국가데이터처 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 2.(월) 12:00 배포 2026. 11. 2.(월) 08:30

2026년 9월 온라인쇼핑동향

(2026년 3/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 통계 포함)

담당 부서	경제동향통계심의관 서비스업동향과	책임자	과 장	권동훈 (042-481-2585)
		담당자	사무관	윤주영 (042-481-2195)

대한민국 정책브리핑 대체불가 대한민국 OPEN 출처표시 상업용금지 공공누리 공공저작물 자유이용허락

일 러 두 기

□ 온라인쇼핑 거래액은 'PC기반 인터넷쇼핑 거래액'과 '모바일기반 인터넷쇼핑 거래액'을 포괄합니다.

□ 이 통계는 온라인쇼핑 거래액을 경상금액으로 작성하였습니다.

□ 통계표에 수록된 자료(합계, 구성비, 증감률 등)는 반올림되었으므로 통계표상의 숫자를 이용한 계산 결과와 일치하지 않을 수 있습니다.

□ 본문에 수록된 자료는 국가데이터처 홈페이지(http://mods.go.kr) 및 국가통계포털(http://kosis.kr)을 통해 이용하실 수 있습니다.

○ 국가통계포털「주제별통계」의 "도소매·서비스" 부문(온라인쇼핑동향)

○ 수록된 최근 2개월 자료는 잠정치(p)로 수정될 수 있습니다.

목 차

□ 인포그래픽 ····· 1

□ 2026년 9월 온라인쇼핑동향(요약) ····· 3

□ 2026년 9월 온라인쇼핑동향 ····· 4

1. 개 요 ····· 4
2. 상품군별 거래액 ····· 5
3. 취급상품범위별 및 운영형태별 거래액 ····· 10

□ 2026년 3/4분기 온라인쇼핑동향 ····· 11

1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 11
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액 ····· 12

□ 2026년 3/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향 ····· 15

1. 개 요 ····· 15
2. 온라인 해외 직접 판매 ····· 16
3. 온라인 해외 직접 구매 ····· 18

□ 통계표 ····· 20

1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 21
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액 ····· 27
3. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액 ····· 33
4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 35
5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 41
6. 상품군별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액 ····· 47
7. 지역별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액 ····· 51
8. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 ····· 55
9. 지역별 온라인 해외 직접 구매액 ····· 57

◇ 부 록

◎ 온라인쇼핑동향조사 개요 ····· 59

2026년 9월

온라인쇼핑동향



온라인쇼핑

온라인쇼핑 거래액

총 24조 9,719억원
(구성비)

음·식료품	음식서비스	여행 및 교통서비스	생활용품	농축수산물
3조 7,801억원 (15.1%)	3조 5,263억원 (14.1%)	2조 8,722억원 (11.5%)	1조7,619억원 (7.1%)	1조6,738억원 (6.7%)

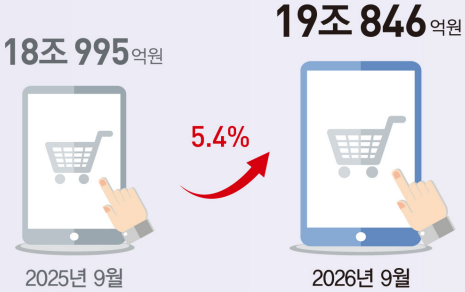
전년동월대비 증감

9,758억원 증가
(증감률, 4.1%)

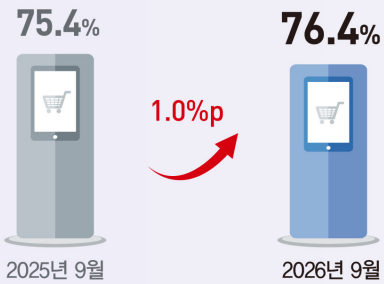
자동차 및 자동차용품	음식서비스	농축수산물
3,008억원 증가 (30.9%)	1,972억원 증가 (5.9%)	1,480억원 증가 (9.7%)

모바일쇼핑

모바일쇼핑 거래액



모바일 거래액 비중



2026년 3/4분기 전년동분기대비

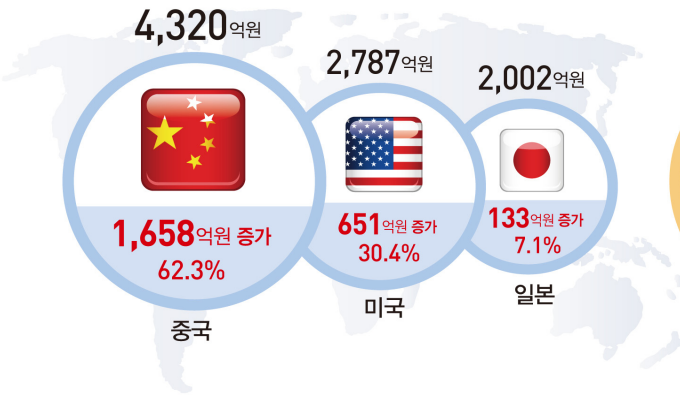
해외 직접 판매 및 구매



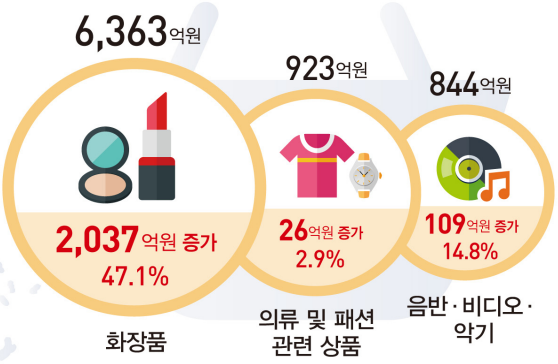
해외 직접 판매

1조 944억원
(3,164억원 증가, 40.7%)

해외 지역별



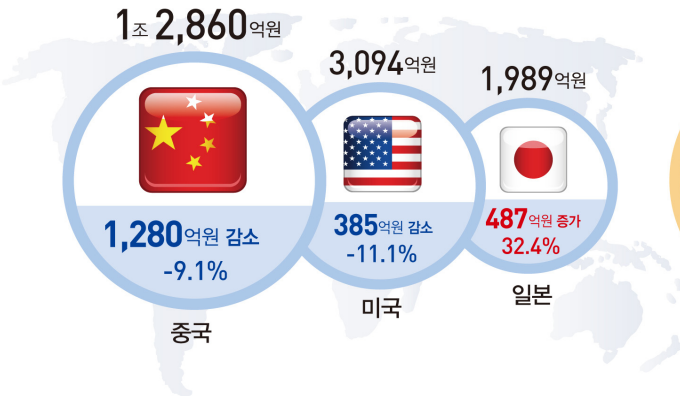
상품군별



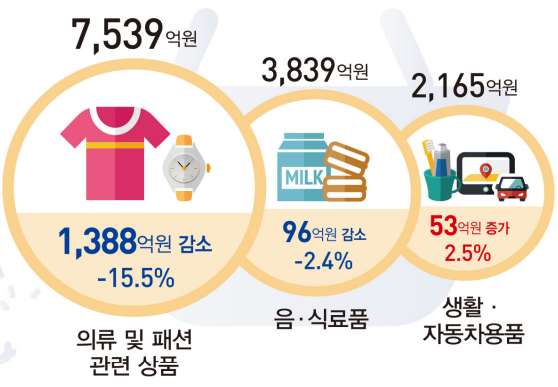
해외 직접 구매

1조 9,893억원
(1,330억원 감소, -6.3%)

해외 지역별



상품군별



2026년 9월 온라인쇼핑동향 [요약]

- 3/4분기 해외 직접 판매 및 구매 동향 포함 -

◈ 9월 온라인쇼핑동향

□ (온라인쇼핑) 24조 9,719억원으로 전년동월대비 4.1%(9,758억원) 증가

○ 상품군별로는 자동차 및 자동차용품(30.9%), 음식서비스(5.9%), 농축수산물(9.7%) 등의 영향으로 증가

□ 그 중 모바일쇼핑 거래액은 19조 846억원으로 전년동월대비 5.4%(9,851억원) 증가

○ 모바일 거래액 비중*은 76.4%로 전년동월대비 1.0%p 증가

* 음식서비스(99.1%), 이쿠폰서비스(92.2%), 애완용품(84.3%) 순

◈ 3/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

□ **(해외 직접 판매)** 1조 944억원으로 전년동분기대비 40.7% 증가

○ 지역별로는 중국(62.3%), 미국(30.4%) 등에서 증가

○ 상품군별로는 화장품(47.1%), 음반·비디오·악기(14.8%) 등에서 증가

□ **(해외 직접 구매)** 1조 9,893억원으로 전년동분기대비 6.3% 감소

○ 지역별로는 중국(-9.1%), 미국(-11.1%) 등에서 감소

○ 상품군별로는 의류 및 패션 관련 상품(-15.5%), 화장품(-13.3%) 등에서 감소

참고 **<소매판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중>**

(경상금액, 억원, %)

	2025년			2026년		
	연간	3/4분기	9월	3/4분기p	8월p	9월p
○ 소매판매액(A)	6,550,665	1,647,277	568,735	1,691,584	544,984	585,644
○ 온라인쇼핑 거래액	2,749,442	699,600	239,961	744,319	243,186	249,719
- 온라인쇼핑 상품 거래액(B)[1]	1,865,211	474,861	168,063	503,011	158,970	174,053
○ 비 중(B/A)	28.5	28.8	29.6	29.7	29.2	29.7

1) 「여행 및 교통서비스, 문화 및 레저서비스, 이쿠폰서비스, 음식서비스, 기타서비스 거래액」 제외

2026년 9월 온라인쇼핑동향

1. 개 요

□ 2026년 9월 온라인쇼핑 거래액은 24조 9,719억원으로 전년동월대비 4.1% 증가했으며, 온라인쇼핑 중 모바일쇼핑 거래액은 19조 846억원으로 5.4% 증가

○ 전월대비 온라인쇼핑 거래액은 2.7%, 모바일쇼핑 거래액은 0.2% 각각 증가

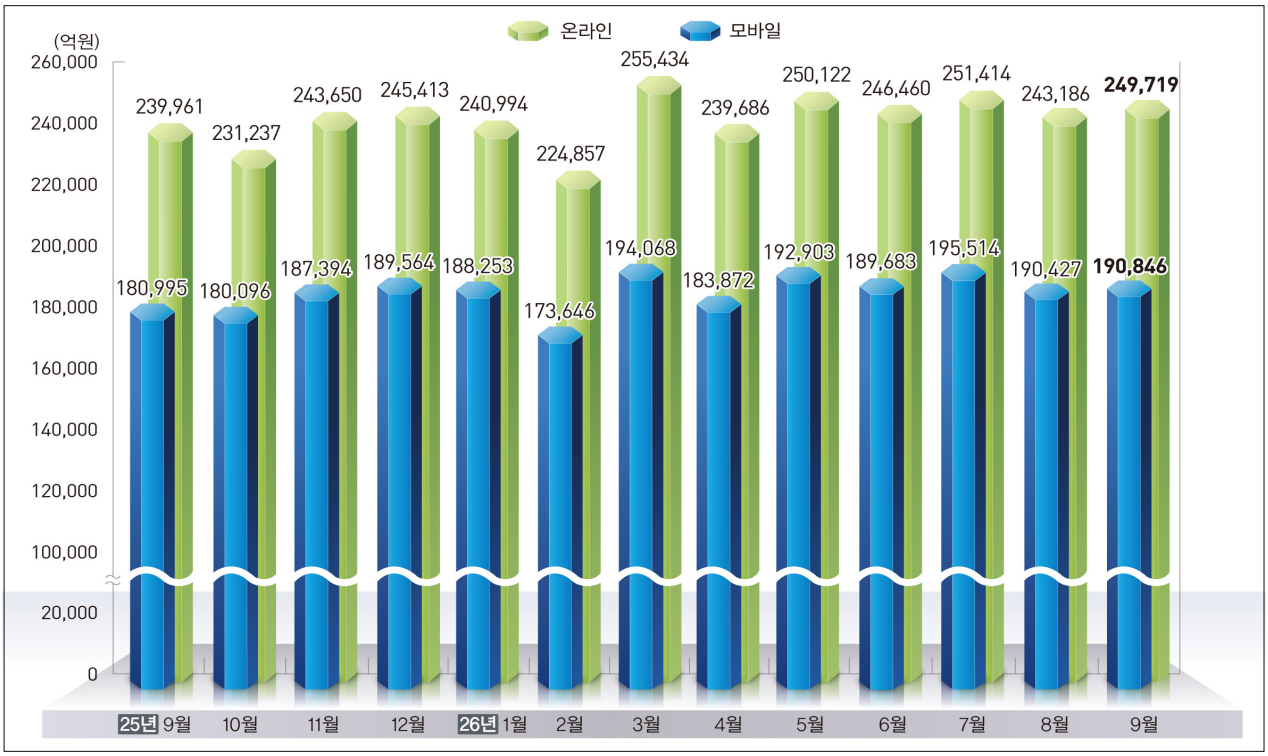
○ 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 76.4%로 전년동월(75.4%)에 비해 1.0%p 증가

< 온라인쇼핑 거래액 동향 >

(억원, %, %p)

	2025년		2026년		전월대비		전년동월대비	
	연간	9월	8월p	9월p	증감액	증감률(차)	증감액	증감률(차)
○ 총 거래액(A)	2,749,442	239,961	243,186	249,719	6,532	2.7	9,758	4.1
모바일 거래액(B)	2,130,247	180,995	190,427	190,846	418	0.2	9,851	5.4
비 중(B/A)	77.5	75.4	78.3	76.4	-	-1.9	-	1.0

< 온라인쇼핑 거래액 동향 >



2. 상품군별 거래액

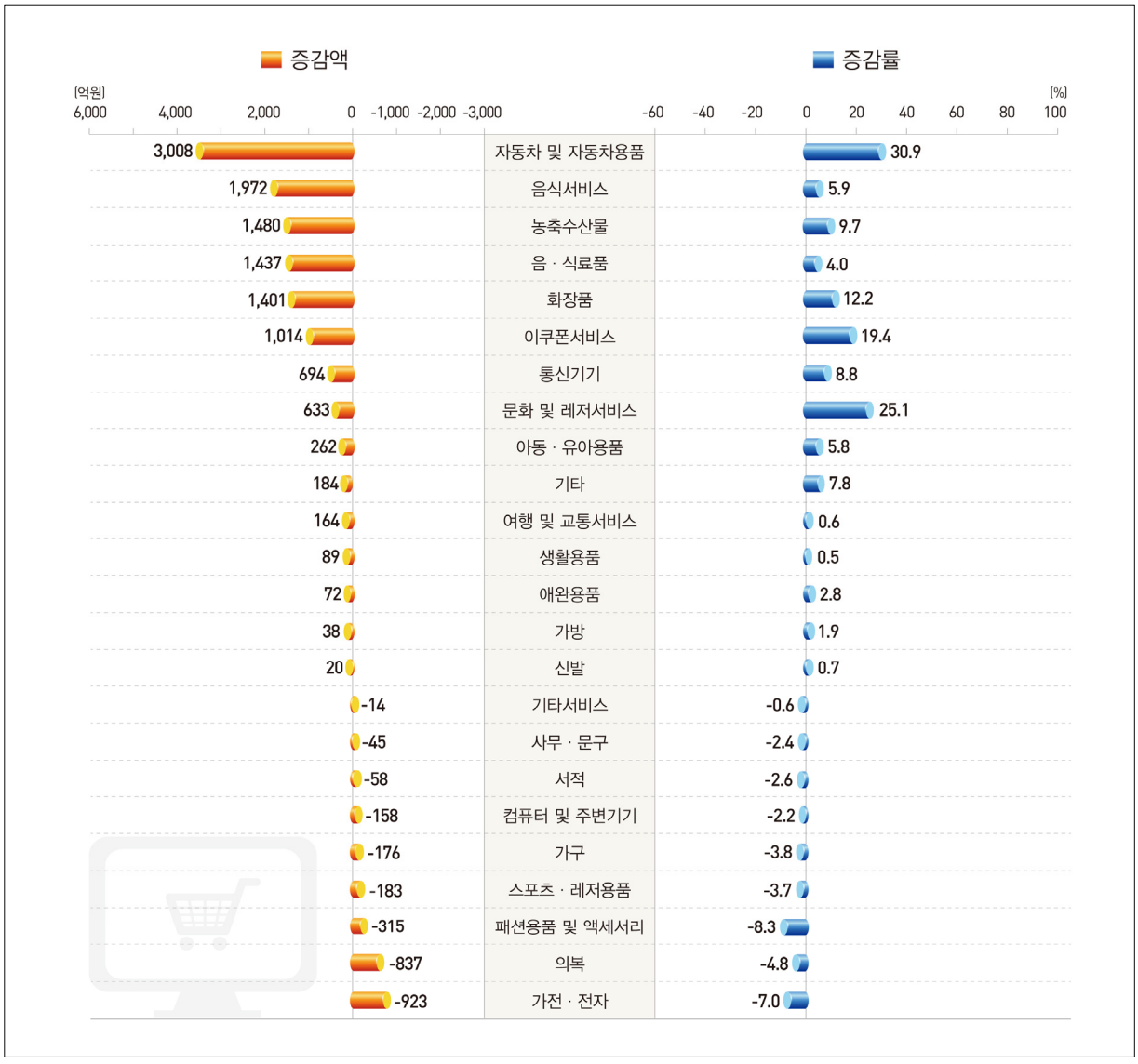
□ 상품군별 온라인쇼핑 거래액

○ 상품군별 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 가전·전자(-7.0%) 등에서 감소했으나, 자동차 및 자동차용품(30.9%), 음식서비스(5.9%), 농축수산물(9.7%) 등에서 증가

- 전월대비로는 여행 및 교통서비스(-14.6%) 등에서 감소했으나, 자동차 및 자동차용품(44.0%), 의복(25.1%) 등에서 증가

○ 상품군별 거래액 구성비는 음·식료품(15.1%), 음식서비스(14.1%), 여행 및 교통서비스(11.5%) 순으로 높음

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동월비) 증감 >



< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2025년		2026년		전월대비		전년동월대비		구성비
	연간	9월	8월p	9월p	증감액	증감률	증감액	증감률	
○ 합 계	2,749,442	239,961	243,186	249,719	6,532	2.7	9,758	4.1	100.0
- 가 전	315,490	28,321	27,687	27,934	247	0.9	-387	-1.4	11.2
· 컴퓨터 및 주변기기	85,267	7,318	6,591	7,160	569	8.6	-158	-2.2	2.9
· 가전·전자	163,420	13,102	13,285	12,180	-1,106	-8.3	-923	-7.0	4.9
· 통신기기	66,803	7,901	7,811	8,594	783	10.0	694	8.8	3.4
- 도 서	47,485	4,073	3,883	3,970	87	2.2	-103	-2.5	1.6
· 서적	25,949	2,220	2,235	2,162	-73	-3.3	-58	-2.6	0.9
· 사무·문구	21,536	1,853	1,648	1,808	160	9.7	-45	-2.4	0.7
- 패 션	583,060	47,194	42,214	47,579	5,365	12.7	386	0.8	19.1
· 의복	228,380	17,530	13,348	16,693	3,344	25.1	-837	-4.8	6.7
· 신발	36,825	2,832	2,437	2,852	415	17.0	20	0.7	1.1
· 가방	24,419	2,000	2,042	2,038	-4	-0.2	38	1.9	0.8
· 패션용품 및 액세서리	43,999	3,810	3,456	3,494	38	1.1	-315	-8.3	1.4
· 스포츠·레저용품	56,148	4,999	4,373	4,816	444	10.1	-183	-3.7	1.9
· 화장품	138,484	11,479	11,907	12,879	973	8.2	1,401	12.2	5.2
· 아동·유아용품	54,805	4,544	4,650	4,807	156	3.4	262	5.8	1.9
- 식 품	526,536	51,621	48,880	54,538	5,658	11.6	2,917	5.7	21.8
· 음·식료품	380,411	36,364	35,421	37,801	2,380	6.7	1,437	4.0	15.1
· 농축수산물	146,125	15,258	13,459	16,738	3,278	24.4	1,480	9.7	6.7
- 생 활	363,502	34,483	34,059	37,476	3,417	10.0	2,993	8.7	15.0
· 생활용품	200,693	17,529	17,906	17,619	-288	-1.6	89	0.5	7.1
· 자동차 및 자동차용품	76,032	9,731	8,843	12,738	3,895	44.0	3,008	30.9	5.1
· 가구	57,202	4,669	4,629	4,493	-136	-2.9	-176	-3.8	1.8
· 애완용품	29,574	2,554	2,680	2,626	-55	-2.0	72	2.8	1.1
- 서비스	884,231	71,897	84,217	75,666	-8,551	-10.2	3,768	5.2	30.3
· 여행 및 교통서비스	346,908	28,558	33,634	28,722	-4,912	-14.6	164	0.6	11.5
· 문화 및 레저서비스	33,662	2,519	4,474	3,152	-1,322	-29.5	633	25.1	1.3
· 이쿠폰서비스	62,815	5,241	5,079	6,255	1,177	23.2	1,014	19.4	2.5
· 음식서비스	415,889	33,291	39,699	35,263	-4,436	-11.2	1,972	5.9	14.1
· 기타서비스	24,956	2,288	1,331	2,274	943	70.9	-14	-0.6	0.9
- 기 타	29,138	2,371	2,247	2,555	308	13.7	184	7.8	1.0

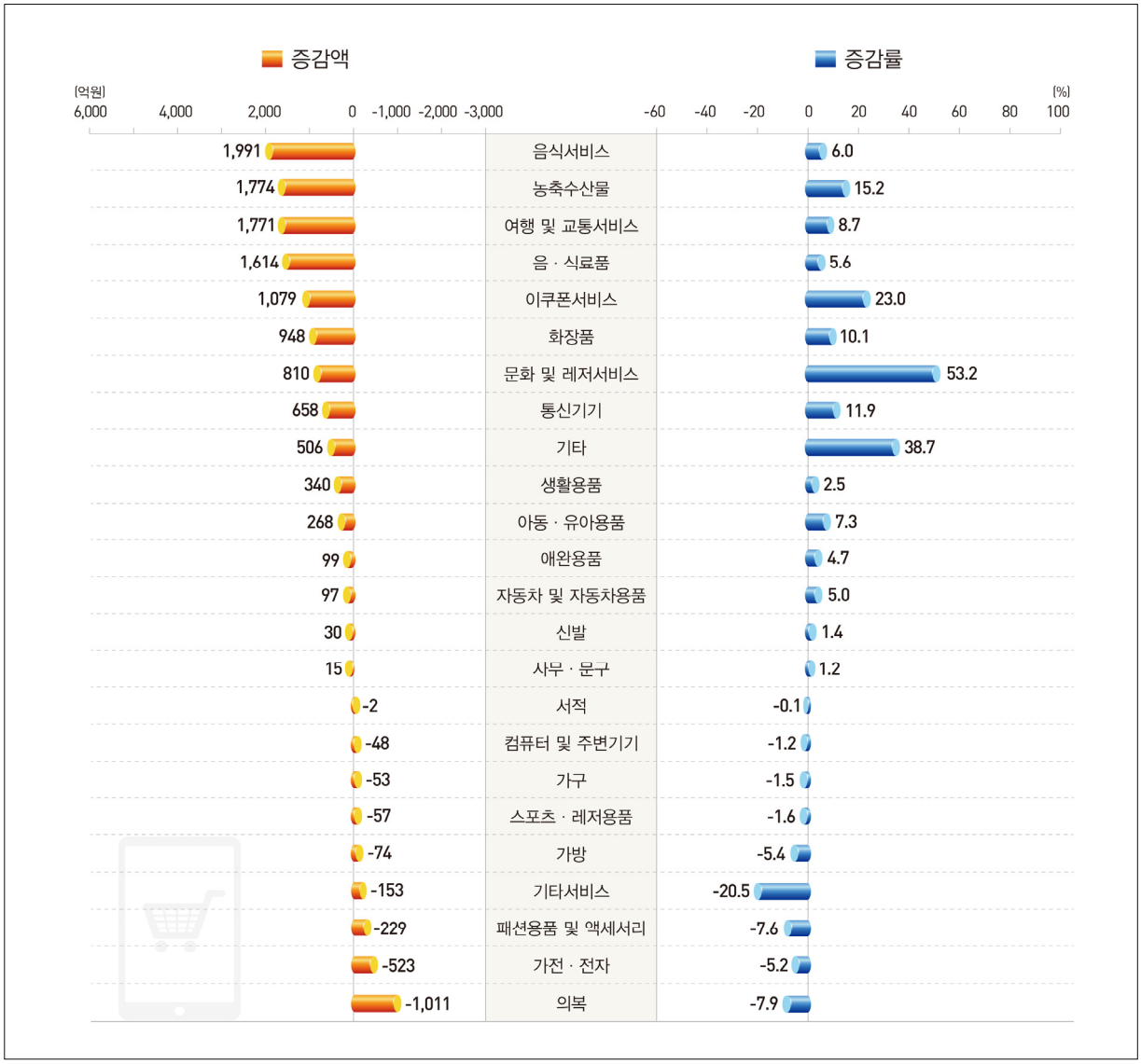
□ 상품군별 모바일쇼핑 거래액

○ 상품군별 모바일쇼핑 거래액은 전년동월대비 의복(-7.9%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(6.0%), 농축수산물(15.2%), 여행 및 교통서비스(8.7%) 등에서 증가

- 전월대비로는 음식서비스(-11.2%) 등에서 감소했으나, 농축수산물(20.4%), 의복(20.4%) 등에서 증가

○ 상품군별 거래액 구성비는 음식서비스(18.3%), 음·식료품(15.8%), 여행 및 교통서비스(11.6%) 순으로 높음

< 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동월비) 증감 >



< 상품군별 모바일쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2025년		2026년		전월대비		전년동월대비		구성비
	연간	9월	8월p	9월p	증감액	증감률	증감액	증감률	
○ 합 계	2,130,247	180,995	190,427	190,846	418	0.2	9,851	5.4	100.0
- 가 전	224,077	19,695	19,549	19,781	232	1.2	86	0.4	10.4
· 컴퓨터 및 주변기기	47,159	4,043	3,636	3,995	359	9.9	-48	-1.2	2.1
· 가전·전자	126,881	10,112	10,469	9,588	-880	-8.4	-523	-5.2	5.0
· 통신기기	50,036	5,539	5,444	6,197	754	13.8	658	11.9	3.2
- 도 서	29,460	2,467	2,461	2,480	19	0.8	13	0.5	1.3
· 서적	15,313	1,276	1,362	1,275	-87	-6.4	-2	-0.1	0.7
· 사무·문구	14,146	1,191	1,100	1,206	106	9.6	15	1.2	0.6
- 패 션	445,269	35,896	32,696	35,771	3,075	9.4	-125	-0.3	18.7
· 의복	169,354	12,771	9,764	11,760	1,996	20.4	-1,011	-7.9	6.2
· 신발	27,182	2,102	1,851	2,132	282	15.2	30	1.4	1.1
· 가방	16,530	1,363	1,267	1,289	23	1.8	-74	-5.4	0.7
· 패션용품 및 액세서리	35,124	3,022	2,779	2,792	13	0.5	-229	-7.6	1.5
· 스포츠·레저용품	40,487	3,571	3,218	3,514	296	9.2	-57	-1.6	1.8
· 화장품	111,513	9,395	9,908	10,343	435	4.4	948	10.1	5.4
· 아동·유아용품	45,078	3,672	3,910	3,940	31	0.8	268	7.3	2.1
- 식 품	420,923	40,286	40,152	43,674	3,523	8.8	3,388	8.4	22.9
· 음·식료품	306,369	28,608	28,980	30,222	1,242	4.3	1,614	5.6	15.8
· 농축수산물	114,554	11,678	11,171	13,452	2,281	20.4	1,774	15.2	7.0
- 생 활	247,714	21,152	22,064	21,635	-429	-1.9	483	2.3	11.3
· 생활용품	157,573	13,542	14,247	13,882	-365	-2.6	340	2.5	7.3
· 자동차 및 자동차용품	21,547	1,946	1,954	2,043	89	4.5	97	5.0	1.1
· 가구	44,064	3,551	3,608	3,498	-110	-3.1	-53	-1.5	1.8
· 애완용품	24,531	2,114	2,256	2,213	-43	-1.9	99	4.7	1.2
- 서비스	744,089	60,192	71,901	65,691	-6,210	-8.6	5,499	9.1	34.4
· 여행 및 교통서비스	243,340	20,273	23,992	22,045	-1,947	-8.1	1,771	8.7	11.6
· 문화 및 레저서비스	20,875	1,524	3,271	2,334	-937	-28.6	810	53.2	1.2
· 이쿠폰서비스	56,276	4,688	4,720	5,767	1,048	22.2	1,079	23.0	3.0
· 음식서비스	411,827	32,956	39,334	34,948	-4,386	-11.2	1,991	6.0	18.3
· 기타서비스	11,770	750	584	597	13	2.2	-153	-20.5	0.3
- 기 타	18,716	1,308	1,605	1,814	209	13.0	506	38.7	1.0

□ 상품군별 모바일쇼핑 거래액 비중

○ 상품군별 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 음식서비스(99.1%), 이쿠폰서비스(92.2%), 애완용품(84.3%) 순으로 높음

- 전년동월대비 가방(-4.9%p) 등에서 감소했으나, 문화 및 레저서비스(13.6%p), 여행 및 교통서비스(5.8%p) 등에서 증가
- 전월대비로는 여행 및 교통서비스(5.5%p) 등에서 증가했으나, 자동차 및 자동차용품(-6.1%p), 화장품(-2.9%p) 등에서 감소

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중 >

(%, %p)

	2025년		2026년		증 감	
	연간	9월	8월p	9월p	전월차	전년동월차
○ 합 계	77.5	75.4	78.3	76.4	-1.9	1.0
- 가 전	71.0	69.5	70.6	70.8	0.2	1.3
· 컴퓨터 및 주변기기	55.3	55.3	55.2	55.8	0.6	0.5
· 가전·전자	77.6	77.2	78.8	78.7	-0.1	1.5
· 통신기기	74.9	70.1	69.7	72.1	2.4	2.0
- 도 서	62.0	60.6	63.4	62.5	-0.9	1.9
· 서적	59.0	57.5	60.9	59.0	-1.9	1.5
· 사무·문구	65.7	64.3	66.7	66.7	0.0	2.4
- 패 션	76.4	76.1	77.5	75.2	-2.3	-0.9
· 의복	74.2	72.9	73.1	70.4	-2.7	-2.5
· 신발	73.8	74.2	75.9	74.8	-1.1	0.6
· 가방	67.7	68.2	62.0	63.3	1.3	-4.9
· 패션용품 및 액세서리	79.8	79.3	80.4	79.9	-0.5	0.6
· 스포츠·레저용품	72.1	71.4	73.6	73.0	-0.6	1.6
· 화장품	80.5	81.8	83.2	80.3	-2.9	-1.5
· 아동·유아용품	82.3	80.8	84.1	82.0	-2.1	1.2
- 식 품	79.9	78.0	82.1	80.1	-2.0	2.1
· 음·식료품	80.5	78.7	81.8	80.0	-1.8	1.3
· 농축수산물	78.4	76.5	83.0	80.4	-2.6	3.9
- 생 활	68.1	61.3	64.8	57.7	-7.1	-3.6
· 생활용품	78.5	77.3	79.6	78.8	-0.8	1.5
· 자동차 및 자동차용품	28.3	20.0	22.1	16.0	-6.1	-4.0
· 가구	77.0	76.0	77.9	77.8	-0.1	1.8
· 애완용품	82.9	82.8	84.2	84.3	0.1	1.5
- 서비스	84.2	83.7	85.4	86.8	1.4	3.1
· 여행 및 교통서비스	70.1	71.0	71.3	76.8	5.5	5.8
· 문화 및 레저서비스	62.0	60.5	73.1	74.1	1.0	13.6
· 이쿠폰서비스	89.6	89.4	92.9	92.2	-0.7	2.8
· 음식서비스	99.0	99.0	99.1	99.1	0.0	0.1
· 기타서비스	47.2	32.8	43.9	26.2	-17.7	-6.6
- 기 타	64.2	55.2	71.4	71.0	-0.4	15.8

3. 취급상품범위별 및 운영형태별 거래액

○ 온라인쇼핑 취급상품범위별 거래액은 전년동월대비 종합몰은 3.7% 증가한 13조 6,842억원을, 전문몰은 4.6% 증가한 11조 2,877억원을 기록

- 전월대비 종합몰은 6.7% 증가, 전문몰은 1.7% 감소

○ 온라인쇼핑 운영형태별 거래액은 전년동월대비 온라인몰은 3.2% 증가한 18조 9,789억원을, 온·오프라인병행몰은 6.8% 증가한 5조 9,930억원을 기록

- 전월대비 온라인몰은 0.7%, 온·오프라인병행몰은 9.6% 각각 증가

< 취급상품범위별 및 운영형태별 거래액 동향 >

(억원, %)

		2025년		2026년		전월대비		전년동월대비	
		연간	9월	8월p	9월p	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 총 거래액		2,749,442	239,961	243,186	249,719	6,532	2.7	9,758	4.1
취급상품 범위별	종합몰[1]	1,502,785	132,015	128,300	136,842	8,541	6.7	4,827	3.7
	비 중	54.7	55.0	52.8	54.8	-	-	-	-
	전문몰[2]	1,246,657	107,945	114,886	112,877	-2,009	-1.7	4,932	4.6
	비 중	45.3	45.0	47.2	45.2	-	-	-	-
운 영 형태별	온라인몰[3]	2,125,260	183,833	188,515	189,789	1,274	0.7	5,956	3.2
	비 중	77.3	76.6	77.5	76.0	-	-	-	-
	온·오프라인 병행몰[4]	624,181	56,128	54,671	59,930	5,258	9.6	3,802	6.8
	비 중	22.7	23.4	22.5	24.0	-	-	-	-

1) 인터넷상에서 취급하는 상품군이 다양하게 구성되어 여러 종류의 상품을 일괄 구매할 수 있는 온라인쇼핑몰
2) 인터넷상에서 하나의 상품군 또는 주된 상품군만을 구성하여 판매하는 온라인쇼핑몰
3) 컴퓨터 및 네트워크 기반(온라인)을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 온라인쇼핑몰
4) 온라인뿐만 아니라 기존의 상거래방식(오프라인)을 병행하여 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매

1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

□ 온라인쇼핑 거래액은 74조 4,319억원으로 전년동분기대비 6.4% 증가

○ 상품군별로는 의복(-4.6%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(7.6%), 음·식료품(7.1%), 자동차 및 자동차용품(25.5%) 등에서 증가

○ 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비는 음식서비스(15.3%), 음·식료품(14.5%), 여행 및 교통서비스(12.7%) 순으로 높음

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2025년	2026년		증감률		구성비
	3/4분기	2/4분기	3/4분기p	전분기비	전년동분기비	
○ 합 계	699,600	736,267	744,319	1.1	6.4	100.0
- 가 전	82,007	88,200	87,553	-0.7	6.8	11.8
· 컴퓨터 및 주변기기	20,221	21,428	21,040	-1.8	4.0	2.8
· 가전·전자	43,053	45,697	42,693	-6.6	-0.8	5.7
· 통신기기	18,733	21,075	23,820	13.0	27.2	3.2
- 도 서	11,775	10,662	11,832	11.0	0.5	1.6
· 서적	6,728	5,570	6,718	20.6	-0.2	0.9
· 사무·문구	5,047	5,091	5,114	0.5	1.3	0.7
- 패 션	135,978	159,671	137,536	-13.9	1.1	18.5
· 의복	49,013	59,720	46,766	-21.7	-4.6	6.3
· 신발	8,473	10,480	8,387	-20.0	-1.0	1.1
· 가방	5,878	6,275	6,217	-0.9	5.8	0.8
· 패션용품 및 액세서리	10,938	11,465	10,793	-5.9	-1.3	1.5
· 스포츠·레저용품	14,519	15,142	13,910	-8.1	-4.2	1.9
· 화장품	33,859	41,589	37,191	-10.6	9.8	5.0
· 아동·유아용품	13,298	15,001	14,272	-4.9	7.3	1.9
- 식 품	139,534	139,345	151,405	8.7	8.5	20.3
· 음·식료품	101,022	102,332	108,191	5.7	7.1	14.5
· 농축수산물	38,512	37,013	43,214	16.8	12.2	5.8
- 생 활	98,620	108,689	107,217	-1.4	8.7	14.4
· 생활용품	52,247	54,354	54,223	-0.2	3.8	7.3
· 자동차 및 자동차용품	24,899	32,185	31,256	-2.9	25.5	4.2
· 가구	13,862	14,442	13,763	-4.7	-0.7	1.8
· 애완용품	7,612	7,708	7,976	3.5	4.8	1.1
- 서비스	224,739	221,694	241,308	8.8	7.4	32.4
· 여행 및 교통서비스	89,198	82,908	94,498	14.0	5.9	12.7
· 문화 및 레저서비스	9,586	8,640	11,045	27.8	15.2	1.5
· 이쿠폰서비스	15,141	16,430	16,745	1.9	10.6	2.2
· 음식서비스	105,920	109,113	113,917	4.4	7.6	15.3
· 기타서비스	4,894	4,604	5,104	10.9	4.3	0.7
- 기 타	6,947	8,007	7,468	-6.7	7.5	1.0

2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

□ 모바일쇼핑 거래액은 57조 6,787억원으로 전년동분기대비 6.1% 증가

○ 상품군별로는 의복(-8.3%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(7.7%), 여행 및 교통서비스(8.9%), 음·식료품(6.8%) 등에서 증가

○ 상품군별 모바일쇼핑 거래액 구성비는 음식서비스(19.6%), 음·식료품(15.2%), 여행 및 교통서비스(11.9%) 순으로 높음

< 상품군별 모바일쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2025년	2026년		증감률		구성비
	3/4분기	2/4분기	3/4분기[p]	전분기비	전년동분기비	
○ 합 계	543,661	566,459	576,787	1.8	6.1	100.0
- 가 전	59,325	64,007	62,277	-2.7	5.0	10.8
· 컴퓨터 및 주변기기	11,399	12,457	11,716	-5.9	2.8	2.0
· 가전·전자	33,969	36,190	33,823	-6.5	-0.4	5.9
· 통신기기	13,957	15,360	16,738	9.0	19.9	2.9
- 도 서	7,322	6,674	7,483	12.1	2.2	1.3
· 서적	3,973	3,302	4,067	23.2	2.4	0.7
· 사무·문구	3,349	3,372	3,416	1.3	2.0	0.6
- 패 션	105,912	119,420	105,089	-12.0	-0.8	18.2
· 의복	36,923	43,496	33,873	-22.1	-8.3	5.9
· 신발	6,334	7,863	6,335	-19.4	0.0	1.1
· 가방	4,049	3,883	3,886	0.1	-4.0	0.7
· 패션용품 및 액세서리	8,768	9,298	8,680	-6.7	-1.0	1.5
· 스포츠·레저용품	10,677	11,080	10,220	-7.8	-4.3	1.8
· 화장품	28,027	31,257	30,130	-3.6	7.5	5.2
· 아동·유아용품	11,134	12,543	11,965	-4.6	7.5	2.1
- 식 품	112,822	112,665	123,429	9.6	9.4	21.4
· 음·식료품	82,362	82,182	87,926	7.0	6.8	15.2
· 농축수산물	30,460	30,483	35,504	16.5	16.6	6.2
- 생 활	64,552	66,563	66,501	-0.1	3.0	11.5
· 생활용품	41,606	42,846	43,037	0.4	3.4	7.5
· 자동차 및 자동차용품	5,768	6,028	6,049	0.3	4.9	1.0
· 가구	10,775	11,212	10,702	-4.6	-0.7	1.9
· 애완용품	6,402	6,477	6,714	3.7	4.9	1.2
- 서비스	189,534	191,357	206,640	8.0	9.0	35.8
· 여행 및 교통서비스	63,019	60,488	68,653	13.5	8.9	11.9
· 문화 및 레저서비스	6,078	5,597	7,792	39.2	28.2	1.4
· 이쿠폰서비스	13,612	15,036	15,483	3.0	13.7	2.7
· 음식서비스	104,773	108,073	112,879	4.4	7.7	19.6
· 기타서비스	2,052	2,164	1,833	-15.3	-10.7	0.3
- 기 타	4,193	5,774	5,368	-7.0	28.0	0.9

참고

<소매판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중>

(경상금액, 억원, %)

	소매판매액(A)	온라인쇼핑 거래액	온라인쇼핑 상품 거래액(B)[1)]	비중(B/A)
2023	6,409,582	2,422,068	1,655,257	25.8
2024	6,415,245	2,624,256	1,775,310	27.7
2025	6,550,665	2,749,442	1,865,211	28.5
2023.4/4	1,667,331	654,189	450,542	27.0
2024.1/4	1,565,829	644,648	436,629	27.9
2/4	1,601,907	656,745	443,428	27.7
3/4	1,594,902	643,148	429,468	26.9
4/4	1,652,607	679,715	465,785	28.2
2025.1/4	1,580,218	661,097	445,208	28.2
2/4	1,618,618	668,444	456,267	28.2
3/4	1,647,277	699,600	474,861	28.8
4/4	1,704,553	720,300	488,874	28.7
2026.1/4	1,660,212	721,286	488,680	29.4
2/4	1,714,809	736,267	514,574	30.0
3/4p	1,691,584	744,319	503,011	29.7
2024. 9	545,774	212,487	143,291	26.3
10	543,868	219,199	149,403	27.5
11	550,148	229,025	160,205	29.1
12	558,590	231,492	156,177	28.0
2025. 1	531,648	221,893	146,111	27.5
2	497,750	213,466	144,864	29.1
3	550,820	225,738	154,234	28.0
4	533,624	219,424	149,776	28.1
5	551,453	226,799	154,229	28.0
6	533,540	222,221	152,262	28.5
7	547,692	233,926	157,929	28.8
8	530,850	225,714	148,869	28.0
9	568,735	239,961	168,063	29.6
10	559,715	231,237	154,247	27.6
11	566,931	243,650	169,416	29.9
12	577,907	245,413	165,212	28.6
2026. 1	543,268	240,994	160,555	29.6
2	525,241	224,857	151,141	28.8
3	591,702	255,434	176,985	29.9
4	557,523	239,686	167,829	30.1
5	580,517	250,122	173,543	29.9
6	576,769	246,460	173,202	30.0
7	560,957	251,414	169,989	30.3
8p	544,984	243,186	158,970	29.2
9p	585,644	249,719	174,053	29.7

1) 「여행 및 교통서비스, 문화 및 레저서비스, 이쿠폰서비스, 음식서비스, 기타서비스 거래액」 제외

온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

2026년 3/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

1. 개 요

□ 2026년 3/4분기 온라인 해외 직접 판매액은 1조 944억원으로 전년동분기 대비 40.7% 증가했고, 해외 직접 구매액은 1조 9,893억원으로 6.3% 감소

○ 온라인 해외 직접 판매액 중 면세점 판매액은 3,717억원으로 90.5% 증가

○ 전분기대비 해외 직접 판매액은 6.2% 감소(면세점 판매액은 2.6% 감소)했고, 해외 직접 구매액은 6.0% 감소

< 온라인 해외 직접 판매액 및 구매액 >

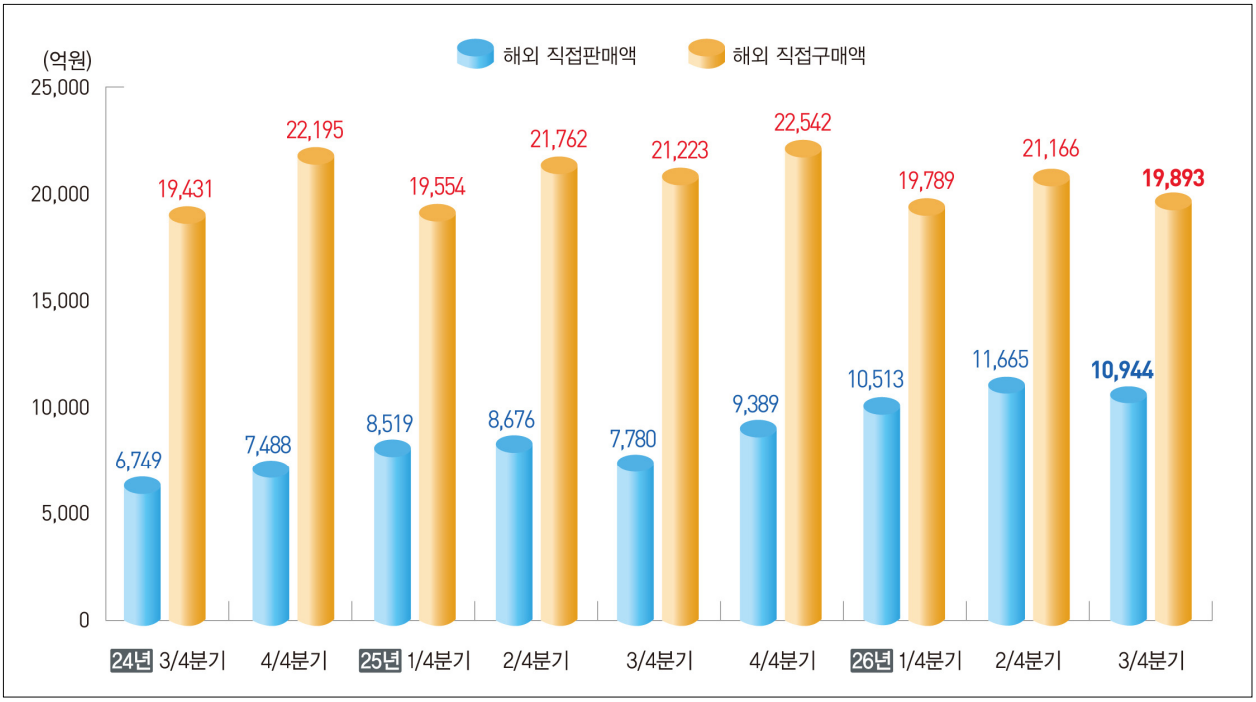
(억원, %)

구 분	2025년		2026년		증감률	
	연간	3/4분기	2/4분기	3/4분기[p]	전분기비	전년동분기비
해외직접판매액[1]	34,363	7,780	11,665	10,944	-6.2	40.7
면세점	10,675	1,951	3,815	3,717	-2.6	90.5
해외직접구매액[2]	85,082	21,223	21,166	19,893	-6.0	-6.3

1) 본선인도조건(FOB)으로 작성

2) 일반 및 간이 신고는 운임, 보험료 포함조건(CIF), 목록통관은 본선인도조건(FOB)으로 작성

< 온라인 해외 직접 판매액 및 구매액 >



2. 온라인 해외 직접 판매

□ 지역별 온라인 해외 직접 판매액

○ 2026년 3/4분기 지역별 온라인 해외 직접 판매액은 중국 4,320억원, 미국 2,787억원, 일본 2,002억원 순

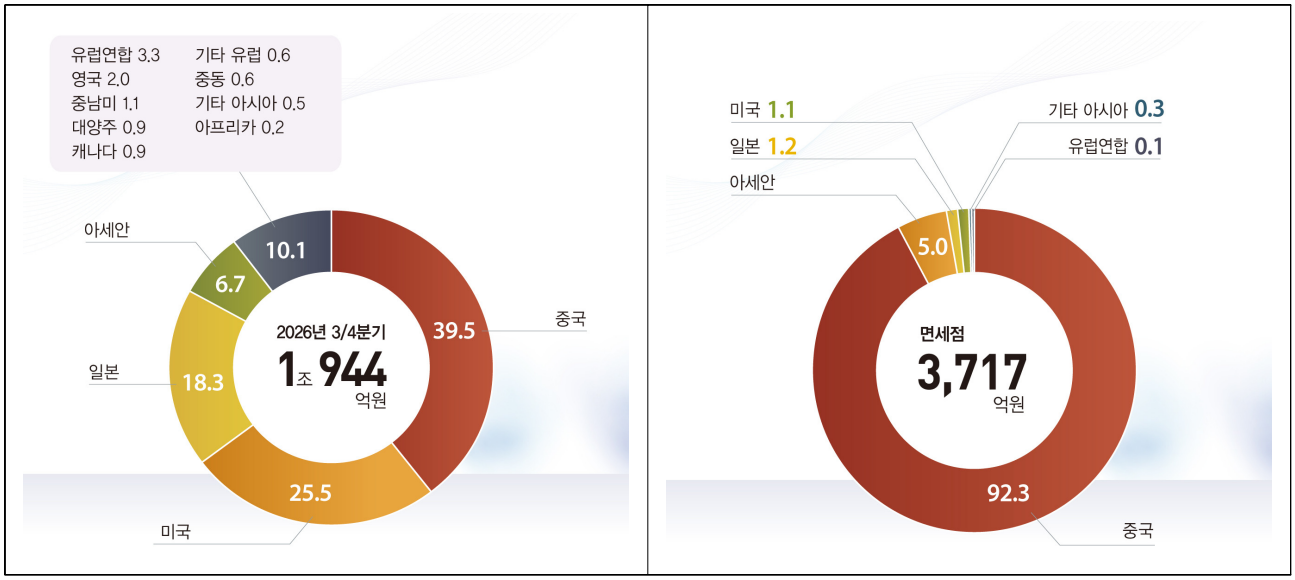
- 전년동분기대비 중국(62.3%), 미국(30.4%), 아세안(62.3%) 등에서 증가
- 전분기대비 아세안(2.9%) 등에서 증가했으나, 일본(-11.1%), 미국(-7.8%) 등에서 감소
- 면세점 판매액은 중국 3,431억원, 아세안 184억원, 일본 45억원 순

< 지역별 온라인 해외 직접 판매액 >

(억원, %)

	2025년	2026년			증감률	
	3/4분기	2/4분기	3/4분기p	면세점	전분기비	전년동분기비
합 계	7,780	11,665	10,944	3,717	-6.2	40.7
중국	2,661	4,474	4,320	3,431	-3.4	62.3
일본	1,868	2,251	2,002	45	-11.1	7.1
아세안	449	709	730	184	2.9	62.3
중동	67	109	70	0	-35.4	5.6
기타 아시아	40	61	58	11	-5.7	46.1
미국	2,137	3,024	2,787	41	-7.8	30.4
캐나다	58	122	95	0	-22.1	63.6
유럽연합	207	383	359	3	-6.3	73.3
영국	122	223	218	0	-2.3	78.8
기타 유럽	39	77	71	0	-8.4	80.0
대양주	76	101	101	0	0.2	32.7
중남미	46	116	116	0	0.0	150.3
아프리카	9	15	19	0	23.5	105.3

< 지역별 온라인 해외 직접 판매액 구성비 >



□ 상품군별 온라인 해외 직접 판매액

○ 2026년 3/4분기 상품군별 온라인 해외 직접 판매액은 화장품 6,363억원, 의류 및 패션 관련 상품 923억원, 음반·비디오·악기 844억원 순

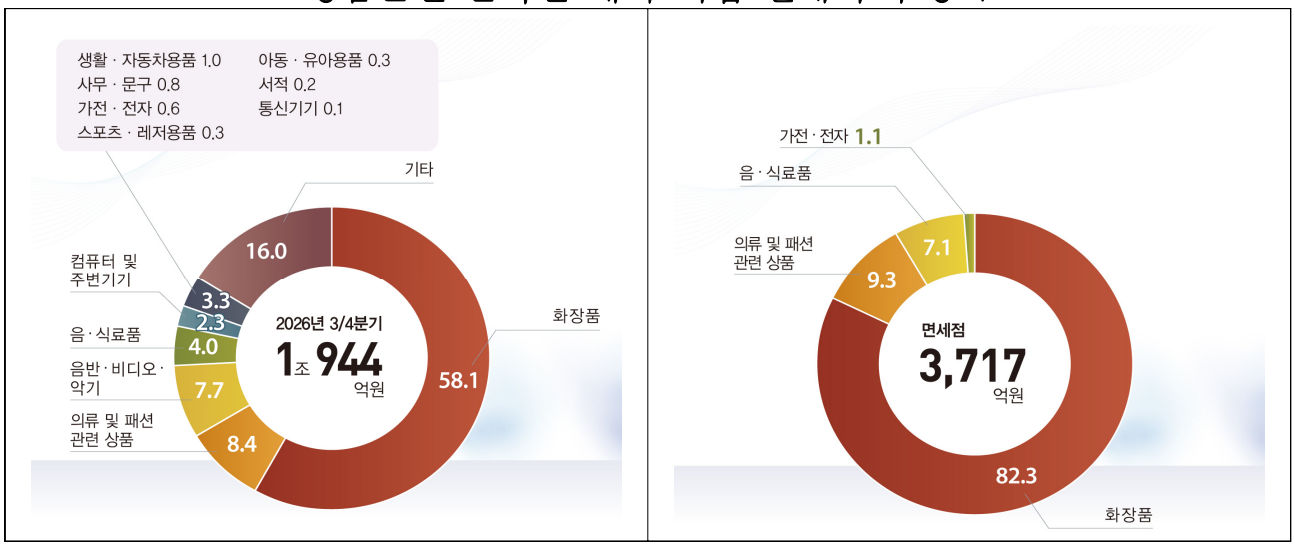
- 전년동분기대비 서적(-32.5%) 등에서 감소했으나, 화장품(47.1%), 음반·비디오·악기(14.8%), 음·식료품(32.5%) 등에서 증가
- 전분기대비 음·식료품(13.7%) 등에서 증가했으나, 화장품(-9.7%), 의류 및 패션 관련 상품(-5.9%) 등에서 감소
- 면세점 판매액은 화장품 3,060억원, 의류 및 패션 관련 상품 346억원, 음·식료품 265억원 순

< 상품군별 온라인 해외 직접 판매액 >

(억원, %)

	2025년	2026년			증감률	
	3/4분기	2/4분기	3/4분기p	면세점	전분기비	전년동분기비
합 계	7,780	11,665	10,944	3,717	-6.2	40.7
컴퓨터 및 주변기기	253	246	250	0	1.5	-1.0
가전·전자	70	74	67	41	-10.0	-4.5
통신기기	3	2	15	0	500.8	403.8
소프트웨어	1	2	1	0	-65.0	-18.3
서적	39	31	26	0	-14.7	-32.5
사무·문구	86	86	89	1	4.5	3.6
음반·비디오·악기	735	834	844	0	1.2	14.8
의류 및 패션 관련 상품	897	980	923	346	-5.9	2.9
스포츠·레저용품	32	38	37	2	-2.1	17.0
화장품	4,326	7,046	6,363	3,060	-9.7	47.1
아동·유아용품	35	25	28	0	8.5	-20.4
음·식료품	333	388	441	265	13.7	32.5
농축수산물	0	0	0	0	-40.0	-25.0
생활·자동차용품	95	115	107	1	-6.8	12.5
기타	876	1,797	1,754	1	-2.4	100.2

< 상품군별 온라인 해외 직접 판매액 구성비 >



3. 온라인 해외 직접 구매

□ 지역별 온라인 해외 직접 구매액

○ 2026년 3/4분기 지역별 온라인 해외 직접 구매액은 중국 1조 2,860억원, 미국 3,094억원, 일본 1,989억원 순

- 전년동분기대비 일본(32.4%) 등에서 증가했으나, 중국(-9.1%), 미국(-11.1%), 아세안(-25.0%) 등에서 감소

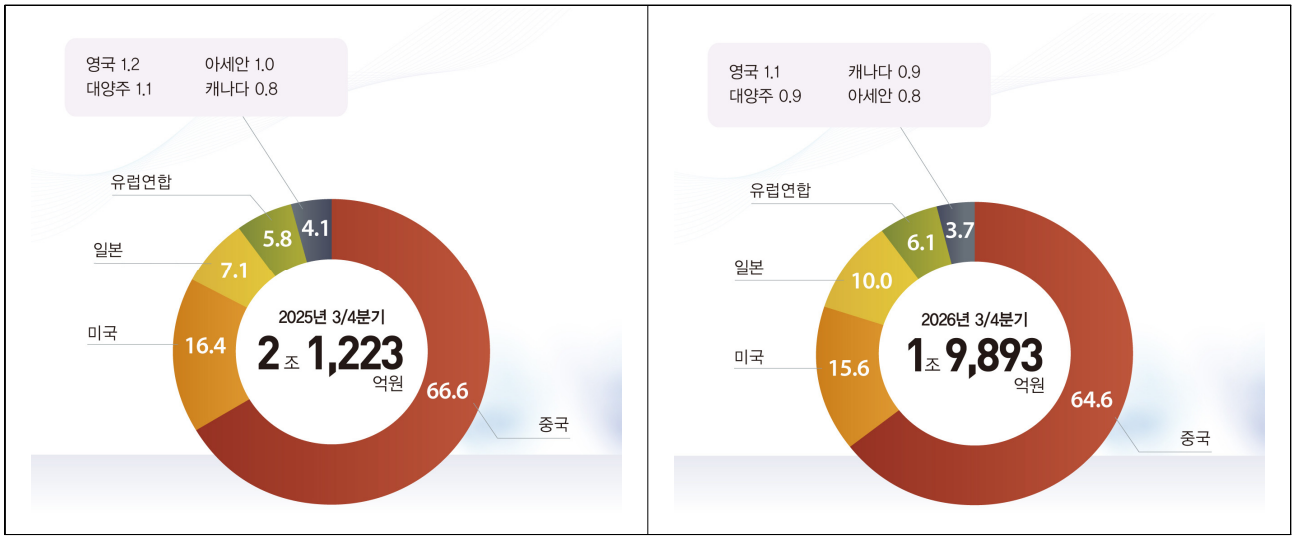
- 전분기대비 일본(1.8%) 등에서 증가했으나, 중국(-6.9%), 미국(-7.4%) 등에서 감소

< 지역별 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

	2025년	2026년		증감률	
	3/4분기	2/4분기	3/4분기ᵖ	전분기비	전년동분기비
합 계	21,223	21,166	19,893	-6.0	-6.3
중국	14,140	13,820	12,860	-6.9	-9.1
일본	1,503	1,955	1,989	1.8	32.4
아세안	207	164	155	-5.5	-25.0
중동	8	7	8	24.4	10.6
기타 아시아	7	6	5	-5.6	-30.3
미국	3,479	3,342	3,094	-7.4	-11.1
캐나다	166	176	173	-1.9	3.8
유럽연합	1,224	1,267	1,211	-4.5	-1.1
영국	253	235	212	-10.0	-16.4
기타 유럽	8	7	9	18.0	16.1
대양주	227	185	175	-5.0	-22.7
중남미	1	2	1	-19.5	-6.6
아프리카	1	0	1	100.0	22.0

< 지역별 온라인 해외 직접 구매액 구성비 >



□ 상품군별 온라인 해외 직접 구매액

○ 2026년 3/4분기 상품군별 온라인 해외 직접 구매액은 의류 및 패션 관련 상품 7,539억원, 음·식료품 3,839억원, 생활·자동차용품 2,165억원 순

- 전년동분기대비 스포츠·레저용품(13.8%) 등에서 증가했으나, 의류 및 패션 관련 상품(-15.5%), 화장품(-13.3%), 가전·전자(-11.1%) 등에서 감소

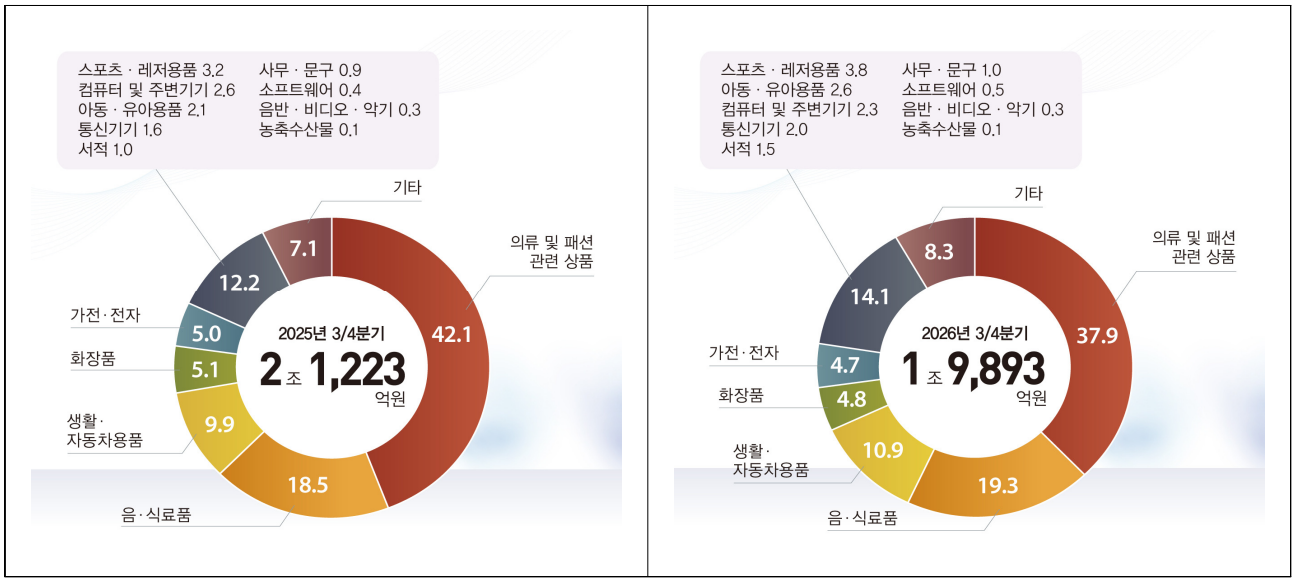
- 전분기대비 통신기기(25.0%) 등에서 증가했으나, 의류 및 패션 관련 상품(-13.7%), 음·식료품(-4.1%) 등에서 감소

< 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

	2025년	2026년		증감률	
	3/4분기	2/4분기	3/4분기ᵖ	전분기비	전년동분기비
합 계	21,223	21,166	19,893	-6.0	-6.3
컴퓨터 및 주변기기	543	427	457	7.1	-15.8
가전·전자	1,063	966	945	-2.2	-11.1
통신기기	344	326	407	25.0	18.2
소프트웨어	79	91	102	12.2	29.4
서적	212	283	291	2.9	37.3
사무·문구	198	187	189	1.2	-4.6
음반·비디오·악기	70	67	66	-1.2	-5.3
의류 및 패션 관련 상품	8,927	8,735	7,539	-13.7	-15.5
스포츠·레저용품	673	725	765	5.6	13.8
화장품	1,092	956	946	-1.0	-13.3
아동·유아용품	445	491	513	4.6	15.2
음·식료품	3,935	4,002	3,839	-4.1	-2.4
농축수산물	22	25	24	-6.5	8.2
생활·자동차용품	2,111	2,194	2,165	-1.3	2.5
기타	1,508	1,691	1,644	-2.7	9.0

< 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 구성비 >



통 계 표

□ 온라인쇼핑동향 ····· 21

1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 21

2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액 ····· 27

3. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액 ····· 33

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 35

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 41

□ 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향 ····· 47

6. 상품군별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액 ····· 47

7. 지역별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액 ····· 51

8. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 ····· 55

9. 지역별 온라인 해외 직접 구매액 ····· 57

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전				도 서			패 션	
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2023	2,422,068	304,044	87,078	156,036	60,931	44,075	24,678	19,397	557,385	217,087
2024	2,624,256	309,279	84,860	163,803	60,616	46,599	26,063	20,536	576,664	229,318
2025	2,749,442	315,490	85,267	163,420	66,803	47,485	25,949	21,536	583,060	228,380
2023.4/4	654,189	83,707	21,403	42,479	19,824	11,704	6,005	5,699	157,404	66,751
2024.1/4	644,648	80,761	25,937	38,556	16,268	12,492	7,217	5,275	136,110	52,563
2/4	656,745	76,064	20,722	43,558	11,784	10,489	5,741	4,748	147,765	58,071
3/4	643,148	75,845	18,084	40,551	17,210	11,121	6,541	4,580	129,471	47,326
4/4	679,715	76,608	20,117	41,138	15,354	12,497	6,565	5,933	163,318	71,358
2025.1/4	661,097	78,690	24,038	37,146	17,506	12,907	7,469	5,438	135,514	51,203
2/4	668,444	73,633	18,754	42,194	12,686	10,566	5,655	4,911	148,112	57,927
3/4	699,600	82,007	20,221	43,053	18,733	11,775	6,728	5,047	135,978	49,013
4/4	720,300	81,161	22,255	41,028	17,877	12,236	6,097	6,140	163,457	70,238
2026.1/4	721,286	85,656	27,578	37,265	20,814	13,064	7,396	5,668	144,445	53,279
2/4	736,267	88,200	21,428	45,697	21,075	10,662	5,570	5,091	159,671	59,720
3/4p	744,319	87,553	21,040	42,693	23,820	11,832	6,718	5,114	137,536	46,766
2024. 9	212,487	25,317	5,806	12,109	7,402	3,598	2,081	1,517	42,689	15,588
10	219,199	24,479	5,764	12,852	5,863	3,828	2,082	1,746	51,045	21,914
11	229,025	27,482	7,383	15,197	4,902	4,031	2,077	1,954	56,703	25,680
12	231,492	24,648	6,971	13,089	4,588	4,638	2,406	2,232	55,571	23,764
2025. 1	221,893	24,720	7,508	12,147	5,064	3,927	2,314	1,613	43,077	16,273
2	213,466	28,683	8,473	12,325	7,885	4,129	2,296	1,833	43,322	15,848
3	225,738	25,287	8,057	12,673	4,557	4,850	2,859	1,992	49,114	19,082
4	219,424	23,786	6,610	12,664	4,512	3,851	2,017	1,834	49,981	19,414
5	226,799	25,305	6,247	14,535	4,523	3,520	1,947	1,573	49,392	19,095
6	222,221	24,542	5,896	14,995	3,651	3,195	1,691	1,504	48,739	19,418
7	233,926	28,569	6,481	16,695	5,393	3,934	2,302	1,631	46,867	17,609
8	225,714	25,116	6,421	13,256	5,439	3,769	2,206	1,563	41,918	13,874
9	239,961	28,321	7,318	13,102	7,901	4,073	2,220	1,853	47,194	17,530
10	231,237	25,413	6,291	12,771	6,352	3,373	1,689	1,684	51,996	22,061
11	243,650	28,906	8,085	14,841	5,980	4,000	1,960	2,041	57,548	26,211
12	245,413	26,842	7,880	13,416	5,546	4,863	2,449	2,414	53,913	21,966
2026. 1	240,994	27,982	9,529	12,711	5,742	4,229	2,379	1,850	47,840	17,376
2	224,857	25,612	8,411	11,584	5,616	3,832	2,135	1,698	43,776	15,692
3	255,434	32,063	9,638	12,969	9,455	5,003	2,882	2,121	52,829	20,210
4	239,686	26,134	7,138	13,291	5,706	3,837	1,958	1,879	53,407	20,387
5	250,122	28,901	6,814	15,642	6,445	3,423	1,847	1,577	55,354	19,861
6	246,460	33,165	7,476	16,764	8,924	3,401	1,765	1,636	50,910	19,472
7	251,414	31,931	7,289	17,228	7,414	3,980	2,321	1,658	47,742	16,725
8p	243,186	27,687	6,591	13,285	7,811	3,883	2,235	1,648	42,214	13,348
9p	249,719	27,934	7,160	12,180	8,594	3,970	2,162	1,808	47,579	16,693

※ p는 잠정치임

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	패 션						식 품			생 활	
	신 발	가 방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2023	39,701	29,881	39,140	58,526	119,791	53,259	411,711	302,271	109,440	302,546	175,068
2024	38,484	27,536	40,888	57,254	130,260	52,925	477,638	348,054	129,584	335,892	191,826
2025	36,825	24,419	43,999	56,148	138,484	54,805	526,536	380,411	146,125	363,502	200,693
2023.4/4	10,752	7,022	10,382	15,932	32,126	14,440	105,742	77,261	28,481	82,422	46,817
2024.1/4	8,912	7,545	9,584	12,291	32,324	12,891	118,194	84,435	33,759	81,996	46,148
2/4	10,253	6,916	10,440	15,990	32,473	13,622	115,559	85,007	30,552	86,092	47,987
3/4	8,739	6,565	9,910	13,675	31,162	12,094	123,090	90,081	33,009	82,974	48,570
4/4	10,579	6,511	10,954	15,298	34,300	14,318	120,796	88,531	32,264	84,830	49,121
2025.1/4	8,296	6,468	10,354	11,669	34,560	12,964	129,181	91,791	37,390	81,985	47,270
2/4	10,307	5,986	10,525	14,978	34,545	13,843	126,348	92,213	34,134	90,139	50,305
3/4	8,473	5,878	10,938	14,519	33,859	13,298	139,534	101,022	38,512	98,620	52,247
4/4	9,748	6,087	12,182	14,981	35,520	14,700	131,474	95,385	36,089	92,758	50,871
2026.1/4	8,330	6,716	12,240	11,903	37,937	14,040	141,695	100,963	40,732	95,978	50,808
2/4	10,480	6,275	11,465	15,142	41,589	15,001	139,345	102,332	37,013	108,689	54,354
3/4p	8,387	6,217	10,793	13,910	37,191	14,272	151,405	108,191	43,214	107,217	54,223
2024. 9	2,772	2,153	3,118	4,560	10,499	3,998	43,069	30,730	12,339	26,136	15,430
10	3,135	2,147	3,312	5,470	10,649	4,418	39,793	29,370	10,424	27,706	16,351
11	3,981	2,106	3,494	5,371	11,477	4,594	40,030	29,521	10,510	29,351	16,438
12	3,462	2,258	4,148	4,457	12,175	5,305	40,972	29,641	11,331	27,772	16,332
2025. 1	2,334	2,021	3,258	3,593	11,544	4,055	47,327	32,388	14,938	24,873	15,091
2	2,791	2,199	3,556	3,535	11,177	4,215	39,172	28,401	10,772	27,338	15,340
3	3,171	2,248	3,539	4,542	11,839	4,694	42,682	31,002	11,680	29,774	16,839
4	3,404	2,087	3,439	5,149	11,581	4,908	42,072	30,676	11,396	27,620	16,432
5	3,460	1,986	3,574	5,099	11,463	4,716	42,745	31,157	11,588	30,704	16,811
6	3,444	1,914	3,512	4,731	11,500	4,220	41,531	30,381	11,150	31,815	17,061
7	3,097	1,957	3,768	5,018	10,945	4,473	43,969	32,396	11,573	32,255	17,771
8	2,545	1,921	3,361	4,503	11,435	4,280	43,943	32,262	11,682	31,883	16,947
9	2,832	2,000	3,810	4,999	11,479	4,544	51,621	36,364	15,258	34,483	17,529
10	2,998	1,920	4,157	5,162	11,185	4,513	41,992	30,537	11,455	29,037	16,455
11	3,711	1,959	3,736	5,219	12,004	4,708	44,143	32,218	11,925	32,114	17,228
12	3,040	2,208	4,290	4,599	12,332	5,479	45,339	32,630	12,709	31,607	17,188
2026. 1	2,600	2,201	4,525	3,912	12,786	4,440	48,994	34,932	14,063	28,927	16,663
2	2,451	2,147	3,801	3,440	11,928	4,317	46,333	32,021	14,312	29,205	15,344
3	3,279	2,369	3,914	4,551	13,223	5,282	46,367	34,010	12,357	37,846	18,801
4	3,523	2,105	3,750	5,095	13,305	5,242	45,795	33,594	12,202	35,762	17,899
5	3,492	2,067	3,987	5,246	15,631	5,071	47,829	35,382	12,447	35,421	18,259
6	3,465	2,103	3,728	4,801	12,653	4,688	45,720	33,357	12,364	37,506	18,195
7	3,097	2,137	3,842	4,721	12,405	4,815	47,987	34,969	13,017	35,683	18,698
8p	2,437	2,042	3,456	4,373	11,907	4,650	48,880	35,421	13,459	34,059	17,906
9p	2,852	2,038	3,494	4,816	12,879	4,807	54,538	37,801	16,738	37,476	17,619

※ p는 잠정치임

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2023	48,065	53,521	25,893	766,811	293,920	30,069	97,423	323,722	21,676	35,497
2024	58,197	57,943	27,926	848,946	328,891	32,108	86,513	372,014	29,420	29,240
2025	76,032	57,202	29,574	884,231	346,908	33,662	62,815	415,889	24,956	29,138
2023.4/4	14,540	14,216	6,849	203,647	77,630	7,866	27,214	84,919	6,017	9,562
2024.1/4	13,686	15,431	6,732	208,019	80,229	7,104	27,802	86,948	5,937	7,076
2/4	16,913	14,307	6,885	213,317	81,470	8,448	28,079	88,946	6,375	7,460
3/4	13,900	13,503	7,001	213,680	84,479	9,056	14,790	98,318	7,037	6,967
4/4	13,698	14,703	7,308	213,930	82,714	7,500	15,842	97,802	10,072	7,736
2025.1/4	12,501	15,131	7,082	215,889	83,978	6,729	15,815	99,288	10,079	6,932
2/4	18,662	13,915	7,257	212,177	83,038	8,179	14,194	101,480	5,285	7,470
3/4	24,899	13,862	7,612	224,739	89,198	9,586	15,141	105,920	4,894	6,947
4/4	19,970	14,295	7,623	231,426	90,694	9,167	17,666	109,201	4,698	7,788
2026.1/4	22,374	15,240	7,555	232,606	94,198	8,317	17,248	108,535	4,307	7,842
2/4	32,185	14,442	7,708	221,694	82,908	8,640	16,430	109,113	4,604	8,007
3/4p	31,256	13,763	7,976	241,308	94,498	11,045	16,745	113,917	5,104	7,468
2024. 9	4,118	4,337	2,251	69,196	26,392	3,326	5,138	31,532	2,809	2,483
10	4,021	4,920	2,414	69,796	28,260	2,792	4,574	31,588	2,581	2,552
11	5,478	5,020	2,415	68,819	26,382	2,543	5,393	30,927	3,574	2,609
12	4,199	4,763	2,479	75,315	28,072	2,165	5,874	35,287	3,917	2,576
2025. 1	2,746	4,653	2,383	75,782	29,742	2,315	5,863	34,429	3,432	2,187
2	4,505	5,238	2,255	68,603	27,014	2,094	5,077	31,025	3,393	2,219
3	5,251	5,240	2,444	71,504	27,222	2,321	4,874	33,834	3,254	2,526
4	4,112	4,707	2,369	69,648	27,480	2,875	4,466	32,144	2,683	2,466
5	6,930	4,539	2,422	72,570	28,578	2,725	5,139	34,833	1,295	2,564
6	7,620	4,669	2,465	69,958	26,980	2,579	4,589	34,503	1,306	2,440
7	7,325	4,623	2,537	75,997	30,483	3,300	5,133	35,766	1,316	2,336
8	7,844	4,571	2,522	76,845	30,156	3,768	4,767	36,864	1,290	2,240
9	9,731	4,669	2,554	71,897	28,558	2,519	5,241	33,291	2,288	2,371
10	5,577	4,505	2,500	76,990	31,157	3,035	5,569	35,764	1,465	2,436
11	7,403	4,962	2,522	74,234	29,015	2,820	5,628	35,155	1,617	2,704
12	6,990	4,828	2,601	80,202	30,523	3,312	6,469	38,281	1,616	2,649
2026. 1	4,638	5,033	2,593	80,440	32,160	2,891	5,626	38,161	1,601	2,583
2	6,714	4,862	2,286	73,716	29,265	2,853	6,232	34,067	1,299	2,383
3	11,023	5,345	2,677	78,450	32,773	2,573	5,390	36,307	1,407	2,877
4	10,483	4,859	2,521	71,857	27,513	2,788	5,337	34,662	1,556	2,893
5	9,756	4,818	2,587	76,579	27,687	3,017	5,947	38,342	1,586	2,614
6	11,945	4,765	2,600	73,259	27,708	2,834	5,146	36,109	1,461	2,500
7	9,674	4,641	2,670	81,425	32,141	3,419	5,410	38,956	1,499	2,666
8p	8,843	4,629	2,680	84,217	33,634	4,474	5,079	39,699	1,331	2,247
9p	12,738	4,493	2,626	75,666	28,722	3,152	6,255	35,263	2,274	2,555

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	가 전				도 서			패 션	
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2024	8.3	1.7	-2.5	5.0	-0.5	5.7	5.6	5.9	3.5	5.6
2025	4.8	2.0	0.5	-0.2	10.2	1.9	-0.4	4.9	1.1	-0.4
2024.4/4	3.9	-8.5	-6.0	-3.2	-22.6	6.8	9.3	4.1	3.8	6.9
2025.1/4	2.6	-2.6	-7.3	-3.7	7.6	3.3	3.5	3.1	-0.4	-2.6
2/4	1.8	-3.2	-9.5	-3.1	7.7	0.7	-1.5	3.4	0.2	-0.2
3/4	8.8	8.1	11.8	6.2	8.8	5.9	2.9	10.2	5.0	3.6
4/4	6.0	5.9	10.6	-0.3	16.4	-2.1	-7.1	3.5	0.1	-1.6
2026.1/4	9.1	8.9	14.7	0.3	18.9	1.2	-1.0	4.2	6.6	4.1
2/4	10.1	19.8	14.3	8.3	66.1	0.9	-1.5	3.7	7.8	3.1
3/4p	6.4	6.8	4.0	-0.8	27.2	0.5	-0.2	1.3	1.1	-4.6
2024. 9	4.6	15.9	-10.1	4.5	95.6	7.8	9.3	5.9	-1.2	-3.0
10	2.6	-14.5	-9.7	-1.0	-36.7	16.5	23.4	9.2	-1.0	1.3
11	3.2	-6.7	-2.9	-5.3	-15.6	2.8	5.2	0.4	2.7	5.1
12	5.9	-3.8	-6.1	-2.6	-3.4	3.1	2.7	3.6	9.8	14.9
2025. 1	1.8	-14.5	-16.2	-8.3	-24.5	-4.3	-1.2	-8.4	-1.2	0.2
2	3.7	9.3	-0.9	-1.9	53.4	10.1	8.1	12.6	1.1	-4.6
3	2.2	-1.2	-4.4	-0.5	3.1	4.6	3.9	5.6	-1.1	-3.3
4	2.6	-2.8	-4.8	-6.2	12.2	4.8	3.3	6.6	-0.9	-3.9
5	0.6	-1.6	-10.6	-1.7	14.5	-2.8	-3.5	-2.0	-1.9	-0.7
6	2.1	-5.1	-13.2	-1.8	-4.2	0.1	-4.4	5.8	3.7	4.1
7	7.7	5.5	2.3	9.0	-0.9	2.2	-0.5	6.4	3.1	1.5
8	5.8	7.2	8.0	1.0	24.6	2.5	2.8	2.2	1.5	-3.6
9	12.9	11.9	26.1	8.2	6.7	13.2	6.7	22.1	10.6	12.5
10	5.5	3.8	9.1	-0.6	8.3	-11.9	-18.9	-3.5	1.9	0.7
11	6.4	5.2	9.5	-2.3	22.0	-0.8	-5.6	4.4	1.5	2.1
12	6.0	8.9	13.0	2.5	20.9	4.8	1.8	8.2	-3.0	-7.6
2026. 1	8.6	13.2	26.9	4.6	13.4	7.7	2.8	14.7	11.1	6.8
2	5.3	-10.7	-0.7	-6.0	-28.8	-7.2	-7.0	-7.4	1.0	-1.0
3	13.2	26.8	19.6	2.3	107.5	3.1	0.8	6.5	7.6	5.9
4	9.2	9.9	8.0	4.9	26.5	-0.4	-2.9	2.5	6.9	5.0
5	10.3	14.2	9.1	7.6	42.5	-2.7	-5.1	0.2	12.1	4.0
6	10.9	35.1	26.8	11.8	144.4	6.4	4.4	8.7	4.5	0.3
7	7.5	11.8	12.5	3.2	37.5	1.2	0.8	1.7	1.9	-5.0
8p	7.7	10.2	2.6	0.2	43.6	3.0	1.3	5.4	0.7	-3.8
9p	4.1	-1.4	-2.2	-7.0	8.8	-2.5	-2.6	-2.4	0.8	-4.8

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	패 션						식 품			생 활	
	신 발	가 방	패션용품 및 액세서리	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2024	-3.1	-7.8	4.5	-2.2	8.7	-0.6	16.0	15.1	18.4	11.0	9.6
2025	-4.3	-11.3	7.6	-1.9	6.3	3.6	10.2	9.3	12.8	8.2	4.6
2024.4/4	-1.6	-7.3	5.5	-4.0	6.8	-0.8	14.2	14.6	13.3	2.9	4.9
2025.1/4	-6.9	-14.3	8.0	-5.1	6.9	0.6	9.3	8.7	10.8	0.0	2.4
2/4	0.5	-13.4	0.8	-6.3	6.4	1.6	9.3	8.5	11.7	4.7	4.8
3/4	-3.0	-10.5	10.4	6.2	8.7	9.9	13.4	12.1	16.7	18.9	7.6
4/4	-7.9	-6.5	11.2	-2.1	3.6	2.7	8.8	7.7	11.9	9.3	3.6
2026.1/4	0.4	3.8	18.2	2.0	9.8	8.3	9.7	10.0	8.9	17.1	7.5
2/4	1.7	4.8	8.9	1.1	20.4	8.4	10.3	11.0	8.4	20.6	8.0
3/4p	-1.0	5.8	-1.3	-4.2	9.8	7.3	8.5	7.1	12.2	8.7	3.8
2024. 9	0.2	-11.5	5.4	-5.7	4.4	-2.1	8.4	10.6	3.3	-1.4	8.6
10	-13.5	-7.6	9.5	-5.8	0.4	-2.5	17.0	17.1	16.9	4.0	7.1
11	4.4	-8.0	1.9	-5.2	4.8	-1.4	12.3	12.5	11.8	1.2	2.9
12	4.4	-6.3	5.6	0.0	15.1	1.0	13.5	14.2	11.5	3.8	4.9
2025. 1	-8.6	-16.8	1.0	-7.1	3.0	-0.9	12.8	8.7	22.8	-4.8	-2.5
2	-8.8	-11.8	21.6	-3.6	11.6	3.0	4.8	8.0	-2.7	9.6	5.7
3	-3.9	-14.3	3.0	-4.5	6.7	-0.3	9.8	9.4	11.0	-3.7	4.2
4	-0.3	-12.6	-0.7	-4.1	7.5	1.9	9.9	8.9	12.9	3.1	5.1
5	-5.3	-17.6	-0.8	-8.3	2.6	0.3	6.8	5.9	9.5	4.3	2.6
6	8.1	-9.7	4.1	-6.5	9.3	2.9	11.4	10.9	12.9	6.5	6.9
7	-3.3	-14.3	3.8	6.0	7.3	9.9	13.5	12.4	16.8	13.3	6.0
8	-8.0	-9.7	6.3	2.8	9.3	6.3	6.4	5.6	8.6	12.4	3.5
9	2.2	-7.1	22.2	9.6	9.3	13.7	19.9	18.3	23.7	31.9	13.6
10	-4.4	-10.5	25.5	-5.6	5.0	2.1	5.5	4.0	9.9	4.8	0.6
11	-6.8	-7.0	6.9	-2.8	4.6	2.5	10.3	9.1	13.5	9.4	4.8
12	-12.2	-2.2	3.4	3.2	1.3	3.3	10.7	10.1	12.2	13.8	5.2
2026. 1	11.4	8.9	38.9	8.9	10.8	9.5	3.5	7.9	-5.9	16.3	10.4
2	-12.2	-2.4	6.9	-2.7	6.7	2.4	18.3	12.7	32.9	6.8	0.0
3	3.4	5.4	10.6	0.2	11.7	12.5	8.6	9.7	5.8	27.1	11.7
4	3.5	0.8	9.0	-1.0	14.9	6.8	8.9	9.5	7.1	29.5	8.9
5	0.9	4.1	11.6	2.9	36.4	7.5	11.9	13.6	7.4	15.4	8.6
6	0.6	9.9	6.1	1.5	10.0	11.1	10.1	9.8	10.9	17.9	6.6
7	0.0	9.2	2.0	-5.9	13.3	7.6	9.1	7.9	12.5	10.6	5.2
8p	-4.2	6.3	2.9	-2.9	4.1	8.6	11.2	9.8	15.2	6.8	5.7
9p	0.7	1.9	-8.3	-3.7	12.2	5.8	5.7	4.0	9.7	8.7	0.5

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2024	21.1	8.3	7.9	10.7	11.9	6.8	-11.2	14.9	35.7	-17.6
2025	30.6	-1.3	5.9	4.2	5.5	4.8	-27.4	11.8	-15.2	-0.3
2024.4/4	-5.8	3.4	6.7	5.0	6.5	-4.7	-41.8	15.2	67.4	-19.1
2025.1/4	-8.7	-1.9	5.2	3.8	4.7	-5.3	-43.1	14.2	69.8	-2.0
2/4	10.3	-2.7	5.4	-0.5	1.9	-3.2	-49.4	14.1	-17.1	0.1
3/4	79.1	2.7	8.7	5.2	5.6	5.9	2.4	7.7	-30.5	-0.3
4/4	45.8	-2.8	4.3	8.2	9.6	22.2	11.5	11.7	-53.4	0.7
2026.1/4	79.0	0.7	6.7	7.7	12.2	23.6	9.1	9.3	-57.3	13.1
2/4	72.5	3.8	6.2	4.5	-0.2	5.6	15.8	7.5	-12.9	7.2
3/4p	25.5	-0.7	4.8	7.4	5.9	15.2	10.6	7.6	4.3	7.5
2024. 9	-31.7	4.5	6.5	5.3	3.1	48.0	-43.0	18.9	21.4	-10.8
10	-9.1	5.6	5.5	5.1	9.2	1.7	-46.1	15.3	36.3	-17.9
11	-7.0	2.7	6.8	5.4	5.7	-1.9	-37.7	14.4	73.2	-22.6
12	-0.6	2.1	7.7	4.7	4.8	-14.4	-41.7	15.7	90.1	-16.4
2025. 1	-16.4	-8.1	3.1	6.8	5.9	10.5	-36.1	17.5	51.2	-6.3
2	36.0	4.9	6.4	0.2	3.5	-13.0	-48.4	10.4	70.4	0.5
3	-25.9	-2.4	6.2	4.2	4.6	-10.8	-44.5	14.6	94.2	-0.3
4	3.1	-4.0	4.9	3.1	6.1	8.9	-49.0	14.2	27.7	-6.7
5	16.7	-5.1	3.9	-1.5	-1.6	10.4	-47.1	14.9	-40.0	1.9
6	9.1	1.1	7.4	-2.9	1.7	-22.7	-52.2	13.2	-38.3	6.1
7	54.9	0.1	7.1	6.5	5.4	19.1	-2.6	10.8	-37.3	0.6
8	55.2	0.6	5.9	5.1	3.4	27.3	8.8	6.9	-39.4	3.6
9	136.3	7.7	13.5	3.9	8.2	-24.3	2.0	5.6	-18.5	-4.5
10	38.7	-8.4	3.5	10.3	10.3	8.7	21.8	13.2	-43.2	-4.5
11	35.1	-1.2	4.4	7.9	10.0	10.9	4.3	13.7	-54.8	3.6
12	66.5	1.3	4.9	6.5	8.7	53.0	10.1	8.5	-58.7	2.8
2026. 1	68.9	8.2	8.8	6.1	8.1	24.9	-4.0	10.8	-53.3	18.1
2	49.0	-7.2	1.4	7.5	8.3	36.3	22.7	9.8	-61.7	7.4
3	109.9	2.0	9.5	9.7	20.4	10.9	10.6	7.3	-56.8	13.9
4	154.9	3.2	6.4	3.2	0.1	-3.0	19.5	7.8	-42.0	17.3
5	40.8	6.1	6.8	5.5	-3.1	10.7	15.7	10.1	22.4	2.0
6	56.8	2.1	5.5	4.7	2.7	9.9	12.1	4.7	11.9	2.4
7	32.1	0.4	5.3	7.1	5.4	3.6	5.4	8.9	13.9	14.1
8p	12.7	1.3	6.3	9.6	11.5	18.7	6.6	7.7	3.2	0.3
9p	30.9	-3.8	2.8	5.2	0.6	25.1	19.4	5.9	-0.6	7.8

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전				도 서			패 션	
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2023	1,818,657	195,156	43,796	106,360	45,000	24,262	12,458	11,804	418,269	163,676
2024	2,000,905	206,445	43,834	117,925	44,685	26,550	13,758	12,791	438,773	171,785
2025	2,130,247	224,077	47,159	126,881	50,036	29,460	15,313	14,146	445,269	169,354
2023.4/4	491,967	54,724	10,590	29,741	14,392	6,535	3,097	3,438	118,753	50,306
2024.1/4	487,125	52,611	13,373	27,012	12,226	7,187	3,877	3,310	103,696	39,577
2/4	496,388	49,298	10,271	30,374	8,652	5,875	2,920	2,955	112,837	44,019
3/4	496,036	52,131	9,566	29,845	12,720	6,279	3,431	2,848	98,968	35,370
4/4	521,356	52,405	10,624	30,694	11,087	7,208	3,530	3,678	123,271	52,819
2025.1/4	511,471	54,760	13,106	28,342	13,313	7,964	4,398	3,566	103,012	38,222
2/4	518,061	52,604	10,374	32,434	9,796	6,494	3,298	3,195	112,475	43,180
3/4	543,661	59,325	11,399	33,969	13,957	7,322	3,973	3,349	105,912	36,923
4/4	557,054	57,387	12,280	32,137	12,970	7,680	3,644	4,036	123,870	51,029
2026.1/4	555,967	59,990	15,780	29,070	15,140	8,152	4,340	3,813	109,753	38,445
2/4	566,459	64,007	12,457	36,190	15,360	6,674	3,302	3,372	119,420	43,496
3/4p	576,787	62,277	11,716	33,823	16,738	7,483	4,067	3,416	105,089	33,873
2024. 9	164,139	17,691	3,184	9,018	5,488	2,071	1,114	957	32,803	11,728
10	168,830	16,679	3,018	9,596	4,064	2,254	1,174	1,080	38,898	16,359
11	173,942	18,941	4,083	11,273	3,586	2,232	1,033	1,199	42,137	18,646
12	178,583	16,785	3,523	9,825	3,437	2,723	1,323	1,400	42,236	17,814
2025. 1	174,594	17,520	4,202	9,339	3,978	2,554	1,451	1,103	33,474	12,420
2	163,035	19,616	4,509	9,296	5,811	2,496	1,304	1,192	32,293	11,400
3	173,842	17,624	4,395	9,706	3,523	2,915	1,644	1,271	37,245	14,402
4	169,786	16,661	3,522	9,639	3,500	2,328	1,170	1,158	37,614	14,457
5	175,883	18,205	3,537	11,191	3,477	2,143	1,097	1,045	37,775	14,371
6	172,392	17,739	3,315	11,604	2,820	2,023	1,031	992	37,085	14,352
7	183,959	20,848	3,589	13,214	4,046	2,461	1,363	1,098	36,914	13,491
8	178,706	18,782	3,767	10,643	4,372	2,394	1,334	1,060	33,102	10,662
9	180,995	19,695	4,043	10,112	5,539	2,467	1,276	1,191	35,896	12,771
10	180,096	18,174	3,506	10,154	4,515	2,149	1,045	1,105	40,109	16,544
11	187,394	20,566	4,664	11,621	4,280	2,469	1,115	1,354	43,413	18,953
12	189,564	18,647	4,110	10,362	4,176	3,062	1,484	1,577	40,348	15,531
2026. 1	188,253	19,273	5,345	9,839	4,088	2,716	1,470	1,246	36,585	12,632
2	173,646	18,356	4,946	9,122	4,288	2,359	1,183	1,176	32,996	11,149
3	194,068	22,361	5,489	10,108	6,764	3,077	1,686	1,390	40,172	14,664
4	183,872	18,594	4,042	10,363	4,189	2,374	1,157	1,217	40,282	14,841
5	192,903	21,136	4,043	12,395	4,699	2,150	1,076	1,073	40,567	14,613
6	189,683	24,277	4,372	13,432	6,473	2,150	1,069	1,081	38,571	14,042
7	195,514	22,948	4,085	13,765	5,098	2,542	1,431	1,111	36,623	12,349
8p	190,427	19,549	3,636	10,469	5,444	2,461	1,362	1,100	32,696	9,764
9p	190,846	19,781	3,995	9,588	6,197	2,480	1,275	1,206	35,771	11,760

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	패 션						식 품			생 활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2023	27,428	20,576	29,783	41,895	91,960	42,951	307,406	225,936	81,470	212,984	132,974
2024	27,536	18,986	31,950	41,493	103,917	43,105	367,129	268,656	98,472	236,289	148,065
2025	27,182	16,530	35,124	40,487	111,513	45,078	420,923	306,369	114,554	247,714	157,573
2023.4/4	7,676	4,844	8,049	11,286	25,036	11,556	79,754	58,414	21,339	57,118	35,607
2024.1/4	6,139	5,162	7,447	8,952	25,772	10,647	90,163	64,590	25,573	57,887	35,616
2/4	7,318	4,751	8,118	11,688	25,842	11,102	88,844	65,748	23,096	59,234	37,130
3/4	6,209	4,579	7,783	10,021	25,140	9,866	94,623	69,534	25,089	59,201	37,748
4/4	7,870	4,494	8,603	10,833	27,163	11,490	93,499	68,785	24,714	59,967	37,571
2025.1/4	6,040	4,420	8,280	8,160	27,267	10,622	101,701	72,780	28,921	59,277	36,926
2/4	7,596	4,020	8,311	10,868	27,200	11,300	100,737	74,006	26,731	61,271	39,359
3/4	6,334	4,049	8,768	10,677	28,027	11,134	112,822	82,362	30,460	64,552	41,606
4/4	7,213	4,040	9,766	10,782	29,018	12,022	105,663	77,221	28,442	62,615	39,681
2026.1/4	6,207	4,202	9,651	8,545	31,021	11,682	113,818	81,617	32,200	63,567	39,970
2/4	7,863	3,883	9,298	11,080	31,257	12,543	112,665	82,182	30,483	66,563	42,846
3/4p	6,335	3,886	8,680	10,220	30,130	11,965	123,429	87,926	35,504	66,501	43,037
2024. 9	2,001	1,518	2,454	3,377	8,469	3,256	33,033	23,705	9,329	19,096	12,088
10	2,347	1,481	2,581	3,989	8,595	3,546	30,747	22,775	7,971	20,124	12,549
11	2,825	1,472	2,749	3,788	8,976	3,680	30,803	22,791	8,013	20,181	12,483
12	2,698	1,541	3,273	3,056	9,592	4,263	31,949	23,219	8,730	19,662	12,539
2025. 1	1,747	1,418	2,632	2,524	9,281	3,451	37,273	25,717	11,556	19,110	12,079
2	1,895	1,501	2,833	2,469	8,751	3,444	30,834	22,493	8,341	19,378	11,850
3	2,398	1,502	2,814	3,167	9,235	3,727	33,595	24,570	9,024	20,789	12,998
4	2,456	1,390	2,679	3,688	9,063	3,881	33,390	24,517	8,873	19,949	12,686
5	2,465	1,340	2,813	3,701	9,186	3,900	34,003	24,944	9,059	20,392	13,169
6	2,675	1,290	2,818	3,479	8,951	3,519	33,343	24,545	8,799	20,930	13,505
7	2,332	1,347	3,038	3,736	9,159	3,810	36,232	26,889	9,343	22,001	14,319
8	1,900	1,339	2,708	3,370	9,474	3,651	36,304	26,864	9,440	21,400	13,745
9	2,102	1,363	3,022	3,571	9,395	3,672	40,286	28,608	11,678	21,152	13,542
10	2,242	1,317	3,415	3,770	9,116	3,705	33,717	24,703	9,014	20,332	12,966
11	2,677	1,344	2,989	3,755	9,852	3,843	35,518	26,115	9,402	21,219	13,394
12	2,294	1,379	3,363	3,257	10,050	4,473	36,429	26,403	10,026	21,064	13,320
2026. 1	1,883	1,407	3,574	2,820	10,511	3,758	39,382	28,245	11,137	20,908	13,101
2	1,847	1,355	2,953	2,446	9,618	3,628	36,802	25,644	11,158	19,454	12,110
3	2,477	1,439	3,124	3,279	10,893	4,297	37,634	27,728	9,906	23,205	14,759
4	2,585	1,299	2,996	3,695	10,574	4,290	37,174	27,217	9,957	21,878	14,048
5	2,594	1,292	3,266	3,870	10,633	4,299	38,072	27,783	10,289	22,388	14,425
6	2,684	1,291	3,037	3,515	10,049	3,954	37,419	27,182	10,236	22,297	14,374
7	2,352	1,330	3,108	3,488	9,880	4,115	39,604	28,723	10,880	22,802	14,908
8p	1,851	1,267	2,779	3,218	9,908	3,910	40,152	28,980	11,171	22,064	14,247
9p	2,132	1,289	2,792	3,514	10,343	3,940	43,674	30,222	13,452	21,635	13,882

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2023	19,443	39,724	20,843	636,652	213,496	17,507	75,454	319,275	10,919	23,928
2024	21,507	44,058	22,659	706,417	239,002	18,240	66,746	368,038	14,390	19,304
2025	21,547	44,064	24,531	744,089	243,340	20,875	56,276	411,827	11,770	18,716
2023.4/4	5,383	10,594	5,534	168,791	56,444	4,565	21,029	83,820	2,934	6,291
2024.1/4	5,107	11,700	5,464	171,028	57,904	4,120	20,026	85,918	3,060	4,553
2/4	5,594	10,906	5,605	175,396	59,292	4,638	20,137	88,002	3,327	4,904
3/4	5,415	10,343	5,695	180,214	61,782	5,034	12,949	97,300	3,149	4,620
4/4	5,392	11,109	5,895	179,779	60,024	4,447	13,634	96,818	4,855	5,227
2025.1/4	4,923	11,610	5,818	180,001	58,933	3,972	13,790	98,377	4,928	4,755
2/4	5,228	10,705	5,979	179,395	58,619	4,772	12,828	100,564	2,612	5,086
3/4	5,768	10,775	6,402	189,534	63,019	6,078	13,612	104,773	2,052	4,193
4/4	5,628	10,974	6,331	195,158	62,768	6,052	16,046	108,114	2,178	4,682
2026.1/4	5,442	11,874	6,282	195,101	64,220	5,469	15,748	107,551	2,113	5,586
2/4	6,028	11,212	6,477	191,357	60,488	5,597	15,036	108,073	2,164	5,774
3/4p	6,049	10,702	6,714	206,640	68,653	7,792	15,483	112,879	1,833	5,368
2024. 9	1,808	3,356	1,843	57,751	19,103	1,694	4,618	31,209	1,126	1,694
10	1,882	3,740	1,954	58,395	20,291	1,633	3,953	31,263	1,254	1,736
11	1,958	3,806	1,935	57,908	19,294	1,513	4,632	30,618	1,851	1,739
12	1,551	3,564	2,007	63,477	20,440	1,301	5,050	34,937	1,750	1,751
2025. 1	1,434	3,601	1,997	63,097	20,705	1,413	5,124	34,108	1,746	1,566
2	1,695	4,004	1,829	56,882	18,960	1,198	4,334	30,744	1,645	1,537
3	1,794	4,005	1,993	60,023	19,267	1,362	4,332	33,525	1,537	1,652
4	1,759	3,562	1,942	58,310	19,480	1,588	4,058	31,851	1,332	1,534
5	1,716	3,509	1,999	61,534	20,076	1,625	4,656	34,512	665	1,832
6	1,753	3,634	2,039	59,552	19,063	1,559	4,114	34,200	615	1,719
7	1,937	3,600	2,145	64,193	21,480	2,040	4,644	35,379	650	1,312
8	1,886	3,625	2,143	65,150	21,265	2,515	4,280	36,438	652	1,574
9	1,946	3,551	2,114	60,192	20,273	1,524	4,688	32,956	750	1,308
10	1,823	3,473	2,071	64,293	21,113	2,009	5,067	35,389	715	1,322
11	1,898	3,832	2,094	62,667	20,215	1,755	5,111	34,803	782	1,544
12	1,907	3,670	2,167	68,198	21,440	2,289	5,868	37,921	680	1,816
2026. 1	1,765	3,895	2,147	67,503	21,895	1,881	5,091	37,824	812	1,886
2	1,618	3,825	1,902	61,990	19,964	1,906	5,744	33,753	623	1,688
3	2,060	4,153	2,233	65,608	22,361	1,682	4,913	35,974	678	2,012
4	1,981	3,743	2,107	61,468	19,828	1,719	4,845	34,347	730	2,102
5	2,012	3,764	2,187	66,725	20,458	2,033	5,492	37,978	764	1,866
6	2,035	3,705	2,183	63,164	20,202	1,845	4,699	35,748	670	1,805
7	2,053	3,596	2,245	69,048	22,616	2,187	4,996	38,597	653	1,948
8p	1,954	3,608	2,256	71,901	23,992	3,271	4,720	39,334	584	1,605
9p	2,043	3,498	2,213	65,691	22,045	2,334	5,767	34,948	597	1,814

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	가 전				도 서			패 션	
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2024	10.0	5.8	0.1	10.9	-0.7	9.4	10.4	8.4	4.9	5.0
2025	6.5	8.5	7.6	7.6	12.0	11.0	11.3	10.6	1.5	-1.4
2024.4/4	6.0	-4.2	0.3	3.2	-23.0	10.3	14.0	7.0	3.8	5.0
2025.1/4	5.0	4.1	-2.0	4.9	8.9	10.8	13.5	7.7	-0.7	-3.4
2/4	4.4	6.7	1.0	6.8	13.2	10.5	13.0	8.1	-0.3	-1.9
3/4	9.6	13.8	19.2	13.8	9.7	16.6	15.8	17.6	7.0	4.4
4/4	6.8	9.5	15.6	4.7	17.0	6.5	3.2	9.7	0.5	-3.4
2026.1/4	8.7	9.6	20.4	2.6	13.7	2.4	-1.3	6.9	6.5	0.6
2/4	9.3	21.7	20.1	11.6	56.8	2.8	0.1	5.5	6.2	0.7
3/4p	6.1	5.0	2.8	-0.4	19.9	2.2	2.4	2.0	-0.8	-8.3
2024. 9	9.7	26.0	-2.6	14.2	91.6	13.8	15.8	11.6	2.5	0.8
10	5.8	-10.7	-3.1	5.6	-37.2	24.5	36.8	13.4	0.6	-0.7
11	5.2	-2.1	6.0	0.6	-16.7	4.7	6.3	3.4	2.1	2.4
12	6.9	0.5	-2.8	3.9	-5.1	5.0	4.4	5.5	8.8	14.0
2025. 1	6.1	-6.0	-7.5	1.7	-19.0	5.9	10.4	0.5	0.6	0.4
2	4.1	13.6	1.1	5.1	46.6	15.7	16.2	15.1	0.1	-5.4
3	4.8	5.5	0.6	8.0	5.1	11.3	14.1	8.0	-2.4	-5.0
4	4.8	5.7	1.5	3.1	19.1	12.0	14.8	9.3	-2.0	-6.5
5	3.4	8.6	-2.8	9.4	20.3	8.0	12.8	3.3	-1.8	-2.0
6	5.0	5.7	4.8	7.5	-0.2	11.6	11.0	12.2	3.0	3.3
7	10.4	14.8	13.8	19.3	2.9	16.1	15.8	16.4	6.0	2.7
8	8.1	15.3	16.6	9.1	32.5	14.7	17.0	12.0	5.7	1.5
9	10.3	11.3	27.0	12.1	0.9	19.1	14.6	24.4	9.4	8.9
10	6.7	9.0	16.1	5.8	11.1	-4.6	-11.0	2.3	3.1	1.1
11	7.7	8.6	14.3	3.1	19.4	10.6	7.9	12.9	3.0	1.6
12	6.1	11.1	16.7	5.5	21.5	12.4	12.2	12.7	-4.5	-12.8
2026. 1	7.8	10.0	27.2	5.4	2.8	6.4	1.3	13.0	9.3	1.7
2	6.5	-6.4	9.7	-1.9	-26.2	-5.5	-9.2	-1.3	2.2	-2.2
3	11.6	26.9	24.9	4.1	92.0	5.5	2.6	9.4	7.9	1.8
4	8.3	11.6	14.8	7.5	19.7	2.0	-1.2	5.2	7.1	2.7
5	9.7	16.1	14.3	10.8	35.2	0.3	-1.9	2.7	7.4	1.7
6	10.0	36.9	31.9	15.8	129.6	6.3	3.7	8.9	4.0	-2.2
7	6.3	10.1	13.8	4.2	26.0	3.3	5.0	1.2	-0.8	-8.5
8p	6.6	4.1	-3.5	-1.6	24.5	2.8	2.1	3.7	-1.2	-8.4
9p	5.4	0.4	-1.2	-5.2	11.9	0.5	-0.1	1.2	-0.3	-7.9

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	패 션						식 품			생 활	
	신 발	가 방	패션용품 및 액세서리	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2024	0.4	-7.7	7.3	-1.0	13.0	0.4	19.4	18.9	20.9	10.9	11.3
2025	-1.3	-12.9	9.9	-2.4	7.3	4.6	14.7	14.0	16.3	4.8	6.4
2024.4/4	2.5	-7.2	6.9	-4.0	8.5	-0.6	17.2	17.8	15.8	5.0	5.5
2025.1/4	-1.6	-14.4	11.2	-8.8	5.8	-0.2	12.8	12.7	13.1	2.4	3.7
2/4	3.8	-15.4	2.4	-7.0	5.3	1.8	13.4	12.6	15.7	3.4	6.0
3/4	2.0	-11.6	12.7	6.5	11.5	12.8	19.2	18.4	21.4	9.0	10.2
4/4	-8.3	-10.1	13.5	-0.5	6.8	4.6	13.0	12.3	15.1	4.4	5.6
2026.1/4	2.8	-5.0	16.6	4.7	13.8	10.0	11.9	12.1	11.3	7.2	8.2
2/4	3.5	-3.4	11.9	1.9	14.9	11.0	11.8	11.0	14.0	8.6	8.9
3/4p	0.0	-4.0	-1.0	-4.3	7.5	7.5	9.4	6.8	16.6	3.0	3.4
2024. 9	1.5	-10.2	11.3	-3.0	9.1	-0.5	12.3	14.9	6.1	10.8	11.1
10	-3.2	-9.5	10.7	-3.9	7.3	-2.7	20.5	20.5	20.5	8.1	7.7
11	3.4	-4.9	4.0	-5.4	6.6	-1.2	14.9	15.1	14.4	4.1	4.1
12	7.1	-7.1	6.5	-2.5	11.5	1.8	16.5	17.8	13.1	2.9	4.8
2025. 1	-4.8	-14.2	4.8	-9.0	6.5	1.1	18.4	14.8	27.1	-0.4	2.2
2	-2.8	-11.9	25.2	-7.4	7.0	0.3	7.0	10.6	-1.8	4.9	4.6
3	1.9	-16.8	5.4	-9.8	4.0	-1.9	12.5	12.4	13.0	2.8	4.2
4	1.9	-14.6	0.3	-5.7	7.3	0.8	13.5	12.5	16.1	3.1	5.5
5	-2.1	-19.0	0.7	-9.1	3.4	0.8	10.6	9.7	13.3	0.8	3.7
6	11.9	-12.2	6.3	-6.1	5.3	4.1	16.3	15.6	18.1	6.4	8.8
7	-1.6	-14.1	6.7	9.5	12.2	14.1	21.2	20.6	23.0	8.9	10.6
8	3.4	-10.4	9.2	4.2	11.3	11.6	14.5	14.1	15.6	7.6	8.2
9	5.0	-10.2	23.1	5.7	10.9	12.8	22.0	20.7	25.2	10.8	12.0
10	-4.4	-11.1	32.3	-5.5	6.1	4.5	9.7	8.5	13.1	1.0	3.3
11	-5.3	-8.7	8.7	-0.9	9.8	4.4	15.3	14.6	17.3	5.1	7.3
12	-15.0	-10.5	2.8	6.6	4.8	4.9	14.0	13.7	14.8	7.1	6.2
2026. 1	7.8	-0.8	35.8	11.7	13.2	8.9	5.7	9.8	-3.6	9.4	8.5
2	-2.6	-9.7	4.3	-0.9	9.9	5.3	19.4	14.0	33.8	0.4	2.2
3	3.3	-4.2	11.0	3.5	18.0	15.3	12.0	12.9	9.8	11.6	13.6
4	5.3	-6.5	11.8	0.2	16.7	10.6	11.3	11.0	12.2	9.7	10.7
5	5.2	-3.6	16.1	4.6	15.8	10.2	12.0	11.4	13.6	9.8	9.5
6	0.3	0.0	7.7	1.0	12.3	12.4	12.2	10.7	16.3	6.5	6.4
7	0.9	-1.2	2.3	-6.6	7.9	8.0	9.3	6.8	16.5	3.6	4.1
8p	-2.6	-5.4	2.6	-4.5	4.6	7.1	10.6	7.9	18.3	3.1	3.6
9p	1.4	-5.4	-7.6	-1.6	10.1	7.3	8.4	5.6	15.2	2.3	2.5

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2024	10.6	10.9	8.7	11.0	11.9	4.2	-11.5	15.3	31.8	-19.3
2025	0.2	0.0	8.3	5.3	1.8	14.4	-15.7	11.9	-18.2	-3.0
2024.4/4	0.2	4.9	6.5	6.5	6.3	-2.6	-35.2	15.5	65.5	-16.9
2025.1/4	-3.6	-0.8	6.5	5.2	1.8	-3.6	-31.1	14.5	61.1	4.4
2/4	-6.5	-1.8	6.7	2.3	-1.1	2.9	-36.3	14.3	-21.5	3.7
3/4	6.5	4.2	12.4	5.2	2.0	20.7	5.1	7.7	-34.8	-9.2
4/4	4.4	-1.2	7.4	8.6	4.6	36.1	17.7	11.7	-55.1	-10.4
2026.1/4	10.6	2.3	8.0	8.4	9.0	37.7	14.2	9.3	-57.1	17.5
2/4	15.3	4.7	8.3	6.7	3.2	17.3	17.2	7.5	-17.2	13.5
3/4p	4.9	-0.7	4.9	9.0	8.9	28.2	13.7	7.7	-10.7	28.0
2024. 9	16.0	8.7	7.5	8.4	4.3	37.5	-31.8	19.2	40.1	-8.4
10	15.4	6.9	6.1	7.4	9.9	6.5	-38.6	15.7	34.3	-11.1
11	-0.2	4.9	6.5	7.0	5.3	5.4	-30.5	14.8	79.7	-23.6
12	-13.3	2.8	7.0	5.3	3.9	-18.5	-36.3	16.0	80.5	-15.0
2025. 1	-14.9	-5.6	6.9	8.7	3.1	12.3	-22.5	17.8	55.3	5.3
2	5.9	4.5	6.4	1.1	0.7	-18.0	-39.4	10.7	55.1	8.1
3	-1.5	-1.3	6.2	5.8	1.4	-2.8	-30.8	14.8	75.7	0.5
4	-3.0	-2.9	5.6	5.4	3.1	9.6	-33.1	14.4	25.8	-10.2
5	-11.5	-4.8	5.1	2.0	-3.2	14.1	-33.5	15.1	-43.6	10.6
6	-4.8	2.4	9.4	-0.3	-3.0	-11.7	-41.7	13.4	-43.5	11.6
7	6.4	2.6	11.2	7.1	2.0	25.1	6.0	10.7	-28.5	-11.9
8	5.6	4.2	11.5	4.2	-1.6	47.1	8.4	6.7	-41.4	9.5
9	7.6	5.8	14.7	4.2	6.1	-10.1	1.5	5.6	-33.4	-22.8
10	-3.1	-7.1	6.0	10.1	4.0	23.0	28.2	13.2	-42.9	-23.8
11	-3.1	0.7	8.2	8.2	4.8	15.9	10.3	13.7	-57.7	-11.2
12	22.9	3.0	7.9	7.4	4.9	76.0	16.2	8.5	-61.2	3.7
2026. 1	23.1	8.2	7.5	7.0	5.7	33.2	-0.7	10.9	-53.5	20.4
2	-4.6	-4.5	4.0	9.0	5.3	59.1	32.5	9.8	-62.1	9.8
3	14.8	3.7	12.1	9.3	16.1	23.5	13.4	7.3	-55.9	21.8
4	12.6	5.1	8.5	5.4	1.8	8.2	19.4	7.8	-45.2	37.0
5	17.3	7.3	9.4	8.4	1.9	25.1	17.9	10.0	14.9	1.8
6	16.1	2.0	7.1	6.1	6.0	18.3	14.2	4.5	8.9	5.0
7	6.0	-0.1	4.7	7.6	5.3	7.2	7.6	9.1	0.4	48.5
8p	3.6	-0.5	5.3	10.4	12.8	30.1	10.3	7.9	-10.4	2.0
9p	5.0	-1.5	4.7	9.1	8.7	53.2	23.0	6.0	-20.5	38.7

※ p는 잠정치임

3-1. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	거래액	취급상품범위별		운영형태별	
		종합몰	전문몰	온라인몰	온·오프라인병행몰
2023	2,422,068	1,415,639	1,006,429	1,872,770	549,298
2024	2,624,256	1,482,777	1,141,479	2,036,404	587,852
2025	2,749,442	1,502,785	1,246,657	2,125,260	624,181
2023.4/4	654,189	380,427	273,762	505,268	148,921
2024.1/4	644,648	374,914	269,734	501,183	143,465
2/4	656,745	379,454	277,291	510,008	146,738
3/4	643,148	351,796	291,353	499,454	143,694
4/4	679,715	376,613	303,102	525,760	153,955
2025.1/4	661,097	369,280	291,817	515,770	145,327
2/4	668,444	366,934	301,510	516,586	151,858
3/4	699,600	378,644	320,957	541,183	158,418
4/4	720,300	387,927	332,373	551,721	168,579
2026.1/4	721,286	388,209	333,077	550,048	171,238
2/4	736,267	397,215	339,052	562,432	173,836
3/4p	744,319	400,458	343,861	571,970	172,349
2024. 9	212,487	117,277	95,210	164,646	47,841
10	219,199	120,918	98,281	168,635	50,563
11	229,025	128,725	100,300	177,896	51,129
12	231,492	126,971	104,521	179,228	52,263
2025. 1	221,893	124,774	97,119	174,085	47,808
2	213,466	118,264	95,202	165,984	47,482
3	225,738	126,242	99,496	175,701	50,037
4	219,424	122,471	96,953	170,492	48,932
5	226,799	124,098	102,701	175,440	51,360
6	222,221	120,365	101,856	170,654	51,566
7	233,926	126,816	107,110	181,868	52,058
8	225,714	119,813	105,901	175,483	50,231
9	239,961	132,015	107,945	183,833	56,128
10	231,237	123,592	107,645	176,919	54,318
11	243,650	132,032	111,618	186,110	57,540
12	245,413	132,303	113,110	188,692	56,722
2026. 1	240,994	131,553	109,441	185,778	55,217
2	224,857	122,028	102,830	172,103	52,755
3	255,434	134,628	120,806	192,168	63,267
4	239,686	130,319	109,366	181,413	58,272
5	250,122	133,770	116,351	193,398	56,723
6	246,460	133,126	113,335	187,620	58,840
7	251,414	135,317	116,097	193,666	57,748
8p	243,186	128,300	114,886	188,515	54,671
9p	249,719	136,842	112,877	189,789	59,930

※ p는 잠정치임

3-2. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	거래액	취급상품범위별		운영형태별	
		종합몰	전문몰	온라인몰	온·오프라인병행몰
2024	8.3	4.7	13.4	8.7	7.0
2025	4.8	1.3	9.2	4.4	6.2
2024.4/4	3.9	-1.0	10.7	4.1	3.4
2025.1/4	2.6	-1.5	8.2	2.9	1.3
2/4	1.8	-3.3	8.7	1.3	3.5
3/4	8.8	7.6	10.2	8.4	10.2
4/4	6.0	3.0	9.7	4.9	9.5
2026.1/4	9.1	5.1	14.1	6.6	17.8
2/4	10.1	8.3	12.5	8.9	14.5
3/4p	6.4	5.8	7.1	5.7	8.8
2024. 9	4.6	-0.1	11.1	5.0	3.5
10	2.6	-2.1	9.0	2.8	2.0
11	3.2	-1.6	10.1	3.7	1.6
12	5.9	0.7	13.0	5.7	6.7
2025. 1	1.8	-2.8	8.3	2.4	-0.4
2	3.7	-1.1	10.5	2.9	6.8
3	2.2	-0.5	6.0	3.5	-1.9
4	2.6	-2.6	10.0	2.3	3.6
5	0.6	-4.6	7.8	0.8	0.0
6	2.1	-2.7	8.5	0.7	7.2
7	7.7	6.2	9.4	7.7	7.5
8	5.8	4.1	7.8	5.7	5.9
9	12.9	12.6	13.4	11.7	17.3
10	5.5	2.2	9.5	4.9	7.4
11	6.4	2.6	11.3	4.6	12.5
12	6.0	4.2	8.2	5.3	8.5
2026. 1	8.6	5.4	12.7	6.7	15.5
2	5.3	3.2	8.0	3.7	11.1
3	13.2	6.6	21.4	9.4	26.4
4	9.2	6.4	12.8	6.4	19.1
5	10.3	7.8	13.3	10.2	10.4
6	10.9	10.6	11.3	9.9	14.1
7	7.5	6.7	8.4	6.5	10.9
8p	7.7	7.1	8.5	7.4	8.8
9p	4.1	3.7	4.6	3.2	6.8

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전				도 서			패 션	
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2023	1,415,639	256,648	65,207	142,106	49,335	25,842	9,028	16,813	365,425	91,224
2024	1,482,777	255,675	62,951	144,681	48,043	28,129	10,101	18,028	360,354	83,782
2025	1,502,785	251,733	60,285	140,322	51,125	29,516	10,378	19,139	357,989	78,127
2023.4/4	380,427	70,391	16,092	38,611	15,688	7,299	2,267	5,032	100,971	27,344
2024.1/4	374,914	66,762	18,939	34,728	13,095	7,501	2,893	4,608	87,175	20,228
2/4	379,454	65,190	16,150	38,848	10,192	6,306	2,139	4,167	94,752	22,414
3/4	351,796	60,837	13,111	35,297	12,429	6,439	2,489	3,950	81,373	16,263
4/4	376,613	62,886	14,750	35,808	12,328	7,883	2,580	5,303	97,054	24,877
2025.1/4	369,280	62,099	16,607	32,086	13,406	7,882	3,055	4,827	84,038	17,786
2/4	366,934	60,440	13,444	36,231	10,765	6,590	2,241	4,350	91,113	20,161
3/4	378,644	64,210	14,375	36,674	13,161	7,068	2,635	4,433	85,270	16,478
4/4	387,927	64,984	15,858	35,332	13,793	7,976	2,447	5,529	97,569	23,702
2026.1/4	388,209	64,378	18,243	32,161	13,974	7,878	2,792	5,086	89,084	17,896
2/4	397,215	69,310	15,350	39,603	14,356	6,700	2,164	4,536	95,893	20,438
3/4p	400,458	67,129	14,844	36,581	15,705	7,282	2,740	4,542	87,178	15,974
2024. 9	117,277	19,801	4,256	10,450	5,095	2,091	775	1,316	26,756	5,328
10	120,918	19,693	4,153	11,148	4,392	2,341	791	1,550	31,437	7,963
11	128,725	22,983	5,686	13,234	4,063	2,533	790	1,744	33,266	8,897
12	126,971	20,209	4,911	11,426	3,872	3,009	999	2,010	32,352	8,017
2025. 1	124,774	20,284	5,226	10,579	4,479	2,444	1,013	1,432	26,935	5,650
2	118,264	21,275	5,659	10,594	5,022	2,518	893	1,624	26,727	5,280
3	126,242	20,540	5,721	10,913	3,906	2,920	1,149	1,771	30,375	6,857
4	122,471	19,147	4,589	10,729	3,830	2,435	807	1,627	31,029	6,893
5	124,098	20,992	4,637	12,544	3,811	2,142	746	1,396	30,785	6,860
6	120,365	20,301	4,219	12,958	3,124	2,013	687	1,326	29,298	6,408
7	126,816	22,699	4,529	14,195	3,975	2,321	901	1,421	29,270	6,039
8	119,813	19,555	4,642	11,318	3,595	2,262	885	1,377	26,970	4,870
9	132,015	21,956	5,205	11,160	5,591	2,485	849	1,636	29,030	5,569
10	123,592	20,098	4,415	11,079	4,604	2,181	683	1,498	31,646	7,615
11	132,032	23,282	6,023	12,636	4,624	2,608	761	1,847	33,099	8,563
12	132,303	21,603	5,420	11,618	4,566	3,187	1,003	2,184	32,823	7,524
2026. 1	131,553	21,851	6,516	11,067	4,269	2,624	966	1,658	30,239	6,006
2	122,028	20,018	5,673	10,002	4,343	2,270	736	1,534	26,737	5,037
3	134,628	22,509	6,055	11,092	5,363	2,985	1,090	1,894	32,108	6,852
4	130,319	20,258	4,963	11,345	3,950	2,426	756	1,670	32,915	7,179
5	133,770	22,922	5,054	13,474	4,394	2,106	695	1,411	32,829	7,080
6	133,126	26,130	5,333	14,785	6,012	2,168	713	1,455	30,149	6,179
7	135,317	24,794	5,071	14,908	4,815	2,429	965	1,464	29,915	5,734
8p	128,300	20,804	4,650	11,257	4,897	2,383	924	1,459	27,684	4,744
9p	136,842	21,531	5,122	10,415	5,993	2,469	851	1,618	29,579	5,496

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	패 션						식 품			생 활	
	신 발	가 방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2023	23,092	17,376	27,903	54,309	101,548	49,974	356,145	259,437	96,708	249,609	162,481
2024	22,012	15,784	28,307	52,089	108,883	49,496	418,340	303,226	115,114	271,613	178,146
2025	21,406	13,946	30,042	49,045	114,489	50,934	468,375	337,772	130,603	281,897	186,773
2023.4/4	6,448	4,133	7,286	14,885	27,345	13,530	91,651	66,522	25,129	66,808	43,475
2024.1/4	5,008	4,320	6,849	11,231	27,374	12,165	103,622	73,518	30,104	66,519	42,640
2/4	6,032	4,011	7,463	14,550	27,485	12,796	101,313	74,252	27,060	67,858	44,623
3/4	4,878	3,763	6,753	12,376	26,074	11,267	107,353	77,955	29,398	67,594	45,287
4/4	6,094	3,690	7,242	13,931	27,950	13,268	106,052	77,500	28,552	69,643	45,596
2025.1/4	4,763	3,587	6,978	10,185	28,665	12,074	114,621	81,170	33,451	67,828	43,909
2/4	6,010	3,453	7,169	13,016	28,532	12,773	112,394	82,057	30,338	70,188	46,874
3/4	5,038	3,477	7,426	12,674	27,774	12,404	124,330	89,797	34,533	72,318	48,631
4/4	5,596	3,430	8,469	13,171	29,518	13,683	117,029	84,749	32,280	71,563	47,359
2026.1/4	4,811	3,569	7,924	10,393	31,365	13,126	125,923	89,401	36,522	71,598	47,025
2/4	6,037	3,315	7,586	13,276	31,241	14,000	123,013	89,663	33,350	74,688	50,384
3/4p	5,053	3,263	7,003	12,229	30,325	13,332	136,353	96,807	39,546	74,689	50,734
2024. 9	1,561	1,246	2,069	4,120	8,683	3,747	37,548	26,471	11,078	21,565	14,387
10	1,868	1,244	2,250	4,958	9,064	4,089	34,824	25,626	9,198	23,187	15,180
11	2,245	1,237	2,393	4,925	9,322	4,247	35,089	25,809	9,280	23,442	15,275
12	1,981	1,210	2,599	4,049	9,564	4,932	36,139	26,065	10,074	23,015	15,142
2025. 1	1,354	1,165	2,153	3,134	9,671	3,809	41,912	28,420	13,492	21,576	13,986
2	1,481	1,187	2,351	3,110	9,411	3,907	34,802	25,232	9,570	22,274	14,244
3	1,928	1,234	2,474	3,941	9,583	4,359	37,907	27,517	10,390	23,979	15,678
4	1,988	1,204	2,365	4,353	9,701	4,524	37,364	27,248	10,115	23,104	15,308
5	2,039	1,170	2,403	4,489	9,522	4,303	38,035	27,749	10,286	23,327	15,632
6	1,983	1,079	2,401	4,173	9,309	3,946	36,996	27,059	9,936	23,756	15,934
7	1,815	1,132	2,560	4,435	9,118	4,171	39,299	28,957	10,342	24,536	16,589
8	1,527	1,145	2,293	3,939	9,194	4,003	39,197	28,756	10,442	23,613	15,818
9	1,696	1,200	2,573	4,300	9,462	4,230	45,834	32,084	13,750	24,168	16,223
10	1,779	1,126	2,991	4,472	9,457	4,207	37,627	27,352	10,275	23,105	15,367
11	2,008	1,117	2,563	4,587	9,887	4,374	39,164	28,521	10,643	24,253	16,017
12	1,809	1,186	2,915	4,111	10,174	5,103	40,238	28,876	11,363	24,205	15,975
2026. 1	1,480	1,218	2,947	3,469	10,947	4,171	43,475	30,877	12,598	23,540	15,312
2	1,379	1,159	2,356	2,957	9,808	4,041	41,163	28,251	12,912	21,854	14,204
3	1,952	1,193	2,621	3,967	10,610	4,914	41,284	30,272	11,012	26,204	17,509
4	2,044	1,131	2,496	4,440	10,742	4,883	40,630	29,713	10,917	24,808	16,699
5	2,068	1,118	2,650	4,592	10,582	4,738	41,419	30,191	11,228	24,918	16,781
6	1,925	1,066	2,441	4,243	9,917	4,378	40,964	29,759	11,205	24,962	16,903
7	1,832	1,097	2,501	4,189	10,037	4,526	43,169	31,328	11,841	25,546	17,510
8p	1,519	1,059	2,268	3,850	9,907	4,337	44,084	31,781	12,303	24,786	16,774
9p	1,702	1,107	2,234	4,190	10,380	4,469	49,100	33,698	15,402	24,357	16,450

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2023	14,958	49,085	23,085	135,980	25,216	3,496	92,964	834	13,469	25,990
2024	15,601	52,680	25,186	126,953	23,372	1,700	81,597	400	19,883	21,713
2025	16,238	51,881	27,006	91,868	17,725	1,397	58,536	0	14,209	21,407
2023.4/4	4,041	13,106	6,187	36,222	5,846	582	25,913	157	3,724	7,085
2024.1/4	3,790	14,012	6,077	38,085	7,165	502	26,499	135	3,783	5,251
2/4	4,046	12,979	6,210	38,528	6,706	486	26,945	96	4,295	5,508
3/4	3,715	12,295	6,297	22,975	4,592	374	13,600	97	4,312	5,224
4/4	4,050	13,395	6,602	27,364	4,909	338	14,553	72	7,493	5,730
2025.1/4	3,747	13,719	6,453	27,695	4,805	427	14,686	0	7,776	5,117
2/4	4,078	12,630	6,605	20,648	4,228	314	13,112	0	2,993	5,561
3/4	4,141	12,605	6,942	20,452	4,475	334	13,988	0	1,655	4,996
4/4	4,272	12,928	7,005	23,073	4,217	323	16,749	0	1,785	5,733
2026.1/4	3,909	13,745	6,919	23,442	4,827	327	16,481	0	1,806	5,906
2/4	4,098	13,102	7,106	21,604	3,897	253	15,674	0	1,780	6,007
3/4p	4,060	12,520	7,375	22,080	4,189	328	16,005	0	1,558	5,748
2024. 9	1,195	3,962	2,022	7,646	1,356	101	4,709	30	1,450	1,871
10	1,328	4,492	2,186	7,591	1,577	99	4,128	27	1,759	1,846
11	1,407	4,585	2,174	9,507	1,656	107	4,973	24	2,747	1,905
12	1,314	4,317	2,242	10,267	1,676	132	5,451	20	2,987	1,980
2025. 1	1,200	4,210	2,180	9,900	1,639	182	5,477	0	2,602	1,722
2	1,201	4,782	2,046	9,146	1,647	134	4,713	0	2,652	1,523
3	1,346	4,727	2,227	8,649	1,519	111	4,495	0	2,523	1,872
4	1,382	4,262	2,152	7,591	1,380	105	4,175	0	1,930	1,801
5	1,348	4,134	2,213	6,875	1,492	101	4,739	0	544	1,942
6	1,348	4,234	2,240	6,182	1,356	108	4,199	0	519	1,818
7	1,428	4,209	2,310	6,983	1,628	120	4,723	0	512	1,708
8	1,323	4,174	2,299	6,643	1,627	110	4,378	0	528	1,572
9	1,390	4,222	2,333	6,826	1,220	104	4,887	0	614	1,717
10	1,365	4,075	2,299	7,214	1,289	84	5,254	0	586	1,720
11	1,425	4,492	2,319	7,587	1,457	104	5,354	0	672	2,039
12	1,482	4,361	2,388	8,272	1,470	134	6,141	0	527	1,974
2026. 1	1,307	4,548	2,373	7,846	1,666	134	5,353	0	692	1,978
2	1,161	4,395	2,094	8,172	1,536	100	5,978	0	558	1,815
3	1,441	4,802	2,452	7,424	1,625	93	5,150	0	556	2,114
4	1,397	4,392	2,320	7,124	1,380	82	5,090	0	572	2,160
5	1,373	4,374	2,390	7,621	1,212	87	5,686	0	637	1,955
6	1,328	4,336	2,396	6,859	1,305	85	4,898	0	571	1,892
7	1,361	4,214	2,461	7,353	1,490	106	5,177	0	580	2,109
8p	1,323	4,209	2,481	6,919	1,470	117	4,840	0	492	1,639
9p	1,375	4,098	2,433	7,808	1,229	105	5,988	0	487	1,999

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전				도 서			패 션	
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2023	1,006,429	47,396	21,871	13,930	11,595	18,233	15,650	2,583	191,960	125,862
2024	1,141,479	53,604	21,909	19,122	12,572	18,470	15,962	2,508	216,310	145,536
2025	1,246,657	63,758	24,982	23,098	15,677	17,969	15,572	2,397	225,071	150,253
2023.4/4	273,762	13,316	5,311	3,868	4,137	4,405	3,738	667	56,434	39,407
2024.1/4	269,734	14,000	6,998	3,828	3,173	4,991	4,324	667	48,935	32,335
2/4	277,291	10,874	4,572	4,710	1,591	4,183	3,602	581	53,013	35,657
3/4	291,353	15,008	4,972	5,254	4,782	4,682	4,052	630	48,098	31,063
4/4	303,102	13,723	5,367	5,330	3,026	4,614	3,985	629	66,264	46,480
2025.1/4	291,817	16,591	7,431	5,060	4,100	5,025	4,414	611	51,476	33,417
2/4	301,510	13,192	5,309	5,963	1,920	3,976	3,414	562	56,999	37,766
3/4	320,957	17,797	5,845	6,379	5,573	4,708	4,094	614	50,708	32,535
4/4	332,373	16,177	6,397	5,696	4,084	4,260	3,650	610	65,888	46,536
2026.1/4	333,077	21,278	9,335	5,104	6,839	5,186	4,604	582	55,361	35,383
2/4	339,052	18,890	6,078	6,093	6,719	3,962	3,406	556	63,778	39,282
3/4p	343,861	20,424	6,196	6,113	8,115	4,551	3,978	572	50,358	30,792
2024. 9	95,210	5,517	1,550	1,659	2,308	1,507	1,306	202	15,933	10,260
10	98,281	4,785	1,610	1,704	1,471	1,487	1,291	196	19,609	13,951
11	100,300	4,499	1,696	1,963	839	1,498	1,287	211	23,437	16,783
12	104,521	4,439	2,060	1,663	716	1,629	1,407	222	23,219	15,747
2025. 1	97,119	4,435	2,281	1,568	585	1,483	1,301	182	16,142	10,624
2	95,202	7,408	2,814	1,732	2,863	1,612	1,403	209	16,595	10,568
3	99,496	4,748	2,336	1,760	651	1,930	1,709	221	18,739	12,225
4	96,953	4,638	2,022	1,935	682	1,416	1,210	206	18,952	12,520
5	102,701	4,314	1,610	1,992	711	1,378	1,201	177	18,607	12,235
6	101,856	4,240	1,677	2,036	527	1,182	1,004	178	19,440	13,010
7	107,110	5,870	1,952	2,499	1,418	1,612	1,402	211	17,596	11,570
8	105,901	5,562	1,780	1,938	1,844	1,507	1,321	186	14,947	9,004
9	107,945	6,366	2,114	1,942	2,310	1,588	1,371	217	18,164	11,961
10	107,645	5,315	1,876	1,692	1,748	1,192	1,005	187	20,350	14,446
11	111,618	5,624	2,062	2,206	1,357	1,392	1,199	194	24,449	17,648
12	113,110	5,238	2,460	1,798	980	1,676	1,446	230	21,090	14,442
2026. 1	109,441	6,131	3,013	1,645	1,473	1,605	1,413	192	17,601	11,370
2	102,830	5,594	2,738	1,582	1,274	1,563	1,399	164	17,039	10,655
3	120,806	9,554	3,584	1,877	4,093	2,019	1,792	226	20,720	13,358
4	109,366	5,876	2,175	1,946	1,755	1,412	1,202	209	20,492	13,209
5	116,351	5,980	1,760	2,168	2,051	1,318	1,152	166	22,525	12,781
6	113,335	7,034	2,143	1,979	2,912	1,232	1,052	180	20,761	13,293
7	116,097	7,137	2,218	2,320	2,599	1,550	1,356	194	17,827	10,991
8p	114,886	6,883	1,941	2,028	2,915	1,499	1,311	189	14,530	8,604
9p	112,877	6,403	2,037	1,765	2,601	1,501	1,311	190	18,001	11,197

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	패 션						식 품			생 활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2023	16,609	12,505	11,237	4,217	18,243	3,286	55,566	42,834	12,732	52,936	12,587
2024	16,471	11,752	12,580	5,165	21,376	3,429	59,298	44,828	14,470	64,278	13,680
2025	15,419	10,473	13,957	7,103	23,995	3,871	58,161	42,639	15,522	81,604	13,920
2023.4/4	4,304	2,889	3,096	1,047	4,781	910	14,091	10,739	3,352	15,614	3,342
2024.1/4	3,904	3,225	2,735	1,059	4,950	726	14,572	10,917	3,655	15,478	3,508
2/4	4,221	2,905	2,976	1,440	4,988	826	14,246	10,754	3,492	18,234	3,364
3/4	3,862	2,802	3,157	1,299	5,088	828	15,736	12,126	3,610	15,380	3,283
4/4	4,485	2,821	3,712	1,366	6,350	1,049	14,743	11,031	3,712	15,187	3,524
2025.1/4	3,533	2,881	3,376	1,485	5,895	890	14,560	10,621	3,939	14,156	3,361
2/4	4,298	2,534	3,356	1,963	6,012	1,071	13,953	10,157	3,796	19,951	3,430
3/4	3,436	2,400	3,512	1,846	6,085	894	15,204	11,225	3,979	26,303	3,616
4/4	4,153	2,658	3,713	1,810	6,003	1,017	14,445	10,636	3,808	21,194	3,512
2026.1/4	3,519	3,147	4,317	1,510	6,572	914	15,772	11,563	4,209	24,380	3,782
2/4	4,442	2,959	3,879	1,866	10,347	1,002	16,331	12,669	3,663	34,001	3,970
3/4p	3,334	2,954	3,790	1,681	6,866	940	15,052	11,384	3,668	32,528	3,489
2024. 9	1,211	907	1,048	439	1,817	251	5,520	4,259	1,261	4,570	1,043
10	1,267	903	1,062	512	1,584	329	4,969	3,744	1,226	4,520	1,171
11	1,736	869	1,101	446	2,155	347	4,941	3,712	1,229	5,909	1,163
12	1,481	1,048	1,549	408	2,611	373	4,833	3,576	1,258	4,758	1,190
2025. 1	980	855	1,105	459	1,874	246	5,414	3,968	1,446	3,297	1,105
2	1,310	1,012	1,206	425	1,766	309	4,371	3,169	1,202	5,064	1,096
3	1,243	1,013	1,065	601	2,256	335	4,775	3,484	1,291	5,795	1,161
4	1,416	883	1,074	795	1,880	384	4,708	3,427	1,281	4,516	1,124
5	1,421	816	1,171	610	1,942	413	4,710	3,408	1,302	7,376	1,179
6	1,461	835	1,111	557	2,191	274	4,535	3,322	1,214	8,059	1,127
7	1,282	825	1,208	583	1,827	302	4,670	3,439	1,231	7,719	1,182
8	1,017	775	1,068	564	2,241	277	4,746	3,506	1,240	8,269	1,128
9	1,136	800	1,237	699	2,017	315	5,787	4,279	1,508	10,315	1,306
10	1,219	794	1,166	690	1,728	306	4,365	3,186	1,179	5,931	1,088
11	1,704	841	1,172	632	2,117	335	4,979	3,696	1,282	7,862	1,211
12	1,231	1,022	1,375	488	2,158	376	5,101	3,754	1,346	7,401	1,214
2026. 1	1,119	983	1,578	443	1,839	269	5,519	4,054	1,465	5,387	1,351
2	1,072	988	1,445	483	2,120	276	5,170	3,770	1,400	7,352	1,140
3	1,327	1,176	1,294	584	2,613	368	5,083	3,738	1,345	11,642	1,292
4	1,479	974	1,254	655	2,562	359	5,166	3,881	1,285	10,955	1,200
5	1,423	949	1,337	653	5,049	333	6,410	5,190	1,219	10,502	1,478
6	1,540	1,037	1,288	558	2,736	310	4,756	3,598	1,158	12,544	1,292
7	1,265	1,040	1,341	532	2,368	290	4,818	3,641	1,176	10,136	1,187
8p	919	983	1,188	523	2,000	313	4,796	3,640	1,156	9,272	1,133
9p	1,151	931	1,260	626	2,499	338	5,439	4,103	1,336	13,119	1,169

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2023	33,107	4,435	2,808	630,831	268,704	26,573	4,459	322,888	8,207	9,506
2024	42,596	5,263	2,740	721,994	305,519	30,407	4,916	371,614	9,537	7,526
2025	59,795	5,322	2,568	792,363	329,183	32,265	4,279	415,889	10,747	7,730
2023.4/4	10,499	1,111	662	167,425	71,784	7,285	1,301	84,762	2,294	2,477
2024.1/4	9,896	1,418	655	169,933	73,063	6,602	1,303	86,812	2,154	1,825
2/4	12,867	1,328	675	174,789	74,764	7,961	1,135	88,850	2,080	1,953
3/4	10,185	1,208	704	190,705	79,887	8,682	1,190	98,221	2,725	1,743
4/4	9,648	1,309	706	186,566	77,805	7,162	1,289	97,731	2,579	2,006
2025.1/4	8,754	1,412	629	188,194	79,173	6,303	1,129	99,288	2,303	1,815
2/4	14,584	1,285	652	191,529	78,810	7,865	1,082	101,480	2,291	1,909
3/4	20,758	1,258	671	204,287	84,722	9,253	1,152	105,920	3,239	1,951
4/4	15,698	1,367	617	208,353	86,478	8,845	917	109,201	2,914	2,055
2026.1/4	18,465	1,496	637	209,164	89,371	7,990	767	108,535	2,502	1,936
2/4	28,088	1,341	602	200,090	79,011	8,387	756	109,113	2,824	2,000
3/4p	27,196	1,242	601	219,228	90,309	10,717	740	113,917	3,545	1,720
2024. 9	2,923	375	229	61,551	25,036	3,226	429	31,501	1,359	612
10	2,693	428	228	62,205	26,683	2,693	446	31,561	822	706
11	4,071	435	241	59,313	24,727	2,436	420	30,902	827	704
12	2,884	446	237	65,048	26,396	2,033	423	35,267	930	596
2025. 1	1,546	443	204	65,882	28,103	2,133	386	34,429	830	466
2	3,303	456	209	59,457	25,367	1,960	364	31,025	741	696
3	3,905	513	216	62,856	25,702	2,210	379	33,834	731	654
4	2,730	445	217	62,057	26,100	2,770	291	32,144	752	665
5	5,582	406	209	65,695	27,086	2,624	400	34,833	751	622
6	6,272	434	226	63,777	25,624	2,471	390	34,503	788	623
7	5,897	414	226	69,014	28,855	3,180	410	35,766	804	628
8	6,521	397	223	70,201	28,529	3,658	389	36,864	762	669
9	8,340	447	221	65,071	27,338	2,415	354	33,291	1,674	654
10	4,212	430	201	69,776	29,867	2,951	315	35,764	879	716
11	5,978	470	203	66,648	27,558	2,716	274	35,155	946	665
12	5,508	467	213	71,930	29,052	3,178	328	38,281	1,089	674
2026. 1	3,331	486	220	72,594	30,494	2,756	273	38,161	909	605
2	5,553	467	192	65,544	27,729	2,753	254	34,067	741	568
3	9,582	543	225	71,026	31,147	2,480	241	36,307	851	763
4	9,086	467	201	64,733	26,133	2,707	247	34,662	985	733
5	8,384	444	197	68,957	26,476	2,931	261	38,342	949	659
6	10,618	430	204	66,400	26,403	2,749	249	36,109	890	608
7	8,313	428	209	74,072	30,652	3,313	233	38,956	919	557
8p	7,520	420	200	77,298	32,164	4,357	239	39,699	839	608
9p	11,363	395	193	67,858	27,493	3,047	267	35,263	1,787	556

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전				도 서			패 션	
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2023	1,872,770	255,135	68,798	130,989	55,349	27,394	10,023	17,371	373,461	132,189
2024	2,036,404	255,855	66,409	134,340	55,107	29,647	10,945	18,703	379,584	135,188
2025	2,125,260	256,321	64,842	131,600	59,880	30,731	11,171	19,560	380,375	132,108
2023.4/4	505,268	70,124	17,027	35,847	17,250	7,718	2,531	5,186	102,944	38,899
2024.1/4	501,183	67,198	20,045	31,999	15,154	7,907	3,117	4,790	90,134	31,719
2/4	510,008	64,207	16,849	36,312	11,047	6,703	2,356	4,347	98,088	34,670
3/4	499,454	61,600	13,877	32,818	14,905	6,831	2,696	4,135	85,355	28,054
4/4	525,760	62,849	15,638	33,210	14,002	8,206	2,776	5,430	106,006	40,745
2025.1/4	515,770	63,928	17,887	29,771	16,269	8,178	3,256	4,922	88,313	30,281
2/4	516,586	60,281	14,425	33,997	11,860	6,893	2,433	4,460	96,663	33,643
3/4	541,183	66,648	15,457	34,719	16,473	7,389	2,823	4,566	91,206	29,313
4/4	551,721	65,464	17,073	33,113	15,278	8,271	2,659	5,612	104,193	38,871
2026.1/4	550,048	67,514	19,894	30,070	17,550	8,238	3,041	5,198	92,770	30,178
2/4	562,432	69,521	16,369	37,263	15,889	6,968	2,307	4,661	103,176	33,087
3/4p	571,970	69,760	15,871	34,574	19,314	7,608	2,916	4,693	89,712	26,103
2024. 9	164,646	19,894	4,497	9,606	5,791	2,187	812	1,375	27,838	9,051
10	168,635	19,802	4,401	10,250	5,150	2,395	813	1,582	33,326	12,600
11	177,896	22,945	6,001	12,384	4,560	2,716	909	1,807	37,348	15,023
12	179,228	20,103	5,236	10,576	4,291	3,095	1,054	2,041	35,332	13,122
2025. 1	174,085	20,241	5,673	9,854	4,714	2,506	1,045	1,461	28,208	9,475
2	165,984	23,160	6,149	9,728	7,283	2,680	1,029	1,651	28,244	9,564
3	175,701	20,527	6,065	10,189	4,273	2,992	1,182	1,810	31,861	11,242
4	170,492	19,150	4,958	9,976	4,216	2,498	833	1,665	32,870	11,376
5	175,440	21,004	4,943	11,823	4,238	2,302	868	1,433	32,638	11,224
6	170,654	20,127	4,524	12,198	3,405	2,093	731	1,362	31,155	11,043
7	181,868	23,290	4,867	13,497	4,926	2,401	934	1,467	31,478	10,538
8	175,483	20,726	4,956	10,627	5,144	2,421	1,003	1,417	28,053	8,089
9	183,833	22,633	5,634	10,595	6,404	2,567	886	1,681	31,675	10,685
10	176,919	20,327	4,801	10,316	5,210	2,256	735	1,521	33,423	12,462
11	186,110	23,368	6,409	11,893	5,066	2,746	875	1,870	36,389	14,457
12	188,692	21,769	5,863	10,904	5,002	3,270	1,049	2,220	34,381	11,953
2026. 1	185,778	22,350	7,044	10,369	4,937	2,696	1,003	1,692	30,376	9,506
2	172,103	20,227	6,255	9,290	4,682	2,442	891	1,552	28,152	9,036
3	192,168	24,936	6,594	10,411	7,930	3,100	1,147	1,954	34,242	11,637
4	181,413	20,282	5,288	10,596	4,397	2,511	796	1,715	34,520	11,287
5	193,398	22,854	5,329	12,760	4,765	2,213	763	1,450	36,608	11,143
6	187,620	26,385	5,752	13,906	6,727	2,244	748	1,496	32,048	10,657
7	193,666	25,052	5,465	14,137	5,450	2,505	990	1,515	30,937	9,141
8p	188,515	22,511	4,985	10,607	6,920	2,558	1,047	1,511	27,588	7,386
9p	189,789	22,196	5,421	9,831	6,944	2,545	878	1,667	31,186	9,576

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	패 션						식 품			생 활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2023	20,678	15,867	24,175	50,253	80,220	50,080	342,702	250,030	92,672	248,528	157,510
2024	19,495	14,555	22,711	48,796	88,607	50,233	414,130	299,662	114,468	275,771	174,585
2025	18,957	11,791	23,076	47,373	94,780	52,290	461,140	331,267	129,873	290,448	183,556
2023.4/4	5,583	3,774	6,229	13,388	21,401	13,671	91,217	65,947	25,269	66,629	42,162
2024.1/4	4,488	4,026	5,522	10,283	21,879	12,217	102,001	72,410	29,591	67,508	41,864
2/4	5,386	3,640	5,954	13,655	21,872	12,911	100,440	73,328	27,111	68,852	43,789
3/4	4,292	3,437	5,172	11,899	21,030	11,471	106,167	77,145	29,022	68,591	44,223
4/4	5,330	3,452	6,062	12,958	23,826	13,634	105,523	76,779	28,744	70,820	44,709
2025.1/4	4,154	3,276	5,364	9,764	23,209	12,265	112,556	79,528	33,028	69,532	43,042
2/4	5,336	2,865	5,657	12,676	23,318	13,167	110,808	80,438	30,370	72,228	46,033
3/4	4,460	2,832	5,708	12,567	23,568	12,759	122,245	88,101	34,144	74,949	47,872
4/4	5,008	2,818	6,348	12,366	24,684	14,099	115,532	83,201	32,331	73,739	46,609
2026.1/4	4,232	3,067	6,187	9,950	25,679	13,476	125,389	88,733	36,656	74,046	46,386
2/4	5,369	2,854	5,855	12,906	28,649	14,457	126,562	91,914	34,648	77,794	49,924
3/4p	4,455	2,708	5,441	12,066	25,152	13,787	137,607	97,162	40,445	77,891	49,957
2024. 9	1,341	1,160	1,576	3,947	6,964	3,799	37,031	26,231	10,800	21,881	14,062
10	1,622	1,141	1,808	4,589	7,364	4,204	34,665	25,388	9,278	23,394	14,870
11	1,999	1,199	2,047	4,589	8,100	4,390	35,102	25,731	9,371	23,828	15,030
12	1,709	1,112	2,207	3,781	8,363	5,040	35,756	25,661	10,095	23,599	14,808
2025. 1	1,174	1,064	1,693	3,059	7,883	3,859	40,951	27,865	13,086	21,933	13,626
2	1,276	1,112	1,808	2,969	7,534	3,981	34,209	24,614	9,595	22,886	14,000
3	1,704	1,101	1,862	3,735	7,792	4,425	37,396	27,049	10,347	24,713	15,416
4	1,745	1,004	1,908	4,290	7,904	4,643	36,807	26,687	10,120	23,723	15,088
5	1,768	959	1,877	4,337	7,975	4,498	37,402	27,103	10,299	24,125	15,365
6	1,823	901	1,872	4,049	7,439	4,027	36,600	26,649	9,951	24,380	15,579
7	1,622	927	1,989	4,343	7,771	4,288	38,712	28,399	10,314	25,310	16,277
8	1,334	914	1,720	3,910	7,979	4,107	38,596	28,212	10,385	24,541	15,596
9	1,505	991	1,998	4,314	7,819	4,364	44,937	31,491	13,446	25,098	15,998
10	1,588	933	2,030	4,257	7,832	4,322	36,924	26,649	10,275	23,846	15,110
11	1,790	936	1,994	4,295	8,399	4,517	38,799	28,134	10,666	25,032	15,791
12	1,629	948	2,323	3,815	8,453	5,260	39,808	28,418	11,390	24,861	15,708
2026. 1	1,290	1,001	2,260	3,280	8,772	4,267	43,157	30,548	12,609	24,123	15,062
2	1,200	999	1,835	2,861	8,073	4,148	40,721	27,962	12,758	22,595	14,061
3	1,742	1,067	2,093	3,809	8,834	5,061	41,512	30,223	11,289	27,327	17,263
4	1,780	984	1,968	4,281	9,191	5,029	41,013	29,758	11,255	25,798	16,469
5	1,830	962	2,034	4,468	11,273	4,897	43,747	32,043	11,703	25,988	16,755
6	1,759	907	1,853	4,157	8,184	4,530	41,802	30,112	11,690	26,009	16,699
7	1,646	915	1,946	4,106	8,528	4,653	43,947	31,634	12,312	26,391	17,210
8p	1,318	887	1,737	3,805	7,958	4,498	44,779	32,061	12,718	25,758	16,540
9p	1,491	906	1,757	4,155	8,665	4,636	48,882	33,467	15,415	25,742	16,206

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2023	19,186	47,117	24,716	593,239	150,761	19,196	97,088	308,077	18,117	32,310
2024	22,828	51,497	26,860	656,135	167,736	21,839	86,258	353,895	26,406	25,282
2025	26,597	51,770	28,525	681,077	177,800	23,274	62,580	396,322	21,102	25,167
2023.4/4	5,380	12,510	6,577	158,054	39,908	5,119	27,125	80,669	5,232	8,582
2024.1/4	5,524	13,650	6,470	160,347	40,011	4,628	27,736	82,754	5,218	6,088
2/4	5,754	12,697	6,611	165,277	41,277	5,937	28,012	84,446	5,604	6,441
3/4	5,556	12,077	6,734	164,892	44,144	6,115	14,726	93,657	6,251	6,019
4/4	5,994	13,073	7,045	165,620	42,304	5,160	15,784	93,038	9,334	6,735
2025.1/4	6,045	13,598	6,848	167,227	42,639	4,734	15,756	94,856	9,243	6,035
2/4	6,570	12,594	7,031	163,235	41,964	5,855	14,136	96,859	4,420	6,478
3/4	7,097	12,632	7,349	172,765	46,192	6,635	15,077	100,963	3,899	5,981
4/4	6,885	12,946	7,298	177,850	47,004	6,050	17,611	103,644	3,540	6,672
2026.1/4	6,996	13,430	7,234	175,235	46,150	5,479	17,199	103,401	3,006	6,857
2/4	7,644	12,833	7,394	171,474	41,181	6,080	16,377	104,292	3,544	6,937
3/4p	7,916	12,351	7,667	182,879	46,117	6,821	16,634	109,140	4,166	6,514
2024. 9	1,790	3,863	2,165	53,659	13,647	2,428	5,119	29,924	2,542	2,157
10	1,856	4,342	2,325	52,859	13,970	1,955	4,557	30,068	2,309	2,194
11	1,991	4,479	2,327	53,702	13,775	1,840	5,374	29,354	3,359	2,256
12	2,147	4,251	2,393	59,059	14,559	1,364	5,853	33,616	3,666	2,285
2025. 1	1,834	4,167	2,306	58,298	14,818	1,579	5,844	32,873	3,184	1,946
2	1,977	4,733	2,175	52,875	13,627	1,450	5,061	29,667	3,071	1,931
3	2,233	4,698	2,366	56,054	14,194	1,705	4,851	32,316	2,988	2,158
4	2,138	4,205	2,292	53,359	13,661	2,125	4,449	30,747	2,378	2,085
5	2,289	4,124	2,347	55,712	14,453	1,899	5,118	33,250	993	2,257
6	2,143	4,266	2,392	54,163	13,850	1,832	4,570	32,862	1,049	2,137
7	2,368	4,207	2,457	58,653	15,900	2,454	5,111	34,147	1,042	2,025
8	2,306	4,192	2,448	59,237	15,834	2,535	4,743	35,130	995	1,909
9	2,422	4,233	2,444	54,875	14,458	1,646	5,223	31,686	1,862	2,048
10	2,275	4,068	2,393	58,131	15,504	2,025	5,552	33,994	1,058	2,011
11	2,328	4,501	2,411	57,419	15,361	1,886	5,612	33,302	1,258	2,357
12	2,283	4,377	2,493	62,299	16,140	2,140	6,447	36,348	1,224	2,303
2026. 1	2,144	4,433	2,484	60,791	15,660	2,026	5,609	36,419	1,077	2,284
2	2,060	4,288	2,187	55,854	14,414	1,880	6,215	32,441	905	2,111
3	2,793	4,708	2,563	58,590	16,076	1,573	5,375	34,540	1,024	2,462
4	2,642	4,274	2,412	54,759	13,282	2,017	5,323	32,965	1,172	2,532
5	2,438	4,308	2,486	59,752	13,913	1,996	5,928	36,678	1,237	2,236
6	2,563	4,251	2,495	56,963	13,986	2,066	5,126	34,649	1,135	2,169
7	2,467	4,153	2,561	62,506	16,257	2,254	5,392	37,412	1,191	2,328
8p	2,492	4,149	2,576	63,383	16,695	2,563	5,045	38,042	1,037	1,938
9p	2,957	4,049	2,529	56,990	13,165	2,004	6,197	33,685	1,939	2,248

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전				도 서			패 션	
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2023	549,298	48,909	18,280	25,047	5,582	16,681	14,655	2,026	183,923	84,898
2024	587,852	53,423	18,452	29,463	5,509	16,951	15,118	1,833	197,080	94,130
2025	624,181	59,169	20,426	31,821	6,923	16,754	14,778	1,976	202,685	96,272
2023.4/4	148,921	13,583	4,376	6,632	2,575	3,987	3,474	513	54,460	27,852
2024.1/4	143,465	13,563	5,892	6,557	1,114	4,585	4,100	485	45,975	20,844
2/4	146,738	11,857	3,874	7,246	737	3,785	3,385	401	49,676	23,402
3/4	143,694	14,245	4,206	7,733	2,306	4,290	3,845	445	44,116	19,272
4/4	153,955	13,759	4,479	7,927	1,352	4,291	3,789	502	57,312	30,613
2025.1/4	145,327	14,762	6,151	7,375	1,237	4,729	4,213	516	47,200	20,922
2/4	151,858	13,352	4,329	8,197	826	3,673	3,222	451	51,449	24,284
3/4	158,418	15,359	4,764	8,335	2,260	4,387	3,906	481	44,772	19,700
4/4	168,579	15,697	5,182	7,915	2,599	3,965	3,437	527	59,264	31,367
2026.1/4	171,238	18,143	7,684	7,194	3,264	4,826	4,356	471	51,675	23,101
2/4	173,836	18,679	5,059	8,434	5,186	3,693	3,263	430	56,495	26,633
3/4p	172,349	17,793	5,168	8,119	4,506	4,224	3,802	422	47,824	20,662
2024. 9	47,841	5,424	1,309	2,503	1,612	1,411	1,269	142	14,851	6,537
10	50,563	4,677	1,362	2,602	713	1,433	1,269	164	17,719	9,314
11	51,129	4,537	1,382	2,813	342	1,315	1,168	147	19,355	10,657
12	52,263	4,545	1,735	2,513	297	1,544	1,352	191	20,238	10,642
2025. 1	47,808	4,478	1,835	2,293	350	1,421	1,269	152	14,869	6,798
2	47,482	5,523	2,324	2,597	602	1,450	1,268	182	15,078	6,284
3	50,037	4,760	1,992	2,484	284	1,858	1,676	182	17,253	7,840
4	48,932	4,635	1,652	2,688	295	1,353	1,184	169	17,111	8,038
5	51,360	4,301	1,304	2,712	285	1,218	1,079	140	16,754	7,871
6	51,566	4,415	1,372	2,797	246	1,102	960	142	17,584	8,375
7	52,058	5,279	1,614	3,198	467	1,533	1,369	164	15,389	7,071
8	50,231	4,390	1,465	2,629	296	1,348	1,202	145	13,865	5,785
9	56,128	5,689	1,684	2,508	1,497	1,506	1,335	172	15,518	6,844
10	54,318	5,086	1,489	2,455	1,142	1,117	954	163	18,573	9,599
11	57,540	5,538	1,676	2,948	914	1,255	1,084	170	21,160	11,754
12	56,722	5,073	2,017	2,512	543	1,593	1,399	194	19,532	10,014
2026. 1	55,217	5,631	2,484	2,342	805	1,533	1,376	157	17,464	7,870
2	52,755	5,385	2,156	2,294	934	1,390	1,244	146	15,624	6,657
3	63,267	7,127	3,044	2,558	1,525	1,903	1,736	167	18,587	8,574
4	58,272	5,852	1,850	2,694	1,308	1,327	1,162	164	18,887	9,100
5	56,723	6,047	1,485	2,882	1,680	1,211	1,084	126	18,746	8,717
6	58,840	6,780	1,725	2,858	2,197	1,156	1,017	140	18,862	8,815
7	57,748	6,879	1,824	3,091	1,964	1,474	1,331	143	16,806	7,583
8p	54,671	5,176	1,606	2,679	892	1,325	1,188	137	14,626	5,962
9p	59,930	5,738	1,739	2,349	1,650	1,425	1,284	141	16,393	7,117

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	패 션						식 품			생 활	
	신 발	가 방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2023	19,023	14,014	14,965	8,273	39,571	3,179	69,009	52,241	16,768	54,017	17,558
2024	18,989	12,982	18,177	8,458	41,652	2,692	63,508	48,392	15,115	60,121	17,240
2025	17,868	12,628	20,923	8,775	43,705	2,515	65,396	49,144	16,252	73,053	17,137
2023.4/4	5,168	3,248	4,153	2,544	10,725	769	14,525	11,314	3,211	15,794	4,655
2024.1/4	4,424	3,520	4,062	2,008	10,445	674	16,193	12,025	4,168	14,489	4,285
2/4	4,867	3,276	4,485	2,335	10,601	710	15,119	11,679	3,440	17,240	4,197
3/4	4,448	3,127	4,738	1,776	10,132	623	16,923	12,936	3,987	14,383	4,346
4/4	5,249	3,059	4,892	2,340	10,474	684	15,273	11,752	3,520	14,009	4,412
2025.1/4	4,142	3,191	4,990	1,906	11,351	699	16,625	12,263	4,362	12,452	4,228
2/4	4,971	3,121	4,868	2,302	11,226	676	15,540	11,776	3,764	17,910	4,272
3/4	4,014	3,046	5,230	1,953	10,291	539	17,289	12,921	4,368	23,672	4,375
4/4	4,741	3,269	5,835	2,614	10,837	601	15,942	12,184	3,758	19,019	4,261
2026.1/4	4,097	3,650	6,053	1,953	12,258	564	16,306	12,230	4,076	21,932	4,422
2/4	5,111	3,421	5,610	2,236	12,940	544	12,783	10,418	2,365	30,895	4,430
3/4p	3,932	3,509	5,352	1,844	12,040	485	13,798	11,029	2,769	29,326	4,265
2024. 9	1,431	994	1,542	613	3,535	199	6,038	4,499	1,539	4,255	1,368
10	1,514	1,006	1,505	881	3,285	214	5,128	3,982	1,146	4,313	1,481
11	1,982	907	1,446	782	3,377	204	4,928	3,790	1,138	5,524	1,407
12	1,754	1,146	1,942	676	3,812	266	5,216	3,980	1,236	4,173	1,524
2025. 1	1,160	956	1,565	534	3,661	196	6,376	4,523	1,852	2,939	1,465
2	1,515	1,088	1,748	565	3,643	234	4,963	3,787	1,176	4,452	1,340
3	1,467	1,147	1,677	806	4,047	269	5,286	3,953	1,333	5,061	1,423
4	1,659	1,083	1,531	859	3,677	265	5,265	3,989	1,276	3,897	1,344
5	1,692	1,026	1,697	762	3,488	218	5,343	4,054	1,289	6,579	1,446
6	1,621	1,012	1,640	682	4,061	193	4,931	3,732	1,199	7,435	1,482
7	1,475	1,030	1,779	675	3,174	185	5,257	3,998	1,259	6,945	1,494
8	1,211	1,007	1,640	593	3,457	173	5,347	4,050	1,297	7,341	1,350
9	1,328	1,009	1,812	685	3,660	181	6,685	4,873	1,812	9,385	1,531
10	1,410	987	2,126	906	3,353	191	5,068	3,888	1,179	5,190	1,344
11	1,921	1,022	1,742	925	3,605	191	5,344	4,084	1,259	7,082	1,436
12	1,410	1,260	1,966	784	3,879	219	5,531	4,212	1,319	6,746	1,481
2026. 1	1,310	1,200	2,265	632	4,014	173	5,838	4,384	1,454	4,804	1,601
2	1,251	1,148	1,967	579	3,855	169	5,613	4,059	1,554	6,610	1,283
3	1,537	1,302	1,822	742	4,389	221	4,855	3,787	1,068	10,519	1,538
4	1,743	1,121	1,782	815	4,114	213	4,782	3,835	947	9,965	1,430
5	1,661	1,104	1,954	777	4,358	174	4,082	3,338	744	9,433	1,504
6	1,706	1,196	1,875	644	4,468	158	3,918	3,244	674	11,498	1,496
7	1,451	1,222	1,896	615	3,877	162	4,040	3,335	705	9,292	1,487
8p	1,120	1,155	1,719	568	3,949	153	4,101	3,360	741	8,301	1,366
9p	1,361	1,132	1,737	661	4,214	171	5,657	4,334	1,323	11,734	1,412

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2023	28,879	6,404	1,177	173,572	143,159	10,873	334	15,645	3,560	3,187
2024	35,368	6,446	1,066	192,811	161,155	10,268	255	18,119	3,014	3,958
2025	49,435	5,433	1,049	203,154	169,109	10,388	235	19,568	3,854	3,971
2023.4/4	9,160	1,706	272	45,593	37,722	2,747	89	4,250	785	980
2024.1/4	8,162	1,780	262	47,672	40,218	2,476	66	4,193	719	988
2/4	11,159	1,610	274	48,041	40,193	2,510	67	4,500	771	1,020
3/4	8,344	1,425	267	48,788	40,334	2,941	65	4,662	786	949
4/4	7,704	1,630	263	48,310	40,410	2,340	57	4,764	738	1,001
2025.1/4	6,457	1,533	234	48,662	41,339	1,996	59	4,432	836	897
2/4	12,092	1,320	226	48,942	41,074	2,324	58	4,622	865	992
3/4	17,802	1,231	264	51,974	43,006	2,952	64	4,957	995	966
4/4	13,084	1,348	325	53,576	43,690	3,117	54	5,557	1,158	1,117
2026.1/4	15,378	1,811	321	57,371	48,048	2,838	49	5,134	1,301	985
2/4	24,541	1,609	314	50,220	41,726	2,560	53	4,821	1,060	1,070
3/4p	23,340	1,412	309	58,429	48,380	4,223	110	4,778	938	954
2024. 9	2,328	474	85	15,537	12,745	898	19	1,608	267	326
10	2,165	577	89	16,937	14,290	837	17	1,521	272	358
11	3,487	541	88	15,118	12,608	703	19	1,573	216	352
12	2,051	512	86	16,256	13,513	801	21	1,671	251	291
2025. 1	911	485	77	17,483	14,924	736	19	1,556	248	241
2	2,527	506	80	15,728	13,387	644	17	1,358	322	288
3	3,018	542	78	15,451	13,027	616	23	1,518	266	368
4	1,974	501	77	16,289	13,819	750	17	1,397	305	382
5	4,642	416	75	16,858	14,125	826	21	1,584	302	306
6	5,477	403	74	15,795	13,130	747	20	1,641	257	304
7	4,956	416	79	17,344	14,584	846	22	1,619	273	311
8	5,538	379	74	17,608	14,322	1,233	24	1,734	295	332
9	7,308	436	110	17,022	14,100	873	18	1,605	427	323
10	3,303	437	107	18,859	15,653	1,010	17	1,771	407	425
11	5,075	461	110	16,815	13,653	935	15	1,852	359	346
12	4,707	451	108	17,902	14,383	1,172	21	1,934	392	345
2026. 1	2,494	600	109	19,649	16,500	865	17	1,742	524	298
2	4,654	574	99	17,862	14,852	973	17	1,626	395	272
3	8,230	637	114	19,860	16,696	1,000	15	1,766	383	415
4	7,841	586	109	17,098	14,231	771	14	1,697	385	361
5	7,318	510	101	16,826	13,774	1,021	19	1,664	349	379
6	9,383	514	105	16,296	13,722	768	20	1,460	326	330
7	7,207	489	109	18,919	15,884	1,165	19	1,543	308	338
8p	6,351	479	104	20,834	16,939	1,910	34	1,657	294	309
9p	9,781	444	96	18,676	15,557	1,148	58	1,577	335	308

※ p는 잠정치임

6-1. 상품군별 온라인 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기			소프트웨어	서적	사무·문구
				가전·전자	통신기기			
2023	2,398,908	65,512	30,304	24,405	5,899	771	19,693	27,265
2024	2,741,229	92,469	21,796	20,378	1,424	420	12,156	27,129
2025	3,436,327	111,303	26,404	24,929	1,479	552	19,470	35,689
2023.2/4	652,181	10,686	9,726	6,159	3,567	48	3,813	5,527
3/4	662,173	17,578	6,780	6,139	641	55	4,034	7,031
4/4	658,493	26,167	7,899	7,427	472	238	6,015	7,760
2024.1/4	611,311	15,482	6,401	5,585	817	73	3,407	5,786
2/4	706,222	22,713	7,704	7,361	348	30	2,680	7,075
3/4	674,866	23,088	3,185	3,031	154	46	2,556	6,346
4/4	748,830	31,186	4,506	4,401	105	271	3,513	7,922
2025.1/4	851,935	20,280	6,354	5,958	399	80	6,160	8,949
2/4	867,560	24,615	5,041	4,662	380	38	3,001	7,558
3/4	777,964	25,252	7,256	6,965	291	93	3,901	8,628
4/4	938,868	41,156	7,753	7,344	409	341	6,408	10,554
2026.1/4	1,051,269	22,066	6,243	6,050	193	743	3,541	8,401
2/4	1,166,543	24,638	7,631	7,388	244	217	3,088	8,552
3/4p	1,094,411	25,006	8,118	6,651	1,466	76	2,635	8,939

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	음반·비디오·악기	의류 및 패션 관련 상품	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품	음·식료품	농축수산물	생활·자동차용품	기타
2023	360,206	317,774	12,919	1,246,413	12,385	46,460	58	26,038	233,110
2024	282,269	368,968	10,688	1,545,729	11,513	78,362	30	28,655	261,039
2025	311,471	364,729	10,156	2,009,022	11,993	125,780	21	48,526	361,207
2023.2/4	114,397	79,770	2,710	346,269	3,323	10,468	15	5,562	59,867
3/4	85,380	75,044	3,428	376,679	3,132	11,275	12	8,099	63,646
4/4	92,812	93,193	3,340	344,562	2,687	14,820	11	6,815	52,174
2024.1/4	55,016	93,876	2,778	354,334	2,716	18,683	8	5,835	46,915
2/4	84,151	95,906	3,962	392,634	2,792	18,274	8	7,436	60,852
3/4	62,639	85,680	1,303	387,473	3,120	18,602	5	6,880	73,943
4/4	80,463	93,506	2,645	411,288	2,885	22,803	9	8,504	79,329
2025.1/4	73,987	82,591	2,702	517,137	2,636	29,822	6	18,333	82,895
2/4	91,320	86,589	1,866	511,356	2,902	31,297	6	10,127	91,843
3/4	73,530	89,651	3,169	432,588	3,464	33,298	4	9,532	87,598
4/4	72,634	105,898	2,419	547,941	2,991	31,363	5	10,534	98,871
2026.1/4	106,472	91,838	2,952	633,358	2,427	39,742	4	12,212	121,270
2/4	83,415	98,044	3,789	704,594	2,539	38,812	5	11,499	179,719
3/4p	84,409	92,282	3,708	636,278	2,756	44,113	3	10,719	175,370

※ p는 잠정치임

6-2. 상품군별 온라인 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기			소프트웨어	서적	사무·문구
				가전·전자	통신기기			
2023	29.3	429.6	-54.0	-	-	-75.6	-14.7	171.7
2024	14.3	41.1	-28.1	-16.5	-75.9	-45.5	-38.3	-0.5
2025	25.4	20.4	21.1	22.3	3.9	31.4	60.2	31.6
2023.2/4	29.1	225.0	73.9	-	-	-4.0	-47.8	59.2
3/4	57.1	497.1	11.9	-	-	-98.0	-39.1	373.8
4/4	86.0	719.0	50.2	-	-	-11.2	95.2	156.8
2024.1/4	43.5	39.7	8.5	19.3	-33.0	-83.0	-41.6	-16.7
2/4	8.3	112.5	-20.8	19.5	-90.2	-37.5	-29.7	28.0
3/4	1.9	31.3	-53.0	-50.6	-76.0	-16.4	-36.6	-9.7
4/4	13.7	19.2	-43.0	-40.7	-77.8	13.9	-41.6	2.1
2025.1/4	39.4	31.0	-0.7	6.7	-51.2	9.6	80.8	54.7
2/4	22.8	8.4	-34.6	-36.7	9.2	26.7	12.0	6.8
3/4	15.3	9.4	127.8	129.8	89.0	102.2	52.6	36.0
4/4	25.4	32.0	72.1	66.9	289.5	25.8	82.4	33.2
2026.1/4	23.4	8.8	-1.7	1.5	-51.6	828.8	-42.5	-6.1
2/4	34.5	0.1	51.4	58.5	-35.8	471.1	2.9	13.2
3/4p	40.7	-1.0	11.9	-4.5	403.8	-18.3	-32.5	3.6

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	음반·비디오·악기	의류 및 패션 관련 상품	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품	음·식료품	농축수산물	생활·자동차용품	기타
2023	114.2	15.3	11.0	11.0	1.7	83.1	-19.4	54.0	114.7
2024	-21.6	16.1	-17.3	24.0	-7.0	68.7	-48.3	10.1	12.0
2025	10.3	-1.1	-5.0	30.0	4.2	60.5	-30.0	69.3	38.4
2023.2/4	127.4	23.1	35.0	4.3	-10.1	49.7	-34.8	81.7	167.3
3/4	91.6	24.5	25.7	54.7	11.6	72.5	0.0	67.3	74.4
4/4	133.7	21.8	-15.8	86.3	3.7	163.7	22.2	28.2	154.8
2024.1/4	-18.6	34.6	-19.3	98.1	-16.3	88.8	-60.0	4.9	-18.3
2/4	-26.4	20.2	46.2	13.4	-16.0	74.6	-46.7	33.7	1.6
3/4	-26.6	14.2	-62.0	2.9	-0.4	65.0	-58.3	-15.1	16.2
4/4	-13.3	0.3	-20.8	19.4	7.4	53.9	-18.2	24.8	52.0
2025.1/4	34.5	-12.0	-2.7	45.9	-2.9	59.6	-25.0	214.2	76.7
2/4	8.5	-9.7	-52.9	30.2	3.9	71.3	-25.0	36.2	50.9
3/4	17.4	4.6	143.2	11.6	11.0	79.0	-20.0	38.5	18.5
4/4	-9.7	13.3	-8.5	33.2	3.7	37.5	-44.4	23.9	24.6
2026.1/4	43.9	11.2	9.3	22.5	-7.9	33.3	-33.3	-33.4	46.3
2/4	-8.7	13.2	103.1	37.8	-12.5	24.0	-16.7	13.5	95.7
3/4p	14.8	2.9	17.0	47.1	-20.4	32.5	-25.0	12.5	100.2

※ p는 잠정치임

6-3. 상품군별 온라인 면세점 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기			소프트웨어	서적	사무·문구
				가전·전자	통신기기			
2023	944,338	0	5,884	5,270	614	0	0	206
2024	949,427	0	9,181	8,828	353	0	0	586
2025	1,067,510	0	9,413	9,167	246	0	0	1,742
2023.2/4	281,235	0	1,949	1,804	145	0	0	31
3/4	271,525	0	1,569	1,298	271	0	0	58
4/4	280,391	0	2,032	1,842	190	0	0	72
2024.1/4	239,885	0	2,673	2,495	178	0	0	141
2/4	257,535	0	2,292	2,182	110	0	0	77
3/4	225,055	0	1,927	1,886	41	0	0	122
4/4	226,952	0	2,289	2,265	24	0	0	246
2025.1/4	304,727	0	2,915	2,787	128	0	0	416
2/4	312,459	0	2,338	2,239	99	0	0	561
3/4	195,063	0	2,172	2,158	14	0	0	407
4/4	255,261	0	1,988	1,983	5	0	0	358
2026.1/4	327,293	0	2,557	2,540	17	0	0	231
2/4	381,526	0	4,004	3,982	22	0	0	401
3/4p	371,681	0	4,142	4,127	15	0	0	122

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	음반·비디오·악기	의류 및 패션 관련 상품	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품	음·식료품	농축수산물	생활·자동차용품	기타
2023	0	49,685	9	876,055	82	12,231	0	116	70
2024	0	88,688	59	815,149	135	35,236	0	186	207
2025	0	113,201	168	880,909	169	61,553	0	187	168
2023.2/4	0	13,393	3	263,499	12	2,329	0	18	1
3/4	0	15,526	3	251,704	34	2,543	0	69	19
4/4	0	17,498	3	255,135	29	5,549	0	23	50
2024.1/4	0	21,762	7	206,966	41	8,233	0	34	28
2/4	0	20,416	13	226,529	33	8,105	0	42	28
3/4	0	22,787	15	192,262	32	7,818	0	41	51
4/4	0	23,723	24	189,392	29	11,080	0	69	100
2025.1/4	0	25,442	39	260,881	27	14,925	0	34	48
2/4	0	29,685	42	264,369	75	15,313	0	43	33
3/4	0	26,294	48	150,973	34	15,029	0	73	33
4/4	0	31,780	39	204,686	33	16,286	0	37	54
2026.1/4	0	30,103	62	272,183	28	21,998	0	40	91
2/4	0	33,426	98	323,864	35	19,556	0	55	87
3/4p	0	34,633	174	305,965	36	26,485	0	52	72

※ p는 잠정치임

6-4. 상품군별 온라인 면세점 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기			소프트웨어	서적	사무·문구
				가전·전자	통신기기			
2023	-8.2	-	-88.2	-	-	-	-	212.1
2024	0.5	-	56.0	67.5	-42.5	-	-	184.5
2025	12.4	-	2.5	3.8	-30.3	-	-	197.3
2023.2/4	-6.4	-	-11.2	-	-	-	-	-
3/4	28.2	-	19.2	-	-	-	-	2800.0
4/4	83.3	-	160.2	-	-	-	-	14.3
2024.1/4	115.7	-	700.3	665.3	2125.0	-	-	213.3
2/4	-8.4	-	17.6	21.0	-24.1	-	-	148.4
3/4	-17.1	-	22.8	45.3	-84.9	-	-	110.3
4/4	-19.1	-	12.6	23.0	-87.4	-	-	241.7
2025.1/4	27.0	-	9.1	11.7	-28.1	-	-	195.0
2/4	21.3	-	2.0	2.6	-10.0	-	-	628.6
3/4	-13.3	-	12.7	14.4	-65.9	-	-	233.6
4/4	12.5	-	-13.1	-12.5	-79.2	-	-	45.5
2026.1/4	7.4	-	-12.3	-8.9	-86.7	-	-	-44.5
2/4	22.1	-	71.3	77.8	-77.8	-	-	-28.5
3/4p	90.5	-	90.7	91.2	7.1	-	-	-70.0

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	음반·비디오·악기	의류 및 패션 관련 상품	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품	음·식료품	농축수산물	생활·자동차용품	기타
2023	-	335.5	-	-9.0	2633.3	154.6	-	2220.0	-
2024	-	78.5	555.6	-7.0	64.6	188.1	-	60.3	195.7
2025	-	27.6	184.7	8.1	25.2	74.7	-	0.5	-18.8
2023.2/4	-	365.7	-	-10.5	1100.0	107.4	-	-	-
3/4	-	581.3	-	21.9	-	62.0	-	-	-
4/4	-	365.7	-	73.9	1350.0	236.9	-	475.0	-
2024.1/4	-	565.9	-	95.8	485.7	354.9	-	466.7	-
2/4	-	52.4	333.3	-14.0	175.0	248.0	-	133.3	2700.0
3/4	-	46.8	400.0	-23.6	-5.9	207.4	-	-40.6	168.4
4/4	-	35.6	700.0	-25.8	0.0	99.7	-	200.0	100.0
2025.1/4	-	16.9	457.1	26.1	-34.1	81.3	-	0.0	71.4
2/4	-	45.4	223.1	16.7	127.3	88.9	-	2.4	17.9
3/4	-	15.4	220.0	-21.5	6.3	92.2	-	78.0	-35.3
4/4	-	34.0	62.5	8.1	13.8	47.0	-	-46.4	-46.0
2026.1/4	-	18.3	59.0	4.3	3.7	47.4	-	17.6	89.6
2/4	-	12.6	133.3	22.5	-53.3	27.7	-	27.9	163.6
3/4p	-	31.7	262.5	102.7	5.9	76.2	-	-28.8	118.2

※ p는 잠정치임

7-1. 지역별 온라인 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	아시아						북미		
			중국	일본	아세안	중동	기타아시아		미국	캐나다
2023	2,398,908	1,845,830	1,128,627	554,130	149,944	5,353	7,776	429,508	415,682	13,826
2024	2,741,229	1,920,339	1,140,484	608,740	155,234	5,978	9,903	682,445	663,077	19,368
2025	3,436,327	2,324,766	1,304,051	805,885	174,237	24,733	15,860	898,008	870,608	27,400
2023.2/4	652,181	526,022	343,776	146,388	33,838	1,131	889	99,786	96,924	2,862
3/4	662,173	501,943	317,108	143,550	36,973	1,350	2,962	120,050	116,718	3,332
4/4	658,493	498,182	315,033	132,792	45,265	1,871	3,221	127,160	122,318	4,842
2024.1/4	611,311	442,934	268,674	130,101	41,030	1,035	2,094	142,266	138,823	3,443
2/4	706,222	510,952	308,935	153,530	44,402	1,429	2,656	159,024	154,675	4,349
3/4	674,866	465,248	275,572	154,068	31,725	1,498	2,385	175,708	169,051	6,657
4/4	748,830	501,205	287,303	171,041	38,077	2,016	2,768	205,447	200,528	4,919
2025.1/4	851,935	600,445	373,531	186,711	35,022	2,846	2,335	207,204	200,997	6,207
2/4	867,560	617,272	357,846	212,250	40,379	3,206	3,591	203,742	197,266	6,476
3/4	777,964	508,534	266,139	186,834	44,936	6,671	3,954	219,446	213,657	5,789
4/4	938,868	598,515	306,535	220,090	53,900	12,010	5,980	267,616	258,688	8,928
2026.1/4	1,051,269	704,566	375,274	248,263	65,206	8,776	7,047	260,009	251,161	8,848
2/4	1,166,543	760,463	447,369	225,136	70,929	10,905	6,124	314,564	302,404	12,160
3/4p	1,094,411	717,912	431,985	200,152	72,952	7,047	5,776	288,181	278,712	9,469

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	유럽					대양주	중남미	아프리카
		유럽연합+영국	유럽연합	영국	기타 유럽			
2023	90,258	80,029	58,935	21,094	10,229	12,997	19,823	492
2024	110,542	104,104	65,753	38,351	6,438	12,475	14,624	804
2025	161,960	145,762	91,554	54,208	16,198	29,061	19,568	2,964
2023.2/4	19,090	16,761	12,619	4,142	2,329	3,316	3,837	130
3/4	31,846	29,639	21,951	7,688	2,207	3,207	5,029	98
4/4	23,182	20,095	14,737	5,358	3,087	3,440	6,368	161
2024.1/4	21,250	20,222	13,135	7,087	1,028	2,029	2,725	107
2/4	27,418	25,423	16,396	9,027	1,995	3,596	5,024	208
3/4	27,789	26,305	15,995	10,310	1,484	2,953	2,902	266
4/4	34,085	32,154	20,227	11,927	1,931	3,897	3,973	223
2025.1/4	34,847	31,797	19,281	12,516	3,050	4,851	4,338	250
2/4	34,659	30,477	19,590	10,887	4,182	6,535	4,981	371
3/4	36,819	32,900	20,700	12,200	3,919	7,609	4,626	930
4/4	55,635	50,588	31,983	18,605	5,047	10,066	5,623	1,413
2026.1/4	61,809	56,292	36,236	20,056	5,517	9,481	14,056	1,348
2/4	68,319	60,620	38,293	22,327	7,699	10,078	11,573	1,546
3/4p	64,737	57,681	35,869	21,812	7,056	10,095	11,577	1,909

※ p는 잠정치임

7-2. 지역별 온라인 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	아시아						북미		
			중국	일본	아세안	중동	기타아시아		미국	캐나다
2023	29.3	-	-5.5	90.2	61.7	103.1	-	-	95.0	-
2024	14.3	4.0	1.1	9.9	3.5	11.7	27.4	58.9	59.5	40.1
2025	25.4	21.1	14.3	32.4	12.2	313.7	60.2	31.6	31.3	41.5
2023.2/4	29.1	-	0.4	106.7	61.9	39.8	-	-	90.9	-
3/4	57.1	-	20.3	102.8	49.0	95.1	-	-	133.5	-
4/4	86.0	-	68.1	85.7	72.0	209.3	-	-	116.3	-
2024.1/4	43.5	38.6	75.9	-1.0	21.1	3.4	197.4	72.4	74.1	23.4
2/4	8.3	-2.9	-10.1	4.9	31.2	26.3	198.8	59.4	59.6	52.0
3/4	1.9	-7.3	-13.1	7.3	-14.2	11.0	-19.5	46.4	44.8	99.8
4/4	13.7	0.6	-8.8	28.8	-15.9	7.7	-14.1	61.6	63.9	1.6
2025.1/4	39.4	35.6	39.0	43.5	-14.6	175.0	11.5	45.6	44.8	80.3
2/4	22.8	20.8	15.8	38.2	-9.1	124.4	35.2	28.1	27.5	48.9
3/4	15.3	9.3	-3.4	21.3	41.6	345.3	65.8	24.9	26.4	-13.0
4/4	25.4	19.4	6.7	28.7	41.6	495.7	116.0	30.3	29.0	81.5
2026.1/4	23.4	17.3	0.5	33.0	86.2	208.4	201.8	25.5	25.0	42.5
2/4	34.5	23.2	25.0	6.1	75.7	240.1	70.5	54.4	53.3	87.8
3/4p	40.7	41.2	62.3	7.1	62.3	5.6	46.1	31.3	30.4	63.6

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	유럽					대양주	중남미	아프리카
		유럽연합+영국	유럽연합	영국	기타 유럽			
2023	-	354.3	-	-	-	58.6	294.2	-
2024	22.5	30.1	11.6	81.8	-37.1	-4.0	-26.2	63.4
2025	46.5	40.0	39.2	41.3	151.6	133.0	33.8	268.7
2023.2/4	-	254.7	-	-	-	63.1	94.1	-
3/4	-	571.6	-	-	-	53.0	313.2	-
4/4	-	316.0	-	-	-	88.7	504.7	-
2024.1/4	31.7	49.4	36.4	81.4	-60.6	-33.1	-40.6	3.9
2/4	43.6	51.7	29.9	117.9	-14.3	8.4	30.9	60.0
3/4	-12.7	-11.2	-27.1	34.1	-32.8	-7.9	-42.3	171.4
4/4	47.0	60.0	37.3	122.6	-37.4	13.3	-37.6	38.5
2025.1/4	64.0	57.2	46.8	76.6	196.7	139.1	59.2	133.6
2/4	26.4	19.9	19.5	20.6	109.6	81.7	-0.9	78.4
3/4	32.5	25.1	29.4	18.3	164.1	157.7	59.4	249.6
4/4	63.2	57.3	58.1	56.0	161.4	158.3	41.5	533.6
2026.1/4	77.4	77.0	87.9	60.2	80.9	95.4	224.0	439.2
2/4	97.1	98.9	95.5	105.1	84.1	54.2	132.3	316.7
3/4p	75.8	75.3	73.3	78.8	80.0	32.7	150.3	105.3

※ p는 잠정치임

7-3. 지역별 온라인 면세점 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	아시아						북미		
			중국	일본	아세안	중동	기타아시아		미국	캐나다
2023	944,338	940,291	901,123	4,802	30,769	1	3,596	3,470	3,368	102
2024	949,427	943,236	888,154	11,012	39,143	3	4,924	5,694	5,564	130
2025	1,067,510	1,054,883	987,293	17,119	46,456	3	4,012	11,783	11,613	170
2023.2/4	281,235	280,634	272,120	873	7,639	0	2	374	362	12
3/4	271,525	270,235	263,404	977	4,163	1	1,690	1,118	1,084	34
4/4	280,391	278,578	261,466	2,641	12,567	0	1,904	1,739	1,700	39
2024.1/4	239,885	239,129	225,130	2,402	10,388	0	1,209	697	670	27
2/4	257,535	255,995	242,959	3,029	8,491	1	1,515	1,446	1,416	30
3/4	225,055	223,522	211,410	2,696	8,486	1	929	1,353	1,326	27
4/4	226,952	224,590	208,655	2,885	11,778	1	1,271	2,198	2,152	46
2025.1/4	304,727	302,542	288,748	3,249	9,639	0	906	2,073	2,041	32
2/4	312,459	309,513	294,946	4,358	9,298	0	911	2,712	2,674	38
3/4	195,063	192,042	173,997	4,381	12,777	2	885	2,804	2,761	43
4/4	255,261	250,786	229,602	5,131	14,742	1	1,310	4,194	4,137	57
2026.1/4	327,293	323,978	302,400	4,095	16,772	0	711	3,122	3,064	58
2/4	381,526	376,591	350,812	5,008	19,680	2	1,089	4,558	4,498	60
3/4p	371,681	367,185	343,137	4,535	18,424	0	1,089	4,104	4,056	48

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	유럽					대양주	중남미	아프리카
		유럽연합+영국	유럽연합	영국	기타 유럽			
2023	520	121	112	9	399	54	3	0
2024	353	320	304	16	33	136	7	1
2025	728	673	662	11	55	105	11	0
2023.2/4	216	14	14	0	202	11	0	0
3/4	160	29	27	2	131	12	0	0
4/4	56	52	45	7	4	16	2	0
2024.1/4	41	36	34	2	5	17	1	0
2/4	72	67	65	2	5	21	1	0
3/4	101	86	82	4	15	75	4	0
4/4	139	131	123	8	8	23	1	1
2025.1/4	98	93	92	1	5	14	0	0
2/4	198	179	176	3	19	31	5	0
3/4	194	180	180	0	14	20	3	0
4/4	238	221	214	7	17	40	3	0
2026.1/4	157	143	138	5	14	27	7	2
2/4	336	302	293	9	34	36	5	0
3/4p	362	316	311	5	46	26	4	0

※ p는 잠정치임

7-4. 지역별 온라인 면세점 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	아시아						북미		
			중국	일본	아세안	중동	기타아시아		미국	캐나다
2023	-8.2	-	-10.2	35.2	83.5	-	-	-	261.8	-
2024	0.5	0.3	-1.4	129.3	27.2	200.0	36.9	64.1	65.2	27.5
2025	12.4	11.8	11.2	55.5	18.7	0.0	-18.5	106.9	108.7	30.8
2023.2/4	-6.4	-	-6.9	-67.9	224.8	-	-	-	64.5	-
3/4	28.2	-	28.1	332.3	-24.3	-	-	-	388.3	-
4/4	83.3	-	78.7	956.4	110.6	-	-	-	369.6	-
2024.1/4	115.7	115.7	116.2	672.3	62.3	-	-	191.6	201.8	58.8
2/4	-8.4	-8.8	-10.7	247.0	11.2	-	75,650.0	286.6	291.2	150.0
3/4	-17.1	-17.3	-19.7	175.9	103.8	0.0	-45.0	21.0	22.3	-20.6
4/4	-19.1	-19.4	-20.2	9.2	-6.3	-	-33.2	26.4	26.6	17.9
2025.1/4	27.0	26.5	28.3	35.3	-7.2	-	-25.1	197.4	204.6	18.5
2/4	21.3	20.9	21.4	43.9	9.5	-100.0	-39.9	87.6	88.8	26.7
3/4	-13.3	-14.1	-17.7	62.5	50.6	100.0	-4.7	107.2	108.2	59.3
4/4	12.5	11.7	10.0	77.9	25.2	0.0	3.1	90.8	92.2	23.9
2026.1/4	7.4	7.1	4.7	26.0	74.0	-	-21.5	50.6	50.1	81.3
2/4	22.1	21.7	18.9	14.9	111.7	-	19.5	68.1	68.2	57.9
3/4p	90.5	91.2	97.2	3.5	44.2	-100.0	23.1	46.4	46.9	11.6

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	유럽					대양주	중남미	아프리카
		유럽연합+영국	유럽연합	영국	기타 유럽			
2023	-	70.4	-	-	-	145.5	200.0	-
2024	-32.1	164.5	171.4	77.8	-91.7	151.9	133.3	-
2025	106.2	110.3	117.8	-31.3	66.7	-22.8	57.1	-100.0
2023.2/4	-	180.0	-	-	-	83.3	-	-
3/4	-	52.6	-	-	-	500.0	-	-
4/4	-	126.1	-	-	-	14.3	100.0	-
2024.1/4	-53.4	38.5	30.8	-	-91.9	13.3	0.0	-
2/4	-66.7	378.6	364.3	-	-97.5	90.9	-	-
3/4	-36.9	196.6	203.7	100.0	-88.5	525.0	-	-
4/4	148.2	151.9	173.3	14.3	100.0	43.8	-50.0	-
2025.1/4	139.0	158.3	170.6	-50.0	0.0	-17.6	-100.0	-
2/4	175.0	167.2	170.8	50.0	280.0	47.6	400.0	-
3/4	92.1	109.3	119.5	-100.0	-6.7	-73.3	-25.0	-
4/4	71.2	68.7	74.0	-12.5	112.5	73.9	200.0	-100.0
2026.1/4	60.2	53.8	50.0	400.0	180.0	92.9	-	-
2/4	69.7	68.7	66.5	200.0	78.9	16.1	0.0	-
3/4p	86.6	75.6	72.8	-	228.6	30.0	33.3	-

※ p는 잠정치임

8-1. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기			소프트웨어	서적	사무·문구
				가전·전자	통신기기			
2023	6,815,842	141,133	417,121	304,932	112,186	15,329	43,708	42,938
2024	8,086,261	192,545	516,958	393,071	123,885	23,445	66,481	68,002
2025	8,508,168	203,222	546,891	411,855	135,039	31,509	85,509	75,477
2023.2/4	1,651,862	26,932	89,773	68,435	21,337	2,828	9,508	9,491
3/4	1,643,306	36,266	101,669	76,327	25,340	4,031	10,865	11,223
4/4	1,988,739	48,389	138,244	95,723	42,521	5,744	13,356	13,140
2024.1/4	1,862,874	52,215	126,577	94,300	32,277	5,484	14,398	14,501
2/4	2,060,723	48,873	127,771	99,993	27,777	5,573	16,657	16,627
3/4	1,943,120	41,686	123,528	94,500	29,028	5,229	17,431	17,487
4/4	2,219,544	49,771	139,082	104,278	34,803	7,159	17,995	19,387
2025.1/4	1,955,436	49,123	120,820	93,646	27,177	7,345	17,992	18,334
2/4	2,176,245	43,226	134,624	106,227	28,397	7,327	21,093	17,748
3/4	2,122,295	54,327	140,733	106,302	34,431	7,870	21,228	19,825
4/4	2,254,192	56,546	150,714	105,680	45,034	8,967	25,196	19,570
2026.1/4	1,978,894	51,166	126,868	93,865	33,003	8,835	23,769	19,347
2/4	2,116,555	42,700	129,181	96,610	32,571	9,077	28,335	18,692
3/4p	1,989,306	45,727	135,175	94,469	40,706	10,184	29,149	18,910

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	음반·비디오·악기	의류 및 패션 관련 상품	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품	음·식료품	농축수산물	생활·자동차용품	기타
2023	18,043	3,203,946	253,009	317,225	91,618	1,501,083	10,980	413,660	346,049
2024	29,809	3,608,047	301,273	371,154	143,411	1,483,027	8,706	725,870	547,540
2025	26,573	3,699,841	259,236	421,640	170,033	1,575,662	10,796	817,929	583,850
2023.2/4	3,888	794,976	61,373	75,685	20,149	382,990	2,886	90,397	80,987
3/4	4,190	745,321	61,384	78,342	22,216	371,318	2,807	103,681	89,992
4/4	5,772	947,023	75,358	94,806	29,098	375,234	2,522	134,440	105,615
2024.1/4	6,714	816,657	68,127	86,526	30,192	380,648	2,427	145,367	113,042
2/4	7,607	930,995	84,116	91,494	36,485	371,103	2,081	181,693	139,651
3/4	7,642	832,894	75,596	90,436	35,552	354,360	2,063	192,573	146,644
4/4	7,846	1,027,501	73,434	102,698	41,182	376,916	2,135	206,237	148,203
2025.1/4	6,736	815,283	58,422	103,591	38,063	388,397	3,430	193,988	133,912
2/4	6,637	964,481	66,171	109,686	39,314	396,236	2,861	212,970	153,871
3/4	6,962	892,729	67,264	109,154	44,548	393,467	2,198	211,144	150,848
4/4	6,238	1,027,348	67,379	99,209	48,108	397,562	2,307	199,827	145,219
2026.1/4	6,380	787,153	55,025	91,103	46,933	415,670	3,184	197,090	146,371
2/4	6,672	873,525	72,497	95,576	49,072	400,242	2,542	219,374	169,072
3/4p	6,595	753,912	76,522	94,611	51,335	383,894	2,378	216,482	164,431

※ p는 잠정치임

8-2. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기	가전·전자	통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구
2023	14.6	57.9	23.6	-	-	20.8	-0.8	23.3
2024	18.6	36.4	23.9	28.9	10.4	52.9	52.1	58.4
2025	5.2	5.5	5.8	4.8	9.0	34.4	28.6	11.0
2023.2/4	11.8	30.9	21.3	-	-	-12.2	-16.8	19.0
3/4	13.6	81.8	25.0	-	-	37.1	10.9	31.7
4/4	25.2	89.0	40.1	-	-	77.1	24.7	21.2
2024.1/4	21.6	76.7	44.8	46.3	40.4	101.2	44.3	59.6
2/4	24.8	81.5	42.3	46.1	30.2	97.1	75.2	75.2
3/4	18.2	14.9	21.5	23.8	14.6	29.7	60.4	55.8
4/4	11.6	2.9	0.6	8.9	-18.2	24.6	34.7	47.5
2025.1/4	5.0	-5.9	-4.5	-0.7	-15.8	33.9	25.0	26.4
2/4	5.6	-11.6	5.4	6.2	2.2	31.5	26.6	6.7
3/4	9.2	30.3	13.9	12.5	18.6	50.5	21.8	13.4
4/4	1.6	13.6	8.4	1.3	29.4	25.3	40.0	0.9
2026.1/4	1.2	4.2	5.0	0.2	21.4	20.3	32.1	5.5
2/4	-2.7	-1.2	-4.0	-9.1	14.7	23.9	34.3	5.3
3/4p	-6.3	-15.8	-3.9	-11.1	18.2	29.4	37.3	-4.6

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	음반·비디오·악기	의류 및 패션 관련 상품	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품	음·식료품	농축수산물	생활·자동차용품	기타
2023	41.4	21.4	26.2	18.6	-5.3	2.0	-20.0	30.1	-14.8
2024	65.2	12.6	19.1	17.0	56.5	-1.2	-20.7	75.5	58.2
2025	-10.9	2.5	-14.0	13.6	18.6	6.2	24.0	12.7	6.6
2023.2/4	18.3	22.2	15.8	11.3	-17.1	3.0	-27.3	11.2	-22.0
3/4	23.1	19.0	19.4	22.0	-7.0	0.7	-12.9	34.6	-15.0
4/4	74.5	29.2	39.6	38.6	11.1	2.9	1.7	67.2	-0.6
2024.1/4	60.1	14.0	24.1	26.5	49.8	2.5	-12.2	70.7	62.8
2/4	95.7	17.1	37.1	20.9	81.1	-3.1	-27.9	101.0	72.4
3/4	82.4	11.7	23.2	15.4	60.0	-4.6	-26.5	85.7	63.0
4/4	35.9	8.5	-2.6	8.3	41.5	0.4	-15.3	53.4	40.3
2025.1/4	0.3	-0.2	-14.2	19.7	26.1	2.0	41.3	33.4	18.5
2/4	-12.8	3.6	-21.3	19.9	7.8	6.8	37.5	17.2	10.2
3/4	-8.9	7.2	-11.0	20.7	25.3	11.0	6.5	9.6	2.9
4/4	-20.5	0.0	-8.2	-3.4	16.8	5.5	8.1	-3.1	-2.0
2026.1/4	-5.3	-3.5	-5.8	-12.1	23.3	7.0	-7.2	1.6	9.3
2/4	0.5	-9.4	9.6	-12.9	24.8	1.0	-11.1	3.0	9.9
3/4p	-5.3	-15.5	13.8	-13.3	15.2	-2.4	8.2	2.5	9.0

※ p는 잠정치임

9-1. 지역별 온라인 해외 직접 구매액

(단위: 백만원)

	합계	아시아						북미		
			중국	일본	아세안	중동	기타아시아		미국	캐나다
2023	6,815,842	3,854,290	3,301,431	472,656	72,317	3,576	4,311	1,944,445	1,887,542	56,905
2024	8,086,261	5,475,759	4,851,226	551,409	62,849	3,549	6,724	1,776,403	1,717,997	58,406
2025	8,508,168	6,269,521	5,574,324	599,984	89,745	2,764	2,701	1,483,050	1,415,665	67,382
2023.2/4	1,651,862	917,510	778,613	117,735	19,416	697	1,052	492,492	479,719	12,774
3/4	1,643,306	951,374	821,003	109,781	18,771	846	973	473,610	460,768	12,843
4/4	1,988,739	1,229,780	1,080,799	130,151	16,842	756	1,231	485,919	470,505	15,414
2024.1/4	1,862,874	1,172,224	1,021,601	132,093	15,341	722	2,466	459,697	443,993	15,703
2/4	2,060,723	1,421,727	1,263,717	137,735	17,778	732	1,766	449,227	435,796	13,431
3/4	1,943,120	1,336,057	1,179,807	137,793	15,853	1,350	1,253	427,553	414,027	13,527
4/4	2,219,544	1,545,751	1,386,101	143,788	13,877	745	1,239	439,926	424,181	15,745
2025.1/4	1,955,436	1,390,365	1,220,729	141,640	26,737	729	530	375,109	358,771	16,338
2/4	2,176,245	1,637,860	1,465,968	146,071	24,583	530	707	375,097	357,990	17,106
3/4	2,122,295	1,586,450	1,414,013	150,273	20,652	766	746	364,524	347,888	16,634
4/4	2,254,192	1,654,846	1,473,614	162,000	17,773	739	718	368,320	351,016	17,304
2026.1/4	1,978,894	1,417,958	1,227,562	170,477	17,693	1,503	722	356,327	336,557	19,770
2/4	2,116,555	1,595,108	1,382,029	195,457	16,391	681	551	351,820	334,222	17,598
3/4p	1,989,306	1,501,817	1,286,013	198,944	15,495	847	520	326,651	309,393	17,259

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	유럽					대양주	중남미	아프리카
		유럽연합+영국	유럽연합	영국	기타 유럽			
2023	894,019	891,281	673,653	217,628	2,737	122,207	535	347
2024	711,551	709,363	564,857	144,504	2,188	121,716	635	200
2025	638,425	635,701	524,433	111,270	2,722	116,571	433	169
2023.2/4	216,563	215,894	158,977	56,916	668	25,110	144	44
3/4	192,482	191,892	144,588	47,303	592	25,634	107	97
4/4	228,717	228,062	177,614	50,449	654	44,117	159	48
2024.1/4	204,499	203,887	160,594	43,292	611	26,272	135	48
2/4	167,448	166,890	131,016	35,873	558	21,981	300	41
3/4	155,007	154,638	123,153	31,485	369	24,359	99	45
4/4	184,597	183,948	150,094	33,854	650	49,104	101	66
2025.1/4	162,108	161,647	132,618	29,030	461	27,733	87	32
2/4	141,201	140,725	113,971	26,754	475	21,974	84	30
3/4	148,425	147,674	122,367	25,308	751	22,700	137	59
4/4	186,691	185,655	155,477	30,178	1,035	44,164	125	48
2026.1/4	178,063	177,330	150,148	27,182	732	26,396	123	29
2/4	150,969	150,230	126,709	23,521	739	18,464	159	36
3/4p	143,092	142,220	121,052	21,168	872	17,546	128	72

※ p는 잠정치임

9-2. 지역별 온라인 해외 직접 구매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	아시아						북미		
			중국	일본	아세안	중동	기타아시아		미국	캐나다
2023	14.6	-	56.7	11.1	-15.7	-0.6	-	-	-5.6	-
2024	18.6	42.1	46.9	16.7	-13.1	-0.8	56.0	-8.6	-9.0	2.6
2025	5.2	14.5	14.9	8.8	42.8	-22.1	-59.8	-16.5	-17.6	15.4
2023.2/4	11.8	-	51.7	13.4	-9.6	-12.2	-	-	-8.1	-
3/4	13.6	-	49.0	3.0	-22.0	0.4	-	-	-0.7	-
4/4	25.2	-	69.9	6.2	-16.7	-15.5	-	-	-0.2	-
2024.1/4	21.6	55.1	64.5	14.9	-11.3	-43.5	133.7	-6.6	-6.8	-1.1
2/4	24.8	55.0	62.3	17.0	-8.4	5.0	67.9	-8.8	-9.2	5.1
3/4	18.2	40.4	43.7	25.5	-15.5	59.6	28.8	-9.7	-10.1	5.3
4/4	11.6	25.7	28.2	10.5	-17.6	-1.5	0.6	-9.5	-9.8	2.1
2025.1/4	5.0	18.6	19.5	7.2	74.3	1.0	-78.5	-18.4	-19.2	4.0
2/4	5.6	15.2	16.0	6.1	38.3	-27.6	-60.0	-16.5	-17.9	27.4
3/4	9.2	18.7	19.9	9.1	30.3	-43.3	-40.5	-14.7	-16.0	23.0
4/4	1.6	7.1	6.3	12.7	28.1	-0.8	-42.1	-16.3	-17.2	9.9
2026.1/4	1.2	2.0	0.6	20.4	-33.8	106.2	36.2	-5.0	-6.2	21.0
2/4	-2.7	-2.6	-5.7	33.8	-33.3	28.5	-22.1	-6.2	-6.6	2.9
3/4p	-6.3	-5.3	-9.1	32.4	-25.0	10.6	-30.3	-10.4	-11.1	3.8

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	유럽					대양주	중남미	아프리카
		유럽연합+영국	유럽연합	영국	기타 유럽			
2023	-	-21.5	-	-	-	0.0	61.6	-
2024	-20.4	-20.4	-16.2	-33.6	-20.1	-0.4	18.7	-42.4
2025	-10.3	-10.4	-7.2	-23.0	24.4	-4.2	-31.8	-15.5
2023.2/4	-	-21.3	-	-	-	-3.8	67.4	-
3/4	-	-25.6	-	-	-	-1.1	69.8	-
4/4	-	-18.5	-	-	-	6.9	98.8	-
2024.1/4	-20.2	-20.2	-16.6	-31.2	-25.8	-3.9	8.0	-69.6
2/4	-22.7	-22.7	-17.6	-37.0	-16.5	-12.5	108.3	-6.8
3/4	-19.5	-19.4	-14.8	-33.4	-37.7	-5.0	-7.5	-53.6
4/4	-19.3	-19.3	-15.5	-32.9	-0.6	11.3	-36.5	37.5
2025.1/4	-20.7	-20.7	-17.4	-32.9	-24.5	5.6	-35.6	-33.3
2/4	-15.7	-15.7	-13.0	-25.4	-14.9	0.0	-72.0	-26.8
3/4	-4.2	-4.5	-0.6	-19.6	103.5	-6.8	38.4	31.1
4/4	1.1	0.9	3.6	-10.9	59.2	-10.1	23.8	-27.3
2026.1/4	9.8	9.7	13.2	-6.4	58.8	-4.8	41.4	-9.4
2/4	6.9	6.8	11.2	-12.1	55.6	-16.0	89.3	20.0
3/4p	-3.6	-3.7	-1.1	-16.4	16.1	-22.7	-6.6	22.0

※ p는 잠정치임

부록 온라인쇼핑동향조사 개요

□ 온라인쇼핑동향조사

1. 조사목적

○ 온라인쇼핑몰을 통한 전자상거래 동향을 분석하여 정부의 정책 수립, 기업의 경영 계획 수립, 연구소 및 각종 협회 등에 필요한 자료 제공

<온라인쇼핑몰 정의>

컴퓨터, 정보통신 설비 등을 이용하여 재화 및 용역을 거래할 수 있도록 설정된 가상의 영업장(가상의 상점)을 "몰"이라고 지칭하며(전자상거래 표준약관 제2조 1호), 국가데이터처에서는 기업·소비자 간(B2C) 거래를 주로 하는 몰을 별도로 "온라인쇼핑몰"이라 정의

2. 조사연혁

연 월	주 요 내 용
2001년 3월	• 전자상거래통계조사 결과 공표(2001.1.~ 매월)
2008년 5월	• 전자상거래통계조사 조사방법 변경(전수 → 표본) • 전자상거래통계조사 공표주기 변경(월 → 분기)
2013년 4월	• 모바일 거래액 공표 · 2013년에 모바일 거래액 총액 공표 · 2014년부터 상품군별 모바일 거래액 공표
2014년 4월	• 온라인쇼핑동향조사로 명칭 변경
2015년 5월	• 온라인쇼핑동향 공표주기 변경(분기 → 월)
2016년 5월	• 온라인 해외 직접판매 및 구매 통계 공표(분기) · 2014년 1분기 자료부터 제공
2018년 3월	• 모집단 정비 및 표본개편 등 실시 · 2017년 전후 시계열단절 발생
2023년 3월	• 모집단 정비 및 표본개편 등 실시

3. 조사대상(금융업 제외)

○ 온라인쇼핑동향조사(월): 약 1,100개 온라인쇼핑 운영업체

- 인터넷상에서 거래를 주로 하고 주문 및 결제 기능이 있는 온라인쇼핑 운영업체

4. 분류체계

가. 취급상품 범위에 따른 분류

- 종합몰: 각종 상품군의 카테고리를 다양하게 구성하여 여러 종류의 상품을 구매할 수 있는 온라인쇼핑몰
- 전문몰: 하나 혹은 주된 특정 카테고리의 상품군만을 구성하여 운영하는 온라인쇼핑몰

나. 운영형태에 따른 분류

- 온라인몰: 쇼핑몰을 운영하는 사업체에서 컴퓨터 및 네트워크 기반을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 온라인 쇼핑몰
- 온·오프라인병행몰: 쇼핑몰을 운영하는 사업체에서 온라인을 통한 상거래뿐만 아니라 기존의 상거래방식(오프라인매장, 온라인 이외의 영업형태)을 병행하여 최종소비자에게 판매하는 쇼핑몰

다. 상품군별 분류

상품분류	조 사 범 위
컴퓨터 및 주변기기	PC, 노트북, 프린터, 스피커, CD 형태 등 유형의 소프트웨어 등
가전·전자	TV, 냉장고, 세탁기, 디지털카메라 등
통신기기	휴대폰, 휴대폰 주변기기, 유무선 전화기, 무전기 등
서적	각종 도서(전자책은 콘텐츠에 해당하여 조사에서 제외)
사무·문구	사무용품, 문구류, 다이어리/앨범, 종이류/복사지, 필기구 등
의복	의복류(남성복, 여성복, 스포츠웨어, 아동·유아복 등)
신발	신발(구두, 운동화, 샌들, 실내화, 아동화 등)
가방	가방(핸드백, 가방, 여행용 등)
패션용품 및 액세서리	모자, 장갑, 스카프, 시계, 금반지, 각종 액세서리 등
스포츠·레저용품	운동용품, 레저용품, 등산화, 등산배낭 등
화장품	화장품, 향수, 화장 관련 소품 등
아동·유아용품	기저귀, 유모차, 그네, 아기침대, 보행기, 카시트, 인형, 완구 등
음·식료품	공산품류(커피, 음료, 생수, 설탕, 식용유, 분유 등), 김치, 장류 및 장아찌류 등
농축수산물	곡물, 육류, 어류, 채소, 과실, 신선식품류 등
생활용품	주방용품, 침구, 비누, 샴푸, 세제, 화장지, 꽃, 화분 등
자동차 및 자동차용품	자동차, 오토바이, 튜닝/선팅용품, 내비게이션, 블랙박스, 엔진오일, 워셔액 등 자동차 관련 용품
가구	가구(장롱, 화장대, 신발장, 책상, 의자 등)
애완용품	애완용품(사료, 장난감, 장신구 등)
여행 및 교통서비스	항공권, 교통티켓(버스, 기차), 렌터카, 숙박시설 등
문화 및 레저서비스	영화, 공연 등의 예약서비스
이쿠폰서비스	해당 금액에 상응하는 서비스나 상품을 제공받을 수 있는 상품권
음식서비스	온라인 주문 후 조리되어 배달되는 음식(피자, 치킨 등 배달서비스)
기타서비스	인화 등 주문제작, 이사, 청소 등 용역서비스, 각종 렌탈서비스
기타	문화상품권, 의료기구(안마의자 제외), 골동품, 종교용품, 성인용품, 음반·비디오·악기 등

※ 조사제외: 콘텐츠(음원, 이모티콘, 전자책 등)에 해당하는 무형의 상품은 제외

5. 조사시기

가. 조사기준일: 조사대상월 말일

나. 조사대상기간: 조사대상월 1일 ~ 말일

다. 조사실시기간: 조사대상월 익월 1일 ~ 20일

6. 조사방법 및 체계

가. 조사방법: 인터넷조사(CASI), 모바일조사(SASI), 컴퓨터를 이용한 전화조사(CATI) 등 다양한 스마트조사 방식과 조사담당자가 사업체를 방문하여 응답자를 면접하는 조사방식을 병행

나. 조사체계: 조사대상처 → 스마트조사센터, 지방데이터청·사무소(현장조사, 조사자료 입력) → 국가데이터처 서비스업동향과(자료집계, 분석 및 공표)

7. 조사항목

○ 조사항목: 상품군별 온라인쇼핑 거래액, 상품군별 모바일쇼핑 거래액, 해외 상품 거래내역 등

8. 표본설계 방법

가. 모집단: 인터넷상에서 거래를 하는 온라인쇼핑 운영업체

※ 모집단의 특성과 표본조사의 효율성을 고려하여, 연간거래액이 80백만원 이상인 온라인쇼핑 운영업체를 조사모집단으로 선정

나. 표본의 구성

1) 종합몰: 절사법(연간거래액 일정규모 이상)

2) 전문몰: 응용절사법

- 전수층: 대표상품군별 연간거래액 일정 규모 이상
- 표본층: 대표상품군별 거래액 기준으로 내림차순 정렬하여 표본 크기만큼 층화계통추출

□ 온라인 해외 직접 판매 및 구매 통계

1. 통계작성 범주

○ 국경간(Cross-Border) 전자적으로(electronically) 주문되어 물리적으로(physically) 배송된 재화(상품)의 거래액

* 여행 및 교통서비스 등 각종 서비스는 제외

2. 통계작성 기준

○ UN 통계위원회 권고안에 따른 무역통계 기준에 따라 작성

○ 온라인 해외직접판매 및 해외직접구매는 상품의 소유권 변경 시점에 계상하는 것이 원칙

* (온라인 해외 직접판매) 수출 국가 관세선에서의 가격인 본선인도조건(FOB)으로 계상

* (온라인 해외 직접구매) 일반신고와 간이신고는 운임, 보험료 포함조건(CIF), 목록통관은 FOB 조건으로 계상

○ **CIF(Cost, Insurance and Freight: 운임, 보험료포함 인도조건) 가격:** 수출입 상품의 운임, 보험료를 포함한 가격, 즉 도착항까지의 인도가격을 말함

- CIF는 매도자가 상품의 선적에서 목적지까지의 원가격, 운임료, 보험료 일체를 부담할 것을 조건으로 한 무역거래임

○ **FOB(Free On Board: 본선 인도조건) 가격:** '본선인도가격' 또는 '수출항 본선인도가격'이라고도 하며, 무역상품을 수출항까지 매수자에게 인도할 때에 가격을 말함

○ **경상금액**: 대상 사업체에서 상품을 판매한 금액을 말함

3. 통계작성 기초자료 수집현황

○ (온라인 해외 직접 판매) 국내의 사업체가 인터넷상에서 해외로 상품을 판매하는 사업체를 조사

* 국내외에 쇼핑몰이 없는 사업체가 해외 쇼핑몰에 입점하여 상품을 판매한 실적(관세청 전자상거래 수출신고 자료)을 포함하여 집계

○ (온라인 해외 직접 구매) 행정자료인 관세청 전자상거래 수입통관 자료(간이 및 일반 신고, 목록통관)를 활용하여 지역별, 상품군별로 작성

* 간이 및 일반 신고, 목록통관 자료는 관세청 주간단위 환율 적용

4. 지역별 분류

해외 지역		세부 국가
아시아	중국 (4)	중국, 대만, 마카오, 홍콩
	일본	일본
	아세안 (10)	브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남
	중동 (15)	이란, 이라크, 시리아, 튀르키예(구 터키), 요르단, 사우디, 바레인, 쿠웨이트, 오만, 예멘, 아랍에미리트, 아프가니스탄, 카타르, 이스라엘, 레바논
	기타 아시아	아르메니아, 아제르바이잔, 방글라데시, 부탄, 인도, 키르기스, 북한, 카자흐, 스리랑카, 몽골, 몰디브, 네팔, 파키스탄, 타지크, 티모르, 투르크멘, 우즈베크 등
북미	미국	미국
	캐나다	캐나다
유럽	유럽 연합 (27)	독일, 프랑스, 아일랜드, 벨기에, 네덜란드, 룩셈부르크, 덴마크, 스웨덴, 핀란드, 오스트리아, 이탈리아, 포르투칼, 그리스, 체코, 헝가리, 슬로바키아, 리투아니아, 라투비아, 에스토니아, 슬로베니아, 키프로스, 몰타, 불가리아, 크로아티아, 스페인, 폴란드, 루마니아
	영국	영국
	기타 유럽	안도라, 알바니아, 알랜드 군도, 보스니아-헤르체고비나, 베라루스, 스위스, 에리트리아, 파로에 군도, 프랑스 메트로폴리탄, 그루지아, 건지, 지브랄타, 남조지아 & 남샌드위치 군도, 맨섬, 아이슬란드, 저어지, 리히텐슈타인, 모나코, 몰도바, 몬테네그로, 마세도니아, 노르웨이, 세르비아, 러시아 연방, 스발비드 군도, 산마리노, 우크라이나, 교황청, 유고 등
대양주		호주, 쿡 아일랜드, 피지, 괌, 뉴 칼레도니아, 나우르, 니우에, 뉴질랜드, 불령 폴리네시아, 파푸아 뉴기니, 솔로몬 군도, 토켈라우, 통가, 사모아, 아메리칸 사모아, 코스 군도, 캔톤아일랜드, 크리스마스 아일랜드, 마이크로네시아, 허드 앤 맥도날드 군도, 존스톤 아일랜드, 키리바티, 마샬군도, 북마리아나 군도, 노폴크 아일랜드, 피트카이른, 팔라우, 투발루, 마이너 아우틀링 합중국 군도, 바누아투, 왈라스 & 퓨투나 군도, 웨이크 아일랜드 등
중남미		안티가 바부다, 네덜란드 열도, 안타티카, 아르헨티나, 아루바, 바베이도스, 세인트 바르탤르미, 버뮤다, 볼리비아, 영령 안탁, 브라질, 바하마, 벨리제, 칠레, 콜롬비아, 코스타리카, 쿠바, 큐라소, 도미니카, 도미니카 공화국, 에쿠아도르, 포클랜드 군도, 그레나다, 불령 가이아나, 그린랜드, 과델로프, 과테말라, 가이아나, 온두라스, 아이티, 자마이카, 세인트 키츠 네비스, 영령 캐이맨 군도, 세인트 루시아, 세인트 마틴, 미드웨이 군도, 마티니크, 몬트세라트, 멕시코, 니카라과, 파나마, 페루, 세인트 피레 미켈론, 푸에르토리코, 파라과이, 파나마운하지역, 수리남, 엘살바도르, 투르크 & 카이코스 군도, 트리니다드 토바고, 우루과이, 세인트 빈센트 그레나딘, 베네주엘라, 영령 버진군도, 미령 버진군도 등
아프리카		알제리, 이집트, 리비아, 모로코, 모리타니, 수단, 튀니지, 앙귈라, 앙골라, 부르키나 파소, 부룬디, 베닝, 보빗군도, 보츠와나, 콩고민주공화국, 중앙아프리카공화국, 콩고, 코트디봐르, 카메룬, 카보 베르데, 지부티, 서사하라, 이디오피아, 가봉, 가나, 감비아, 기니, 적도 기니, 기네비소, 영령 인도양, 케냐, 코모로스, 라이베리아, 레소토, 마다카스카르, 말리, 모리셔스, 말라위, 모잠비크, 나미비아, 니제르, 나이지리아, 팔레스타인 해방기구, 불령 리유니온 코모도 제도, 루안다, 세이쉘, 세인트 헬레나, 시에라 리온, 세네갈, 소말리아, 남수단, 상토메 프린스페, 스와질랜드, 챠드, 불령 남부지역, 토고, 탄자니아, 우간다, 메요트, 남아프리카공화국, 잠비아, 자이르, 짐바브웨 등

5. 상품군별 분류

온라인쇼핑동향		해외 직접 판매.구매	
상품군		상품군	
① 컴퓨터 및 주변기기		① 컴퓨터 및 주변기기	
② 가전 · 전자		② 가전 · 전자	
③ 통신기기		③ 통신기기	
-		④ 소프트웨어	☞ 동향은 '컴퓨터 및 주변기기'에 포함
④ 서적		⑤ 서적	
⑤ 사무·문구		⑥ 사무 · 문구	
-		⑦ 음반 · 비디오 · 악기	☞ 동향은 '기타'에 포함
⑥ 의복		⑧ 의류 및 패션 관련 상품	
⑦ 신발	→		
⑧ 가방			
⑨ 패션용품 및 액세서리			
⑩ 스포츠 · 레저용품		⑨ 스포츠 · 레저용품	
⑪ 화장품		⑩ 화장품	
⑫ 아동 · 유아용품		⑪ 아동 · 유아용품	
⑬ 음 · 식료품		⑫ 음 · 식료품	
⑭ 농축수산물		⑬ 농축수산물	
⑮ 생활용품		⑭ 생활· 자동차용품	
⑯ 자동차 및 자동차용품	→		
⑰ 가구			
⑱ 애완용품			
⑲ 여행 및 교통서비스		※ 조사 대상 제외 (사유: 거래액 파악 곤란)	
⑳ 문화 및 레저서비스			
㉑ 이쿠폰서비스			
㉒ 음식서비스			
㉓ 기타서비스 ( )			
㉔ 기타 ( )	→	⑮ 기타 ( )	

※ 「가전·전자·통신기기」 → 「가전·전자」 / 「통신기기」로 세분

○ 통계작성 기간 및 공표

- 통계작성기간: 2014년 1분기부터 작성
- 통계공표시기: 2016년 5월부터 분기별로 작성・공표
- 매월 공표하는 온라인쇼핑동향(보도자료)에 분기별로 포함하여 공표