보도자료	보도일시	2021. 2. 3.(수) 12:00	통계청
	배포일시	2021. 2. 3.(수) 08:30	
	담당부서	경제동향통계심의관 서비스업동향과	
	담 당 자	과 장: 양동희(042-481-2585) 사 무 관: 김성규(042-481-2195)	

2020년 12월 및 연간 온라인쇼핑 동향

(2020년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 통계 포함)

통계청이 작성한 “2020년 12월 및 연간 온라인쇼핑 동향”은 '공공누리' 출처표시-상업적이용금지-변경금지 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

일 러 두 기

□ 온라인쇼핑 거래액은 'PC기반 인터넷쇼핑 거래액'과 '모바일 기반 인터넷쇼핑 거래액'을 포괄합니다.

□ 온라인쇼핑 동향 통계는 2018년 3월 온라인쇼핑 시장 변화를 반영하기 위한 표본개편을 추진하였으며, 그 결과로 2016년 이전과 2017년 이후 시계열 자료는 단절하여 제공합니다.

※ 자세한 내용은 통계청 홈페이지에 2018년 3월 7일 게시된 보도참고 자료를 참조하시기 바랍니다.

□ 이 통계는 온라인쇼핑 거래액을 경상금액으로 작성하였으며, 반올림으로 인하여 본 자료내의 수치(합계, 구성비, 증감률)는 통계표상의 숫자를 이용하여 계산한 결과와 일치하지 않을 수 있습니다.

□ 본문에 수록된 자료는 통계청 홈페이지(http://kostat.go.kr) 및 국가통계포털(http://kosis.kr)을 통해 이용하실 수 있습니다.

○ 국가통계포털「주제별통계」의 "도소매·서비스" 부문(온라인쇼핑동향)

○ 수록된 최근 2개월 자료는 잠정치(p)로 수정될 수 있습니다.

○ 조사와 관련된 사항은 통계설명자료(http://meta.narastat.kr)를 이용하시기 바랍니다.

□ **온라인쇼핑 거래액 증가로 '2019년 12월 및 연간 온라인쇼핑 동향' 부터 보도자료 통계표 부문의 단위를 백만원에서 억원으로 조정하였습니다.** (KOSIS는 백만원 단위 제공을 유지)

○ **'자동차용품'에 온라인을 통한 자동차 거래가 포함됨을 명확히 하기 위하여 상품군 명칭을 '자동차 및 자동차용품'으로 변경하였습니다.**

목 차

□ 인포그래픽 ····· 1

□ 2020년 12월 온라인쇼핑 동향(요약) ····· 3

□ 2020년 12월 온라인쇼핑 동향 ····· 4

1. 개 황 ····· 4
2. 상품군별 거래액 ····· 5
3. 취급상품범위별 및 운영형태별 거래액 ····· 10

□ 2020년 4/4분기 온라인쇼핑 동향 ····· 11

1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 11
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액 ····· 12

□ 2020년 연간 온라인쇼핑 동향 ····· 13

□ 2020년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향 ·· 16

1. 개 황 ····· 16
2. 온라인 해외 직접 판매 ····· 17
3. 온라인 해외 직접 구매 ····· 19

□ 2020년 연간 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향 ····· 21

□ 통계표 ····· 23

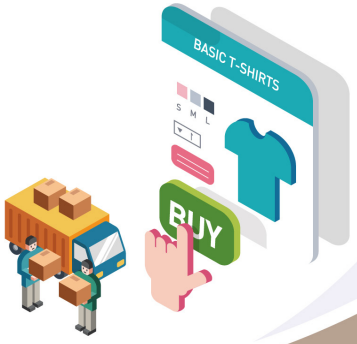
1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 24
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액 ····· 30
3. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액 ···· 36
4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 38
5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 44
6. 상품군별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액 ····· 50
7. 국가(대륙)별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액 ····· 54
8. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 ····· 56
9. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액 ····· 58

◇ 부 록

◎ 온라인쇼핑동향조사 개요 ····· 59

2020년 12월

온라인쇼핑동향



온라인쇼핑

온라인쇼핑 거래액

총 15조 9,946억원
(구성비)

음식서비스	음·식료품	가전·전자·통신기기	의복	생활용품
2조 1,988억원 (13.7%)	2조 157억원 (12.6%)	1조 9,465억원 (12.2%)	1조 5,629억원 (9.8%)	1조 3,994억원 (8.7%)

전년동월대비 증감

3조 3,100억원 증가
(증감률, 26.1%)

음식서비스	음·식료품	가전·전자·통신기기
1조 1,470억원 증가 (109.1%)	8,036억원 증가 (66.3%)	6,995억원 증가 (56.1%)

모바일쇼핑

모바일쇼핑 거래액

8조 3,352억원 (2019년 12월) → 33.8% → 11조 1,488억원 (2020년 12월)

온라인쇼핑 중 모바일 비중

65.7% (2019년 12월) → 4.0%p → 69.7% (2020년 12월)

2020년 4/4분기 전년동분기대비

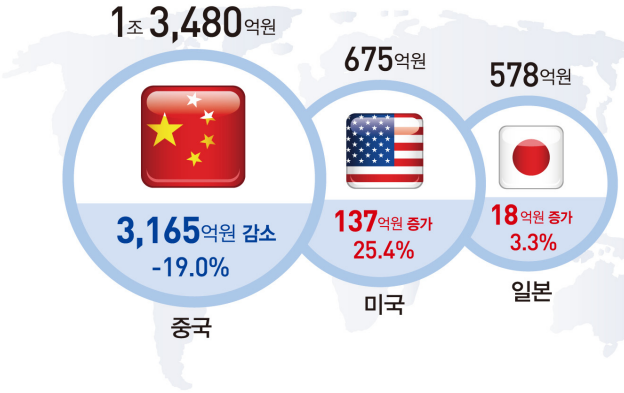
해외 직접 판매 및 구매



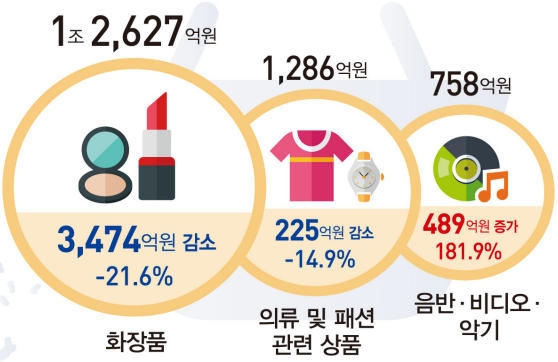
해외 직접 판매

1조 5,369억원
(3,426억원 감소, -18.2%)

국가(대륙)별



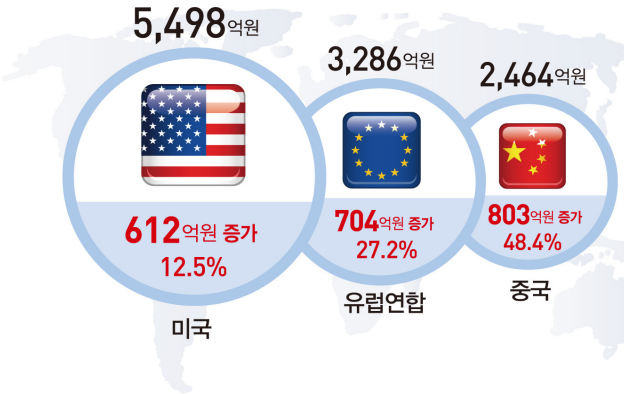
상품군별



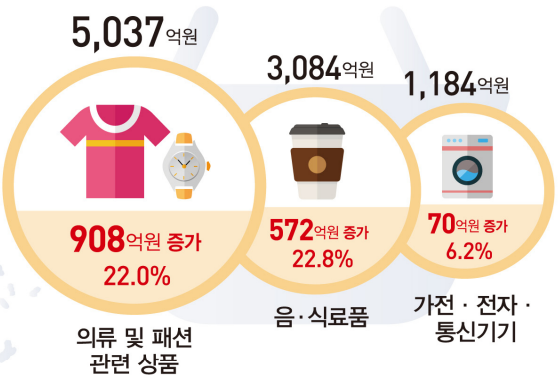
해외 직접 구매

1조 2,575억원
(2,588억원 증가, 25.9%)

국가(대륙)별



상품군별



2020년 12월 온라인쇼핑 동향(요약)

- 4/4분기 해외 직접 판매 및 구매 동향 포함 -

◈ 2020년 12월 온라인쇼핑 동향

□ **(온라인쇼핑) 총거래액은 15조 9,946억원으로 전년동월 대비 26.1% 증가**

○ **(상품군별) 음식서비스*(109.1%), 음·식료품*(66.3%), 가전·전자·통신기기**(56.1%), 생활용품(54.7%)** 등 영향으로 **3조 3,100억원(26.1%)** 증가

- **여행 및 교통서비스***(-70.0%), 문화 및 레저서비스***(-94.4%)** 등에서 **감소**
- 12월 거래액 기준 상위 6개**** 상품군이 전체 거래액의 63.7%를 차지

* 사회적 거리두기 강화로 배달음식, 간편조리식, 식재료 등 거래 증가 영향

** 가정내 생활 증가로 생활·주방 가전 증가와 휴대폰 판매 증가 영향

*** 외부활동 자제로 영화관람, 여행 및 대중교통 이용 등 감소 영향

**** 음식서비스, 음·식료품, 가전·전자·통신기기, 의복, 생활용품, 화장품

□ **(모바일쇼핑) 11조 1,488억원으로 전년동월대비 33.8% 증가**

- 총 거래액 중 모바일쇼핑 비중*은 69.7%로 전년동월대비 4.0%p 상승

* 음식서비스(96.4%), e쿠폰서비스(88.5%), 가방(80.2%), 여행 및 교통서비스(78.8%) 순

◈ 2020년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

□ **(해외 직접 판매) 1조 5,369억원으로 전년동분기대비 18.2% 감소**

○ 국가별로는 중국(1조 3,480억원, -19.0%), 아세안(268억원, -53.2%), 상품군별로는 화장품(1조 2,627억원, -21.6%), 의류 및 패션 관련상품(1,286억원, -14.9%) 등에서 감소

□ **(해외 직접 구매) 1조 2,575억원으로 전년동분기대비 25.9% 증가**

○ 국가별로는 중국(2,464억원, 48.4%), 유럽연합(3,286억원, 27.2%), 상품군별로는 의류 및 패션 관련상품(5,037억원,22.0%), 음·식료품(3,084억원, 22.8%) 등에서 증가

참고 **<소매판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중>**

(경상금액, 억원, %)

	2019년		2020년		
	연간	12월	연간p	11월p	12월p
○ 소매판매액(A)	4,731,617	425,524	4,752,195	415,880	420,510
○ 온라인쇼핑 거래액	1,352,640	126,847	1,611,234	150,655	159,946
- 온라인쇼핑 상품 거래액(B)[1]	1,013,642	93,828	1,290,673	121,534	127,628
○ 비 중(B/A)	21.4	22.1	27.2	29.2	30.4

1) 「여행 및 교통서비스, 문화 및 레저서비스, e쿠폰서비스, 음식서비스, 기타서비스 거래액」 제외

2020년 12월 온라인쇼핑 동향

1. 개 황

□ 2020년 12월 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 26.1% 증가한 15조 9,946억원이며, 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑은 33.8% 증가한 11조 1,488억원을 기록

○ 전월대비 온라인쇼핑 거래액은 6.2%, 모바일쇼핑 거래액은 8.8% 각각 상승

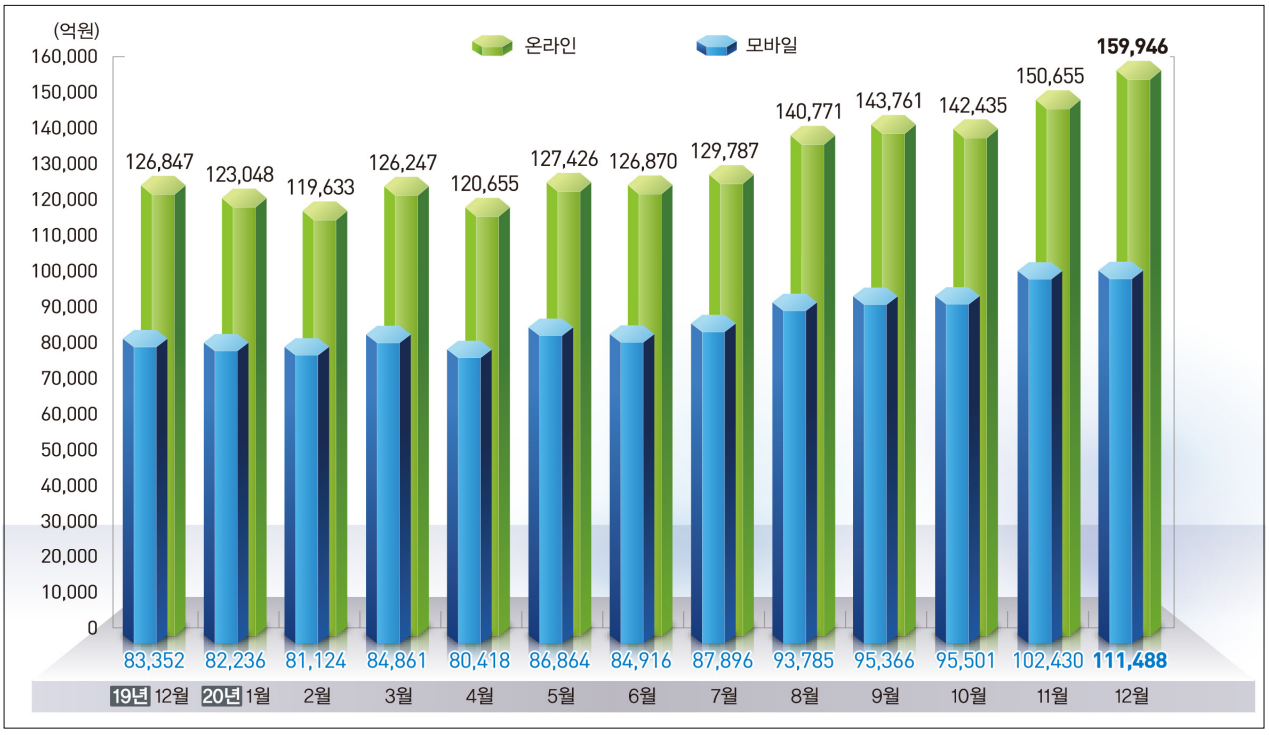
○ 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 69.7%로 전년동월(65.7%)에 비해 4.0%p 상승

< 온라인쇼핑 거래액 동향 >

(억원, %, %p)

	2019년		2020년		전월대비		전년동월대비	
	연간	12월	11월p	12월p	증감액	증감률(차)	증감액	증감률(차)
○ 총 거래액(A)	1,352,640	126,847	150,655	159,946	9,291	6.2	33,100	26.1
모바일 거래액(B)	872,736	83,352	102,430	111,488	9,059	8.8	28,136	33.8
비 중(B/A)	64.5	65.7	68.0	69.7	-	1.7	-	4.0

< 온라인쇼핑 거래액 동향 >



2. 상품군별 거래액

□ 상품군별 온라인쇼핑 거래액

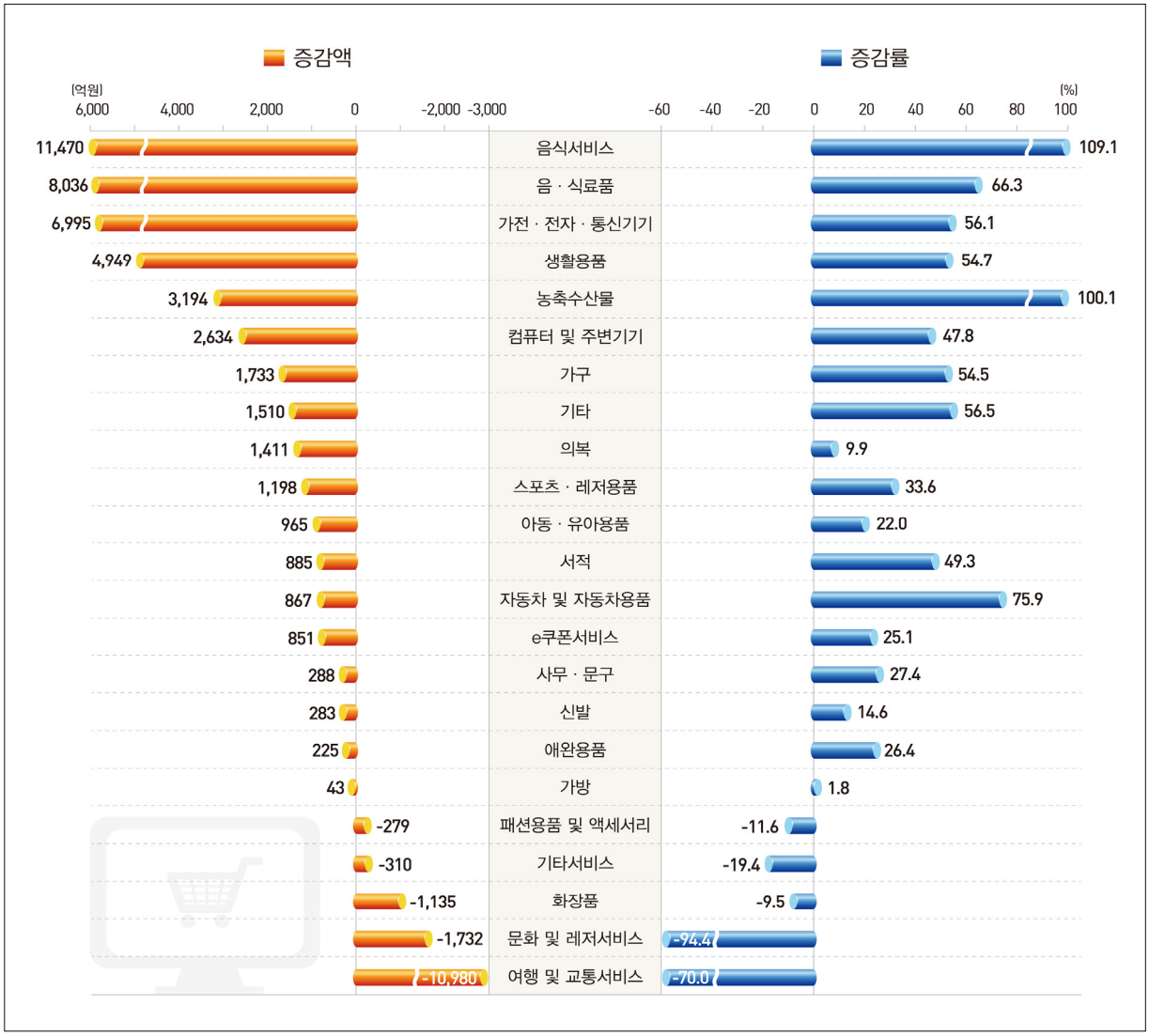
○ 2020년 12월 상품 부문별 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 서비스(-2.1%)에서 감소했으나, 식품(73.3%), 가전(53.6%) 등에서 증가

- 전월대비로는 패션(-5.5%)에서 감소했으나, 식품(17.5%), 서비스(11.0%) 등에서 증가

○ 2020년 12월 세부 상품군별 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 문화 및 레저서비스(-94.4%), 여행 및 교통서비스(-70.0%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(109.1%), 음·식료품(66.3%), 가전·전자·통신기기(56.1%) 등에서 증가

- 전월대비로는 여행 및 교통서비스(-30.9%), 의복(-13.9%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(34.2%), 음·식료품(14.3%), 생활용품(13.1%) 등에서 증가

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동월비) 증감 >



< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2019년		2020년		전월대비		전년동월대비	
	연간	12월	11월p	12월p	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 합 계	1,352,640	126,847	150,655	159,946	9,291	6.2	33,100	26.1
- 가 전	203,242	17,979	26,280	27,607	1,327	5.1	9,629	53.6
· 컴퓨터 및 주변기기	57,542	5,508	6,662	8,142	1,480	22.2	2,634	47.8
· 가전·전자·통신기기	145,700	12,471	19,618	19,465	-153	-0.8	6,995	56.1
- 도 서	27,997	2,848	3,025	4,021	996	32.9	1,173	41.2
· 서적	18,587	1,797	1,977	2,682	705	35.6	885	49.3
· 사무·문구	9,410	1,052	1,048	1,339	292	27.8	288	27.4
- 패 션	423,352	40,801	45,797	43,286	-2,512	-5.5	2,485	6.1
· 의복	144,965	14,219	18,160	15,629	-2,531	-13.9	1,411	9.9
· 신발	21,211	1,930	2,441	2,213	-228	-9.3	283	14.6
· 가방	26,072	2,384	2,402	2,427	25	1.1	43	1.8
· 패션용품 및 액세서리	25,396	2,399	1,820	2,120	300	16.5	-279	-11.6
· 스포츠·레저용품	41,833	3,571	5,601	4,770	-832	-14.8	1,198	33.6
· 화장품	123,822	11,906	11,280	10,770	-510	-4.5	-1,135	-9.5
· 아동·유아용품	40,053	4,392	4,094	5,356	1,263	30.8	965	22.0
- 식 품	169,629	15,310	22,589	26,540	3,951	17.5	11,230	73.3
· 음·식료품	134,287	12,121	17,631	20,157	2,526	14.3	8,036	66.3
· 농축수산물	35,342	3,189	4,958	6,383	1,425	28.7	3,194	100.1
- 생 활	157,777	14,220	20,066	21,994	1,928	9.6	7,774	54.7
· 생활용품	100,461	9,045	12,371	13,994	1,623	13.1	4,949	54.7
· 자동차 및 자동차용품	13,324	1,143	2,085	2,010	-75	-3.6	867	75.9
· 가구	34,756	3,180	4,611	4,913	302	6.5	1,733	54.5
· 애완용품	9,236	852	999	1,077	79	7.9	225	26.4
- 서비스	338,999	33,018	29,121	32,318	3,197	11.0	-700	-2.1
· 여행 및 교통서비스	174,759	15,688	6,813	4,708	-2,105	-30.9	-10,980	-70.0
· 문화 및 레저서비스	22,127	1,834	674	102	-572	-84.8	-1,732	-94.4
· e쿠폰서비스	33,239	3,386	4,058	4,237	179	4.4	851	25.1
· 음식서비스	97,328	10,518	16,391	21,988	5,598	34.2	11,470	109.1
· 기타서비스	11,544	1,592	1,185	1,282	97	8.2	-310	-19.4
- 기 타	31,645	2,670	3,776	4,180	404	10.7	1,510	56.5

□ 상품군별 모바일쇼핑 거래액

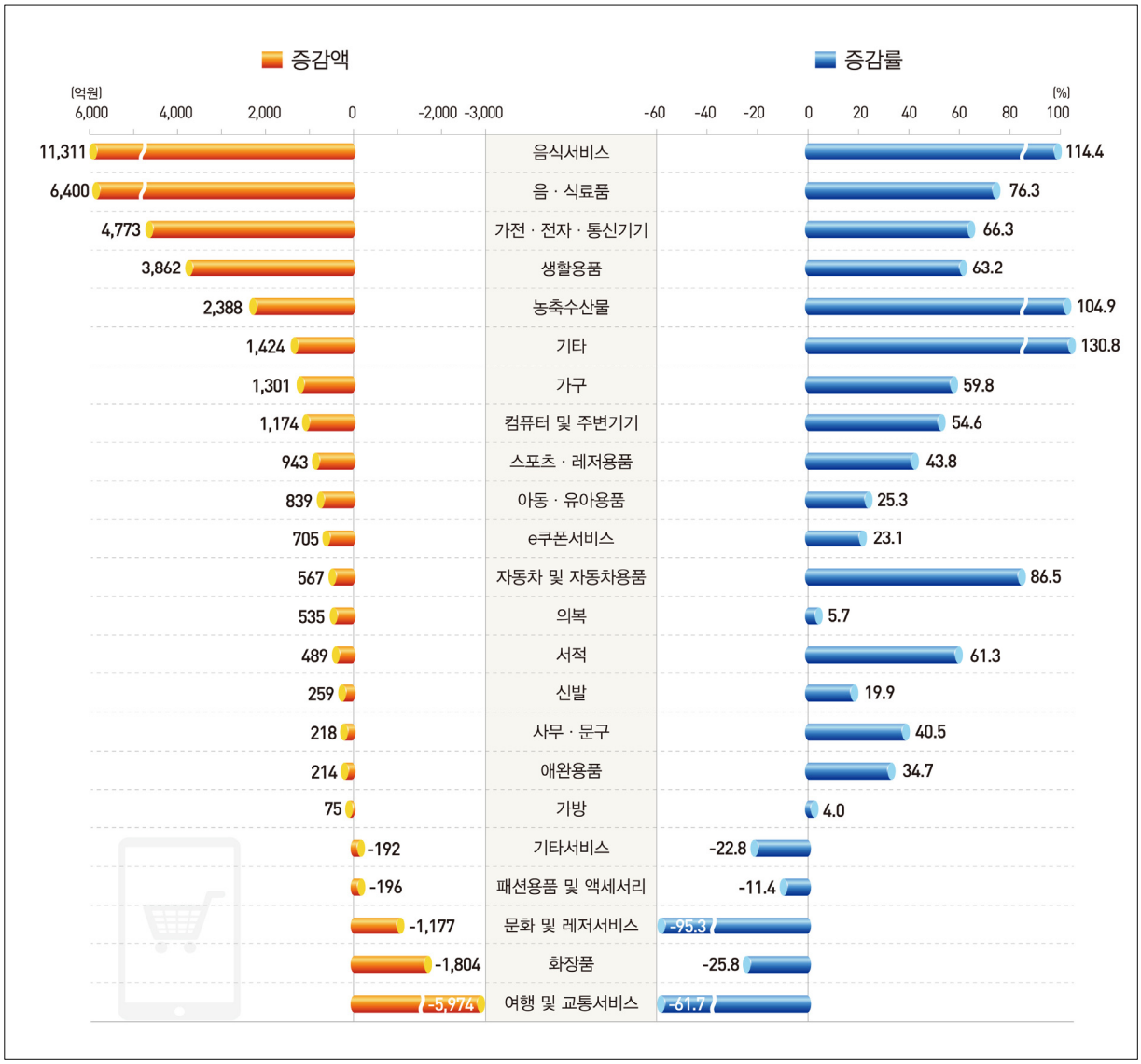
○ 2020년 12월 상품 부문별 모바일쇼핑 거래액은 전년동월대비 식품(82.4%), 가전(63.6%), 생활(62.1%) 등 모든 부문에서 증가

- 전월대비로는 패션(-2.2%)에서 감소했으나, 식품(18.0%), 서비스(14.9%) 등에서 증가

○ 2020년 12월 세부 상품군별 모바일쇼핑 거래액은 전년동월대비 여행 및 교통서비스(-61.7%), 화장품(-25.8%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(114.4%), 음·식료품(76.3%), 가전·전자·통신기기(66.3%) 등에서 증가

- 전월대비로는 의복(-13.7%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(34.5%), 음·식료품(14.9%) 등에서 증가

< 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동월비) 증감 >



< 상품군별 모바일쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2019년		2020년		전월대비		전년동월대비	
	연간	12월	11월p	12월p	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 합 계	872,736	83,352	102,430	111,488	9,059	8.8	28,136	33.8
- 가 전	106,871	9,345	14,606	15,292	686	4.7	5,947	63.6
· 컴퓨터 및 주변기기	23,300	2,149	2,912	3,323	411	14.1	1,174	54.6
· 가전·전자·통신기기	83,571	7,195	11,694	11,969	275	2.4	4,773	66.3
- 도 서	12,408	1,338	1,518	2,045	527	34.7	708	52.9
· 서적	7,904	798	948	1,287	339	35.8	489	61.3
· 사무·문구	4,504	540	570	758	188	32.9	218	40.5
- 패 션	272,699	26,664	27,919	27,315	-604	-2.2	652	2.4
· 의복	91,692	9,313	11,415	9,848	-1,567	-13.7	535	5.7
· 신발	14,703	1,304	1,742	1,563	-179	-10.3	259	19.9
· 가방	20,277	1,872	1,910	1,948	37	2.0	75	4.0
· 패션용품 및 액세서리	17,623	1,718	1,281	1,522	242	18.9	-196	-11.4
· 스포츠·레저용품	24,862	2,153	3,607	3,096	-510	-14.2	943	43.8
· 화장품	73,270	6,990	4,840	5,187	347	7.2	-1,804	-25.8
· 아동·유아용품	30,271	3,313	3,125	4,152	1,027	32.8	839	25.3
- 식 품	115,381	10,662	16,478	19,450	2,972	18.0	8,789	82.4
· 음·식료품	90,937	8,386	12,865	14,786	1,921	14.9	6,400	76.3
· 농축수산물	24,444	2,276	3,613	4,664	1,051	29.1	2,388	104.9
- 생 활	104,462	9,565	13,966	15,509	1,543	11.0	5,944	62.1
· 생활용품	67,012	6,115	8,855	9,977	1,122	12.7	3,862	63.2
· 자동차 및 자동차용품	7,454	655	1,145	1,222	77	6.8	567	86.5
· 가구	23,385	2,177	3,213	3,478	266	8.3	1,301	59.8
· 애완용품	6,611	618	754	832	78	10.3	214	34.7
- 서비스	245,616	24,690	25,563	29,363	3,800	14.9	4,673	18.9
· 여행 및 교통서비스	106,060	9,682	5,204	3,708	-1,497	-28.8	-5,974	-61.7
· 문화 및 레저서비스	13,379	1,236	375	59	-317	-84.4	-1,177	-95.3
· e쿠폰서비스	29,363	3,045	3,503	3,750	248	7.1	705	23.1
· 음식서비스	90,877	9,885	15,757	21,196	5,439	34.5	11,311	114.4
· 기타서비스	5,937	842	724	650	-74	-10.2	-192	-22.8
- 기 타	15,299	1,089	2,379	2,513	134	5.6	1,424	130.8

□ 상품군별 모바일쇼핑 거래액 비중

○ 2020년 12월 세부 상품군별 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 음식서비스(96.4%), e쿠폰서비스(88.5%), 가방(80.2%) 순으로 높음

- 전년동월대비 화장품(-10.5%p) 등에서 하락했으나, 여행 및 교통서비스(17.1%p), 사무·문구(5.3%p) 등에서 상승

- 전월대비로는 컴퓨터 및 주변기기(-2.9%p) 등에서 하락했으나, 자동차 및 자동차용품(5.9%p), 화장품(5.3%p) 등에서 상승

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중 >

(%, %p)

	2019년		2020년		증 감	
	연간	12월	11월[p]	12월[p]	전월차	전 년 동월차
ㅇ 합 계	64.5	65.7	68.0	69.7	1.7	4.0
- 가 전	52.6	52.0	55.6	55.4	-0.2	3.4
· 컴퓨터 및 주변기기	40.5	39.0	43.7	40.8	-2.9	1.8
· 가전·전자·통신기기	57.4	57.7	59.6	61.5	1.9	3.8
- 도 서	44.3	47.0	50.2	50.9	0.7	3.9
· 서적	42.5	44.4	47.9	48.0	0.1	3.6
· 사무·문구	47.9	51.3	54.4	56.6	2.2	5.3
- 패 션	64.4	65.4	61.0	63.1	2.1	-2.3
· 의복	63.3	65.5	62.9	63.0	0.1	-2.5
· 신발	69.3	67.5	71.3	70.6	-0.7	3.1
· 가방	77.8	78.5	79.5	80.2	0.7	1.7
· 패션용품 및 액세서리	69.4	71.6	70.4	71.8	1.4	0.2
· 스포츠·레저용품	59.4	60.3	64.4	64.9	0.5	4.6
· 화장품	59.2	58.7	42.9	48.2	5.3	-10.5
· 아동·유아용품	75.6	75.4	76.3	77.5	1.2	2.1
- 식 품	68.0	69.6	72.9	73.3	0.4	3.7
· 음·식료품	67.7	69.2	73.0	73.4	0.4	4.2
· 농축수산물	69.2	71.4	72.9	73.1	0.2	1.7
- 생 활	66.2	67.3	69.6	70.5	0.9	3.2
· 생활용품	66.7	67.6	71.6	71.3	-0.3	3.7
· 자동차 및 자동차용품	55.9	57.4	54.9	60.8	5.9	3.4
· 가구	67.3	68.5	69.7	70.8	1.1	2.3
· 애완용품	71.6	72.5	75.5	77.2	1.7	4.7
- 서비스	72.5	74.8	87.8	90.9	3.1	16.1
· 여행 및 교통서비스	60.7	61.7	76.4	78.8	2.4	17.1
· 문화 및 레저서비스	60.5	67.4	55.6	57.4	1.8	-10.0
· e쿠폰서비스	88.3	89.9	86.3	88.5	2.2	-1.4
· 음식서비스	93.4	94.0	96.1	96.4	0.3	2.4
· 기타서비스	51.4	52.9	61.1	50.7	-10.4	-2.2
- 기 타	48.3	40.8	63.0	60.1	-2.9	19.3

3. 취급상품범위별 및 운영형태별 거래액

○ 2020년 12월 온라인쇼핑 취급상품범위별 거래액은 전년동월대비 종합몰은 30.0% 증가한 10조 7,450억원을, 전문몰은 18.8% 증가한 5조 2,496억원을 기록

- 전월대비 종합몰은 4.9%, 전문몰은 8.8% 각각 증가

○ 2020년 12월 온라인쇼핑 운영형태별 거래액은 전년동월대비 온라인몰은 39.2% 증가한 11조 9,498억원을, 온·오프라인병행몰은 1.3% 감소한 4조 448억원을 기록

- 전월대비 온라인몰은 8.6% 증가, 온·오프라인병행몰은 0.3% 감소

< 취급상품범위별 및 운영형태별 거래액 동향 >

(억원, %)

		2019년		2020년		전월대비		전년동월대비	
		연간	12월	11월p	12월p	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 총 거래액		1,352,640	126,847	150,655	159,946	9,291	6.2	33,100	26.1
취급상품범위별	종합몰[1]	890,728	82,646	102,420	107,450	5,030	4.9	24,804	30.0
	비 중	65.9	65.2	68.0	67.2	-	-	-	-
	전문몰[2]	461,912	44,201	48,235	52,496	4,261	8.8	8,296	18.8
	비 중	34.1	34.8	32.0	32.8	-	-	-	-
운영형태별	온라인몰[3]	905,374	85,877	110,071	119,498	9,427	8.6	33,621	39.2
	비 중	66.9	67.7	73.1	74.7	-	-	-	-
	온·오프라인 병행몰[4]	447,267	40,970	40,583	40,448	-135	-0.3	-522	-1.3
	비 중	33.1	32.3	26.9	25.3	-	-	-	-

1) 인터넷상에서 취급하는 상품군이 다양하게 구성되어 여러 종류의 상품을 일괄 구매할 수 있는 온라인쇼핑몰
2) 인터넷상에서 하나의 상품군 또는 주된 상품군만을 구성하여 판매하는 온라인쇼핑몰
3) 컴퓨터 및 네트워크 기반(온라인)을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 온라인쇼핑몰
4) 온라인 뿐만 아니라 기존의 상거래방식(오프라인)을 병행하여 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 쇼핑몰

2020년 4/4분기 온라인쇼핑 동향

1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

□ 2020년 4/4분기 온라인쇼핑 거래액은 전년동분기대비 21.1% 증가한 45조 3,036억원을 기록

○ 상품군별로는 문화 및 레저서비스(-73.2%), 여행 및 교통서비스(-58.8%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(81.1%), 음·식료품(52.6%), 가전·전자·통신기기(45.9%) 등에서 증가

○ 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비는 가전·전자·통신기기(12.4%), 음·식료품(12.1%), 음식서비스(11.9%) 순으로 높음

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2019년 4/4	2020년 3/4	2020년 4/4p	전분기비	전년동분기비	구성비
○ 합 계	374,079	414,319	453,036	9.3	21.1	100.0
- 가 전	53,748	66,935	76,981	15.0	43.2	17.0
· 컴퓨터 및 주변기기	15,173	19,177	20,699	7.9	36.4	4.6
· 가전·전자·통신기기	38,575	47,758	56,282	17.8	45.9	12.4
- 도 서	7,343	9,002	9,881	9.8	34.6	2.2
· 서적	4,625	6,333	6,474	2.2	40.0	1.4
· 사무·문구	2,718	2,669	3,407	27.7	25.4	0.8
- 패 션	123,320	108,865	131,972	21.2	7.0	29.1
· 의복	44,954	32,497	50,087	54.1	11.4	11.1
· 신발	5,912	5,923	6,862	15.8	16.1	1.5
· 가방	6,942	6,756	7,139	5.7	2.8	1.6
· 패션용품 및 액세서리	6,565	5,683	5,658	-0.4	-13.8	1.2
· 스포츠·레저용품	11,712	14,306	16,262	13.7	38.9	3.6
· 화장품	35,806	31,865	32,467	1.9	-9.3	7.2
· 아동·유아용품	11,430	11,835	13,498	14.0	18.1	3.0
- 식 품	45,161	71,513	71,071	-0.6	57.4	15.7
· 음·식료품	35,929	54,480	54,835	0.7	52.6	12.1
· 농축수산물	9,232	17,032	16,236	-4.7	75.9	3.6
- 생 활	42,931	59,726	61,547	3.0	43.4	13.6
· 생활용품	26,971	38,228	38,629	1.0	43.2	8.5
· 자동차 및 자동차용품	3,775	5,886	5,669	-3.7	50.2	1.3
· 가구	9,617	12,682	14,139	11.5	47.0	3.1
· 애완용품	2,568	2,930	3,110	6.1	21.1	0.7
- 서비스	93,723	85,821	89,925	4.8	-4.1	19.8
· 여행 및 교통서비스	44,421	21,194	18,301	-13.7	-58.8	4.0
· 문화 및 레저서비스	5,683	1,705	1,521	-10.8	-73.2	0.3
· e쿠폰서비스	9,986	11,607	12,136	4.6	21.5	2.7
· 음식서비스	29,801	47,004	53,957	14.8	81.1	11.9
· 기타서비스	3,833	4,310	4,009	-7.0	4.6	0.9
- 기 타	7,853	12,458	11,659	-6.4	48.5	2.6

2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

□ 2020년 4/4분기 모바일쇼핑 거래액은 전년동분기대비 26.2% 증가한 30조 9,419억원을 기록

○ 상품군별로는 여행 및 교통서비스(-48.3%), 화장품(-28.9%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(84.9%), 음·식료품(59.3%), 가전·전자·통신기기(52.0%) 등에서 증가

○ 상품군별 모바일쇼핑 거래액 구성비는 음식서비스(16.7%), 음·식료품(12.9%), 가전·전자·통신기기(10.9%) 순으로 높음

< 상품군별 모바일쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2019년 4/4	2020년 3/4	2020년 4/4p	전분기비	전년동분기비	구성비
ㅇ 합 계	245,146	277,047	309,419	11.7	26.2	100.0
- 가 전	28,334	36,546	42,374	15.9	49.6	13.7
· 컴퓨터 및 주변기기	6,061	7,698	8,512	10.6	40.4	2.8
· 가전·전자·통신기기	22,273	28,848	33,862	17.4	52.0	10.9
- 도 서	3,389	4,316	4,915	13.9	45.0	1.6
· 서적	2,017	2,904	3,062	5.4	51.8	1.0
· 사무·문구	1,373	1,412	1,853	31.2	35.0	0.6
- 패 션	79,849	64,586	81,749	26.6	2.4	26.4
· 의복	29,541	20,757	31,961	54.0	8.2	10.3
· 신발	4,082	4,048	4,842	19.6	18.6	1.6
· 가방	5,446	5,340	5,713	7.0	4.9	1.8
· 패션용품 및 액세서리	4,650	3,943	4,013	1.8	-13.7	1.3
· 스포츠·레저용품	7,122	8,936	10,383	16.2	45.8	3.4
· 화장품	20,319	12,488	14,448	15.7	-28.9	4.7
· 아동·유아용품	8,689	9,074	10,389	14.5	19.6	3.4
- 식 품	31,633	49,905	51,673	3.5	63.4	16.7
· 음·식료품	25,026	38,402	39,875	3.8	59.3	12.9
· 농축수산물	6,607	11,503	11,798	2.6	78.6	3.8
- 생 활	28,768	40,720	42,895	5.3	49.1	13.9
· 생활용품	18,319	26,768	27,353	2.2	49.3	8.8
· 자동차 및 자동차용품	1,963	2,983	3,292	10.4	67.7	1.1
· 가구	6,614	8,779	9,908	12.9	49.8	3.2
· 애완용품	1,872	2,190	2,342	6.9	25.1	0.8
- 서비스	69,567	73,686	78,970	7.2	13.5	25.5
· 여행 및 교통서비스	27,232	16,446	14,090	-14.3	-48.3	4.6
· 문화 및 레저서비스	3,418	1,161	893	-23.1	-73.9	0.3
· e쿠폰서비스	8,944	9,308	10,246	10.1	14.6	3.3
· 음식서비스	28,028	44,636	51,817	16.1	84.9	16.7
· 기타서비스	1,945	2,134	1,924	-9.9	-1.1	0.6
- 기 타	3,607	7,288	6,844	-6.1	89.8	2.2

2020년 연간 온라인쇼핑 동향

□ 2020년 온라인쇼핑 거래액은 161조 1,234억원으로 전년대비 19.1% 증가했으며, 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액은 108조 6,883억원으로 24.5% 증가

○ 상품군별 온라인쇼핑 거래액은 문화 및 레저서비스(-69.3%), 여행 및 교통서비스(-53.3%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(78.6%), 음·식료품(48.3%), 생활용품(44.1%) 등에서 증가

○ 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비는 음·식료품(12.4%), 가전·전자·통신기기(11.8%), 음식서비스(10.8%) 순으로 높음

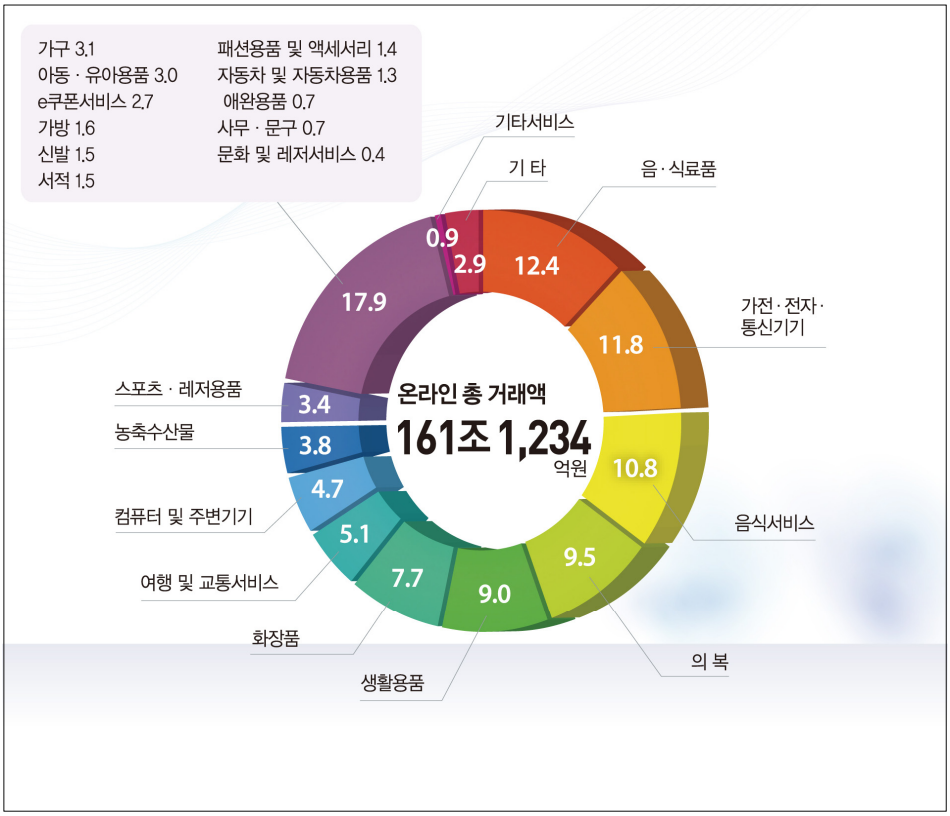
< 연간 상품군별 온라인쇼핑 거래액 및 구성비 >

(억원, %)

	2019년		2020년p		전년비		구성비	
	온라인	모바일	온라인	모바일	온라인	모바일	온라인	모바일
○ 합 계	1,352,640	872,736	1,611,234	1,086,883	19.1	24.5	100.0	100.0
- 가 전	203,242	106,871	265,944	146,020	30.9	36.6	16.5	13.4
· 컴퓨터 및 주변기기	57,542	23,300	76,127	31,703	32.3	36.1	4.7	2.9
· 가전·전자·통신기기	145,700	83,571	189,817	114,318	30.3	36.8	11.8	10.5
- 도 서	27,997	12,408	35,790	17,577	27.8	41.7	2.2	1.6
· 서적	18,587	7,904	24,484	11,441	31.7	44.7	1.5	1.1
· 사무·문구	9,410	4,504	11,307	6,137	20.2	36.2	0.7	0.6
- 패 션	423,352	272,699	454,976	280,996	7.5	3.0	28.2	25.9
· 의복	144,965	91,692	153,416	99,114	5.8	8.1	9.5	9.1
· 신발	21,211	14,703	24,808	17,309	17.0	17.7	1.5	1.6
· 가방	26,072	20,277	26,572	20,983	1.9	3.5	1.6	1.9
· 패션용품 및 액세서리	25,396	17,623	22,534	15,782	-11.3	-10.4	1.4	1.5
· 스포츠·레저용품	41,833	24,862	54,085	34,010	29.3	36.8	3.4	3.1
· 화장품	123,822	73,270	124,712	56,080	0.7	-23.5	7.7	5.2
· 아동·유아용품	40,053	30,271	48,850	37,718	22.0	24.6	3.0	3.5
- 식 품	169,629	115,381	259,743	185,513	53.1	60.8	16.1	17.1
· 음·식료품	134,287	90,937	199,180	143,083	48.3	57.3	12.4	13.2
· 농축수산물	35,342	24,444	60,563	42,430	71.4	73.6	3.8	3.9
- 생 활	157,777	104,462	227,744	155,799	44.3	49.1	14.1	14.3
· 생활용품	100,461	67,012	144,793	101,227	44.1	51.1	9.0	9.3
· 자동차 및 자동차용품	13,324	7,454	21,731	11,297	63.1	51.6	1.3	1.0
· 가구	34,756	23,385	49,880	34,758	43.5	48.6	3.1	3.2
· 애완용품	9,236	6,611	11,340	8,516	22.8	28.8	0.7	0.8
- 서비스	338,999	245,616	320,561	273,993	-5.4	11.6	19.9	25.2
· 여행 및 교통서비스	174,759	106,060	81,610	59,763	-53.3	-43.7	5.1	5.5
· 문화 및 레저서비스	22,127	13,379	6,788	4,318	-69.3	-67.7	0.4	0.4
· e쿠폰서비스	33,239	29,363	43,356	36,789	30.4	25.3	2.7	3.4
· 음식서비스	97,328	90,877	173,828	165,197	78.6	81.8	10.8	15.2
· 기타서비스	11,544	5,937	14,980	7,926	29.8	33.5	0.9	0.7
- 기 타	31,645	15,299	46,476	26,986	46.9	76.4	2.9	2.5

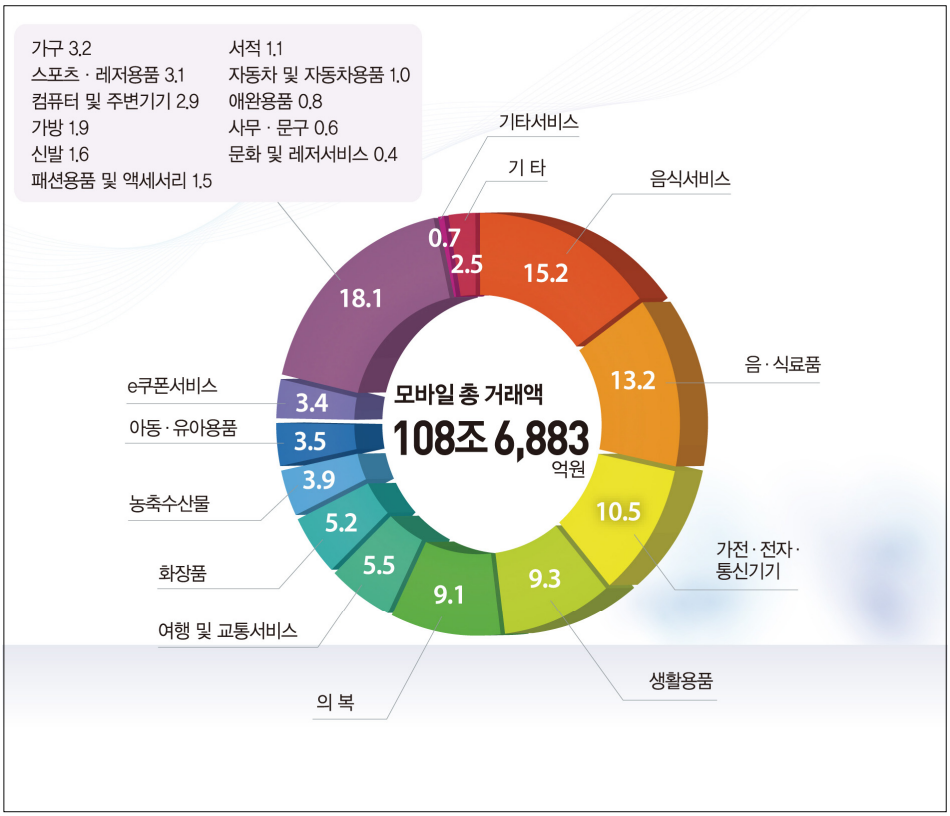
< 연간 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비 >

(%)



< 연간 상품군별 모바일쇼핑 거래액 구성비 >

(%)



온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

2020년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

1. 개 황

□ 2020년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매액은 1조 5,369억원으로 전년동분기 대비 18.2% 감소했으며, 해외 직접 구매액은 1조 2,575억원으로 25.9% 증가

○ 온라인 해외 직접 판매액 중 면세점 판매액은 1조 2,475억원으로 24.7% 감소

○ 전분기대비 해외 직접 판매액은 5.2% 감소(면세점 판매액은 11.6% 감소)했으며, 해외 직접 구매액은 31.2% 증가

< 온라인 해외 직접 판매액 및 구매액 >

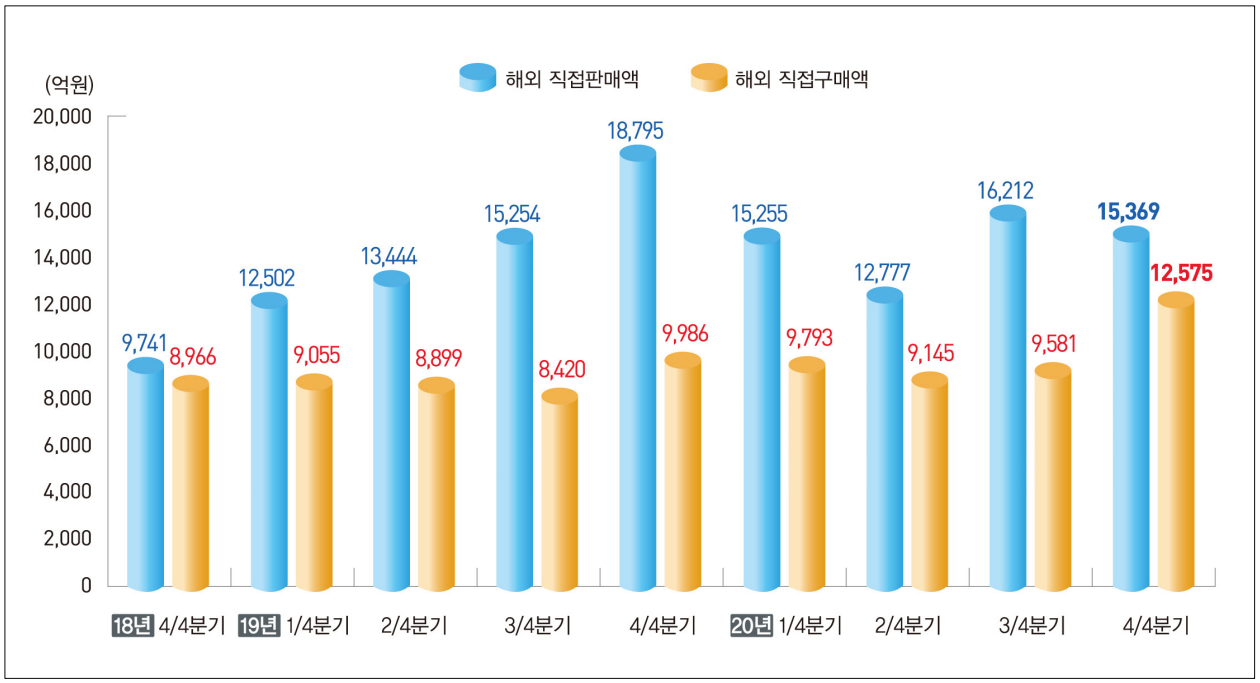
(억원, %)

	2019년		2020년			증감률	
	연간	4/4분기	연간[p]	3/4분기	4/4분기[p]	전분기비	전년동분기비
해외직접판매액[1]	59,995	18,795	59,613	16,212	15,369	-5.2	-18.2
면세점	52,199	16,556	50,079	14,110	12,475	-11.6	-24.7
해외직접구매액[2]	36,360	9,986	41,094	9,581	12,575	31.2	25.9

1) 본선인도조건(FOB)으로 작성

2) 일반 및 간이 신고는 운임, 보험료 포함조건(CIF), 목록통관은 본선인도조건(FOB)으로 작성

< 온라인 해외 직접 판매액 및 구매액 >



2. 온라인 해외 직접 판매

□ 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액

○ 2020년 4/4분기 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액은 중국 1조 3,480억원, 미국 675억원, 일본 578억원 순

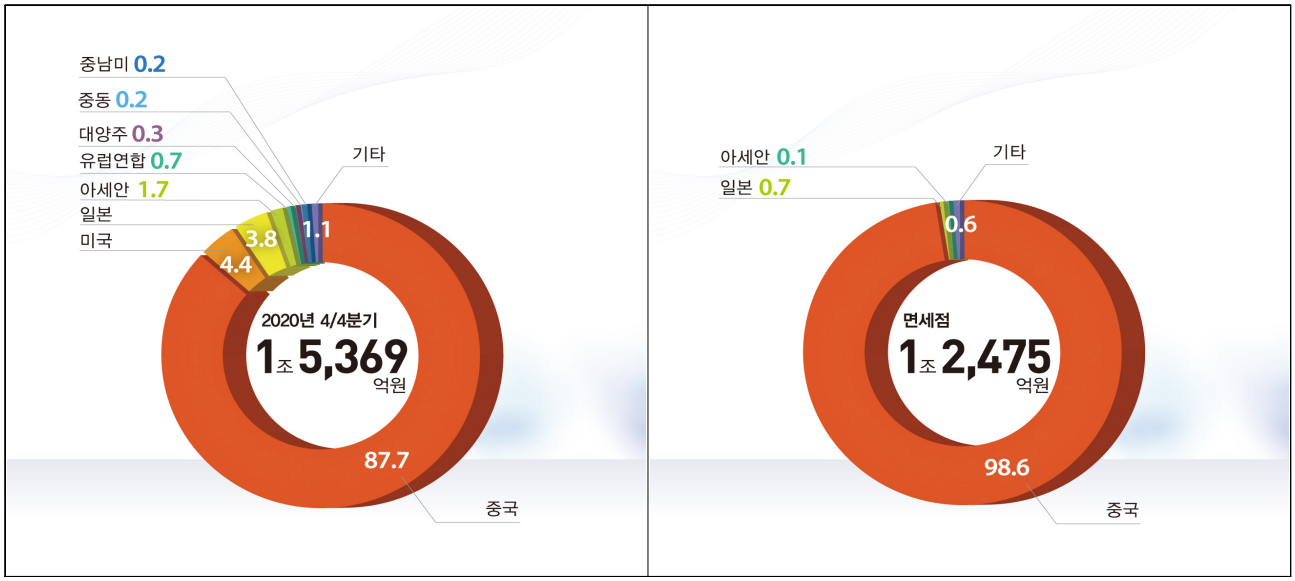
- 전년동분기대비 미국(25.4%), 일본(3.3%) 등은 증가했으나, 중국(-19.0%), 아세안(-53.2%) 등은 감소
- 전분기대비 일본(31.6%), 미국(22.8%) 등은 증가했으나, 중국(-7.4%), 아세안(-11.4%) 등은 감소
- 면세점 판매액은 중국 1조 2,298억원, 일본 81억원, 아세안 19억원 순

< 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액 >

(억원, %)

	2019년	2020년			증감률	
	4/4	3/4	4/4p	면세점	전분기비	전년동분기비
합 계	18,795	16,212	15,369	12,475	-5.2	-18.2
미국	538	550	675	1	22.8	25.4
중국	16,645	14,557	13,480	12,298	-7.4	-19.0
일본	559	439	578	81	31.6	3.3
아세안	573	302	268	19	-11.4	-53.2
유럽연합	127	102	101	0	-0.9	-20.5
중동	27	29	27	0	-3.9	0.2
중남미	37	31	36	0	16.3	-4.6
대양주	33	46	43	0	-6.1	32.2
기타	256	158	162	77	2.4	-36.8

< 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액 구성비 >



□ 상품군별 온라인 해외 직접 판매액

○ 2020년 4/4분기 상품군별 온라인 해외 직접 판매액은 화장품 1조 2,627억원, 의류 및 패션 관련상품 1,286억원, 음반·비디오·악기 758억원 순

- 전년동분기대비 음반·비디오·악기(181.9%), 스포츠·레저용품(67.6%) 등은 증가했으나, 화장품(-21.6%), 의류 및 패션 관련상품(-14.9%) 등은 감소

- 전분기대비 의류 및 패션 관련상품(66.9%), 음반·비디오·악기(41.3%) 등은 증가했으나, 화장품(-11.2%), 컴퓨터 및 주변기기(-53.8%) 등은 감소

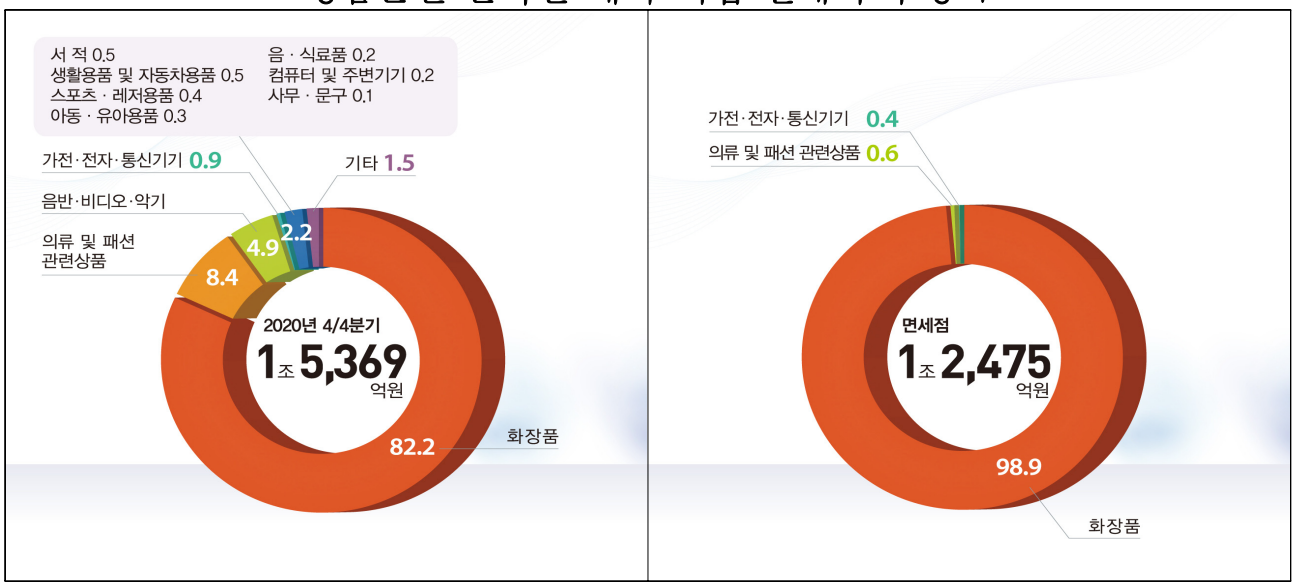
- 면세점 판매액은 화장품 1조 2,334억원, 의류 및 패션 관련상품 80억원, 가전·전자·통신기기 55억원 순

< 상품군별 온라인 해외 직접 판매액 >

(억원, %)

	2019년	2020년			증감률	
	4/4	3/4	4/4p	면세점	전분기비	전년동분기비
합 계	18,795	16,212	15,369	12,475	-5.2	-18.2
컴퓨터및주변기기	38	78	36	0	-53.8	-6.1
가전·전자·통신기기	241	150	131	55	-12.4	-45.7
소프트웨어	4	2	4	0	109.5	-3.1
서적	61	66	70	0	6.5	15.1
사무·문구	13	14	13	0	-5.0	4.2
음반·비디오·악기	269	537	758	0	41.3	181.9
의류 및 패션 관련상품	1,511	770	1,286	80	66.9	-14.9
스포츠·레저용품	37	51	63	0	22.5	67.6
화장품	16,100	14,223	12,627	12,334	-11.2	-21.6
아동·유아용품	56	44	48	0	7.6	-14.8
음·식료품	104	26	25	5	-6.4	-76.3
농축수산물	0	0	0	0	-9.8	-7.5
생활용품 및 자동차용품	155	79	81	0	2.7	-47.8
기타	205	172	228	0	31.9	10.9

< 상품군별 온라인 해외 직접 판매액 구성비 >



3. 온라인 해외 직접 구매

□ 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액

○ 2020년 4/4분기 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액은 미국 5,498억원, 유럽연합 3,286억원, 중국 2,464억원, 일본 753억원 순

- 전년동분기대비 중남미(-14.1%)는 감소했으나, 중국(48.4%), 유럽연합(27.2%), 미국(12.5%) 등은 증가

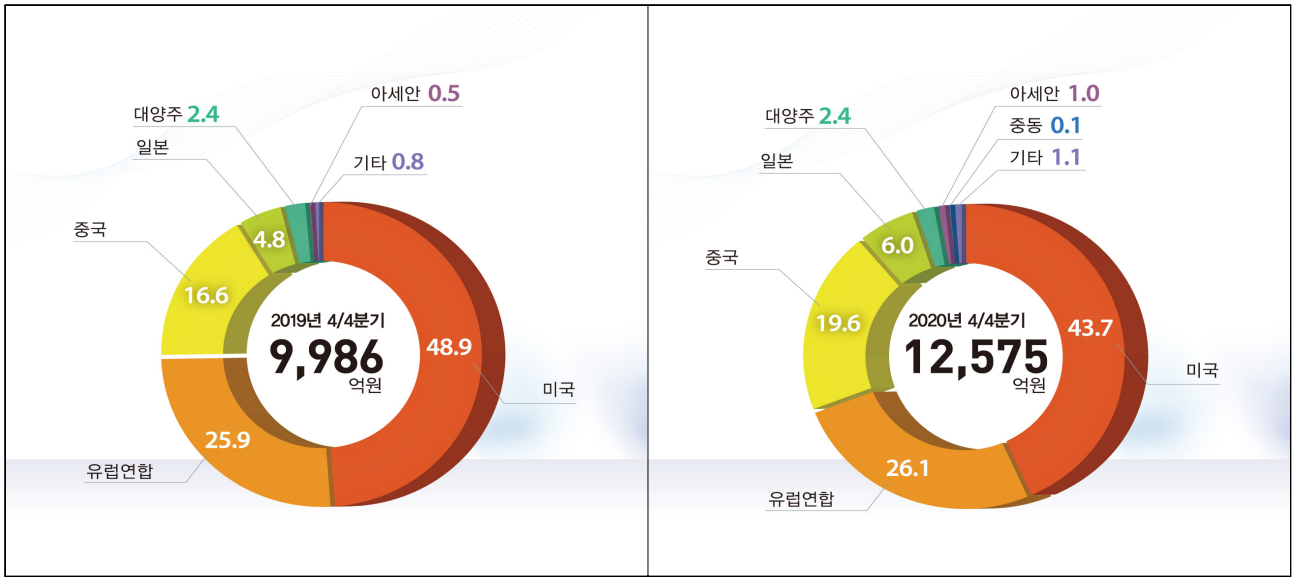
- 전분기대비 중남미(-39.6%)는 감소했으나, 미국(33.1%), 유럽연합(34.8%), 중국(21.3%) 등은 증가

< 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

	2019년	2020년		증감률	
	4/4	3/4	4/4	전분기비	전년동분기비
합 계	9,986	9,581	12,575	31.2	25.9
미국	4,886	4,131	5,498	33.1	12.5
중국	1,661	2,032	2,464	21.3	48.4
일본	480	581	753	29.5	56.9
아세안	50	81	127	57.7	155.5
유럽연합	2,583	2,438	3,286	34.8	27.2
중동	5	6	8	28.8	74.2
중남미	1	1	1	-39.6	-14.1
대양주	242	224	304	36.0	25.7
기타	81	88	134	52.5	66.7

< 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액 구성비 >



□ 상품군별 온라인 해외 직접 구매액

○ 2020년 4/4분기 상품군별 온라인 해외 직접 구매액은 의류 및 패션 관련상품 5,037억원, 음·식료품 3,084억원, 가전·전자·통신기기 1,184억원 순

- 전년동분기대비 의류 및 패션 관련상품(22.0%), 음·식료품(22.8%), 생활용품 및 자동차용품(43.7%) 등 모든 상품군에서 증가

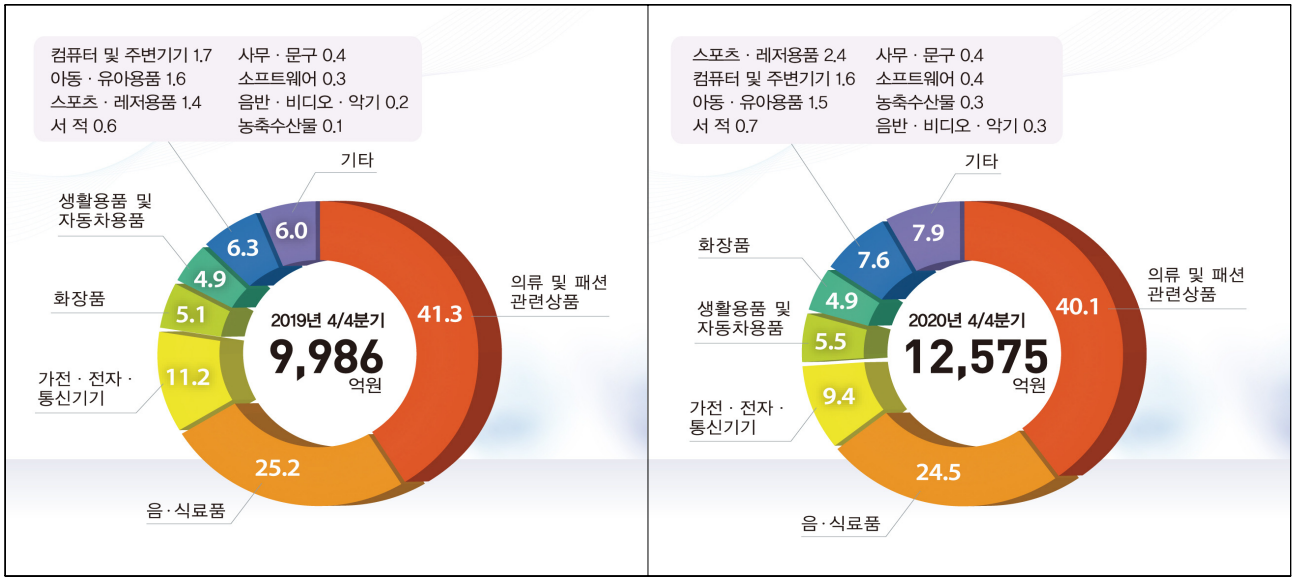
- 전분기대비 의류 및 패션 관련상품(38.0%), 가전·전자·통신기기(100.7%), 음·식료품(11.1%) 등 모든 상품군에서 증가

< 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

	2019년	2020년		증감률	
	4/4	3/4	4/4	전분기비	전년동분기비
합 계	9,986	9,581	12,575	31.2	25.9
컴퓨터및주변기기	171	95	204	114.4	19.3
가전·전자·통신기기	1,115	590	1,184	100.7	6.2
소프트웨어	35	38	47	24.4	34.3
서적	59	75	93	23.9	57.7
사무·문구	40	42	53	24.1	31.4
음반·비디오·악기	21	25	32	30.5	54.9
의류 및 패션 관련상품	4,129	3,649	5,037	38.0	22.0
스포츠·레저용품	138	261	300	14.9	117.6
화장품	511	476	620	30.2	21.3
아동·유아용품	156	149	187	25.8	19.8
음·식료품	2,512	2,775	3,084	11.1	22.8
농축수산물	13	36	37	3.0	187.9
생활용품 및 자동차용품	485	557	697	25.2	43.7
기타	602	813	999	22.9	66.1

< 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 구성비 >



2020년 연간 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

1. 온라인 해외 직접 판매액

□ 2020년 온라인 해외 직접 판매액은 5조 9,613억원으로 전년대비 0.6% 감소

□ 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액은 전년대비 중국(0.9%), 미국(20.5%) 등이 증가했으나, 아세안(-31.4%), 일본(-13.6%) 등은 감소

□ 상품군별 온라인 해외 직접 판매액은 전년대비 음반·비디오·악기(132.2%), 화장품(1.1%) 등은 증가했으나, 의류 및 패션 관련상품(-32.4%), 가전·전자·통신기기(-41.4%), 음·식료품(-40.7%) 등은 감소

< 온라인 해외 직접 판매액 >

(억원, %)

		2018년	2019년	전년비	2020년p	면세점	전년비	구성비
○ 합 계		36,265	59,995	65.4	59,613	50,079	-0.6	100.0
국가(대륙)별	미국	1,695	1,950	15.1	2,350	12	20.5	3.9
	중국	28,919	51,780	79.1	52,263	49,111	0.9	87.7
	일본	1,944	2,258	16.2	1,952	192	-13.6	3.3
	아세안	1,660	2,048	23.4	1,404	358	-31.4	2.4
	유럽연합	376	401	6.9	408	10	1.7	0.7
	중동	80	93	15.9	114	0	22.8	0.2
	중남미	117	130	11.2	126	0	-3.3	0.2
	대양주	176	132	-25.0	159	0	20.7	0.3
	기타	1,300	1,203	-7.4	837	398	-30.4	1.4
상품군별	컴퓨터및주변기기	179	152	-15.0	193	36	26.8	0.3
	가전·전자·통신기기	992	938	-5.5	550	204	-41.4	0.9
	소프트웨어	13	9	-32.4	10	0	6.1	0.0
	서적	284	243	-14.4	271	0	11.7	0.5
	사무·문구	43	59	35.9	58	0	-1.7	0.1
	음반·비디오·악기	596	894	49.9	2,077	0	132.2	3.5
	의류 및 패션 관련상품	5,288	5,646	6.8	3,817	361	-32.4	6.4
	스포츠·레저용품	153	185	21.1	200	0	7.9	0.3
	화장품	27,103	50,176	85.1	50,733	49,421	1.1	85.1
	아동·유아용품	197	191	-2.8	175	0	-8.4	0.3
	음·식료품	461	397	-13.8	236	57	-40.7	0.4
	농축수산물	2	1	-41.1	2	0	19.0	0.0
	생활용품 및 자동차용품	411	487	18.5	355	0	-27.0	0.6
	기타	543	617	13.5	938	0	52.1	1.6

2. 온라인 해외 직접 구매액

□ 2020년 온라인 해외 직접 구매액은 4조 1,094억원으로 전년대비 13.0% 증가

□ 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액은 전년대비 유럽연합(21.7%), 중국(24.4%), 미국(3.5%) 등 모든 국가에서 증가

□ 상품군별 온라인 해외 직접 구매액은 전년대비 가전·전자·통신기기(-26.1%)는 감소했으나, 음·식료품(22.5%), 의류 및 패션 관련상품(11.8%), 생활용품 및 자동차용품(34.6%) 등은 증가

< 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

		2018년	2019년		2020년		
				전년비		전년비	구성비
○ 합 계		29,717	36,360	22.4	41,094	13.0	100.0
국가(대륙)별	미국	15,623	17,686	13.2	18,303	3.5	44.5
	중국	5,082	6,624	30.4	8,238	24.4	20.0
	일본	1,972	2,186	10.9	2,374	8.6	5.8
	아세안	109	150	36.8	332	121.9	0.8
	유럽연합	6,211	8,603	38.5	10,472	21.7	25.5
	중동	10	14	42.6	23	65.7	0.1
	중남미	2	2	27.1	2	16.6	0.0
	대양주	532	861	61.7	962	11.7	2.3
	기타	177	235	32.8	387	65.2	0.9
상품군별	컴퓨터및주변기기	536	501	-6.4	534	6.4	1.3
	가전·전자·통신기기	4,514	4,630	2.6	3,421	-26.1	8.3
	소프트웨어	112	129	14.7	152	18.0	0.4
	서적	213	224	4.8	292	30.4	0.7
	사무·문구	120	163	36.3	175	7.7	0.4
	음반·비디오·악기	91	87	-4.2	101	16.1	0.2
	의류 및 패션 관련상품	10,823	14,082	30.1	15,746	11.8	38.3
	스포츠·레저용품	532	646	21.5	924	43.1	2.2
	화장품	1,656	1,936	16.9	2,078	7.4	5.1
	아동·유아용품	636	643	1.0	666	3.6	1.6
	음·식료품	6,684	9,112	36.3	11,157	22.5	27.2
	농축수산물	64	50	-22.7	112	126.3	0.3
	생활용품 및 자동차용품	1,646	1,845	12.1	2,484	34.6	6.0
	기타	2,091	2,315	10.7	3,252	40.5	7.9

통 계 표

□ 온라인쇼핑 동향 ····· 24

1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 24

2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액 ····· 30

3. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액 ····· 36

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 38

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액 ····· 44

□ 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향 ····· 50

6. 상품군별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액 ····· 50

7. 국가(대륙)별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액 ····· 54

8. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 ····· 56

9. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액 ····· 58

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 션		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2018	1,133,140	169,162	52,489	116,674	26,075	17,694	8,381	368,469	131,983	18,866
2019	1,352,640	203,242	57,542	145,700	27,997	18,587	9,410	423,352	144,965	21,211
2020p	1,611,234	265,944	76,127	189,817	35,790	24,484	11,307	454,976	153,416	24,808
2018.1/4	266,101	40,444	14,691	25,753	7,371	5,106	2,265	84,473	29,525	4,251
2/4	273,626	41,202	11,851	29,351	5,818	3,906	1,912	90,912	31,975	5,063
3/4	280,611	41,465	12,053	29,412	6,087	4,255	1,832	86,036	28,246	4,234
4/4	312,803	46,051	13,893	32,158	6,799	4,426	2,372	107,049	42,236	5,319
2019.1/4	315,895	50,516	16,284	34,232	7,664	5,293	2,371	94,896	32,623	4,648
2/4	325,293	49,711	12,905	36,806	6,266	4,061	2,205	104,136	35,582	5,589
3/4	337,374	49,266	13,180	36,087	6,724	4,608	2,117	100,999	31,806	5,062
4/4	374,079	53,748	15,173	38,575	7,343	4,625	2,718	123,320	44,954	5,912
2020.1/4	368,927	58,857	18,544	40,313	8,870	6,192	2,679	101,332	31,834	5,115
2/4	374,952	63,171	17,707	45,464	8,037	5,485	2,552	112,806	38,999	6,908
3/4	414,319	66,935	19,177	47,758	9,002	6,333	2,669	108,865	32,497	5,923
4/4p	453,036	76,981	20,699	56,282	9,881	6,474	3,407	131,972	50,087	6,862
2018.12	106,897	15,453	5,014	10,439	2,582	1,685	897	35,916	13,905	1,792
2019. 1	107,230	16,330	5,582	10,748	2,565	1,752	813	30,896	10,832	1,420
2	96,073	15,447	5,400	10,047	2,282	1,556	726	28,621	9,415	1,396
3	112,592	18,739	5,302	13,437	2,817	1,985	832	35,380	12,376	1,833
4	106,716	16,243	4,669	11,573	2,312	1,488	824	34,675	11,950	1,814
5	112,534	17,529	4,372	13,157	2,076	1,341	734	36,378	12,585	1,941
6	106,042	15,939	3,864	12,075	1,878	1,231	646	33,083	11,047	1,833
7	111,973	17,037	4,401	12,636	2,281	1,573	708	34,255	11,233	1,835
8	112,786	16,667	4,449	12,218	2,258	1,554	703	31,439	8,924	1,498
9	112,615	15,562	4,330	11,232	2,186	1,481	705	35,306	11,649	1,729
10	118,712	16,735	4,422	12,312	2,144	1,346	798	39,154	13,944	1,845
11	128,521	19,035	5,243	13,792	2,351	1,482	868	43,365	16,791	2,136
12	126,847	17,979	5,508	12,471	2,848	1,797	1,052	40,801	14,219	1,930
2020. 1	123,048	17,088	5,502	11,585	2,546	1,723	823	33,507	10,398	1,566
2	119,633	20,088	6,165	13,924	2,840	1,913	926	32,412	9,535	1,640
3	126,247	21,681	6,878	14,804	3,484	2,555	929	35,413	11,901	1,908
4	120,655	20,277	6,453	13,824	2,917	2,063	854	35,416	11,827	1,934
5	127,426	21,875	5,903	15,972	2,567	1,707	860	38,622	13,673	2,462
6	126,870	21,019	5,351	15,668	2,553	1,715	838	38,768	13,498	2,512
7	129,787	20,473	6,081	14,392	2,750	1,878	871	36,786	11,226	2,202
8	140,771	24,260	6,428	17,832	2,975	2,142	833	34,687	9,434	1,818
9	143,761	22,202	6,667	15,535	3,277	2,312	965	37,392	11,836	1,903
10	142,435	23,093	5,895	17,198	2,835	1,815	1,020	42,889	16,298	2,207
11p	150,655	26,280	6,662	19,618	3,025	1,977	1,048	45,797	18,160	2,441
12p	159,946	27,607	8,142	19,465	4,021	2,682	1,339	43,286	15,629	2,213

※ p는 잠정치임

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	패 션					식 품			생 활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2018	22,272	23,368	37,305	98,521	36,153	134,349	104,944	29,405	137,050	87,228
2019	26,072	25,396	41,833	123,822	40,053	169,629	134,287	35,342	157,777	100,461
2020p	26,572	22,534	54,085	124,712	48,850	259,743	199,180	60,563	227,744	144,793
2018.1/4	5,589	5,838	7,153	23,489	8,627	32,588	24,884	7,705	32,847	20,858
2/4	5,526	5,838	9,544	23,935	9,032	31,217	24,703	6,514	33,351	21,137
3/4	5,496	5,737	9,648	24,306	8,369	35,414	27,721	7,693	33,493	21,469
4/4	5,661	5,956	10,961	26,791	10,125	35,130	27,637	7,493	37,359	23,764
2019.1/4	6,293	5,812	8,438	27,830	9,252	39,750	30,919	8,831	37,427	24,004
2/4	6,394	6,545	11,138	28,948	9,940	40,076	32,094	7,982	37,971	24,346
3/4	6,443	6,474	10,545	31,238	9,432	44,642	35,345	9,297	39,448	25,140
4/4	6,942	6,565	11,712	35,806	11,430	45,161	35,929	9,232	42,931	26,971
2020.1/4	6,209	5,656	9,433	31,586	11,499	59,647	45,294	14,352	52,089	33,678
2/4	6,467	5,536	14,084	28,794	12,019	57,512	44,571	12,941	54,383	34,258
3/4	6,756	5,683	14,306	31,865	11,835	71,513	54,480	17,032	59,726	38,228
4/4p	7,139	5,658	16,262	32,467	13,498	71,071	54,835	16,236	61,547	38,629
2018.12	2,013	2,208	3,329	8,732	3,936	11,802	9,256	2,546	12,306	7,878
2019. 1	1,975	1,893	2,702	8,983	3,090	15,930	11,971	3,959	12,592	8,121
2	2,068	1,830	2,475	8,611	2,826	10,891	8,678	2,213	11,532	7,407
3	2,250	2,089	3,261	10,236	3,336	12,929	10,270	2,659	13,304	8,476
4	2,137	2,109	3,545	9,617	3,503	13,313	10,598	2,715	12,548	8,006
5	2,201	2,310	4,019	9,892	3,429	13,786	11,086	2,700	13,068	8,411
6	2,057	2,126	3,575	9,439	3,008	12,978	10,410	2,568	12,355	7,930
7	2,049	2,288	3,845	9,849	3,156	13,572	10,897	2,675	12,587	8,245
8	2,173	2,094	3,311	10,378	3,060	15,179	12,130	3,049	13,119	8,514
9	2,221	2,092	3,389	11,010	3,215	15,891	12,318	3,573	13,742	8,381
10	2,296	2,033	4,021	11,555	3,461	14,813	11,854	2,959	13,962	8,840
11	2,263	2,133	4,119	12,346	3,577	15,038	11,955	3,084	14,749	9,085
12	2,384	2,399	3,571	11,906	4,392	15,310	12,121	3,189	14,220	9,045
2020. 1	2,043	1,995	2,842	11,270	3,393	18,856	14,164	4,692	14,821	9,880
2	2,029	1,825	2,939	10,497	3,947	19,304	14,815	4,489	17,440	11,344
3	2,138	1,836	3,653	9,819	4,158	21,486	16,315	5,172	19,828	12,454
4	1,932	1,689	4,320	9,613	4,099	19,883	15,201	4,682	17,200	10,915
5	2,195	1,932	4,891	9,341	4,128	18,945	14,776	4,169	17,962	11,601
6	2,340	1,914	4,872	9,840	3,791	18,685	14,594	4,091	19,221	11,742
7	2,329	2,068	5,053	10,046	3,861	20,635	16,093	4,542	18,588	12,200
8	2,225	1,922	4,430	10,938	3,921	22,318	17,196	5,122	20,486	13,201
9	2,202	1,694	4,823	10,881	4,053	28,560	21,192	7,368	20,651	12,828
10	2,310	1,719	5,891	10,417	4,048	21,942	17,046	4,896	19,487	12,264
11p	2,402	1,820	5,601	11,280	4,094	22,589	17,631	4,958	20,066	12,371
12p	2,427	2,120	4,770	10,770	5,356	26,540	20,157	6,383	21,994	13,994

※ p는 잠정치임

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	e쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2018	10,099	31,363	8,361	269,372	165,814	21,252	21,085	52,628	8,592	28,663
2019	13,324	34,756	9,236	338,999	174,759	22,127	33,239	97,328	11,544	31,645
2020p	21,731	49,880	11,340	320,561	81,610	6,788	43,356	173,828	14,980	46,476
2018.1/4	2,266	7,705	2,018	61,079	40,017	5,056	3,744	10,335	1,927	7,298
2/4	2,479	7,588	2,147	64,681	41,636	4,883	4,679	11,684	1,799	6,445
3/4	2,544	7,345	2,136	71,867	43,938	5,610	5,566	14,176	2,577	6,249
4/4	2,810	8,725	2,060	71,745	40,224	5,702	7,097	16,433	2,289	8,670
2019.1/4	2,805	8,548	2,071	76,278	42,326	5,193	7,199	19,529	2,031	9,363
2/4	2,993	8,367	2,265	80,025	42,542	5,793	7,507	22,069	2,112	7,108
3/4	3,751	8,224	2,333	88,973	45,470	5,459	8,546	25,930	3,568	7,321
4/4	3,775	9,617	2,568	93,723	44,421	5,683	9,986	29,801	3,833	7,853
2020.1/4	4,833	10,965	2,613	76,505	26,154	2,385	9,784	34,508	3,674	11,627
2/4	5,343	12,095	2,687	68,311	15,961	1,176	9,830	38,358	2,986	10,733
3/4	5,886	12,682	2,930	85,821	21,194	1,705	11,607	47,004	4,310	12,458
4/4p	5,669	14,139	3,110	89,925	18,301	1,521	12,136	53,957	4,009	11,659
2018.12	947	2,801	681	25,698	13,967	1,967	2,678	6,303	782	3,140
2019. 1	956	2,799	716	26,097	15,061	1,632	2,361	6,239	803	2,820
2	789	2,697	639	24,626	13,813	1,749	2,303	6,168	592	2,676
3	1,060	3,051	716	25,555	13,451	1,811	2,535	7,121	636	3,867
4	963	2,836	743	25,121	13,598	1,798	2,225	6,876	624	2,505
5	1,052	2,846	758	27,184	14,527	1,742	2,718	7,440	757	2,515
6	977	2,685	764	27,720	14,417	2,254	2,565	7,753	731	2,088
7	961	2,616	766	29,929	16,060	1,955	2,785	8,287	842	2,313
8	1,105	2,742	759	31,540	16,252	1,972	3,041	9,143	1,133	2,585
9	1,686	2,866	808	27,504	13,158	1,532	2,720	8,500	1,594	2,423
10	1,054	3,199	869	29,306	14,331	1,877	2,966	9,077	1,054	2,599
11	1,579	3,237	847	31,399	14,402	1,972	3,634	10,205	1,186	2,584
12	1,143	3,180	852	33,018	15,688	1,834	3,386	10,518	1,592	2,670
2020. 1	1,126	2,970	846	32,282	15,416	1,597	3,057	10,639	1,573	3,947
2	1,602	3,642	852	23,739	7,105	586	3,241	11,350	1,456	3,809
3	2,105	4,352	916	20,485	3,633	201	3,486	12,519	645	3,870
4	1,324	4,058	903	21,778	4,406	256	3,341	12,630	1,145	3,185
5	1,423	4,034	904	23,561	5,575	487	3,397	13,204	899	3,894
6	2,597	4,002	880	22,971	5,980	432	3,092	12,524	942	3,654
7	1,570	3,859	960	26,753	7,908	751	3,321	13,777	996	3,802
8	2,088	4,225	971	31,278	7,826	570	3,950	17,050	1,882	4,767
9	2,227	4,597	999	27,789	5,459	384	4,336	16,177	1,432	3,889
10	1,575	4,614	1,034	28,485	6,780	745	3,841	15,578	1,541	3,702
11p	2,085	4,611	999	29,121	6,813	674	4,058	16,391	1,185	3,776
12p	2,010	4,913	1,077	32,318	4,708	102	4,237	21,988	1,282	4,180

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	가 전			도 서			패 션		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2019	19.4	20.1	9.6	24.9	7.4	5.0	12.3	14.9	9.8	12.4
2020p	19.1	30.9	32.3	30.3	27.8	31.7	20.2	7.5	5.8	17.0
2019.1/4	18.7	24.9	10.8	32.9	4.0	3.7	4.7	12.3	10.5	9.3
2/4	18.9	20.7	8.9	25.4	7.7	4.0	15.3	14.5	11.3	10.4
3/4	20.2	18.8	9.3	22.7	10.5	8.3	15.5	17.4	12.6	19.6
4/4	19.6	16.7	9.2	20.0	8.0	4.5	14.6	15.2	6.4	11.2
2020.1/4	16.8	16.5	13.9	17.8	15.7	17.0	13.0	6.8	-2.4	10.0
2/4	15.3	27.1	37.2	23.5	28.3	35.1	15.8	8.3	9.6	23.6
3/4	22.8	35.9	45.5	32.3	33.9	37.4	26.1	7.8	2.2	17.0
4/4p	21.1	43.2	36.4	45.9	34.6	40.0	25.4	7.0	11.4	16.1
2018.12	20.2	19.7	5.4	28.0	7.8	4.2	15.3	16.7	16.3	15.7
2019. 1	18.8	19.2	9.1	25.2	5.1	2.3	11.6	11.4	12.3	7.9
2	17.1	26.2	19.1	30.4	3.9	5.3	1.2	13.5	14.1	12.1
3	20.1	29.2	5.2	41.9	3.0	3.6	1.6	12.3	6.4	8.4
4	18.1	19.9	14.2	22.4	9.0	3.2	21.2	13.7	10.8	7.1
5	20.2	22.5	8.2	28.2	7.7	3.9	15.4	16.5	14.3	12.5
6	18.3	19.3	3.9	25.3	6.1	4.9	8.5	13.4	8.5	11.6
7	16.0	7.0	8.9	6.4	8.3	6.2	13.2	15.0	13.2	16.2
8	21.7	20.8	6.2	27.2	6.7	4.2	12.9	16.1	7.7	19.0
9	23.2	32.5	13.3	41.7	17.2	15.5	20.8	21.0	16.0	24.0
10	18.5	18.7	5.4	24.4	5.7	2.2	12.2	12.7	3.2	12.3
11	21.5	15.3	12.0	16.6	7.4	4.1	13.7	19.2	13.3	13.4
12	18.7	16.3	9.9	19.5	10.3	6.6	17.2	13.6	2.3	7.7
2020. 1	14.8	4.6	-1.4	7.8	-0.7	-1.6	1.3	8.5	-4.0	10.3
2	24.5	30.0	14.2	38.6	24.5	23.0	27.7	13.2	1.3	17.5
3	12.1	15.7	29.7	10.2	23.7	28.7	11.6	0.1	-3.8	4.1
4	13.1	24.8	38.2	19.4	26.2	38.6	3.7	2.1	-1.0	6.6
5	13.2	24.8	35.0	21.4	23.7	27.3	17.1	6.2	8.7	26.8
6	19.6	31.9	38.5	29.8	36.0	39.3	29.6	17.2	22.2	37.0
7	15.9	20.2	38.2	13.9	20.6	19.4	23.1	7.4	-0.1	20.0
8	24.8	45.6	44.5	45.9	31.8	37.8	18.4	10.3	5.7	21.3
9	27.7	42.7	54.0	38.3	49.9	56.2	36.8	5.9	1.6	10.0
10	20.0	38.0	33.3	39.7	32.3	34.8	27.9	9.5	16.9	19.6
11p	17.2	38.1	27.1	42.2	28.7	33.4	20.7	5.6	8.2	14.3
12p	26.1	53.6	47.8	56.1	41.2	49.3	27.4	6.1	9.9	14.6

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	패 션					식 품			생 활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2019	17.1	8.7	12.1	25.7	10.8	26.3	28.0	20.2	15.1	15.2
2020p	1.9	-11.3	29.3	0.7	22.0	53.1	48.3	71.4	44.3	44.1
2019.1/4	12.6	-0.5	18.0	18.5	7.2	22.0	24.3	14.6	13.9	15.1
2/4	15.7	12.1	16.7	20.9	10.1	28.4	29.9	22.5	13.9	15.2
3/4	17.2	12.9	9.3	28.5	12.7	26.1	27.5	20.8	17.8	17.1
4/4	22.6	10.2	6.9	33.7	12.9	28.6	30.0	23.2	14.9	13.5
2020.1/4	-1.3	-2.7	11.8	13.5	24.3	50.1	46.5	62.5	39.2	40.3
2/4	1.1	-15.4	26.4	-0.5	20.9	43.5	38.9	62.1	43.2	40.7
3/4	4.9	-12.2	35.7	2.0	25.5	60.2	54.1	83.2	51.4	52.1
4/4p	2.8	-13.8	38.9	-9.3	18.1	57.4	52.6	75.9	43.4	43.2
2018.12	11.3	7.1	28.9	24.1	4.3	26.7	30.4	14.7	17.2	15.5
2019. 1	5.9	-3.1	17.1	16.5	4.7	45.0	41.4	57.2	13.3	14.3
2	16.1	2.6	23.3	15.4	5.2	-1.4	6.5	-23.6	14.9	16.4
3	15.8	-0.6	14.9	23.1	11.6	22.5	24.2	16.2	13.8	14.6
4	15.2	7.5	18.7	19.9	9.3	29.8	30.8	26.0	11.7	12.8
5	15.5	16.6	21.5	20.9	10.3	28.7	30.6	21.8	16.3	17.5
6	16.5	12.2	10.0	22.2	10.6	26.6	28.3	19.8	13.6	15.3
7	6.7	9.0	6.7	26.4	9.8	24.4	25.7	19.3	9.0	11.4
8	20.2	7.7	10.3	29.4	10.9	33.1	34.0	29.7	17.6	19.1
9	25.6	23.5	11.4	29.6	17.5	21.3	23.2	15.3	27.4	21.2
10	24.3	11.3	3.3	29.2	12.1	29.0	30.2	24.3	12.3	12.1
11	25.7	11.0	10.2	35.4	15.4	27.0	28.9	20.1	16.9	13.6
12	18.4	8.6	7.3	36.3	11.6	29.7	31.0	25.3	15.6	14.8
2020. 1	3.4	5.4	5.2	25.5	9.8	18.4	18.3	18.5	17.7	21.7
2	-1.9	-0.3	18.7	21.9	39.7	77.3	70.7	102.8	51.2	53.2
3	-5.0	-12.1	12.0	-4.1	24.6	66.2	58.9	94.5	49.0	46.9
4	-9.6	-19.9	21.9	0.0	17.0	49.3	43.4	72.5	37.1	36.3
5	-0.3	-16.4	21.7	-5.6	20.4	37.4	33.3	54.4	37.5	37.9
6	13.8	-10.0	36.3	4.3	26.1	44.0	40.2	59.3	55.6	48.1
7	13.7	-9.6	31.4	2.0	22.3	52.0	47.7	69.8	47.7	48.0
8	2.4	-8.2	33.8	5.4	28.1	47.0	41.8	68.0	56.2	55.1
9	-0.8	-19.0	42.3	-1.2	26.0	79.7	72.0	106.2	50.3	53.0
10	0.6	-15.5	46.5	-9.8	17.0	48.1	43.8	65.5	39.6	38.7
11p	6.1	-14.7	36.0	-8.6	14.4	50.2	47.5	60.8	36.1	36.2
12p	1.8	-11.6	33.6	-9.5	22.0	73.3	66.3	100.1	54.7	54.7

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	e쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2019	31.9	10.8	10.5	25.8	5.4	4.1	57.6	84.9	34.4	10.4
2020p	63.1	43.5	22.8	-5.4	-53.3	-69.3	30.4	78.6	29.8	46.9
2019.1/4	23.8	10.9	2.6	24.9	5.8	2.7	92.3	89.0	5.4	28.3
2/4	20.7	10.3	5.5	23.7	2.2	18.6	60.5	88.9	17.4	10.3
3/4	47.5	12.0	9.2	23.8	3.5	-2.7	53.6	82.9	38.5	17.2
4/4	34.3	10.2	24.6	30.6	10.4	-0.3	40.7	81.3	67.4	-9.4
2020.1/4	72.3	28.3	26.2	0.3	-38.2	-54.1	35.9	76.7	80.9	24.2
2/4	78.6	44.6	18.6	-14.6	-62.5	-79.7	30.9	73.8	41.4	51.0
3/4	56.9	54.2	25.6	-3.5	-53.4	-68.8	35.8	81.3	20.8	70.2
4/4p	50.2	47.0	21.1	-4.1	-58.8	-73.2	21.5	81.1	4.6	48.5
2018.12	11.1	26.9	9.3	26.5	9.3	-5.0	78.3	85.6	37.9	15.0
2019. 1	23.8	11.1	-0.8	18.6	1.0	-10.5	123.6	79.6	9.8	23.7
2	20.5	11.7	4.8	29.0	10.9	15.2	78.2	90.2	2.7	19.1
3	26.3	10.1	4.3	27.9	6.4	5.7	81.6	96.8	2.8	39.5
4	16.6	8.7	5.6	22.7	3.0	9.0	67.1	87.9	0.4	13.2
5	25.3	11.8	9.5	23.6	1.6	13.3	60.8	91.1	29.7	12.8
6	20.2	10.4	1.7	24.8	2.0	32.9	54.8	87.7	23.2	4.2
7	5.5	5.5	0.9	23.5	2.4	19.0	62.0	81.4	34.9	14.6
8	30.1	12.2	6.1	25.5	4.2	-7.7	68.2	84.0	82.4	27.6
9	114.8	18.3	22.1	22.3	4.0	-16.4	33.4	83.3	19.7	9.9
10	19.4	7.8	24.7	27.6	7.8	0.6	46.3	80.7	39.6	7.8
11	61.0	9.5	24.0	36.0	11.1	5.4	51.9	99.9	57.7	-17.1
12	20.7	13.6	25.2	28.5	12.3	-6.8	26.5	66.9	103.6	-15.0
2020. 1	17.7	6.1	18.1	23.7	2.4	-2.2	29.5	70.5	95.8	40.0
2	103.0	35.0	33.5	-3.6	-48.6	-66.5	40.7	84.0	145.8	42.4
3	98.6	42.6	27.8	-19.8	-73.0	-88.9	37.5	75.8	1.5	0.1
4	37.4	43.1	21.6	-13.3	-67.6	-85.7	50.2	83.7	83.6	27.1
5	35.2	41.7	19.3	-13.3	-61.6	-72.0	25.0	77.5	18.7	54.9
6	165.9	49.1	15.2	-17.1	-58.5	-80.8	20.6	61.5	28.9	75.0
7	63.4	47.6	25.3	-10.6	-50.8	-61.6	19.3	66.2	18.3	64.4
8	89.1	54.1	28.1	-0.8	-51.8	-71.1	29.9	86.5	66.1	84.4
9	32.1	60.4	23.6	1.0	-58.5	-74.9	59.4	90.3	-10.1	60.5
10	49.5	44.2	19.0	-2.8	-52.7	-60.3	29.5	71.6	46.2	42.5
11p	32.0	42.4	17.9	-7.3	-52.7	-65.8	11.7	60.6	-0.1	46.1
12p	75.9	54.5	26.4	-2.1	-70.0	-94.4	25.1	109.1	-19.4	56.5

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 션		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2018	692,050	85,906	20,973	64,932	10,061	6,738	3,323	228,669	79,968	12,758
2019	872,736	106,871	23,300	83,571	12,408	7,904	4,504	272,699	91,692	14,703
2020p	1,086,883	146,020	31,703	114,318	17,577	11,441	6,137	280,996	99,114	17,309
2018.1/4	157,509	19,470	5,582	13,888	2,717	1,893	824	51,489	17,412	2,827
2/4	165,406	21,258	4,834	16,425	2,198	1,459	739	55,700	18,855	3,376
3/4	173,277	21,544	4,904	16,640	2,400	1,657	742	53,378	17,036	2,859
4/4	195,859	23,634	5,654	17,980	2,747	1,729	1,018	68,103	26,665	3,696
2019.1/4	201,271	26,637	6,867	19,770	3,317	2,214	1,103	61,734	20,059	3,299
2/4	208,069	25,825	5,129	20,696	2,708	1,690	1,017	66,616	22,130	3,794
3/4	218,249	26,075	5,243	20,832	2,994	1,983	1,011	64,500	19,962	3,527
4/4	245,146	28,334	6,061	22,273	3,389	2,017	1,373	79,849	29,541	4,082
2020.1/4	248,220	32,302	8,147	24,155	4,376	2,916	1,460	65,326	20,907	3,627
2/4	252,197	34,798	7,346	27,452	3,970	2,559	1,411	69,336	25,490	4,792
3/4	277,047	36,546	7,698	28,848	4,316	2,904	1,412	64,586	20,757	4,048
4/4p	309,419	42,374	8,512	33,862	4,915	3,062	1,853	81,749	31,961	4,842
2018.12	67,548	7,800	2,069	5,731	1,045	657	389	23,241	8,809	1,249
2019. 1	68,129	8,469	2,310	6,159	1,124	747	377	20,068	6,529	1,005
2	62,095	8,294	2,368	5,926	985	643	342	18,887	5,755	1,017
3	71,047	9,874	2,189	7,686	1,208	825	383	22,779	7,775	1,277
4	67,264	8,144	1,895	6,249	981	615	366	22,068	7,437	1,241
5	71,856	9,075	1,754	7,320	895	553	342	23,242	7,818	1,320
6	68,950	8,606	1,480	7,126	832	522	310	21,306	6,875	1,233
7	72,459	8,995	1,716	7,278	1,006	671	335	21,767	6,825	1,284
8	72,951	8,793	1,784	7,010	990	658	332	20,162	5,618	1,037
9	72,839	8,287	1,743	6,544	998	654	344	22,572	7,518	1,206
10	77,618	8,677	1,701	6,975	988	584	404	25,154	9,069	1,271
11	84,177	10,312	2,210	8,102	1,063	634	429	28,031	11,159	1,507
12	83,352	9,345	2,149	7,195	1,338	798	540	26,664	9,313	1,304
2020. 1	82,236	9,445	2,395	7,051	1,261	828	434	21,767	6,781	1,127
2	81,124	11,037	2,750	8,287	1,391	889	502	21,301	6,240	1,155
3	84,861	11,820	3,002	8,818	1,724	1,200	524	22,257	7,885	1,345
4	80,418	10,844	2,804	8,040	1,460	985	475	21,138	7,666	1,332
5	86,864	12,194	2,413	9,781	1,262	778	484	24,246	8,996	1,738
6	84,916	11,760	2,129	9,631	1,248	796	452	23,952	8,828	1,722
7	87,896	11,218	2,404	8,814	1,354	883	471	22,288	7,273	1,489
8	93,785	13,260	2,614	10,646	1,406	965	442	20,030	5,915	1,256
9	95,366	12,068	2,679	9,388	1,556	1,056	500	22,267	7,568	1,302
10	95,501	12,477	2,277	10,200	1,351	827	525	26,514	10,698	1,537
11p	102,430	14,606	2,912	11,694	1,518	948	570	27,919	11,415	1,742
12p	111,488	15,292	3,323	11,969	2,045	1,287	758	27,315	9,848	1,563

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	패 션					식 품			생 활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2018	16,615	15,580	21,758	55,251	26,739	88,181	68,903	19,278	88,113	56,199
2019	20,277	17,623	24,862	73,270	30,271	115,381	90,937	24,444	104,462	67,012
2020p	20,983	15,782	34,010	56,080	37,718	185,513	143,083	42,430	155,799	101,227
2018.1/4	4,088	3,843	3,963	13,043	6,313	21,068	16,131	4,937	20,712	13,191
2/4	4,100	3,878	5,543	13,353	6,596	20,509	16,130	4,378	21,148	13,367
3/4	4,122	3,790	5,698	13,593	6,279	23,147	18,210	4,937	21,874	14,051
4/4	4,305	4,069	6,554	15,262	7,551	23,458	18,432	5,027	24,379	15,589
2019.1/4	4,899	4,038	4,971	17,414	7,054	26,814	20,818	5,996	24,843	15,887
2/4	4,939	4,431	6,506	17,412	7,404	27,050	21,518	5,531	24,853	15,949
3/4	4,994	4,504	6,264	18,126	7,124	29,884	23,574	6,310	25,998	16,857
4/4	5,446	4,650	7,122	20,319	8,689	31,633	25,026	6,607	28,768	18,319
2020.1/4	4,832	3,977	5,770	17,225	8,987	42,548	32,614	9,934	35,338	23,444
2/4	5,098	3,849	8,921	11,918	9,268	41,387	32,192	9,195	36,846	23,663
3/4	5,340	3,943	8,936	12,488	9,074	49,905	38,402	11,503	40,720	26,768
4/4p	5,713	4,013	10,383	14,448	10,389	51,673	39,875	11,798	42,895	27,353
2018.12	1,536	1,516	1,997	5,206	2,929	7,841	6,104	1,738	8,026	5,165
2019. 1	1,516	1,329	1,615	5,716	2,357	10,528	7,950	2,579	8,420	5,425
2	1,620	1,270	1,465	5,609	2,150	7,493	5,917	1,576	7,621	4,836
3	1,762	1,439	1,891	6,088	2,547	8,793	6,951	1,841	8,802	5,626
4	1,633	1,392	2,009	5,789	2,568	8,936	7,084	1,852	8,093	5,127
5	1,691	1,561	2,359	5,931	2,562	9,283	7,422	1,862	8,524	5,517
6	1,615	1,478	2,137	5,692	2,275	8,831	7,013	1,818	8,236	5,305
7	1,549	1,597	2,269	5,887	2,357	9,196	7,303	1,893	8,341	5,492
8	1,699	1,455	1,967	6,057	2,328	10,108	8,051	2,057	8,705	5,703
9	1,746	1,453	2,028	6,181	2,439	10,581	8,221	2,360	8,952	5,663
10	1,808	1,415	2,419	6,544	2,627	10,380	8,251	2,129	9,492	6,001
11	1,765	1,516	2,550	6,785	2,749	10,591	8,389	2,202	9,712	6,204
12	1,872	1,718	2,153	6,990	3,313	10,662	8,386	2,276	9,565	6,115
2020. 1	1,574	1,412	1,709	6,533	2,632	13,038	10,018	3,020	9,961	6,612
2	1,568	1,285	1,764	6,201	3,087	13,823	10,703	3,121	11,951	8,021
3	1,690	1,280	2,297	4,491	3,269	15,686	11,893	3,793	13,427	8,810
4	1,500	1,155	2,706	3,664	3,116	14,232	10,973	3,258	11,814	7,473
5	1,736	1,340	3,118	4,100	3,218	13,880	10,824	3,057	12,499	8,057
6	1,862	1,354	3,097	4,155	2,934	13,275	10,395	2,880	12,533	8,132
7	1,840	1,438	3,217	4,047	2,984	14,651	11,540	3,111	13,037	8,620
8	1,758	1,337	2,729	4,026	3,009	15,757	12,241	3,516	13,900	9,271
9	1,742	1,168	2,990	4,415	3,081	19,497	14,622	4,875	13,783	8,877
10	1,855	1,210	3,680	4,421	3,112	15,745	12,224	3,520	13,419	8,521
11p	1,910	1,281	3,607	4,840	3,125	16,478	12,865	3,613	13,966	8,855
12p	1,948	1,522	3,096	5,187	4,152	19,450	14,786	4,664	15,509	9,977

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	e쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2018	6,018	20,116	5,781	175,758	93,866	12,819	17,461	47,730	3,881	15,361
2019	7,454	23,385	6,611	245,616	106,060	13,379	29,363	90,877	5,937	15,299
2020p	11,297	34,758	8,516	273,993	59,763	4,318	36,789	165,197	7,926	26,986
2018.1/4	1,320	4,861	1,340	38,072	21,983	2,841	3,098	9,243	907	3,982
2/4	1,495	4,820	1,467	41,193	23,151	2,835	3,802	10,491	914	3,400
3/4	1,545	4,758	1,521	47,632	25,587	3,482	4,609	12,924	1,029	3,303
4/4	1,659	5,677	1,453	48,861	23,145	3,661	5,953	15,071	1,032	4,677
2019.1/4	1,750	5,729	1,477	53,552	25,146	3,170	6,342	17,878	1,015	4,374
2/4	1,805	5,507	1,593	57,305	25,399	3,437	6,638	20,633	1,199	3,713
3/4	1,936	5,535	1,670	65,191	28,283	3,354	7,440	24,338	1,777	3,606
4/4	1,963	6,614	1,872	69,567	27,232	3,418	8,944	28,028	1,945	3,607
2020.1/4	2,296	7,639	1,960	61,749	16,924	1,522	8,634	32,583	2,086	6,582
2/4	2,727	8,432	2,024	59,589	12,303	743	8,601	36,162	1,781	6,272
3/4	2,983	8,779	2,190	73,686	16,446	1,161	9,308	44,636	2,134	7,288
4/4p	3,292	9,908	2,342	78,970	14,090	893	10,246	51,817	1,924	6,844
2018.12	566	1,813	482	17,910	8,242	1,273	2,271	5,778	347	1,685
2019. 1	612	1,863	520	18,080	8,964	1,002	2,040	5,737	337	1,441
2	505	1,831	449	17,461	8,233	1,139	2,072	5,702	315	1,354
3	633	2,035	508	18,011	7,950	1,028	2,230	6,439	364	1,579
4	582	1,872	512	17,803	8,029	1,051	1,968	6,407	348	1,238
5	630	1,849	528	19,530	8,708	1,022	2,406	6,963	431	1,307
6	593	1,786	552	19,972	8,662	1,364	2,264	7,262	420	1,168
7	582	1,714	553	21,833	9,864	1,222	2,464	7,769	514	1,322
8	607	1,846	549	23,267	10,190	1,253	2,553	8,583	688	927
9	746	1,975	568	20,091	8,229	878	2,422	7,986	575	1,357
10	641	2,221	630	21,461	8,769	952	2,665	8,517	560	1,466
11	667	2,217	625	23,416	8,782	1,231	3,233	9,626	543	1,051
12	655	2,177	618	24,690	9,682	1,236	3,045	9,885	842	1,089
2020. 1	648	2,067	633	24,378	9,742	1,039	2,725	10,014	857	2,386
2	777	2,508	644	19,440	4,618	351	2,898	10,711	862	2,181
3	871	3,064	682	17,931	2,563	131	3,011	11,858	367	2,015
4	840	2,826	675	19,115	3,412	158	2,956	11,903	686	1,816
5	936	2,820	685	20,517	4,326	310	2,960	12,372	548	2,265
6	951	2,787	663	19,958	4,566	275	2,684	11,887	547	2,191
7	1,022	2,662	734	23,035	6,107	492	2,728	13,094	614	2,313
8	988	2,924	717	26,587	6,053	409	3,043	16,145	936	2,845
9	973	3,193	740	24,065	4,286	260	3,537	15,397	585	2,130
10	925	3,217	757	24,043	5,178	459	2,993	14,863	549	1,952
11p	1,145	3,213	754	25,563	5,204	375	3,503	15,757	724	2,379
12p	1,222	3,478	832	29,363	3,708	59	3,750	21,196	650	2,513

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	가 전			도 서			패 션		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2019	26.1	24.4	11.1	28.7	23.3	17.3	35.5	19.3	14.7	15.2
2020p	24.5	36.6	36.1	36.8	41.7	44.7	36.2	3.0	8.1	17.7
2019.1/4	27.8	36.8	23.0	42.4	22.1	17.0	33.8	19.9	15.2	16.7
2/4	25.8	21.5	6.1	26.0	23.2	15.9	37.6	19.6	17.4	12.4
3/4	26.0	21.0	6.9	25.2	24.8	19.6	36.2	20.8	17.2	23.4
4/4	25.2	19.9	7.2	23.9	23.4	16.6	34.9	17.2	10.8	10.4
2020.1/4	23.3	21.3	18.6	22.2	31.9	31.7	32.4	5.8	4.2	9.9
2/4	21.2	34.7	43.2	32.6	46.6	51.4	38.7	4.1	15.2	26.3
3/4	26.9	40.2	46.8	38.5	44.2	46.4	39.7	0.1	4.0	14.8
4/4p	26.2	49.6	40.4	52.0	45.0	51.8	35.0	2.4	8.2	18.6
2018.12	27.2	33.9	33.2	34.1	22.4	13.0	42.4	20.3	19.4	22.0
2019. 1	27.7	31.0	23.2	34.1	24.0	16.4	42.5	17.9	14.2	17.0
2	26.5	39.1	33.3	41.5	23.2	17.6	35.4	21.3	17.7	21.5
3	29.0	40.3	13.3	50.4	19.4	17.0	25.1	20.5	14.3	12.9
4	24.4	18.1	14.7	19.1	24.2	16.3	40.1	19.0	18.0	9.3
5	26.6	21.8	5.2	26.6	23.9	15.9	39.7	21.5	20.6	14.8
6	26.3	24.6	-2.3	32.1	21.3	15.4	32.7	18.2	13.2	13.1
7	21.9	6.9	4.2	7.6	21.7	16.2	34.6	17.1	14.2	20.8
8	26.4	24.6	5.1	30.8	21.1	14.9	35.7	18.9	12.0	19.1
9	29.8	36.4	11.8	44.9	32.0	28.9	38.4	26.5	24.4	30.3
10	24.3	19.6	2.7	24.6	22.1	14.3	35.6	14.8	5.7	11.6
11	27.8	20.2	14.6	21.8	19.2	13.0	29.7	22.2	20.3	15.1
12	23.4	19.8	3.9	25.6	27.9	21.5	38.7	14.7	5.7	4.4
2020. 1	20.7	11.5	3.7	14.5	12.2	10.8	14.9	8.5	3.9	12.1
2	30.6	33.1	16.1	39.8	41.2	38.2	46.9	12.8	8.4	13.6
3	19.4	19.7	37.2	14.7	42.7	45.5	36.7	-2.3	1.4	5.3
4	19.6	33.2	48.0	28.7	48.8	60.2	29.7	-4.2	3.1	7.3
5	20.9	34.4	37.6	33.6	41.0	40.6	41.7	4.3	15.1	31.6
6	23.2	36.6	43.8	35.1	50.1	52.4	46.1	12.4	28.4	39.7
7	21.3	24.7	40.1	21.1	34.6	31.6	40.5	2.4	6.6	16.0
8	28.6	50.8	46.6	51.9	42.0	46.6	33.0	-0.7	5.3	21.1
9	30.9	45.6	53.7	43.5	55.9	61.6	45.2	-1.4	0.7	7.9
10	23.0	43.8	33.8	46.2	36.7	41.4	29.9	5.4	18.0	20.9
11p	21.7	41.6	31.7	44.3	42.8	49.5	32.8	-0.4	2.3	15.6
12p	33.8	63.6	54.6	66.3	52.9	61.3	40.5	2.4	5.7	19.9

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	패 션					식 품			생 활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2019	22.0	13.1	14.3	32.6	13.2	30.8	32.0	26.8	18.6	19.2
2020p	3.5	-10.4	36.8	-23.5	24.6	60.8	57.3	73.6	49.1	51.1
2019.1/4	19.8	5.1	25.4	33.5	11.7	27.3	29.1	21.5	19.9	20.4
2/4	20.5	14.3	17.4	30.4	12.3	31.9	33.4	26.3	17.5	19.3
3/4	21.2	18.8	9.9	33.3	13.4	29.1	29.5	27.8	18.9	20.0
4/4	26.5	14.3	8.7	33.1	15.1	34.8	35.8	31.4	18.0	17.5
2020.1/4	-1.4	-1.5	16.1	-1.1	27.4	58.7	56.7	65.7	42.2	47.6
2/4	3.2	-13.1	37.1	-31.6	25.2	53.0	49.6	66.2	48.3	48.4
3/4	6.9	-12.5	42.7	-31.1	27.4	67.0	62.9	82.3	56.6	58.8
4/4p	4.9	-13.7	45.8	-28.9	19.6	63.4	59.3	78.6	49.1	49.3
2018.12	18.3	11.1	42.8	26.0	7.3	31.2	35.1	19.0	26.1	23.8
2019. 1	12.2	3.8	27.9	31.4	7.5	44.5	41.9	53.2	20.0	20.7
2	24.7	7.8	33.8	30.6	8.9	8.4	14.2	-8.9	20.2	20.4
3	22.5	4.0	17.8	38.4	18.7	28.0	30.0	20.8	19.7	20.2
4	19.8	5.8	18.5	31.9	9.4	33.4	34.8	28.4	15.5	17.1
5	18.8	18.9	22.0	29.7	13.7	32.2	34.0	25.4	18.8	20.9
6	23.0	18.3	11.6	29.6	14.0	30.1	31.5	25.3	18.2	19.8
7	9.2	14.3	5.5	32.9	9.5	28.2	28.5	26.8	11.3	14.1
8	25.5	14.3	11.3	31.8	12.1	32.2	33.4	27.9	19.2	21.1
9	29.4	29.7	13.9	35.3	18.9	27.1	26.6	28.6	26.6	25.0
10	28.9	14.3	4.2	32.8	13.6	34.8	34.9	34.6	16.9	16.2
11	29.2	15.3	14.0	32.3	19.0	33.8	35.1	29.0	18.0	17.9
12	21.9	13.3	7.8	34.3	13.1	36.0	37.4	31.0	19.2	18.4
2020. 1	3.8	6.3	5.8	14.3	11.6	23.8	26.0	17.1	18.3	21.9
2	-3.2	1.1	20.4	10.6	43.6	84.5	80.9	98.0	56.8	65.9
3	-4.1	-11.0	21.5	-26.2	28.3	78.4	71.1	106.0	52.5	56.6
4	-8.1	-17.0	34.7	-36.7	21.3	59.3	54.9	76.0	46.0	45.8
5	2.6	-14.1	32.2	-30.9	25.6	49.5	45.8	64.2	46.6	46.0
6	15.3	-8.4	44.9	-27.0	29.0	50.3	48.2	58.4	52.2	53.3
7	18.8	-9.9	41.8	-31.3	26.6	59.3	58.0	64.3	56.3	57.0
8	3.4	-8.1	38.7	-33.5	29.3	55.9	52.0	71.0	59.7	62.6
9	-0.2	-19.6	47.4	-28.6	26.3	84.3	77.9	106.6	54.0	56.8
10	2.6	-14.5	52.1	-32.4	18.4	51.7	48.2	65.4	41.4	42.0
11p	8.2	-15.5	41.5	-28.7	13.7	55.6	53.4	64.1	43.8	42.7
12p	4.0	-11.4	43.8	-25.8	25.3	82.4	76.3	104.9	62.1	63.2

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	e쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2019	23.9	16.3	14.4	39.7	13.0	4.4	68.2	90.4	53.0	-0.4
2020p	51.6	48.6	28.8	11.6	-43.7	-67.7	25.3	81.8	33.5	76.4
2019.1/4	32.6	17.9	10.2	40.7	14.4	11.6	104.7	93.4	12.0	9.8
2/4	20.7	14.3	8.6	39.1	9.7	21.2	74.6	96.7	31.2	9.2
3/4	25.3	16.3	9.8	36.9	10.5	-3.7	61.4	88.3	72.6	9.2
4/4	18.3	16.5	28.8	42.4	17.7	-6.6	50.2	86.0	88.6	-22.9
2020.1/4	31.2	33.3	32.7	15.3	-32.7	-52.0	36.1	82.2	105.5	50.5
2/4	51.1	53.1	27.1	4.0	-51.6	-78.4	29.6	75.3	48.6	68.9
3/4	54.1	58.6	31.2	13.0	-41.9	-65.4	25.1	83.4	20.1	102.1
4/4p	67.7	49.8	25.1	13.5	-48.3	-73.9	14.6	84.9	-1.1	89.8
2018.12	19.2	36.7	23.4	33.9	9.1	-5.9	85.8	93.3	35.4	21.0
2019. 1	34.1	17.1	9.1	33.9	11.2	-15.3	138.5	85.3	9.4	22.2
2	29.2	20.2	10.3	43.6	17.9	26.0	91.1	97.5	3.0	2.0
3	34.0	16.6	11.1	45.1	14.5	36.5	92.5	97.6	24.0	7.0
4	16.8	13.3	6.8	37.7	9.7	8.2	75.6	101.3	4.0	4.6
5	23.3	13.3	12.3	38.5	9.4	11.4	75.5	95.6	47.0	11.6
6	22.1	16.2	6.9	41.0	10.1	44.1	72.8	93.7	46.8	11.7
7	5.3	7.8	2.4	37.5	9.6	21.5	76.4	87.0	60.7	24.0
8	17.8	16.9	9.7	37.9	12.1	-9.3	66.9	89.3	107.6	-13.3
9	56.7	24.4	18.2	34.9	9.7	-19.8	44.0	88.5	52.0	16.2
10	20.3	14.5	29.6	40.0	18.1	-23.9	58.1	84.8	57.4	12.9
11	19.1	15.1	28.6	49.9	17.5	8.3	62.0	105.5	65.1	-37.9
12	15.8	20.1	28.1	37.9	17.5	-3.0	34.1	71.1	143.0	-35.4
2020. 1	5.8	11.0	21.9	34.8	8.7	3.7	33.6	74.6	154.4	65.6
2	53.9	37.0	43.4	11.3	-43.9	-69.2	39.9	87.8	174.1	61.1
3	37.6	50.5	34.3	-0.4	-67.8	-87.2	35.0	84.2	0.8	27.6
4	44.2	50.9	31.8	7.4	-57.5	-85.0	50.2	85.8	97.4	46.6
5	48.7	52.5	29.7	5.0	-50.3	-69.7	23.0	77.7	27.2	73.4
6	60.4	56.1	20.2	-0.1	-47.3	-79.9	18.6	63.7	30.1	87.6
7	75.6	55.2	32.8	5.5	-38.1	-59.7	10.7	68.5	19.4	75.0
8	62.7	58.4	30.5	14.3	-40.6	-67.4	19.2	88.1	36.1	207.0
9	30.3	61.7	30.2	19.8	-47.9	-70.4	46.0	92.8	1.6	56.9
10	44.4	44.9	20.2	12.0	-41.0	-51.7	12.3	74.5	-1.9	33.1
11p	71.6	44.9	20.7	9.2	-40.7	-69.5	8.3	63.7	33.3	126.3
12p	86.5	59.8	34.7	18.9	-61.7	-95.3	23.1	114.4	-22.8	130.8

※ p는 잠정치임

3-1. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	거래액	취급상품범위별		운영형태별	
		종합몰	전문몰	온라인몰	온·오프라인병행몰
2018	1,133,140	757,317	375,823	747,889	385,251
2019	1,352,640	890,728	461,912	905,374	447,267
2020p	1,611,234	1,103,088	508,146	1,175,945	435,289
2018.1/4	266,101	176,733	89,368	172,953	93,147
2/4	273,626	183,198	90,428	180,477	93,149
3/4	280,611	187,095	93,516	185,963	94,647
4/4	312,803	210,291	102,512	208,495	104,308
2019.1/4	315,895	209,692	106,203	208,253	107,642
2/4	325,293	215,476	109,817	218,405	106,888
3/4	337,374	219,936	117,438	226,565	110,808
4/4	374,079	245,624	128,455	252,151	121,928
2020.1/4	368,927	251,546	117,382	260,168	108,759
2/4	374,952	257,523	117,429	274,340	100,612
3/4	414,319	285,831	128,488	306,930	107,390
4/4p	453,036	308,188	144,848	334,508	118,528
2018.12	106,897	71,244	35,653	71,587	35,310
2019. 1	107,230	71,111	36,119	70,317	36,913
2	96,073	62,864	33,209	63,127	32,946
3	112,592	75,717	36,875	74,809	37,783
4	106,716	70,653	36,063	70,881	35,835
5	112,534	75,331	37,203	76,257	36,277
6	106,042	69,492	36,551	71,266	34,776
7	111,973	72,496	39,477	75,255	36,718
8	112,786	72,938	39,848	75,948	36,839
9	112,615	74,502	38,113	75,363	37,252
10	118,712	78,440	40,272	78,958	39,754
11	128,521	84,539	43,982	87,316	41,205
12	126,847	82,646	44,201	85,877	40,970
2020. 1	123,048	80,613	42,434	82,502	40,546
2	119,633	82,986	36,647	85,424	34,208
3	126,247	87,946	38,301	92,242	34,005
4	120,655	83,559	37,097	88,432	32,223
5	127,426	87,874	39,552	94,287	33,139
6	126,870	86,090	40,780	91,620	35,250
7	129,787	88,093	41,694	95,634	34,153
8	140,771	97,529	43,242	105,072	35,700
9	143,761	100,209	43,552	106,224	37,537
10	142,435	98,319	44,116	104,938	37,497
11p	150,655	102,420	48,235	110,071	40,583
12p	159,946	107,450	52,496	119,498	40,448

※ p는 잠정치임

3-2. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	거래액	취급상품범위별		운영형태별	
		종합몰	전문몰	온라인몰	온·오프라인병행몰
2019	19.4	17.6	22.9	21.1	16.1
2020p	19.1	23.8	10.0	29.9	-2.7
2019.1/4	18.7	18.6	18.8	20.4	15.6
2/4	18.9	17.6	21.4	21.0	14.7
3/4	20.2	17.6	25.6	21.8	17.1
4/4	19.6	16.8	25.3	20.9	16.9
2020.1/4	16.8	20.0	10.5	24.9	1.0
2/4	15.3	19.5	6.9	25.6	-5.9
3/4	22.8	30.0	9.4	35.5	-3.1
4/4p	21.1	25.5	12.8	32.7	-2.8
2018.12	20.2	18.8	23.1	19.0	22.8
2019. 1	18.8	19.8	16.8	20.9	15.0
2	17.1	15.0	21.3	18.6	14.2
3	20.1	20.8	18.7	21.5	17.3
4	18.1	17.0	20.4	19.7	15.2
5	20.2	20.2	20.2	23.6	13.6
6	18.3	15.6	23.8	19.7	15.5
7	16.0	11.6	25.0	16.1	15.8
8	21.7	19.4	26.0	24.6	16.0
9	23.2	22.0	25.8	25.2	19.6
10	18.5	16.1	23.5	19.7	16.2
11	21.5	18.2	28.5	23.1	18.4
12	18.7	16.0	24.0	20.0	16.0
2020. 1	14.8	13.4	17.5	17.3	9.8
2	24.5	32.0	10.4	35.3	3.8
3	12.1	16.2	3.9	23.3	-10.0
4	13.1	18.3	2.9	24.8	-10.1
5	13.2	16.7	6.3	23.6	-8.6
6	19.6	23.9	11.6	28.6	1.4
7	15.9	21.5	5.6	27.1	-7.0
8	24.8	33.7	8.5	38.3	-3.1
9	27.7	34.5	14.3	40.9	0.8
10	20.0	25.3	9.5	32.9	-5.7
11p	17.2	21.2	9.7	26.1	-1.5
12p	26.1	30.0	18.8	39.2	-1.3

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 션		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2018	757,317	140,323	36,228	104,095	11,015	5,525	5,490	275,909	74,596	13,008
2019	890,728	163,606	39,640	123,966	12,657	6,072	6,585	319,051	79,114	14,232
2020p	1,103,088	208,376	50,049	158,326	17,084	8,742	8,342	339,316	80,596	15,849
2018.1/4	176,733	33,247	10,231	23,016	2,956	1,563	1,393	62,871	16,626	2,933
2/4	183,198	34,740	8,113	26,627	2,429	1,195	1,234	67,996	17,806	3,527
3/4	187,095	34,924	8,380	26,544	2,536	1,301	1,235	65,089	15,529	2,851
4/4	210,291	37,412	9,504	27,908	3,094	1,466	1,628	79,954	24,635	3,696
2019.1/4	209,692	40,647	11,416	29,230	3,387	1,725	1,662	71,195	17,771	3,177
2/4	215,476	40,414	8,816	31,597	2,883	1,334	1,549	78,391	19,147	3,863
3/4	219,936	39,854	8,985	30,869	2,899	1,459	1,440	76,193	16,521	3,284
4/4	245,624	42,692	10,422	32,270	3,488	1,553	1,935	93,273	25,676	3,908
2020.1/4	251,546	45,873	12,774	33,099	4,040	2,113	1,927	76,499	16,901	3,320
2/4	257,523	50,333	11,466	38,866	3,809	1,946	1,863	82,453	20,118	4,312
3/4	285,831	53,179	12,711	40,468	4,333	2,352	1,981	83,024	17,143	3,681
4/4p	308,188	58,992	13,098	45,893	4,902	2,332	2,571	97,340	26,434	4,537
2018.12	71,244	12,426	3,405	9,021	1,199	573	626	27,157	8,289	1,279
2019. 1	71,111	13,014	3,808	9,206	1,165	598	568	23,217	6,022	978
2	62,864	12,426	3,838	8,589	1,015	506	509	21,530	5,087	950
3	75,717	15,206	3,771	11,436	1,207	622	585	26,448	6,661	1,249
4	70,653	12,902	3,177	9,725	1,075	498	577	26,087	6,495	1,283
5	75,331	14,453	3,068	11,385	958	439	519	27,466	6,780	1,367
6	69,492	13,059	2,571	10,487	849	397	453	24,837	5,873	1,213
7	72,496	13,850	3,009	10,841	990	505	486	25,423	5,711	1,184
8	72,938	13,337	3,001	10,336	941	477	464	24,136	4,745	947
9	74,502	12,667	2,975	9,692	968	477	491	26,634	6,065	1,154
10	78,440	13,166	2,982	10,184	1,005	431	574	29,771	7,880	1,248
11	84,539	15,360	3,710	11,650	1,105	495	611	32,285	9,624	1,406
12	82,646	14,166	3,730	10,436	1,378	628	750	31,217	8,173	1,254
2020. 1	80,613	13,470	3,762	9,708	1,174	599	575	25,681	5,675	1,038
2	82,986	15,687	4,330	11,357	1,349	681	668	24,707	5,020	1,057
3	87,946	16,715	4,682	12,033	1,517	833	683	26,111	6,207	1,225
4	83,559	16,023	4,421	11,603	1,400	772	628	26,163	6,200	1,228
5	87,874	17,550	3,740	13,810	1,212	585	627	28,133	7,027	1,546
6	86,090	16,759	3,306	13,454	1,197	589	608	28,158	6,891	1,538
7	88,093	15,931	3,709	12,223	1,286	661	625	27,670	5,793	1,329
8	97,529	19,712	4,384	15,328	1,434	815	619	26,929	5,007	1,130
9	100,209	17,535	4,618	12,917	1,613	875	737	28,425	6,344	1,222
10	98,319	18,225	3,846	14,379	1,446	670	775	32,273	9,031	1,497
11p	102,420	20,094	4,310	15,784	1,473	686	786	33,292	9,412	1,620
12p	107,450	20,673	4,942	15,731	1,984	975	1,009	31,775	7,992	1,419

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	패 션					식 품			생 활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2018	19,715	19,215	31,199	85,893	32,283	110,462	85,114	25,348	118,652	75,342
2019	23,082	20,356	34,119	112,336	35,813	139,748	109,533	30,215	137,575	87,877
2020p	23,066	16,877	45,860	113,383	43,685	220,672	168,671	52,001	199,690	128,991
2018.1/4	4,899	4,811	5,878	20,026	7,697	26,726	20,094	6,632	28,043	17,710
2/4	4,925	4,785	7,935	20,976	8,043	25,499	19,897	5,601	28,873	18,221
3/4	4,853	4,686	8,082	21,531	7,555	29,343	22,679	6,665	29,279	18,712
4/4	5,038	4,933	9,303	23,360	8,988	28,893	22,443	6,450	32,458	20,699
2019.1/4	5,514	4,646	6,829	24,950	8,308	32,791	25,205	7,586	32,459	20,719
2/4	5,721	5,238	9,094	26,400	8,927	32,800	26,036	6,764	33,280	21,324
3/4	5,656	5,114	8,553	28,676	8,388	36,677	28,676	8,001	34,504	22,035
4/4	6,191	5,357	9,643	32,308	10,190	37,480	29,616	7,864	37,332	23,799
2020.1/4	5,318	4,361	7,701	28,493	10,405	50,847	38,524	12,323	45,017	29,783
2/4	5,561	4,074	11,873	25,802	10,714	48,446	37,523	10,923	47,198	30,251
3/4	5,861	4,149	12,274	29,409	10,507	60,713	45,953	14,759	52,516	34,329
4/4p	6,325	4,294	14,012	29,679	12,059	60,666	46,671	13,996	54,960	34,629
2018.12	1,794	1,838	2,847	7,631	3,479	9,652	7,491	2,161	10,689	6,880
2019. 1	1,736	1,550	2,259	7,906	2,765	13,226	9,825	3,401	10,966	7,074
2	1,798	1,439	1,970	7,767	2,518	8,950	7,032	1,918	9,891	6,274
3	1,980	1,657	2,600	9,278	3,024	10,615	8,348	2,267	11,602	7,371
4	1,911	1,693	2,858	8,716	3,132	10,954	8,647	2,307	10,965	6,955
5	1,971	1,861	3,293	9,093	3,102	11,331	9,055	2,276	11,485	7,398
6	1,840	1,685	2,943	8,591	2,693	10,515	8,334	2,181	10,830	6,971
7	1,771	1,813	3,145	9,008	2,791	11,111	8,824	2,287	11,040	7,248
8	1,915	1,631	2,675	9,506	2,718	12,458	9,823	2,635	11,433	7,482
9	1,970	1,670	2,733	10,163	2,879	13,109	10,029	3,080	12,032	7,305
10	2,055	1,658	3,270	10,562	3,098	12,342	9,791	2,551	12,302	7,799
11	2,005	1,747	3,426	10,872	3,205	12,502	9,878	2,624	12,582	8,029
12	2,131	1,952	2,947	10,874	3,887	12,636	9,947	2,688	12,448	7,971
2020. 1	1,757	1,564	2,289	10,312	3,046	15,911	12,020	3,891	12,655	8,402
2	1,716	1,427	2,376	9,534	3,578	16,528	12,544	3,984	15,297	10,230
3	1,846	1,369	3,037	8,647	3,781	18,408	13,960	4,448	17,064	11,151
4	1,656	1,233	3,640	8,557	3,650	16,821	12,882	3,939	15,191	9,601
5	1,905	1,431	4,122	8,379	3,724	16,046	12,542	3,504	15,969	10,268
6	2,000	1,410	4,112	8,866	3,340	15,579	12,098	3,481	16,038	10,382
7	2,037	1,528	4,283	9,298	3,403	17,147	13,240	3,907	16,579	10,878
8	1,936	1,365	3,830	10,173	3,489	19,126	14,652	4,474	18,050	11,993
9	1,888	1,256	4,161	9,938	3,615	24,439	18,061	6,378	17,886	11,458
10	2,051	1,300	5,080	9,648	3,665	18,819	14,523	4,296	17,435	11,054
11p	2,113	1,389	4,828	10,288	3,642	19,242	14,983	4,259	17,794	11,033
12p	2,161	1,605	4,104	9,742	4,752	22,605	17,165	5,440	19,731	12,542

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	e쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2018	9,202	27,371	6,737	77,271	40,472	11,371	20,430	626	4,371	23,684
2019	11,507	30,486	7,705	91,921	40,623	10,575	32,498	1,134	7,091	26,170
2020p	16,594	44,162	9,943	78,558	13,005	3,972	42,414	8,271	10,895	39,391
2018.1/4	2,076	6,660	1,597	16,722	8,996	3,114	3,590	102	920	6,168
2/4	2,286	6,638	1,729	18,494	10,288	2,453	4,540	123	1,090	5,167
3/4	2,325	6,498	1,744	20,827	11,605	2,501	5,404	171	1,147	5,097
4/4	2,515	7,575	1,668	21,229	9,583	3,304	6,897	231	1,214	7,251
2019.1/4	2,576	7,453	1,710	21,127	10,286	2,522	7,041	255	1,023	8,086
2/4	2,743	7,320	1,893	21,922	10,361	2,671	7,333	261	1,297	5,787
3/4	3,302	7,219	1,948	23,778	10,640	2,400	8,363	265	2,110	6,031
4/4	2,885	8,494	2,154	25,095	9,335	2,983	9,762	353	2,662	6,266
2020.1/4	3,257	9,723	2,254	19,303	4,946	1,208	9,594	838	2,718	9,967
2/4	3,929	10,670	2,348	16,090	2,236	854	9,571	1,175	2,253	9,194
3/4	4,379	11,206	2,602	21,213	3,161	909	11,349	2,441	3,353	10,855
4/4p	5,029	12,564	2,738	21,953	2,663	1,001	11,900	3,818	2,571	9,375
2018.12	851	2,405	554	7,448	3,301	1,048	2,585	92	422	2,672
2019. 1	897	2,396	598	7,213	3,685	814	2,303	89	322	2,310
2	730	2,368	519	6,715	3,378	682	2,254	78	322	2,338
3	949	2,689	592	7,199	3,224	1,025	2,483	89	378	3,439
4	905	2,491	614	6,683	3,212	864	2,173	81	353	1,986
5	955	2,502	630	7,558	3,518	823	2,651	87	479	2,080
6	883	2,327	649	7,680	3,631	983	2,509	92	465	1,720
7	883	2,263	646	8,219	4,081	754	2,715	94	574	1,864
8	909	2,406	636	8,489	3,707	842	2,989	86	864	2,144
9	1,510	2,551	666	7,070	2,852	803	2,659	85	671	2,023
10	946	2,832	725	7,755	2,985	1,043	2,914	103	710	2,099
11	972	2,865	715	8,637	3,122	1,024	3,567	113	810	2,068
12	966	2,796	714	8,703	3,229	916	3,280	137	1,141	2,099
2020. 1	920	2,606	727	8,243	3,131	789	2,992	220	1,111	3,481
2	1,099	3,227	741	6,120	1,184	292	3,189	286	1,169	3,296
3	1,238	3,889	787	4,940	631	128	3,412	331	437	3,191
4	1,220	3,587	783	5,309	585	198	3,228	356	942	2,651
5	1,337	3,568	795	5,562	825	398	3,303	387	650	3,403
6	1,372	3,515	770	5,218	826	258	3,040	433	661	3,140
7	1,469	3,383	850	6,200	1,167	497	3,217	564	755	3,280
8	1,437	3,754	866	7,990	1,306	226	3,891	900	1,667	4,288
9	1,474	4,069	886	7,023	687	186	4,241	977	931	3,287
10	1,379	4,095	908	7,102	1,032	477	3,782	977	833	3,019
11p	1,783	4,096	882	7,466	1,076	432	4,001	1,039	918	3,059
12p	1,867	4,373	949	7,384	554	92	4,117	1,801	820	3,297

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 션		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2018	375,823	28,839	16,261	12,579	15,060	12,169	2,891	92,560	57,388	5,859
2019	461,912	39,636	17,902	21,734	15,340	12,516	2,824	104,301	65,851	6,980
2020p	508,146	57,568	26,078	31,490	18,706	15,742	2,965	115,660	72,820	8,958
2018.1/4	89,368	7,197	4,460	2,737	4,415	3,543	872	21,602	12,900	1,318
2/4	90,428	6,462	3,739	2,723	3,389	2,711	678	22,915	14,169	1,535
3/4	93,516	6,541	3,673	2,868	3,551	2,954	597	20,947	12,717	1,382
4/4	102,512	8,639	4,389	4,250	3,705	2,961	744	27,095	17,602	1,623
2019.1/4	106,203	9,870	4,868	5,002	4,277	3,568	709	23,702	14,853	1,471
2/4	109,817	9,297	4,089	5,209	3,383	2,727	656	25,745	16,435	1,726
3/4	117,438	9,413	4,195	5,218	3,825	3,149	676	24,807	15,285	1,778
4/4	128,455	11,056	4,751	6,305	3,855	3,072	783	30,048	19,278	2,004
2020.1/4	117,382	12,984	5,770	7,214	4,831	4,079	752	24,833	14,933	1,795
2/4	117,429	12,838	6,241	6,597	4,228	3,539	689	30,353	18,881	2,596
3/4	128,488	13,756	6,466	7,291	4,669	3,981	688	25,842	15,353	2,242
4/4p	144,848	17,989	7,601	10,388	4,979	4,142	837	34,632	23,653	2,325
2018.12	35,653	3,027	1,609	1,418	1,383	1,112	271	8,759	5,616	514
2019. 1	36,119	3,316	1,774	1,543	1,400	1,154	246	7,678	4,810	442
2	33,209	3,021	1,562	1,458	1,266	1,050	216	7,091	4,328	446
3	36,875	3,533	1,531	2,001	1,611	1,364	247	8,932	5,715	584
4	36,063	3,341	1,492	1,849	1,237	990	247	8,587	5,456	531
5	37,203	3,076	1,304	1,772	1,118	902	216	8,911	5,805	574
6	36,551	2,881	1,293	1,588	1,028	835	194	8,246	5,174	621
7	39,477	3,187	1,392	1,796	1,290	1,068	222	8,833	5,522	651
8	39,848	3,330	1,448	1,882	1,316	1,077	239	7,302	4,179	551
9	38,113	2,895	1,355	1,540	1,219	1,004	215	8,672	5,584	576
10	40,272	3,569	1,440	2,129	1,139	915	224	9,384	6,064	597
11	43,982	3,674	1,532	2,142	1,245	988	258	11,081	7,167	730
12	44,201	3,813	1,779	2,035	1,471	1,169	302	9,583	6,046	676
2020. 1	42,434	3,617	1,740	1,877	1,373	1,125	248	7,827	4,723	529
2	36,647	4,401	1,834	2,567	1,490	1,233	258	7,705	4,515	583
3	38,301	4,966	2,196	2,770	1,968	1,722	245	9,301	5,694	683
4	37,097	4,254	2,032	2,221	1,517	1,291	226	9,253	5,627	707
5	39,552	4,325	2,163	2,162	1,355	1,122	233	10,490	6,647	915
6	40,780	4,259	2,045	2,214	1,356	1,126	230	10,610	6,607	974
7	41,694	4,541	2,372	2,169	1,464	1,218	246	9,116	5,434	874
8	43,242	4,548	2,044	2,504	1,541	1,327	214	7,759	4,427	688
9	43,552	4,667	2,049	2,618	1,664	1,437	228	8,967	5,492	680
10	44,116	4,868	2,049	2,819	1,390	1,145	245	10,617	7,267	710
11p	48,235	6,186	2,352	3,834	1,552	1,290	262	12,505	8,748	821
12p	52,496	6,935	3,200	3,735	2,037	1,706	331	11,510	7,637	794

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	패 션					식 품			생 활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2018	2,557	4,153	6,106	12,627	3,870	23,887	19,830	4,057	18,398	11,887
2019	2,990	5,040	7,714	11,487	4,240	29,881	24,754	5,127	20,202	12,584
2020p	3,506	5,656	8,225	11,328	5,165	39,070	30,509	8,562	28,054	15,802
2018.1/4	689	1,027	1,275	3,463	930	5,862	4,789	1,073	4,804	3,148
2/4	601	1,053	1,609	2,959	989	5,718	4,806	913	4,478	2,916
3/4	643	1,050	1,565	2,774	814	6,071	5,042	1,029	4,215	2,757
4/4	622	1,023	1,657	3,431	1,137	6,236	5,193	1,043	4,902	3,064
2019.1/4	779	1,166	1,609	2,880	944	6,958	5,714	1,245	4,968	3,285
2/4	673	1,307	2,044	2,548	1,013	7,277	6,058	1,219	4,691	3,023
3/4	787	1,360	1,992	2,561	1,043	7,965	6,669	1,296	4,943	3,105
4/4	752	1,208	2,069	3,498	1,240	7,681	6,314	1,368	5,599	3,172
2020.1/4	891	1,296	1,732	3,093	1,094	8,799	6,770	2,029	7,072	3,895
2/4	906	1,462	2,211	2,992	1,305	9,066	7,047	2,018	7,185	4,007
3/4	896	1,535	2,032	2,456	1,328	10,800	8,527	2,273	7,210	3,899
4/4p	814	1,364	2,250	2,788	1,439	10,405	8,164	2,241	6,587	4,001
2018.12	219	370	482	1,102	457	2,149	1,765	385	1,617	999
2019. 1	239	343	443	1,078	324	2,704	2,146	558	1,626	1,047
2	270	391	505	844	308	1,941	1,646	295	1,641	1,133
3	270	432	662	959	312	2,314	1,922	392	1,702	1,105
4	226	416	686	901	371	2,359	1,952	408	1,583	1,051
5	230	449	726	799	328	2,455	2,030	424	1,583	1,013
6	217	441	632	847	314	2,462	2,076	387	1,525	959
7	278	474	700	841	365	2,461	2,073	388	1,547	997
8	258	463	636	872	342	2,721	2,307	414	1,686	1,032
9	251	422	656	847	336	2,783	2,290	493	1,710	1,076
10	241	376	751	992	363	2,471	2,063	408	1,659	1,042
11	258	385	694	1,474	372	2,536	2,077	459	2,167	1,056
12	253	447	625	1,032	505	2,674	2,174	501	1,773	1,074
2020. 1	286	431	553	958	347	2,946	2,145	801	2,166	1,477
2	313	398	563	963	370	2,776	2,271	505	2,143	1,114
3	292	467	616	1,171	378	3,078	2,355	723	2,764	1,304
4	276	457	681	1,056	449	3,061	2,319	743	2,009	1,314
5	290	501	770	962	404	2,899	2,233	665	1,994	1,333
6	340	504	760	974	451	3,106	2,496	610	3,182	1,360
7	292	541	770	748	458	3,488	2,852	635	2,009	1,322
8	289	557	599	765	432	3,192	2,544	648	2,436	1,207
9	314	437	663	942	438	4,121	3,131	990	2,765	1,370
10	259	419	811	769	383	3,123	2,523	600	2,052	1,211
11p	289	430	774	991	452	3,347	2,648	699	2,272	1,338
12p	266	515	666	1,028	604	3,935	2,993	942	2,263	1,452

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	e쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2018	897	3,992	1,623	192,100	125,342	9,881	655	52,001	4,220	4,979
2019	1,817	4,270	1,531	247,078	134,136	11,552	741	96,194	4,454	5,475
2020p	5,137	5,718	1,397	242,003	68,604	2,816	942	165,556	4,085	7,085
2018.1/4	190	1,045	421	44,357	31,021	1,942	154	10,233	1,006	1,130
2/4	193	950	418	46,187	31,347	2,431	139	11,561	709	1,278
3/4	219	847	392	51,040	32,333	3,110	162	14,005	1,430	1,151
4/4	295	1,150	392	50,516	30,641	2,399	200	16,202	1,075	1,420
2019.1/4	229	1,095	361	55,151	32,040	2,671	159	19,273	1,008	1,277
2/4	250	1,047	372	58,103	32,181	3,123	175	21,809	816	1,321
3/4	448	1,005	385	65,196	34,830	3,059	184	25,664	1,459	1,290
4/4	890	1,123	414	68,628	35,085	2,699	224	29,448	1,171	1,588
2020.1/4	1,576	1,242	359	57,202	21,208	1,177	190	33,671	957	1,660
2/4	1,414	1,425	339	52,221	13,725	322	258	37,183	733	1,538
3/4	1,506	1,476	328	64,608	18,033	797	257	44,563	957	1,603
4/4p	640	1,575	371	67,972	15,638	520	236	50,140	1,438	2,284
2018.12	96	396	127	18,249	10,666	920	92	6,211	360	468
2019. 1	59	403	118	18,884	11,377	818	58	6,151	481	510
2	59	329	119	17,911	10,435	1,066	49	6,090	270	338
3	111	362	124	18,356	10,228	786	52	7,032	257	429
4	58	345	129	18,437	10,386	933	52	6,795	271	519
5	97	344	128	19,626	11,009	919	67	7,353	278	434
6	94	358	115	20,040	10,786	1,271	56	7,661	266	368
7	77	353	120	21,710	11,979	1,200	70	8,193	268	449
8	195	336	123	23,052	12,545	1,129	53	9,056	268	440
9	176	316	142	20,434	10,306	729	61	8,415	922	400
10	107	367	144	21,551	11,346	834	52	8,974	344	500
11	607	372	132	22,762	11,280	947	67	10,092	377	516
12	176	384	138	24,315	12,459	919	106	10,382	451	571
2020. 1	206	365	118	24,039	12,285	808	65	10,419	462	467
2	503	415	112	17,619	5,921	295	52	11,064	287	513
3	868	463	129	15,544	3,002	74	73	12,188	208	680
4	104	472	120	16,469	3,821	59	113	12,274	203	534
5	85	466	109	17,999	4,750	89	94	12,817	249	491
6	1,225	487	110	17,753	5,154	174	52	12,092	281	514
7	101	476	110	20,553	6,741	254	104	13,213	241	522
8	652	471	105	23,288	6,520	345	59	16,150	215	479
9	753	529	113	20,766	4,772	198	95	15,200	501	601
10	196	519	126	21,383	5,747	268	59	14,601	708	683
11p	302	515	117	21,655	5,737	242	57	15,351	268	718
12p	143	540	128	24,934	4,154	10	120	20,187	462	882

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 션		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2018	747,889	131,388	41,900	89,488	12,440	5,833	6,607	228,800	94,378	12,799
2019	905,374	159,173	45,378	113,795	13,880	6,550	7,329	244,952	92,692	14,128
2020p	1,175,945	210,348	57,964	152,385	18,444	9,619	8,825	274,232	91,287	14,928
2018.1/4	172,953	31,425	11,815	19,610	3,435	1,627	1,808	52,373	21,700	2,948
2/4	180,477	31,749	9,490	22,259	2,810	1,272	1,539	57,641	23,566	3,569
3/4	185,963	32,433	9,667	22,766	2,808	1,387	1,421	53,245	20,577	2,806
4/4	208,495	35,780	10,927	24,853	3,386	1,546	1,840	65,541	28,536	3,475
2019.1/4	208,253	38,898	12,767	26,132	3,675	1,826	1,850	55,333	21,222	3,113
2/4	218,405	38,390	10,017	28,373	3,158	1,439	1,719	62,366	23,465	3,888
3/4	226,565	39,233	10,435	28,798	3,240	1,595	1,645	57,490	20,352	3,404
4/4	252,151	42,651	12,158	30,493	3,806	1,691	2,115	69,763	27,653	3,722
2020.1/4	260,168	46,313	14,584	31,729	4,313	2,269	2,044	58,662	18,567	3,249
2/4	274,340	49,301	13,216	36,086	4,118	2,122	1,996	69,919	24,040	4,182
3/4	306,930	54,116	14,725	39,391	4,676	2,563	2,113	66,264	19,933	3,584
4/4p	334,508	60,617	15,439	45,178	5,337	2,665	2,672	79,388	28,747	3,914
2018.12	71,587	11,948	3,836	8,112	1,273	580	693	22,121	9,195	1,215
2019. 1	70,317	12,497	4,342	8,155	1,239	610	629	18,344	7,133	926
2	63,127	12,030	4,255	7,775	1,128	568	559	16,530	6,128	928
3	74,809	14,371	4,170	10,202	1,309	647	661	20,459	7,962	1,259
4	70,881	12,321	3,595	8,726	1,160	516	645	20,627	7,719	1,235
5	76,257	13,595	3,492	10,102	1,077	506	571	22,012	8,357	1,367
6	71,266	12,475	2,930	9,545	920	417	503	19,727	7,388	1,286
7	75,255	13,458	3,512	9,946	1,077	531	546	20,239	7,445	1,276
8	75,948	13,234	3,478	9,755	1,098	559	539	17,886	5,812	1,048
9	75,363	12,542	3,445	9,097	1,065	505	560	19,365	7,095	1,080
10	78,958	13,050	3,465	9,585	1,094	462	632	21,855	8,451	1,175
11	87,316	15,302	4,294	11,008	1,234	574	660	24,761	10,372	1,359
12	85,877	14,299	4,399	9,900	1,478	655	823	23,147	8,829	1,188
2020. 1	82,502	13,294	4,279	9,015	1,256	638	618	18,165	5,882	1,004
2	85,424	15,929	4,909	11,020	1,472	762	710	18,809	5,563	1,075
3	92,242	17,090	5,396	11,694	1,585	869	716	21,688	7,122	1,170
4	88,432	15,928	4,929	10,998	1,471	809	663	21,688	7,081	1,159
5	94,287	17,101	4,331	12,769	1,353	679	674	24,416	8,622	1,494
6	91,620	16,273	3,955	12,318	1,294	635	659	23,814	8,337	1,528
7	95,634	16,177	4,484	11,693	1,410	721	689	23,018	7,103	1,366
8	105,072	19,910	5,120	14,790	1,572	912	660	20,702	5,720	1,119
9	106,224	18,030	5,121	12,909	1,694	931	764	22,544	7,110	1,099
10	104,938	18,284	4,463	13,822	1,570	766	804	26,320	9,759	1,277
11p	110,071	20,707	5,084	15,624	1,655	840	814	27,172	10,464	1,418
12p	119,498	21,626	5,893	15,733	2,113	1,059	1,054	25,896	8,524	1,218

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	패 션					식 품			생 활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2018	15,210	13,179	30,417	31,897	30,921	85,339	68,166	17,172	106,295	67,487
2019	17,922	13,425	35,139	36,820	34,827	112,488	90,936	21,552	125,816	79,218
2020p	19,861	14,117	45,813	44,664	43,562	182,010	143,118	38,892	184,200	117,283
2018.1/4	3,797	3,362	5,587	7,801	7,179	20,282	15,862	4,420	25,058	15,889
2/4	3,821	3,247	7,861	7,734	7,843	19,477	15,728	3,749	25,975	16,379
3/4	3,756	3,136	8,099	7,610	7,261	22,613	18,174	4,439	26,056	16,582
4/4	3,836	3,435	8,869	8,752	8,638	22,967	18,403	4,564	29,206	18,637
2019.1/4	4,259	2,998	7,000	8,826	7,913	26,007	20,760	5,247	29,403	18,535
2/4	4,442	3,555	9,424	8,879	8,712	26,563	21,722	4,840	30,625	19,457
3/4	4,437	3,364	8,975	8,734	8,224	29,254	23,729	5,525	31,457	19,699
4/4	4,784	3,508	9,740	10,380	9,977	30,664	24,725	5,940	34,331	21,528
2020.1/4	4,341	3,250	7,948	11,204	10,102	40,276	31,638	8,638	41,517	27,123
2/4	4,835	3,488	11,981	10,742	10,652	40,090	31,897	8,193	44,073	28,080
3/4	5,142	3,724	12,388	10,814	10,679	50,582	39,384	11,197	48,196	30,868
4/4p	5,544	3,654	13,495	11,904	12,129	51,062	40,198	10,865	50,414	31,212
2018.12	1,362	1,294	2,736	2,964	3,355	7,686	6,137	1,549	9,770	6,255
2019. 1	1,321	1,010	2,229	3,109	2,615	10,346	8,018	2,328	9,877	6,268
2	1,391	903	2,039	2,731	2,410	7,157	5,808	1,349	8,938	5,595
3	1,547	1,086	2,733	2,986	2,888	8,503	6,934	1,569	10,587	6,672
4	1,487	1,132	2,984	3,015	3,055	8,811	7,166	1,645	10,110	6,381
5	1,529	1,268	3,394	3,087	3,011	9,180	7,544	1,636	10,620	6,782
6	1,427	1,155	3,046	2,778	2,647	8,572	7,013	1,559	9,895	6,294
7	1,398	1,231	3,278	2,847	2,764	8,830	7,224	1,605	10,031	6,489
8	1,511	1,096	2,829	2,937	2,653	9,883	8,106	1,777	10,411	6,668
9	1,528	1,037	2,868	2,950	2,806	10,541	8,398	2,142	11,015	6,542
10	1,555	1,036	3,324	3,302	3,011	9,843	7,963	1,880	11,154	6,985
11	1,579	1,176	3,466	3,695	3,114	10,385	8,376	2,009	11,645	7,319
12	1,649	1,297	2,949	3,383	3,852	10,436	8,385	2,051	11,532	7,223
2020. 1	1,345	1,027	2,357	3,584	2,966	12,655	9,779	2,876	11,556	7,530
2	1,402	1,065	2,489	3,751	3,464	12,816	10,240	2,576	14,143	9,345
3	1,594	1,157	3,102	3,870	3,673	14,805	11,619	3,186	15,818	10,248
4	1,441	1,033	3,719	3,645	3,609	13,700	10,795	2,905	14,219	8,928
5	1,637	1,204	4,135	3,662	3,663	13,359	10,698	2,661	14,906	9,551
6	1,756	1,252	4,127	3,435	3,380	13,031	10,404	2,626	14,948	9,601
7	1,821	1,376	4,333	3,523	3,496	14,495	11,448	3,047	15,361	9,923
8	1,676	1,274	3,826	3,531	3,556	15,752	12,328	3,424	16,487	10,715
9	1,645	1,075	4,229	3,760	3,627	20,335	15,609	4,726	16,349	10,229
10	1,768	1,090	5,008	3,805	3,612	15,770	12,463	3,307	15,783	9,858
11p	1,879	1,207	4,575	3,967	3,662	16,195	12,924	3,271	16,475	10,015
12p	1,897	1,357	3,913	4,133	4,855	19,098	14,811	4,287	18,156	11,339

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	e쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2018	9,345	21,672	7,791	158,451	70,371	12,706	20,723	49,077	5,574	25,177
2019	11,588	26,514	8,496	221,203	74,639	12,100	32,885	92,918	8,660	27,863
2020p	16,696	39,950	10,271	265,216	38,437	4,045	43,095	167,330	12,309	41,494
2018.1/4	2,109	5,185	1,876	33,864	16,115	3,333	3,684	9,493	1,240	6,515
2/4	2,325	5,262	2,009	37,232	17,869	2,944	4,532	10,839	1,049	5,592
3/4	2,353	5,126	1,995	43,351	19,921	2,899	5,486	13,263	1,782	5,457
4/4	2,559	6,099	1,911	44,003	16,466	3,531	7,021	15,481	1,504	7,613
2019.1/4	2,590	6,367	1,912	46,527	16,943	2,760	7,125	18,371	1,328	8,409
2/4	2,762	6,304	2,102	51,029	18,065	3,181	7,407	21,078	1,298	6,273
3/4	3,313	6,316	2,129	59,425	20,473	2,887	8,459	24,816	2,789	6,467
4/4	2,923	7,528	2,353	64,221	19,158	3,271	9,894	28,653	3,245	6,714
2020.1/4	3,275	8,740	2,379	58,700	11,390	1,290	9,702	33,178	3,140	10,388
2/4	3,965	9,606	2,421	57,127	7,339	809	9,792	36,952	2,235	9,711
3/4	4,404	10,263	2,661	71,715	10,705	899	11,535	44,969	3,607	11,380
4/4p	5,052	11,340	2,810	77,674	9,004	1,047	12,066	52,230	3,327	10,015
2018.12	863	2,019	633	15,990	5,798	1,101	2,652	5,930	509	2,800
2019. 1	897	2,047	666	15,594	5,976	854	2,328	5,877	559	2,420
2	734	2,024	586	14,921	5,626	774	2,283	5,849	388	2,423
3	959	2,296	661	16,012	5,340	1,133	2,513	6,645	381	3,566
4	913	2,128	688	15,667	5,509	1,017	2,206	6,568	367	2,185
5	963	2,171	703	17,534	6,278	1,012	2,679	7,109	456	2,239
6	886	2,004	711	17,829	6,278	1,153	2,523	7,400	475	1,848
7	890	1,942	710	19,565	7,375	986	2,742	7,917	545	2,056
8	910	2,140	693	21,142	7,502	991	3,023	8,748	878	2,293
9	1,514	2,233	726	18,718	5,595	909	2,695	8,151	1,367	2,118
10	954	2,422	793	19,737	6,132	1,135	2,935	8,687	847	2,226
11	987	2,561	778	21,755	6,196	1,118	3,602	9,840	999	2,233
12	982	2,545	782	22,729	6,830	1,018	3,356	10,126	1,399	2,256
2020. 1	926	2,322	779	22,010	6,490	871	3,020	10,256	1,374	3,566
2	1,104	2,915	778	18,769	3,050	315	3,217	10,910	1,277	3,486
3	1,245	3,503	822	17,921	1,850	104	3,465	12,013	489	3,335
4	1,236	3,241	814	18,631	2,046	182	3,327	12,165	911	2,793
5	1,347	3,192	816	19,600	2,495	380	3,385	12,703	636	3,552
6	1,382	3,174	791	18,896	2,797	247	3,081	12,083	687	3,366
7	1,476	3,090	871	21,678	3,844	508	3,288	13,311	727	3,496
8	1,442	3,445	884	26,213	4,276	217	3,935	16,132	1,653	4,437
9	1,485	3,728	907	23,824	2,585	174	4,312	15,526	1,227	3,447
10	1,387	3,604	935	24,000	3,299	503	3,804	15,051	1,343	3,212
11p	1,789	3,768	904	24,607	3,318	447	4,041	15,865	936	3,261
12p	1,877	3,969	971	29,068	2,387	97	4,221	21,315	1,048	3,542

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 션		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2018	385,251	37,775	10,589	27,186	13,635	11,861	1,774	139,669	37,605	6,068
2019	447,267	44,069	12,165	31,904	14,117	12,037	2,080	178,400	52,273	7,083
2020p	435,289	55,595	18,164	37,432	17,347	14,865	2,482	180,744	62,129	9,880
2018.1/4	93,147	9,019	2,876	6,143	3,936	3,479	457	32,100	7,825	1,304
2/4	93,149	9,453	2,361	7,092	3,008	2,635	373	33,270	8,410	1,493
3/4	94,647	9,032	2,386	6,646	3,278	2,868	411	32,791	7,670	1,427
4/4	104,308	10,271	2,965	7,305	3,413	2,880	533	41,508	13,700	1,843
2019.1/4	107,642	11,618	3,517	8,101	3,989	3,468	521	39,564	11,401	1,535
2/4	106,888	11,321	2,888	8,433	3,107	2,622	485	41,770	12,117	1,700
3/4	110,808	10,033	2,744	7,289	3,484	3,013	471	43,510	11,454	1,658
4/4	121,928	11,097	3,015	8,082	3,536	2,934	603	53,557	17,301	2,190
2020.1/4	108,759	12,544	3,961	8,583	4,558	3,923	635	42,670	13,266	1,866
2/4	100,612	13,869	4,491	9,378	3,919	3,363	556	42,888	14,959	2,726
3/4	107,390	12,819	4,452	8,367	4,326	3,770	556	42,601	12,564	2,340
4/4p	118,528	16,363	5,260	11,104	4,544	3,809	735	52,585	21,340	2,948
2018.12	35,310	3,505	1,178	2,328	1,310	1,105	204	13,795	4,711	577
2019. 1	36,913	3,833	1,240	2,593	1,326	1,142	184	12,552	3,699	494
2	32,946	3,417	1,145	2,272	1,154	988	166	12,091	3,288	467
3	37,783	4,368	1,132	3,235	1,509	1,338	171	14,921	4,414	574
4	35,835	3,922	1,075	2,847	1,152	972	179	14,048	4,231	579
5	36,277	3,934	879	3,055	998	836	163	14,365	4,227	574
6	34,776	3,464	933	2,531	957	814	143	13,356	3,658	547
7	36,718	3,579	889	2,691	1,204	1,042	162	14,016	3,788	559
8	36,839	3,433	971	2,463	1,160	995	164	13,552	3,113	450
9	37,252	3,020	885	2,135	1,121	976	145	15,941	4,553	650
10	39,754	3,685	957	2,728	1,050	884	166	17,300	5,493	670
11	41,205	3,733	948	2,785	1,116	908	208	18,604	6,419	777
12	40,970	3,680	1,109	2,570	1,371	1,142	229	17,654	5,390	742
2020. 1	40,546	3,794	1,223	2,570	1,291	1,085	206	15,342	4,515	562
2	34,208	4,159	1,256	2,904	1,367	1,151	216	13,603	3,972	565
3	34,005	4,591	1,482	3,109	1,900	1,687	213	13,725	4,779	738
4	32,223	4,349	1,523	2,826	1,446	1,254	192	13,727	4,746	775
5	33,139	4,774	1,572	3,202	1,214	1,029	186	14,206	5,052	968
6	35,250	4,746	1,396	3,350	1,259	1,080	178	14,954	5,162	983
7	34,153	4,296	1,597	2,699	1,340	1,158	182	13,768	4,123	837
8	35,700	4,350	1,308	3,042	1,404	1,231	173	13,985	3,714	699
9	37,537	4,173	1,547	2,626	1,583	1,382	201	14,848	4,727	804
10	37,497	4,809	1,432	3,377	1,266	1,049	216	16,569	6,539	930
11p	40,583	5,573	1,578	3,994	1,370	1,137	233	18,626	7,696	1,023
12p	40,448	5,982	2,249	3,732	1,908	1,623	286	17,390	7,105	995

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	패 션					식 품			생 활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2018	7,062	10,190	6,888	66,624	5,232	49,011	36,778	12,233	30,755	19,741
2019	8,151	11,970	6,694	87,002	5,226	57,142	43,351	13,790	31,960	21,243
2020p	6,711	8,417	8,271	80,047	5,288	77,733	56,063	21,670	43,544	27,510
2018.1/4	1,792	2,477	1,566	15,689	1,448	12,306	9,022	3,285	7,788	4,969
2/4	1,705	2,591	1,682	16,201	1,188	11,740	8,975	2,765	7,376	4,758
3/4	1,740	2,601	1,548	16,696	1,108	12,801	9,547	3,254	7,437	4,888
4/4	1,825	2,521	2,092	18,039	1,487	12,163	9,234	2,929	8,154	5,127
2019.1/4	2,034	2,814	1,438	19,004	1,339	13,743	10,158	3,584	8,024	5,469
2/4	1,952	2,990	1,714	20,069	1,228	13,514	10,372	3,142	7,346	4,890
3/4	2,006	3,110	1,571	22,503	1,207	15,389	11,616	3,772	7,991	5,441
4/4	2,159	3,056	1,972	25,427	1,453	14,497	11,205	3,292	8,599	5,443
2020.1/4	1,868	2,407	1,485	20,382	1,397	19,371	13,657	5,715	10,572	6,554
2/4	1,632	2,047	2,103	18,052	1,367	17,422	12,673	4,748	10,310	6,177
3/4	1,615	1,959	1,917	21,051	1,156	20,931	15,096	5,835	11,529	7,360
4/4p	1,596	2,004	2,766	20,562	1,368	20,009	14,637	5,372	11,133	7,418
2018.12	651	914	593	5,768	581	4,115	3,119	997	2,536	1,623
2019. 1	655	883	473	5,874	474	5,584	3,953	1,631	2,715	1,853
2	677	927	436	5,880	416	3,733	2,870	864	2,593	1,812
3	703	1,003	529	7,250	449	4,426	3,336	1,090	2,716	1,804
4	650	977	561	6,602	448	4,502	3,432	1,069	2,438	1,624
5	672	1,043	625	6,806	419	4,606	3,542	1,064	2,448	1,629
6	630	971	528	6,661	361	4,406	3,398	1,008	2,460	1,636
7	651	1,057	567	7,002	392	4,742	3,672	1,070	2,556	1,755
8	662	998	482	7,441	406	5,296	4,024	1,272	2,708	1,846
9	693	1,055	521	8,061	409	5,351	3,920	1,431	2,727	1,840
10	741	997	697	8,253	450	4,970	3,891	1,079	2,808	1,855
11	684	957	653	8,651	463	4,653	3,578	1,075	3,103	1,766
12	735	1,102	622	8,523	540	4,874	3,736	1,138	2,688	1,822
2020. 1	698	968	484	7,687	428	6,201	4,386	1,816	3,265	2,349
2	626	760	450	6,746	483	6,488	4,575	1,913	3,297	1,998
3	543	679	550	5,949	486	6,682	4,696	1,986	4,010	2,207
4	491	656	601	5,968	491	6,182	4,406	1,776	2,981	1,986
5	557	729	757	5,679	465	5,585	4,078	1,508	3,057	2,050
6	584	662	745	6,405	412	5,654	4,190	1,464	4,273	2,141
7	509	692	719	6,523	365	6,140	4,645	1,495	3,228	2,276
8	548	648	604	7,408	365	6,566	4,868	1,699	3,999	2,486
9	557	619	594	7,120	427	8,225	5,583	2,642	4,302	2,599
10	542	629	883	6,612	436	6,173	4,584	1,589	3,704	2,406
11p	523	612	1,027	7,313	431	6,394	4,707	1,687	3,591	2,356
12p	531	763	857	6,638	501	7,442	5,346	2,096	3,838	2,655

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	e쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2018	753	9,691	569	110,921	95,443	8,546	362	3,551	3,018	3,486
2019	1,736	8,242	740	117,796	100,120	10,027	354	4,410	2,884	3,782
2020p	5,035	9,931	1,069	55,345	43,172	2,742	261	6,498	2,671	4,982
2018.1/4	158	2,520	141	27,214	23,902	1,724	60	841	687	783
2/4	154	2,326	138	27,449	23,767	1,940	147	845	750	853
3/4	190	2,219	141	28,516	24,017	2,711	80	913	795	792
4/4	251	2,626	150	27,742	23,757	2,172	75	952	786	1,058
2019.1/4	215	2,181	159	29,751	25,383	2,432	74	1,158	704	954
2/4	230	2,063	163	28,995	24,477	2,612	101	992	814	835
3/4	438	1,908	204	29,549	24,997	2,572	87	1,114	779	854
4/4	853	2,089	214	29,502	25,263	2,412	92	1,147	587	1,139
2020.1/4	1,559	2,225	234	17,805	14,764	1,095	82	1,330	535	1,239
2/4	1,378	2,489	266	11,183	8,622	367	37	1,406	751	1,021
3/4	1,482	2,419	269	14,105	10,489	806	72	2,035	703	1,078
4/4p	617	2,799	300	12,251	9,297	475	70	1,727	682	1,644
2018.12	84	781	48	9,707	8,169	867	25	374	273	340
2019. 1	59	753	50	10,503	9,085	779	33	363	244	400
2	55	673	53	9,705	8,187	975	20	319	204	253
3	101	755	55	9,543	8,111	679	22	476	255	301
4	51	708	55	9,454	8,089	781	19	308	257	320
5	89	675	55	9,650	8,249	730	40	331	301	275
6	90	681	53	9,891	8,140	1,101	42	353	256	240
7	71	673	56	10,364	8,685	969	43	370	297	256
8	195	602	65	10,398	8,749	981	18	394	255	292
9	172	633	82	8,787	7,563	622	26	349	227	305
10	100	777	76	9,569	8,199	742	31	390	207	373
11	592	676	69	9,644	8,206	853	31	365	188	351
12	161	636	70	10,289	8,858	816	30	392	193	415
2020. 1	200	649	67	10,272	8,926	726	37	383	199	381
2	498	727	74	4,970	4,055	272	24	440	180	323
3	861	849	93	2,563	1,783	97	21	506	156	535
4	88	818	89	3,147	2,359	75	14	465	234	391
5	75	842	89	3,961	3,079	107	12	501	262	342
6	1,215	829	89	4,075	3,183	185	12	441	255	288
7	94	769	89	5,075	4,064	242	33	466	268	306
8	646	780	88	5,065	3,550	354	15	918	229	330
9	742	870	92	3,965	2,874	210	24	651	205	441
10	188	1,011	98	4,486	3,480	242	38	528	198	491
11p	296	844	95	4,514	3,495	228	16	526	249	515
12p	133	944	106	3,251	2,321	5	16	674	235	638

※ p는 잠정치임

6-1. 상품군별 온라인 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오·악기	의류 및 패션 관련상품
2018	3,626,523	17,921	99,226	1,344	28,351	4,341	59,642	528,786
2019	5,999,535	15,236	93,777	909	24,272	5,898	89,433	564,606
2020p	5,961,332	19,322	54,979	964	27,108	5,796	207,677	381,734
2017.1/4	768,504	2,610	18,617	116	4,882	1,400	7,005	101,442
2/4	574,551	2,043	15,715	84	3,617	1,288	6,257	83,794
3/4	749,612	2,018	19,113	98	6,556	2,211	11,110	103,080
4/4	858,240	2,158	21,696	316	6,469	1,216	10,487	122,622
2018.1/4	833,672	5,236	25,635	244	6,193	1,111	9,346	135,287
2/4	897,205	3,854	28,160	379	7,077	1,054	12,446	140,895
3/4	921,586	4,320	27,358	313	7,434	1,155	15,905	129,694
4/4	974,060	4,511	18,073	408	7,647	1,021	21,945	122,910
2019.1/4	1,250,236	3,702	21,429	150	6,357	1,603	15,193	125,791
2/4	1,344,404	4,038	22,798	228	6,081	1,450	23,557	146,406
3/4	1,525,396	3,670	25,419	144	5,727	1,577	23,784	141,347
4/4	1,879,499	3,826	24,131	387	6,107	1,268	26,899	151,062
2020.1/4	1,525,487	4,142	12,866	183	6,730	1,622	32,898	87,086
2/4	1,277,716	3,812	14,052	227	6,754	1,462	45,273	89,032
3/4	1,621,245	7,777	14,958	179	6,596	1,391	53,668	77,048
4/4p	1,536,884	3,591	13,103	375	7,028	1,321	75,838	128,568

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2018	15,265	2,710,284	19,665	46,052	214	41,103	54,329
2019	18,490	5,017,579	19,109	39,711	126	48,706	61,683
2020p	19,951	5,073,261	17,496	23,568	150	35,532	93,794
2017.1/4	4,915	591,665	4,844	8,804	26	11,795	10,383
2/4	4,030	428,572	4,297	4,281	23	10,018	10,532
3/4	3,681	569,631	4,211	6,916	36	10,399	10,552
4/4	4,014	646,114	4,467	11,051	33	14,829	12,768
2018.1/4	3,827	604,771	4,274	12,430	61	11,471	13,786
2/4	4,065	658,878	4,756	11,322	57	10,644	13,618
3/4	3,691	694,831	5,008	10,883	40	8,241	12,713
4/4	3,682	751,804	5,627	11,417	56	10,747	14,212
2019.1/4	4,033	1,033,586	4,514	11,175	25	9,974	12,704
2/4	4,244	1,097,379	5,014	9,367	39	10,090	13,713
3/4	6,468	1,276,592	3,972	8,746	22	13,179	14,749
4/4	3,745	1,610,022	5,609	10,423	40	15,463	20,517
2020.1/4	4,102	1,312,146	4,201	15,261	32	10,236	33,982
2/4	4,451	1,076,190	4,071	3,193	40	9,354	19,805
3/4	5,122	1,422,268	4,443	2,641	41	7,864	17,249
4/4p	6,276	1,262,657	4,781	2,473	37	8,078	22,758

※ p는 잠정치임

6-2. 상품군별 온라인 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오·악기	의류 및 패션 관련상품
2018	22.9	103.0	32.1	118.9	31.7	-29.0	71.1	28.7
2019	65.4	-15.0	-5.5	-32.4	-14.4	35.9	49.9	6.8
2020p	-0.6	26.8	-41.4	6.1	11.7	-1.7	132.2	-32.4
2017.1/4	50.3	-38.0	10.1	-72.2	45.1	1.6	16.4	16.1
2/4	16.2	-44.7	-2.8	-72.3	6.9	-6.7	10.8	-7.5
3/4	33.7	-36.1	21.9	-34.7	86.1	87.9	120.9	32.5
4/4	18.1	-34.0	21.6	117.9	43.6	-28.1	48.2	18.2
2018.1/4	8.5	100.6	37.7	110.3	26.9	-20.6	33.4	33.4
2/4	56.2	88.6	79.2	351.2	95.7	-18.2	98.9	68.1
3/4	22.9	114.1	43.1	219.4	13.4	-47.8	43.2	25.8
4/4	13.5	109.0	-16.7	29.1	18.2	-16.0	109.3	0.2
2019.1/4	50.0	-29.3	-16.4	-38.5	2.6	44.3	62.6	-7.0
2/4	49.8	4.8	-19.0	-39.8	-14.1	37.6	89.3	3.9
3/4	65.5	-15.0	-7.1	-54.0	-23.0	36.5	49.5	9.0
4/4	93.0	-15.2	33.5	-5.1	-20.1	24.2	22.6	22.9
2020.1/4	22.0	11.9	-40.0	22.0	5.9	1.2	116.5	-30.8
2/4	-5.0	-5.6	-38.4	-0.4	11.1	0.8	92.2	-39.2
3/4	6.3	111.9	-41.2	24.3	15.2	-11.8	125.6	-45.5
4/4p	-18.2	-6.1	-45.7	-3.1	15.1	4.2	181.9	-14.9

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2018	-8.3	21.2	10.4	48.3	81.4	-12.6	22.8
2019	21.1	85.1	-2.8	-13.8	-41.1	18.5	13.5
2020p	7.9	1.1	-8.4	-40.7	19.0	-27.0	52.1
2017.1/4	1.1	70.3	-2.3	9.8	-95.6	-15.7	-11.9
2/4	-1.8	29.0	-24.6	-52.9	-66.2	-23.0	16.7
3/4	-13.0	36.9	-32.8	3.4	12.5	-12.9	14.9
4/4	-37.5	19.2	-30.7	20.1	-19.5	2.1	29.2
2018.1/4	-22.1	2.2	-11.8	41.2	134.6	-2.7	32.8
2/4	0.9	53.7	10.7	164.5	147.8	6.2	29.3
3/4	0.3	22.0	18.9	57.4	11.1	-20.8	20.5
4/4	-8.3	16.4	26.0	3.3	69.7	-27.5	11.3
2019.1/4	5.4	70.9	5.6	-10.1	-59.0	-13.1	-7.8
2/4	4.4	66.6	5.4	-17.3	-31.6	-5.2	0.7
3/4	75.2	83.7	-20.7	-19.6	-45.0	59.9	16.0
4/4	1.7	114.2	-0.3	-8.7	-28.6	43.9	44.4
2020.1/4	1.7	27.0	-6.9	36.6	28.0	2.6	167.5
2/4	4.9	-1.9	-18.8	-65.9	2.6	-7.3	44.4
3/4	-20.8	11.4	11.9	-69.8	86.4	-40.3	17.0
4/4p	67.6	-21.6	-14.8	-76.3	-7.5	-47.8	10.9

※ p는 잠정치임

6-3. 상품군별 온라인 면세점 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오·악기	의류 및 패션 관련상품
2018	2,923,424	224	70,811	0	0	3	0	227,855
2019	5,219,858	73	62,763	0	0	30	0	262,957
2020p	5,007,939	3,610	20,422	0	0	1	0	36,074
2017.1/4	610,257	5	8,935	0	0	5	0	32,919
2/4	441,096	3	6,273	0	0	0	0	26,185
3/4	610,630	5	9,006	0	0	7	0	47,642
4/4	677,884	1	12,680	0	0	0	0	48,785
2018.1/4	665,613	2	18,038	0	0	2	0	58,686
2/4	725,319	6	21,188	0	0	0	0	64,583
3/4	761,836	1	20,481	0	0	1	0	62,307
4/4	770,656	215	11,104	0	0	0	0	42,279
2019.1/4	1,070,693	2	14,072	0	0	5	0	47,046
2/4	1,157,158	0	15,843	0	0	7	0	69,090
3/4	1,336,372	1	17,370	0	0	10	0	72,555
4/4	1,655,635	70	15,478	0	0	8	0	74,266
2020.1/4	1,297,490	113	4,999	0	0	0	0	26,073
2/4	1,051,987	0	5,108	0	0	0	0	-1,058
3/4	1,410,967	3,497	4,777	0	0	1	0	3,026
4/4p	1,247,495	0	5,538	0	0	0	0	8,033

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2018	4	2,580,912	934	40,668	0	12	2,001
2019	4	4,860,812	902	31,165	0	429	723
2020p	0	4,942,052	30	5,662	0	49	39
2017.1/4	5	561,473	282	6,375	0	71	187
2/4	2	405,600	104	2,813	0	7	109
3/4	0	547,625	255	5,820	0	15	255
4/4	0	606,157	90	9,716	0	5	450
2018.1/4	0	577,245	141	11,087	0	4	408
2/4	0	628,490	366	10,086	0	0	600
3/4	1	668,249	295	9,816	0	3	682
4/4	3	706,928	132	9,679	0	5	311
2019.1/4	4	1,000,553	383	8,335	0	105	188
2/4	0	1,063,855	298	7,707	0	124	234
3/4	0	1,239,233	93	6,859	0	114	137
4/4	0	1,557,171	128	8,264	0	86	164
2020.1/4	0	1,262,739	32	3,444	0	51	39
2/4	0	1,046,875	-1	1,066	0	-3	0
3/4	0	1,399,059	-1	607	0	1	0
4/4p	0	1,233,379	0	545	0	0	0

※ p는 잠정치임

6-4. 상품군별 온라인 면세점 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오·악기	의류 및 패션 관련상품
2018	24.9	1,500.0	91.9	-	-	-75.0	-	46.5
2019	78.6	-67.4	-11.4	-	-	900.0	-	15.4
2020p	-4.1	4,845.2	-67.5	-	-	-96.7	-	-86.3
2018.1/4	9.1	-60.0	101.9	-	-	-60.0	-	78.3
2/4	64.4	100.0	237.8	-	-	-	-	146.6
3/4	24.8	-80.0	127.4	-	-	-85.7	-	30.8
4/4	13.7	21,400.0	-12.4	-	-	-	-	-13.3
2019.1/4	60.9	0.0	-22.0	-	-	150.0	-	-19.8
2/4	59.5	-100.0	-25.2	-	-	-	-	7.0
3/4	75.4	0.0	-15.2	-	-	900.0	-	16.4
4/4	114.8	-67.4	39.4	-	-	-	-	75.7
2020.1/4	21.2	5,550.0	-64.5	-	-	-100.0	-	-44.6
2/4	-9.1		-67.8	-	-	-100.0	-	-101.5
3/4	5.6	349,600.0	-72.5	-	-	-90.0	-	-95.8
4/4p	-24.7	-100.0	-64.2	-	-	-100.0	-	-89.2

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2018	-42.9	21.7	27.8	64.5	-	-87.8	99.9
2019	0.0	88.3	-3.4	-23.4	-	3,475.0	-63.9
2020p	-100.0	1.7	-96.7	-81.8	-	-88.6	-94.6
2018.1/4	-100.0	2.8	-50.0	73.9	-	-94.4	118.2
2/4	-100.0	55.0	251.9	258.5	-	-100.0	450.5
3/4	-	22.0	15.7	68.7	-	-80.0	167.5
4/4	-	16.6	46.7	-0.4	-	0.0	-30.9
2019.1/4	-	73.3	171.6	-24.8	-	2,525.0	-53.9
2/4	-	69.3	-18.6	-23.6	-	-	-61.0
3/4	-100.0	85.4	-68.5	-30.1	-	3,700.0	-79.9
4/4	-100.0	120.3	-3.0	-14.6	-	1,620.0	-47.3
2020.1/4	-100.0	26.2	-91.6	-58.7	-	-51.4	-79.3
2/4	-	-1.6	-100.3	-86.2	-	-102.4	-100.0
3/4	-	12.9	-101.1	-91.2	-	-99.1	-100.0
4/4p	-	-20.8	-100.0	-93.4	-	-100.0	-100.0

※ p는 잠정치임

7-1. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2018	3,626,523	169,495	2,891,892	194,376	165,973	37,566	8,023	11,669	17,563	129,966
2019	5,999,535	195,013	5,178,049	225,808	204,759	40,144	9,295	12,980	13,170	120,317
2020p	5,961,332	235,027	5,226,323	195,172	140,423	40,807	11,411	12,552	15,901	83,716
2017.1/4	768,504	45,169	619,963	33,516	20,621	7,752	1,918	2,271	4,844	32,450
2/4	574,551	40,976	438,705	31,846	18,971	6,948	1,772	2,333	4,531	28,469
3/4	749,612	41,927	589,905	34,213	22,865	8,070	1,864	3,035	5,081	42,652
4/4	858,240	53,209	667,606	38,601	45,446	8,846	2,476	2,606	4,549	34,901
2018.1/4	833,672	42,679	646,426	47,704	41,231	10,525	1,708	2,399	4,566	36,434
2/4	897,205	40,207	717,843	47,999	41,292	8,616	1,864	2,601	4,569	32,214
3/4	921,586	37,631	744,661	46,968	37,454	8,463	1,947	3,209	4,363	36,890
4/4	974,060	48,978	782,962	51,705	45,996	9,962	2,504	3,460	4,065	24,428
2019.1/4	1,250,236	40,918	1,055,895	57,286	45,781	9,771	2,252	3,092	3,552	31,689
2/4	1,344,404	44,861	1,140,195	55,717	47,856	10,358	2,475	3,680	3,582	35,680
3/4	1,525,396	55,386	1,317,494	56,897	53,846	7,336	1,826	2,461	2,781	27,369
4/4	1,879,499	53,848	1,664,465	55,908	57,276	12,679	2,742	3,747	3,255	25,579
2020.1/4	1,525,487	48,277	1,327,577	40,385	55,127	11,024	3,284	3,445	3,169	33,199
2/4	1,277,716	64,225	1,095,112	53,146	28,300	9,537	2,522	2,459	3,846	18,569
3/4	1,621,245	54,990	1,455,680	43,889	30,219	10,171	2,858	3,073	4,582	15,783
4/4p	1,536,884	67,535	1,347,954	57,752	26,777	10,075	2,747	3,575	4,304	16,165

※ p는 잠정치임

7-2. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2018	22.9	-6.5	24.9	40.7	53.8	18.8	-0.1	13.9	-7.6	-6.1
2019	65.4	15.1	79.1	16.2	23.4	6.9	15.9	11.2	-25.0	-7.4
2020p	-0.6	20.5	0.9	-13.6	-31.4	1.7	22.8	-3.3	20.7	-30.4
2017.1/4	50.3	18.3	58.8	19.5	22.2	2.3	-12.3	9.4	21.3	47.9
2/4	16.2	11.3	18.7	-2.2	0.7	-5.8	-16.3	9.1	-8.9	43.5
3/4	33.7	18.8	32.4	36.2	37.7	13.9	5.0	47.5	-6.5	94.8
4/4	18.1	19.8	14.0	8.4	96.0	8.0	21.3	-16.5	-4.9	75.2
2018.1/4	8.5	-5.5	4.3	42.3	99.9	35.8	-10.9	5.6	-5.7	12.3
2/4	56.2	-1.9	63.6	50.7	117.7	24.0	5.2	11.5	0.8	13.2
3/4	22.9	-10.2	26.2	37.3	63.8	4.9	4.5	5.7	-14.1	-13.5
4/4	13.5	-8.0	17.3	33.9	1.2	12.6	1.1	32.8	-10.6	-30.0
2019.1/4	50.0	-4.1	63.3	20.1	11.0	-7.2	31.9	28.9	-22.2	-13.0
2/4	49.8	11.6	58.8	16.1	15.9	20.2	32.8	41.5	-21.6	10.8
3/4	65.5	47.2	76.9	21.1	43.8	-13.3	-6.2	-23.3	-36.3	-25.8
4/4	93.0	9.9	112.6	8.1	24.5	27.3	9.5	8.3	-19.9	4.7
2020.1/4	22.0	18.0	25.7	-29.5	20.4	12.8	45.8	11.4	-10.8	4.8
2/4	-5.0	43.2	-4.0	-4.6	-40.9	-7.9	1.9	-33.2	7.4	-48.0
3/4	6.3	-0.7	10.5	-22.9	-43.9	38.6	56.5	24.9	64.8	-42.3
4/4p	-18.2	25.4	-19.0	3.3	-53.2	-20.5	0.2	-4.6	32.2	-36.8

※ p는 잠정치임

7-3. 국가(대륙)별 온라인 면세점 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2018	2,923,424	13,183	2,709,824	16,282	89,523	740	4	0	43	93,825
2019	5,219,858	8,907	4,974,246	37,216	118,698	1,155	0	0	81	79,555
2020p	5,007,939	1,185	4,911,082	19,167	35,758	977	0	0	16	39,754
2017.1/4	610,257	8,160	571,724	3,880	351	165	0	0	5	25,972
2/4	441,096	9,183	405,125	3,368	452	97	0	0	3	22,868
3/4	610,630	9,469	562,049	2,557	16,922	86	0	0	3	19,544
4/4	677,884	12,177	610,041	2,929	24,015	200	0	0	5	28,517
2018.1/4	665,613	5,184	604,688	3,302	24,643	446	0	0	13	27,337
2/4	725,319	3,603	670,391	3,289	23,714	106	0	0	6	24,210
3/4	761,836	2,317	707,619	3,855	19,969	91	0	0	15	27,970
4/4	770,656	2,079	727,126	5,836	21,197	97	4	0	9	14,308
2019.1/4	1,070,693	2,657	1,012,118	7,238	26,758	231	0	0	18	21,673
2/4	1,157,158	2,951	1,092,077	9,138	28,011	477	0	0	11	24,493
3/4	1,336,372	1,818	1,270,158	10,449	34,115	241	0	0	22	19,569
4/4	1,655,635	1,481	1,599,893	10,391	29,814	206	0	0	30	13,820
2020.1/4	1,297,490	698	1,253,633	2,129	25,334	294	0	0	18	15,384
2/4	1,051,987	339	1,034,738	3,860	2,672	338	0	0	-2	10,042
3/4	1,410,967	81	1,392,952	5,051	5,894	329	0	0	-1	6,661
4/4p	1,247,495	67	1,229,759	8,127	1,858	16	0	0	1	7,667

※ p는 잠정치임

7-4. 국가(대륙)별 온라인 면세점 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2018	24.9	-66.2	26.1	27.9	114.5	35.0	-	-	168.8	-3.2
2019	78.6	-32.4	83.6	128.6	32.6	56.1	-100.0	-	88.4	-15.2
2020p	-4.1	-86.7	-1.3	-48.5	-69.9	-15.4	-	-	-80.2	-50.0
2018.1/4	9.1	-36.5	5.8	-14.9	6,920.8	170.3	-	-	160.0	5.3
2/4	64.4	-60.8	65.5	-2.3	5,146.5	9.3	-	-	100.0	5.9
3/4	24.8	-75.5	25.9	50.8	18.0	5.8	-	-	400.0	43.1
4/4	13.7	-82.9	19.2	99.2	-11.7	-51.5	-	-	80.0	-49.8
2019.1/4	60.9	-48.7	67.4	119.2	8.6	-48.2	-	-	38.5	-20.7
2/4	59.5	-18.1	62.9	177.8	18.1	350.0	-	-	83.3	1.2
3/4	75.4	-21.5	79.5	171.1	70.8	164.8	-	-	46.7	-30.0
4/4	114.8	-28.8	120.0	78.1	40.7	112.4	-100.0	-	233.3	-3.4
2020.1/4	21.2	-73.7	23.9	-70.6	-5.3	27.3	-	-	0.0	-29.0
2/4	-9.1	-88.5	-5.3	-57.8	-90.5	-29.1	-	-	-118.2	-59.0
3/4	5.6	-95.5	9.7	-51.7	-82.7	36.5	-	-	-104.5	-66.0
4/4p	-24.7	-95.5	-23.1	-21.8	-93.8	-92.2	-	-	-96.7	-44.5

※ p는 잠정치임

8-1. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오·악기	의류 및 패션 관련상품
2018	2,971,702	53,588	451,371	11,238	21,345	11,950	9,082	1,082,276
2019	3,636,049	50,136	463,017	12,892	22,375	16,291	8,704	1,408,177
2020	4,109,366	53,356	342,077	15,207	29,183	17,547	10,102	1,574,642
2017.1/4	537,696	7,123	57,502	1,879	4,846	2,234	1,913	198,355
2/4	532,032	6,799	56,726	1,870	3,993	1,845	1,684	192,620
3/4	511,844	10,035	55,514	1,879	3,905	1,836	1,705	170,694
4/4	662,011	13,941	107,531	3,109	5,489	2,515	1,851	249,895
2018.1/4	692,111	12,527	102,167	2,863	5,490	2,895	2,292	248,812
2/4	687,218	12,543	98,533	2,665	4,811	2,575	2,338	241,440
3/4	695,752	11,321	98,704	2,665	5,474	2,726	2,100	247,031
4/4	896,621	17,197	151,967	3,045	5,570	3,754	2,352	344,993
2019.1/4	905,483	13,180	141,787	3,107	5,704	5,064	2,294	337,310
2/4	889,921	10,493	111,914	2,975	5,546	3,637	2,247	341,826
3/4	842,000	9,408	97,834	3,324	5,213	3,594	2,093	316,168
4/4	998,645	17,055	111,482	3,486	5,912	3,996	2,070	412,873
2020.1/4	979,275	12,347	90,801	3,191	6,480	3,842	2,273	378,315
2/4	914,460	11,165	73,821	3,572	5,855	4,224	2,166	327,746
3/4	958,148	9,492	59,016	3,763	7,525	4,230	2,457	364,886
4/4	1,257,483	20,352	118,439	4,681	9,323	5,251	3,206	503,695

(단위: 백만원)

	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2018	53,158	165,610	63,615	668,364	6,405	164,578	209,123
2019	64,603	193,551	64,278	911,158	4,953	184,464	231,450
2020	92,415	207,781	66,578	1,115,715	11,208	248,369	325,195
2017.1/4	9,011	39,173	12,399	138,654	1,695	32,297	30,614
2/4	9,905	35,041	13,936	138,090	1,705	31,117	36,701
3/4	9,445	30,403	11,588	141,453	1,712	35,800	35,878
4/4	10,941	44,158	16,131	124,598	1,520	39,694	40,640
2018.1/4	10,285	42,534	15,392	157,113	2,019	41,014	46,707
2/4	13,209	38,878	15,509	157,815	1,635	38,725	56,541
3/4	13,792	38,247	15,103	165,699	1,504	40,163	51,223
4/4	15,872	45,951	17,611	187,737	1,247	44,676	54,652
2019.1/4	17,939	49,714	17,608	208,597	1,260	47,247	54,674
2/4	17,640	47,897	16,144	222,449	1,228	45,256	60,666
3/4	15,248	44,808	14,878	228,871	1,172	43,454	55,935
4/4	13,776	51,132	15,648	251,241	1,293	48,507	60,175
2020.1/4	13,036	52,626	14,951	271,884	1,735	63,093	64,703
2/4	23,302	45,483	17,989	257,866	2,134	59,897	79,244
3/4	26,097	47,632	14,894	277,540	3,616	55,678	81,324
4/4	29,980	62,040	18,744	308,425	3,723	69,701	99,924

8-2. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오·악기	의류 및 패션 관련상품
2018	32.5	41.4	62.8	28.6	17.1	41.8	27.0	33.4
2019	22.4	-6.4	2.6	14.7	4.8	36.3	-4.2	30.1
2020	13.0	6.4	-26.1	18.0	30.4	7.7	16.1	11.8
2017.1/4	20.5	-42.8	54.2	44.3	19.4	5.8	5.3	16.4
2/4	29.2	-23.7	61.6	87.8	37.5	18.5	-2.8	29.0
3/4	14.4	-4.4	24.7	71.9	19.6	-3.9	-6.8	3.9
4/4	9.9	13.0	43.0	76.4	32.8	-10.1	-0.6	1.7
2018.1/4	28.7	75.9	77.7	52.4	13.3	29.6	19.8	25.4
2/4	29.2	84.5	73.7	42.5	20.5	39.6	38.8	25.3
3/4	35.9	12.8	77.8	41.8	40.2	48.5	23.2	44.7
4/4	35.4	23.4	41.3	-2.1	1.5	49.3	27.1	38.1
2019.1/4	30.8	5.2	38.8	8.5	3.9	74.9	0.1	35.6
2/4	29.5	-16.3	13.6	11.6	15.3	41.2	-3.9	41.6
3/4	21.0	-16.9	-0.9	24.7	-4.8	31.8	-0.3	28.0
4/4	11.4	-0.8	-26.6	14.5	6.1	6.4	-12.0	19.7
2020.1/4	8.1	-6.3	-36.0	2.7	13.6	-24.1	-0.9	12.2
2/4	2.8	6.4	-34.0	20.1	5.6	16.1	-3.6	-4.1
3/4	13.8	0.9	-39.7	13.2	44.4	17.7	17.4	15.4
4/4	25.9	19.3	6.2	34.3	57.7	31.4	54.9	22.0

(단위: %)

	스포츠·레저용품	화장품	아동·유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2018	35.3	11.3	17.7	23.1	-3.4	18.5	45.4
2019	21.5	16.9	1.0	36.3	-22.7	12.1	10.7
2020	43.1	7.4	3.6	22.5	126.3	34.6	40.5
2017.1/4	34.8	17.2	-26.6	33.5	35.7	-14.8	81.2
2/4	33.1	22.3	-2.2	29.0	22.0	-5.3	87.8
3/4	8.1	5.7	-23.7	31.5	27.6	-1.3	62.4
4/4	11.5	8.6	-5.9	0.2	-3.7	-7.3	81.9
2018.1/4	14.1	8.6	24.1	13.3	19.1	27.0	52.6
2/4	33.4	11.0	11.3	14.3	-4.1	24.4	54.1
3/4	46.0	25.8	30.3	17.1	-12.1	12.2	42.8
4/4	45.1	4.1	9.2	50.7	-18.0	12.6	34.5
2019.1/4	74.4	16.9	14.4	32.8	-37.6	15.2	17.1
2/4	33.5	23.2	4.1	41.0	-24.9	16.9	7.3
3/4	10.6	17.2	-1.5	38.1	-22.1	8.2	9.2
4/4	-13.2	11.3	-11.1	33.8	3.7	8.6	10.1
2020.1/4	-27.3	5.9	-15.1	30.3	37.7	33.5	18.3
2/4	32.1	-5.0	11.4	15.9	73.8	32.4	30.6
3/4	71.2	6.3	0.1	21.3	208.5	28.1	45.4
4/4	117.6	21.3	19.8	22.8	187.9	43.7	66.1

9-1. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액

(단위: 백만원)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2018	2,971,702	1,562,253	508,179	197,160	10,949	621,115	991	166	53,220	17,669
2019	3,636,049	1,768,645	662,448	218,557	14,979	860,262	1,413	211	86,077	23,456
2020	4,109,366	1,830,283	823,760	237,355	33,241	1,047,214	2,341	246	96,177	38,748
2017.1/4	537,696	310,896	47,338	40,779	3,719	125,720	180	37	6,056	2,971
2/4	532,032	305,647	60,653	41,717	3,078	111,568	297	46	5,943	3,082
3/4	511,844	288,902	60,172	37,319	3,212	112,203	189	29	7,054	2,764
4/4	662,011	381,458	89,898	48,069	2,615	127,538	149	38	8,753	3,493
2018.1/4	692,111	385,832	93,306	48,728	2,628	147,690	264	35	10,101	3,528
2/4	687,218	364,920	119,089	48,276	2,316	137,442	286	39	10,857	3,992
3/4	695,752	367,253	122,822	46,148	2,817	140,009	218	45	12,687	3,752
4/4	896,621	444,248	172,962	54,008	3,188	195,974	223	47	19,575	6,397
2019.1/4	905,483	440,926	171,078	59,661	3,170	205,168	253	39	20,380	4,810
2/4	889,921	427,191	166,980	63,721	3,474	202,147	332	47	20,770	5,257
3/4	842,000	411,939	158,328	47,202	3,368	194,686	363	61	20,721	5,330
4/4	998,645	488,589	166,062	47,973	4,967	258,261	465	64	24,206	8,059
2020.1/4	979,275	484,153	141,478	49,642	5,917	264,590	467	60	24,571	8,399
2/4	914,460	383,230	232,745	54,341	6,582	210,176	435	40	18,810	8,102
3/4	958,148	413,104	203,159	58,107	8,050	243,828	629	91	22,368	8,810
4/4	1,257,483	549,796	246,378	75,265	12,692	328,620	810	55	30,428	13,437

9-2. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2018	32.5	21.4	96.9	17.4	-13.3	30.2	21.6	10.7	91.4	43.5
2019	22.4	13.2	30.4	10.9	36.8	38.5	42.6	27.1	61.7	32.8
2020	13.0	3.5	24.4	8.6	121.9	21.7	65.7	16.6	11.7	65.2
2017.1/4	20.5	2.4	34.7	77.8	109.8	63.1	-5.8	117.6	54.4	84.6
2/4	29.2	14.5	82.5	79.3	18.1	41.0	167.6	21.1	37.3	44.2
3/4	14.4	2.5	44.9	49.5	21.5	28.6	1.1	-88.9	47.3	-24.7
4/4	9.9	3.1	40.0	45.6	-11.7	3.9	-1.3	-80.0	50.7	3.6
2018.1/4	28.7	24.1	97.1	19.5	-29.3	17.5	46.7	-5.4	66.8	18.7
2/4	29.2	19.4	96.3	15.7	-24.8	23.2	-3.7	-15.2	82.7	29.5
3/4	35.9	27.1	104.1	23.7	-12.3	24.8	15.3	55.2	79.9	35.7
4/4	35.4	16.5	92.4	12.4	21.9	53.7	49.7	23.7	123.6	83.1
2019.1/4	30.8	14.3	83.4	22.4	20.6	38.9	-4.2	11.4	101.8	36.3
2/4	29.5	17.1	40.2	32.0	50.0	47.1	16.1	20.5	91.3	31.7
3/4	21.0	12.2	28.9	2.3	19.6	39.1	66.5	35.6	63.3	42.1
4/4	11.4	10.0	-4.0	-11.2	55.8	31.8	108.5	36.2	23.7	26.0
2020.1/4	8.1	9.8	-17.3	-16.8	86.7	29.0	84.6	53.8	20.6	74.6
2/4	2.8	-10.3	39.4	-14.7	89.5	4.0	31.0	-14.9	-9.4	54.1
3/4	13.8	0.3	28.3	23.1	139.0	25.2	73.3	49.2	7.9	65.3
4/4	25.9	12.5	48.4	56.9	155.5	27.2	74.2	-14.1	25.7	66.7

부록 온라인쇼핑동향조사 개요

1. 온라인쇼핑몰 정의

○ 컴퓨터, 정보통신 설비 등을 이용하여 재화 및 용역을 거래할 수 있도록 설정된 가상의 영업장을 “몰”이라고 지칭하며 통계청에서는 PC 및 모바일을 이용하여 거래를 주로 하는 인터넷쇼핑몰을 온라인쇼핑몰로 정의

2. 조사연혁

연 월	주 요 내 용
2000년 8월	• 전자상거래통계조사 작성 승인(제101056호)
2001년 3월	• 전자상거래통계조사 결과 공표(2001.1.~ 매월)
2004년 2월	• 전자상거래통계조사 통계종류 변경(일반통계→지정통계)
2008년 5월	• 전자상거래통계조사 조사방법 및 공표주기 변경 · 전수조사 → 표본조사, 매월공표 → 분기공표
2008년 12월	• 사이버쇼핑동향조사로 명칭 변경
2014년 4월	• 온라인쇼핑동향조사로 명칭 변경
2015년 5월	• 온라인쇼핑동향 공표주기 변경(분기 → 월) • 온라인 해외 직접판매 통계 작성승인
2016년 2월	• 온라인 해외 직접구매(수입)통계 작성승인
2016년 5월	• 온라인 해외 직접판매 및 구매 통계 공표(분기)
2018년 3월	• 모집단 정비 및 표본개편

3. 조사대상(금융업 제외)

○ 온라인쇼핑동향조사(월): 약 1,100개 온라인쇼핑 운영업체

- 인터넷상에서 거래를 주로 하고 주문기능이 있는 온라인쇼핑몰 운영업체

4. 분류체계

가. 취급상품 범위에 따른 분류

- 종합몰: 각종 상품군의 카테고리를 다양하게 구성하여 여러 종류의 상품을 구매할 수 있는 온라인쇼핑몰
- 전문몰: 하나 혹은 주된 특정 카테고리의 상품군 만을 구성하여 운영하는 온라인쇼핑몰

나. 운영형태에 따른 분류

- 온라인몰: 쇼핑몰을 운영하는 사업체에서 컴퓨터 및 네트워크 기반을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 온라인쇼핑몰
- 온·오프라인병행몰: 쇼핑몰을 운영하는 사업체에서 온라인을 통한 상거래뿐만 아니라 기존의 상거래방식(오프라인매장, 온라인이외의 영업형태)을 병행하여 최종소비자에게 판매하는 온라인쇼핑몰

다. 상품군별 분류

상품분류	조 사 범 위
컴퓨터 및 주변기기	PC, 노트북, 프린터, 스피커, CD형태 등 유형의 소프트웨어
가전·전자·통신기기	TV, 냉장고, 세탁기, 디지털카메라, 휴대폰 등
서적	각종 도서 (e-Book은 콘텐츠에 해당하여 조사에서 제외)
사무·문구	사무용품, 문구류, 다이어리/앨범, 종이류/복사지, 필기구 등
의복	의복류 (남성복, 여성복, 스포츠웨어 등)
신발	신발 (구두, 운동화, 샌들, 실내화 등)
가방	가방 (핸드백, 가방, 여행용 등)
패션용품 및 액세서리	모자, 장갑, 스카프, 시계, 금반지, 각종 액세서리 등
스포츠·레저용품	운동용품, 레저용품, 등산화, 등산배낭 등
화장품	화장품, 향수, 화장관련 소품 등
아동·유아용품	기저귀, 유모차, 그네, 아기침대, 보행기, 카시트, 인형, 완구 등
음·식료품	공산품류(커피, 차, 음료, 생수, 설탕, 식용유 등), 김치, 장류 및 장아찌류 등
농축수산물	곡물, 육류, 어류, 채소, 과실, 신선식품류 등
생활용품	주방용품, 침구, 비누, 샴푸, 세제, 화장지, 꽃, 화분 등
자동차 및 자동차용품	자동차, 오토바이, 튜닝/선팅용품, 내비게이션, 블랙박스, 엔진오일, 워셔액 등 자동차 관련용품
가구	가구 (장농, 화장대, 신발장, 책상, 의자 등)
애완용품	애완용품 (사료, 장난감, 장신구 등)
여행 및 교통서비스	항공권, 교통티켓(버스, 기차), 렌터카, 숙박시설 등
문화 및 레저서비스	영화, 공연 등의 예약서비스
e쿠폰서비스	해당금액에 상응하는 서비스나 상품을 제공하는 바코드형식의 상품권
음식서비스	온라인 주문 후 조리되어 배달되는 음식 (피자, 치킨 등 배달서비스)
기타서비스	인화 등 주문제작, 이사, 청소 등 용역서비스, 각종 렌탈서비스
기타	문화상품권, 의료기구(안마의자제외), 골동품, 종교용품, 성인용품, 음반·비디오·악기 등

※ 조사제외: 콘텐츠(음원, 이모티콘, 전자책 등)에 해당하는 무형의 상품은 제외

5. 조사시기

가. 조사기준일: 조사대상월 말일

나. 조사대상기간: 조사대상월 1일 ~ 말일

다. 조사실시기간: 조사대상월 익월 1일 ~ 20일

6. 조사방법 및 체계

가. 조사방법: 조사담당자가 사업체를 방문하여 응답자와 면접을 통하여 조사
(사업체가 원할 경우에는 인터넷조사 방법 병행)

나. 조사체계: 조사대상처 → 통계청 지방통계청·사무소(현장조사, 조사자료 입력) → 통계청 서비스업동향과(자료집계, 분석 및 공표)

7. 조사항목

○ 조사항목: 상품군별 온라인쇼핑 거래액, 상품군별 모바일쇼핑 거래액, 해외 상품 거래내역 등

8. 표본설계 방법

가. 모집단: 인터넷상에서 거래를 하는 온라인쇼핑 운영업체

※ 모집단의 특성과 표본조사의 효율성을 고려하여, 연간거래액이 24백만원 이상인 온라인쇼핑 운영업체를 표본모집단으로 선정

나. 표본의 구성

1) 전수층: 일정규모 이상의 종합몰 및 전문몰

2) 표본층: 상품군별 거래액 기준 표본 크기만큼 층화계통추출

다. 종합몰 연간거래액 대표도 : 99.7%

9. 온라인 해외 직접 판매 및 구매 통계

○ 통계작성 범주

- 국경간(Cross-Board) 전자적으로(electronically) 주문되어 물리적으로(physically) 배송된 재화(상품)의 거래액

* 여행 및 예약서비스와 각종 서비스는 제외

○ 통계작성 기준

- UN 통계위원회 권고안에 따른 무역통계 기준에 따라 작성
- 온라인 해외직접판매 및 해외직접구매는 상품의 소유권 변경 시점에 계상하는 것이 원칙

* (온라인 해외 직접판매) 수출 국가 관세선에서의 가격인 본선인도조건(FOB)으로 계상

* (온라인 해외 직접구매) 일반신고와 간이신고는 운임, 보험료 포함조건(CIF), 목록통관은 FOB 조건으로 계상

○ **CIF(Cost, Insurance and Freight : 운임, 보험료포함 인도조건) 가격 :** 수출입 상품의 운임, 보험료를 포함한 가격, 즉 도착항까지의 인도가격을 말함

- CIF는 매도자가 상품의 선적에서 목적지까지의 원가격, 운임료, 보험료 일체를 부담할 것을 조건으로 한 무역거래임

○ **FOB(Free On Board : 본선 인도조건) 가격 :** '본선인도가격' 또는 '수출항 본선인도가격'이라고도 하며, 무역상품을 수출항까지 매수자에게 인도할 때에 가격을 말함

○ **경상금액 :** 대상 사업체에서 상품을 판매한 금액을 말함

○ 통계작성 기초자료 수집현황

- (온라인 해외 직접 판매) 국내의 사업체가 인터넷상에서 해외로 상품을 판매하는 사업체를 조사
  * 현재 97개 사업체(3,100여개 업체 포괄)를 통하여 자료를 수집
  * 국내외에 쇼핑몰이 없는 사업체가 해외 쇼핑몰에 입점하여 상품을 판매한 실적(관세청 전자상거래 수출신고 자료)을 집계

- (온라인 해외 직접 구매) 행정자료인 관세청 전자상거래 수입통관 자료(간이 및 일반신고, 목록통관)를 활용하여 국가(대륙)별, 상품군별로 작성
  * 목록통관, 일반신고와 간이신고는 관세청 주간단위 환율 적용

○ 국가(대륙)별 분류

국가(대륙)군	세부 국가
중국	대만, 마카오, 홍콩 포함
아세안	브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 말레시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 타이, 베트남
유럽연합	독일, 프랑스, 아일랜드, 벨기에, 네덜란드, 룩셈부르크, 덴마크, 스웨덴, 핀란드, 오스트리아, 이탈리아, 포르투갈, 그리스, 체코, 헝가리, 슬로바키아, 리투아니아, 라트비아, 에스토니아, 슬로베니아, 키프로스, 몰타, 불가리아, 크로아티아, 영국, 스페인, 루마니아, 폴란드
중동	이란, 이라크, 시리아, 터키, 요르단, 사우디아라비아, 바레인, 쿠웨이트, 오만, 예멘, 아랍에미리트, 아프가니스탄, 카타르, 이스라엘, 레바논
중남미	멕시코, 페루, 콜롬비아, 볼리비아, 파라과이, 브라질, 수리남, 베네수엘라, 쿠바 등
대양주	호주, 뉴질랜드, 사이판, 괌 등
기타	위 분류에 해당하지 않는 국가

○ 상품군별 분류

온라인쇼핑 동향		온라인 해외 직접 판매 · 구매
상 품 군		상 품 군
① 컴퓨터 및 주변기기		① 컴퓨터 및 주변기기
② 가전 · 전자 · 통신기기		② 가전 · 전자 · 통신기기
③ 서적		③ 소프트웨어
④ 사무·문구		④ 서적
⑤ 의복		⑤ 사무 · 문구
⑥ 신발		⑥ 음반 · 비디오 · 악기
⑦ 가방	→	⑦ 의류 및 패션 관련상품
⑧ 패션용품 및 액세서리		
⑨ 스포츠 · 레저용품		⑧ 스포츠 · 레저용품
⑩ 화장품		⑨ 화장품
⑪ 아동 · 유아용품		⑩ 아동 · 유아용품
⑫ 음 · 식료품		⑪ 음 · 식료품
⑬ 농축수산물		⑫ 농축수산물
⑭ 생활용품		
⑮ 자동차 및 자동차용품	→	⑬ 생활용품 및 자동차용품
⑯ 가구		
⑰ 애완용품	→	⑭ 기타( )
⑱ 여행 및 교통서비스		※ 조사대상 제외 (사유: 거래액 파악 곤란)
⑲ 문화 및 레저서비스		
⑳ e쿠폰서비스		
㉑ 음식서비스		
㉒ 기타서비스( )		
㉓ 기타 ( )		

○ 통계작성 기간 및 공표

- 통계작성기간 : 2014년 1월부터 작성
- 통계공표시기 : 2016년 5월부터 분기별로 작성 · 공표
- 매월 공표하는 온라인쇼핑동향(보도자료)에 분기별로 포함하여 공표