



변화하는 소비환경 속에서

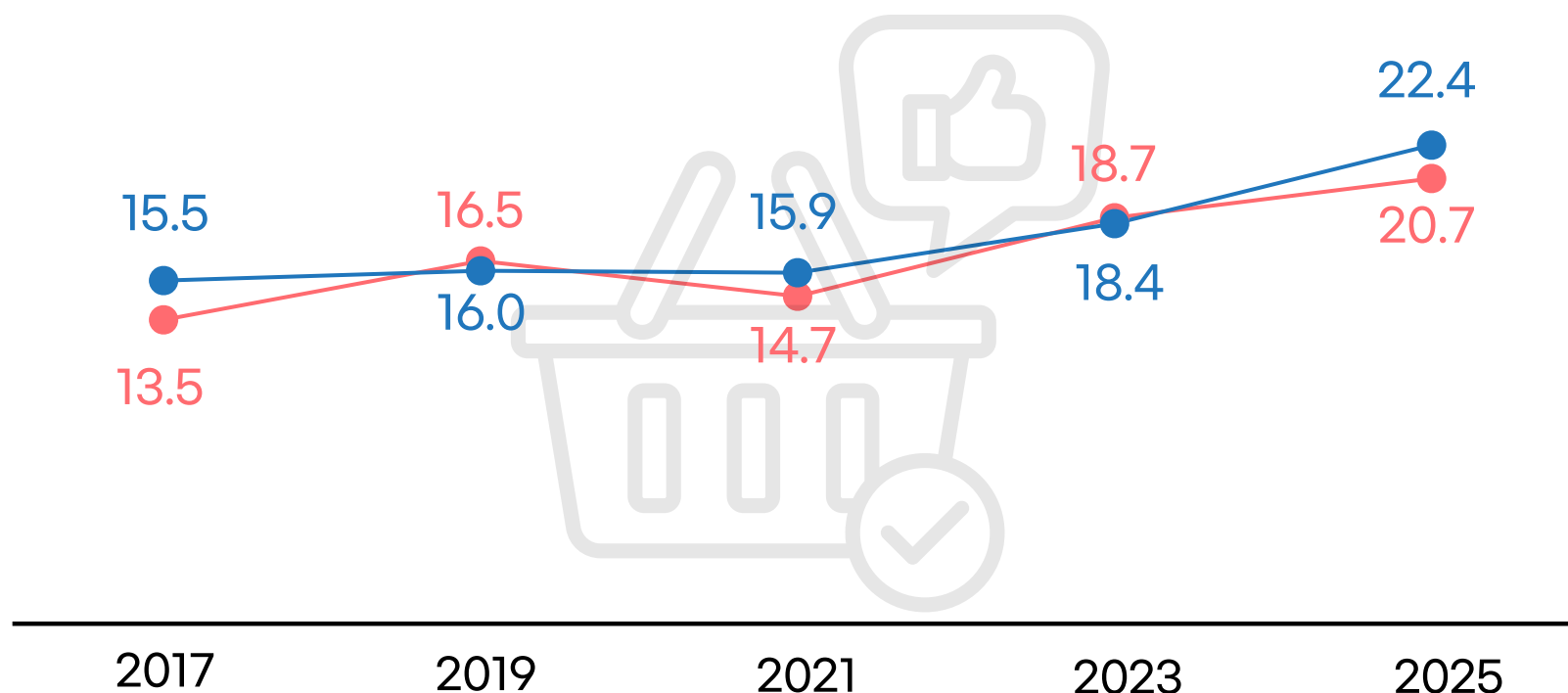
대구·경북 지역민의 소비생활은 어떤 패턴을 보이고 있을까요?



전반적인 소비생활 만족도('17년 ~ '25년)

● 대구 ● 경북

(단위: %)



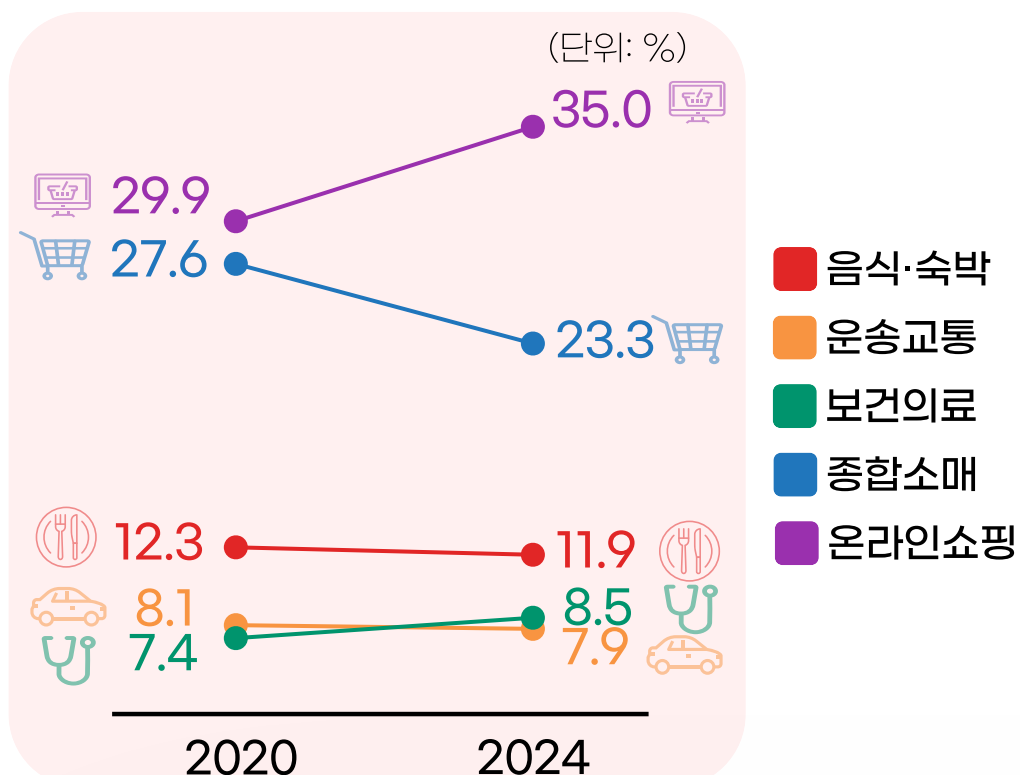
소비자의 날을 맞아 동북지방통계청은 카드데이터를 활용하여 대구와 경북지역민의 소비구조는 어떻게 변화하였고, 또, 어떤 특징이 있는지 살펴보았습니다.

먼저, 전반적인 소비생활 만족도입니다.

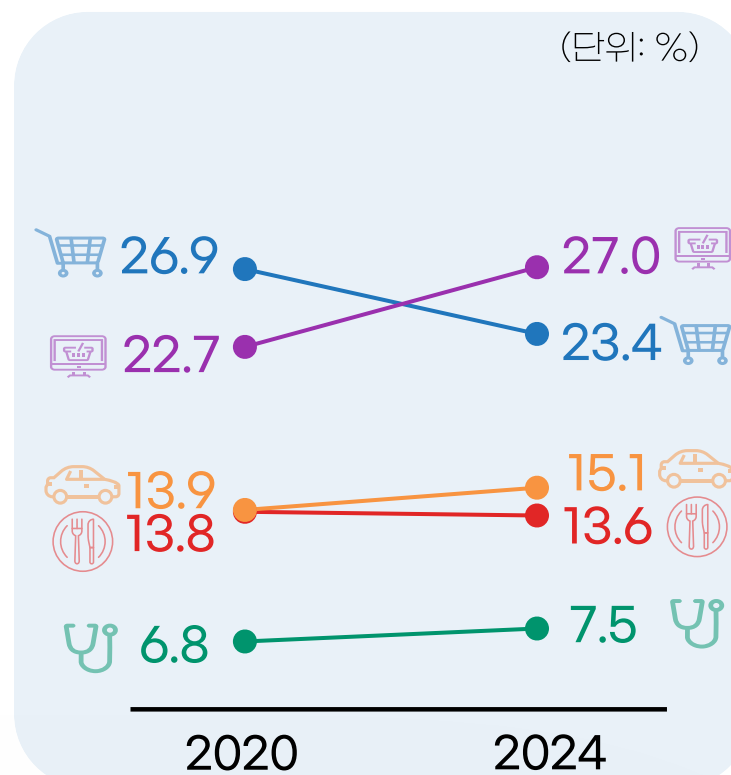
2025년 19세 이상 인구 중 전반적인 현재의 소비생활에 만족한다고 응답한 비중은 대구 20.7%, 경북 22.4%로, 2017년보다 각각 7.2%p, 6.9%p 상승했습니다.

주요 업종별 카드소비 현황('20년, '24년)

대구



경북



대구 · 경북지역민들이 가장 많이 소비지출한 항목은 무엇일까요?

업종별 카드소비 비중을 보면, 2024년 대구와 경북 모두 **온라인쇼핑이 35.0%, 27.0%**로 가장 높은 비중을 차지했습니다.

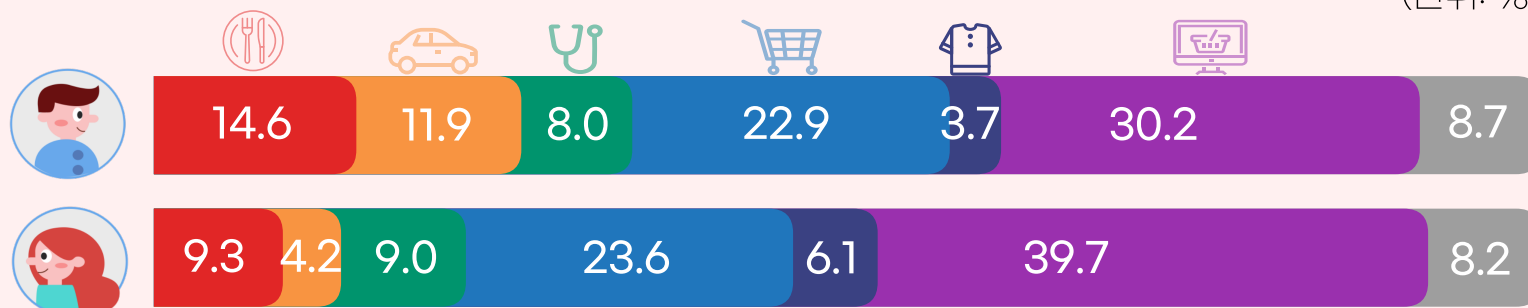
뒤이어 대구는 종합소매와 음식·숙박 순, 경북은 종합소매와 운송교통 순이었습니다.

2020년과 비교했을 때 온라인쇼핑 비중이 대구는 5.1%p, 경북은 4.3%p 크게 증가했고, 반대로 종합소매 비중은 두 지역 모두 크게 감소했습니다.

성별 카드소비('24년)

(단위: %)

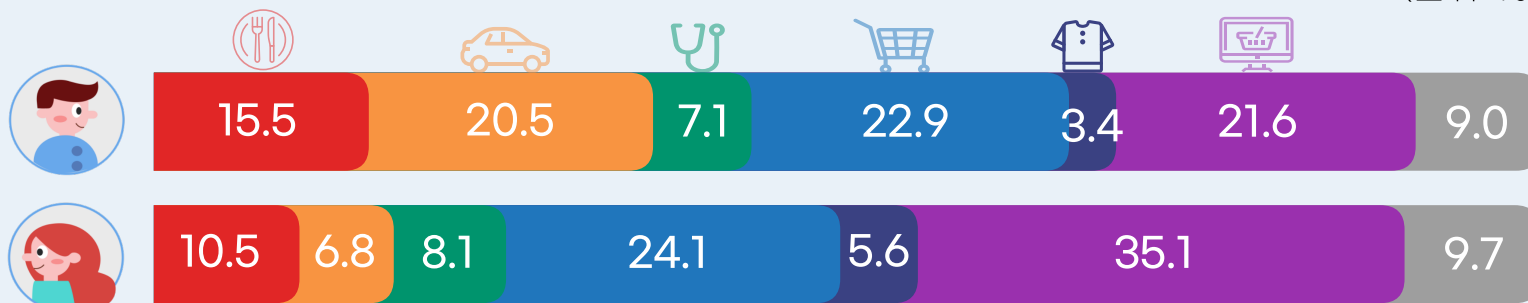
대구



■ 음식·숙박
 ■ 운송교통
 ■ 보건의료
 ■ 종합소매
■ 전문소매
 ■ 온라인쇼핑
 ■ 기타(문화여가, 교육 등)

(단위: %)

경북



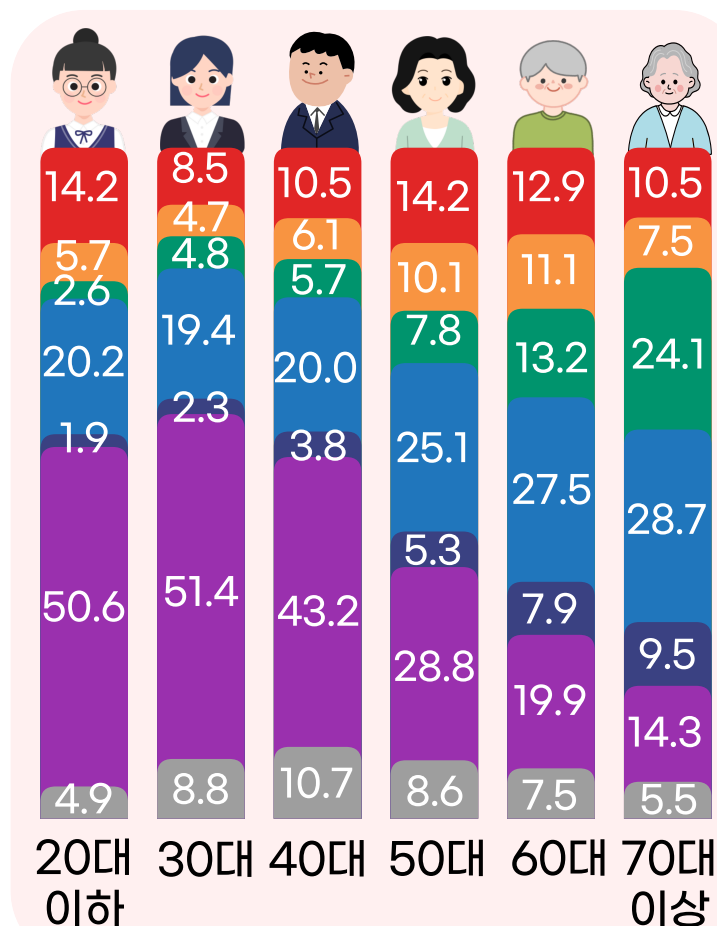
성별 소비 차이도 뚜렷했습니다.

2024년 대구에서는 남성이 운송교통과 음식·숙박에서,
 여성은 온라인쇼핑과 전문소매에서 상대적으로 소비 비중이 높았습니다.
 경북도 비슷한 양상으로 나타났으며,
 특히 여성의 온라인쇼핑 비중은 남성보다 13.5%p 높았습니다.

연령대별 카드소비('24년)

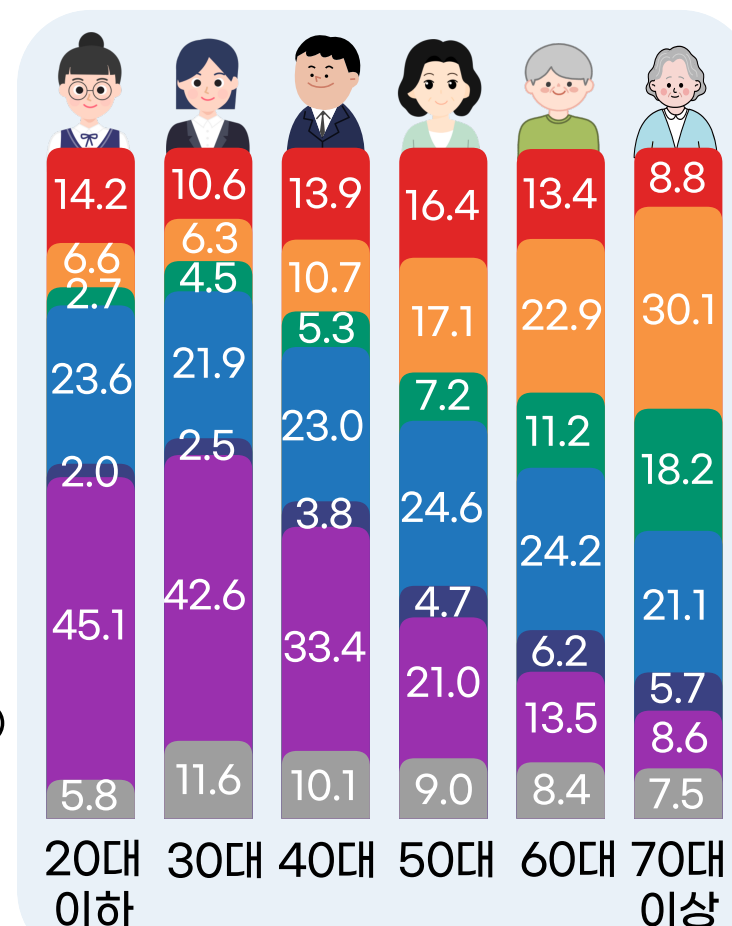
대구

(단위: %)



경북

(단위: %)



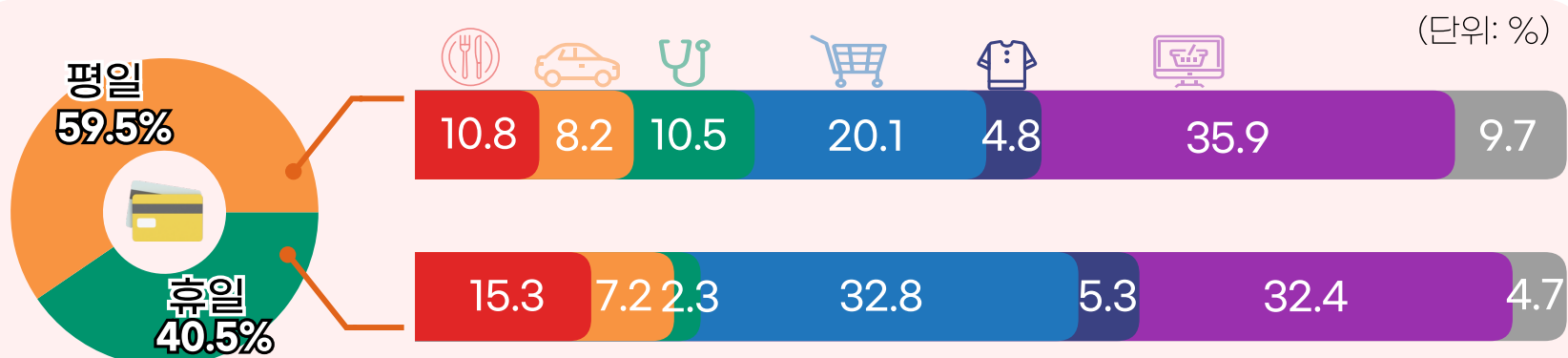
연령대별로는 **40대 이하**에서 **온라인쇼핑** 비중이 가장 높았고,

60대 이상에서는 **보건의료** 소비 비중이 크게 증가하였습니다.

이 같은 경향은 대구와 경북에서 동일하게 나타나 연령대별 지출 항목은 뚜렷한 차이를 보였습니다. 또한 경북에서는 고령층에서 운송교통 소비 비중이 크게 증가하였습니다.

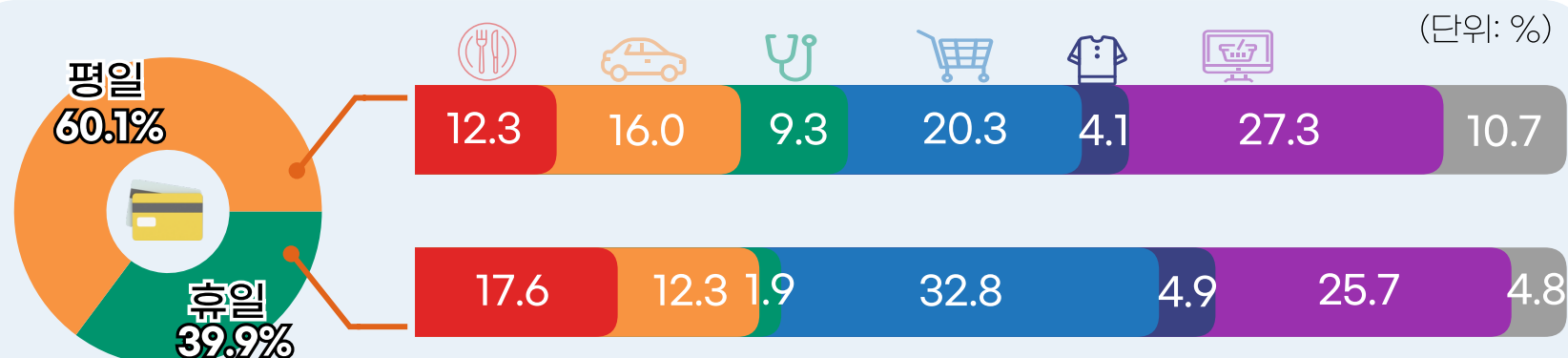
평일·휴일별 카드소비('24년)

대구



■ 음식·숙박
 ■ 운송교통
 ■ 보건의료
 ■ 종합소매
■ 전문소매
 ■ 온라인쇼핑
 ■ 기타(문화여가, 교육 등)

경북



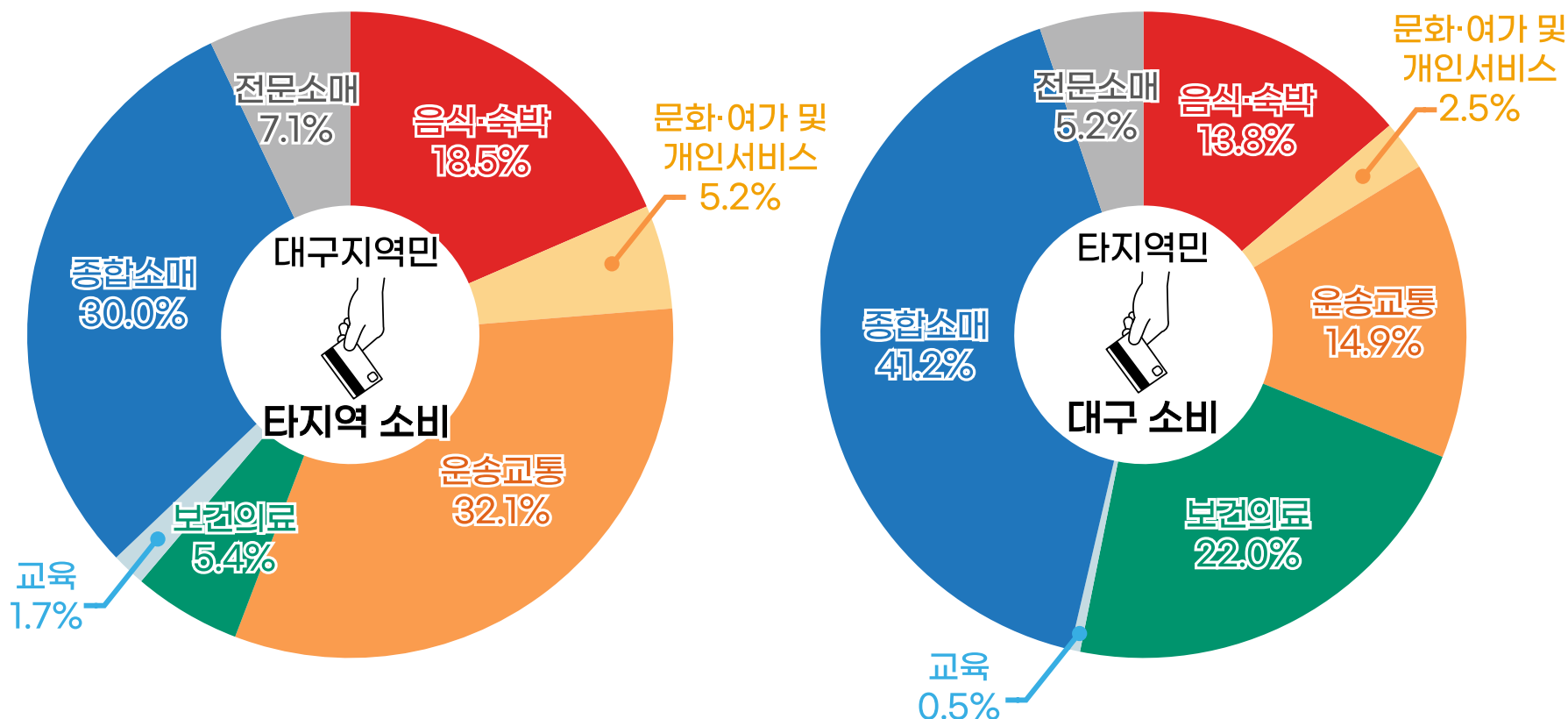
평일과 휴일, 소비는 언제 어디서 더 활발할까요?

일 평균 카드소비액은 대구와 경북 모두 **평일 소비가 약 60%, 휴일이 약 40%** 수준이었고,

업종별로는 보건의료, 온라인쇼핑, 운송교통 등이 평일 비중이 높았습니다.

반면 종합소매와 음식·숙박 등에서는 휴일 비중이 더 높았습니다.

지역간 소비이동 업종별 비중(대구, '24년)



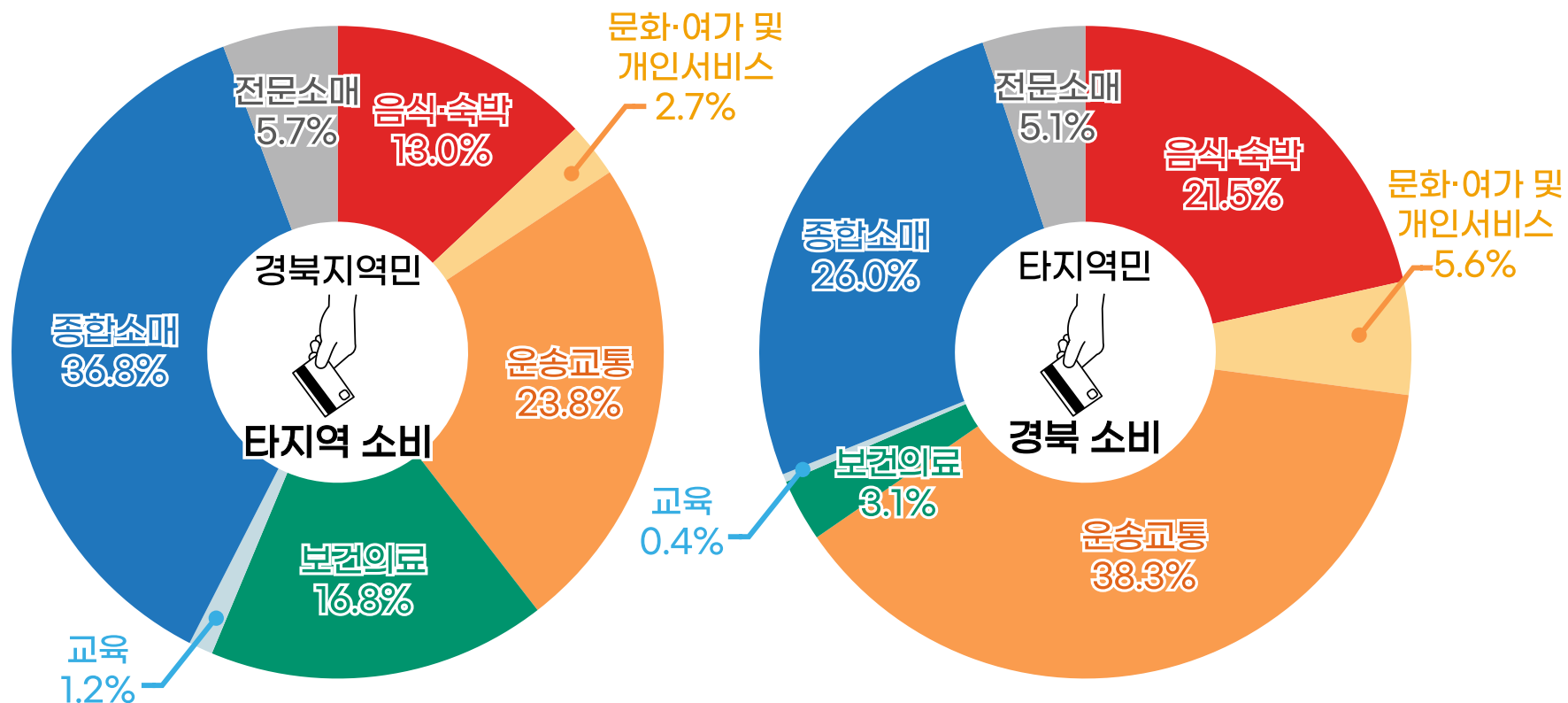
※ '온라인쇼핑', '기타' 제외

지역 간 소비도 업종별로 살펴보았는데요.

대구지역민의 **타지역 소비**는 운송교통, 종합소매 순으로 높았고,

타지역민의 **대구 소비**는 종합소매, 보건의료 순으로 높게 나타났습니다.

지역간 소비이동 업종별 비중(경북, '24년)

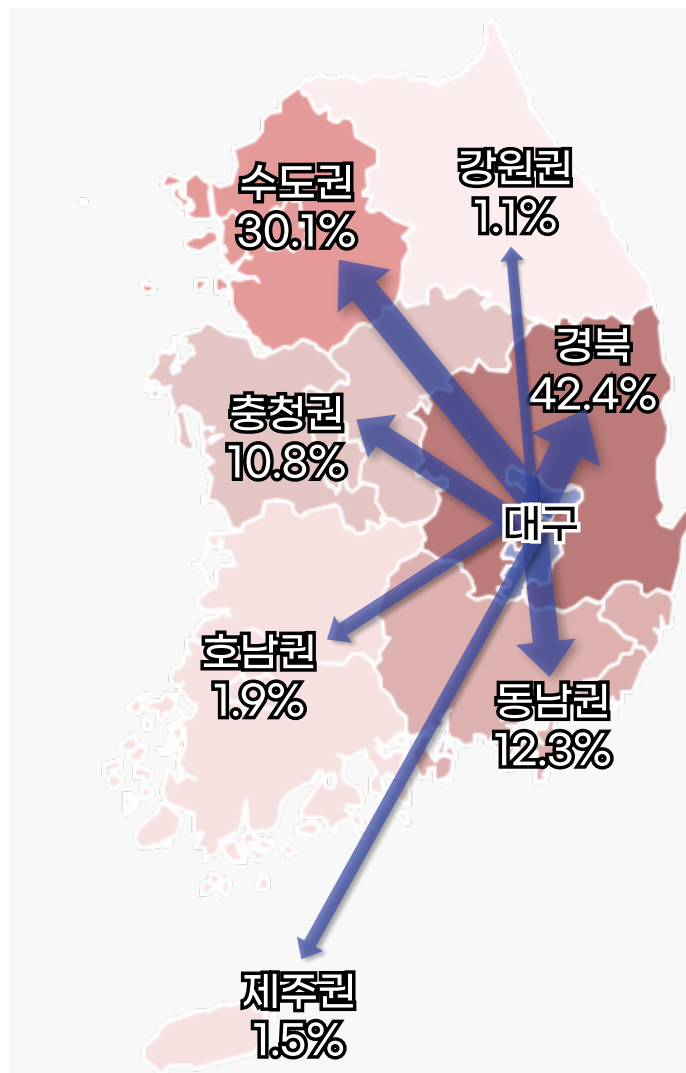


주: '온라인쇼핑', '기타' 제외

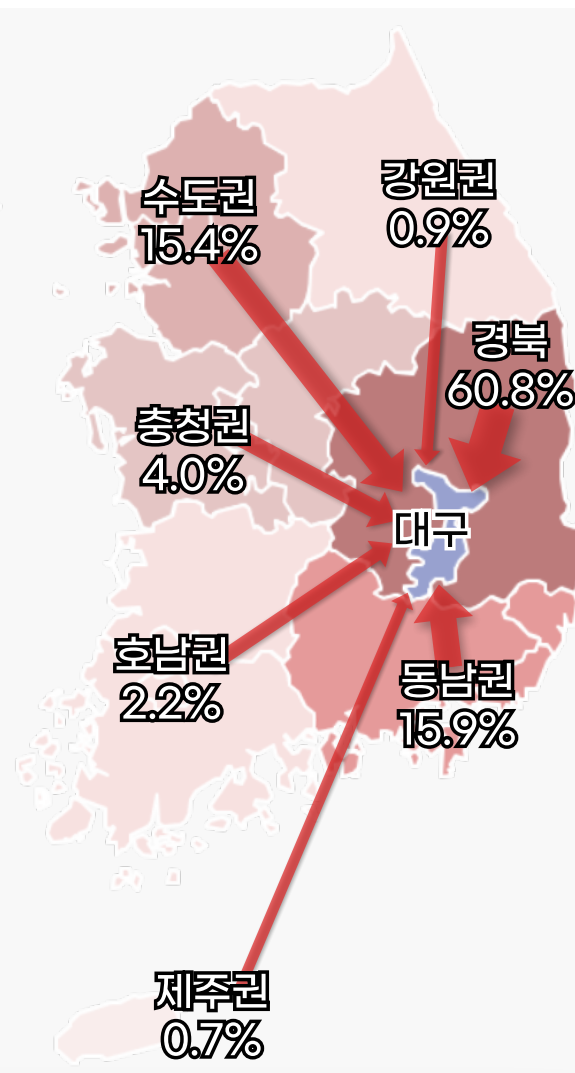
경북지역민의 타지역 소비는 종합소매, 운송교통 순으로 높았고,
타지역민의 경북 소비는 운송교통, 종합소매 순으로 높게 나타났습니다.

지역 간 소비이동(대구, '24년)

대구지역민의 타지역 소비



타지역민의 대구 내 소비

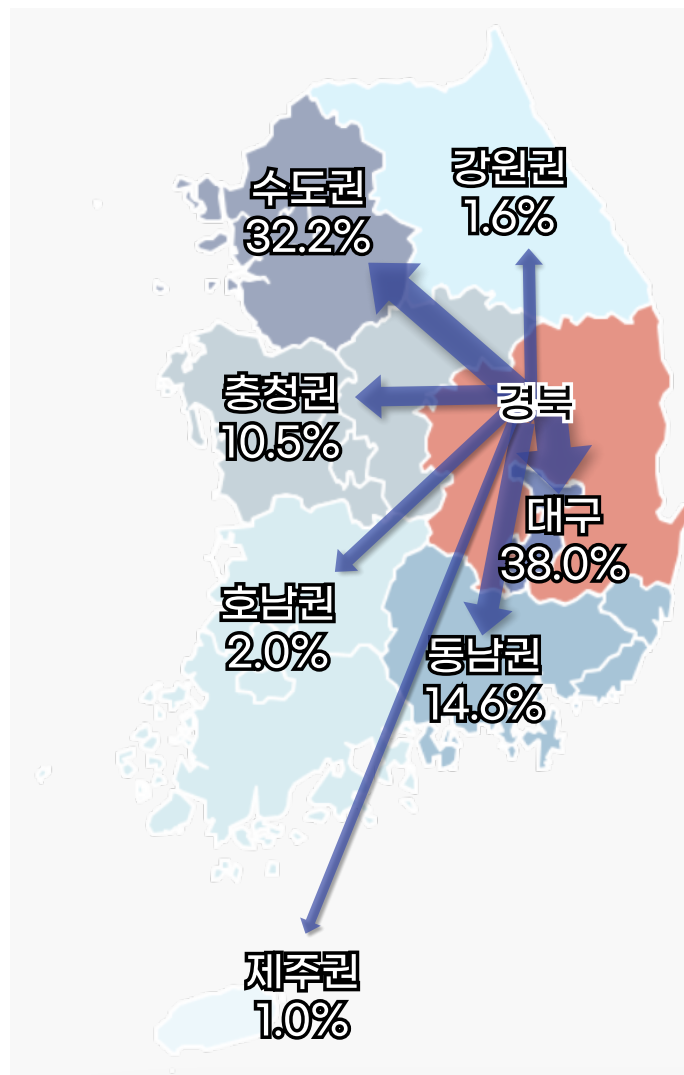


어디서 소비가 이뤄졌는지 살펴보면, 대구지역민의 **타지역 소비**는 경북이 42.4%로 가장 많았고 수도권, 동남권 순이었습니다.

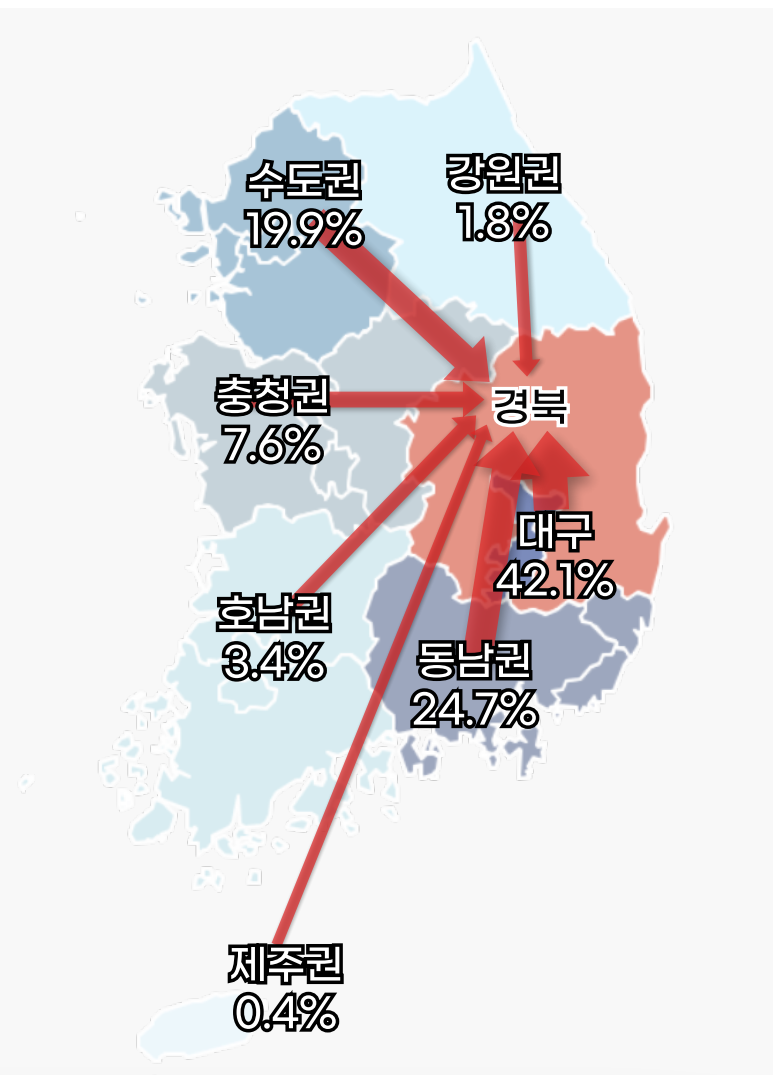
반대로 타지역민이 **대구를 찾는 소비** 흐름을 보면 경북, 동남권, 수도권 순으로 나타났습니다.

지역 간 소비이동(경북, '24년)

경북지역민의 타지역 소비



타지역민의 경북 내 소비



경북지역민의 타지역 소비는 대구가 38.0%로 가장 많았고 수도권, 동남권 순이었습니다.
반대로 타지역민의 경북을 찾는 소비흐름은 대구, 동남권, 수도권 순으로 나타났습니다.

카드데이터로 본 소비형태 분석

"이번 분석을 통해 지역소비의 흐름을 확인했습니다.
변화하는 소비패턴을 계속 주목해보세요"



국가데이터처
동북지방통계청