.3	-3.0	24.8	24.4	20.3	21.7	-3.1
부동산업	13.9	11.5	16.0	9.7	-4.3	9.9	8.4	10.7	7.5	-2.4
전기·운수·통신·금융업	8.5	8.5	8.4	8.8	0.4	8.4	9.2	11.2	10.2	1.9
사업·개인·공공서비스업	15.3	17.6	16.0	16.0	0.7	13.7	15.2	14.3	14.6	0.9

출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」
주. 산업대분류 미상 사업체 제외

3. 생활밀접업종 폐업 사업체

- '24년 생활밀접업종 폐업 사업체 구성비는 소매업이 대구 52.3%, 경북 44.1%로 높게 나타남
 - '15년 대비 소매업이 대구 11.8%p, 경북 8.5%p로 가장 많이 증가한 반면, 대구 여가생활이 -4.2%p, 경북 외식업이 -4.3%p로 가장 많이 감소함
- '15년 대비 소매업 중 대구, 경북 모두 통신판매 폐업이 가장 많이 증가함
- '15년 대비 외식업 중 대구, 경북 모두 카페 폐업이 가장 많이 증가한 반면, 한식은 감소함

<그림 13> 생활밀접업종 폐업 사업체 구성비(2015, 2024)



<표 18> 생활밀접업종 폐업 사업체 구성비(2015, 2024)

(단위: %, %p)

	대구					경북				
	2015년	2018년	2021년	2024년	'15년 대비 증감	2015년	2018년	2021년	2024년	'15년 대비 증감
교육시설업	5.0	5.9	5.2	5.8	0.8	4.1	4.8	4.8	5.1	1.0
생활서비스업	11.9	12.3	11.3	8.2	-3.7	9.1	10.4	9.0	7.3	-1.8
소매업	40.5	39.2	46.6	52.3	11.8	35.5	34.2	41.1	44.1	8.5
여가생활	7.4	5.7	4.4	3.2	-4.2	8.4	7.2	6.5	5.4	-3.1
외식업	33.7	35.5	31.3	29.6	-4.0	41.6	42.3	37.5	37.3	-4.3
의료서비스업	1.5	1.4	1.2	0.9	-0.6	1.2	1.1	1.1	0.9	-0.4

출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」

주. 산업대분류 미상 사업체 제외

<표 19> 소매업·외식업 폐업 사업체 세부업종 상위 3순위(2024)

(단위: 개)

	대구				경북			
	순위	세부 업종	'24년 사업체 수	'15년 대비 증감	순위	세부 업종	'24년 사업체 수	'15년 대비 증감
소매업	1	통신판매	8,159	5,864	1	통신판매	5,564	4,149
	2	의류	941	-497	2	식료품점	1,378	-127
	3	식료품점	850	-188	3	의류	815	-471
외식업	1	한식	2,769	-468	1	한식	3,811	-949
	2	카페	1,137	815	2	카페	1,326	865
	3	주점업	771	386	3	주점업	779	110

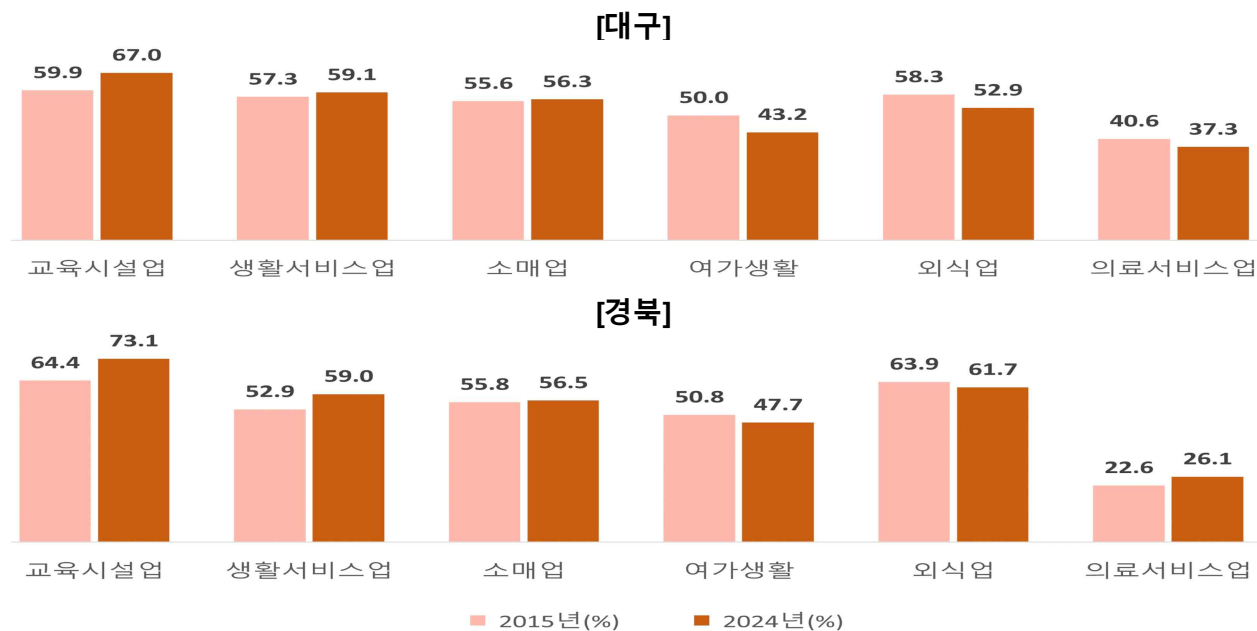
출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」

주. 산업대분류 미상 사업체 제외

4. 생활밀접업종 여성 대표자 폐업 사업체

- '24년 폐업 사업체 중 여성 대표자 구성비는 대구 55.6%, 경북 58.7%로 나타남
 - '24년 대구, 경북 모두 여가생활, 의료서비스업을 제외한 대부분 업종에서 여성 대표자 구성비가 높게 나타남
 - '15년 대비 교육시설업에서 대구 7.0%p, 경북 8.7%p로 여성 대표자 구성비가 가장 많이 증가하였고 여가생활에서 대구 -6.8%p, 경북 -3.1%p로 가장 많이 감소함

<그림 14> 생활밀접업종 여성 대표자 폐업 구성비(2015, 2024)



<표 20> 생활밀접업종 여성 대표자 폐업 구성비(2015, 2024)

(단위: %, %p)

	대구			경북		
	2015년	2024년	증감	2015년	2024년	증감
전체	56.3	55.6	-0.7	58.4	58.7	0.3
교육시설업	59.9	67.0	7.0	64.4	73.1	8.7
생활서비스업	57.3	59.1	1.8	52.9	59.0	6.1
소매업	55.6	56.3	0.7	55.8	56.5	0.6
여가생활	50.0	43.2	-6.8	50.8	47.7	-3.1
외식업	58.3	52.9	-5.3	63.9	61.7	-2.1
의료서비스업	40.6	37.3	-3.3	22.6	26.1	3.5

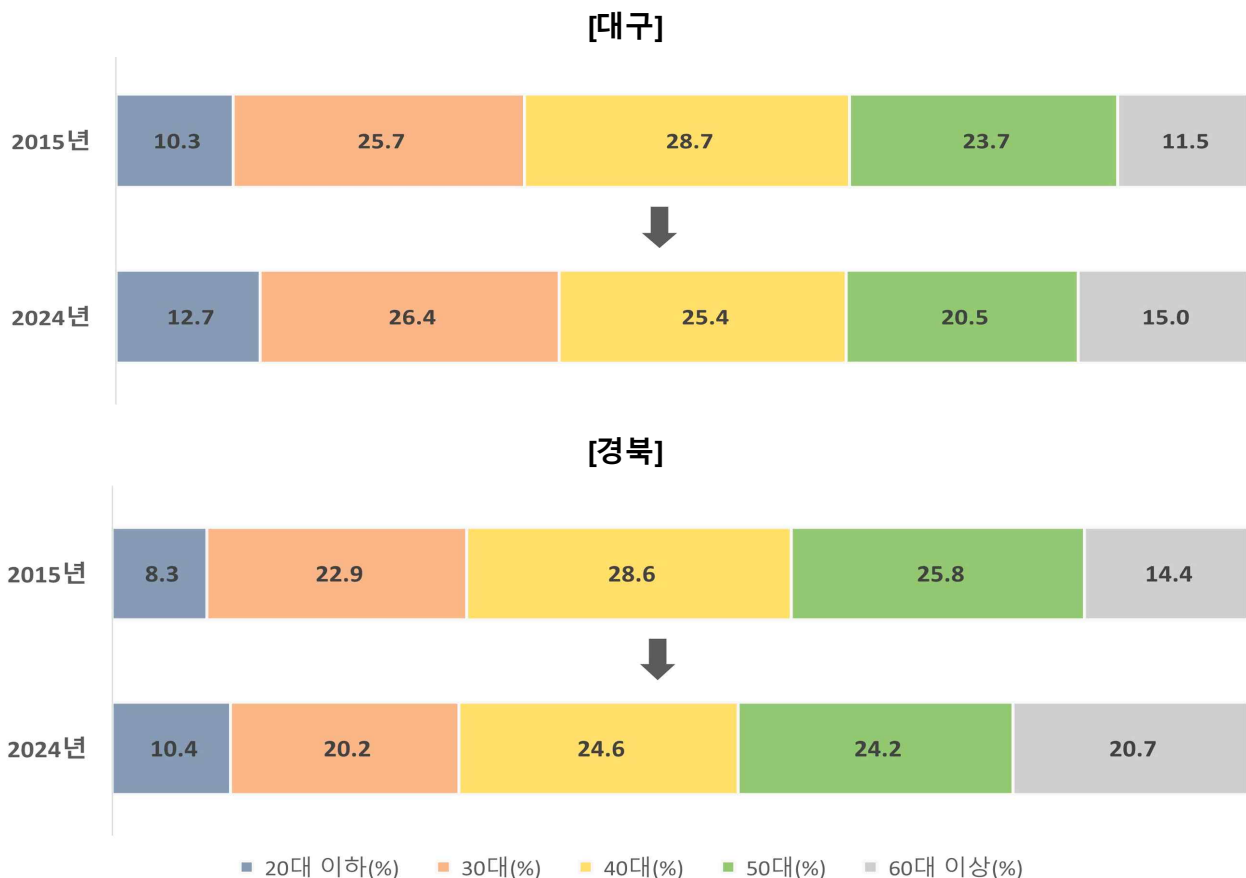
출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」

주. 산업대분류, 대표자 성별 미상 사업체 제외

5. 생활밀접업종 대표자 연령대별 폐업 사업체

- '24년 생활밀접업종 대표자 연령대별 폐업 구성비는 대구 30대(26.4%), 경북 40대(24.6%)가 가장 높았음
 - '15년 대비 60대 이상에서 대구 3.5%p, 경북 6.3%p로 가장 많이 증가함
- '24년 업종별로 보면 대구는 교육시설업, 생활서비스업, 외식업은 40대, 여가 생활은 40대와 50대, 소매업은 30대, 의료서비스업은 60대 이상이 가장 많았음
 - '24년 업종별로 보면 경북의 경우 교육시설업, 소매업은 40대, 생활서비스업, 외식업은 50대, 여가생활, 의료서비스업은 60대 이상이 가장 많았음

<그림 15> 대구 생활밀접업종 대표자 연령별 폐업 사업체 구성비(2015, 2024)



<표 21> 생활밀접업종 대표자 연령별 폐업 사업체 구성비(2015, 2024)

(단위: %, %p)

	성별	대구			경북		
		2015년	2024년	증감	2015년	2024년	증감
전체	20대 이하	10.3	12.7	2.4	8.3	10.4	2.1
	30대	25.7	26.4	0.7	22.9	20.2	-2.8
	40대	28.7	25.4	-3.4	28.6	24.6	-4.0
	50대	23.7	20.5	-3.2	25.8	24.2	-1.6
	60대 이상	11.5	15.0	3.5	14.4	20.7	6.3
교육시설업	20대 이하	4.7	6.7	2.0	4.5	5.6	1.1
	30대	31.8	22.4	-9.4	35.9	18.8	-17.1
	40대	39.7	35.3	-4.4	39.9	37.8	-2.1
	50대	19.7	26.7	7.0	16.8	28.8	12.0
	60대 이상	4.0	8.8	4.8	2.9	9.0	6.1
생활서비스업	20대 이하	4.8	7.7	2.9	3.9	5.9	2.0
	30대	20.8	22.5	1.7	20.9	18.0	-2.9
	40대	33.0	26.6	-6.4	33.6	26.5	-7.0
	50대	26.7	24.3	-2.4	26.8	27.5	0.6
	60대 이상	14.7	18.9	4.2	14.8	22.1	7.3
소매업	20대 이하	16.6	16.8	0.1	12.9	15.0	2.1
	30대	30.3	29.1	-1.1	28.0	23.8	-4.2
	40대	25.5	24.2	-1.3	25.2	24.0	-1.2
	50대	17.4	17.6	0.1	19.6	20.5	0.9
	60대 이상	10.1	12.3	2.2	14.3	16.7	2.4
여가생활	20대 이하	5.3	3.2	-2.1	4.3	2.9	-1.4
	30대	19.8	18.1	-1.7	17.6	14.7	-2.9
	40대	28.2	25.8	-2.4	27.7	24.1	-3.7
	50대	30.6	25.8	-4.8	30.9	26.8	-4.1
	60대 이상	16.1	23.3	7.2	19.5	31.5	12.1
외식업	20대 이하	7.0	9.5	2.6	6.7	7.8	1.1
	30대	22.5	24.4	1.9	19.0	17.4	-1.5
	40대	29.4	25.0	-4.4	29.4	23.2	-6.2
	50대	29.3	22.6	-6.7	30.9	27.1	-3.8
	60대 이상	11.9	18.4	6.6	14.0	24.5	10.5
의료서비스업	20대 이하	3.2	1.0	-2.2	1.8	2.2	0.4
	30대	24.1	21.8	-2.3	19.0	11.7	-7.3
	40대	32.5	24.4	-8.2	28.5	19.4	-9.1
	50대	22.5	23.8	1.3	23.5	20.0	-3.5
	60대 이상	17.7	29.0	11.3	27.1	46.7	19.5

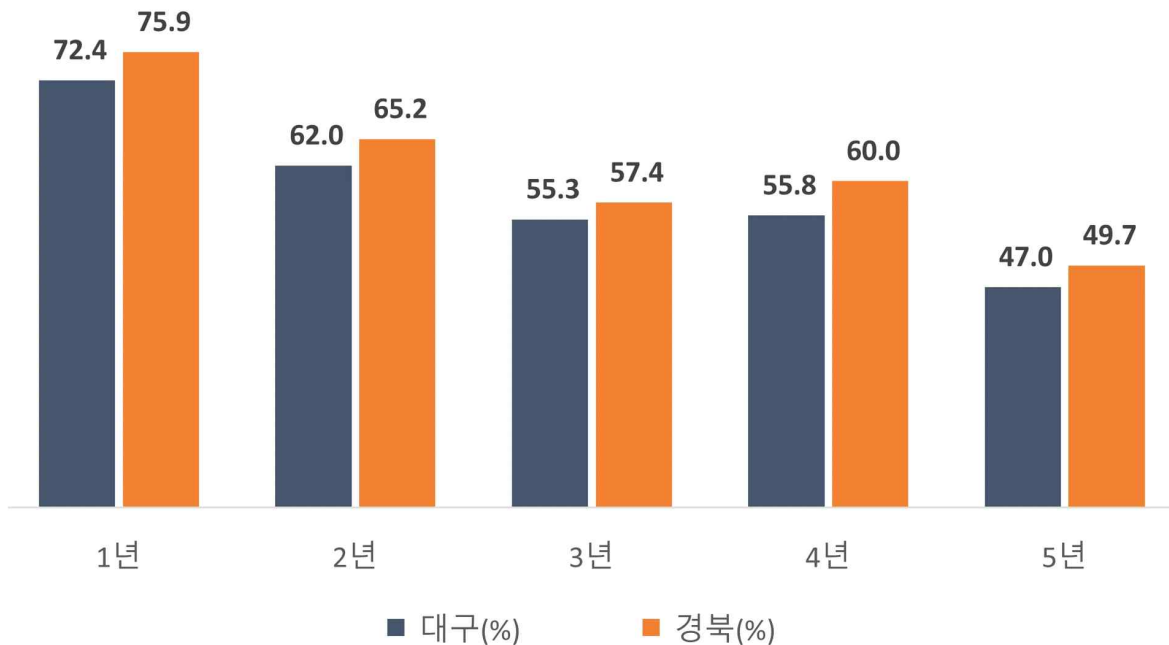
출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」

주. 산업대분류, 대표자 출생연도 미상 사업체 제외

6. 5년 생존율

- '24년 기준 5년 생존율은 대구 47.0%, 경북 49.7%임
○ '24년 기준 1년 생존율은 대구 72.4%, 경북 75.9%임

<그림 16> 5년 생존률



<표 22> 5년 생존율

(단위: 개. %)

		1년	2년	3년	4년	5년
대구	창업사업체	40,502	39,809	43,014	38,833	39,819
	'24년 활동사업체	29,326	24,663	23,806	21,682	18,729
	생존율	72.4	62.0	55.3	55.8	47.0
경북	창업사업체	46,332	45,988	47,880	41,348	43,519
	'24년 활동사업체	35,154	29,984	27,486	24,828	21,630
	생존율	75.9	65.2	57.4	60.0	49.7

출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」

주. 1) 창업 연도(t-n년)부터 당해 연도(t년) 말까지 폐업하지 않고 활동하는 사업체

2) 생존율은 창업 연도(t-n년) 창업사업체에 대한 생존 사업체 비율로 산정

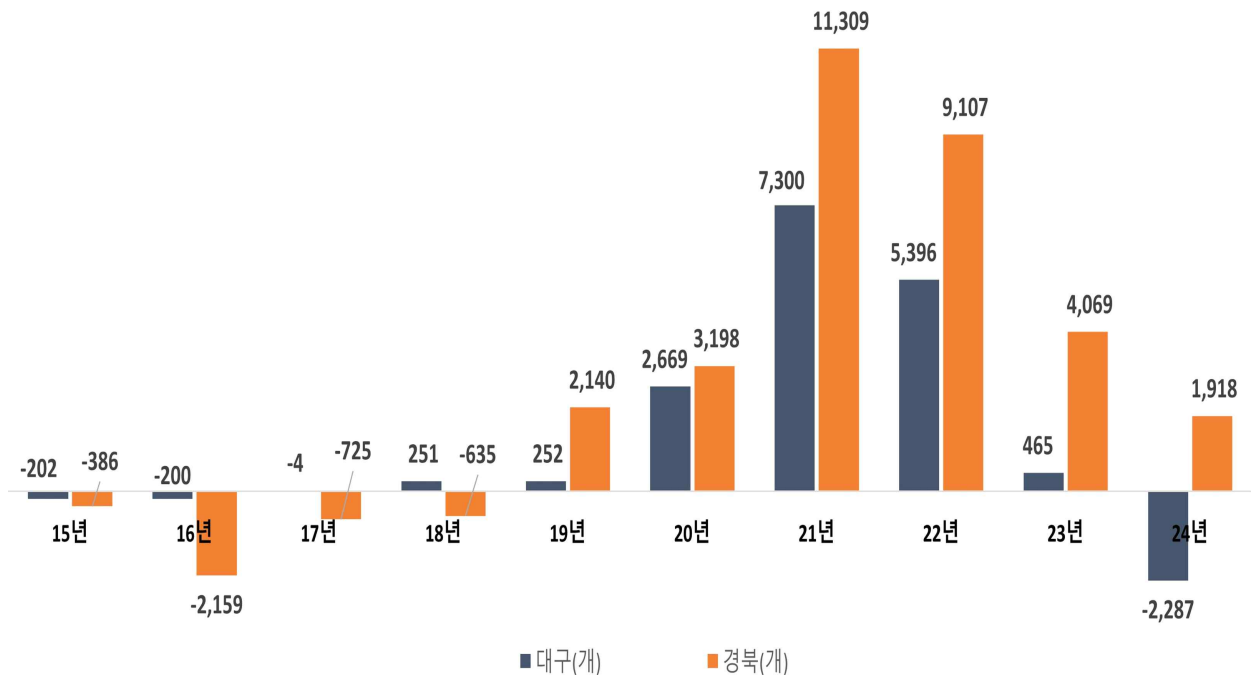
3) t년도 n년 생존율=(t-n)년 창업사업체 중 t년 말까지 생존한 사업체 수/(t-n)년 창업사업체 수 x 100

IV. 순창업

1. 순창업 사업체

- '24년 대구 순창업 사업체는 -2,287개, 경북 1,918개임
- '15년 대비 대구 2,085개 감소, 경북 2,304개 증가함

<그림 17> 순창업 사업체 수(2024)



<표 23> 순창업 사업체 수(2015-2024)

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년	'15년 대비 증감
대구	-202	251	7,300	-2,287	-2,085
경북	-386	-635	11,309	1,918	2,304

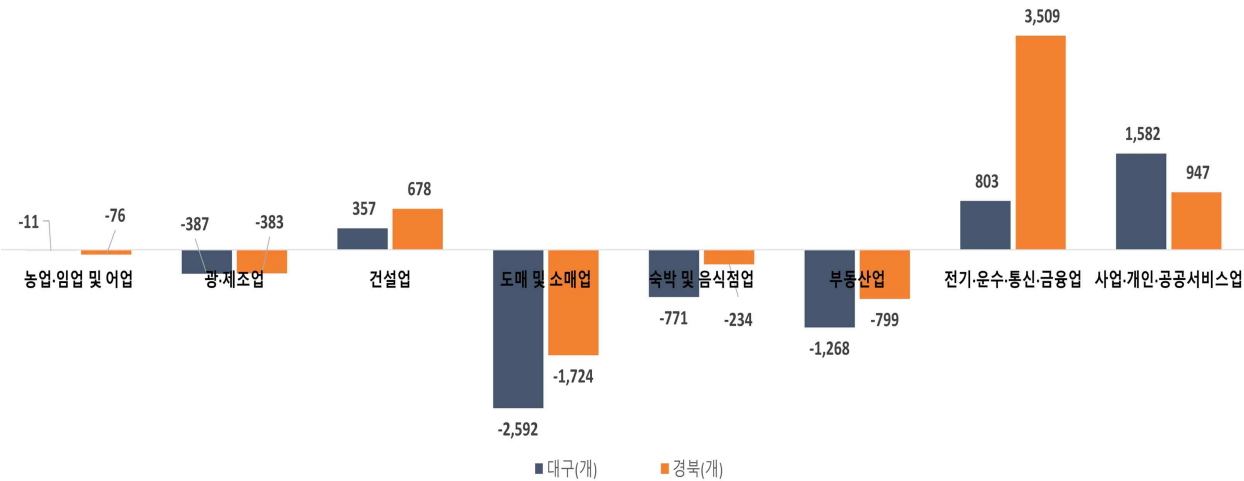
출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」

주. 1) 순창업=당해연도 창업 사업체-당해연도 폐업 사업체

2. 산업별 순창업 사업체

- '24년 산업별로 대구는 사업·개인·공공서비스업(1,582개), 경북은 전기·운수·통신·금융업(3,509개)이 순창업이 가장 많음
- '15년 대비 대구는 사업·개인·공공서비스업이 1,392개, 경북은 전기·운수·통신·금융업이 3,252개로 가장 많이 증가함

<그림 18> 산업별 순창업 사업체 수(2024)



<표 24> 산업별 순창업 사업체 수(2015-2024)

(단위: 개)

	대구					경북				
	2015년	2018년	2021년	2024년	'15년 대비 증감	2015년	2018년	2021년	2024년	'15년 대비 증감
농업·임업 및 어업	8	-12	15	-11	-19	-194	-71	77	-76	118
광·제조업	374	-13	326	-387	-761	-360	65	600	-383	-23
건설업	432	375	1,187	357	-75	575	371	1,540	678	103
도매 및 소매업	-1,267	-1,606	2,670	-2,592	-1,325	-1,009	-1,785	1,945	-1,724	-715
숙박 및 음식점업	226	20	663	-771	-997	451	140	1,861	-234	-685
부동산업	-157	1,063	-495	-1,268	-1,111	-252	504	-300	-799	-547
전기·운수·통신·금융업	-8	-199	862	803	811	257	-131	3,564	3,509	3,252
사업·개인·공공서비스업	190	623	2,072	1,582	1,392	146	272	2,022	947	801

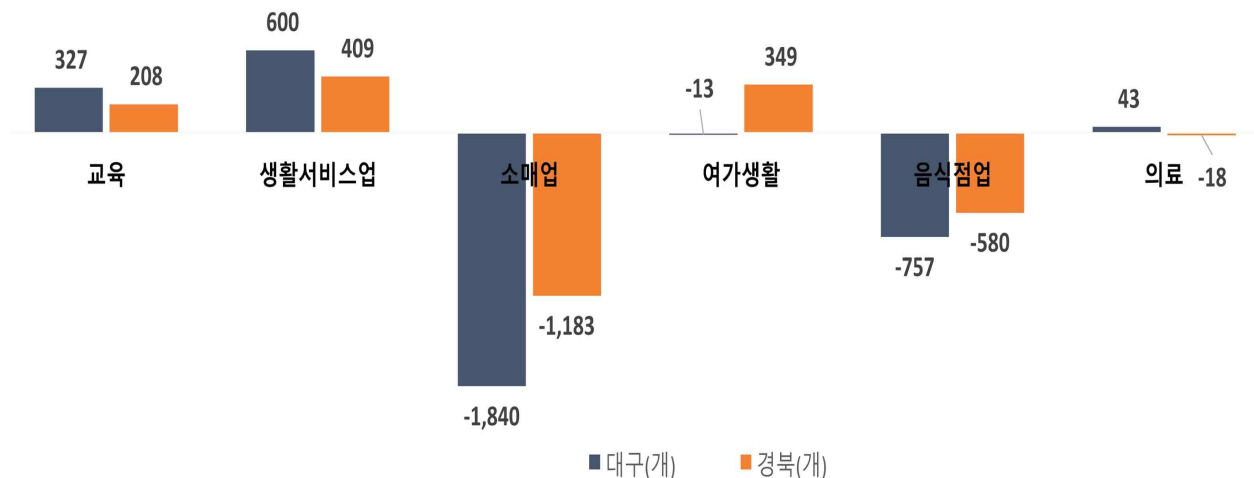
출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」

주. 1) 산업대분류 미상 사업체 제외
2) 순창업=당해연도 창업 사업체-당해연도 폐업 사업체

3. 생활밀접업종 순창업 사업체

- '24년 생활밀접업종 순창업 사업체는 생활서비스업이 대구 600개, 경북 409개로 가장 많음
- '15년 대비 업종별로 보면 여가생활이 대구 35개, 경북 245개로 가장 많이 증가함
- '15년 대비 대구, 경북 모두 외식업, 소매업 순으로 많이 감소함

<그림 19> 생활밀접업종 순창업 사업체 수(2024)



<표 25> 생활밀접업종 순창업 사업체 수(2015-2024)

(단위: 개)

	대구					경북				
	2015년	2018년	2021년	2024년	'15년 대비 증감	2015년	2018년	2021년	2024년	'15년 대비 증감
교육시설업	296	260	673	327	31	139	184	495	208	69
생활서비스업	571	656	689	600	29	521	305	732	409	-112
소매업	-692	-931	2,310	-1,840	-1,148	-577	-1,219	1,521	-1,183	-606
여가생활	-48	-107	-130	-13	35	104	35	331	349	245
외식업	1,101	328	790	-757	-1,858	1,177	442	1,599	-580	-1,757
의료서비스업	38	49	23	43	5	55	7	-21	-18	-73

출처: 국가데이터처 「기업통계등록부」

주. 1) 산업대분류 미상 사업체 제외

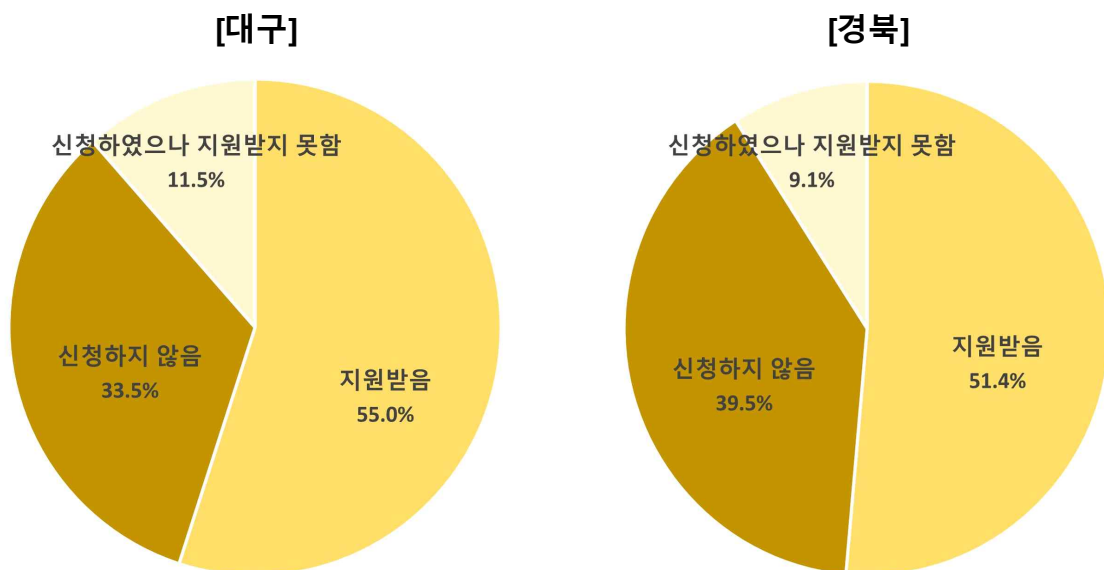
2) 순창업=당해연도 창업 사업체-당해연도 폐업 사업체

IV. 정부지원 현황

1. 지원정책 수혜여부

- '24년 대구 소상공인 기업체 중 55.0%가 정책 지원 받았으며, 신청하지 않음 33.5%, 신청하였으나 지원받지 못함 11.5%로 나타남
- '24년 경북 소상공인 기업체 중 51.4%가 정책 지원 받았으며, 신청하지 않음 39.5%, 신청하였으나 지원받지 못함 9.1%로 나타남

<그림 20> 지원정책 수혜여부별 기업체 수(2024)



<표 26> 지원정책 수혜여부별 기업체 수(2024)

(단위: %)

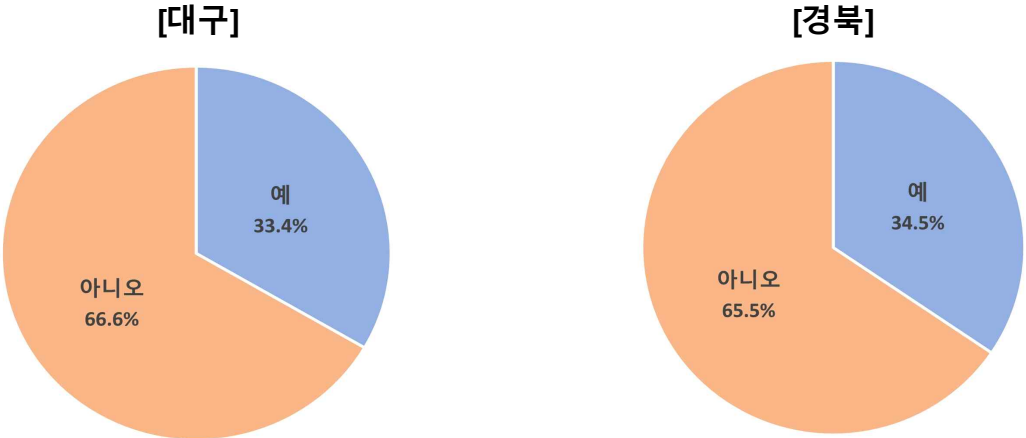
	계	지원받음	신청하지않음	신청하였으나 지원받지 못함
대구	100.0	55.0	33.5	11.5
경북	100.0	51.4	39.5	9.1

출처: 중소벤처기업부 「소상공인실태조사」

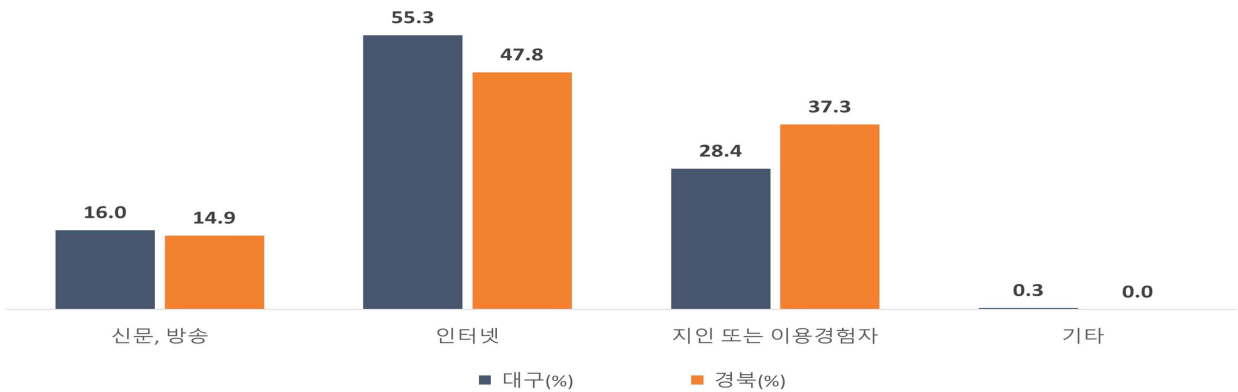
2. 정책자금 인지 및 경로

- '24년 소상공인 기업체 중 대구 33.4%, 경북 34.5%가 정책자금을 인지하고 있음
- 인지경로는 인터넷(SNS, 블로그, 유튜브 등)이 대구 55.3%, 경북 47.8%로 가장 많았음

<그림 21> 정책자금 인지(2024)



<그림 22> 정책자금 인지 경로(2024)



<표 27> 정책자금 인지 및 경로(2024)

(단위: %)

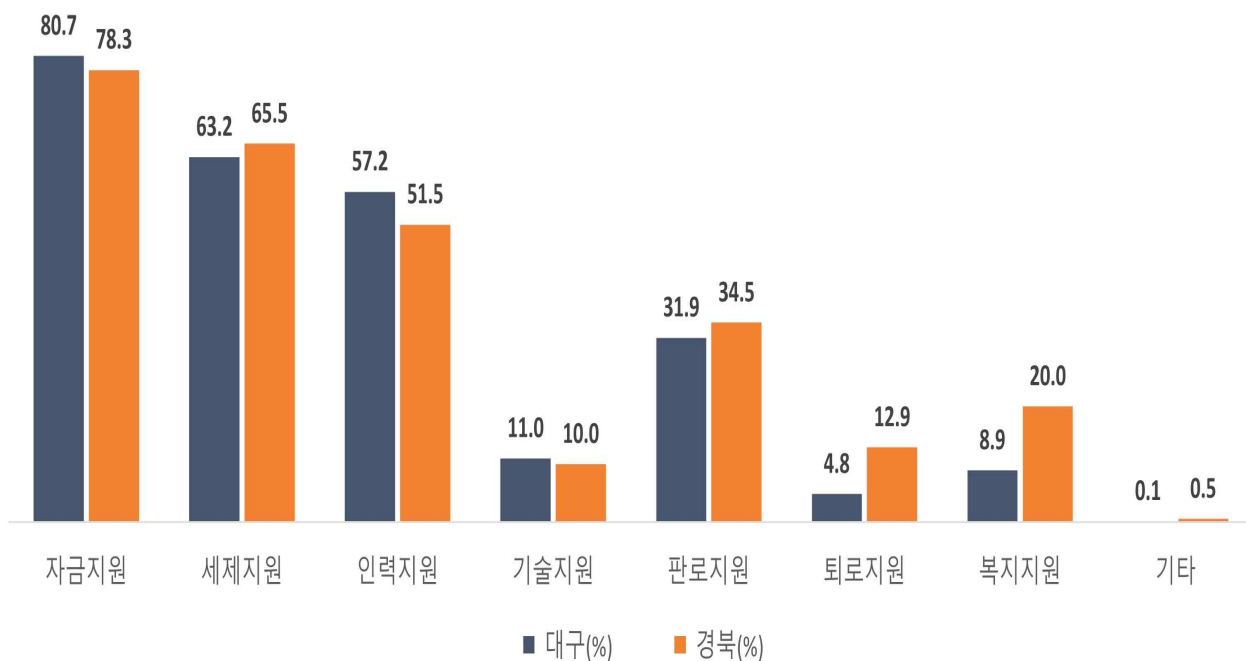
	계	예	인지 경로				아니오
			신문, 방송 (라디오, TV)	인터넷 (SNS, 블로그, 유튜브 등)	지인 또는 이용경험자	기타	
대구	100.0	33.4	16.0	55.3	28.4	0.3	66.6
경북	100.0	34.5	14.9	47.8	37.3	0.0	65.5

출처: 중소벤처기업부 「소상공인실태조사」

3. 중점적 추진 희망정책

- '24년 소상공인의 희망정책은 자금지원이 대구 80.7%, 경북 78.3%로 높게 나타남
- 다음으로 대구, 경북 모두 세제지원, 인력지원에 대한 수요가 높게 나타남

<그림 23> 중점적 추진 희망정책(복수응답, 2024)



<표 28> 중점적 추진 희망정책(복수응답, 2024)

(단위: %)

	자금 지원	세제 지원	인력 지원	기술 지원	판로* 지원	퇴로 지원	복지 지원	기타
대구	80.7	63.2	57.2	11.0	31.9	4.8	8.9	0.1
경북	78.3	65.5	51.5	10.0	34.5	12.9	20.0	0.5

출처: 중소벤처기업부 「소상공인실태조사」
* 디지털 도입·전환 등

IV. 통계표

□ 사업체 규모

1. 사업체 수	34
2. 산업별 사업체	36
3. 대표자 성별 사업체	37
4. 대표자 연령대별 사업체	37
5. 매출액 규모별 사업체	38

□ 창업

6. 창업 사업체	39
7. 산업별 창업 사업체	39
8. 생활밀접업종 창업 사업체	40
9. 생활밀접업종 창업집중도	40
10. 생활밀접업종 대표자 성별 창업 사업체	41
11. 생활밀접업종 대표자 연령대별 창업 사업체	42

□ 폐업

12. 폐업 사업체	44
13. 산업별 폐업 사업체	44
14. 생활밀접업종 폐업 사업체	45
15. 생활밀접업종 대표자 성별 폐업 사업체	46
16. 생활밀접업종 대표자 연령대별 폐업 사업체	47

□ 순창업

17. 순창업 사업체	49
18. 산업별 순창업 사업체	49
19. 생활밀접업종 순창업 사업체	50

1. 사업체 수

□ 대구·경북 소상공인 사업체 수

(단위: 개)

	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
대구	254,431	265,035	272,550	279,002	286,832	294,125	312,056	319,723	328,801	332,664
경북	266,471	276,722	286,575	295,447	307,626	317,202	343,880	357,382	362,712	372,170

□ 대구 시군구별 소상공인 사업체 수

(단위: 개)

	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
대구	254,431	265,035	272,550	279,002	286,832	294,125	312,056	319,723	328,801	332,664
중구	25,739	26,367	26,774	27,135	27,178	27,068	27,986	28,433	29,226	29,929
동구	31,523	33,309	34,544	35,413	36,835	37,762	40,400	41,855	42,934	43,400
서구	23,090	23,387	23,359	23,282	23,152	23,165	24,218	24,286	24,479	24,564
남구	16,635	17,062	17,003	17,347	17,565	17,787	18,957	19,363	19,641	19,737
북구	50,359	51,962	53,318	54,302	55,603	57,039	60,175	61,584	62,027	61,973
수성구	33,973	35,437	36,460	37,973	39,741	41,408	44,477	45,671	47,156	48,321
달서구	53,491	55,714	57,272	58,419	60,129	61,939	65,215	66,693	67,397	68,151
달성군	19,621	21,797	23,820	25,131	26,629	27,957	30,628	31,838	32,564	33,137
군위군	.	.	.	.	.	.	.	.	3,377	3,452

□ 경북 시군별 소상공인 사업체 수

(단위: 개)

	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
경북	266,471	276,722	286,575	295,447	307,626	317,202	343,880	357,382	362,712	372,170
포항시	52,416	54,550	56,315	57,284	58,884	59,856	63,667	65,433	66,660	67,465
경주시	28,047	28,921	29,708	30,790	31,994	32,571	35,147	36,491	37,453	38,536
김천시	11,913	12,644	13,329	13,760	14,339	15,075	16,627	17,478	18,051	18,544
안동시	16,823	17,564	18,282	18,828	19,293	19,862	21,456	22,390	23,161	23,943
구미시	39,431	40,960	42,428	43,735	45,471	46,875	49,776	51,133	51,815	52,778
영주시	11,860	12,057	12,265	12,373	12,804	13,158	14,295	14,760	15,196	15,845
영천시	10,917	11,310	11,792	12,198	12,675	13,032	14,145	14,496	14,844	15,199
상주시	9,956	10,313	10,578	10,745	11,222	11,766	12,983	13,754	14,455	14,800
문경시	7,013	7,157	7,387	7,543	7,851	8,144	8,978	9,232	9,530	9,819
경산시	23,848	25,043	25,898	27,191	28,627	30,087	32,802	34,221	34,892	35,681
군위군	2,074	2,203	2,290	2,401	2,609	2,774	3,173	3,374	.	.
의성군	4,680	4,787	4,902	4,954	5,126	5,471	6,204	6,620	6,923	7,401
청송군	2,361	2,402	2,490	2,522	2,606	2,758	3,011	3,195	3,276	3,405
영양군	1,261	1,320	1,348	1,429	1,515	1,582	1,893	2,190	2,289	2,384
영덕군	4,779	4,841	5,056	5,091	5,283	5,390	6,141	6,430	6,485	6,719
청도군	3,659	3,813	3,982	4,188	4,524	4,627	5,134	5,396	5,690	5,927
고령군	4,198	4,368	4,585	4,776	4,988	5,055	5,547	5,773	5,959	6,185
성주군	5,464	5,545	5,904	6,218	6,470	6,807	7,410	7,693	7,852	8,242
칠곡군	13,479	14,244	15,025	15,729	16,493	16,879	18,287	19,213	19,648	19,950
예천군	3,446	3,634	3,836	4,314	4,898	5,314	6,242	6,676	6,980	7,453
봉화군	2,511	2,568	2,600	2,662	2,869	2,984	3,460	3,671	3,715	3,888
울진군	5,128	5,236	5,336	5,458	5,746	5,806	6,093	6,268	6,329	6,456
울릉군	1,207	1,242	1,239	1,258	1,339	1,329	1,409	1,495	1,509	1,550

2. 산업별 사업체 수

□ 대구

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	254,431	279,002	312,056	332,664
농업·임업 및 어업	123	156	219	388
광·제조업	28,544	29,269	30,558	28,669
건설업	14,164	16,245	19,728	22,149
도매 및 소매업	63,770	66,247	74,383	80,839
숙박 및 음식점업	32,861	34,229	36,385	35,745
부동산업	41,790	52,945	62,576	66,027
전기·운수·통신·금융업	31,032	32,308	35,275	40,348
사업·개인·공공서비스업	42,147	47,603	52,932	58,499

주. 산업대분류 미상 사업체 제외

□ 경북

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	266,471	295,447	343,880	372,169
농업·임업 및 어업	4,091	4,954	6,015	6,562
광·제조업	26,744	29,588	32,961	31,804
건설업	22,825	26,189	31,445	34,191
도매 및 소매업	63,097	65,381	73,155	77,676
숙박 및 음식점업	47,506	49,671	54,106	54,570
부동산업	32,857	41,258	48,069	50,400
전기·운수·통신·금융업	30,797	34,990	48,606	63,246
사업·개인·공공서비스업	38,554	43,416	49,523	53,720

주. 산업대분류 미상 사업체 제외

3. 성별 사업체 수

☐ 대구

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	254,204	278,647	311,978	332,593
남자	160,391	173,756	192,367	202,740
여자	93,813	104,891	119,611	129,853

주. 대표자 성별 미상 사업체 제외

☐ 경북

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	266,235	295,048	343,772	372,089
남자	161,006	178,149	206,375	223,420
여자	105,229	116,899	137,397	148,669

주. 대표자 성별 미상 사업체 제외

4. 연령별 사업체 수

☐ 대구

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	238,284	265,533	302,359	325,838
20대 이하	6,673	8,763	11,685	11,221
30대	33,734	36,193	38,411	40,139
40대	70,374	70,566	73,087	71,742
50대	76,367	84,332	92,428	96,197
60대 이상	51,136	65,679	86,748	106,539

주. 대표자 출생연도 미상 사업체 제외

☐ 경북

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	254,825	285,706	337,128	368,234
20대 이하	6,535	8,281	11,065	11,087
30대	34,561	34,879	36,416	36,002
40대	77,297	77,400	79,606	77,133
50대	83,744	94,931	107,528	113,782
60대 이상	52,688	70,215	102,513	130,230

주. 대표자 출생연도 미상 사업체 제외

5. 매출액 규모별 사업체 수

□ 대구

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	254,248	278,771	311,867	332,432
2천만원미만	82,538	87,651	105,779	103,671
2천만원이상~5천만원미만	56,716	63,287	65,300	73,836
5천만원이상~1억 원미만	38,225	42,222	46,682	51,444
1억원이상~2억원 미만	30,547	34,376	38,181	41,930
2억원이상~10억원미만	38,080	42,667	46,621	51,585
10억원이상	8,142	8,568	9,304	9,966

주. 매출액 결측 사업체 제외

□ 경북

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	266,278	295,237	343,696	371,940
2천만원미만	90,802	96,356	118,185	115,849
2천만원이상~5천만원미만	57,134	64,021	71,438	82,696
5천만원이상~1억원미만	40,146	44,532	50,689	55,154
1억원이상~2억원미만	33,615	38,599	44,355	50,288
2억원이상~10억원미만	36,584	42,690	48,543	56,382
10억원이상	7,997	9,039	10,486	11,571

주. 매출액 결측 사업체 제외

6. 창업 사업체 수

□ 대구·경북 창업 사업체 수

(단위: 개)

	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
대구	39,170	39,141	38,377	38,150	39,819	38,833	43,014	39,809	40,502	38,038
경북	41,816	42,224	41,921	41,406	43,519	41,348	47,880	45,988	46,332	43,450

7. 산업별 창업 사업체 수

□ 대구

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	39,170	38,150	43,014	38,038
농업·임업 및 어업	35	21	55	58
광·제조업	2,787	2,216	2,116	1,485
건설업	2,155	2,066	2,689	2,277
도매 및 소매업	11,116	10,438	14,507	12,967
숙박 및 음식점업	8,208	7,663	6,799	6,213
부동산업	5,328	5,431	5,215	2,635
전기·운수·통신·금융업	3,319	3,009	3,851	4,371
사업·개인·공공서비스업	6,222	7,306	7,782	8,032

주. 산업대분류 미상 사업체 제외

□ 경북

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	41,816	41,406	47,880	43,450
농업·임업 및 어업	462	581	893	754
광·제조업	3,312	3,299	3,131	2,256
건설업	3,002	3,075	3,699	3,265
도매 및 소매업	10,479	9,647	12,330	11,311
숙박 및 음식점업	10,929	10,383	9,288	8,775
부동산업	3,913	4,019	3,623	2,312
전기·운수·통신·금융업	3,787	3,753	7,653	7,754
사업·개인·공공서비스업	5,932	6,649	7,263	7,023

주. 산업대분류 미상 사업체 제외

8. 생활밀접업종 창업 사업체 수

□ 대구

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	17,654	18,923	22,182	20,357
교육시설업	1,122	1,367	1,602	1,610
생활서비스업	2,517	2,947	2,706	2,395
소매업	5,948	6,389	10,622	9,672
여가생활	1,161	959	652	684
외식업	6,619	6,950	6,363	5,760
의료서비스업	287	311	237	236

주. 산업대분류 미상 사업체 제외

□ 경북

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	19,211	20,069	21,773	20,330
교육시설업	869	1,161	1,313	1,283
생활서비스업	2,142	2,418	2,279	1,963
소매업	5,745	5,719	8,552	8,132
여가생활	1,605	1,507	1,450	1,484
외식업	8,574	9,026	8,013	7,306
의료서비스업	276	238	166	162

주. 산업대분류 미상 사업체 제외

9. 창업 집중도

□ 대구

(전국 = 1)

	2015년	2018년	2021년	2024년
교육시설업	1.19	1.23	1.26	1.22
생활서비스업	1.08	1.17	1.16	1.17
소매업	1.13	1.20	1.07	0.97
여가생활	0.88	0.81	0.74	0.72
외식업	1.01	1.11	1.17	1.16
의료서비스업	0.92	1.21	1.23	1.24

주. 산업대분류 미상 사업체 제외

□ 경북

(전국 = 1)

	2015년	2018년	2021년	2024년
교육시설업	0.86	0.97	0.93	0.85
생활서비스업	0.86	0.88	0.87	0.84
소매업	1.02	0.99	0.77	0.72
여가생활	1.13	1.18	1.48	1.38
외식업	1.22	1.32	1.33	1.28
의료서비스업	0.83	0.85	0.77	0.74

주. 산업대분류 미상 사업체 제외

10. 생활밀접업종 대표자 성별 창업 사업체 수

□ 대구

(단위: 개)

		2015년	2018년	2021년	2024년
전체	남	7,712	8,092	9,781	8,959
	여	9,942	10,831	12,399	11,391
교육시설업	남	419	456	479	446
	여	703	911	1,123	1,164
생활서비스업	남	999	1,140	1,047	804
	여	1,518	1,807	1,659	1,591
소매업	남	2,634	2,598	4,616	4,385
	여	3,314	3,791	6,005	5,282
여가생활	남	617	524	391	399
	여	544	435	261	285
외식업	남	2,878	3,180	3,094	2,783
	여	3,741	3,770	3,268	2,975
의료서비스업	남	165	194	154	142
	여	122	117	83	94

주. 대표자 성별, 산업대분류 미상 사업체 제외

□ 경북

(단위: 개)

		2015년	2018년	2021년	2024년
전체	남	7,702	8,070	8,754	8,389
	여	11,509	11,999	13,019	11,940
교육시설업	남	340	373	346	365
	여	529	788	967	918
생활서비스업	남	860	938	839	674
	여	1,282	1,480	1,440	1,289
소매업	남	2,361	2,366	3,597	3,667
	여	3,384	3,353	4,955	4,465
여가생활	남	814	803	757	735
	여	791	704	693	749
외식업	남	3,129	3,415	3,094	2,839
	여	5,445	5,611	4,919	4,466
의료서비스업	남	198	175	121	109
	여	78	63	45	53

주. 대표자 성별, 산업대분류 미상 사업체 제외

11. 생활밀접업종 대표자 연령대별 창업 사업체 수

□ 대구

(단위: 개)

		2015년	2018년	2021년	2024년
전체	20대 이하	2,254	3,073	4,611	3,457
	30대	5,060	5,355	6,410	5,590
	40대	5,471	5,347	5,549	5,231
	50대	3,679	3,769	3,931	3,962
	60대 이상	1,190	1,379	1,679	2,111
교육시설업	20대 이하	145	170	205	205
	30대	452	502	538	489
	40대	402	526	570	593
	50대	111	142	243	261
	60대 이상	12	27	46	62
생활서비스업	20대 이하	214	370	393	345
	30대	573	702	604	594
	40대	916	1,014	803	641
	50대	616	643	605	557
	60대 이상	198	218	301	258
소매업	20대 이하	1,053	1,363	2,684	1,932
	30대	1,898	1,997	3,286	2,755
	40대	1,663	1,612	2,433	2,342
	50대	1,003	1,019	1,564	1,665
	60대 이상	331	398	654	973
여가생활	20대 이하	88	91	56	47
	30대	295	210	151	177
	40대	343	263	177	192
	50대	316	279	171	167
	60대 이상	119	116	97	101
외식업	20대 이하	732	1,061	1,263	917
	30대	1,721	1,827	1,732	1,474
	40대	2,062	1,835	1,504	1,398
	50대	1,592	1,633	1,310	1,275
	60대 이상	512	594	553	695
의료서비스업	20대 이하	22	18	10	11
	30대	121	117	99	101
	40대	85	97	62	65
	50대	41	53	38	37
	60대 이상	18	26	28	22

주. 대표자 출생연도, 산업대분류 미상 사업체 제외

□ 경북

(단위: 개)

		2015년	2018년	2021년	2024년
전체	20대 이하	1,992	2,459	3,586	2,766
	30대	5,081	5,029	5,436	4,465
	40대	6,002	5,666	5,483	5,294
	50대	4,534	4,917	4,637	4,754
	60대 이상	1,602	1,998	2,631	3,050
교육시설업	20대 이하	85	138	127	144
	30대	346	403	434	339
	40대	343	473	498	501
	50대	83	127	202	239
	60대 이상	12	20	52	60
생활서비스업	20대 이하	157	235	312	282
	30대	572	621	487	395
	40대	757	778	652	578
	50대	490	577	477	452
	60대 이상	166	207	351	256
소매업	20대 이하	797	906	1,845	1,343
	30대	1,765	1,609	2,525	2,074
	40대	1,614	1,539	1,925	1,965
	50대	1,079	1,146	1,476	1,660
	60대 이상	490	519	781	1,090
여가생활	20대 이하	124	123	99	95
	30대	335	329	229	235
	40대	475	409	370	365
	50대	471	424	426	439
	60대 이상	200	222	326	350
외식업	20대 이하	809	1,042	1,192	894
	30대	1,967	1,973	1,698	1,368
	40대	2,728	2,403	1,996	1,849
	50대	2,359	2,602	2,028	1,931
	60대 이상	711	1,006	1,099	1,263
의료서비스업	20대 이하	20	15	11	8
	30대	96	94	63	54
	40대	85	64	42	36
	50대	52	41	28	33
	60대 이상	23	24	22	31

주. 대표자 출생연도, 산업대분류 미상 사업체 제외

12. 폐업 사업체 수

□ 대구·경북 폐업 사업체 수

(단위: 개)

	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
대구	39,372	39,341	38,381	37,899	39,567	36,164	35,714	34,413	40,037	40,325
경북	42,202	44,383	42,646	42,041	41,379	38,150	36,571	36,881	42,263	41,532

13. 산업별 폐업 사업체 수

□ 대구

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	39,372	37,899	35,714	40,325
농업·임업 및 어업	27	33	40	69
광·제조업	2,413	2,229	1,790	1,872
건설업	1,723	1,691	1,502	1,920
도매 및 소매업	12,383	12,044	11,837	15,559
숙박 및 음식점업	7,982	7,643	6,136	6,984
부동산업	5,485	4,368	5,710	3,903
전기·운수·통신·금융업	3,327	3,208	2,989	3,568
사업·개인·공공서비스업	6,032	6,683	5,710	6,450

주. 산업대분류 미상 사업체 제외

□ 경북

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	42,202	42,041	36,571	41,532
농업·임업 및 어업	656	652	816	830
광·제조업	3,672	3,234	2,531	2,639
건설업	2,427	2,704	2,159	2,587
도매 및 소매업	11,488	11,432	10,385	13,035
숙박 및 음식점업	10,478	10,243	7,427	9,009
부동산업	4,165	3,515	3,923	3,111
전기·운수·통신·금융업	3,530	3,884	4,089	4,245
사업·개인·공공서비스업	5,786	6,377	5,241	6,076

주. 산업대분류 미상 사업체 제외

14. 생활밀접업종 폐업 사업체 수

☐ 대구

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	16,388	18,668	17,827	21,997
교육시설업	826	1,107	929	1,283
생활서비스업	1,946	2,291	2,017	1,795
소매업	6,640	7,320	8,312	11,512
여가생활	1,209	1,066	782	697
외식업	5,518	6,622	5,573	6,517
의료서비스업	249	262	214	193

주. 산업대분류 미상 사업체 제외

☐ 경북

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	17,792	20,315	17,116	21,145
교육시설업	730	977	818	1,075
생활서비스업	1,621	2,113	1,547	1,554
소매업	6,322	6,938	7,031	9,315
여가생활	1,501	1,472	1,119	1,135
외식업	7,397	8,584	6,414	7,886
의료서비스업	221	231	187	180

주. 산업대분류 미상 사업체 제외

15. 생활밀접업종 대표자 성별 폐업 사업체 수

□ 대구

(단위: 개)

		2015년	2018년	2021년	2024년
전체	남	7,161	8,090	7,874	9,767
	여	9,226	10,578	9,952	12,226
교육시설업	남	331	425	316	424
	여	495	682	613	859
생활서비스업	남	830	1,011	860	734
	여	1,116	1,280	1,157	1,061
소매업	남	2,946	3,029	3,555	5,026
	여	3,694	4,291	4,757	6,483
여가생활	남	605	565	409	396
	여	604	501	373	301
외식업	남	2,301	2,909	2,604	3,066
	여	3,216	3,713	2,968	3,450
의료서비스업	남	148	151	130	121
	여	101	111	84	72

주. 대표자 성별, 산업대분류 미상 사업체 제외

□ 경북

(단위: 개)

		2015년	2018년	2021년	2024년
전체	남	7,399	8,265	7,070	8,727
	여	10,393	12,050	10,046	12,417
교육시설업	남	260	394	279	289
	여	470	583	539	786
생활서비스업	남	763	994	665	637
	여	858	1,119	882	917
소매업	남	2,794	2,867	2,989	4,056
	여	3,528	4,071	4,042	5,258
여가생활	남	739	771	585	594
	여	762	701	534	541
외식업	남	2,672	3,065	2,400	3,018
	여	4,725	5,519	4,014	4,868
의료서비스업	남	171	174	152	133
	여	50	57	35	47

주. 대표자 성별, 산업대분류 미상 사업체 제외

16. 생활밀접업종 대표자 연령대별 폐업 사업체 수

□ 대구

(단위: 개)

		2015년	2018년	2021년	2024년
전체	20대 이하	1,693	2,121	2,728	2,801
	30대	4,219	4,667	4,475	5,810
	40대	4,708	5,127	4,277	5,577
	50대	3,882	4,389	3,783	4,506
	60대 이상	1,885	2,364	2,563	3,300
교육시설업	20대 이하	39	52	61	86
	30대	263	332	242	288
	40대	328	427	340	453
	50대	163	243	211	343
	60대 이상	33	53	75	113
생활서비스업	20대 이하	93	141	144	138
	30대	404	457	361	403
	40대	643	747	540	478
	50대	519	606	555	436
	60대 이상	287	340	417	340
소매업	20대 이하	1,105	1,330	1,914	1,931
	30대	2,010	2,101	2,421	3,353
	40대	1,695	1,816	1,754	2,784
	50대	1,158	1,291	1,363	2,020
	60대 이상	672	782	860	1,421
외식업	20대 이하	384	545	578	621
	30대	1,243	1,493	1,284	1,593
	40대	1,620	1,832	1,404	1,628
	50대	1,616	1,860	1,367	1,474
	60대 이상	654	892	939	1,201
여가생활 및 의료서비스업	20대 이하	72	53	31	25
	30대	299	284	167	173
	40대	422	305	239	234
	50대	426	389	287	233
	60대 이상	239	297	272	225

주. 1) 개인정보 유출 위험 방지를 위해 여가생활 및 의료서비스업 합산

2) 대표자 출생연도, 산업대분류 미상 사업체 제외

□ 경북

(단위: 개)

		2015년	2018년	2021년	2024년
전체	20대 이하	1,479	1,715	2,061	2,198
	30대	4,076	4,337	3,565	4,261
	40대	5,087	5,503	4,218	5,191
	50대	4,593	5,410	4,023	5,119
	60대 이상	2,557	3,350	3,249	4,375
교육시설업	20대 이하	33	51	34	60
	30대	262	248	191	202
	40대	291	447	354	406
	50대	123	190	199	310
	60대 이상	21	41	40	97
생활서비스업	20대 이하	64	100	112	92
	30대	338	390	271	279
	40대	544	668	432	412
	50대	435	578	390	427
	60대 이상	240	377	342	344
소매업	20대 이하	817	871	1,316	1,396
	30대	1,768	1,745	1,777	2,217
	40대	1,596	1,751	1,545	2,236
	50대	1,236	1,461	1,303	1,906
	60대 이상	905	1,110	1,090	1,559
외식업	20대 이하	496	616	556	613
	30대	1,402	1,635	1,122	1,375
	40대	2,177	2,192	1,584	1,829
	50대	2,283	2,688	1,776	2,136
	60대 이상	1,039	1,453	1,376	1,933
여가생활 및 의료서비스업	20대 이하	69	77	43	37
	30대	306	319	204	188
	40대	479	445	303	308
	50대	516	493	355	340
	60대 이상	352	369	401	442

주. 1) 개인정보 유출 위험 방지를 위해 여가생활 및 의료서비스업 합산

2) 대표자 출생연도, 산업대분류 미상 사업체 제외

17. 순창업 사업체 수

□ 대구·경북 순창업 사업체 수

(단위: 개)

	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
대구	-202	-200	-4	251	252	2,669	7,300	5,396	465	-2,287
경북	-386	-2,159	-725	-635	2,140	3,198	11,309	9,107	4,069	1,918

18. 산업별 순창업 사업체 수

□ 대구

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	-202	251	7,300	-2,287
농업·임업 및 어업	8	-12	15	-11
광·제조업	374	-13	326	-387
건설업	432	375	1,187	357
도매 및 소매업	-1,267	-1,606	2,670	-2,592
숙박 및 음식점업	226	20	663	-771
부동산업	-157	1,063	-495	-1,268
전기·운수·통신·금융업	-8	-199	862	803
사업·개인·공공서비스업	190	623	2,072	1,582

□ 경북

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	-386	-635	11,309	1,918
농업·임업 및 어업	-194	-71	77	-76
광·제조업	-360	65	600	-383
건설업	575	371	1,540	678
도매 및 소매업	-1,009	-1,785	1,945	-1,724
숙박 및 음식점업	451	140	1,861	-234
부동산업	-252	504	-300	-799
전기·운수·통신·금융업	257	-131	3,564	3,509
사업·개인·공공서비스업	146	272	2,022	947

19. 생활밀접업종 순창업 사업체 수

□ 대구

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	1,266	255	4,355	-1,640
교육시설업	296	260	673	327
생활서비스업	571	656	689	600
소매업	-692	-931	2,310	-1,840
여가생활	-48	-107	-130	-13
외식업	1,101	328	790	-757
의료서비스업	38	49	23	43

□ 경북

(단위: 개)

	2015년	2018년	2021년	2024년
전체	1,419	-246	4,657	-815
교육시설업	139	184	495	208
생활서비스업	521	305	732	409
소매업	-577	-1,219	1,521	-1,183
여가생활	104	35	331	349
외식업	1,177	442	1,599	-580
의료서비스업	55	7	-21	-18

부록1 주요 용어해설 및 소상공인 기준

1. 주요 용어해설

□ 기업

- 재무·투자 의사결정권을 갖고 재화·서비스를 생산하는 제도 단위
- 법인등록번호 또는 본점 사업자등록번호 1개당 1개의 기업으로 구성
 - ※ 기업은 1개 또는 2개 이상 사업체로 구성 가능하며, 사업체 단위 조사의 경우 기업과 사업체의 구별 중요

□ 사업체

- 기업을 산업활동과 장소로 구분하는 최소 단위
- 기준년도 내에 1일 이상 사업자등록을 유지한 사업체

□ 생활밀접업종

- 사업체 수가 많으면서 종사자 수가 5인 미만인 소규모로 사업체 비중이 높고 전·출입이 용이한 업종으로 국가데이터처 통계지리정보(SGIS) '업종통계지도' 분류에 의함

생활밀접업종	세부 업종
외식업(11)	한식, 중식, 일식, 서양식, 제과점, 패스트푸드, 치킨, 분식, 주점업, 카페, 기타외국식
생활서비스업(11)	부동산중개업, 생활용품임대, 독서실, 생활용품 수리, 카센터, 이발소, 미용실, 피부/미용, 목욕탕, 세탁소, 기타 미용업
소매업 (21)	슈퍼마켓, 편의점, 식료품점, 컴퓨터 및 주변기기, 휴대폰점, 가전제품, 의류, 신발, 철물점, 인테리어, 가구점, 서점, 문구점, 운동용품, 자전거판매, 주유소, 화장품, 안경점, 사진용품, 꽃가게, 통신판매
여가생활(9)	호텔, 여관(모텔포함) 및 여인숙, 민박, 캠핑/글램핑, 펜션, 여행사, 생활체육시설, pc방, 노래방
교육시설업(9)	어린이보육업, 교습학원, 태권도학원, 음악학원, 미술학원, 외국어학원, 기술직업훈련, 컴퓨터학원, 기타 예체능
의료서비스업(9)	약국, 동물병원, 중학병원, 일반병원, 치과병원, 한방병원, 요양병원, 일반의원, 보건업

※ 공공시설은 제외함

□ 한국표준산업분류 범주화

- 보도자료 본문에서 산업분류명은 가독성 및 분석 효율성을 위해 작성 대상 18개 산업 대분류를 다음과 같이 8개로 범주화함

한국표준산업분류 대분류(18개)	⇒ 범주화(8개) 산업분류
① 농업, 임업 및 어업(A)	① 농업, 임업 및 어업
② 광업(B)	② 광·제조업
③ 제조업(C)	
④ 건설업(F)	③ 건설업
⑤ 도매 및 소매업(G)	④ 도매 및 소매업
⑥ 숙박 및 음식점업(I)	⑤ 숙박 및 음식점업
⑦ 부동산업(L)	⑥ 부동산업
⑧ 전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업(D)	⑦ 전기·운수·통신·금융업
⑨ 운수 및 창고업(H)	
⑩ 정보통신업(J)	
⑪ 금융 및 보험업(K)	
⑫ 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업(E)	⑧ 사업·개인·공공서비스업
⑬ 전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	
⑭ 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업(N)	
⑮ 교육 서비스업(P)	
⑯ 보건업 및 사회복지 서비스업(Q)	
⑰ 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	
⑱ 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업(S)	

2. 소상공인 기준

□ 중소기업기본법(제2조) 및 소상공인기본법(제2조)에 따라 매출액 기준으로 소기업에 해당하며, 상시근로자 수가 업종별 기준에 부합하는 자

* 기업통계등록부 상 종사자 수는 유급 종사자를 의미하며, 개인사업의 대표자 및 무급 종사자는 제외함

업 종			소기업 기준 평균 매출액	상시근로자 기준
A 농업, 임업 및 어업			80억 원 이하	5명 미만
B 광업			80억 원 이하	
C 제조업	10	식품 제조업	120억 원 이하	10명 미만
	11	음료 제조업		
	12	담배 제조업	80억 원 이하	
	13	섬유제품 제조업		
	14	의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	120억 원 이하	
	15	가죽, 가방 및 신발 제조업		
	16	목재 및 나무제품 제조업		
	17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	80억 원 이하	
	18	인쇄 및 기록매체 복제업		
	19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업		
	20	화학물질 및 화학제품 제조업	120억 원 이하	
	21	의료용 물질 및 의약품 제조업		
	22	고무 및 플라스틱제품 제조업	80억 원 이하	
	23	비금속 광물제품 제조업		
	24	1차 금속 제조업	120억 원 이하	
	25	금속 가공제품 제조업		
	26	전자제품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비 제조업		
	27	의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 제조업	80억 원 이하	
	28	전기장비 제조업		
	29	기타 기계 및 장비 제조업	120억 원 이하	
	30	자동차 및 트레일러 제조업		
	31	기타 운송장비 제조업	80억 원 이하	
	32	가구 제조업	120억 원 이하	
	33	기타 제품 제조업	80억 원 이하	
	34	산업용 기계 및 장비 수리업	10억 원 이하	5명 미만
D 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업			120억 원 이하	5명 미만
E 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	36	수도업	120억 원 이하	5명 미만
	37~39	하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	30억 원 이하	
F 건설업			80억 원 이하	10명 미만
G 도매 및 소매업			50억 원 이하	5명 미만
H 운수 및 창고업			80억 원 이하	10명 미만
I 숙박 및 음식점업			10억 원 이하	5명 미만
J 정보통신업			50억 원 이하	
K 금융 및 보험업			80억 원 이하	
L 부동산업			30억 원 이하	
M 전문, 과학 및 기술 서비스업			30억 원 이하	
N 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업			30억 원 이하	
P 교육 서비스업			10억 원 이하	
Q 보건업 및 사회복지 서비스업			10억 원 이하	
R 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업			30억 원 이하	
S 수리 및 기타 개인 서비스업(협회 및 단체는 제외한다, S94 제외)			10억 원 이하	

※ 자동차용 부품의 제조업(C30393), 철도 차량 부품 및 관련 장치를 제조업 중 철도 차량용 의자 제조업(C31202), 항공용 부품제조업 중 항공기용 의자 제조업(C31322)은 별도기준(소기업: 120억 이하)

부록2 기업통계등록부(SBR) 개요

구분	내용																																						
정의	행정 및 조사자료를 연계하여 국내 기(사)업체를 포괄하는 경제통계 부문 통합모집단 * ① 물리적 장소가 있는 무등록사업체 ② 물리적 장소가 없는 등록사업체 ③ 비활동 사업체																																						
목적	경제통계조사 모집단, 표본 추출틀, 통계작성 및 정책 지원																																						
범위	전체 산업에 걸쳐 공공·민간 및 영리·비영리에 관계없이 행정자료와 통계조사를 통해 수집된 모든 기업집단, 기업체, 사업체를 포괄																																						
통계단위	기업집단, 기업체, 사업체 단위로 작성																																						
활용자료	<table> <tr> <th>기관</th><th>행정자료명</th></tr> <tr> <td rowspan="8">국세청</td><td>사업자등록자료</td></tr> <tr> <td>법인세 자료</td></tr> <tr> <td>부가가치세 자료</td></tr> <tr> <td>사업소득신고(복식기장, 간편장부)</td></tr> <tr> <td>온라인 판매대행 및 결제대행 자료</td></tr> <tr> <td>근로소득지급명세서</td></tr> <tr> <td>사업소득지급명세서</td></tr> <tr> <td>일용근로소득지급명세서</td></tr> <tr> <td rowspan="4">4대보험</td><td>일용근로내역확인서</td></tr> <tr> <td>건강보험자료_직장 가입자</td></tr> <tr> <td>국민연금자료_사업장 가입자</td></tr> <tr> <td>고용보험자료_피보험자 및 상실자</td></tr> <tr> <td rowspan="4">국가데이터처</td><td>산재보험자료_근로자 고용</td></tr> <tr> <td>전국사업체조사(또는 경제총조사), 기업활동조사, 광업제조업조사, 서비스업조사</td></tr> <tr> <td>건설업조사, 운수업조사, 프랜차이즈조사, 광공업동향조사, 서비스업동향조사, 온라인쇼핑동향조사</td></tr> <tr> <td>기업통계등록부 정비 결과 기업·사업체의 공간정보</td></tr> <tr> <td>한국에너지공단</td><td>에너지사용 및 온실가스배출 실태조사 신재생에너지산업 실태조사</td></tr> <tr> <td rowspan="2">중소벤처기업부</td><td>중소기업 밀집지역 정보</td></tr> <tr> <td>중소기업지원사업 정보 뿌리기술 전문기업 발급대장</td></tr> <tr> <td>소상공인시장진흥공단</td><td>전통시장 및 상권 공간정보</td></tr> <tr> <td>국토부</td><td>산업단지 공간정보</td></tr> <tr> <td>지식재산처</td><td>지식재산권 정보</td></tr> <tr> <td>관세청</td><td>기업별 수출입 연간 총 교역액</td></tr> <tr> <td>한국전력공사</td><td>전력정보(전력사용량 등)</td></tr> <tr> <td>산업통상부</td><td>소재·부품·장비 전문기업 리스트</td></tr> </table>	기관	행정자료명	국세청	사업자등록자료	법인세 자료	부가가치세 자료	사업소득신고(복식기장, 간편장부)	온라인 판매대행 및 결제대행 자료	근로소득지급명세서	사업소득지급명세서	일용근로소득지급명세서	4대보험	일용근로내역확인서	건강보험자료_직장 가입자	국민연금자료_사업장 가입자	고용보험자료_피보험자 및 상실자	국가데이터처	산재보험자료_근로자 고용	전국사업체조사(또는 경제총조사), 기업활동조사, 광업제조업조사, 서비스업조사	건설업조사, 운수업조사, 프랜차이즈조사, 광공업동향조사, 서비스업동향조사, 온라인쇼핑동향조사	기업통계등록부 정비 결과 기업·사업체의 공간정보	한국에너지공단	에너지사용 및 온실가스배출 실태조사 신재생에너지산업 실태조사	중소벤처기업부	중소기업 밀집지역 정보	중소기업지원사업 정보 뿌리기술 전문기업 발급대장	소상공인시장진흥공단	전통시장 및 상권 공간정보	국토부	산업단지 공간정보	지식재산처	지식재산권 정보	관세청	기업별 수출입 연간 총 교역액	한국전력공사	전력정보(전력사용량 등)	산업통상부	소재·부품·장비 전문기업 리스트
기관	행정자료명																																						
국세청	사업자등록자료																																						
	법인세 자료																																						
	부가가치세 자료																																						
	사업소득신고(복식기장, 간편장부)																																						
	온라인 판매대행 및 결제대행 자료																																						
	근로소득지급명세서																																						
	사업소득지급명세서																																						
	일용근로소득지급명세서																																						
4대보험	일용근로내역확인서																																						
	건강보험자료_직장 가입자																																						
	국민연금자료_사업장 가입자																																						
	고용보험자료_피보험자 및 상실자																																						
국가데이터처	산재보험자료_근로자 고용																																						
	전국사업체조사(또는 경제총조사), 기업활동조사, 광업제조업조사, 서비스업조사																																						
	건설업조사, 운수업조사, 프랜차이즈조사, 광공업동향조사, 서비스업동향조사, 온라인쇼핑동향조사																																						
	기업통계등록부 정비 결과 기업·사업체의 공간정보																																						
한국에너지공단	에너지사용 및 온실가스배출 실태조사 신재생에너지산업 실태조사																																						
중소벤처기업부	중소기업 밀집지역 정보																																						
	중소기업지원사업 정보 뿌리기술 전문기업 발급대장																																						
소상공인시장진흥공단	전통시장 및 상권 공간정보																																						
국토부	산업단지 공간정보																																						
지식재산처	지식재산권 정보																																						
관세청	기업별 수출입 연간 총 교역액																																						
한국전력공사	전력정보(전력사용량 등)																																						
산업통상부	소재·부품·장비 전문기업 리스트																																						