통계청

보 도 자 료

대한민국 대전환 한국판뉴딜

보도 일시	2022. 2. 3.(목) 12:00	배포 일시	2022. 2. 3.(목) 08:30
담당 부서	경제동향통계심의관 서비스업동향과	책임자	과 장 이민경 (042-481-2585)
		담당자	사무관 김성규 (042-481-2195)

2021년 12월 및 연간 온라인쇼핑동향

(2021년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 통계 포함)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

일 러 두 기

□ 온라인쇼핑 거래액은 'PC기반 인터넷쇼핑 거래액'과 '모바일 기반 인터넷쇼핑 거래액'을 포괄합니다.

□ 온라인쇼핑 동향 통계는 2018년 3월 온라인쇼핑 시장 변화를 반영하기 위한 표본개편을 추진하였으며, 그 결과로 2016년 이전과 2017년 이후 시계열 자료는 단절하여 제공합니다.

※ 자세한 내용은 통계청 홈페이지에 2018년 3월 7일 게시된 보도참고 자료를 참조하시기 바랍니다.

□ 이 통계는 온라인쇼핑 거래액을 경상금액으로 작성하였으며, 반올림으로 인하여 본 자료내의 수치(합계, 구성비, 증감률)는 통계표상의 숫자를 이용하여 계산한 결과와 일치하지 않을 수 있습니다.

□ 본문에 수록된 자료는 통계청 홈페이지(http://kostat.go.kr) 및 국가통계포털(http://kosis.kr)을 통해 이용하실 수 있습니다.

○ 국가통계포털「주제별통계」의 "도소매·서비스" 부문(온라인쇼핑동향)

○ 수록된 최근 2개월 자료는 잠정치(p)로 수정될 수 있습니다.

○ 조사와 관련된 사항은 부록 또는 통계설명자료(http://meta.narastat.kr)를 참고하시기 바랍니다.

목 차

□ 인포그래픽 ····· 1

□ 2021년 12월 온라인쇼핑 동향(요약) ····· 3

□ 2021년 12월 온라인쇼핑 동향 ····· 4

1. 개 황 ····· 4

2. 상품군별 거래액 ····· 5

3. 취급상품범위별 및 운영형태별 거래액 ····· 10

□ 2021년 4/4분기 온라인쇼핑 동향 ····· 11

1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 11

2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액 ····· 12

□ 2021년 연간 온라인쇼핑 동향 ····· 13

□ 2021년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향 ···· 16

1. 개 황 ····· 16

2. 온라인 해외 직접 판매 ····· 17

3. 온라인 해외 직접 구매 ····· 19

□ 2021년 연간 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향 ····· 21

□ 통계표 ····· 23

1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 24

2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액 ····· 30

3. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액 ···· 36

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 38

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 44

6. 상품군별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액 ····· 50

7. 국가(대륙)별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액 ····· 54

8. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 ····· 56

9. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액 ····· 58

◇ 부 록

◎ 온라인쇼핑동향조사 개요 ····· 59

2021년 12월

온라인쇼핑동향



온라인쇼핑

온라인쇼핑 거래액

총 18조 4,052억원
(구성비)

음식서비스	음·식료품	가전·전자·통신기기	의복	생활용품
2조 4,505억원 (13.3%)	2조 2,401억원 (12.2%)	2조 1,402억원 (11.6%)	1조 8,349억원 (10.0%)	1조 6,380억원 (8.9%)

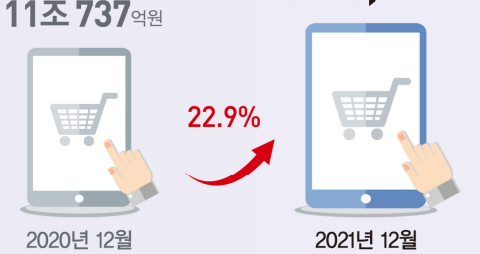
전년동월대비 증감

2조 5,139억원 증가
(증감률, 15.8%)

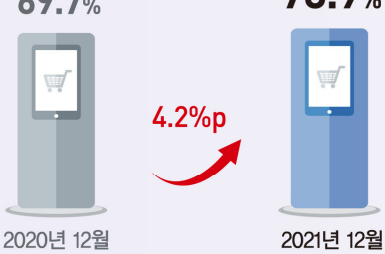
여행 및 교통서비스	의복	가전·전자·통신기기
5,390억원 증가 (113.6%)	3,379억원 증가 (22.6%)	2,675억원 증가 (14.3%)

모바일쇼핑

모바일쇼핑 거래액



모바일 거래액 비중



2021년 4/4분기 전년동분기대비

해외 직접 판매 및 구매



해외 직접 판매

9,372억원
(5,804억원 감소, -38.2%)

국가(대륙)별

- 중국: 7,316억원 / 5,857억원 감소 / -44.5%
- 미국: 766억원 / 41억원 증가 / 5.7%
- 일본: 723억원 / 85억원 증가 / 13.4%

상품군별

- 화장품: 7,119억원 / 5,539억원 감소 / -43.8%
- 의류 및 패션 관련 상품: 984억원 / 11억원 감소 / -1.1%
- 음반·비디오·악기: 460억원 / 314억원 감소 / -40.6%

해외 직접 구매

1조 5,092억원
(2,934억원 증가, 24.1%)

국가(대륙)별

- 미국: 6,009억원 / 698억원 증가 / 13.1%
- 중국: 3,905억원 / 1,496억원 증가 / 62.1%
- 유럽연합: 3,440억원 / 289억원 증가 / 9.2%

상품군별

- 의류 및 패션 관련 상품: 6,430억원 / 1,542억원 증가 / 31.5%
- 음·식료품: 3,519억원 / 570억원 증가 / 19.3%
- 가전·전자·통신기기: 1,075억원 / 69억원 감소 / -6.0%

2021년 12월 온라인쇼핑 동향[요약]
- 4/4분기 해외 직접 판매 및 구매 동향 포함 -

◈ 2021년 12월 온라인쇼핑 동향

□ (총거래액) 18조 4,052억원으로 전년동월대비 2조 5,139억원 증가

○ (상품군별) 여행 및 교통서비스*(113.6%), 의복*(22.6%), 가전·전자·통신기기**(14.3%), 음식서비스**(11.5%) 등의 영향으로 15.8% 증가

- 상품군 구성비는 음식서비스(13.3%, 2조 4,505억원), 음·식료품(12.2%, 2조 2,401억원), 가전·전자·통신기기(11.6%, 2조 1,402억원) 순으로 높음

* 여행 및 교통서비스는 기저효과, 의복은 백신접종률 상승으로 외부활동 확대 등의 영향

** 코로나19 장기화로 생활가전, 주방가전 등에서 판매 증가 및 배달서비스 증가

□ (모바일) 13조 6,075억원으로 전년동월대비 22.9%(2조 5,338억) 증가

○ 총 거래액 중 모바일쇼핑 비중*은 73.9%로 전년동월대비 4.2%p 상승

* 음식서비스(97.7%), 이쿠폰서비스(90.1%), 애완용품(82.4%), 아동·유아용품(80.2%) 순

◈ 2021년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

□ (해외 직접 판매) 9,372억원으로 전년동분기대비 38.2% 감소

○ 국가별로는 중국(-44.5%), 아세안(-19.5%), 중남미(-34.0%) 등에서 감소

○ 상품군별로는 화장품(-43.8%), 음반·비디오·악기(-40.6%) 등에서 감소

□ (해외 직접 구매) 1조 5,092억원으로 전년동분기대비 24.1% 증가

○ 국가별로는 중국(62.1%), 미국(13.1%) 등 모든 국가(대륙)에서 증가

○ 상품군별로는 의류 및 패션 관련 상품(31.5%), 음·식료품(19.3%) 등에서 증가

참고 <소매판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중>

(경상금액, 억원, %)

	2020년			2021년		
	연간	4/4	12월	연간p	4/4p	12월p
○ 소매판매액(A)	4,752,000	1,244,293	419,463	5,179,344	1,382,298	469,322
○ 온라인쇼핑 거래액	1,594,384	448,068	158,912	1,928,946	527,606	184,052
- 온라인쇼핑 상품 거래액(B)[1]	1,270,755	357,419	126,299	1,485,453	405,572	140,308
○ 비 중(B/A)	26.7	28.7	30.1	28.7	29.3	29.9

1) 「여행 및 교통서비스, 문화 및 레저서비스, 이쿠폰서비스, 음식서비스, 기타서비스 거래액」 제외

2021년 12월 온라인쇼핑 동향

1. 개 황

□ 2021년 12월 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 15.8% 증가한 18조 4,052억원이며, 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑은 22.9% 증가한 13조 6,075억원을 기록

○ 전월대비 온라인쇼핑 거래액은 5.3%, 모바일쇼핑 거래액은 8.9% 각각 증가

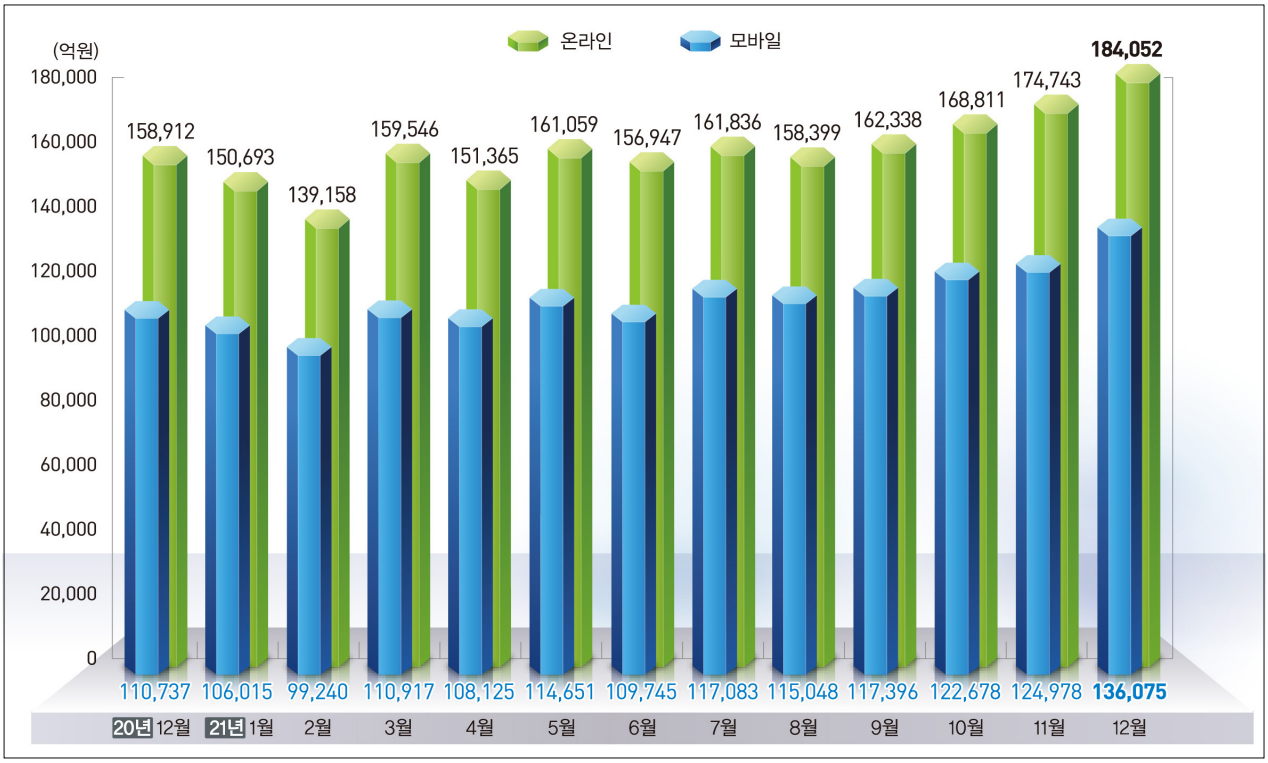
○ 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 73.9%로 전년동월(69.7%)에 비해 4.2%p 상승

< 온라인쇼핑 거래액 동향 >

(억원, %, %p)

	2020년		2021년		전월대비		전년동월대비	
	연간	12월	11월p	12월p	증감액	증감률(차)	증감액	증감률(차)
○ 총 거래액(A)	1,594,384	158,912	174,743	184,052	9,309	5.3	25,139	15.8
모바일 거래액(B)	1,082,659	110,737	124,978	136,075	11,098	8.9	25,338	22.9
비 중(B/A)	67.9	69.7	71.5	73.9	-	2.4	-	4.2

< 온라인쇼핑 거래액 동향 >



2. 상품군별 거래액

□ 상품군별 온라인쇼핑 거래액

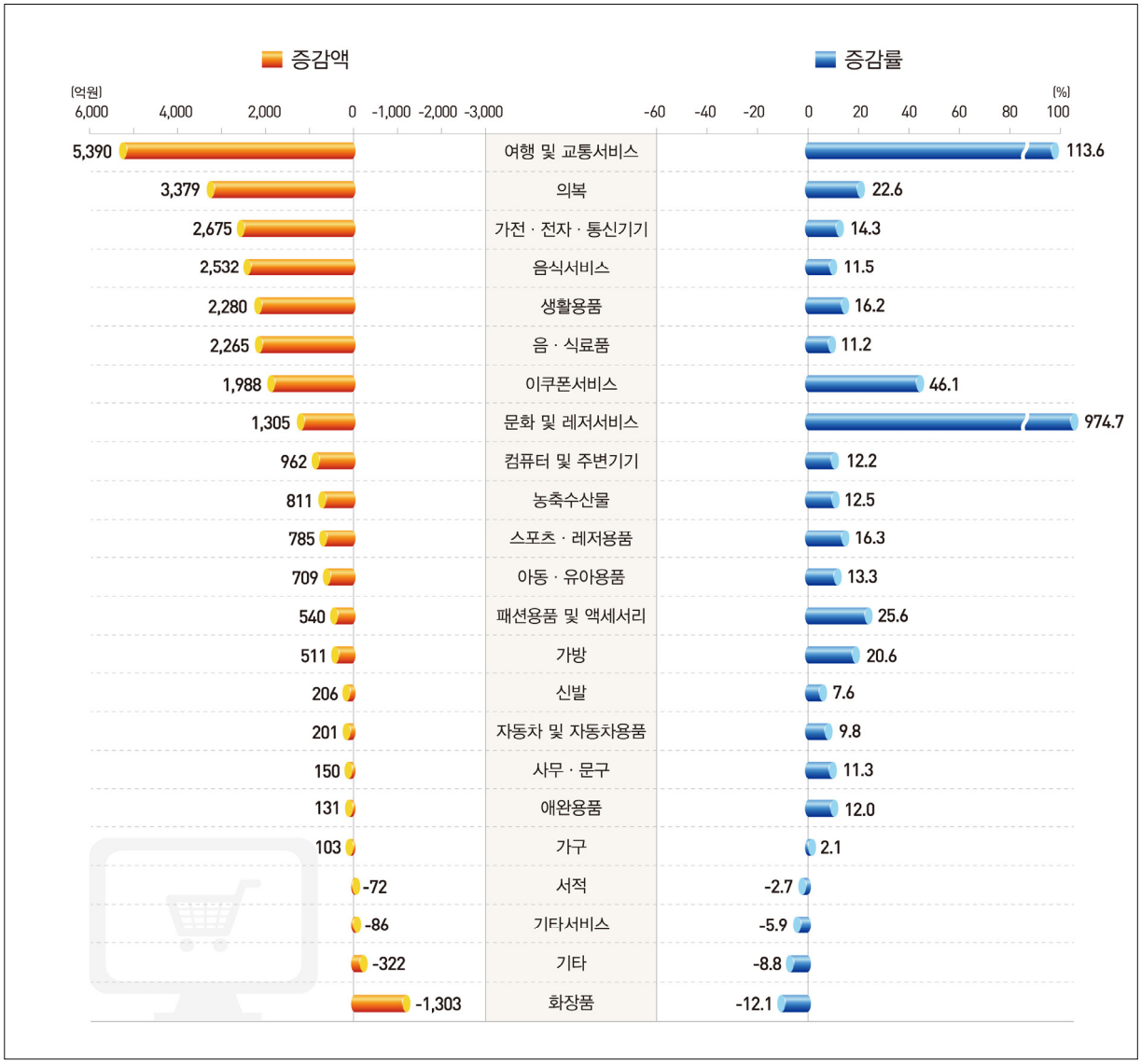
○ 2021년 12월 상품부문별 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 기타(-8.8%)에서 감소했으나, 서비스(34.1%), 패션(11.2%) 등에서 증가

- 전월대비로는 패션(-1.1%)에서 감소했으나, 서비스(11.8%), 식품(9.0%) 등에서 증가

○ 2021년 12월 세부 상품군별 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 화장품(-12.1%) 등에서 감소했으나, 여행 및 교통서비스(113.6%), 의복(22.6%), 가전·전자·통신기기(14.3%) 등에서 증가

- 전월대비로는 화장품(-12.2%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(18.3%), 음·식료품(7.1%) 등에서 증가

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동월비) 증감 >



< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2020년		2021년		전월대비		전년동월대비	
	연간	12월	11월p	12월p	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 합 계	1,594,384	158,912	174,743	184,052	9,309	5.3	25,139	15.8
- 가 전	254,877	26,595	29,563	30,232	668	2.3	3,636	13.7
· 컴퓨터 및 주변기기	73,495	7,868	7,904	8,830	926	11.7	962	12.2
· 가전·전자·통신기기	181,382	18,727	21,659	21,402	-258	-1.2	2,675	14.3
- 도 서	35,024	3,982	3,112	4,060	948	30.4	78	2.0
· 서적	24,150	2,664	1,970	2,593	622	31.6	-72	-2.7
· 사무·문구	10,874	1,318	1,142	1,467	325	28.5	150	11.3
- 패 션	455,356	43,177	48,555	48,004	-551	-1.1	4,827	11.2
· 의복	150,154	14,970	18,228	18,349	122	0.7	3,379	22.6
· 신발	28,794	2,714	2,865	2,921	56	1.9	206	7.6
· 가방	27,301	2,485	3,784	2,996	-789	-20.8	511	20.6
· 패션용품 및 액세서리	22,545	2,111	2,143	2,651	508	23.7	540	25.6
· 스포츠·레저용품	53,696	4,812	6,011	5,597	-413	-6.9	785	16.3
· 화장품	124,311	10,747	10,756	9,444	-1,312	-12.2	-1,303	-12.1
· 아동·유아용품	48,557	5,337	4,768	6,046	1,278	26.8	709	13.3
- 식 품	258,925	26,645	27,279	29,722	2,442	9.0	3,076	11.5
· 음·식료품	196,794	20,136	20,910	22,401	1,491	7.1	2,265	11.2
· 농축수산물	62,131	6,509	6,370	7,320	951	14.9	811	12.5
- 생 활	228,137	22,225	24,377	24,939	562	2.3	2,714	12.2
· 생활용품	145,052	14,101	15,381	16,380	999	6.5	2,280	16.2
· 자동차 및 자동차용품	21,845	2,058	3,110	2,259	-852	-27.4	201	9.8
· 가구	49,944	4,979	4,755	5,082	327	6.9	103	2.1
· 애완용품	11,296	1,088	1,130	1,218	88	7.8	131	12.0
- 서비스	323,629	32,613	39,110	43,743	4,633	11.8	11,130	34.1
· 여행 및 교통서비스	82,347	4,744	10,216	10,135	-81	-0.8	5,390	113.6
· 문화 및 레저서비스	8,926	134	1,893	1,439	-454	-24.0	1,305	974.7
· 이쿠폰서비스	42,662	4,307	5,079	6,295	1,216	23.9	1,988	46.1
· 음식서비스	173,336	21,973	20,719	24,505	3,787	18.3	2,532	11.5
· 기타서비스	16,357	1,454	1,203	1,369	166	13.8	-86	-5.9
- 기 타	38,435	3,674	2,746	3,352	606	22.1	-322	-8.8

□ 상품군별 모바일쇼핑 거래액

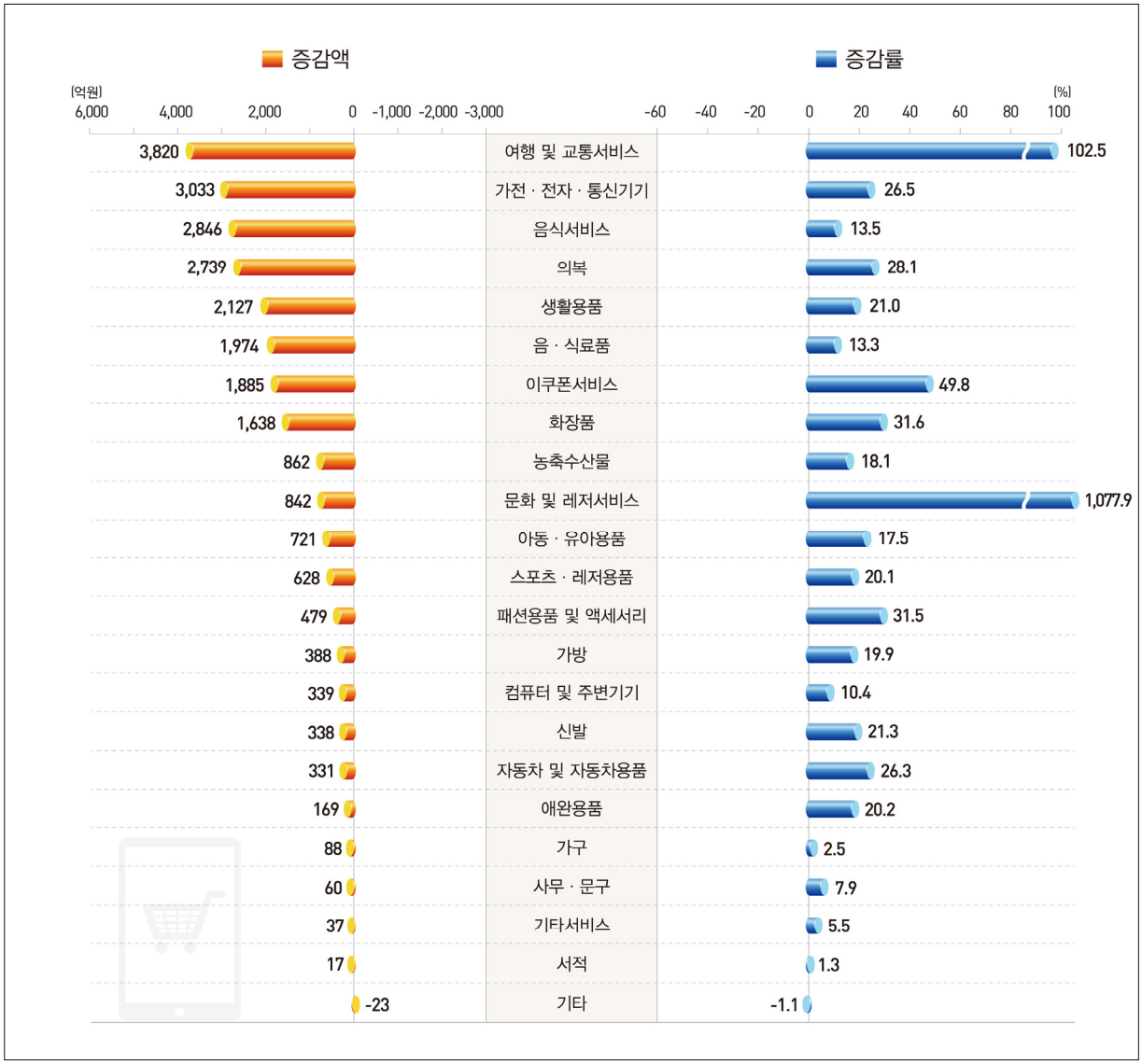
○ 2021년 12월 상품부문별 모바일쇼핑 거래액은 전년동월대비 기타(-1.1%)에서 감소했으나, 서비스(32.1%), 패션(25.4%) 등에서 증가

- 전월대비로는 서비스(14.4%), 식품(9.9%), 생활(8.7%) 등 모든 부문에서 증가

○ 2021년 12월 세부 상품군별 모바일쇼핑 거래액은 전년동월대비 기타(-1.1%)에서 감소했으나, 여행 및 교통서비스(102.5%), 가전·전자·통신기기(26.5%), 음식서비스(13.5%) 등에서 증가

- 전월대비로는 가방(-26.1%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(18.3%), 음·식료품(8.0%) 등에서 증가

< 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동월비) 증감 >



< 상품군별 모바일쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2020년		2021년		전월대비		전년동월대비	
	연간	12월	11월p	12월p	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 합 계	1,082,659	110,737	124,978	136,075	11,098	8.9	25,338	22.9
- 가 전	141,423	14,703	17,619	18,076	457	2.6	3,373	22.9
· 컴퓨터 및 주변기기	31,684	3,259	3,295	3,598	303	9.2	339	10.4
· 가전·전자·통신기기	109,739	11,444	14,324	14,478	154	1.1	3,033	26.5
- 도 서	17,503	2,036	1,538	2,113	575	37.4	77	3.8
· 서적	11,404	1,276	944	1,294	350	37.1	17	1.3
· 사무·문구	6,098	760	595	820	225	37.9	60	7.9
- 패 션	280,494	27,240	32,756	34,169	1,413	4.3	6,929	25.4
· 의복	98,040	9,747	11,972	12,485	513	4.3	2,739	28.1
· 신발	17,276	1,588	1,820	1,926	106	5.8	338	21.3
· 가방	20,975	1,948	3,161	2,336	-826	-26.1	388	19.9
· 패션용품 및 액세서리	15,860	1,519	1,590	1,998	408	25.6	479	31.5
· 스포츠·레저용품	34,520	3,129	4,063	3,757	-306	-7.5	628	20.1
· 화장품	56,079	5,178	6,268	6,816	548	8.7	1,638	31.6
· 아동·유아용품	37,744	4,129	3,881	4,850	969	25.0	721	17.5
- 식 품	187,164	19,562	20,382	22,398	2,016	9.9	2,836	14.5
· 음·식료품	143,080	14,789	15,527	16,763	1,236	8.0	1,974	13.3
· 농축수산물	44,084	4,773	4,855	5,635	780	16.1	862	18.1
- 생 활	158,232	15,708	16,956	18,423	1,467	8.7	2,715	17.3
· 생활용품	103,403	10,137	11,232	12,264	1,033	9.2	2,127	21.0
· 자동차 및 자동차용품	11,456	1,257	1,486	1,588	103	6.9	331	26.3
· 가구	34,802	3,478	3,329	3,566	237	7.1	88	2.5
· 애완용품	8,570	836	909	1,004	95	10.4	169	20.2
- 서비스	274,110	29,366	33,927	38,796	4,869	14.4	9,431	32.1
· 여행 및 교통서비스	59,982	3,725	7,285	7,545	260	3.6	3,820	102.5
· 문화 및 레저서비스	4,718	78	1,103	920	-183	-16.6	842	1077.9
· 이쿠폰서비스	36,909	3,789	4,638	5,675	1,036	22.3	1,885	49.8
· 음식서비스	164,341	21,105	20,255	23,951	3,697	18.3	2,846	13.5
· 기타서비스	8,161	669	646	706	59	9.2	37	5.5
- 기 타	23,733	2,123	1,800	2,100	300	16.7	-23	-1.1

□ 상품군별 모바일쇼핑 거래액 비중

○ 2021년 12월 세부 상품군별 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 음식서비스(97.7%), 이쿠폰서비스(90.1%), 애완용품(82.4%) 순으로 높음

- 전년동월대비 여행 및 교통서비스(-4.1%p) 등에서 하락했으나, 화장품(24.0%p), 자동차 및 자동차용품(9.2%p) 등에서 상승

- 전월대비로는 가방(-5.5%p) 등에서 하락했으나, 자동차 및 자동차용품(22.5%p), 화장품(13.9%p) 등에서 상승

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중 >

(%, %p)

	2020년		2021년		증 감	
	연간	12월	11월[p]	12월[p]	전월차	전 년 동월차
○ 합 계	67.9	69.7	71.5	73.9	2.4	4.2
- 가 전	55.5	55.3	59.6	59.8	0.2	4.5
· 컴퓨터 및 주변기기	43.1	41.4	41.7	40.8	-0.9	-0.6
· 가전·전자·통신기기	60.5	61.1	66.1	67.6	1.5	6.5
- 도 서	50.0	51.1	49.4	52.1	2.7	1.0
· 서적	47.2	47.9	47.9	49.9	2.0	2.0
· 사무·문구	56.1	57.7	52.1	55.9	3.8	-1.8
- 패 션	61.6	63.1	67.5	71.2	3.7	8.1
· 의복	65.3	65.1	65.7	68.0	2.3	2.9
· 신발	60.0	58.5	63.5	66.0	2.5	7.5
· 가방	76.8	78.4	83.5	78.0	-5.5	-0.4
· 패션용품 및 액세서리	70.3	72.0	74.2	75.3	1.1	3.3
· 스포츠·레저용품	64.3	65.0	67.6	67.1	-0.5	2.1
· 화장품	45.1	48.2	58.3	72.2	13.9	24.0
· 아동·유아용품	77.7	77.4	81.4	80.2	-1.2	2.8
- 식 품	72.3	73.4	74.7	75.4	0.7	2.0
· 음·식료품	72.7	73.4	74.3	74.8	0.5	1.4
· 농축수산물	71.0	73.3	76.2	77.0	0.8	3.7
- 생 활	69.4	70.7	69.6	73.9	4.3	3.2
· 생활용품	71.3	71.9	73.0	74.9	1.9	3.0
· 자동차 및 자동차용품	52.4	61.1	47.8	70.3	22.5	9.2
· 가구	69.7	69.9	70.0	70.2	0.2	0.3
· 애완용품	75.9	76.8	80.4	82.4	2.0	5.6
- 서비스	84.7	90.0	86.7	88.7	2.0	-1.3
· 여행 및 교통서비스	72.8	78.5	71.3	74.4	3.1	-4.1
· 문화 및 레저서비스	52.9	58.3	58.3	64.0	5.7	5.7
· 이쿠폰서비스	86.5	88.0	91.3	90.1	-1.2	2.1
· 음식서비스	94.8	96.0	97.8	97.7	-0.1	1.7
· 기타서비스	49.9	46.0	53.7	51.6	-2.1	5.6
- 기 타	61.7	57.8	65.5	62.6	-2.9	4.8

3. 취급상품범위 및 운영형태별 거래액

○ 2021년 12월 온라인쇼핑 취급상품범위별 거래액은 전년동월대비 종합몰은 9.7% 증가한 11조 6,312억원을, 전문몰은 28.0% 증가한 6조 7,739억원을 기록

- 전월대비 종합몰은 4.9%, 전문몰은 6.0% 각각 증가

○ 2021년 12월 온라인쇼핑 운영형태별 거래액은 전년동월대비 온라인몰은 18.9% 증가한 14조 1,035억원을, 온·오프라인병행몰은 6.7% 증가한 4조 3,016억원을 기록

- 전월대비 온라인몰은 8.4% 증가, 온·오프라인병행몰은 3.6% 감소

< 취급상품범위 및 운영형태별 거래액 동향 >

(억원, %)

		2020년		2021년		전월대비		전년동월대비	
		연간	12월	11월p	12월p	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 총 거래액		1,594,384	158,912	174,743	184,052	9,309	5.3	25,139	15.8
취급상품 범위별	종합몰[1]	1,083,106	106,001	110,853	116,312	5,459	4.9	10,311	9.7
	비 중	67.9	66.7	63.4	63.2	-	-	-	-
	전문몰[2]	511,278	52,911	63,890	67,739	3,849	6.0	14,829	28.0
	비 중	32.1	33.3	36.6	36.8	-	-	-	-
운 영 형태별	온라인몰[3]	1,159,116	118,596	130,116	141,035	10,919	8.4	22,440	18.9
	비 중	72.7	74.6	74.5	76.6	-	-	-	-
	온·오프라인 병행몰[4]	435,268	40,316	44,627	43,016	-1,610	-3.6	2,700	6.7
	비 중	27.3	25.4	25.5	23.4	-	-	-	-

1) 인터넷상에서 취급하는 상품군이 다양하게 구성되어 여러 종류의 상품을 일괄 구매할 수 있는 온라인쇼핑몰
2) 인터넷상에서 하나의 상품군 또는 주된 상품군만을 구성하여 판매하는 온라인쇼핑몰
3) 컴퓨터 및 네트워크 기반(온라인)을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 온라인쇼핑몰
4) 온라인 뿐만 아니라 기존의 상거래방식(오프라인)을 병행하여 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 쇼핑몰

2021년 4/4분기 온라인쇼핑 동향

1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

□ 2021년 4/4분기 온라인쇼핑 거래액은 전년동분기대비 17.8% 증가한 52조 7,606억원을 기록

○ 상품군별로는 화장품(-7.7%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(26.0%), 가전·전자·통신기기(20.5%), 여행 및 교통서비스(59.3%) 등에서 증가

○ 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비는 음식서비스(12.9%), 가전·전자·통신기기(12.4%), 음·식료품(12.1%) 순으로 높음

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2020년 4/4	2021년 3/4	2021년 4/4p	전분기비	전년동분기비	구성비
○ 합 계	448,068	482,573	527,606	9.3	17.8	100.0
- 가 전	74,028	78,711	88,717	12.7	19.8	16.8
· 컴퓨터 및 주변기기	19,876	21,492	23,464	9.2	18.1	4.4
· 가전·전자·통신기기	54,152	57,219	65,253	14.0	20.5	12.4
- 도 서	9,626	9,131	10,119	10.8	5.1	1.9
· 서적	6,337	6,445	6,406	-0.6	1.1	1.2
· 사무·문구	3,289	2,687	3,713	38.2	12.9	0.7
- 패 션	131,416	115,525	142,360	23.2	8.3	27.0
· 의복	48,528	36,774	54,198	47.4	11.7	10.3
· 신발	8,197	6,762	8,334	23.2	1.7	1.6
· 가방	7,307	7,749	9,625	24.2	31.7	1.8
· 패션용품 및 액세서리	5,637	5,960	6,856	15.0	21.6	1.3
· 스포츠·레저용품	15,945	16,125	17,984	11.5	12.8	3.4
· 화장품	32,410	29,083	29,903	2.8	-7.7	5.7
· 아동·유아용품	13,393	13,071	15,460	18.3	15.4	2.9
- 식 품	70,889	85,667	83,604	-2.4	17.9	15.8
· 음·식료품	54,260	64,632	63,693	-1.5	17.4	12.1
· 농축수산물	16,629	21,036	19,911	-5.3	19.7	3.8
- 생 활	61,597	67,874	72,032	6.1	16.9	13.7
· 생활용품	38,645	43,026	46,696	8.5	20.8	8.9
· 자동차 및 자동차용품	5,770	8,202	7,286	-11.2	26.3	1.4
· 가구	14,080	13,353	14,561	9.0	3.4	2.8
· 애완용품	3,103	3,293	3,488	5.9	12.4	0.7
- 서비스	90,650	117,797	122,034	3.6	34.6	23.1
· 여행 및 교통서비스	18,614	23,957	29,646	23.7	59.3	5.6
· 문화 및 레저서비스	1,876	2,879	4,754	65.1	153.4	0.9
· 이쿠폰서비스	11,859	14,996	15,880	5.9	33.9	3.0
· 음식서비스	53,862	69,861	67,871	-2.8	26.0	12.9
· 기타서비스	4,439	6,104	3,883	-36.4	-12.5	0.7
- 기 타	9,862	7,867	8,739	11.1	-11.4	1.7

2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

□ 2021년 4/4분기 모바일쇼핑 거래액은 전년동분기대비 24.7% 증가한 38조 3,731억원을 기록

○ 상품군별로는 기타(-3.0%)에서 감소했으나, 음식서비스(28.4%), 가전·전자·통신기기(32.0%), 여행 및 교통서비스(53.2%) 등에서 증가

○ 상품군별 모바일쇼핑 거래액 구성비는 음식서비스(17.3%), 음·식료품(12.3%), 가전·전자·통신기기(11.3%) 순으로 높음

< 상품군별 모바일쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2020년 4/4	2021년 3/4	2021년 4/4p	전분기비	전년동분기비	구성비
ㅇ 합 계	307,685	349,527	383,731	9.8	24.7	100.0
- 가 전	41,167	47,424	52,933	11.6	28.6	13.8
· 컴퓨터 및 주변기기	8,400	8,985	9,671	7.6	15.1	2.5
· 가전·전자·통신기기	32,767	38,439	43,262	12.5	32.0	11.3
- 도 서	4,871	4,802	5,185	8.0	6.4	1.4
· 서적	3,008	3,295	3,147	-4.5	4.6	0.8
· 사무·문구	1,863	1,507	2,038	35.2	9.4	0.5
- 패 션	81,451	78,475	98,130	25.0	20.5	25.6
· 의복	31,569	24,767	36,474	47.3	15.5	9.5
· 신발	4,913	4,262	5,462	28.1	11.2	1.4
· 가방	5,711	6,125	7,736	26.3	35.5	2.0
· 패션용품 및 액세서리	4,025	4,459	5,104	14.5	26.8	1.3
· 스포츠·레저용품	10,413	11,185	12,232	9.4	17.5	3.2
· 화장품	14,460	16,830	18,566	10.3	28.4	4.8
· 아동·유아용품	10,360	10,847	12,556	15.8	21.2	3.3
- 식 품	52,056	63,321	62,579	-1.2	20.2	16.3
· 음·식료품	39,863	47,542	47,376	-0.3	18.8	12.3
· 농축수산물	12,193	15,779	15,202	-3.7	24.7	4.0
- 생 활	43,399	46,323	51,898	12.0	19.6	13.5
· 생활용품	27,790	30,496	34,351	12.6	23.6	9.0
· 자동차 및 자동차용품	3,402	3,677	4,470	21.6	31.4	1.2
· 가구	9,853	9,476	10,253	8.2	4.1	2.7
· 애완용품	2,354	2,675	2,825	5.6	20.0	0.7
- 서비스	78,934	104,248	107,374	3.0	36.0	28.0
· 여행 및 교통서비스	14,187	17,710	21,737	22.7	53.2	5.7
· 문화 및 레저서비스	994	1,860	2,889	55.3	190.7	0.8
· 이쿠폰서비스	10,175	13,435	14,395	7.1	41.5	3.8
· 음식서비스	51,609	68,057	66,288	-2.6	28.4	17.3
· 기타서비스	1,969	3,186	2,065	-35.2	4.9	0.5
- 기 타	5,807	4,934	5,632	14.1	-3.0	1.5

2021년 연간 온라인쇼핑 동향

□ 2021년 온라인쇼핑 거래액은 192조 8,946억원으로 전년대비 21.0% 증가했으며, 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액은 138조 1,951억원으로 27.6% 증가

○ 상품군별 온라인쇼핑 거래액은 화장품(-1.8%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(48.2%), 음·식료품(26.3%), 가전·전자·통신기기(25.8%) 등에서 증가

○ 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비는 음식서비스(13.3%), 음·식료품(12.9%), 가전·전자·통신기기(11.8%) 순으로 높음

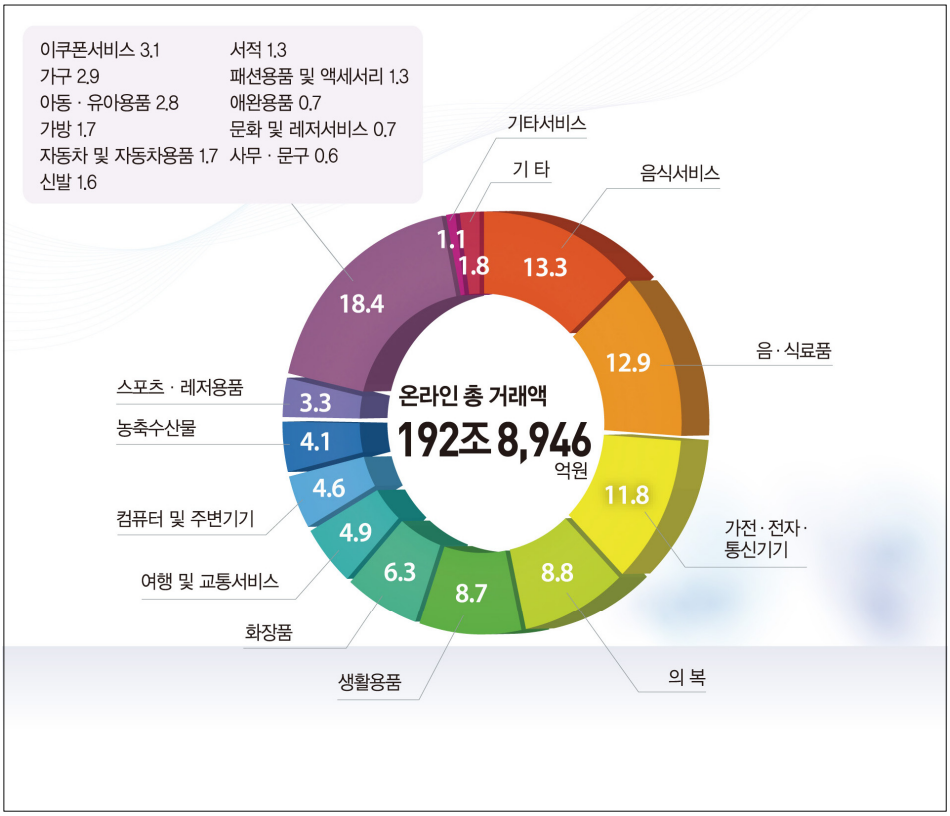
< 연간 상품군별 온라인쇼핑 거래액 및 구성비 >

(억원, %)

	2020년		2021년p		전년비		구성비	
	온라인	모바일	온라인	모바일	온라인	모바일	온라인	모바일
○ 합 계	1,594,384	1,082,659	1,928,946	1,381,951	21.0	27.6	100.0	100.0
- 가 전	254,877	141,423	317,186	187,192	24.4	32.4	16.4	13.5
· 컴퓨터 및 주변기기	73,495	31,684	88,948	37,321	21.0	17.8	4.6	2.7
· 가전·전자·통신기기	181,382	109,739	228,238	149,871	25.8	36.6	11.8	10.8
- 도 서	35,024	17,503	38,243	19,706	9.2	12.6	2.0	1.4
· 서적	24,150	11,404	25,949	12,844	7.5	12.6	1.3	0.9
· 사무·문구	10,874	6,098	12,294	6,861	13.1	12.5	0.6	0.5
- 패 션	455,356	280,494	497,192	331,633	9.2	18.2	25.8	24.0
· 의복	150,154	98,040	169,028	113,071	12.6	15.3	8.8	8.2
· 신발	28,794	17,276	30,314	19,126	5.3	10.7	1.6	1.4
· 가방	27,301	20,975	33,002	26,262	20.9	25.2	1.7	1.9
· 패션용품 및 액세서리	22,545	15,860	24,499	18,222	8.7	14.9	1.3	1.3
· 스포츠·레저용품	53,696	34,520	63,399	43,232	18.1	25.2	3.3	3.1
· 화장품	124,311	56,079	122,070	67,034	-1.8	19.5	6.3	4.9
· 아동·유아용품	48,557	37,744	54,881	44,686	13.0	18.4	2.8	3.2
- 식 품	258,925	187,164	327,989	243,148	26.7	29.9	17.0	17.6
· 음·식료품	196,794	143,080	248,568	183,512	26.3	28.3	12.9	13.3
· 농축수산물	62,131	44,084	79,421	59,636	27.8	35.3	4.1	4.3
- 생 활	228,137	158,232	270,141	186,727	18.4	18.0	14.0	13.5
· 생활용품	145,052	103,403	167,746	121,675	15.6	17.7	8.7	8.8
· 자동차 및 자동차용품	21,845	11,456	33,170	14,920	51.8	30.2	1.7	1.1
· 가구	49,944	34,802	56,263	39,734	12.7	14.2	2.9	2.9
· 애완용품	11,296	8,570	12,961	10,398	14.7	21.3	0.7	0.8
- 서비스	323,629	274,110	443,494	392,320	37.0	43.1	23.0	28.4
· 여행 및 교통서비스	82,347	59,982	93,690	70,076	13.8	16.8	4.9	5.1
· 문화 및 레저서비스	8,926	4,718	12,770	7,953	43.1	68.6	0.7	0.6
· 이쿠폰서비스	42,662	36,909	59,147	52,875	38.6	43.3	3.1	3.8
· 음식서비스	173,336	164,341	256,847	249,882	48.2	52.1	13.3	18.1
· 기타서비스	16,357	8,161	21,040	11,535	28.6	41.3	1.1	0.8
- 기 타	38,435	23,733	34,702	21,225	-9.7	-10.6	1.8	1.5

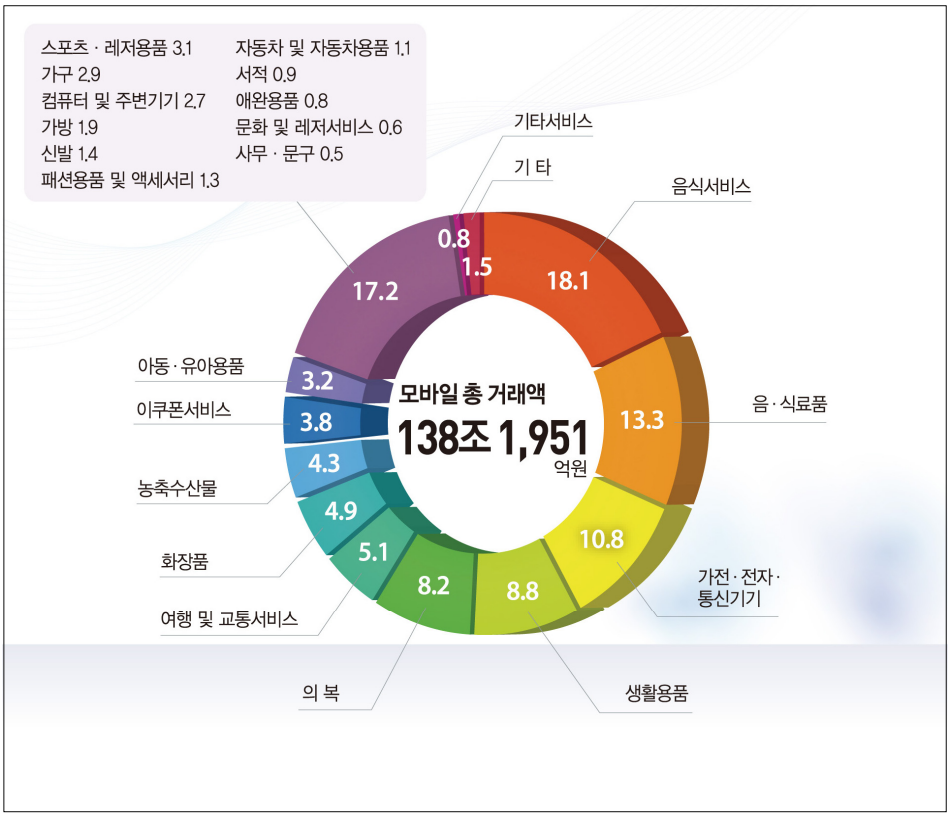
< 연간 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비 >

(단위: %)



< 연간 상품군별 모바일쇼핑 거래액 구성비 >

(단위: %)



온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

2021년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

1. 개 황

□ 2021년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매액은 9,372억원으로 전년동분기대비 38.2% 감소했으나, 해외 직접 구매액은 1조 5,092억원으로 24.1% 증가

○ 온라인 해외 직접 판매액 중 면세점 판매액은 6,812억원으로 45.4% 감소

○ 전분기대비 해외 직접 판매액은 7.6% 감소(면세점 판매액은 14.4% 감소)했으나, 해외 직접 구매액은 37.5% 증가

< 온라인 해외 직접 판매액 및 구매액 >

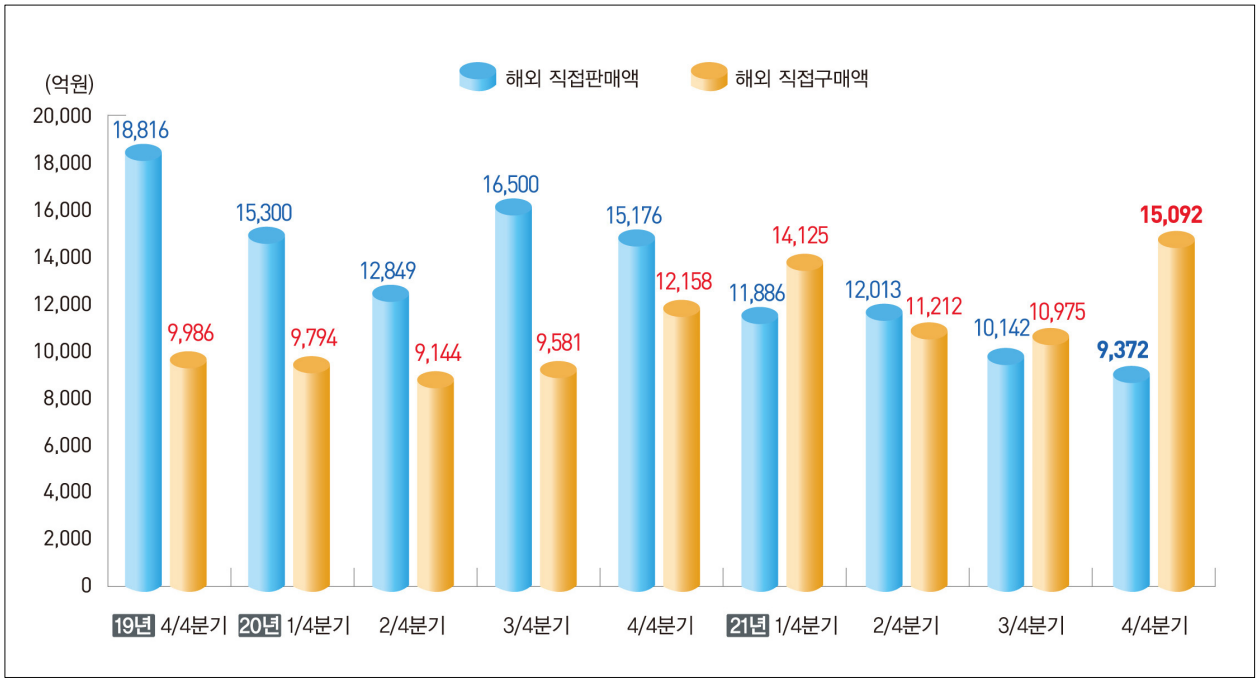
(억원, %)

구 분	2019년		2020년		2021년			증감률	
	연간	4/4분기	연간	4/4분기	연간	3/4분기	4/4분기[p]	전분기비	전년동분기비
해외직접판매액[1]	60,046	18,816	59,824	15,176	43,412	10,142	**9,372**	-7.6	-38.2
면세점	52,199	16,556	50,079	12,475	34,238	7,958	**6,812**	-14.4	-45.4
해외직접구매액[2]	36,360	9,986	40,677	12,158	51,404	10,975	**15,092**	37.5	24.1

1) 본선인도조건(FOB)으로 작성

2) 일반 및 간이 신고는 운임, 보험료 포함조건(CIF), 목록통관은 본선인도조건(FOB)으로 작성

< 온라인 해외 직접 판매액 및 구매액 >



2. 온라인 해외 직접 판매

□ 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액

○ 2021년 4/4분기 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액은 중국 7,316억원, 미국 766억원, 일본 723억원 순

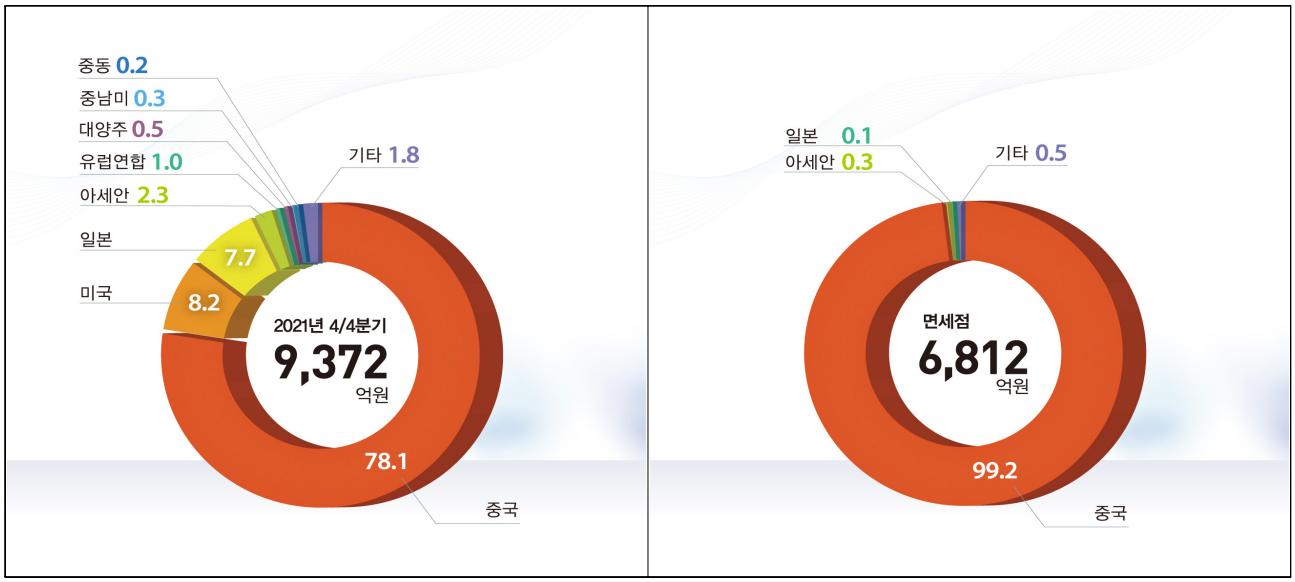
- 전년동분기대비 일본(13.4%), 미국(5.7%) 등에서 증가했으나, 중국(-44.5%), 아세안(-19.5%) 등에서 감소
- 전분기대비 미국(15.6%), 일본(16.4%) 등에서 증가했으나, 중국(-12.2%), 아세안(-14.9%) 등에서 감소
- 면세점 판매액은 중국 6,756억원, 아세안 19억원, 일본 5억원 순

< 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액 >

(억원, %)

	2020년	2021년			증감률	
	4/4분기	3/4분기	4/4분기p	면세점	전분기비	전년동분기비
합 계	15,176	10,142	9,372	6,812	-7.6	-38.2
미국	725	663	766	1	15.6	5.7
중국	13,172	8,333	7,316	6,756	-12.2	-44.5
일본	638	621	723	5	16.4	13.4
아세안	268	254	216	19	-14.9	-19.5
유럽연합	101	70	92	0	31.3	-9.4
중동	28	17	19	0	13.7	-30.4
중남미	36	22	24	0	9.4	-34.0
대양주	44	48	46	0	-3.4	4.6
기타	163	115	170	31	47.4	4.1

< 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액 구성비 >



□ 상품군별 온라인 해외 직접 판매액

○ 2021년 4/4분기 상품군별 온라인 해외 직접 판매액은 화장품 7,119억원, 의류 및 패션 관련 상품 984억원, 음반·비디오·악기 460억원 순

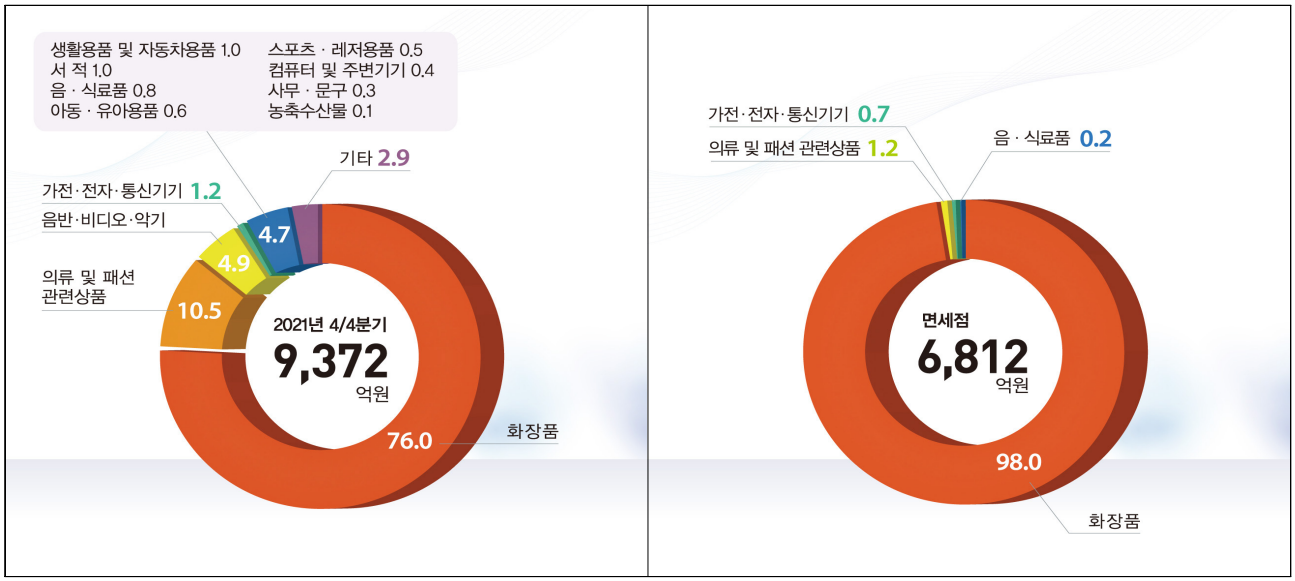
- 전년동분기대비 음·식료품(96.5%), 서적(33.3%) 등에서 증가했으나, 화장품(-43.8%), 음반·비디오·악기(-40.6%), 스포츠·레저용품(-29.7%) 등에서 감소
- 전분기대비 의류 및 패션 관련 상품(13.7%), 음반·비디오·악기(34.7%) 등에서 증가했으나, 화장품(-12.6%), 가전·전자·통신기기(-11.0%) 등에서 감소
- 면세점 판매액은 화장품 6,672억원, 의류 및 패션 관련 상품 79억원, 가전·전자·통신기기 49억원 순

< 상품군별 온라인 해외 직접 판매액 >

(억원, %)

	2020년	2021년			증감률	
	4/4분기	3/4분기	4/4분기ᵖ	면세점	전분기비	전년동분기비
합 계	15,176	10,142	9,372	6,812	-7.6	-38.2
컴퓨터및주변기기	36	36	35	0	-3.7	-3.2
가전·전자·통신기기	131	127	113	49	-11.0	-13.7
소프트웨어	4	2	3	0	37.3	-20.6
서적	70	75	94	0	24.9	33.3
사무·문구	14	30	27	0	-11.1	98.9
음반·비디오·악기	774	341	460	0	34.7	-40.6
의류 및 패션 관련 상품	995	866	984	79	13.7	-1.1
스포츠·레저용품	64	48	45	0	-7.0	-29.7
화장품	12,658	8,147	7,119	6,672	-12.6	-43.8
아동·유아용품	50	52	53	0	1.7	6.4
음·식료품	36	55	70	11	27.6	96.5
농축수산물	0	0	5	0	1,776.0	1,167.6
생활용품 및 자동차용품	82	81	96	0	19.6	18.1
기타	262	281	268	0	-4.6	2.1

< 상품군별 온라인 해외 직접 판매액 구성비 >



3. 온라인 해외 직접 구매

□ 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액

○ 2021년 4/4분기 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액은 미국 6,009억원, 중국 3,905억원, 유럽연합 3,440억원, 일본 1,007억원 순

- 전년동분기대비 중국(62.1%), 미국(13.1%), 유럽연합(9.2%) 등 모두 증가

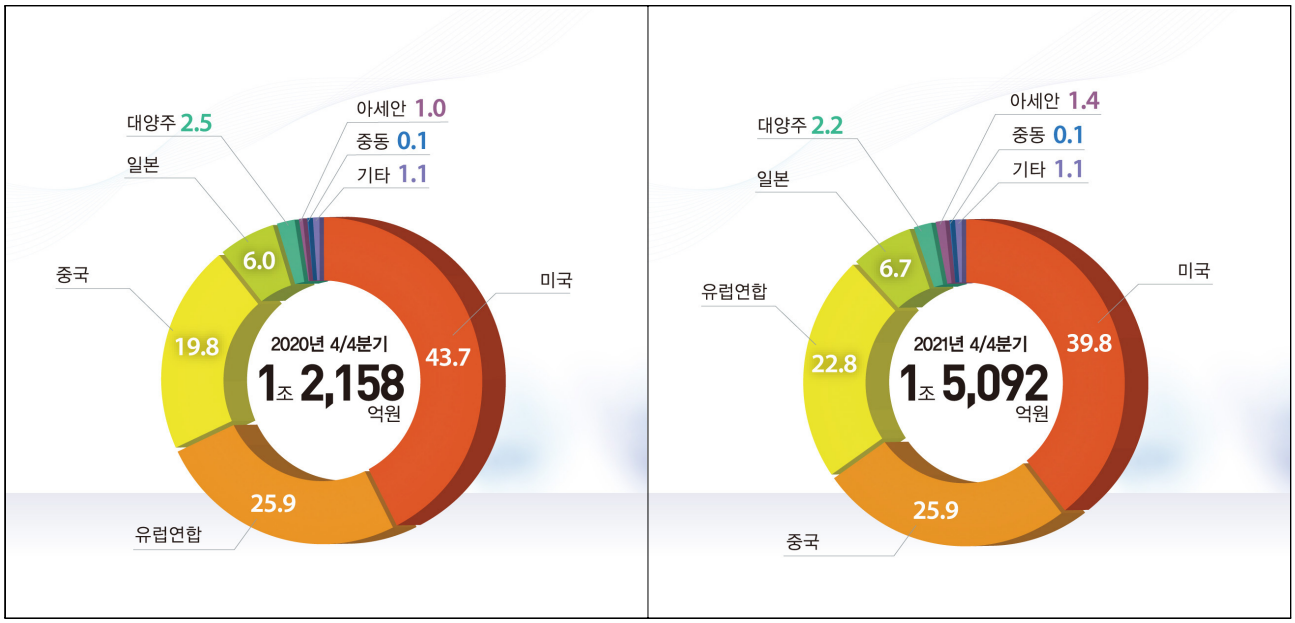
- 전분기대비 중국(58.5%), 미국(30.2%), 유럽연합(33.8%) 등 모두 증가

< 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

	2020년	2021년		증감률	
	4/4분기	3/4분기	**4/4분기**	전분기비	전년동분기비
합 계	12,158	10,975	**15,092**	37.5	24.1
미국	5,311	4,615	**6,009**	30.2	13.1
중국	2,408	2,463	**3,905**	58.5	62.1
일본	732	763	**1,007**	31.9	37.5
아세안	121	174	**213**	22.6	75.4
유럽연합	3,151	2,571	**3,440**	33.8	9.2
중동	7	9	**9**	3.5	22.4
중남미	1	1	**1**	31.9	82.0
대양주	298	246	**336**	36.8	12.6
기타	128	134	**173**	29.0	35.0

< 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액 구성비 >



□ 상품군별 온라인 해외 직접 구매액

○ 2021년 4/4분기 상품군별 온라인 해외 직접 구매액은 의류 및 패션 관련 상품 6,430억원, 음·식료품 3,519억원, 가전·전자·통신기기 1,075억원 순

- 전년동분기대비 가전·전자·통신기기(-6.0%)에서 감소했으나, 의류 및 패션 관련 상품(31.5%), 음·식료품(19.3%), 생활용품 및 자동차용품(24.5%) 등에서 증가

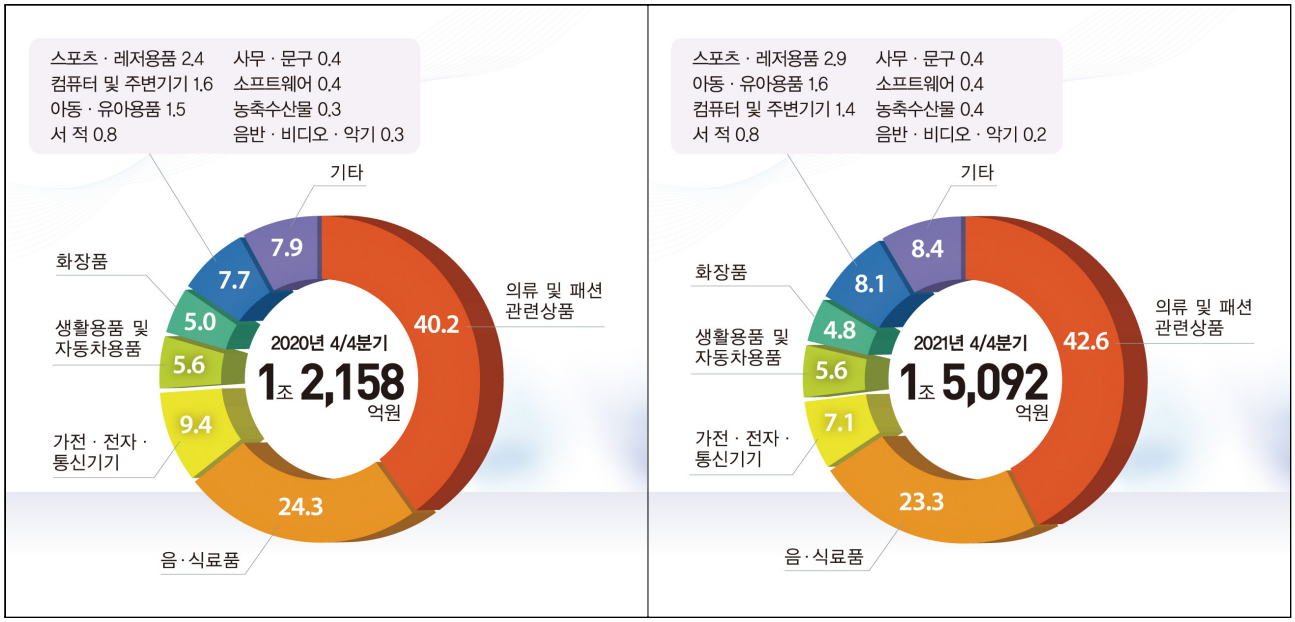
- 전분기대비 농축수산물(-2.5%)에서 감소했으나, 의류 및 패션 관련 상품(54.2%), 가전·전자·통신기기(91.1%), 음·식료품(7.8%) 등에서 증가

< 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

	2020년	2021년		증감률	
	4/4분기	3/4분기	4/4분기	전분기비	전년동분기비
합 계	12,158	10,975	15,092	37.5	24.1
컴퓨터및주변기기	191	114	206	80.0	7.5
가전·전자·통신기기	1,144	562	1,075	91.1	-6.0
소프트웨어	46	38	55	44.2	20.9
서적	91	90	119	32.0	30.2
사무·문구	52	50	68	36.4	30.7
음반·비디오·악기	31	31	36	16.0	15.8
의류 및 패션 관련 상품	4,888	4,171	6,430	54.2	31.5
스포츠·레저용품	292	350	442	26.3	51.7
화장품	612	506	729	44.1	19.1
아동·유아용품	184	170	239	40.7	30.0
음·식료품	2,949	3,266	3,519	7.8	19.3
농축수산물	35	56	54	-2.5	53.7
생활용품 및 자동차용품	681	644	848	31.6	24.5
기타	962	927	1,272	37.2	32.3

< 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 구성비 >



2021년 연간 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

1. 온라인 해외 직접 판매액

□ 2021년 온라인 해외 직접 판매액은 4조 3,412억원으로 전년대비 27.4% 감소

□ 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액은 전년대비 일본(11.4%), 미국(8.4%) 등이 증가했으나, 중국(-30.8%), 아세안(-32.6%) 등은 감소

□ 상품군별 온라인 해외 직접 판매액은 전년대비 사무·문구(80.2%), 서적(11.9%), 아동·유아용품(12.8%) 등은 증가했으나, 화장품(-31.2%), 음반·비디오·악기(-22.5%), 의류 및 패션 관련 상품(-3.8%) 등은 감소

< 온라인 해외 직접 판매액 >

(억원, %)

		2019년	2020년	전년비	2021년p	면세점	전년비	구성비
○ 합 계		60,046	59,824	-0.4	**43,412**	34,238	-27.4	100.0
국가(대륙)별	미국	1,955	2,554	30.6	**2,769**	20	8.4	6.4
	중국	51,847	52,004	0.3	**35,973**	33,932	-30.8	82.9
	일본	2,265	2,205	-2.7	**2,456**	6	11.4	5.7
	아세안	2,016	1,411	-30.0	**951**	88	-32.6	2.2
	유럽연합	402	407	1.4	**350**	0	-14.0	0.8
	중동	93	115	22.8	**73**	-	-36.4	0.2
	중남미	130	126	-3.3	**93**	-	-25.8	0.2
	대양주	133	162	21.9	**172**	0	6.3	0.4
	기타	1,205	841	-30.2	**574**	192	-31.7	1.3
상품군별	컴퓨터및주변기기	152	193	26.4	**158**	-	-18.2	0.4
	가전·전자·통신기기	938	550	-41.4	**519**	265	-5.6	1.2
	소프트웨어	9	11	16.7	**10**	-	-8.8	0.0
	서적	243	272	12.1	**304**	-	11.9	0.7
	사무·문구	59	58	-0.9	**105**	1	80.2	0.2
	음반·비디오·악기	894	2,138	139.1	**1,656**	-	-22.5	3.8
	의류 및 패션 관련 상품	5,658	3,666	-35.2	**3,525**	281	-3.8	8.1
	스포츠·레저용품	186	211	13.3	**173**	-	-17.9	0.4
	화장품	50,206	50,878	1.3	**35,001**	33,646	-31.2	80.6
	아동·유아용품	191	183	-4.0	**207**	0	12.8	0.5
	음·식료품	403	257	-36.3	**259**	44	0.9	0.6
	농축수산물	1	2	19.0	**6**	-	266.7	0.0
	생활용품 및 자동차용품	488	366	-25.0	**348**	-	-4.7	0.8
	기타	617	1,039	68.5	**1,141**	0	9.8	2.6

2. 온라인 해외 직접 구매액

□ 2021년 온라인 해외 직접 구매액은 5조 1,404억원으로 전년대비 26.4% 증가

□ 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액은 전년대비 중국(63.6%), 미국(15.0%), 유럽연합(10.9%) 등 모든 국가에서 증가

□ 상품군별 온라인 해외 직접 구매액은 전년대비 의류 및 패션 관련 상품(27.7%), 음·식료품(20.3%), 생활용품 및 자동차용품(33.0%) 등 모든 상품군에서 증가

< 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

		2019년	2020년		2021년		
				전년비		전년비	구성비
○ 합 계		36,360	40,677	11.9	**51,404**	26.4	100.0
국가(대륙)별	미국	17,686	18,116	2.4	**20,832**	15.0	40.5
	중국	6,624	8,182	23.5	**13,386**	63.6	26.0
	일본	2,186	2,353	7.7	**3,294**	40.0	6.4
	아세안	150	327	118.2	**673**	105.9	1.3
	유럽연합	8,603	10,338	20.2	**11,459**	10.9	22.3
	중동	14	23	61.0	**35**	51.7	0.1
	중남미	2	2	14.2	**3**	22.0	0.0
	대양주	861	956	11.0	**1,160**	21.3	2.3
	기타	235	381	62.4	**562**	47.7	1.1
상품군별	컴퓨터및주변기기	501	521	4.0	**631**	21.0	1.2
	가전·전자·통신기기	4,630	3,380	-27.0	**3,616**	7.0	7.0
	소프트웨어	129	151	17.2	**204**	35.2	0.4
	서적	224	290	29.7	**443**	52.6	0.9
	사무·문구	163	175	7.1	**265**	52.0	0.5
	음반·비디오·악기	87	100	14.9	**138**	38.2	0.3
	의류 및 패션 관련 상품	14,082	15,600	10.8	**19,918**	27.7	38.7
	스포츠·레저용품	646	916	41.7	**1,502**	64.0	2.9
	화장품	1,936	2,070	6.9	**2,472**	19.4	4.8
	아동·유아용품	643	662	3.0	**972**	46.9	1.9
	음·식료품	9,112	11,022	21.0	**13,260**	20.3	25.8
	농축수산물	50	110	122.7	**226**	105.0	0.4
	생활용품 및 자동차용품	1,845	2,466	33.7	**3,281**	33.0	6.4
	기타	2,315	3,214	38.9	**4,476**	39.2	8.7

통 계 표

□ 온라인쇼핑 동향 ····· 24

1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 24

2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액 ····· 30

3. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액 ····· 36

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 38

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 44

□ 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향 ····· 50

6. 상품군별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액 ····· 50

7. 국가(대륙)별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액 ····· 54

8. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 ····· 56

9. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액 ····· 58

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 션		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2019	1,366,008	200,641	57,897	142,744	27,709	18,465	9,243	430,910	147,462	24,205
2020	1,594,384	254,877	73,495	181,382	35,024	24,150	10,874	455,356	150,154	28,794
2021p	1,928,946	317,186	88,948	228,238	38,243	25,949	12,294	497,192	169,028	30,314
2019.1/4	317,749	50,065	16,365	33,700	7,577	5,250	2,327	96,471	33,053	5,229
2/4	328,638	49,067	12,985	36,082	6,201	4,037	2,164	106,045	36,160	6,330
3/4	341,188	48,520	13,268	35,252	6,657	4,578	2,079	102,794	32,393	5,686
4/4	378,434	52,989	15,280	37,709	7,274	4,601	2,673	125,600	45,857	6,960
2020.1/4	368,301	57,079	18,306	38,772	8,861	6,244	2,617	102,380	31,631	5,996
2/4	374,805	61,457	17,447	44,010	7,956	5,463	2,493	113,615	38,291	7,951
3/4	403,209	62,313	17,866	44,447	8,581	6,106	2,475	107,944	31,704	6,650
4/4	448,068	74,028	19,876	54,152	9,626	6,337	3,289	131,416	48,528	8,197
2021.1/4	449,397	76,919	24,376	52,543	10,492	7,436	3,056	111,700	35,751	6,907
2/4	469,371	72,840	19,617	53,223	8,500	5,662	2,838	127,606	42,304	8,312
3/4	482,573	78,711	21,492	57,219	9,131	6,445	2,687	115,525	36,774	6,762
4/4p	527,606	88,717	23,464	65,253	10,119	6,406	3,713	142,360	54,198	8,334
2019.12	128,438	17,683	5,549	12,134	2,821	1,788	1,033	41,789	14,623	2,319
2020. 1	123,089	16,742	5,402	11,340	2,519	1,714	805	33,856	10,404	1,808
2	119,459	19,433	6,087	13,346	2,808	1,905	902	32,776	9,494	1,915
3	125,753	20,903	6,817	14,086	3,534	2,624	910	35,748	11,734	2,273
4	120,538	19,691	6,348	13,343	2,890	2,056	835	35,707	11,624	2,266
5	127,483	21,320	5,840	15,480	2,540	1,700	840	38,915	13,434	2,841
6	126,784	20,446	5,260	15,187	2,526	1,707	819	38,993	13,233	2,843
7	129,668	19,913	6,004	13,909	2,722	1,871	850	37,009	11,055	2,464
8	134,964	22,163	5,793	16,370	2,781	2,030	751	34,120	9,156	2,023
9	138,576	20,237	6,069	14,168	3,079	2,206	874	36,815	11,493	2,163
10	138,842	21,644	5,517	16,127	2,647	1,702	945	42,486	15,978	2,560
11	150,314	25,789	6,491	19,298	2,997	1,971	1,027	45,754	17,579	2,922
12	158,912	26,595	7,868	18,727	3,982	2,664	1,318	43,177	14,970	2,714
2021. 1	150,693	26,641	7,910	18,731	3,579	2,588	991	35,849	10,907	2,024
2	139,158	24,405	7,853	16,552	3,081	2,139	942	33,048	10,087	2,121
3	159,546	25,872	8,613	17,259	3,833	2,710	1,123	42,803	14,757	2,762
4	151,365	23,677	6,847	16,830	2,982	1,954	1,028	42,022	13,962	2,510
5	161,059	25,150	6,636	18,514	2,777	1,865	912	43,601	14,023	2,855
6	156,947	24,012	6,133	17,879	2,741	1,843	898	41,983	14,320	2,948
7	161,836	27,901	7,308	20,593	3,063	2,205	857	39,959	12,898	2,489
8	158,399	26,065	7,291	18,774	3,064	2,186	878	35,691	10,621	2,073
9	162,338	24,745	6,893	17,852	3,005	2,054	952	39,875	13,256	2,199
10	168,811	28,922	6,730	22,192	2,947	1,843	1,104	45,801	17,621	2,548
11p	174,743	29,563	7,904	21,659	3,112	1,970	1,142	48,555	18,228	2,865
12p	184,052	30,232	8,830	21,402	4,060	2,593	1,467	48,004	18,349	2,921

※ p는 잠정치임

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	패 션					식 품			생 활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2019	26,726	25,720	42,501	123,797	40,498	171,698	134,467	37,230	161,059	102,805
2020	27,301	22,545	53,696	124,311	48,557	258,925	196,794	62,131	228,137	145,052
2021p	33,002	24,499	63,399	122,070	54,881	327,989	248,568	79,421	270,141	167,746
2019.1/4	6,443	5,878	8,590	27,901	9,377	40,109	30,881	9,228	37,990	24,366
2/4	6,543	6,627	11,332	28,991	10,061	40,520	32,106	8,414	38,823	24,964
3/4	6,610	6,564	10,727	31,288	9,525	45,210	35,422	9,787	40,349	25,798
4/4	7,130	6,650	11,851	35,616	11,536	45,859	36,058	9,801	43,898	27,676
2020.1/4	6,424	5,705	9,551	31,531	11,542	60,210	45,411	14,799	52,516	33,928
2/4	6,673	5,582	14,294	28,764	12,061	57,945	44,474	13,471	55,148	34,838
3/4	6,896	5,621	13,907	31,606	11,560	69,881	52,649	17,233	58,876	37,641
4/4	7,307	5,637	15,945	32,410	13,393	70,889	54,260	16,629	61,597	38,645
2021.1/4	7,545	5,465	12,692	30,779	12,560	80,877	60,485	20,392	62,617	38,326
2/4	8,082	6,217	16,597	32,304	13,789	77,840	59,758	18,082	67,617	39,698
3/4	7,749	5,960	16,125	29,083	13,071	85,667	64,632	21,036	67,874	43,026
4/4p	9,625	6,856	17,984	29,903	15,460	83,604	63,693	19,911	72,032	46,696
2019.12	2,452	2,424	3,613	11,930	4,427	15,584	12,172	3,412	14,539	9,273
2020. 1	2,111	2,011	2,878	11,236	3,408	19,070	14,173	4,897	14,699	9,701
2	2,108	1,841	2,978	10,486	3,955	19,460	14,829	4,631	17,728	11,573
3	2,205	1,853	3,694	9,809	4,180	21,680	16,409	5,271	20,089	12,654
4	2,000	1,703	4,392	9,604	4,119	20,029	15,235	4,794	17,432	11,088
5	2,262	1,948	4,954	9,330	4,146	19,131	14,795	4,336	18,212	11,792
6	2,411	1,931	4,948	9,830	3,796	18,785	14,444	4,341	19,504	11,958
7	2,400	2,084	5,120	10,045	3,841	20,712	15,908	4,804	18,734	12,276
8	2,260	1,881	4,208	10,819	3,774	21,510	16,412	5,098	19,944	12,837
9	2,236	1,656	4,580	10,742	3,946	27,659	20,328	7,330	20,199	12,528
10	2,348	1,689	5,631	10,319	3,961	21,439	16,492	4,947	19,142	12,038
11	2,474	1,837	5,502	11,345	4,095	22,805	17,632	5,173	20,230	12,506
12	2,485	2,111	4,812	10,747	5,337	26,645	20,136	6,509	22,225	14,101
2021. 1	2,282	1,780	3,932	10,806	4,119	29,154	21,655	7,500	20,599	13,081
2	2,406	1,685	3,659	9,268	3,822	25,681	18,944	6,736	18,817	11,810
3	2,858	2,001	5,101	10,705	4,619	26,042	19,886	6,156	23,202	13,436
4	2,754	2,019	5,679	10,357	4,742	25,786	19,757	6,029	20,392	12,861
5	2,742	2,155	5,537	11,574	4,716	26,599	20,413	6,186	23,041	13,401
6	2,586	2,043	5,382	10,373	4,332	25,455	19,589	5,867	24,184	13,436
7	2,613	2,120	5,552	9,756	4,531	26,894	20,666	6,228	21,619	14,352
8	2,523	1,911	5,090	9,196	4,278	28,206	21,457	6,749	22,815	14,253
9	2,614	1,930	5,484	10,131	4,262	30,567	22,508	8,060	23,440	14,421
10	2,845	2,062	6,376	9,704	4,646	26,603	20,382	6,221	22,716	14,935
11p	3,784	2,143	6,011	10,756	4,768	27,279	20,910	6,370	24,377	15,381
12p	2,996	2,651	5,597	9,444	6,046	29,722	22,401	7,320	24,939	16,380

※ p는 잠정치임

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2019	13,469	35,359	9,427	348,668	180,222	23,800	33,800	97,354	13,491	25,323
2020	21,845	49,944	11,296	323,629	82,347	8,926	42,662	173,336	16,357	38,435
2021p	33,170	56,263	12,961	443,494	93,690	12,770	59,147	256,847	21,040	34,702
2019.1/4	2,832	8,679	2,113	77,804	43,358	5,267	7,318	19,314	2,547	7,733
2/4	3,025	8,522	2,312	82,448	43,687	6,525	7,626	22,032	2,578	5,535
3/4	3,793	8,378	2,380	91,870	47,144	6,026	8,685	26,008	4,007	5,788
4/4	3,819	9,780	2,622	96,546	46,033	5,981	10,172	30,000	4,360	6,268
2020.1/4	4,880	11,084	2,625	77,286	26,021	2,664	9,940	34,514	4,146	9,970
2/4	5,393	12,211	2,705	69,881	16,147	1,938	9,980	38,372	3,444	8,802
3/4	5,802	12,570	2,863	85,812	21,566	2,448	10,883	46,588	4,328	9,801
4/4	5,770	14,080	3,103	90,650	18,614	1,876	11,859	53,862	4,439	9,862
2021.1/4	6,618	14,633	3,040	97,365	16,966	1,981	14,054	58,219	6,146	9,426
2/4	11,064	13,717	3,139	106,298	23,121	3,157	14,217	60,896	4,907	8,670
3/4	8,202	13,353	3,293	117,797	23,957	2,879	14,996	69,861	6,104	7,867
4/4p	7,286	14,561	3,488	122,034	29,646	4,754	15,880	67,871	3,883	8,739
2019.12	1,158	3,238	870	33,886	16,191	1,846	3,454	10,593	1,803	2,136
2020. 1	1,142	3,005	851	32,781	15,665	1,633	3,117	10,638	1,729	3,421
2	1,616	3,681	858	24,002	7,079	656	3,292	11,353	1,623	3,252
3	2,121	4,398	916	20,503	3,278	375	3,532	12,524	795	3,297
4	1,340	4,095	909	22,217	4,423	473	3,390	12,631	1,301	2,571
5	1,439	4,071	910	24,098	5,650	754	3,447	13,207	1,039	3,268
6	2,615	4,045	886	23,566	6,073	712	3,143	12,534	1,104	2,963
7	1,589	3,900	969	27,401	8,057	1,008	3,366	13,786	1,185	3,178
8	2,032	4,144	931	30,727	7,962	819	3,501	16,766	1,678	3,720
9	2,181	4,526	964	27,684	5,546	622	4,016	16,036	1,464	2,904
10	1,535	4,563	1,007	28,609	6,904	1,023	3,567	15,463	1,653	2,875
11	2,177	4,538	1,008	29,427	6,965	720	3,985	16,426	1,331	3,313
12	2,058	4,979	1,088	32,613	4,744	134	4,307	21,973	1,454	3,674
2021. 1	1,555	4,913	1,050	31,728	4,985	343	4,405	20,310	1,684	3,142
2	1,555	4,515	937	31,386	5,757	767	4,795	18,245	1,822	2,741
3	3,508	5,204	1,054	34,251	6,224	870	4,854	19,663	2,639	3,543
4	1,830	4,681	1,020	33,484	6,980	880	4,421	19,763	1,441	3,022
5	4,032	4,551	1,058	36,897	7,938	1,009	4,961	21,411	1,578	2,994
6	5,202	4,485	1,061	35,917	8,204	1,267	4,835	19,723	1,888	2,654
7	1,706	4,478	1,082	39,679	8,138	895	4,863	23,784	1,998	2,722
8	2,995	4,456	1,111	40,026	8,057	1,012	4,818	24,194	1,944	2,532
9	3,501	4,418	1,100	38,092	7,762	971	5,314	21,884	2,161	2,613
10	1,918	4,724	1,140	39,181	9,295	1,422	4,506	22,647	1,311	2,641
11p	3,110	4,755	1,130	39,110	10,216	1,893	5,079	20,719	1,203	2,746
12p	2,259	5,082	1,218	43,743	10,135	1,439	6,295	24,505	1,369	3,352

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	가 전			도 서			패 션		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2020	16.7	27.0	26.9	27.1	26.4	30.8	17.6	5.7	1.8	19.0
2021p	21.0	24.4	21.0	25.8	9.2	7.5	13.1	9.2	12.6	5.3
2020.1/4	15.9	14.0	11.9	15.1	16.9	18.9	12.5	6.1	-4.3	14.7
2/4	14.0	25.3	34.4	22.0	28.3	35.3	15.2	7.1	5.9	25.6
3/4	18.2	28.4	34.7	26.1	28.9	33.4	19.0	5.0	-2.1	17.0
4/4	18.4	39.7	30.1	43.6	32.3	37.7	23.0	4.6	5.8	17.8
2021.1/4	22.0	34.8	33.2	35.5	18.4	19.1	16.8	9.1	13.0	15.2
2/4	25.2	18.5	12.4	20.9	6.8	3.6	13.8	12.3	10.5	4.5
3/4	19.7	26.3	20.3	28.7	6.4	5.5	8.5	7.0	16.0	1.7
4/4p	17.8	19.8	18.1	20.5	5.1	1.1	12.9	8.3	11.7	1.7
2019.12	20.2	14.4	10.7	16.2	9.2	6.1	15.1	16.4	5.2	29.4
2020. 1	13.8	3.1	-3.8	6.7	-0.7	-1.5	0.9	7.4	-6.0	13.3
2	23.6	27.5	12.2	35.9	24.5	23.5	26.7	12.4	-1.1	22.4
3	11.3	12.5	28.0	6.3	26.9	33.4	11.3	-0.2	-5.2	9.9
4	12.0	22.8	35.3	17.6	26.5	39.0	3.5	1.5	-3.5	11.0
5	12.1	22.8	32.7	19.4	23.6	27.5	16.4	5.1	5.1	30.7
6	18.2	30.5	35.1	28.9	35.8	39.4	28.7	15.3	16.7	34.5
7	14.7	19.0	35.5	13.0	20.5	19.6	22.4	6.3	-3.0	20.1
8	18.2	34.6	29.3	36.6	24.5	31.6	8.8	6.8	0.3	24.5
9	21.6	32.1	39.3	29.2	42.2	49.9	25.8	2.2	-3.2	7.6
10	15.6	31.6	23.9	34.4	24.6	27.2	20.2	6.7	13.1	20.4
11	15.7	36.8	22.9	42.2	28.7	33.6	20.2	4.0	2.8	16.2
12	23.7	50.4	41.8	54.3	41.1	49.0	27.5	3.3	2.4	17.1
2021. 1	22.4	59.1	46.4	65.2	42.0	50.9	23.1	5.9	4.8	11.9
2	16.5	25.6	29.0	24.0	9.7	12.3	4.3	0.8	6.2	10.7
3	26.9	23.8	26.3	22.5	8.5	3.3	23.5	19.7	25.8	21.5
4	25.6	20.2	7.9	26.1	3.2	-5.0	23.2	17.7	20.1	10.8
5	26.3	18.0	13.6	19.6	9.3	9.7	8.6	12.0	4.4	0.5
6	23.8	17.4	16.6	17.7	8.5	8.0	9.7	7.7	8.2	3.7
7	24.8	40.1	21.7	48.1	12.5	17.9	0.8	8.0	16.7	1.0
8	17.4	17.6	25.9	14.7	10.2	7.7	16.9	4.6	16.0	2.5
9	17.1	22.3	13.6	26.0	-2.4	-6.9	8.9	8.3	15.3	1.6
10	21.6	33.6	22.0	37.6	11.4	8.3	16.9	7.8	10.3	-0.5
11p	16.3	14.6	21.8	12.2	3.8	0.0	11.2	6.1	3.7	-2.0
12p	15.8	13.7	12.2	14.3	2.0	-2.7	11.3	11.2	22.6	7.6

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	패 션					식 품			생 활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2020	2.2	-12.3	26.3	0.4	19.9	50.8	46.4	66.9	41.6	41.1
2021p	20.9	8.7	18.1	-1.8	13.0	26.7	26.3	27.8	18.4	15.6
2020.1/4	-0.3	-2.9	11.2	13.0	23.1	50.1	47.1	60.4	38.2	39.2
2/4	2.0	-15.8	26.1	-0.8	19.9	43.0	38.5	60.1	42.1	39.6
3/4	4.3	-14.4	29.6	1.0	21.4	54.6	48.6	76.1	45.9	45.9
4/4	2.5	-15.2	34.5	-9.0	16.1	54.6	50.5	69.7	40.3	39.6
2021.1/4	17.5	-4.2	32.9	-2.4	8.8	34.3	33.2	37.8	19.2	13.0
2/4	21.1	11.4	16.1	12.3	14.3	34.3	34.4	34.2	22.6	13.9
3/4	12.4	6.0	15.9	-8.0	13.1	22.6	22.8	22.1	15.3	14.3
4/4p	31.7	21.6	12.8	-7.7	15.4	17.9	17.4	19.7	16.9	20.8
2019.12	21.8	9.8	8.5	36.6	12.5	32.0	31.5	34.0	18.1	17.7
2020. 1	4.4	5.2	4.5	24.7	8.6	18.7	18.8	18.5	14.3	16.6
2	-0.6	-0.6	18.2	21.5	38.1	77.1	71.0	100.4	53.5	57.3
3	-4.1	-12.3	11.4	-4.4	23.8	66.0	59.7	89.3	47.9	45.6
4	-8.5	-20.3	21.6	-0.3	16.3	48.9	43.9	67.4	35.8	34.9
5	0.5	-16.7	21.2	-5.8	19.2	37.0	33.1	52.0	36.3	36.7
6	14.5	-10.3	36.2	4.0	24.9	43.4	38.9	60.9	54.4	47.2
7	14.3	-10.2	30.9	1.8	20.7	50.6	45.6	70.0	45.5	45.2
8	1.7	-11.4	24.6	4.1	22.1	39.9	35.0	58.6	48.4	46.7
9	-2.3	-21.9	33.2	-2.6	21.3	72.0	64.8	95.7	43.9	45.7
10	-0.3	-18.2	38.5	-10.9	13.4	42.6	38.5	58.0	34.1	32.6
11	6.5	-15.1	31.9	-6.3	13.3	49.6	47.2	58.7	34.1	34.1
12	1.3	-12.9	33.2	-9.9	20.6	71.0	65.4	90.8	52.9	52.1
2021. 1	8.1	-11.5	36.6	-3.8	20.9	52.9	52.8	53.2	40.1	34.8
2	14.1	-8.5	22.9	-11.6	-3.3	32.0	27.7	45.5	6.1	2.1
3	29.6	8.0	38.1	9.1	10.5	20.1	21.2	16.8	15.5	6.2
4	37.7	18.6	29.3	7.8	15.1	28.7	29.7	25.8	17.0	16.0
5	21.2	10.7	11.8	24.0	13.7	39.0	38.0	42.7	26.5	13.6
6	7.2	5.8	8.8	5.5	14.1	35.5	35.6	35.2	24.0	12.4
7	8.8	1.7	8.4	-2.9	18.0	29.8	29.9	29.6	15.4	16.9
8	11.6	1.6	21.0	-15.0	13.4	31.1	30.7	32.4	14.4	11.0
9	16.9	16.6	19.7	-5.7	8.0	10.5	10.7	9.9	16.0	15.1
10	21.2	22.1	13.2	-6.0	17.3	24.1	23.6	25.8	18.7	24.1
11p	53.0	16.6	9.2	-5.2	16.4	19.6	18.6	23.1	20.5	23.0
12p	20.6	25.6	16.3	-12.1	13.3	11.5	11.2	12.5	12.2	16.2

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2020	62.2	41.3	19.8	-7.2	-54.3	-62.5	26.2	78.0	21.2	51.8
2021p	51.8	12.7	14.7	37.0	13.8	43.1	38.6	48.2	28.6	-9.7
2020.1/4	72.3	27.7	24.2	-0.7	-40.0	-49.4	35.8	78.7	62.8	28.9
2/4	78.3	43.3	17.0	-15.2	-63.0	-70.3	30.9	74.2	33.6	59.0
3/4	53.0	50.0	20.3	-6.6	-54.3	-59.4	25.3	79.1	8.0	69.3
4/4	51.1	44.0	18.3	-6.1	-59.6	-68.6	16.6	79.5	1.8	57.3
2021.1/4	35.6	32.0	15.8	26.0	-34.8	-25.6	41.4	68.7	48.2	-5.5
2/4	105.1	12.3	16.0	52.1	43.2	62.8	42.5	58.7	42.5	-1.5
3/4	41.4	6.2	15.0	37.3	11.1	17.6	37.8	50.0	41.0	-19.7
4/4p	26.3	3.4	12.4	34.6	59.3	153.4	33.9	26.0	-12.5	-11.4
2019.12	22.3	15.6	27.8	31.9	15.9	-6.2	29.0	68.0	130.5	-32.0
2020. 1	18.4	5.6	16.9	22.9	1.8	-2.7	29.8	71.0	76.8	52.8
2	102.4	34.5	31.3	-5.0	-50.1	-64.1	40.6	84.6	108.4	46.7
3	98.5	42.1	25.2	-20.7	-76.2	-78.7	37.1	80.3	0.6	0.6
4	37.5	42.0	19.8	-14.1	-68.3	-76.4	49.5	84.0	63.5	31.2
5	35.3	40.5	17.5	-14.0	-62.1	-63.1	24.9	77.9	15.1	66.9
6	164.9	47.6	13.8	-17.4	-59.1	-71.3	21.0	61.8	25.5	83.3
7	63.3	46.1	24.3	-10.9	-51.2	-53.3	19.1	66.3	22.5	74.3
8	81.1	48.3	20.4	-6.0	-53.0	-62.8	13.2	82.8	30.0	82.7
9	28.5	55.2	16.6	-2.6	-59.5	-62.7	45.1	87.6	-16.2	50.5
10	43.8	40.5	13.4	-5.6	-53.6	-50.5	18.0	69.2	36.4	39.4
11	36.6	37.7	16.7	-9.0	-53.5	-65.2	7.9	59.9	-1.1	60.1
12	77.7	53.8	25.0	-3.8	-70.7	-92.7	24.7	107.4	-19.3	72.0
2021. 1	36.1	63.5	23.3	-3.2	-68.2	-79.0	41.3	90.9	-2.6	-8.2
2	-3.8	22.7	9.2	30.8	-18.7	16.9	45.7	60.7	12.3	-15.7
3	65.4	18.3	15.1	67.1	89.9	132.1	37.4	57.0	232.1	7.5
4	36.6	14.3	12.2	50.7	57.8	86.1	30.4	56.5	10.7	17.5
5	180.3	11.8	16.2	53.1	40.5	33.9	43.9	62.1	52.0	-8.4
6	98.9	10.9	19.8	52.4	35.1	78.1	53.8	57.4	71.0	-10.4
7	7.4	14.8	11.7	44.8	1.0	-11.1	44.5	72.5	68.6	-14.3
8	47.4	7.5	19.3	30.3	1.2	23.7	37.6	44.3	15.8	-31.9
9	60.5	-2.4	14.2	37.6	40.0	56.2	32.3	36.5	47.6	-10.0
10	25.0	3.5	13.2	37.0	34.6	39.1	26.3	46.5	-20.7	-8.2
11p	42.8	4.8	12.1	32.9	46.7	163.1	27.4	26.1	-9.6	-17.1
12p	9.8	2.1	12.0	34.1	113.6	974.7	46.1	11.5	-5.9	-8.8

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 션		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2019	873,639	104,871	23,346	81,525	12,328	7,865	4,463	273,963	91,757	14,944
2020	1,082,659	141,423	31,684	109,739	17,503	11,404	6,098	280,494	98,040	17,276
2021p	1,381,951	187,192	37,321	149,871	19,706	12,844	6,861	331,633	113,071	19,126
2019.1/4	201,081	26,348	6,883	19,465	3,293	2,199	1,095	61,966	19,998	3,365
2/4	207,891	25,332	5,148	20,184	2,692	1,684	1,008	66,891	22,110	3,860
3/4	218,717	25,542	5,247	20,295	2,976	1,974	1,001	64,788	20,021	3,533
4/4	245,950	27,649	6,068	21,581	3,367	2,008	1,359	80,318	29,628	4,187
2020.1/4	247,966	31,178	8,217	22,961	4,394	2,948	1,446	65,582	20,865	3,719
2/4	251,469	33,758	7,380	26,378	3,944	2,551	1,392	69,100	25,102	4,703
3/4	275,540	35,321	7,688	27,633	4,294	2,898	1,397	64,360	20,504	3,941
4/4	307,685	41,167	8,400	32,767	4,871	3,008	1,863	81,451	31,569	4,913
2021.1/4	316,172	43,594	10,205	33,390	5,416	3,661	1,755	72,002	23,975	4,265
2/4	332,521	43,241	8,461	34,780	4,303	2,742	1,561	83,026	27,855	5,138
3/4	349,527	47,424	8,985	38,439	4,802	3,295	1,507	78,475	24,767	4,262
4/4p	383,731	52,933	9,671	43,262	5,185	3,147	2,038	98,130	36,474	5,462
2019.12	83,826	9,094	2,150	6,944	1,330	796	535	26,904	9,420	1,346
2020. 1	82,165	9,237	2,383	6,854	1,252	824	428	21,895	6,836	1,144
2	80,955	10,635	2,788	7,847	1,385	886	498	21,372	6,208	1,187
3	84,846	11,306	3,046	8,260	1,757	1,237	520	22,316	7,820	1,388
4	80,105	10,478	2,804	7,674	1,452	983	470	21,059	7,516	1,344
5	86,857	11,894	2,466	9,428	1,253	776	477	24,198	8,875	1,708
6	84,506	11,386	2,110	9,276	1,238	793	446	23,843	8,712	1,651
7	87,527	10,829	2,403	8,426	1,346	880	466	22,208	7,184	1,453
8	93,291	12,928	2,620	10,308	1,399	963	436	19,988	5,879	1,201
9	94,722	11,564	2,665	8,899	1,549	1,054	495	22,165	7,441	1,288
10	95,038	12,138	2,277	9,861	1,327	795	532	26,414	10,537	1,555
11	101,910	14,325	2,863	11,462	1,508	936	572	27,797	11,285	1,769
12	110,737	14,703	3,259	11,444	2,036	1,276	760	27,240	9,747	1,588
2021. 1	106,015	15,195	3,437	11,758	1,907	1,318	589	22,358	7,210	1,159
2	99,240	14,172	3,471	10,701	1,594	1,051	543	21,707	6,894	1,296
3	110,917	14,228	3,297	10,931	1,916	1,293	623	27,937	9,870	1,810
4	108,125	13,594	2,839	10,755	1,499	937	563	27,462	9,177	1,591
5	114,651	15,364	3,102	12,261	1,413	900	513	28,163	9,273	1,776
6	109,745	14,284	2,520	11,764	1,391	905	485	27,400	9,405	1,770
7	117,083	16,471	2,855	13,616	1,618	1,139	479	26,773	8,706	1,565
8	115,048	15,421	3,005	12,416	1,576	1,090	487	24,529	7,139	1,241
9	117,396	15,532	3,125	12,407	1,607	1,066	542	27,173	8,923	1,456
10	122,678	17,238	2,778	14,460	1,533	910	623	31,206	12,017	1,715
11p	124,978	17,619	3,295	14,324	1,538	944	595	32,756	11,972	1,820
12p	136,075	18,076	3,598	14,478	2,113	1,294	820	34,169	12,485	1,926

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	패 션					식 품			생 활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2019	20,304	17,766	25,351	73,371	30,469	116,927	91,204	25,723	106,580	68,817
2020	20,975	15,860	34,520	56,079	37,744	187,164	143,080	44,084	158,232	103,403
2021p	26,262	18,222	43,232	67,034	44,686	243,148	183,512	59,636	186,727	121,675
2019.1/4	4,903	4,068	5,083	17,435	7,115	27,126	20,856	6,271	25,346	16,320
2/4	4,947	4,467	6,634	17,429	7,445	27,440	21,611	5,828	25,366	16,383
3/4	5,001	4,544	6,390	18,145	7,153	30,315	23,670	6,645	26,508	17,288
4/4	5,453	4,688	7,245	20,361	8,756	32,045	25,067	6,978	29,360	18,826
2020.1/4	4,831	4,002	5,900	17,236	9,030	42,983	32,700	10,284	36,055	24,082
2/4	5,096	3,871	9,116	11,909	9,303	41,910	32,269	9,641	37,491	24,254
3/4	5,337	3,962	9,090	12,475	9,051	50,215	38,248	11,967	41,287	27,276
4/4	5,711	4,025	10,413	14,460	10,360	52,056	39,863	12,193	43,399	27,790
2021.1/4	6,001	4,023	8,451	15,262	10,026	59,155	44,405	14,751	43,777	27,869
2/4	6,401	4,635	11,364	16,375	11,258	58,093	44,189	13,904	44,728	28,959
3/4	6,125	4,459	11,185	16,830	10,847	63,321	47,542	15,779	46,323	30,496
4/4p	7,736	5,104	12,232	18,566	12,556	62,579	47,376	15,202	51,898	34,351
2019.12	1,877	1,730	2,192	7,001	3,339	10,826	8,408	2,418	9,767	6,287
2020. 1	1,572	1,421	1,748	6,528	2,646	13,135	9,976	3,159	10,186	6,815
2	1,569	1,292	1,809	6,208	3,098	13,910	10,692	3,218	12,184	8,228
3	1,690	1,288	2,343	4,501	3,286	15,939	12,032	3,907	13,685	9,040
4	1,499	1,162	2,757	3,654	3,128	14,437	11,053	3,384	12,006	7,649
5	1,735	1,347	3,190	4,106	3,236	14,064	10,851	3,212	12,728	8,266
6	1,862	1,362	3,169	4,148	2,939	13,409	10,365	3,044	12,758	8,339
7	1,839	1,445	3,275	4,043	2,971	14,766	11,486	3,280	13,224	8,788
8	1,757	1,344	2,787	4,024	2,995	15,813	12,163	3,650	14,096	9,448
9	1,741	1,173	3,029	4,408	3,085	19,636	14,599	5,037	13,966	9,040
10	1,853	1,214	3,722	4,416	3,117	15,830	12,174	3,656	13,578	8,661
11	1,910	1,292	3,562	4,865	3,114	16,664	12,900	3,764	14,113	8,993
12	1,948	1,519	3,129	5,178	4,129	19,562	14,789	4,773	15,708	10,137
2021. 1	1,811	1,295	2,602	5,012	3,268	21,295	15,907	5,387	14,918	9,510
2	1,915	1,255	2,456	4,862	3,030	18,658	13,855	4,803	13,533	8,612
3	2,275	1,473	3,392	5,389	3,728	19,203	14,643	4,560	15,325	9,748
4	2,187	1,503	3,859	5,311	3,835	19,254	14,620	4,634	14,694	9,407
5	2,182	1,613	3,826	5,633	3,861	19,901	15,134	4,767	15,162	9,839
6	2,032	1,520	3,679	5,432	3,562	18,938	14,435	4,503	14,872	9,713
7	2,056	1,571	3,801	5,335	3,738	19,950	15,197	4,753	15,416	10,220
8	1,991	1,441	3,512	5,647	3,558	20,905	15,767	5,139	15,347	10,118
9	2,077	1,447	3,872	5,848	3,550	22,465	16,578	5,887	15,560	10,158
10	2,239	1,516	4,412	5,482	3,824	19,799	15,086	4,712	16,520	10,856
11p	3,161	1,590	4,063	6,268	3,881	20,382	15,527	4,855	16,956	11,232
12p	2,336	1,998	3,757	6,816	4,850	22,398	16,763	5,635	18,423	12,264

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2019	7,491	23,596	6,676	246,495	107,092	13,161	29,391	90,693	6,159	12,474
2020	11,456	34,802	8,570	274,110	59,982	4,718	36,909	164,341	8,161	23,733
2021p	14,920	39,734	10,398	392,320	70,076	7,953	52,875	249,882	11,535	21,225
2019.1/4	1,755	5,777	1,494	53,656	25,334	3,149	6,347	17,746	1,080	3,344
2/4	1,811	5,561	1,610	57,422	25,544	3,458	6,645	20,520	1,254	2,748
3/4	1,950	5,586	1,685	65,521	28,657	3,291	7,447	24,306	1,820	3,068
4/4	1,975	6,672	1,887	69,896	27,556	3,263	8,952	28,121	2,004	3,315
2020.1/4	2,309	7,687	1,976	61,726	16,875	1,551	8,729	32,434	2,138	6,048
2/4	2,742	8,458	2,038	59,795	12,345	883	8,695	36,029	1,842	5,471
3/4	3,004	8,804	2,203	73,655	16,575	1,290	9,310	44,268	2,212	6,407
4/4	3,402	9,853	2,354	78,934	14,187	994	10,175	51,609	1,969	5,807
2021.1/4	3,137	10,389	2,382	86,751	13,402	1,251	12,377	56,303	3,418	5,476
2/4	3,637	9,617	2,516	93,948	17,228	1,953	12,668	59,234	2,865	5,182
3/4	3,677	9,476	2,675	104,248	17,710	1,860	13,435	68,057	3,186	4,934
4/4p	4,470	10,253	2,825	107,374	21,737	2,889	14,395	66,288	2,065	5,632
2019.12	660	2,197	623	24,768	9,777	1,162	3,048	9,917	864	1,136
2020. 1	652	2,082	637	24,356	9,728	1,027	2,760	9,972	869	2,104
2	782	2,523	650	19,428	4,597	358	2,928	10,662	883	2,041
3	875	3,082	688	17,942	2,549	166	3,040	11,800	386	1,903
4	845	2,834	678	19,177	3,422	204	2,987	11,855	709	1,496
5	941	2,828	692	20,587	4,341	362	2,992	12,324	567	2,135
6	956	2,795	667	20,032	4,582	318	2,717	11,850	566	1,840
7	1,029	2,669	738	23,131	6,150	533	2,755	13,054	639	2,023
8	995	2,933	721	26,484	6,111	452	3,039	15,920	963	2,582
9	980	3,202	744	24,039	4,314	306	3,516	15,294	610	1,803
10	932	3,225	761	24,069	5,217	510	2,984	14,779	578	1,681
11	1,213	3,150	758	25,499	5,245	405	3,402	15,725	722	2,003
12	1,257	3,478	836	29,366	3,725	78	3,789	21,105	669	2,123
2021. 1	1,101	3,487	821	28,644	4,059	223	3,836	19,621	905	1,699
2	945	3,240	736	27,915	4,498	484	4,301	17,628	1,004	1,661
3	1,091	3,662	825	30,192	4,846	544	4,240	19,053	1,510	2,117
4	1,195	3,277	816	29,802	5,255	540	3,963	19,213	831	1,819
5	1,250	3,226	847	32,744	5,897	638	4,440	20,824	946	1,904
6	1,192	3,114	853	31,402	6,075	775	4,265	19,197	1,088	1,459
7	1,195	3,130	871	35,173	5,984	567	4,309	23,175	1,138	1,681
8	1,172	3,160	896	35,669	5,967	653	4,296	23,602	1,150	1,601
9	1,310	3,185	907	33,406	5,759	640	4,830	21,280	897	1,653
10	1,396	3,357	911	34,650	6,907	866	4,082	22,082	713	1,733
11p	1,486	3,329	909	33,927	7,285	1,103	4,638	20,255	646	1,800
12p	1,588	3,566	1,004	38,796	7,545	920	5,675	23,951	706	2,100

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	가 전			도 서			패 션		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2020	23.9	34.9	35.7	34.6	42.0	45.0	36.6	2.4	6.8	15.6
2021p	27.6	32.4	17.8	36.6	12.6	12.6	12.5	18.2	15.3	10.7
2020.1/4	23.3	18.3	19.4	18.0	33.4	34.1	32.1	5.8	4.3	10.5
2/4	21.0	33.3	43.4	30.7	46.5	51.5	38.2	3.3	13.5	21.9
3/4	26.0	38.3	46.5	36.2	44.3	46.7	39.5	-0.7	2.4	11.5
4/4	25.1	48.9	38.4	51.8	44.7	49.8	37.1	1.4	6.6	17.3
2021.1/4	27.5	39.8	24.2	45.4	23.3	24.2	21.4	9.8	14.9	14.7
2/4	32.2	28.1	14.6	31.9	9.1	7.5	12.1	20.2	11.0	9.2
3/4	26.9	34.3	16.9	39.1	11.8	13.7	7.9	21.9	20.8	8.1
4/4p	24.7	28.6	15.1	32.0	6.4	4.6	9.4	20.5	15.5	11.2
2019.12	24.1	16.6	3.9	21.2	27.2	21.2	37.5	15.8	6.9	7.8
2020. 1	20.5	9.5	2.7	12.1	12.5	11.5	14.3	8.5	4.6	12.0
2	30.5	30.3	17.5	35.5	41.4	38.6	46.7	12.7	8.0	15.0
3	19.7	15.9	39.0	9.3	46.4	50.9	36.6	-2.2	1.4	5.9
4	19.3	30.9	47.8	25.7	49.1	60.5	29.8	-4.8	1.6	6.6
5	20.9	32.8	39.8	31.1	40.7	40.7	40.7	3.9	14.0	28.2
6	22.6	35.9	41.9	34.7	49.7	52.3	45.2	11.1	25.6	30.3
7	20.9	23.0	39.9	19.0	34.4	31.6	40.1	1.7	5.3	13.7
8	27.0	49.4	47.0	50.0	42.3	47.1	32.9	-1.3	4.1	17.0
9	29.9	43.0	52.6	40.4	56.2	61.9	45.3	-2.3	-1.5	4.8
10	22.6	43.7	33.8	46.2	35.4	36.9	33.1	4.7	16.7	19.9
11	20.5	41.7	29.2	45.2	42.7	48.3	34.4	-1.4	1.0	14.6
12	32.1	61.7	51.6	64.8	53.1	60.4	42.1	1.2	3.5	18.0
2021. 1	29.0	64.5	44.2	71.5	52.3	59.8	37.7	2.1	5.5	1.4
2	22.6	33.3	24.5	36.4	15.1	18.5	8.9	1.6	11.1	9.2
3	30.7	25.8	8.2	32.3	9.0	4.5	19.8	25.2	26.2	30.4
4	35.0	29.7	1.2	40.2	3.2	-4.7	19.8	30.4	22.1	18.4
5	32.0	29.2	25.8	30.1	12.8	16.0	7.6	16.4	4.5	4.0
6	29.9	25.5	19.4	26.8	12.3	14.2	8.9	14.9	8.0	7.2
7	33.8	52.1	18.8	61.6	20.2	29.4	2.9	20.6	21.2	7.8
8	23.3	19.3	14.7	20.4	12.6	13.1	11.5	22.7	21.4	3.3
9	23.9	34.3	17.2	39.4	3.8	1.1	9.4	22.6	19.9	13.1
10	29.1	42.0	22.0	46.6	15.5	14.4	17.1	18.1	14.0	10.3
11p	22.6	23.0	15.1	25.0	2.0	0.8	4.1	17.8	6.1	2.9
12p	22.9	22.9	10.4	26.5	3.8	1.3	7.9	25.4	28.1	21.3

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	패 션					식 품			생 활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2020	3.3	-10.7	36.2	-23.6	23.9	60.1	56.9	71.4	48.5	50.3
2021p	25.2	14.9	25.2	19.5	18.4	29.9	28.3	35.3	18.0	17.7
2020.1/4	-1.5	-1.6	16.1	-1.1	26.9	58.5	56.8	64.0	42.2	47.6
2/4	3.0	-13.3	37.4	-31.7	25.0	52.7	49.3	65.4	47.8	48.0
3/4	6.7	-12.8	42.3	-31.3	26.5	65.6	61.6	80.1	55.8	57.8
4/4	4.7	-14.1	43.7	-29.0	18.3	62.4	59.0	74.7	47.8	47.6
2021.1/4	24.2	0.5	43.2	-11.5	11.0	37.6	35.8	43.4	21.4	15.7
2/4	25.6	19.8	24.7	37.5	21.0	38.6	36.9	44.2	19.3	19.4
3/4	14.8	12.5	23.0	34.9	19.8	26.1	24.3	31.9	12.2	11.8
4/4p	35.5	26.8	17.5	28.4	21.2	20.2	18.8	24.7	19.6	23.6
2019.12	22.2	14.1	9.8	34.5	14.0	38.1	37.8	39.1	21.7	21.7
2020. 1	3.6	6.2	5.7	14.0	11.2	23.2	25.3	17.1	18.6	22.3
2	-3.3	1.0	20.6	10.6	42.7	83.6	80.2	95.7	56.8	65.8
3	-4.2	-11.1	21.5	-26.2	28.1	79.3	72.8	102.6	52.3	56.3
4	-8.3	-17.2	34.2	-37.0	21.3	59.5	55.7	73.3	45.2	44.9
5	2.4	-14.4	32.8	-30.8	25.4	49.0	45.2	63.3	46.4	46.0
6	15.1	-8.7	45.5	-27.2	28.6	49.9	47.3	59.5	51.8	53.1
7	18.5	-10.4	41.2	-31.4	25.4	58.0	56.3	64.3	55.2	55.6
8	3.2	-8.4	38.2	-33.6	28.2	54.2	50.4	68.1	58.5	61.2
9	-0.4	-19.9	47.4	-28.8	26.1	83.3	77.3	103.3	53.6	56.4
10	2.4	-15.0	51.3	-32.7	17.8	50.6	47.2	63.0	40.3	40.5
11	8.1	-15.6	37.3	-28.5	12.4	55.6	53.8	62.4	42.4	41.1
12	3.8	-12.2	42.8	-26.0	23.7	80.7	75.9	97.4	60.8	61.2
2021. 1	15.2	-8.9	48.9	-23.2	23.5	62.1	59.4	70.6	46.5	39.5
2	22.1	-2.9	35.7	-21.7	-2.2	34.1	29.6	49.3	11.1	4.7
3	34.6	14.3	44.8	19.7	13.5	20.5	21.7	16.7	12.0	7.8
4	45.9	29.4	40.0	45.3	22.6	33.4	32.3	36.9	22.4	23.0
5	25.7	19.8	19.9	37.2	19.3	41.5	39.5	48.4	19.1	19.0
6	9.1	11.6	16.1	30.9	21.2	41.2	39.3	47.9	16.6	16.5
7	11.8	8.8	16.1	32.0	25.8	35.1	32.3	44.9	16.6	16.3
8	13.3	7.2	26.0	40.3	18.8	32.2	29.6	40.8	8.9	7.1
9	19.3	23.4	27.8	32.7	15.1	14.4	13.6	16.9	11.4	12.4
10	20.8	24.9	18.5	24.1	22.7	25.1	23.9	28.9	21.7	25.3
11p	65.5	23.1	14.1	28.8	24.6	22.3	20.4	29.0	20.1	24.9
12p	19.9	31.5	20.1	31.6	17.5	14.5	13.3	18.1	17.3	21.0

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2020	52.9	47.5	28.4	11.2	-44.0	-64.2	25.6	81.2	32.5	90.3
2021p	30.2	14.2	21.3	43.1	16.8	68.6	43.3	52.1	41.3	-10.6
2020.1/4	31.5	33.1	32.2	15.0	-33.4	-50.7	37.5	82.8	97.9	80.8
2/4	51.4	52.1	26.5	4.1	-51.7	-74.5	30.9	75.6	46.9	99.1
3/4	54.1	57.6	30.8	12.4	-42.2	-60.8	25.0	82.1	21.5	108.9
4/4	72.2	47.7	24.7	12.9	-48.5	-69.5	13.7	83.5	-1.7	75.2
2021.1/4	35.9	35.1	20.5	40.5	-20.6	-19.4	41.8	73.6	59.9	-9.4
2/4	32.6	13.7	23.5	57.1	39.5	121.1	45.7	64.4	55.5	-5.3
3/4	22.4	7.6	21.4	41.5	6.8	44.2	44.3	53.7	44.1	-23.0
4/4p	31.4	4.1	20.0	36.0	53.2	190.7	41.5	28.4	4.9	-3.0
2019.12	16.7	21.2	29.2	38.3	18.6	-8.8	34.2	71.6	149.3	-32.6
2020. 1	6.2	10.8	21.1	34.4	7.6	3.8	35.2	75.4	143.0	94.6
2	54.3	36.7	43.2	10.9	-44.6	-68.4	41.2	88.3	159.4	95.2
3	37.8	50.2	34.0	-0.5	-68.1	-83.8	36.2	84.4	1.0	56.3
4	44.6	49.9	30.8	7.5	-57.7	-80.6	51.6	86.0	91.9	67.2
5	48.9	51.6	29.6	5.2	-50.4	-65.0	24.2	78.0	26.9	116.8
6	60.8	54.9	19.7	0.1	-47.4	-76.9	19.9	64.1	29.2	112.0
7	75.8	54.1	32.4	5.7	-38.1	-56.5	11.7	68.8	23.5	107.2
8	62.0	57.5	30.1	13.1	-40.9	-63.4	18.9	85.6	35.8	167.7
9	30.6	60.8	29.8	18.9	-48.5	-63.3	45.0	91.2	2.7	60.0
10	44.8	44.1	19.8	11.5	-41.3	-44.2	11.9	72.9	0.0	54.5
11	80.7	40.8	20.4	8.3	-41.0	-65.8	5.1	62.8	28.6	83.7
12	90.4	58.4	34.2	18.6	-61.9	-93.3	24.3	112.8	-22.6	86.8
2021. 1	68.8	67.5	28.8	17.6	-58.3	-78.3	39.0	96.8	4.1	-19.2
2	20.9	28.4	13.2	43.7	-2.2	34.9	46.9	65.3	13.7	-18.6
3	24.7	18.8	19.9	68.3	90.1	228.3	39.4	61.5	290.8	11.2
4	41.5	15.6	20.3	55.4	53.6	164.3	32.7	62.1	17.3	21.6
5	32.9	14.1	22.4	59.1	35.8	76.5	48.4	69.0	66.6	-10.8
6	24.6	11.4	27.9	56.8	32.6	144.0	57.0	62.0	92.2	-20.7
7	16.1	17.3	18.0	52.1	-2.7	6.5	56.4	77.5	78.1	-16.9
8	17.8	7.8	24.4	34.7	-2.4	44.7	41.4	48.3	19.5	-38.0
9	33.8	-0.5	22.0	39.0	33.5	109.2	37.4	39.1	47.1	-8.3
10	49.8	4.1	19.8	44.0	32.4	69.6	36.8	49.4	23.3	3.0
11p	22.5	5.7	20.0	33.1	38.9	172.2	36.3	28.8	-10.5	-10.1
12p	26.3	2.5	20.2	32.1	102.5	1077.9	49.8	13.5	5.5	-1.1

※ p는 잠정치임

3-1. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	거래액	취급상품범위별		운영형태별	
		종합몰	전문몰	온라인몰	온·오프라인병행몰
2019	1,366,008	891,011	474,997	914,178	451,831
2020	1,594,384	1,083,106	511,278	1,159,116	435,268
2021p	1,928,946	1,246,573	682,374	1,444,519	484,427
2019.1/4	317,749	209,536	108,213	209,577	108,172
2/4	328,638	215,659	112,979	220,680	107,958
3/4	341,188	220,070	121,118	229,106	112,082
4/4	378,434	245,746	132,688	254,814	123,620
2020.1/4	368,301	251,732	116,569	259,638	108,663
2/4	374,805	256,902	117,903	274,304	100,501
3/4	403,209	273,426	129,782	295,622	107,587
4/4	448,068	301,045	147,023	329,551	118,517
2021.1/4	449,397	299,261	150,136	332,702	116,696
2/4	469,371	305,530	163,841	347,701	121,670
3/4	482,573	307,441	175,132	366,011	116,562
4/4p	527,606	334,341	193,265	398,106	129,500
2019.12	128,438	82,667	45,771	86,607	41,830
2020. 1	123,089	80,701	42,387	82,784	40,304
2	119,459	82,992	36,468	84,944	34,516
3	125,753	88,039	37,714	91,911	33,843
4	120,538	83,384	37,154	88,423	32,116
5	127,483	87,674	39,809	94,323	33,161
6	126,784	85,843	40,940	91,558	35,225
7	129,668	87,732	41,936	95,398	34,270
8	134,964	91,221	43,743	99,215	35,749
9	138,576	94,473	44,103	101,009	37,568
10	138,842	93,672	45,171	101,211	37,631
11	150,314	101,372	48,942	109,744	40,570
12	158,912	106,001	52,911	118,596	40,316
2021. 1	150,693	101,650	49,043	111,405	39,288
2	139,158	93,057	46,101	104,037	35,121
3	159,546	104,554	54,992	117,259	42,287
4	151,365	100,006	51,359	113,575	37,790
5	161,059	105,261	55,798	119,268	41,791
6	156,947	100,264	56,683	114,858	42,089
7	161,836	104,458	57,378	123,582	38,255
8	158,399	99,414	58,985	120,266	38,133
9	162,338	103,569	58,769	122,164	40,174
10	168,811	107,176	61,636	126,954	41,857
11p	174,743	110,853	63,890	130,116	44,627
12p	184,052	116,312	67,739	141,035	43,016

※ p는 잠정치임

3-2. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	거래액	취급상품범위별		운영형태별	
		종합몰	전문몰	온라인몰	온·오프라인병행몰
2020	16.7	21.6	7.6	26.8	-3.7
2021p	21.0	15.1	33.5	24.6	11.3
2020.1/4	15.9	20.1	7.7	23.9	0.5
2/4	14.0	19.1	4.4	24.3	-6.9
3/4	18.2	24.2	7.2	29.0	-4.0
4/4	18.4	22.5	10.8	29.3	-4.1
2021.1/4	22.0	18.9	28.8	28.1	7.4
2/4	25.2	18.9	39.0	26.8	21.1
3/4	19.7	12.4	34.9	23.8	8.3
4/4p	17.8	11.1	31.5	20.8	9.3
2019.12	20.2	16.0	28.4	21.0	18.5
2020. 1	13.8	13.6	14.4	17.0	7.9
2	23.6	31.9	8.0	33.6	4.3
3	11.3	16.5	0.9	22.2	-10.3
4	12.0	17.9	0.6	23.6	-11.0
5	12.1	16.3	3.8	22.2	-9.3
6	18.2	23.4	8.6	27.3	-0.3
7	14.7	20.9	3.6	25.6	-7.5
8	18.2	25.0	6.2	29.1	-4.2
9	21.6	26.8	11.8	32.5	-0.4
10	15.6	19.4	8.6	26.7	-6.4
11	15.7	19.8	8.0	24.2	-2.4
12	23.7	28.2	15.6	36.9	-3.6
2021. 1	22.4	26.0	15.7	34.6	-2.5
2	16.5	12.1	26.4	22.5	1.8
3	26.9	18.8	45.8	27.6	25.0
4	25.6	19.9	38.2	28.4	17.7
5	26.3	20.1	40.2	26.4	26.0
6	23.8	16.8	38.5	25.4	19.5
7	24.8	19.1	36.8	29.5	11.6
8	17.4	9.0	34.8	21.2	6.7
9	17.1	9.6	33.3	20.9	6.9
10	21.6	14.4	36.5	25.4	11.2
11p	16.3	9.4	30.5	18.6	10.0
12p	15.8	9.7	28.0	18.9	6.7

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 션		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2019	891,011	165,566	39,639	125,927	12,648	6,069	6,579	320,817	79,473	14,270
2020	1,083,106	206,692	48,715	157,977	16,645	8,549	8,095	338,208	80,082	15,734
2021p	1,246,573	247,296	55,038	192,258	18,289	9,232	9,057	357,661	83,729	16,396
2019.1/4	209,536	41,149	11,411	29,737	3,383	1,723	1,660	71,584	17,827	3,185
2/4	215,659	40,889	8,815	32,074	2,882	1,334	1,548	78,834	19,236	3,869
3/4	220,070	40,339	8,985	31,354	2,898	1,459	1,440	76,614	16,594	3,294
4/4	245,746	43,190	10,428	32,761	3,484	1,553	1,931	93,785	25,817	3,922
2020.1/4	251,732	46,442	12,764	33,678	4,119	2,193	1,925	76,947	17,010	3,337
2/4	256,902	50,811	11,464	39,347	3,808	1,946	1,862	82,873	20,123	4,313
3/4	273,426	50,971	11,710	39,261	3,985	2,144	1,840	81,576	16,697	3,579
4/4	301,045	58,469	12,777	45,691	4,733	2,266	2,468	96,812	26,252	4,504
2021.1/4	299,261	59,164	14,943	44,221	4,889	2,601	2,288	82,595	18,285	3,698
2/4	305,530	58,280	12,560	45,720	4,096	2,010	2,086	92,803	21,590	4,436
3/4	307,441	61,316	13,211	48,105	4,335	2,377	1,958	83,547	17,951	3,605
4/4p	334,341	68,535	14,323	54,212	4,969	2,244	2,725	98,717	25,903	4,657
2019.12	82,667	14,330	3,732	10,597	1,376	628	748	31,393	8,215	1,259
2020. 1	80,701	13,658	3,748	9,910	1,173	598	575	25,823	5,707	1,044
2	82,992	15,881	4,333	11,549	1,349	681	668	24,846	5,051	1,064
3	88,039	16,902	4,683	12,219	1,597	914	683	26,278	6,252	1,230
4	83,384	16,167	4,420	11,747	1,400	772	628	26,298	6,201	1,228
5	87,674	17,700	3,739	13,960	1,212	585	627	28,274	7,029	1,547
6	85,843	16,945	3,305	13,640	1,196	589	608	28,300	6,893	1,538
7	87,732	16,101	3,708	12,392	1,285	661	625	27,806	5,793	1,329
8	91,221	18,344	3,851	14,493	1,261	708	553	26,168	4,811	1,081
9	94,473	16,527	4,151	12,376	1,438	775	663	27,602	6,093	1,170
10	93,672	17,424	3,525	13,899	1,311	604	706	31,510	8,765	1,450
11	101,372	20,184	4,309	15,874	1,441	686	755	33,403	9,486	1,631
12	106,001	20,861	4,943	15,918	1,982	975	1,006	31,899	8,001	1,423
2021. 1	101,650	20,720	4,985	15,735	1,697	940	757	27,172	5,683	1,006
2	93,057	19,010	5,052	13,957	1,445	749	696	24,481	5,083	1,095
3	104,554	19,435	4,906	14,529	1,746	912	835	30,941	7,519	1,597
4	100,006	18,607	4,264	14,343	1,438	683	755	30,810	7,338	1,335
5	105,261	20,419	4,523	15,896	1,340	658	682	32,220	7,210	1,580
6	100,264	19,254	3,773	15,481	1,318	669	649	29,773	7,043	1,521
7	104,458	22,318	4,236	18,083	1,452	827	625	29,105	6,462	1,343
8	99,414	19,902	4,494	15,408	1,451	818	633	25,833	5,142	1,033
9	103,569	19,096	4,482	14,614	1,432	732	700	28,609	6,346	1,229
10	107,176	22,147	4,136	18,011	1,444	630	814	32,185	8,672	1,450
11p	110,853	22,816	4,870	17,945	1,462	657	805	33,580	8,430	1,576
12p	116,312	23,572	5,317	18,255	2,063	957	1,106	32,951	8,801	1,631

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	패 션					식 품			생 활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2019	23,105	20,369	34,956	112,367	36,277	140,944	110,741	30,203	139,985	90,212
2020	22,979	16,730	45,779	113,104	43,802	219,564	168,276	51,288	200,298	130,320
2021p	28,022	18,753	53,958	110,528	46,276	276,955	212,286	64,669	227,036	147,201
2019.1/4	5,520	4,647	7,014	24,956	8,436	33,074	25,491	7,583	33,048	21,294
2/4	5,726	5,240	9,326	26,406	9,031	33,074	26,314	6,760	33,892	21,915
3/4	5,662	5,117	8,777	28,687	8,483	36,994	28,996	7,998	35,087	22,597
4/4	6,196	5,365	9,840	32,318	10,327	37,802	29,941	7,862	37,957	24,406
2020.1/4	5,326	4,368	7,877	28,498	10,530	51,288	38,960	12,328	45,755	30,495
2/4	5,561	4,074	12,157	25,798	10,846	48,776	37,860	10,917	47,933	30,991
3/4	5,792	4,041	11,955	29,150	10,362	59,089	44,867	14,221	51,724	34,010
4/4	6,300	4,246	13,789	29,658	12,064	60,411	46,589	13,823	54,885	34,823
2021.1/4	6,451	4,238	10,642	28,178	11,103	68,922	51,888	17,034	54,184	34,692
2/4	6,893	4,767	14,112	29,441	11,562	65,496	50,796	14,701	55,490	35,784
3/4	6,505	4,549	13,892	26,190	10,856	72,286	55,103	17,183	56,319	37,074
4/4p	8,173	5,199	15,312	26,719	12,754	70,250	54,499	15,752	61,043	39,652
2019.12	2,134	1,955	3,004	10,876	3,949	12,744	10,056	2,688	12,655	8,173
2020. 1	1,760	1,567	2,342	10,314	3,088	16,078	12,184	3,894	12,876	8,615
2	1,719	1,430	2,434	9,534	3,614	16,651	12,667	3,984	15,543	10,468
3	1,847	1,372	3,100	8,650	3,827	18,559	14,109	4,450	17,336	11,413
4	1,656	1,233	3,727	8,556	3,697	16,938	13,002	3,936	15,432	9,844
5	1,905	1,431	4,215	8,377	3,771	16,151	12,650	3,502	16,205	10,506
6	2,000	1,410	4,215	8,865	3,378	15,687	12,208	3,479	16,296	10,641
7	2,037	1,528	4,381	9,297	3,442	17,248	13,343	3,905	16,817	11,117
8	1,900	1,307	3,628	10,051	3,390	18,341	14,107	4,235	17,493	11,682
9	1,855	1,207	3,946	9,802	3,530	23,499	17,418	6,082	17,414	11,211
10	2,026	1,260	4,857	9,556	3,596	18,303	14,182	4,121	17,065	10,870
11	2,113	1,390	4,765	10,350	3,668	19,389	15,131	4,258	17,891	11,202
12	2,160	1,597	4,166	9,752	4,800	22,719	17,276	5,443	19,929	12,751
2021. 1	1,983	1,368	3,372	10,017	3,742	24,936	18,603	6,333	18,429	11,818
2	2,021	1,312	3,045	8,470	3,455	21,910	16,258	5,652	16,682	10,706
3	2,447	1,557	4,225	9,690	3,906	22,077	17,027	5,049	19,073	12,168
4	2,356	1,550	4,745	9,483	4,003	21,697	16,802	4,895	18,261	11,674
5	2,345	1,660	4,740	10,669	4,014	22,400	17,337	5,063	18,698	12,108
6	2,192	1,557	4,627	9,289	3,545	21,399	16,656	4,743	18,531	12,002
7	2,214	1,631	4,806	8,893	3,757	22,621	17,527	5,094	18,955	12,565
8	2,110	1,447	4,351	8,224	3,526	23,713	18,219	5,494	18,718	12,339
9	2,181	1,471	4,735	9,073	3,573	25,952	19,357	6,595	18,646	12,170
10	2,362	1,581	5,499	8,805	3,816	22,354	17,391	4,962	19,738	12,874
11p	3,313	1,632	5,087	9,677	3,865	22,874	17,903	4,971	19,906	12,850
12p	2,497	1,986	4,726	8,237	5,073	25,022	19,204	5,818	21,400	13,928

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2019	11,505	30,563	7,705	91,415	40,623	10,069	32,498	1,134	7,091	19,637
2020	16,433	43,737	9,808	70,734	12,888	3,971	41,100	2,624	10,151	30,965
2021p	19,571	48,783	11,481	93,635	13,029	6,252	57,277	2,165	14,912	25,702
2019.1/4	2,576	7,468	1,710	20,927	10,286	2,322	7,041	255	1,023	6,373
2/4	2,742	7,342	1,893	21,921	10,361	2,670	7,333	261	1,297	4,167
3/4	3,302	7,240	1,948	23,681	10,640	2,303	8,363	265	2,110	4,456
4/4	2,885	8,513	2,153	24,887	9,335	2,775	9,762	353	2,662	4,641
2020.1/4	3,256	9,750	2,254	18,982	4,946	1,208	9,592	523	2,712	8,200
2/4	3,929	10,666	2,348	15,512	2,236	854	9,570	599	2,253	7,188
3/4	4,239	10,970	2,505	17,970	3,080	908	10,487	717	2,779	8,112
4/4	5,009	12,352	2,701	18,269	2,626	1,000	11,452	785	2,407	7,465
2021.1/4	4,165	12,651	2,676	22,462	2,304	1,162	13,559	713	4,724	7,045
2/4	5,043	11,870	2,793	22,931	3,390	1,590	13,763	524	3,664	6,433
3/4	4,741	11,591	2,913	23,814	3,275	1,213	14,550	534	4,243	5,824
4/4p	5,622	12,670	3,099	24,427	4,059	2,287	15,405	395	2,281	6,400
2019.12	966	2,802	714	8,628	3,229	840	3,281	137	1,141	1,542
2020. 1	919	2,615	727	8,164	3,131	789	2,992	147	1,106	2,928
2	1,099	3,236	741	6,007	1,184	292	3,189	173	1,169	2,715
3	1,238	3,899	786	4,811	631	128	3,411	203	437	2,556
4	1,220	3,585	783	5,152	585	198	3,228	199	942	1,997
5	1,337	3,567	795	5,377	825	398	3,303	202	650	2,756
6	1,372	3,513	770	4,984	826	258	3,040	199	661	2,435
7	1,469	3,382	849	5,847	1,167	497	3,217	211	755	2,628
8	1,362	3,633	816	6,404	1,253	225	3,398	260	1,269	3,210
9	1,408	3,954	840	5,720	660	186	3,872	246	755	2,274
10	1,319	4,004	871	5,874	995	476	3,458	239	706	2,184
11	1,823	3,984	881	6,500	1,076	432	3,874	240	878	2,564
12	1,867	4,364	948	5,895	554	92	4,120	305	823	2,717
2021. 1	1,448	4,239	924	6,531	607	210	4,275	274	1,165	2,164
2	1,251	3,904	821	7,457	812	460	4,606	240	1,340	2,073
3	1,467	4,508	931	8,474	886	492	4,678	199	2,219	2,808
4	1,670	4,009	908	6,936	1,014	468	4,238	178	1,038	2,256
5	1,682	3,963	945	7,861	1,210	492	4,806	188	1,165	2,323
6	1,691	3,899	940	8,134	1,167	630	4,719	158	1,461	1,855
7	1,558	3,874	957	7,997	1,163	376	4,701	196	1,560	2,011
8	1,526	3,871	982	7,920	1,088	398	4,696	186	1,552	1,876
9	1,656	3,846	974	7,897	1,024	438	5,154	152	1,130	1,936
10	1,725	4,127	1,012	7,325	1,266	711	4,397	159	792	1,983
11p	1,895	4,159	1,001	8,211	1,519	962	4,912	99	719	2,005
12p	2,001	4,385	1,086	8,891	1,275	614	6,096	136	770	2,412

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 션		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2019	474,997	35,075	18,259	16,817	15,061	12,396	2,665	110,093	67,989	9,935
2020	511,278	48,185	24,780	23,405	18,380	15,601	2,779	117,148	70,072	13,061
2021p	682,374	69,891	33,910	35,980	19,955	16,718	3,237	139,531	85,299	13,918
2019.1/4	108,213	8,917	4,954	3,963	4,194	3,527	668	24,888	15,226	2,044
2/4	112,979	8,178	4,170	4,008	3,319	2,703	616	27,210	16,923	2,461
3/4	121,118	8,181	4,283	3,898	3,759	3,119	640	26,180	15,799	2,392
4/4	132,688	9,800	4,852	4,948	3,789	3,048	742	31,815	20,040	3,038
2020.1/4	116,569	10,637	5,542	5,094	4,742	4,050	692	25,433	14,621	2,659
2/4	117,903	10,646	5,983	4,663	4,148	3,517	631	30,742	18,168	3,638
3/4	129,782	11,342	6,156	5,186	4,597	3,962	635	26,368	15,008	3,070
4/4	147,023	15,560	7,099	8,461	4,893	4,071	821	34,604	22,275	3,693
2021.1/4	150,136	17,755	9,433	8,322	5,603	4,835	768	29,106	17,466	3,209
2/4	163,841	14,560	7,056	7,503	4,404	3,652	752	34,803	20,714	3,876
3/4	175,132	17,395	8,281	9,114	4,797	4,068	729	31,978	18,824	3,157
4/4p	193,265	20,182	9,141	11,041	5,150	4,163	988	43,644	28,295	3,677
2019.12	45,771	3,353	1,816	1,537	1,445	1,161	285	10,395	6,408	1,060
2020. 1	42,387	3,084	1,654	1,430	1,346	1,116	230	8,034	4,696	764
2	36,468	3,552	1,754	1,798	1,459	1,224	235	7,931	4,442	852
3	37,714	4,001	2,135	1,866	1,937	1,710	227	9,469	5,482	1,043
4	37,154	3,524	1,928	1,596	1,491	1,284	207	9,409	5,423	1,039
5	39,809	3,621	2,101	1,520	1,328	1,115	213	10,641	6,405	1,295
6	40,940	3,501	1,955	1,547	1,329	1,118	211	10,693	6,340	1,305
7	41,936	3,812	2,296	1,517	1,436	1,210	226	9,203	5,262	1,135
8	43,743	3,820	1,942	1,878	1,520	1,321	198	7,952	4,345	942
9	44,103	3,710	1,918	1,792	1,641	1,430	211	9,213	5,400	994
10	45,171	4,220	1,992	2,228	1,336	1,098	238	10,976	7,213	1,110
11	48,942	5,605	2,182	3,423	1,556	1,284	272	12,351	8,093	1,292
12	52,911	5,735	2,925	2,809	2,000	1,689	311	11,277	6,969	1,291
2021. 1	49,043	5,922	2,925	2,997	1,881	1,648	234	8,677	5,224	1,017
2	46,101	5,395	2,800	2,595	1,636	1,390	246	8,567	5,003	1,026
3	54,992	6,437	3,707	2,730	2,087	1,798	289	11,862	7,239	1,165
4	51,359	5,070	2,583	2,487	1,544	1,271	273	11,212	6,624	1,175
5	55,798	4,731	2,113	2,618	1,436	1,206	230	11,381	6,812	1,275
6	56,683	4,758	2,360	2,398	1,424	1,175	249	12,210	7,277	1,427
7	57,378	5,583	3,073	2,510	1,611	1,378	233	10,854	6,436	1,147
8	58,985	6,162	2,797	3,366	1,613	1,368	245	9,858	5,478	1,040
9	58,769	5,649	2,411	3,238	1,573	1,322	251	11,266	6,910	970
10	61,636	6,775	2,594	4,180	1,503	1,213	290	13,616	8,949	1,098
11p	63,890	6,748	3,034	3,714	1,650	1,313	337	14,975	9,798	1,289
12p	67,739	6,660	3,513	3,147	1,996	1,636	361	15,053	9,548	1,290

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	패 션					식 품			생 활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2019	3,621	5,350	7,545	11,431	4,221	30,754	23,726	7,028	21,075	12,593
2020	4,321	5,815	7,917	11,207	4,755	39,361	28,518	10,843	27,839	14,732
2021p	4,980	5,746	9,440	11,542	8,605	51,034	36,283	14,751	43,104	20,545
2019.1/4	924	1,231	1,577	2,945	941	7,035	5,390	1,645	4,942	3,072
2/4	817	1,387	2,006	2,586	1,030	7,447	5,792	1,654	4,930	3,049
3/4	948	1,447	1,950	2,601	1,042	8,215	6,426	1,789	5,261	3,201
4/4	933	1,285	2,012	3,298	1,209	8,057	6,118	1,939	5,941	3,271
2020.1/4	1,098	1,338	1,673	3,033	1,012	8,922	6,451	2,471	6,761	3,433
2/4	1,112	1,507	2,136	2,966	1,215	9,169	6,614	2,554	7,215	3,847
3/4	1,104	1,579	1,952	2,457	1,198	10,793	7,781	3,012	7,152	3,631
4/4	1,007	1,391	2,156	2,752	1,330	10,478	7,672	2,806	6,711	3,821
2021.1/4	1,095	1,227	2,050	2,601	1,457	11,955	8,597	3,358	8,433	3,634
2/4	1,189	1,450	2,485	2,863	2,227	12,344	8,962	3,381	12,127	3,914
3/4	1,244	1,412	2,234	2,893	2,215	13,381	9,528	3,853	11,555	5,952
4/4p	1,452	1,657	2,671	3,184	2,707	13,354	9,195	4,159	10,989	7,044
2019.12	318	469	608	1,054	478	2,840	2,116	724	1,884	1,100
2020. 1	351	445	536	922	320	2,992	1,989	1,003	1,823	1,086
2	389	411	544	952	340	2,809	2,163	647	2,185	1,105
3	358	481	594	1,159	352	3,121	2,299	821	2,753	1,242
4	345	470	664	1,048	421	3,091	2,233	858	2,000	1,244
5	357	517	739	953	375	2,980	2,145	835	2,007	1,286
6	411	521	733	965	418	3,098	2,236	862	3,208	1,317
7	364	556	739	749	399	3,464	2,565	899	1,917	1,159
8	360	574	579	768	383	3,169	2,305	864	2,451	1,155
9	381	449	633	940	416	4,159	2,911	1,249	2,785	1,317
10	322	429	774	763	365	3,136	2,310	825	2,077	1,168
11	361	448	736	994	427	3,416	2,501	914	2,339	1,304
12	324	515	646	994	538	3,926	2,860	1,066	2,295	1,350
2021. 1	299	411	560	789	377	4,219	3,052	1,167	2,170	1,263
2	385	373	615	797	367	3,771	2,686	1,085	2,135	1,104
3	411	444	876	1,015	713	3,966	2,859	1,107	4,128	1,268
4	398	469	933	874	739	4,088	2,954	1,134	2,131	1,187
5	397	495	796	905	701	4,199	3,075	1,124	4,343	1,293
6	394	486	755	1,084	787	4,056	2,933	1,124	5,652	1,434
7	399	489	746	864	773	4,273	3,140	1,133	2,664	1,787
8	413	464	739	972	752	4,493	3,238	1,255	4,097	1,914
9	433	458	748	1,058	690	4,615	3,151	1,465	4,793	2,251
10	483	481	876	898	830	4,249	2,991	1,258	2,979	2,061
11p	471	511	924	1,079	903	4,405	3,007	1,398	4,471	2,530
12p	498	665	871	1,207	973	4,699	3,197	1,502	3,539	2,453

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2019	1,964	4,796	1,722	257,253	139,600	13,731	1,302	96,220	6,400	5,687
2020	5,411	6,208	1,488	252,895	69,460	4,955	1,562	170,713	6,206	7,470
2021p	13,599	7,480	1,480	349,859	80,662	6,518	1,870	254,682	6,128	9,000
2019.1/4	256	1,211	403	56,877	33,072	2,946	277	19,058	1,524	1,360
2/4	282	1,180	419	60,527	33,325	3,856	294	21,771	1,281	1,368
3/4	491	1,137	432	68,189	36,504	3,724	322	25,743	1,897	1,332
4/4	934	1,267	469	71,659	36,698	3,206	410	29,647	1,698	1,627
2020.1/4	1,623	1,334	371	58,304	21,076	1,455	348	33,991	1,434	1,770
2/4	1,464	1,546	358	54,369	13,911	1,084	410	37,773	1,191	1,615
3/4	1,563	1,600	358	67,842	18,485	1,540	397	45,871	1,549	1,689
4/4	760	1,728	402	72,381	15,988	876	408	53,077	2,032	2,397
2021.1/4	2,453	1,982	364	74,903	14,662	818	495	57,506	1,422	2,381
2/4	6,020	1,846	346	83,367	19,731	1,567	454	60,372	1,243	2,236
3/4	3,461	1,761	380	93,982	20,682	1,666	446	69,328	1,861	2,044
4/4p	1,665	1,891	389	97,607	25,586	2,467	475	67,476	1,602	2,339
2019.12	192	436	157	25,258	12,962	1,006	173	10,456	661	594
2020. 1	223	390	124	24,616	12,534	844	124	10,491	623	493
2	517	445	117	17,995	5,895	364	103	11,179	454	536
3	884	499	129	15,692	2,646	247	121	12,321	357	740
4	120	509	126	17,066	3,838	275	162	12,432	359	574
5	102	504	115	18,721	4,826	356	144	13,006	389	512
6	1,243	532	116	18,582	5,247	453	104	12,335	443	528
7	120	518	119	21,554	6,890	511	149	13,574	430	550
8	670	510	115	24,323	6,709	594	103	16,507	410	509
9	773	572	123	21,965	4,886	435	145	15,790	709	630
10	215	559	135	22,735	5,908	546	109	15,224	947	691
11	354	554	127	22,927	5,889	287	111	16,185	454	748
12	191	615	139	26,719	4,190	42	188	21,668	631	957
2021. 1	107	675	125	25,197	4,379	133	129	20,037	519	978
2	304	611	116	23,929	4,945	307	189	18,005	482	668
3	2,042	697	123	25,777	5,338	378	176	19,464	420	735
4	160	672	112	26,548	5,966	412	183	19,584	403	766
5	2,349	588	113	29,036	6,728	517	155	21,223	413	671
6	3,511	586	121	27,783	7,037	637	116	19,565	427	799
7	148	604	125	31,682	6,975	519	162	23,587	438	711
8	1,469	586	129	32,105	6,969	614	123	24,008	392	655
9	1,844	572	126	30,195	6,738	533	161	21,732	1,031	677
10	193	597	127	31,856	8,029	711	109	22,487	519	658
11p	1,215	596	129	30,899	8,698	931	167	20,620	484	741
12p	257	697	133	34,852	8,860	825	199	24,369	599	940

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 션		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2019	914,178	155,842	45,574	110,268	13,740	6,525	7,215	252,357	98,563	14,035
2020	1,159,116	197,544	55,119	142,425	17,859	9,363	8,497	277,070	95,873	14,191
2021p	1,444,519	238,419	60,153	178,266	19,389	10,208	9,181	318,370	106,012	14,963
2019.1/4	209,577	38,297	12,815	25,482	3,636	1,817	1,819	57,114	22,600	3,123
2/4	220,680	37,597	10,055	27,542	3,126	1,434	1,692	64,279	24,977	3,865
3/4	229,106	38,331	10,483	27,848	3,208	1,589	1,619	59,157	21,722	3,299
4/4	254,814	41,618	12,221	29,396	3,771	1,686	2,085	71,807	29,265	3,748
2020.1/4	259,638	44,058	14,295	29,763	4,358	2,345	2,014	60,008	19,749	3,221
2/4	274,304	47,397	12,916	34,482	4,074	2,116	1,958	71,355	25,423	3,930
3/4	295,622	49,282	13,356	35,926	4,285	2,347	1,938	65,605	20,709	3,185
4/4	329,551	56,807	14,552	42,255	5,142	2,555	2,587	80,103	29,991	3,855
2021.1/4	332,702	57,194	16,289	40,904	5,198	2,876	2,322	68,971	22,692	3,349
2/4	347,701	55,114	13,739	41,375	4,346	2,227	2,119	81,266	27,485	4,127
3/4	366,011	59,091	14,388	44,703	4,580	2,623	1,957	75,495	23,430	3,320
4/4p	398,106	67,020	15,737	51,284	5,265	2,481	2,783	92,638	32,406	4,167
2019.12	86,607	13,916	4,422	9,495	1,463	653	810	23,806	9,357	1,196
2020. 1	82,784	12,830	4,161	8,670	1,245	636	609	18,693	6,367	996
2	84,944	15,097	4,814	10,283	1,459	760	699	19,160	5,864	1,067
3	91,911	16,131	5,320	10,811	1,654	948	706	22,155	7,519	1,158
4	88,423	15,273	4,813	10,460	1,459	808	651	22,248	7,550	1,141
5	94,323	16,488	4,254	12,234	1,336	675	661	24,870	9,051	1,423
6	91,558	15,636	3,849	11,787	1,279	632	647	24,237	8,822	1,366
7	95,398	15,524	4,388	11,137	1,393	718	676	23,379	7,546	1,214
8	99,215	17,762	4,468	13,294	1,385	802	583	20,132	5,861	968
9	101,009	15,996	4,501	11,495	1,507	828	679	22,093	7,303	1,003
10	101,211	16,754	4,067	12,688	1,393	655	738	26,023	10,001	1,224
11	109,744	19,819	4,892	14,926	1,648	843	804	27,710	11,016	1,419
12	118,596	20,234	5,593	14,641	2,101	1,056	1,045	26,370	8,974	1,212
2021. 1	111,405	20,142	5,388	14,754	1,780	1,011	769	21,504	6,846	898
2	104,037	18,298	5,453	12,845	1,579	878	701	20,518	6,356	1,011
3	117,259	18,754	5,449	13,305	1,840	988	852	26,949	9,490	1,440
4	113,575	17,893	4,724	13,169	1,507	738	769	26,905	9,011	1,263
5	119,268	19,214	4,904	14,310	1,455	763	691	27,557	9,157	1,461
6	114,858	18,008	4,111	13,897	1,384	725	659	26,803	9,316	1,404
7	123,582	20,775	4,703	16,072	1,513	886	627	26,389	8,459	1,274
8	120,266	19,418	4,865	14,553	1,561	937	624	23,301	6,592	933
9	122,164	18,898	4,820	14,077	1,505	800	705	25,804	8,379	1,113
10	126,954	21,630	4,587	17,043	1,527	684	843	29,910	10,943	1,301
11p	130,116	22,418	5,382	17,036	1,601	777	824	30,974	10,642	1,427
12p	141,035	22,972	5,768	17,205	2,137	1,020	1,116	31,754	10,821	1,439

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	패 션					식 품			생 활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2019	18,049	13,606	35,774	37,207	35,123	114,298	90,826	23,472	129,029	81,809
2020	19,868	14,068	45,545	44,377	43,150	180,558	139,819	40,739	185,607	118,799
2021p	24,778	15,448	52,579	55,071	49,517	242,357	186,395	55,963	220,108	141,706
2019.1/4	4,289	3,029	7,139	8,925	8,009	26,377	20,723	5,654	30,129	19,125
2/4	4,475	3,601	9,603	8,963	8,796	27,024	21,744	5,279	31,437	20,116
3/4	4,470	3,418	9,143	8,825	8,280	29,790	23,766	6,024	32,265	20,345
4/4	4,815	3,559	9,889	10,494	10,038	31,107	24,593	6,515	35,199	22,223
2020.1/4	4,368	3,274	8,088	11,183	10,124	40,592	31,429	9,163	42,366	27,856
2/4	4,863	3,518	12,223	10,739	10,659	40,380	31,494	8,886	45,042	28,896
3/4	5,100	3,647	12,020	10,573	10,371	48,859	37,441	11,418	47,564	30,544
4/4	5,537	3,629	13,213	11,882	11,996	50,727	39,456	11,271	50,635	31,503
2021.1/4	5,602	3,425	10,293	12,474	11,135	58,440	44,754	13,685	50,822	31,867
2/4	6,067	3,996	13,806	13,282	12,503	57,185	44,411	12,773	53,043	33,674
3/4	5,649	3,651	13,848	13,694	11,902	63,309	48,563	14,746	55,334	36,423
4/4p	7,461	4,376	14,633	15,621	13,977	63,425	48,666	14,758	60,908	39,742
2019.12	1,660	1,310	2,995	3,417	3,871	10,614	8,339	2,275	11,831	7,460
2020. 1	1,353	1,035	2,399	3,568	2,974	12,782	9,701	3,081	11,806	7,743
2	1,411	1,073	2,533	3,747	3,466	12,879	10,157	2,723	14,432	9,594
3	1,604	1,166	3,156	3,868	3,685	14,930	11,571	3,359	16,128	10,520
4	1,451	1,041	3,800	3,645	3,620	13,800	10,701	3,099	14,518	9,179
5	1,646	1,213	4,210	3,659	3,668	13,479	10,578	2,901	15,223	9,819
6	1,766	1,263	4,214	3,435	3,371	13,101	10,216	2,886	15,301	9,898
7	1,829	1,386	4,410	3,528	3,466	14,557	11,244	3,313	15,572	10,079
8	1,649	1,228	3,611	3,417	3,398	14,913	11,509	3,404	16,021	10,444
9	1,621	1,033	3,998	3,629	3,507	19,389	14,688	4,701	15,971	10,021
10	1,752	1,056	4,761	3,713	3,516	15,214	11,853	3,361	15,494	9,701
11	1,889	1,216	4,486	4,031	3,652	16,355	12,864	3,491	16,667	10,224
12	1,897	1,356	3,966	4,138	4,827	19,157	14,739	4,418	18,474	11,578
2021. 1	1,708	1,094	3,222	4,099	3,636	20,609	15,782	4,827	17,171	10,752
2	1,763	1,039	2,974	4,005	3,370	18,691	14,097	4,595	15,566	9,760
3	2,130	1,293	4,097	4,371	4,128	19,140	14,876	4,264	18,086	11,355
4	2,089	1,299	4,586	4,384	4,274	19,035	14,812	4,223	17,388	10,916
5	2,048	1,379	4,638	4,582	4,291	19,465	15,084	4,381	17,807	11,345
6	1,930	1,318	4,582	4,316	3,938	18,684	14,515	4,169	17,848	11,413
7	1,951	1,330	4,796	4,440	4,141	19,723	15,406	4,317	18,527	12,233
8	1,796	1,138	4,395	4,548	3,900	20,722	15,938	4,784	18,399	12,150
9	1,902	1,184	4,657	4,707	3,862	22,863	17,218	5,645	18,408	12,040
10	2,105	1,274	5,277	4,791	4,218	19,882	15,327	4,555	19,157	12,445
11p	3,061	1,403	4,824	5,293	4,323	20,772	16,036	4,736	20,235	13,215
12p	2,294	1,698	4,531	5,536	5,435	22,770	17,303	5,467	21,517	14,082

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2019	11,720	26,842	8,659	227,571	78,071	13,718	33,201	93,256	9,326	21,340
2020	16,724	39,868	10,216	267,242	39,385	6,109	42,166	167,384	12,197	33,235
2021p	19,820	46,880	11,702	377,583	45,709	7,587	58,655	248,953	16,678	28,293
2019.1/4	2,615	6,438	1,950	47,299	17,459	2,819	7,181	18,371	1,470	6,727
2/4	2,789	6,388	2,144	52,563	18,657	3,902	7,469	21,081	1,455	4,655
3/4	3,351	6,400	2,168	61,466	21,612	3,440	8,541	24,921	2,951	4,889
4/4	2,964	7,615	2,397	66,243	20,344	3,558	10,009	28,883	3,450	5,069
2020.1/4	3,317	8,804	2,389	59,600	11,732	1,561	9,801	33,233	3,273	8,657
2/4	4,012	9,696	2,437	58,325	7,462	1,559	9,891	37,038	2,374	7,731
3/4	4,311	10,120	2,589	71,339	10,936	1,614	10,754	44,850	3,185	8,688
4/4	5,084	11,249	2,799	77,979	9,256	1,375	11,719	52,262	3,365	8,159
2021.1/4	4,207	12,002	2,746	84,502	7,853	1,309	13,917	56,266	5,157	7,575
2/4	5,113	11,422	2,834	89,650	10,813	1,970	14,107	58,982	3,778	7,098
3/4	4,797	11,168	2,946	101,752	12,495	1,525	14,859	67,860	5,013	6,451
4/4p	5,703	12,287	3,176	101,680	14,549	2,783	15,773	65,846	2,730	7,169
2019.12	997	2,576	797	23,282	7,169	1,026	3,397	10,212	1,477	1,696
2020. 1	940	2,339	784	22,403	6,756	901	3,056	10,268	1,421	3,025
2	1,118	2,937	784	18,999	3,112	383	3,249	10,929	1,326	2,917
3	1,259	3,528	822	18,199	1,864	277	3,496	12,036	526	2,714
4	1,251	3,268	820	18,969	2,075	395	3,359	12,192	948	2,155
5	1,362	3,221	821	20,015	2,541	643	3,418	12,733	681	2,912
6	1,399	3,208	796	19,340	2,847	522	3,114	12,113	744	2,665
7	1,492	3,122	878	22,111	3,922	755	3,313	13,343	778	2,861
8	1,383	3,353	841	25,622	4,360	452	3,471	16,042	1,299	3,380
9	1,436	3,644	870	23,605	2,654	407	3,970	15,466	1,108	2,447
10	1,345	3,541	908	23,958	3,380	773	3,511	14,998	1,297	2,374
11	1,845	3,685	913	24,770	3,440	485	3,949	15,929	966	2,776
12	1,894	4,023	978	29,250	2,436	118	4,260	21,335	1,102	3,009
2021. 1	1,456	4,019	944	27,869	2,279	234	4,349	19,628	1,379	2,331
2	1,262	3,699	846	27,138	2,772	503	4,758	17,605	1,500	2,248
3	1,490	4,285	956	29,495	2,802	572	4,809	19,032	2,279	2,997
4	1,695	3,856	921	28,382	3,222	575	4,383	19,131	1,070	2,465
5	1,704	3,797	961	31,271	3,773	631	4,924	20,740	1,203	2,500
6	1,714	3,769	952	29,997	3,818	764	4,800	19,111	1,505	2,132
7	1,580	3,745	968	34,426	4,376	465	4,820	23,122	1,644	2,228
8	1,542	3,723	984	34,749	4,426	494	4,782	23,489	1,559	2,115
9	1,675	3,700	993	32,577	3,693	566	5,257	21,250	1,811	2,108
10	1,753	3,927	1,032	32,648	4,411	896	4,461	21,990	890	2,199
11p	1,927	4,061	1,032	31,846	4,680	1,147	5,051	20,091	877	2,271
12p	2,023	4,300	1,112	37,186	5,457	740	6,260	23,765	963	2,699

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 션		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2019	451,831	44,799	12,323	32,476	13,969	11,940	2,028	178,553	48,900	10,170
2020	435,268	57,333	18,377	38,956	17,165	14,787	2,378	178,286	54,281	14,603
2021p	484,427	78,767	28,795	49,972	18,854	15,742	3,113	178,822	63,015	15,351
2019.1/4	108,172	11,768	3,550	8,218	3,942	3,433	508	39,358	10,453	2,105
2/4	107,958	11,469	2,930	8,540	3,075	2,603	472	41,765	11,183	2,465
3/4	112,082	10,189	2,785	7,404	3,449	2,989	460	43,637	10,671	2,388
4/4	123,620	11,372	3,059	8,313	3,503	2,915	589	53,793	16,592	3,212
2020.1/4	108,663	13,021	4,012	9,009	4,502	3,899	603	42,372	11,881	2,776
2/4	100,501	14,060	4,532	9,528	3,882	3,347	535	42,261	12,868	4,021
3/4	107,587	13,031	4,509	8,521	4,296	3,759	538	42,339	10,995	3,465
4/4	118,517	17,221	5,324	11,898	4,484	3,782	702	51,314	18,536	4,342
2021.1/4	116,696	19,725	8,087	11,639	5,294	4,560	734	42,730	13,059	3,558
2/4	121,670	17,726	5,878	11,848	4,154	3,435	719	46,340	14,820	4,185
3/4	116,562	19,620	7,104	12,517	4,552	3,822	730	40,030	13,344	3,442
4/4p	129,500	21,696	7,727	13,969	4,855	3,925	930	49,722	21,792	4,167
2019.12	41,830	3,766	1,127	2,639	1,358	1,135	223	17,983	5,266	1,122
2020. 1	40,304	3,912	1,242	2,670	1,274	1,078	196	15,164	4,037	812
2	34,516	4,336	1,272	3,064	1,348	1,145	204	13,616	3,630	849
3	33,843	4,773	1,497	3,275	1,880	1,676	204	13,593	4,215	1,115
4	32,116	4,418	1,535	2,883	1,431	1,248	184	13,460	4,074	1,126
5	33,161	4,832	1,586	3,246	1,204	1,025	179	14,045	4,383	1,419
6	35,225	4,810	1,411	3,400	1,247	1,075	172	14,756	4,411	1,477
7	34,270	4,388	1,616	2,772	1,328	1,153	175	13,630	3,510	1,250
8	35,749	4,401	1,325	3,076	1,395	1,227	168	13,987	3,295	1,055
9	37,568	4,241	1,568	2,673	1,573	1,378	195	14,722	4,190	1,160
10	37,631	4,890	1,450	3,440	1,254	1,047	207	16,463	5,977	1,337
11	40,570	5,970	1,599	4,371	1,350	1,127	222	18,044	6,563	1,503
12	40,316	6,361	2,275	4,086	1,881	1,608	273	16,807	5,997	1,502
2021. 1	39,288	6,499	2,522	3,977	1,799	1,577	222	14,345	4,061	1,126
2	35,121	6,108	2,400	3,708	1,501	1,261	241	12,530	3,730	1,110
3	42,287	7,118	3,164	3,954	1,994	1,722	272	15,854	5,268	1,322
4	37,790	5,784	2,123	3,662	1,475	1,216	259	15,117	4,951	1,247
5	41,791	5,937	1,732	4,205	1,322	1,101	221	16,044	4,865	1,394
6	42,089	6,004	2,023	3,982	1,357	1,118	240	15,179	5,004	1,544
7	38,255	7,126	2,605	4,521	1,549	1,319	230	13,569	4,439	1,216
8	38,133	6,647	2,426	4,221	1,502	1,249	253	12,390	4,029	1,140
9	40,174	5,847	2,072	3,775	1,500	1,254	246	14,071	4,877	1,086
10	41,857	7,292	2,143	5,149	1,420	1,159	261	15,891	6,678	1,246
11p	44,627	7,145	2,522	4,623	1,511	1,194	318	17,582	7,586	1,438
12p	43,016	7,260	3,062	4,197	1,923	1,573	351	16,250	7,529	1,482

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	패 션					식 품			생 활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2019	8,677	12,113	6,727	86,590	5,375	57,400	43,641	13,759	32,030	20,995
2020	7,433	8,477	8,152	79,933	5,407	78,367	56,974	21,393	42,531	26,253
2021p	8,223	9,051	10,819	66,998	5,364	85,631	62,174	23,458	50,033	26,040
2019.1/4	2,154	2,849	1,451	18,976	1,368	13,732	10,158	3,574	7,862	5,241
2/4	2,068	3,026	1,730	20,028	1,265	13,497	10,362	3,135	7,386	4,849
3/4	2,140	3,146	1,584	22,463	1,245	15,420	11,656	3,764	8,084	5,453
4/4	2,315	3,091	1,962	25,123	1,498	14,752	11,466	3,286	8,699	5,453
2020.1/4	2,057	2,431	1,462	20,348	1,418	19,618	13,982	5,636	10,150	6,071
2/4	1,810	2,064	2,070	18,025	1,402	17,565	12,980	4,585	10,107	5,942
3/4	1,797	1,974	1,888	21,033	1,189	21,022	15,208	5,814	11,312	7,098
4/4	1,770	2,009	2,731	20,528	1,398	20,162	14,804	5,358	10,961	7,142
2021.1/4	1,943	2,040	2,400	18,305	1,425	22,438	15,731	6,707	11,795	6,460
2/4	2,015	2,221	2,791	19,022	1,286	20,655	15,347	5,309	14,574	6,023
3/4	2,100	2,309	2,278	15,389	1,169	22,359	16,069	6,290	12,540	6,603
4/4p	2,165	2,481	3,351	14,283	1,484	20,180	15,027	5,153	11,124	6,954
2019.12	793	1,113	618	8,513	557	4,969	3,833	1,137	2,708	1,813
2020. 1	758	976	479	7,667	434	6,287	4,472	1,815	2,894	1,958
2	697	768	445	6,739	489	6,581	4,672	1,908	3,296	1,979
3	602	687	538	5,941	495	6,750	4,838	1,912	3,961	2,135
4	549	662	592	5,959	499	6,228	4,534	1,694	2,914	1,909
5	616	734	744	5,671	478	5,652	4,217	1,435	2,989	1,973
6	645	668	735	6,395	426	5,684	4,229	1,455	4,203	2,060
7	571	698	709	6,518	375	6,155	4,664	1,491	3,162	2,197
8	611	653	596	7,402	376	6,598	4,903	1,694	3,923	2,393
9	615	623	582	7,113	438	8,269	5,640	2,629	4,228	2,507
10	597	632	870	6,606	445	6,225	4,639	1,585	3,648	2,337
11	585	622	1,016	7,313	442	6,450	4,768	1,681	3,563	2,282
12	588	755	846	6,609	510	7,488	5,397	2,091	3,751	2,522
2021. 1	573	686	710	6,707	482	8,546	5,873	2,673	3,428	2,329
2	642	646	686	5,263	452	6,989	4,848	2,142	3,251	2,050
3	728	708	1,004	6,335	491	6,903	5,011	1,892	5,116	2,080
4	665	720	1,093	5,973	468	6,750	4,945	1,806	3,004	1,945
5	694	776	898	6,992	424	7,134	5,329	1,805	5,234	2,056
6	656	725	800	6,057	394	6,771	5,073	1,698	6,335	2,023
7	662	790	757	5,316	390	7,171	5,260	1,911	3,092	2,119
8	727	773	695	4,649	378	7,484	5,519	1,964	4,416	2,103
9	712	746	826	5,424	400	7,704	5,289	2,415	5,032	2,380
10	740	787	1,098	4,913	428	6,721	5,055	1,666	3,559	2,490
11p	723	740	1,187	5,463	445	6,508	4,874	1,634	4,142	2,165
12p	701	953	1,066	3,907	611	6,951	5,098	1,853	3,422	2,299

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2019	1,749	8,517	768	121,097	102,151	10,083	600	4,098	4,165	3,984
2020	5,121	10,076	1,081	56,387	42,962	2,817	496	5,952	4,160	5,200
2021p	13,350	9,383	1,259	65,910	47,981	5,183	492	7,894	4,361	6,409
2019.1/4	217	2,241	163	30,505	25,900	2,448	137	943	1,077	1,006
2/4	235	2,134	168	29,885	25,030	2,624	157	951	1,123	880
3/4	442	1,977	212	30,404	25,532	2,587	143	1,087	1,056	899
4/4	855	2,165	225	30,302	25,690	2,424	162	1,117	910	1,199
2020.1/4	1,563	2,280	236	17,686	14,290	1,103	139	1,281	873	1,313
2/4	1,381	2,515	268	11,557	8,685	379	88	1,334	1,070	1,071
3/4	1,491	2,450	274	14,473	10,630	834	129	1,737	1,143	1,113
4/4	686	2,831	303	12,671	9,357	501	140	1,600	1,073	1,703
2021.1/4	2,411	2,631	294	12,863	9,113	671	137	1,953	989	1,851
2/4	5,951	2,294	305	16,649	12,308	1,187	110	1,914	1,129	1,572
3/4	3,405	2,185	347	16,045	11,462	1,354	137	2,001	1,090	1,416
4/4p	1,584	2,274	312	20,354	15,097	1,971	108	2,025	1,153	1,570
2019.12	161	661	73	10,604	9,022	820	56	381	325	441
2020. 1	202	666	67	10,378	8,909	732	60	369	308	396
2	499	744	74	5,004	3,967	273	43	423	297	335
3	862	870	94	2,304	1,414	98	36	488	268	582
4	89	827	89	3,248	2,348	78	31	438	353	416
5	76	851	89	4,082	3,110	111	29	475	357	356
6	1,216	838	89	4,226	3,227	190	29	421	360	298
7	97	778	90	5,290	4,135	252	52	442	407	317
8	649	790	90	5,105	3,603	367	31	725	380	340
9	745	881	94	4,079	2,892	214	46	570	356	456
10	190	1,022	99	4,651	3,524	250	56	465	356	501
11	332	853	95	4,657	3,525	234	36	497	365	537
12	164	956	109	3,363	2,309	16	48	638	352	665
2021. 1	99	895	105	3,859	2,707	109	56	682	306	811
2	293	817	91	4,248	2,985	264	37	640	323	493
3	2,018	919	98	4,756	3,422	299	45	631	360	546
4	135	824	100	5,103	3,758	305	38	632	370	557
5	2,328	754	97	5,626	4,165	378	37	671	375	494
6	3,488	716	109	5,920	4,386	503	35	612	384	521
7	126	733	114	5,253	3,762	431	43	662	354	494
8	1,453	734	126	5,277	3,631	518	37	705	386	417
9	1,826	718	107	5,515	4,069	405	57	634	350	505
10	164	797	107	6,532	4,883	526	45	657	421	442
11p	1,184	694	99	7,264	5,536	746	28	628	326	475
12p	236	782	106	6,557	4,677	699	35	741	405	653

※ p는 잠정치임

6-1. 상품군별 온라인 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오·악기	의류 및 패션 관련상품
2019	6,004,608	15,237	93,826	909	24,272	5,898	89,433	565,840
2020	5,982,381	19,255	55,017	1,061	27,207	5,843	213,841	366,588
2021p	4,341,190	15,751	51,933	968	30,432	10,531	165,622	352,527
2018.3/4	921,586	4,320	27,358	313	7,434	1,155	15,905	129,694
4/4	974,060	4,511	18,073	408	7,647	1,021	21,945	122,910
2019.1/4	1,251,122	3,702	21,429	150	6,357	1,603	15,193	125,969
2/4	1,345,723	4,038	22,798	228	6,081	1,450	23,557	146,698
3/4	1,526,135	3,670	25,419	144	5,727	1,577	23,784	141,668
4/4	1,881,628	3,827	24,180	387	6,107	1,268	26,899	151,505
2020.1/4	1,529,955	4,142	12,866	183	6,730	1,622	33,208	88,645
2/4	1,284,863	3,814	14,052	230	6,754	1,461	45,802	91,009
3/4	1,650,010	7,716	14,963	254	6,684	1,406	57,462	87,405
4/4	1,517,553	3,583	13,136	394	7,039	1,354	77,369	99,529
2021.1/4	1,188,566	4,235	10,755	208	5,936	3,157	45,678	79,873
2/4	1,201,299	4,448	17,115	219	7,604	1,653	39,869	87,658
3/4	1,014,170	3,600	12,733	228	7,512	3,028	34,118	86,569
4/4p	937,155	3,468	11,330	313	9,380	2,693	45,957	98,427

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2019	18,573	5,020,606	19,109	40,325	126	48,771	61,683
2020	21,050	5,087,824	18,343	25,697	150	36,570	103,935
2021p	17,272	3,500,061	20,688	25,919	550	34,837	114,099
2018.3/4	3,691	694,831	5,008	10,883	40	8,241	12,713
4/4	3,682	751,804	5,627	11,417	56	10,747	14,212
2019.1/4	4,040	1,034,257	4,514	11,205	25	9,974	12,704
2/4	4,258	1,098,286	5,014	9,472	39	10,091	13,713
3/4	6,484	1,276,754	3,972	8,986	22	13,179	14,749
4/4	3,791	1,611,309	5,609	10,662	40	15,527	20,517
2020.1/4	4,136	1,313,472	4,257	15,454	32	10,437	34,771
2/4	5,294	1,077,587	4,277	3,533	40	9,653	21,357
3/4	5,239	1,430,955	4,850	3,130	41	8,309	21,596
4/4	6,381	1,265,810	4,959	3,580	37	8,171	26,211
2021.1/4	4,198	986,415	5,171	6,051	31	7,970	28,888
2/4	3,769	987,039	5,053	7,322	25	9,151	30,374
3/4	4,820	814,699	5,189	5,512	25	8,068	28,069
4/4p	4,485	711,908	5,275	7,034	469	9,648	26,768

※ p는 잠정치임

6-2. 상품군별 온라인 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오·악기	의류 및 패션 관련상품
2019	65.6	-15.0	-5.4	-32.4	-14.4	35.9	49.9	7.0
2020	-0.4	26.4	-41.4	16.7	12.1	-0.9	139.1	-35.2
2021p	-27.4	-18.2	-5.6	-8.8	11.9	80.2	-22.5	-3.8
2018.3/4	22.9	114.1	43.1	219.4	13.4	-47.8	43.2	25.8
4/4	13.5	109.0	-16.7	29.1	18.2	-16.0	109.3	0.2
2019.1/4	50.1	-29.3	-16.4	-38.5	2.6	44.3	62.6	-6.9
2/4	50.0	4.8	-19.0	-39.8	-14.1	37.6	89.3	4.1
3/4	65.6	-15.0	-7.1	-54.0	-23.0	36.5	49.5	9.2
4/4	93.2	-15.2	33.8	-5.1	-20.1	24.2	22.6	23.3
2020.1/4	22.3	11.9	-40.0	22.0	5.9	1.2	118.6	-29.6
2/4	-4.5	-5.5	-38.4	0.9	11.1	0.8	94.4	-38.0
3/4	8.1	110.2	-41.1	76.4	16.7	-10.8	141.6	-38.3
4/4	-19.3	-6.4	-45.7	1.8	15.3	6.8	187.6	-34.3
2021.1/4	-22.3	2.2	-16.4	13.7	-11.8	94.6	37.6	-9.9
2/4	-6.5	16.6	21.8	-4.8	12.6	13.1	-13.0	-3.7
3/4	-38.5	-53.3	-14.9	-10.2	12.4	115.4	-40.6	-1.0
4/4p	-38.2	-3.2	-13.7	-20.6	33.3	98.9	-40.6	-1.1

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2019	21.7	85.2	-2.8	-12.4	-41.1	18.7	13.5
2020	13.3	1.3	-4.0	-36.3	19.0	-25.0	68.5
2021p	-17.9	-31.2	12.8	0.9	266.7	-4.7	9.8
2018.3/4	0.3	22.0	18.9	57.4	11.1	-20.8	20.5
4/4	-8.3	16.4	26.0	3.3	69.7	-27.5	11.3
2019.1/4	5.6	71.0	5.6	-9.9	-59.0	-13.1	-7.8
2/4	4.7	66.7	5.4	-16.3	-31.6	-5.2	0.7
3/4	75.7	83.8	-20.7	-17.4	-45.0	59.9	16.0
4/4	3.0	114.3	-0.3	-6.6	-28.6	44.5	44.4
2020.1/4	2.4	27.0	-5.7	37.9	28.0	4.6	173.7
2/4	24.3	-1.9	-14.7	-62.7	2.6	-4.3	55.7
3/4	-19.2	12.1	22.1	-65.2	86.4	-37.0	46.4
4/4	68.3	-21.4	-11.6	-66.4	-7.5	-47.4	27.8
2021.1/4	1.5	-24.9	21.5	-60.8	-3.1	-23.6	-16.9
2/4	-28.8	-8.4	18.1	107.2	-37.5	-5.2	42.2
3/4	-8.0	-43.1	7.0	76.1	-39.0	-2.9	30.0
4/4p	-29.7	-43.8	6.4	96.5	1,167.6	18.1	2.1

※ p는 잠정치임

6-3. 상품군별 온라인 면세점 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오·악기	의류 및 패션 관련상품
2019	5,219,858	73	62,763	0	0	30	0	262,957
2020	5,007,939	3,610	20,422	0	0	1	0	36,074
2021p	3,423,791	0	26,536	0	0	88	0	28,109
2018.3/4	761,836	1	20,481	0	0	1	0	62,307
4/4	770,656	215	11,104	0	0	0	0	42,279
2019.1/4	1,070,693	2	14,072	0	0	5	0	47,046
2/4	1,157,158	0	15,843	0	0	7	0	69,090
3/4	1,336,372	1	17,370	0	0	10	0	72,555
4/4	1,655,635	70	15,478	0	0	8	0	74,266
2020.1/4	1,297,490	113	4,999	0	0	0	0	26,073
2/4	1,051,987	0	5,108	0	0	0	0	-1,058
3/4	1,410,967	3,497	4,777	0	0	1	0	3,026
4/4	1,247,495	0	5,538	0	0	0	0	8,033
2021.1/4	972,384	0	4,171	0	0	0	0	6,190
2/4	974,415	0	10,737	0	0	0	0	4,854
3/4	795,824	0	6,695	0	0	72	0	9,182
4/4p	681,168	0	4,933	0	0	16	0	7,883

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2019	4	4,860,812	902	31,165	0	429	723
2020	0	4,942,052	30	5,662	0	49	39
2021p	0	3,364,586	27	4,443	0	0	2
2018.3/4	1	668,249	295	9,816	0	3	682
4/4	3	706,928	132	9,679	0	5	311
2019.1/4	4	1,000,553	383	8,335	0	105	188
2/4	0	1,063,855	298	7,707	0	124	234
3/4	0	1,239,233	93	6,859	0	114	137
4/4	0	1,557,171	128	8,264	0	86	164
2020.1/4	0	1,262,739	32	3,444	0	51	39
2/4	0	1,046,875	-1	1,066	0	-3	0
3/4	0	1,399,059	-1	607	0	1	0
4/4	0	1,233,379	0	545	0	0	0
2021.1/4	0	960,980	0	1,043	0	0	0
2/4	0	956,964	0	1,858	0	0	2
3/4	0	779,433	0	442	0	0	0
4/4p	0	667,209	27	1,100	0	0	0

※ p는 잠정치임

6-4. 상품군별 온라인 면세점 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오·악기	의류 및 패션 관련상품
2019	78.6	-67.4	-11.4	-	-	900.0	-	15.4
2020	-4.1	4,845.2	-67.5	-	-	-96.7	-	-86.3
2021p	-31.6	-100.0	29.9	-	-	8,700.0	-	-22.1
2018.3/4	24.8	-80.0	127.4	-	-	-85.7	-	30.8
4/4	13.7	21,400.0	-12.4	-	-	-	-	-13.3
2019.1/4	60.9	0.0	-22.0	-	-	150.0	-	-19.8
2/4	59.5	-100.0	-25.2	-	-	-	-	7.0
3/4	75.4	0.0	-15.2	-	-	900.0	-	16.4
4/4	114.8	-67.4	39.4	-	-	-	-	75.7
2020.1/4	21.2	5,550.0	-64.5	-	-	-100.0	-	-44.6
2/4	-9.1	-	-67.8	-	-	-100.0	-	-101.5
3/4	5.6	349,600.0	-72.5	-	-	-90.0	-	-95.8
4/4	-24.7	-100.0	-64.2	-	-	-100.0	-	-89.2
2021.1/4	-25.1	-100.0	-16.6	-	-	-	-	-76.3
2/4	-7.4	-	110.2	-	-	-	-	558.8
3/4	-43.6	-100.0	40.2	-	-	7,100.0	-	203.4
4/4p	-45.4	-	-10.9	-	-	-	-	-1.9

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2019	0.0	88.3	-3.4	-23.4	-	3,475.0	-63.9
2020	-100.0	1.7	-96.7	-81.8	-	-88.6	-94.6
2021p	-	-31.9	-10.0	-21.5	-	-100.0	-94.9
2018.3/4	-	22.0	15.7	68.7	-	-80.0	167.5
4/4	-	16.6	46.7	-0.4	-	0.0	-30.9
2019.1/4	-	73.3	171.6	-24.8	-	2,525.0	-53.9
2/4	-	69.3	-18.6	-23.6	-	-	-61.0
3/4	-100.0	85.4	-68.5	-30.1	-	3,700.0	-79.9
4/4	-100.0	120.3	-3.0	-14.6	-	1,620.0	-47.3
2020.1/4	-100.0	26.2	-91.6	-58.7	-	-51.4	-79.3
2/4	-	-1.6	-100.3	-86.2	-	-102.4	-100.0
3/4	-	12.9	-101.1	-91.2	-	-99.1	-100.0
4/4	-	-20.8	-100.0	-93.4	-	-100.0	-100.0
2021.1/4	-	-23.9	-100.0	-69.7	-	-100.0	-100.0
2/4	-	-8.6	100.0	74.3	-	100.0	-
3/4	-	-44.3	100.0	-27.2	-	-100.0	-
4/4p	-	-45.9	-	101.8	-	-	-

※ p는 잠정치임

7-1. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2019	6,004,608	195,524	5,184,664	226,546	201,628	40,163	9,325	12,981	13,272	120,505
2020	5,982,381	255,436	5,200,374	220,484	141,085	40,726	11,452	12,556	16,176	84,092
2021p	4,341,190	276,911	3,597,279	245,632	95,085	35,043	7,284	9,316	17,201	57,439
2018.3/4	921,586	37,631	744,661	46,968	37,454	8,463	1,947	3,209	4,363	36,890
4/4	974,060	48,978	782,962	51,705	45,996	9,962	2,504	3,460	4,065	24,428
2019.1/4	1,251,122	40,985	1,057,204	57,363	45,171	9,773	2,254	3,093	3,565	31,714
2/4	1,345,723	44,973	1,141,821	55,868	47,208	10,362	2,484	3,680	3,610	35,717
3/4	1,526,135	55,512	1,319,089	57,169	52,493	7,342	1,835	2,461	2,817	27,417
4/4	1,881,628	54,054	1,666,550	56,146	56,756	12,686	2,752	3,747	3,280	25,657
2020.1/4	1,529,955	49,155	1,329,028	42,207	55,362	11,024	3,286	3,446	3,187	33,260
2/4	1,284,863	66,057	1,096,806	56,879	28,031	9,537	2,535	2,459	3,903	18,656
3/4	1,650,010	67,693	1,457,293	57,619	30,861	10,051	2,876	3,073	4,668	15,876
4/4	1,517,553	72,531	1,317,247	63,779	26,831	10,114	2,755	3,578	4,418	16,300
2021.1/4	1,188,566	66,699	1,017,648	49,365	21,907	9,936	2,054	2,464	4,063	14,430
2/4	1,201,299	67,298	1,014,759	61,854	26,206	8,956	1,625	2,330	3,730	14,541
3/4	1,014,170	66,277	833,287	62,107	25,379	6,983	1,687	2,159	4,785	11,506
4/4p	937,155	76,637	731,585	72,306	21,593	9,168	1,918	2,363	4,623	16,962

※ p는 잠정치임

7-2. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2019	65.6	15.4	79.3	16.6	21.5	6.9	16.2	11.2	-24.4	-7.3
2020	-0.4	30.6	0.3	-2.7	-30.0	1.4	22.8	-3.3	21.9	-30.2
2021p	-27.4	8.4	-30.8	11.4	-32.6	-14.0	-36.4	-25.8	6.3	-31.7
2018.3/4	22.9	-10.2	26.2	37.3	63.8	4.9	4.5	5.7	-14.1	-13.5
4/4	13.5	-8.0	17.3	33.9	1.2	12.6	1.1	32.8	-10.6	-30.0
2019.1/4	50.1	-4.0	63.5	20.2	9.6	-7.1	32.0	28.9	-21.9	-13.0
2/4	50.0	11.9	59.1	16.4	14.3	20.3	33.3	41.5	-21.0	10.9
3/4	65.6	47.5	77.1	21.7	40.2	-13.2	-5.8	-23.3	-35.4	-25.7
4/4	93.2	10.4	112.9	8.6	23.4	27.3	9.9	8.3	-19.3	5.0
2020.1/4	22.3	19.9	25.7	-26.4	22.6	12.8	45.8	11.4	-10.6	4.9
2/4	-4.5	46.9	-3.9	1.8	-40.6	-8.0	2.1	-33.2	8.1	-47.8
3/4	8.1	21.9	10.5	0.8	-41.2	36.9	56.7	24.9	65.7	-42.1
4/4	-19.3	34.2	-21.0	13.6	-52.7	-20.3	0.1	-4.5	34.7	-36.5
2021.1/4	-22.3	35.7	-23.4	17.0	-60.4	-9.9	-37.5	-28.5	27.5	-56.6
2/4	-6.5	1.9	-7.5	8.7	-6.5	-6.1	-35.9	-5.2	-4.4	-22.1
3/4	-38.5	-2.1	-42.8	7.8	-17.8	-30.5	-41.3	-29.7	2.5	-27.5
4/4p	-38.2	5.7	-44.5	13.4	-19.5	-9.4	-30.4	-34.0	4.6	4.1

※ p는 잠정치임

7-3. 국가(대륙)별 온라인 면세점 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2019	5,219,858	8,907	4,974,246	37,216	118,698	1,155	0	0	81	79,555
2020	5,007,939	1,185	4,911,082	19,167	35,758	977	0	0	16	39,754
2021p	3,423,791	2,013	3,393,188	588	8,764	44	0	0	6	19,188
2018.3/4	761,836	2,317	707,619	3,855	19,969	91	0	0	15	27,970
4/4	770,656	2,079	727,126	5,836	21,197	97	4	0	9	14,308
2019.1/4	1,070,693	2,657	1,012,118	7,238	26,758	231	0	0	18	21,673
2/4	1,157,158	2,951	1,092,077	9,138	28,011	477	0	0	11	24,493
3/4	1,336,372	1,818	1,270,158	10,449	34,115	241	0	0	22	19,569
4/4	1,655,635	1,481	1,599,893	10,391	29,814	206	0	0	30	13,820
2020.1/4	1,297,490	698	1,253,633	2,129	25,334	294	0	0	18	15,384
2/4	1,051,987	339	1,034,738	3,860	2,672	338	0	0	-2	10,042
3/4	1,410,967	81	1,392,952	5,051	5,894	329	0	0	-1	6,661
4/4	1,247,495	67	1,229,759	8,127	1,858	16	0	0	1	7,667
2021.1/4	972,384	56	963,384	41	2,411	17	0	0	5	6,470
2/4	974,415	1,742	964,465	10	2,064	10	0	0	0	6,124
3/4	795,824	107	789,774	11	2,419	7	0	0	1	3,505
4/4p	681,168	108	675,565	526	1,870	10	0	0	0	3,089

※ p는 잠정치임

7-4. 국가(대륙)별 온라인 면세점 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2019	78.6	-32.4	83.6	128.6	32.6	56.1	-100.0	-	88.4	-15.2
2020	-4.1	-86.7	-1.3	-48.5	-69.9	-15.4	-	-	-80.2	-50.0
2021p	-31.6	69.9	-30.9	-96.9	-75.5	-95.5	-	-	-62.5	-51.7
2018.3/4	24.8	-75.5	25.9	50.8	18.0	5.8	-	-	400.0	43.1
4/4	13.7	-82.9	19.2	99.2	-11.7	-51.5	-	-	80.0	-49.8
2019.1/4	60.9	-48.7	67.4	119.2	8.6	-48.2	-	-	38.5	-20.7
2/4	59.5	-18.1	62.9	177.8	18.1	350.0	-	-	83.3	1.2
3/4	75.4	-21.5	79.5	171.1	70.8	164.8	-	-	46.7	-30.0
4/4	114.8	-28.8	120.0	78.1	40.7	112.4	-100.0	-	233.3	-3.4
2020.1/4	21.2	-73.7	23.9	-70.6	-5.3	27.3	-	-	0.0	-29.0
2/4	-9.1	-88.5	-5.3	-57.8	-90.5	-29.1	-	-	-118.2	-59.0
3/4	5.6	-95.5	9.7	-51.7	-82.7	36.5	-	-	-104.5	-66.0
4/4	-24.7	-95.5	-23.1	-21.8	-93.8	-92.2	-	-	-96.7	-44.5
2021.1/4	-25.1	-92.0	-23.2	-98.1	-90.5	-94.2	-	-	-72.2	-57.9
2/4	-7.4	413.9	-6.8	-99.7	-22.8	-97.0	-	-	100.0	-39.0
3/4	-43.6	32.1	-43.3	-99.8	-59.0	-97.9	-	-	200.0	-47.4
4/4p	-45.4	61.2	-45.1	-93.5	0.6	-37.5	-	-	-100.0	-59.7

※ p는 잠정치임

8-1. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오·악기	의류 및 패션 관련상품
2019	3,636,049	50,136	463,017	12,892	22,375	16,291	8,704	1,408,177
2020	4,067,719	52,136	338,031	15,106	29,031	17,450	10,005	1,559,960
2021	5,140,363	63,075	361,553	20,421	44,292	26,517	13,822	1,991,796
3/4	695,752	11,321	98,704	2,665	5,474	2,726	2,100	247,031
4/4	896,621	17,197	151,967	3,045	5,570	3,754	2,352	344,993
2019.1/4	905,483	13,180	141,787	3,107	5,704	5,064	2,294	337,310
2/4	889,921	10,493	111,914	2,975	5,546	3,637	2,247	341,826
3/4	842,000	9,408	97,834	3,324	5,213	3,594	2,093	316,168
4/4	998,645	17,055	111,482	3,486	5,912	3,996	2,070	412,873
2020.1/4	979,379	12,348	90,812	3,191	6,480	3,842	2,273	378,377
2/4	914,421	11,167	73,828	3,572	5,859	4,213	2,166	327,859
3/4	958,104	9,492	59,015	3,763	7,549	4,229	2,460	364,877
4/4	1,215,815	19,129	114,376	4,580	9,143	5,166	3,106	488,847
2021.1/4	1,412,453	18,962	132,807	6,873	13,338	9,712	3,803	504,170
2/4	1,121,166	12,122	65,035	4,170	10,029	5,103	3,321	427,512
3/4	1,097,529	11,425	56,231	3,841	9,021	4,951	3,101	417,105
4/4	1,509,215	20,566	107,480	5,537	11,904	6,751	3,597	643,009

(단위: 백만원)

	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2019	64,603	193,551	64,278	911,158	4,953	184,464	231,450
2020	91,554	206,982	66,208	1,102,220	11,030	246,598	321,408
2021	150,168	247,220	97,238	1,326,027	22,607	328,071	447,551
3/4	13,792	38,247	15,103	165,699	1,504	40,163	51,223
4/4	15,872	45,951	17,611	187,737	1,247	44,676	54,652
2019.1/4	17,939	49,714	17,608	208,597	1,260	47,247	54,674
2/4	17,640	47,897	16,144	222,449	1,228	45,256	60,666
3/4	15,248	44,808	14,878	228,871	1,172	43,454	55,935
4/4	13,776	51,132	15,648	251,241	1,293	48,507	60,175
2020.1/4	13,033	52,629	14,951	271,899	1,735	63,080	64,727
2/4	23,291	45,484	17,988	257,868	2,134	59,757	79,236
3/4	26,070	47,632	14,897	277,541	3,616	55,674	81,289
4/4	29,160	61,237	18,372	294,912	3,545	68,087	96,156
2021.1/4	38,801	68,439	36,399	329,598	5,289	111,627	132,636
2/4	32,124	55,266	19,977	317,940	6,284	67,225	95,056
3/4	35,018	50,595	16,976	326,571	5,587	64,419	92,687
4/4	44,225	72,920	23,886	351,918	5,447	84,800	127,172

8-2. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오·악기	의류 및 패션 관련상품
2019	22.4	-6.4	2.6	14.7	4.8	36.3	-4.2	30.1
2020	11.9	4.0	-27.0	17.2	29.7	7.1	14.9	10.8
2021	26.4	21.0	7.0	35.2	52.6	52.0	38.2	27.7
3/4	35.9	12.8	77.8	41.8	40.2	48.5	23.2	44.7
4/4	35.4	23.4	41.3	-2.1	1.5	49.3	27.1	38.1
2019.1/4	30.8	5.2	38.8	8.5	3.9	74.9	0.1	35.6
2/4	29.5	-16.3	13.6	11.6	15.3	41.2	-3.9	41.6
3/4	21.0	-16.9	-0.9	24.7	-4.8	31.8	-0.3	28.0
4/4	11.4	-0.8	-26.6	14.5	6.1	6.4	-12.0	19.7
2020.1/4	8.2	-6.3	-36.0	2.7	13.6	-24.1	-0.9	12.2
2/4	2.8	6.4	-34.0	20.1	5.6	15.8	-3.6	-4.1
3/4	13.8	0.9	-39.7	13.2	44.8	17.7	17.5	15.4
4/4	21.7	12.2	2.6	31.4	54.7	29.3	50.0	18.4
2021.1/4	44.2	53.6	46.2	115.4	105.8	152.8	67.3	33.2
2/4	22.6	8.6	-11.9	16.7	71.2	21.1	53.3	30.4
3/4	14.6	20.4	-4.7	2.1	19.5	17.1	26.1	14.3
4/4	24.1	7.5	-6.0	20.9	30.2	30.7	15.8	31.5

(단위: 백만원)

	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2019	21.5	16.9	1.0	36.3	-22.7	12.1	10.7
2020	41.7	6.9	3.0	21.0	122.7	33.7	38.9
2021	64.0	19.4	46.9	20.3	105.0	33.0	39.2
3/4	46.0	25.8	30.3	17.1	-12.1	12.2	42.8
4/4	45.1	4.1	9.2	50.7	-18.0	12.6	34.5
2019.1/4	74.4	16.9	14.4	32.8	-37.6	15.2	17.1
2/4	33.5	23.2	4.1	41.0	-24.9	16.9	7.3
3/4	10.6	17.2	-1.5	38.1	-22.1	8.2	9.2
4/4	-13.2	11.3	-11.1	33.8	3.7	8.6	10.1
2020.1/4	-27.3	5.9	-15.1	30.3	37.7	33.5	18.4
2/4	32.0	-5.0	11.4	15.9	73.8	32.0	30.6
3/4	71.0	6.3	0.1	21.3	208.5	28.1	45.3
4/4	111.7	19.8	17.4	17.4	174.2	40.4	59.8
2021.1/4	197.7	30.0	143.5	21.2	204.8	77.0	104.9
2/4	37.9	21.5	11.1	23.3	194.5	12.5	20.0
3/4	34.3	6.2	14.0	17.7	54.5	15.7	14.0
4/4	51.7	19.1	30.0	19.3	53.7	24.5	32.3

9-1. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액

(단위: 백만원)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2019	3,636,049	1,768,645	662,448	218,557	14,979	860,262	1,413	211	86,077	23,456
2020	4,067,719	1,811,566	818,217	235,313	32,679	1,033,751	2,275	241	95,583	38,090
2021	5,140,363	2,083,247	1,338,585	329,359	67,288	1,145,914	3,452	294	115,983	56,245
3/4	695,752	367,253	122,822	46,148	2,817	140,009	218	45	12,687	3,752
4/4	896,621	444,248	172,962	54,008	3,188	195,974	223	47	19,575	6,397
2019.1/4	905,483	440,926	171,078	59,661	3,170	205,168	253	39	20,380	4,810
2/4	889,921	427,191	166,980	63,721	3,474	202,147	332	47	20,770	5,257
3/4	842,000	411,939	158,328	47,202	3,368	194,686	363	61	20,721	5,330
4/4	998,645	488,589	166,062	47,973	4,967	258,261	465	64	24,206	8,059
2020.1/4	979,379	484,162	141,496	49,641	5,917	264,665	467	60	24,569	8,400
2/4	914,421	383,212	232,757	54,341	6,582	210,154	435	40	18,810	8,091
3/4	958,104	413,077	203,157	58,102	8,050	243,819	629	91	22,368	8,809
4/4	1,215,815	531,115	240,807	73,229	12,130	315,113	744	50	29,836	12,790
2021.1/4	1,412,453	539,110	457,814	73,251	12,689	282,583	873	57	32,505	13,572
2/4	1,121,166	481,722	244,004	79,109	15,963	262,178	788	77	25,296	12,028
3/4	1,097,529	461,483	246,311	76,325	17,357	257,149	880	69	24,574	13,383
4/4	1,509,215	600,932	390,456	100,674	21,279	344,004	911	91	33,608	17,262

9-2. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2019	22.4	13.2	30.4	10.9	36.8	38.5	42.6	27.1	61.7	32.8
2020	11.9	2.4	23.5	7.7	118.2	20.2	61.0	14.2	11.0	62.4
2021	26.4	15.0	63.6	40.0	105.9	10.9	51.7	22.0	21.3	47.7
3/4	35.9	27.1	104.1	23.7	-12.3	24.8	15.3	55.2	79.9	35.7
4/4	35.4	16.5	92.4	12.4	21.9	53.7	49.7	23.7	123.6	83.1
2019.1/4	30.8	14.3	83.4	22.4	20.6	38.9	-4.2	11.4	101.8	36.3
2/4	29.5	17.1	40.2	32.0	50.0	47.1	16.1	20.5	91.3	31.7
3/4	21.0	12.2	28.9	2.3	19.6	39.1	66.5	35.6	63.3	42.1
4/4	11.4	10.0	-4.0	-11.2	55.8	31.8	108.5	36.2	23.7	26.0
2020.1/4	8.2	9.8	-17.3	-16.8	86.7	29.0	84.6	53.8	20.6	74.6
2/4	2.8	-10.3	39.4	-14.7	89.5	4.0	31.0	-14.9	-9.4	53.9
3/4	13.8	0.3	28.3	23.1	139.0	25.2	73.3	49.2	7.9	65.3
4/4	21.7	8.7	45.0	52.6	144.2	22.0	60.0	-21.9	23.3	58.7
2021.1/4	44.2	11.3	223.6	47.6	114.4	6.8	86.9	-5.0	32.3	61.6
2/4	22.6	25.7	4.8	45.6	142.5	24.8	81.1	92.5	34.5	48.7
3/4	14.6	11.7	21.2	31.4	115.6	5.5	39.9	-24.2	9.9	51.9
4/4	24.1	13.1	62.1	37.5	75.4	9.2	22.4	82.0	12.6	35.0

부록 온라인쇼핑동향조사 개요

1. 온라인쇼핑몰 정의

○ 컴퓨터, 정보통신 설비 등을 이용하여 재화 및 용역을 거래할 수 있도록 설정된 가상의 영업장을 “몰”이라고 지칭하며, 통계청에서는 PC 및 모바일을 이용하여 기업·소비자간(B2C) 거래를 주로 하는 몰을 “온라인쇼핑몰”로 정의

2. 조사연혁

연 월	주 요 내 용
2000년 8월	• 전자상거래통계조사 작성 승인(제101056호)
2001년 3월	• 전자상거래통계조사 결과 공표(2001.1.~ 매월)
2004년 2월	• 전자상거래통계조사 통계종류 변경(일반통계→지정통계)
2008년 5월	• 전자상거래통계조사 조사방법 및 공표주기 변경 · 전수조사 → 표본조사, 매월공표 → 분기공표
2008년 12월	• 사이버쇼핑동향조사로 명칭 변경
2014년 4월	• 온라인쇼핑동향조사로 명칭 변경
2015년 5월	• 온라인쇼핑동향 공표주기 변경(분기 → 월) • 온라인 해외 직접판매 통계 작성승인
2016년 2월	• 온라인 해외 직접구매(수입)통계 작성승인
2016년 5월	• 온라인 해외 직접판매 및 구매 통계 공표(분기)
2018년 3월	• 모집단 정비 및 표본개편

3. 조사대상(금융업 제외)

○ 온라인쇼핑동향조사(월): 약 1,100개 온라인쇼핑 운영업체

- 인터넷상에서 거래를 주로 하고 주문기능이 있는 온라인쇼핑 운영업체

4. 분류체계

가. 취급상품 범위에 따른 분류

- 종합몰: 각종 상품군의 카테고리를 다양하게 구성하여 여러 종류의 상품을 구매할 수 있는 온라인쇼핑몰
- 전문몰: 하나 혹은 주된 특정 카테고리의 상품군 만을 구성하여 운영하는 온라인쇼핑몰

나. 운영형태에 따른 분류

- 온라인몰: 쇼핑몰을 운영하는 사업체에서 컴퓨터 및 네트워크 기반을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 온라인 쇼핑몰
- 온·오프라인병행몰: 쇼핑몰을 운영하는 사업체에서 온라인을 통한 상거래뿐만 아니라 기존의 상거래방식(오프라인매장, 온라인이외의 영업형태)을 병행하여 최종소비자에게 판매하는 쇼핑몰

다. 상품군별 분류

상품분류	조 사 범 위
컴퓨터 및 주변기기	PC, 노트북, 프린터, 스피커, CD형태 등 유형의 소프트웨어
가전·전자·통신기기	TV, 냉장고, 세탁기, 디지털카메라, 휴대폰 등
서적	각종 도서 (전자책은 콘텐츠에 해당하여 조사에서 제외)
사무·문구	사무용품, 문구류, 다이어리/앨범, 종이류/복사지, 필기구 등
의복	의복류 (남성복, 여성복, 스포츠웨어, 아동·유아복 등)
신발	신발 (구두, 운동화, 샌들, 실내화, 아동화 등)
가방	가방 (핸드백, 가방, 여행용 등)
패션용품 및 액세서리	모자, 장갑, 스카프, 시계, 금반지, 각종 액세서리 등
스포츠·레저용품	운동용품, 레저용품, 등산화, 등산배낭 등
화장품	화장품, 향수, 화장관련 소품 등
아동·유아용품	기저귀, 유모차, 그네, 아기침대, 보행기, 카시트, 인형, 완구 등
음·식료품	공산품류(커피, 음료, 생수, 설탕, 식용유, 분유 등), 김치, 장류 및 장아찌류 등
농축수산물	곡물, 육류, 어류, 채소, 과실, 신선식품류 등
생활용품	주방용품, 침구, 비누, 샴푸, 세제, 화장지, 꽃, 화분 등
자동차 및 자동차용품	자동차, 오토바이, 튜닝/선팅용품, 내비게이션, 블랙박스, 엔진오일, 워셔액 등 자동차 관련용품
가구	가구 (장농, 화장대, 신발장, 책상, 의자 등)
애완용품	애완용품 (사료, 장난감, 장신구 등)
여행 및 교통서비스	항공권, 교통티켓(버스, 기차), 렌터카, 숙박시설 등
문화 및 레저서비스	영화, 공연 등의 예약서비스
이쿠폰서비스	해당금액에 상응하는 서비스나 상품을 제공하는 바코드형식의 상품권
음식서비스	온라인 주문 후 조리되어 배달되는 음식 (피자, 치킨 등 배달서비스)
기타서비스	인화 등 주문제작, 이사, 청소 등 용역서비스, 각종 렌탈서비스
기타	문화상품권, 의료기구(안마의자제외), 골동품, 종교용품, 성인용품, 음반·비디오·악기 등

※ 조사제외: 콘텐츠(음원, 이모티콘, 전자책 등)에 해당하는 무형의 상품은 제외

5. 조사시기

가. 조사기준일: 조사대상월 말일

나. 조사대상기간: 조사대상월 1일 ~ 말일

다. 조사실시기간: 조사대상월 익월 1일 ~ 20일

6. 조사방법 및 체계

가. 조사방법: 조사담당자가 사업체를 방문하여 응답자와 면접을 통하여 조사
(사업체가 원할 경우에는 인터넷조사 방법 병행)

나. 조사체계: 조사대상처 → 통계청 지방통계청·사무소(현장조사, 조사자료 입력) → 통계청 서비스업동향과(자료집계, 분석 및 공표)

7. 조사항목

○ 조사항목: 상품군별 온라인쇼핑 거래액, 상품군별 모바일쇼핑 거래액, 해외 상품 거래내역 등

8. 표본설계 방법

가. 모집단: 인터넷상에서 거래를 하는 온라인쇼핑 운영업체

※ 모집단의 특성과 표본조사의 효율성을 고려하여, 연간거래액이 24백만원 이상인 온라인쇼핑 운영업체를 표본모집단으로 선정

나. 표본의 구성

1) 전수층: 일정규모 이상의 종합몰 및 전문몰

2) 표본층: 상품군별 거래액 기준 표본 크기만큼 층화계통추출

다. 종합몰 연간거래액 대표도 : 95.5%

9. 온라인 해외 직접 판매 및 구매 통계

○ 통계작성 범주

- 국경간(Cross-Border) 전자적으로(electronically) 주문되어 물리적으로(physically) 배송된 재화(상품)의 거래액

* 여행 및 예약서비스와 각종 서비스는 제외

○ 통계작성 기준

- UN 통계위원회 권고안에 따른 무역통계 기준에 따라 작성
- 온라인 해외직접판매 및 해외직접구매는 상품의 소유권 변경 시점에 계상하는 것이 원칙

* (온라인 해외 직접판매) 수출 국가 관세선에서의 가격인 본선인도조건(FOB)으로 계상

* (온라인 해외 직접구매) 일반신고와 간이신고는 운임, 보험료 포함조건(CIF), 목록통관은 FOB 조건으로 계상

○ **CIF(Cost, Insurance and Freight : 운임, 보험료포함 인도조건) 가격 :** 수출입 상품의 운임, 보험료를 포함한 가격, 즉 도착항까지의 인도가격을 말함

- CIF는 매도자가 상품의 선적에서 목적지까지의 원가격, 운임료, 보험료 일체를 부담할 것을 조건으로 한 무역거래임

○ **FOB(Free On Board : 본선 인도조건) 가격 :** '본선인도가격' 또는 '수출항 본선인도가격'이라고도 하며, 무역상품을 수출항까지 매수자에게 인도할 때에 가격을 말함

○ **경상금액 :** 대상 사업체에서 상품을 판매한 금액을 말함

○ 통계작성 기초자료 수집현황

- (온라인 해외 직접 판매) 국내의 사업체가 인터넷상에서 해외로 상품을 판매하는 사업체를 조사
  * 현재 97개 사업체(3,100여개 업체 포괄)를 통하여 자료를 수집
  * 국내외에 쇼핑몰이 없는 사업체가 해외 쇼핑몰에 입점하여 상품을 판매한 실적(관세청 전자상거래 수출신고 자료)을 집계

- (온라인 해외 직접 구매) 행정자료인 관세청 전자상거래 수입통관 자료(간이 및 일반신고, 목록통관)를 활용하여 국가(대륙)별, 상품군별로 작성
  * 목록통관, 일반신고와 간이신고는 관세청 주간단위 환율 적용

○ 국가(대륙)별 분류

국가(대륙)군	세부 국가
중국	대만, 마카오, 홍콩 포함
아세안	브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 말레시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 타이, 베트남
유럽연합	독일, 프랑스, 아일랜드, 벨기에, 네덜란드, 룩셈부르크, 덴마크, 스웨덴, 핀란드, 오스트리아, 이탈리아, 포르투갈, 그리스, 체코, 헝가리, 슬로바키아, 리투아니아, 라트비아, 에스토니아, 슬로베니아, 키프로스, 몰타, 불가리아, 크로아티아, 영국, 스페인, 루마니아, 폴란드
중동	이란, 이라크, 시리아, 터키, 요르단, 사우디아라비아, 바레인, 쿠웨이트, 오만, 예멘, 아랍에미리트, 아프가니스탄, 카타르, 이스라엘, 레바논
중남미	멕시코, 페루, 콜롬비아, 볼리비아, 파라과이, 브라질, 수리남, 베네수엘라, 쿠바 등
대양주	호주, 뉴질랜드, 사이판, 괌 등
기타	위 분류에 해당하지 않는 국가

○ 상품군별 분류

온라인쇼핑 동향		온라인 해외 직접 판매 · 구매
상 품 군		상 품 군
① 컴퓨터 및 주변기기		① 컴퓨터 및 주변기기
② 가전 · 전자 · 통신기기		② 가전 · 전자 · 통신기기
③ 서적		③ 소프트웨어
④ 사무·문구		④ 서적
⑤ 의복		⑤ 사무 · 문구
⑥ 신발		⑥ 음반 · 비디오 · 악기
⑦ 가방	→	⑦ 의류 및 패션 관련상품
⑧ 패션용품 및 액세서리		
⑨ 스포츠 · 레저용품		⑧ 스포츠 · 레저용품
⑩ 화장품		⑨ 화장품
⑪ 아동 · 유아용품		⑩ 아동 · 유아용품
⑫ 음 · 식료품		⑪ 음 · 식료품
⑬ 농축수산물		⑫ 농축수산물
⑭ 생활용품		
⑮ 자동차 및 자동차용품	→	⑬ 생활용품 및 자동차용품
⑯ 가구		
⑰ 애완용품	→	⑭ 기타( )
⑱ 여행 및 교통서비스		※ 조사대상 제외 (사유: 거래액 파악 곤란)
⑲ 문화 및 레저서비스		
⑳ 이쿠폰서비스		
㉑ 음식서비스		
㉒ 기타서비스( )		
㉓ 기타 ( )		

○ 통계작성 기간 및 공표

- 통계작성기간 : 2014년 1월부터 작성
- 통계공표시기 : 2016년 5월부터 분기별로 작성 · 공표
- 매월 공표하는 온라인쇼핑동향(보도자료)에 분기별로 포함하여 공표