『기업경기조사』

통계정보보고서

2025. 10.

본 이용자용 통계정보보고서는 정기통계품질진단 수행과정에서 통계작성기관이 작성한 보고서로 작성기준 시점에 따라 현재의 통계작성 정보와 다소 차이가 날 수 있습니다.

작성일자: 2025.11.13.



한국은행
THE BANK OF KOREA

〈차　　례〉

Ⅰ. 통계작성 기획 ····· 1

Ⅱ. 통계설계 ····· 7

Ⅲ. 자료수집 ····· 8

Ⅳ. 통계처리 및 분석 ····· 12

Ⅴ. 통계공표, 관리 및 이용자서비스 ····· 20

Ⅵ. 통계기반 및 개선 ····· 26

◆ 보고서 개요 ◆

이 보고서는 「기업경기조사」통계를 생산하기 위하여 한국은행에서 수행하는 업무를 설명한 것이다. 보고서의 작성목적은 조사의 배경, 연혁, 이용자 및 용도와 통계에서 이용되는 개념과 방법론에 대하여 심층적으로 알고자 하는 통계작성 담당자(통계 전문이용자, 품질진단자 또는 승인담당자)에게 통계과정 전반에 대하여 포괄적이고 상세한 정보를 제공하는 것이다. 여기에는 통계작성 기획, 통계설계, 자료수집, 통계처리 및 분석, 통계공표, 관리 및 이용자서비스, 통계기반 및 개선 등에 대한 설명이 수록되어 있다.

Ⅰ. 통계작성 기획

□ **통계개요**

○ 기업경기조사(승인번호 : 제301018호)

○ 통계작성기관/부서명

- 한국은행 경제통계1국 경제심리조사팀

1. 법적근거

○ 한국은행법 제86조(통계자료의 수집·작성 등)에 근거하여 작성

○ 통계법 제18조(통계작성의 승인)에 의한 일반·조사통계(제 301018호)

2. 조사방법

○ 전자설문, 우편 및 FAX, 구두조사 등의 방식을 이용하여 조사대상 업체 담당자가 조사표에 직접 기입하는 방법으로 조사

3. 조사 및 공표주기

○ 조사주기: 매월

○ 공표주기: 매월

4. 통계작성과정 개관

□ **조사일정 (2025년 10월 기준)**

○ 조사표, 협조공문 등 인쇄 : 2025. 9. 29 ~ 2025. 9. 30

○ 조사대상 업체앞 조사표 발송 : 2025. 9. 30

○ 조사표 회수 및 검토 : 2025. 10. 14~ 10 21

○ 조사결과 집계 및 분석 : 2025. 10. 22~ 10 28

○ 조사 결과 공표 : 2025. 10. 29(석간)

□ 일정별 수행 업무

날짜	일정
조사 전 준비	1. 조사표, 협조공문 등 인쇄 2. 매월 초 조사 대상업체 검수, 조사 제외 대상 선정 후 조사표 발송 준비
우편 발송일	우편 발송원 고용 및 발송 검수 진행 - 발송시 회송용 봉투, 답례품, 조사표 등이 정상 발송되었는지 확인
조사 1일차 (전자설문 발송일)	1. 오전 7시 전자설문 발송 2. 한국은행 홈페이지 업무별 페이지에 당월 조사표 업로드 (업무별정보>경제통계>통계조사표>기업경기조사)
조사 2일차 (단기조사원 고용)	단기조사원 고용 및 조사표 회수, 검토 업무 진행 - 오전 9시 반~10시 반 경 담당 조사역이 단기조사원 교육 진행 (1시간) - 이후 상용조사원이 추가 교육을 진행(2시간)하고, 조사표 회수 및 검토 업무 진행
조사 기간 중	1. 조사표 회수, 검토 및 입력 2. 미응답 업체에 한하여 유선 연락을 통해 조사 참여를 독려 3. 자료 내검, 코딩 작업 및 회수상황 확인 수시 진행
조사 종료일	1. 오후 15:00에 조사 마감 후 자료 집계하여 내검 재실시 2. 통계 편제작업 실행 3. 편제 결과 분석 후 모니터링 대상 업체 선정 - BSI의 수준 및 변화방향의 변동 이유를 파악하기 위한 유선 조사 - 통계 편제 결과를 토대로 모니터링 대상 업체를 선정
모니터링	1. 모니터링 OT 진행: 오전 9시경 모니터링 시 유의사항 설명 2. 모니터링 조사는 오후 15:00 마감으로 단기조사원 한명당 15개 내외의 업체 조사 진행 3. 모니터링 마감 이후 해당 결과 참고하여 분석 자료 작성
조사결과 집계 및 분석	최종 조사결과 집계 후 보도자료 작성 및 보고 - 공표 전날 기자브리핑 진행
조사결과 공표	- 보도자료 게시 및 한국은행 경제통계시스템에 통계표 게재 - 통계자료점검 진행 (메타데이터 변경 여부 등 확인)

5. 통계연혁

□ 최초 개발시기

○ 1991년 기업경기조사 도입

□ 개발배경

○ 기업경기조사는 경기흐름을 간편하고 신속하게 파악할 뿐만 아니라 경기대응성 및 선행성 등의 면에서 그 유용성이 인정됨에 따라 세계적으로 활용도가 크게 높아져 왔음

○ 특히 1990년대 들어 경기판단 자료로서 기업경기조사가 중요시 되면서 기업경기조사가 갖는 유용성 때문에 우리나라도 한국은행에서 1991년부터 기업경기조사를 도입

□ 통계 변경 및 개편이력

○ 1991년

- 기업경기조사 (분기) 실시
  : 1991년 1/4분기에 시험조사를 실시하였고 1991년 2/4분기부터 매분기 조사 실시
- 1988년 국세청 법인세 신고업체 중 매출액 5억원 이상인 업체를 모집단으로 제조업(중분류 9개 업종, 소분류 1개 업종) 1,407개 및 비제조업(대분류 8개 업종, 소분류 1개 업종) 1,048개 업체 조사 실시

○ 1992년

- 조사표 변경(1992.10월): 종업원수에 관한 문항을 계수조사에서 방향조사로 변경. 자금사정(방향조사), 차입비중 및 금리(계수조사), 매출, 내수판매, 수출의 1년 전비(계수조사), 수출액(계수조사) 관련 문항 삭제

○ 1993년

- 계수조사에서 판단조사로 변경(1993.6월)
- 조사표 변경(1993.6월): 6개 항목(자산총액, 매출액, 유형고정자산, 기계장치, 재평가차액, 업황판단요인) 삭제, 2개 항목(매출증가율, 설비투자 실행) 계수조사에서 판단조사로 변경, 3개 항목(신규수주 증가율, 생산증가율, 제품판매가격) 신설

○ 1994년

- 표본개편(1994.10월): 한국표준산업분류 개정('92.1)에 따른 업종분류 변경
- 제조업(중분류 21개 업종) 1,429개 및 비제조업(대분류 9개 업종) 1,051개 대상으로 조사 실시
- 최소표본규모(20개)에 미달하는 업종에 대해서는 표본 업체수 확대조정, 업종별 성장세가 평균보다 크게 차이나는 업종에 대해서는 표본 업체수를 일부 조정

○ 1997년

- 조사시기를 조정

  : 조사일정을 약 2주일 앞당겨 매분기 중간월 중순(15일경)부터 10일간 조사 시행, 조사결과는 분기말월 상순(10일경)에 공표하도록 함

- 표본개편 실시(1997.7월): 1995년 국세청 법인세 신고업체 중 매출액이 15억원 이상인 업체를 모집단으로 하여 2,893개 표본을 선정

○ 2001년

- 표본개편 실시(2003.2월): : 1998년 국세청 법인세 신고업체 중 매출액 20억원 이상의 기업을 조사모집단으로 설정하여 2,945개 표본을 선정 (제조업 1,751개, 비제조업 1,194개)

○ 2003년

- 작성 주기를 분기에서 월로 전환 (2003.1월)
- 조사표 변경(2003.1월) : 자금사정, 경영애로사항 문항 추가
- 표본개편 실시: 2001년 국세청 법인세 신고업체를 조사모집단으로 설정하여 2,902개 표본을 선정 (제조업 1,789개, 비제조업 1,113개)

○ 2004년

- 조사표 변경(2004.8월): 경영애로사항 문항 환율, 비수기 등 계절적 요인 관련 보기를 추가하여 기존 12개에서 14개 보기로 문항을 수정

○ 2005년

- 조사표 변경(2005.4월): 수준판단 문항으로 설비투자규모(전년동월대비)을 추가

○ 2006년

- 업종별 GDP 가중방식 도입(2006.1월)

  : 기존 기업경기조사의 경우 모든 표본기업의 응답결과에 동일한 가중치를 부여하였으며, 실물경제지표의 움직임과 괴리를 해소하기 위해 개별업종의 부가가치(GDP)로 가중합산하여 상위 산업별(전산업, 제조업 및 비제조업) 가중지수를 산출하는 방식을 도입

- 표본개편 실시(2006.10월): 2003년 국세청 법인세 신고업체 중 매출액 30억 이상인 업체를 조사모집단으로 설정하여 2,929개 표본을 선정 (제조업 2,028개, 비제조업 901개)

○ 2009년

- 본부 표본개편 실시(2009.7월): 신 산업분류에 의한 업종분류에 맞추어 표본 개편 실시, 2007년 국세청 법인세 신고업체 중 매출액 하위 85%를 제외한 업체를 조사모집단으로 설정하여 2,929개 표본을 선정 (제조업 2,028개, 비제조업 901개)
- 지역본부 표본개편 실시(2009.12월): 2007년도 국세청 법인세 신고업체를 조사모집단으로 설정

○ 2012년

- 본부 표본개편 실시(2012.6월): 2010년 국세청 법인세 신고업체를 조사모집단으로 설정하여 2,862개 표본을 선정 (제조업 1,686개, 비제조업 939개)
- 제조업·비제조업 등 상위지수 산출 시 적용하는 업종별 가중치를 1년마다 변경, 매출액가중 BSI를 보조지표로 발표, 서비스업 지수 추가 산출
- 지역본부 표본개편 실시(2012.12월): 2010년 경제총조사 사업체를 조사모집단으로 설정하여 표본추출

○ 2015년
- 본부 표본개편 실시(2015.6월): 2013년 국세청 법인세 신고업체를 조사모집단으로 설정하여 3,313개 표본을 선정 (제조업 2,029개, 비제조업 1,284개)
- 조사표 변경(2015.6월): 구인사정 관련 하위문항(숙련노동자, 비숙련 노동자) 삭제

○ 2016년
- 지역본부 표본개편 실시(2016.3월): 2013년 전국사업체조사 대상 업체를 조사모집단으로 설정하여 표본추출
- 조사표 변경(2016.9월): 신규수준규모, 생산규모, 가동률, 매출규모 문항의 비교시점을 전년대비에서 전년동월대비로 변경

○ 2018년
- 본부 표본개편 실시(2018.6월): 2016년 국세청 법인세 신고업체를 조사모집단으로 설정하여 3,696개 표본을 선정 (제조업 2,229개, 비제조업 1,467개)

○ 2019년
- 지역본부 표본개편 실시(2019.1월): 2016년 전국사업체조사 대상 업체를 조사모집단으로 설정하여 표본추출

○ 2020년
- 본부 표본개편 실시(2020.8월): 2018년 국세청 법인세 신고업체를 조사모집단으로 설정하여 3,255개 표본을 선정 (제조업 1,899개, 비제조업 1,356개)

○ 2021년
- 지역본부 표본개편 실시(2021.6월): 2018년 전국사업체조사 대상 업체를 조사모집단으로 설정하여 표본추출

○ 2023년
- 본부 표본개편(2023.8월) : 2023년 국세청 법인세 신고업체를 모집단으로 선정하여 3,524개 표본을 선정 (제조업 1,956개, 비제조업 1,568개)

○ 2024년
- 지역본부 표본개편(2024.6월) : 2021년 기준 전국사업체조사 대상 사업체를 모집단(서울 제외)으로 총 7,655개 업체를 표본추출
- 기업심리지수(CBSI) 신규 편제(2024.6월) : 기존 BSI 항목들을 활용한 표준화된 합성지수 형태로 기업심리지수를 작성하여 공표
- 조사표 변경(2024.6월): 응답부담 경감을 위해 생산설비 관련 문항 삭제, 설비투자규모 관련 하위 항목 (전년동월대비 설비투자규모 문항) 삭제

6. 통계의 작성목적

□ 작성목적

○ 경기변동에 영향을 미치는 기업가의 현 경제상황에 대한 판단 및 향후 전망 등에 대한 정보를 수집하여 경기분석에 활용

○ 경기변동의 전환점 예측에 활용하기 위하여 작성

□ 활용분야

(기업가의 주관적 견해 파악)

○ 전반적인 경제활동에 대한 기업가의 평가와 전망 외에 생산, 매출, 투자, 재고, 고용 등 각 부문에 대한 질적 평가와 경영애로사항 등에 관한 다양한 정보 획득이 가능

(정책·연구기관의 경기판단 및 경제동향 분석)

○ 정부 경제정책 부처에서의 경기판단 자료와 각급 연구기관에서의 경기동향 분석자료로 활용

7. 주요 이용자 및 용도

□ 통계의 주요 이용자와 이용자 유형별 용도

○ (기획재정부 등 정부부처) 경기판단 기초자료로 활용

- 기획재정부 '최근 경제동향' 보도참고자료 작성 (매월)
- 국가데이터처 경기순환시계 (매월)
  : 기업경기실사지수(BSI) 중 제조업 업황실적BSI를 활용하여 작성
- 국가데이터처 경기종합지수 (매월)
  : 기업경기실사지수(BSI) 중 제조업 수출전망, 가동률전망, 자금사정전망BSI 및 비제조업 업황전망, 자금사전전망BSI는 경제심리지수(ESI) 산출 시 사용되며, 국가데이터처에서는 경제동향지수 작성 시 경제심리지수를 활용

○ (한국은행) 경기판단 기초자료로 활용

○ (일반기업) 해당 기업의 각종 의사결정 시 보조지표로 활용

○ (연구기관) 정책보고서, 경기동향 분석자료 작성 등에 활용

- KDI 경제동향 보고서 (매월)

Ⅱ. 통계설계

1. 조사내용 및 조사표 설계

1-1 조사 항목

□ 조사항목의 구성

구 분	조사항목	판단내용
수준판단 (계절적인 요인 제거)	업황(대상업체 경기)	좋음, 보통, 나쁨
수준판단 (해당월)	제품재고	과잉, 적정, 부족
	설비투자규모(당초계획대비)	증액, 동일, 감액
	인력사정	과잉, 적정, 부족
변화방향판단 (전년동월대비)	신규수주규모	확대, 비슷, 둔화
	생산규모	확대, 비슷, 둔화
	가동율	상승, 비슷, 하락
	매출규모(내수판매, 수출)	확대, 비슷, 둔화
변화방향판단 (전월비교)	제품판매가격	상승, 보합, 하락
	원자재구입가격	상승, 보합, 하락
	채산성	호전, 비슷, 악화
	자금사정	호전, 비슷, 악화
경영애로사항 (1가지 선택)	①수출부진 ②내수부진 ③인력난·인건비 상승 ④노사분규 ⑤생산설비 노후 ⑥자금부족 ⑦경쟁심화 ⑧불확실한 경제상황 ⑨원자재가격(유가포함) 상승 ⑩정부규제 ⑪환율 ⑫비수기 등 계절적 요인 ⑬기타(자세히 기술) ⑭없음	

□ 주요 개념

조사항목	항목별 정의
제품재고	조사대상시점의 제품재고의 수준
설비투자규모	조사대상시점의 당초계획대비 설비투자 규모
인력사정	조사대상시점의 귀사의 인력사용정도
신규수주규모	전년동월대비 조사대상시점의 신규수주규모
생산규모	전년동월대비 조사대상시점의 생산규모
가동율	전년동월대비 조사대상시점의 가동률 변화방향
매출규모(내수판매, 수출)	전년동월대비 조사대상시점의 매출규모
제품판매가격	전월대비 조사대상시점의 제품의 판매가격 변화방향
원자재구입가격	전월대비 조사대상시점의 원자재구입가격의 변화방향
채산성	전월대비 조사대상시점의 채산성의 변화방향
자금사정	전월대비 조사대상시점의 자금사정 변화방향
업황(대상업체 경기)	계절적 요인을 제거한 후 해당 업체가 판단하는 조사대상시점의 종합적인 경기상황을 판단

1-2 적용 분류체계

□ 통계의 수집과 집계에 적용하고 있는 분류체계

○ 제조업은 제10차 한국표준산업분류(KSIC) 중분류 수준 23개, 비제조업은 대분류 수준 13개로 하여 총 36개 업종으로 층화

1-3 조사표 변경이력

□ 조사표 변경사항

○ 1992.10.30. 항목 변경

변경전	변경후	변경 사유
ㅇ종업원수: 계수조사	ㅇ종업원수: 방향조사	- 노동부의 공식 고용통계와 괴리 발생으로 인해 방향조사로 변경하여 참고자료로 활용
ㅇ자금사정: 방향조사 ㅇ차입비중 및 금리: 계수조사 ㅇ매출, 내수판매, 수출의 1년전비: 계수조사 ㅇ 수출액: 계수조사	ㅇ 항목 삭제	- 매분기 '악화'로의 편의응답 및 조사결과의 변화가 없어 통계적 신뢰도 저하 - 금액이 아닌 증가율조사로 통계적 신뢰도 저하 - 표본이 매출액기준으로 설계되어 있어 관련 통계와 괴리발생

○ 1993.05.17. 항목 변경

변경전	변경후	변경 사유
ㅇ계수조사 - 매출증가율 - 설비투자 실행	ㅇ6개 항목 삭제 - 자산총액, 매출액, 유형고정자산, 기계장치, 재평가차액, 업황 판단요인 ㅇ판단조사로 변경 - 매출증가율 - 설비투자 실행 ㅇ3개 항목 신설 - 신규수주증가율 - 생산증가율 - 제품판매가격	- 계수조사로 인한 조사소요시간 장기화를 막고 신속한 결과집계를 위해 삭제하고 업황 판단요인은 서술형 응답항목이므로 무응답 업체가 많으므로 자료이용도가 낮기 때문에 삭제 - 매출증가율과 설비투자 실행항목은 계수조사 폐지하고 판단조사로 변경 신규수주증가율은 수출기업 및 하청기업 생산활동의 선행지표로 신설 생산증가율은 기업의 대표적인 영업활동지표로 신설 제품판매가격은 시장수급 상황 및 업황, 채산성 판단의 보조지표로 신설

○ 2002.12.05. 항목 변경

변경전	변경후	변경 사유
ㅇ기존 항목	ㅇ조사항목 추가 - 자금사정 - 경영애로사항	- 경기상황이 수시로 급변함에 따라 이에 대처하기 위함 - 기업의 경영애로사항 파악하기 위함

○ 2004.8. 문항 추가

변경전	변경후	변경 사유
ㅇ경영애로사항(12항목) - 없음, 수출부진, 내수부진, 인력난・인건비 상승, 노사분규, 생산설비노후, 자금부족, 경쟁심화, 불확실한 경제상황, 원자재가격(유가포함) 상승, 정부규제, 기타(자세히 기술)	ㅇ경영애로사항(14항목) - 환율, 비수기 등 계절적 요인 문항 추가	- 기업의 세부적인 경영애로사항 파악하기 위함

○ 2005.4. 항목 추가

변경전	변경후	변경 사유
ㅇ수준 판단 - 제품재고, 생산설비, 설비투자규모(당초계획대비), 인력사정	ㅇ수준 판단 - 설비투자규모 (전년동월대비) 추가	- 전년동월 기준 설비투자규모에 대한 기업의 판단을 파악하기 위함

○ 2015.6. 항목 변경

변경전	변경후	변경 사유
ㅇ변화방향 판단 - 구인사정 관련 하위 문항 (숙련노동자, 비숙련 노동자) (전년대비)	ㅇ변화방향 판단 - 구인사정 관련 하위 문항 (숙련노동자, 비숙련 노동자) 삭제	- 업체의 응답 부담 경감

○ 2016.9. 항목 변경

변경전	변경후	변경 사유
ㅇ변화방향 판단 - 신규수주규모, 생산규모, 가동률, 매출규모 (전년대비)	ㅇ변화방향 판단 - 신규수주규모, 생산규모, 가동률, 매출규모 (전년동월대비) 문항으로 변경	- 전년동월대비 기준 신규수주규모, 생산규모, 가동률, 매출규모에 대한 기업의 판단을 파악하기 위함

○ 2024.6 항목변경

변경전	변경후	변경 사유
ㅇ수준 판단 - 생산설비(해당월) - 설비투자규모 (당초계획대비, 전년동월대비)	ㅇ수준 판단 - 생산설비(해당월) 문항 삭제 - 설비투자규모 (전년동월대비) 문항 삭제	- 업체의 응답부담 경감 위해 의미가 유사하거나 중복되는 문항을 삭제

2. 모집단 및 표본틀

2-1 목표모집단과 조사모집단

□ 목표모집단

○ 국내에서 경제활동을 영위하는 법인 기업체 전체로, 국세청 법인세 신고업체(일반법인 기준)에서 '조사대상 비적합업체'를 제외

- 조사대상 비적합업체는 아래와 같음
  ① 농업(A01), 임업(A02), 수도사업(D36), 철도운송업(H491), 파이프라인 운송업(H495), 음식점 및 주점업(I56), 우편업(J611), 금융 및 보험업(K), 연구개발업(M70), 수의업(M731), 행정·국방 등(O), 교육서비스업(P), 보건·복지업(Q), 도서관·사적지관련 서비스업(R902), 협회·수리·기타 개인서비스업(S) 등 조사대상 제외 업종
  ② 비영리법인 및 외국기업 국내지사
  ③ 결산기 1~5월 업체

□ 조사모집단

○ 매출액 1,500억원 이상 기업을 사업부 단위로 세분하고 조사대상 업종별 매출액 누적액 기준 하위 5%를 추가로 제외하여 조사모집단을 구성

- 2021년 국세청 법인세 신고대상법인 909,074개 중 조사제외업종업체, 비영리법인 및 외국기업 국내지사, 결산월이 1~5월인 업체, 업종별 매출액 누적액 기준 하위 5% 업체*를 제외하고 복수업종 영위기업을 세분하여 257,524개 업체를 조사모집단으로 함

2-2 표본추출틀(표본조사)

□ 표본추출틀로 사용되는 자료의 출처

○ 명칭 : 국세청 법인세 신고업체
○ 작성기관 : 국세청
○ 작성연도 : 2021년 법인세 신고 기준

□ 표본추출틀 갱신의 절차, 방법, 내용, 주기, 일정, 결과 등

○ (갱신) 표본개편년도의 국세청 법인세 신고업체 표본추출틀로 사용
○ (방법) 국세청 법인세 신고업체 자료 입수 후 한국표준산업분류(KSIC) 기준으로 업종 변환 및 매출액 1,000억원 이상인 기업의 복수업종 영위 여부 검토
○ (내용) 각 업체의 업종 및 매출액을 가장 최근의 정보로 반영
○ (주기) 2~3년의 주기로 갱신이 이루어짐

3. 표본설계 및 관리(표본조사)

3-1 표본설계 방법 및 결과

□ 표본설계 방법

○ 층화계통추출법(Stratified Systematic Sampling)을 이용하여 업종별로 1차, 매출액 규모로 2차 층화하며 규모별 층수는 목표 변이계수와 층수에 따라 최소의 표본규모가 결정되는 Lavallee-Hidiroglou법을 이용하여 결정

- L-H방법은 특히 기업집단과 같이 왜도가 큰 모집단을 대상으로 전수조사층과 표본조사층으로 나누어 층화할 때 조사의 정확도를 훼손하지 않으면서 표본규모를 최소로 할 수 있는 알고리즘으로 알려져 있음

□ 표본 크기 결정

○ 왜도(skewness)가 매우 큰 모집단 분포를 고려하여 절사법과 층화계통추출법(stratified systematic sampling)을 함께 이용하는 복합표본추출방법을 이용하였으며 각 업종별로 목표 CV는 업종별로 0.6~4.0%, 층의 수는 전수층을 포함하여 2~6개로 정하여 표본추출

○ 목표오차 : 목표 CV는 설계변수인 매출액에 대한 CV이며, 신뢰수준 95%, 업종별 상대표준오차는 0.6%~4.0%로 설정

○ 표본규모 : 제조업 1,891개, 비제조업 1,543개

□ 층별 표본배정

○ Lavallee-Hidiroglou(L-H) 방법에 의해 결정된 업종별 층수에 지수발표단위인 각 업종별 최소표본수는 30, 각 층별로는 지수산출의 대표성을 확보하기 위해 최소표본수를 10으로 조정

○ 각 업종에서 매출액이 가장 높은 층은 전수층이며, 이후 표본 5층부터 1층까지 순차적으로 적은 매출액을 보유

□ 예비표본업체의 선정

○ 조사대상업체의 선정과 동시에 조사업체의 매출액과 가장 가까운 상·하위 각각 2배수의 업체(총 8배수)를 예비표본으로 선정

(예시) (2023년 본부 표본개편)

표본설계 요약서

□ 조사개요

조사명	기업경기조사		조사주관	한국은행
표본설계방식	자체설계 (○)	외부용역 ( ) 【기관명 : 】		
조사목적	최근 경기에 대한 평가와 향후 전망을 파악하여 경제정책의 수립·운용에 필요한 기초자료로 활용			
조사대상	2021년 법인세 신고기업			
조사항목	기업의 업황, 매출, 채산성, 자금사정 등			
조사방법	인터넷(전자설문), 서면, 유선 등		조사시기 (조사주기)	매월

□ 표본설계 내역

분 류	내 용
모집단 및 표본추출틀	- 모 집 단 : 2021년 국세청 법인세 신고대상법인 909,074개 - 조사모집단 : 모집단 중 다음 사항*을 제외한 257,524개 업체 * 비영리법인 및 외국기업, 조사제외 업종, 결산월 1~5월 기업 등
목표오차 및 표본규모	- 목표오차 : 매출액 기준 업종별 상대표준오차 0.6~4.0% 이내 - 표본규모 : 3,524개 업체
표본추출방식 (층화,특성, 분류지표 포함)	- 표본추출방식 : 층화계통추출 * 층화 : 업종(36개) 및 매출액규모(2~6개)별 층화 * 추출단위 : 개별 기업
추정식 (평균, 총합, 비율, 분산)	o 업종별 BSI = (긍정적인 응답업체수 - 부정적인 응답업체수)/ 전체 업체수 × 100 +100 o 전산업(제조업, 비제조업) BSI = $\sum_{i=1}^{n} w_i \cdot BSI_i$ (w_i: 각 업종별 GDP 비중, BSI_i: 각 업종별 BSI)
주요항목별 공표범위	o 제조업 23개, 비제조업 13개 업종별 지수 o 전산업, 제조업, 비제조업, 서비스업지수 o 대·중소기업, 중화학·경공업, 수출·내수기업지수 o 매출액 가중지수 o 장기평균

3-2 표본관리

□ 표본 관리방법

○ 매 조사에 대해 소정의 답례품을 지급

○ 조사목적, 응답방법 등의 내용을 포함한 공문을 조사표와 함께 발송

○ 조사과정에서 응답자의 편의를 최대한 배려

- 다양한 응답 방법 사용 (우편, 팩스, 전자설문, 이메일, 전화조사 등)

□ 표본 이탈에 따른 대체방법

○ 표본조사업체가 아래 중 하나에 해당하는 경우에는 조사부적격업체로 선정

- 영위업종이 조사대상업종과 다르거나 변경된 업체
- 동일업종에 속하는 업체간 인수·합병이 이루어진 경우 피합병업체
- 특수목적법인(SPV)으로 실질적인 법인체가 명확하지 않은 업체
- 휴업 또는 폐업으로 해당업종을 영위하지 않고 있는 업체
- 부도, 연락처 확인 불가능 등으로 응답을 받을 수 없는 업체
- 응답제고 노력에도 불구하고 명확히 응답을 거부하는 업체

○ 표본추출시 같은 업종이고 같은 층에 속하면서 기존 조사 부적격업체와 매출액이 비슷한 업체로 대체

Ⅲ. 자료수집

1. 조사방법

□ 조사방법

○ 전자설문, 우편 및 FAX, 구두조사 등의 방식을 이용하여 조사대상 업체 담당자가 조사표에 직접 기입하는 방법으로 조사

○ 주로 전자설문 조사 방식으로 진행되며 우편 및 FAX 방식도 일부 활용

- 2007년 12월 조사대상 업체의 이용 편의를 도모하고 업무 전산화에 따른 업무수행의 효율성을 제고하기 위해 전자설문시스템을 통한 조사 방식을 도입
- 일반적으로 전자설문이 약 80%의 비율을 차지하며 우편 및 FAX, 구두조사 등이 나머지를 차지

○ 조사방법별 구성비(2025년 10월 조사 기준)

조사방법 유형	조사대상 업체수(개)	구성비(%)
전자설문 조사	3033	87.1
우편(FAX 포함) 조사	142	4.1
구두 조사	25	0.7
E-mail 조사	113	3.2
무응답	171	4.9
합 계	3484	100.0

2. 조사 실시

2-1 조사업무 흐름도

업무별	추진내용	일정
조사표 제작 및 발송	• 조사표 제작 및 인쇄 • 지역본부 조사표 발송	매월 초
조사원 채용	• 조사원 채용	매월 초·중순
교육	• 대상-조사원	조사원 고용 첫날 오전
시험조사 및 본조사	• 조사표 회수 및 입력	매월 중순(6일)
모니터링	• 조사표 내용 검토	조사 마감 뒤 이틀
결과 공표	• 보도자료 배포	매월 말

2-2 조사준비 및 준비조사

□ 조사홍보, 조사명부 수정 및 보완

○ 조사시작 1주일전 조사대상 업체 앞으로 공문, 조사표 및 전월 조사결과(리플릿)를 우편으로 발송하여 조사의 시작을 공지. 또한 조사시작 당일에 조사대상 업체에 조사원이 직접 전화하여 담당자에게 조사시작 및 조사마감 일정을 재공지

○ 조사 응답과 관련한 안내문을 배포하여 응답 시 유의사항 및 기입 방식을 안내

○ 조사 실시 전 폐업, 담당자 변경 등 명부를 수정 및 보완

2-3 조사항목별 조사 방법

□ 주요 조사항목별 작성요령

○ 기업체명: 사업자등록상의 기업체명을 기입

○ 주소: 도로명, 건물번호 및 빌딩, 시장, 상가 등의 명칭과 동·층·호까지 최대한 구체적으로 기입

○ 전화번호: 응답자 사무실 번호 혹은 응답자 직통 번호 기입

○ 작성일: 응답자가 조사표를 작성한 날짜를 기입

○ 주요제품(상품): 기업체가 생산하는 대표적인 제품종류 혹은 제품명을 기입

○ 주공장소재지: 제조업의 경우는 주공장의 소재지, 비제조업의 경우 본사의 소재 시·도를 기입

○ 매출액 중 수출비중: 기업체의 매출액 중 수출비중을 기입

○ 상시 종업원수: 이달 초(전월 말)의 종업원수를 기입

○ 작성자(작성자 E-mail): 조사표 응답자의 이름과 연락 가능한 E-mail을 기입

○ 부서: 응답자의 소속 부서를 기입

○ 직위: 응답자의 직위를 기입

○ 업황(대상업체 경기): 계절적 요인을 제거한 후 우리나라 전체의 전반적인 경기가 아닌 기업체만의 업황을 판단하여 기입

○ 제품재고(해당 월): 기업체가 제조업일 경우, 조사 해당 월의 제품재고 수준을 판단하여 기입

○ 생산설비(해당 월): 기업체가 제조업일 경우, 조사 해당 월의 생산 설비 수준을 판단하여 기입

○ 설비투자규모(해당 월): 기업체가 제조업일 경우, 조사 해당 월의 설비투자규모의 수준을 판단하여 기입

○ 인력사정: 기업체의 인력사정의 수준을 해당월의 상태를 판단하여 기입

○ 신규수주규모(전년대비): 기업체가 제조업일 경우, 신규수주규모를 1년전(전년동월)과 비교하고 변화방향을 판단하여 기입

○ 생산규모(전년대비): 기업체가 제조업일 경우, 생산규모를 1년전(전년동월)과 비교하고 변화방향을 판단하여 기입

○ 가동률(전년대비): 기업체가 제조업일 경우, 가동률을 1년전(전년동월)과 비교하고 변화방향을 판단하여 기입
○ 매출규모(전년대비) : 기업체의 매출규모를 1년전(전년동월)과 비교하고 변화방향을 판단하여 기입
○ 내수판매규모: 기업체의 내수판매규모를 1년전(전년동월)과 비교하고 변화방향을 판단하여 기입
○ 수출규모: 기업체의 수출규모를 1년전(전년동월)과 비교하고 변화방향을 판단하여 기입
○ 구인사정(전년대비): 기업체의 구인사정을 1년전(전년동월)과 비교하고 변화방향을 판단하여 기입
○ 제품판매가격(전월대비): 기업체가 제조업일 경우, 제품판매가격을 전월과 비교하고 변화방향을 판단하여 기입
○ 원자재구입가격(전월대비): 기업체가 제조업일 경우, 원자재구입가격을 전월과 비교하고 변화방향을 판단하여 기입
○ 채산성(전월대비): 기업체의 채산성을 전월과 비교하고 변화방향을 판단하여 기입
○ 자금사정(전월대비): 기업체의 자금사정을 전월과 비교하고 변화방향을 판단하여 기입
○ 경영애로사항: 현재 기업체의 경영애로요인 중 가장 주요한 요인을 보기 중 1개만 선택하여 기입

3. 응답자 및 무응답 대처

3-1 응답자

□ 적격 응답자의 지위

○ 기업의 전반적인 경영상황을 잘 알고 있으며 관련 자료를 활용할 수 있어 최근 경기에 대한 평가와 향후 전망을 정확하게 판단할 수 있는 위치에 있는 사람을 적격응답자로 지정(예: 기업체 대표(CEO) 또는 재무회계, 경영관리, 생산관리 담당부서 책임자)

□ 대리응답 허용여부

○ 담당자의 장기출장 및 휴가기간이 조사기간과 겹쳐 기존 담당자의 응답이 불가능한 경우 유사업무 담당자에 의한 대리응답을 허용

3-2 무응답 대처

□ 항목무응답 처리 방법

○ 항목무응답은 허용하지 않고 있음

- 조사가 누락된 항목에 대하여 조사원이 조사 기업체 담당자에게 연락하여 추가로 조사하기 때문에 항목무응답이 발생하지 않음
- 전자설문시스템에서는 설계적으로 항목무응답이 발생하지 않음 (항목무응답이 발생하는 경우 설문지를 제출 불가하도록 설계)

□ 단위무응답 응답 유도

○ 무응답자들에게 전화 및 이메일 등으로 지속적으로 응답을 독려하며, 조사 후반부에는 무응답자에 대해 전화설문도 실시

- 전자설문 응답 업체에 대해 최대 4차례 이메일 재발송
- 미응답자에 대해 여러차례 전화연결 시도
- 담당자가 휴가, 출장 등으로 장기 부재일 경우, 유사업무 담당자가 대신하여 응답

3-3 표본대체

□ 표본대체 허용 여부와 대체 허용시 허용 이유, 기준, 절차 및 방법

○ 전체 표본은 전수층과 표본층으로 구분되는데 표본층의 경우 예비표본업체를 이용한 표본대체를 허용

○ 휴폐업, 인수, 합병, 부도, 6개월 이상 무응답 등으로 현실적으로 조사 불가능한 업체의 경우 주기적으로 표본을 교체함

○ 주기적 표본 교체시 예비표본으로 선정된 업체 중 업종이 동일하고 매출액 규모가 비슷한 업체로 표본을 대체

Ⅳ. 통계처리 및 분석

1. 자료내검

□ 자료내검의 내용

○ 일반조사의 경우 조사관리자가 조사표에 누락된 내용의 유무와 입력된 결과의 개별항목 내용과 여러 항목간 연관성 등을 육안, 검수파일, 전산 통계프로그램 등에 의해 검증

○ 전자설문의 경우 필수항목 누락 및 조사항목 간에 논리적 오류가 발생하지 않도록 시스템에 사전설정

○ 자료내검결과 발견된 오류에 관하여 조사업체 담당자에게 직접 문의하여 구두로 확인하며 해당항목에 대하여 재조사함

□ 단계별 내검 내용

○ 조사표 입력단계

내검절차	내 용	조사유형
조사표 정리	육안에 의해 내검	일반조사
자료입력	검수파일에 의해 내검	일반조사
서버 저장	육안 검증으로 발견하지 못한 부분을 통계프로그램에 의해 내검	일반조사/전자설문

- 조사원이 개별적으로 마친 점수화 합산내용을 매크로 프로그램에 연계한 검수파일을 이용하여 엑셀양식에 입력하고 점수의 일치·불일치 여부를 확인하고, 점수가 일치하지 않은 경우 재합산 하여 재입력
- 검수가 완료된 조사결과 자료를 제조업·비제조업 여부, 업종코드, 지역코드, 내수·수출기업 여부, 문항 방향성, 중복여부를 매크로 프로그램에 연계한 검수파일을 이용하여 입력오류를 검출하고, 입력오류 검출 시 오류가 발생한 조사표를 전화조사등으로 재확인하여 정확한 값으로 재입력

○ 내용검토 유의사항

	내용검토 시 중점 점검사항
개별항목	- 기입되어야 할 조사사항 누락 여부 - 항목 구성상 무관한 항목에 응답 여부* - 착오기입 여부
항목간 연관성 종합점검	- 조사항목간 논리적으로 잘 부합되는지의 여부

* 예컨대 매출액중 수출비중이 0인 업체가 ‘수출규모’ 항목에 응답하는 경우

- 수출비중에 따른 매출-내수-수출간 논리적 방향성
  : 매출규모=내수판매규모+수출규모라 가정하고 매출규모, 내수판매규모, 수출규모 답변이 모순되는지 확인

□ 오류자료 처리

○ 전자설문시스템의 입력과정에서 처리

- 필수응답값 미제출 시, 답변이 제출되지 않음
- 매출규모=내수판매규모+수출규모라 가정하고 매출규모, 내수판매규모, 수출규모 답변이 모순되는 경우 답변이 제출되지 않으며 보기 재선택을 유도

○ 전자설문시스템 입력화면 첨부

[필수응답값 미제출 시]



2025년 2월 [한국은행]기업경기조사_BSI

변화방향판단(다음 항목에 대하여 "귀사의 상황을 1년전(2024년 2월 및 2024년 3월)과 비교"하여 판단해 주십시오)
- 해당사항이 없으시면 비슷/해당사항없음 으로 응답바랍니다. -

4. 신규수주규모

4-1. 2025년 2월중 (2024년 2월 대비 실적) *

질문에 답하시오.

○ 확대 ○ 비슷 ○ 둔화

4-2. 2025년 3월중 (2024년 3월 대비 전망) *

질문에 답하시오.

○ 확대 ○ 비슷 ○ 둔화

[모순되는 답변 제출 시]

7. 매출규모

7-1. 매출규모 2025년 2월중 (2024년 2월 대비 실적) *

매출은 수출과 내수판매의 총합이 되어야함

◉ 확대 ○ 비슷 ○ 둔화

7-2. 매출규모 2025년 3월중 (2024년 3월 대비 전망) *

매출은 수출과 내수판매의 총합이 되어야함

◉ 확대 ○ 비슷 ○ 둔화

7-3. 내수판매규모 2025년 2월중 (2024년 2월 대비 실적) *

○ 확대 ○ 비슷 ◉ 둔화

7-4. 내수판매규모 2025년 3월중 (2024년 3월 대비 전망) *

○ 확대 ○ 비슷 ◉ 둔화

7-5. 수출규모 2025년 2월중 (2024년 2월 대비 실적) *

○ 확대 ○ 비슷 ◉ 둔화

7-6. 수출규모 2025년 3월중 (2024년 3월 대비 전망) *

○ 확대 ○ 비슷 ◉ 둔화

□ 단위 무응답에 대한 대처

○ 개별 업체가 불응하는 경우 응답대체를 허용하지 않음

2. 지수작성(지수작성 통계)

2-1 지수 유형 및 산출산식

□ 기업경기실사지수 (Business Survey Index : BSI)

○ 기업경기실사지수(Business Survey Index : BSI)는 기업가의 현재 기업경영상황에 대한 판단과 향후 전망을 조사하여 경기동향을 파악하고 경기를 전망하기 위해 작성되고 있으며, 각 업체의 응답을 아래와 같은 공식에 따라 지수화

○ 업종별 $BSI = \frac{(\text{긍정적인 응답업체수} - \text{부정적인 응답업체수}) \times 100}{\text{전체 응답업체수}} + 100$

○ 상위산업(제조업, 비제조업) BSI = $\sum_{i=1}^{n} w_i \cdot BSI_i$

(w_i: 각 업종별 GDP 비중, BSI_i: 각 업종별 BSI)

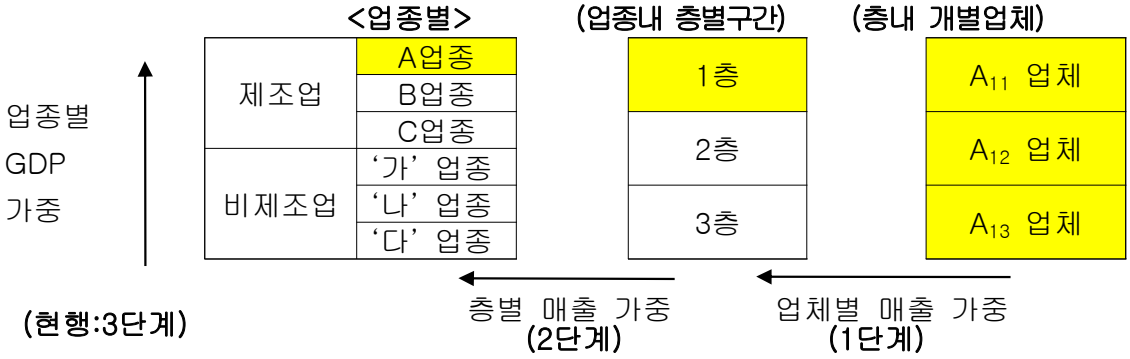
○ 전산업 BSI = $\sum_{i=1}^{2} w_i \cdot BSI_i$

(w_i: 상위산업(제조업,비제조업) GDP 비중, BSI_i: 상위산업 BSI)

□ 매출액 가중 BSI (보조지표로 사용)

○ 산출방법

<전산업, 제조업·비제조업>



○ 선정이유 및 장단점

- (선정이유) 단순합산 업종별BSI의 경우 업종 내에서 업체별 규모의 차이를 정확하게 반영할 수가 없어 실물경제의 움직임과 괴리되어 나타날 가능성이 있음
- (장단점) 업체별 규모를 지수산출 시 반영할 수 있으나 개별 업체가 업종별 BSI에 미치는 영향이 큰 일부 업종에서는 지수의 변동성이 크게 나타남

□ 기업심리지수(CBSI, Composite Business Sentiment Index)

○ 기업경기심리지수(Composite Business Survey Index : CBSI)는 업황BSI의 하향 편의 문제를 해결하기 위해 개발된 표준화된 형태의 지수로, 보다 개선된 심리지표를 만들기 위해 여러 정보가 포함된 합성지수 형태로 편제하며

○ 제조업은 5개 지수(업황, 생산, 신규수주, 제품재고, 자금사정), 비제조업은 4개 지수(업황, 매출, 채산성, 자금사정)로 구성하며, 전산업은 제조업 및 비제조업 기업심리지수를 GDP비중으로 가중평균하여 산출

○ 기업심리지수 합성 대상지수는 ① 기업경기실사지수(BSI) 항목 중 경기와의 상관관계 및 주요국 사례를 참고하여 합성 후보지수를 선정하고, ② 후보지수 조합들의 CBSI를 비교하여 최종 합성 대상지수를 정하는 절차를 통해 선정

- 후보지수 조합 CBSI 중 GDP, 제조업·서비스업* 생산지수와의 상관계수 및 방향 일치율이 우수한 조합으로 구성항목을 선택

* 비제조업 생산지수가 존재하지 않아 서비스업 생산지수와의 상관계수를 비교

○ 전산업 기업심리지수는 현행 전산업 업황BSI 편제방식과 같이 제조업 기업심리지수와 비제조업 기업심리지수를 GDP 비중으로 가중평균하여 산출

○ 개별지수의 표준화지수 : $Z_{i,t} = \frac{X_{i,t} - \overline{X_i}}{S_i}$

· $X_{i,t}$: 해당월의 개별 기업경기실사지수
i : 합성대상 개별지수, t : 해당월

· $\overline{X_i}$(표준화구간의 개별지수 평균) $= \frac{1}{T}\sum_{t=1}^{T} X_{i,t}$

* t (=1, ..., T) : 표준화 구간

· S_i(표준화구간의 개별지수 표준편차) $= \sqrt{\frac{1}{T-1}\sum_{t=1}^{T}(X_{i,t} - \overline{X_i})^2}$

○ 기업심리지수 : $CBSI_t = (\frac{Z_t - \overline{Z}}{S_Z}) \times 10 + 100$

· $Z_t = \sum_{i=1}^{n} Z_{i,t}$: t시점의 n개 개별 표준화 지수의 합

· $\overline{Z} = \frac{1}{T}\sum_{t=1}^{T} Z_t$: Z_t의 표준화 대상 기간 중 평균

· $S_Z = \sqrt{\frac{1}{T-1}\sum_{t=1}^{T}(Z_t - \overline{Z})^2}$: Z_t의 표준화 대상 기간 중 표준편차

2-2 지수 가중치 및 갱신

□ 지수작성 가중치

○ 한국은행에서 발표하는 전년도 기준 업종별 GDP 비중 이용

○ 갱신주기: 1년

○ (이유) 매년 변경되는 업종별 비중을 적기에 반영하기 위함

3. 표집오차 추정 방법 및 결과*(표본조사)*

□ 기업경기조사 변동계수를 추정하기 위해 반복적 방법 중 하나인 잭나이프 방법(Jackknife method)를 사용

○ 반복적 방법(재추출법)은 표본 자료로부터 반복적으로 부차표본을 추출하여 반복 추정치간의 변동을 계산하는 방법으로 붓스트랩 방법, 잭나이프 방법 등이 있음

○ 잭나이프 방법은 어떠한 표본추출방법을 사용하였더라도 상관없이 적용할 수 있고 비교적 간단한 산식으로 구할 수 있어 흔히 사용되는 방법의 하나임

○ 기업경기조사는 절사법과 층화계통추출 방법을 복합적으로 사용하여 표본추출방법에 무관한 잭나이프 방법을 사용

○ 잭나이프 방법

- n개의 자료로 이루어진 표본 $S=[X_1, X_2, \cdots, X_n]$를 이용하여 모수 $\theta=\theta(S)$를 추정한다면, 잭나이프 추정량 θ_{JK}는 자료 중 한 개씩을 제거한 n개의 표본집합 $S^{(k)}=[X_1, X_2, \cdots, X_{k-1}, X_{k+1}, \cdots, X_n],\quad k=1, \cdots, n$을 이용하여 반복적으로 구하는 추정량임.
- BSI의 경우 $n-1$개의 자료 $S^{(k)}$로 추정하는 BSI는 다음과 같이 나타낼 수 있음

$$\theta^{(k)} = BSI^{(k)} = \frac{S^{(k)}\text{중 긍정응답 업체 수} - S^{(k)}\text{중 부정응답 업체 수}}{S^{(k)}\text{전체업체 수}} \times 100 + 100$$

$$S^{(k)} = [X_1, X_2, \cdots, X_{k-1}, X_{k+1}, \cdots, X_n] \quad , \quad k=1, \cdots, n$$

같은 방법으로 n개의 표본 집합에 대해서 구하고, 이에 대한 평균과 분산을 구하면 다음과 같음.

잭나이프 평균 : $\bar{\theta}_{JK} = \frac{1}{n}\sum_{k=1}^{n}\theta^{(k)}$

잭나이프 분산 : $\sigma^2_{JK} = \frac{n-1}{n}\sum_{k=1}^{n}(\theta^{(k)} - \bar{\theta}_{JK})^2$

□ 업황 BSI에 대한 변동계수 시산

○ 2023년 표본개편 이후 표본에 대해 계산

- 오차에 관한 지표중 상대표준오차인 변동계수(CV, Coefficient of Variation)를 산출한 결과 전산업에 대한 CV는 1.3% 안팎 수준, 업종별로는 0.3% ~ 18% 수준으로 나타남
- 전산업 기준으로 통상적으로 허용하는 CV값이 3%임을 감안할 시 신뢰도가 높은 편이며, 업종별로도 통상적으로 허용되는 수준인 10%를 대부분 만족하고 있음

한국은행 업황 BSI의 변동계수 추정 결과

(%)

업 종 명	2023.10월		2023.11월	
	업황 실적	업황 전망	업황 실적	업황 전망
전 산 업	1.35	1.35	1.34	1.25
식 료 품	6.52	5.67	5.61	5.22
음 료	2.06	2.20	2.32	2.03
섬 유	18.01	16.57	14.40	15.32
의 복 모 피	6.76	7.07	8.03	5.73
가죽·가방·신발	9.39	9.65	7.53	7.27
목재·나무	10.86	11.04	10.56	9.36
펄프·종이	8.79	8.15	7.71	7.14
인쇄·기록매체복제	11.26	10.76	10.00	9.67
석유정제·코크스	0.35	0.30	0.38	0.31
화학물질·제품	3.95	4.06	3.79	3.56
의료물질·의약품	4.11	3.20	4.70	4.53
고무·플라스틱	7.75	9.35	9.65	8.83
비금속광물	6.73	7.47	6.44	7.47
1차금속	4.78	5.33	5.33	4.92
금속가공	6.00	6.45	5.73	6.41
전자·영상·통신장비	2.51	2.34	2.37	2.63
의료·정밀기기	6.20	6.40	7.67	6.67
전기장비	3.40	3.72	3.10	3.37
기타기계·장비	9.15	8.94	6.35	7.33
자동차	2.47	2.83	2.76	2.43
조선·기타운수	2.97	2.65	2.06	2.76
가구	13.46	10.48	9.66	9.12
기타제조업	9.42	11.48	10.89	11.08
어업	8.20	7.66	6.38	6.54
광업	6.40	6.89	7.19	6.25
전기·가스·증기	0.91	0.84	1.05	1.03
하수·폐기물처리업	6.52	7.15	7.95	7.11
건설업	8.34	8.25	7.78	7.80
도소매업	6.56	6.54	6.57	5.29
운수창고업	5.19	4.95	4.20	4.34
숙박업	4.48	3.99	4.02	3.37
정보통신업	3.31	3.23	4.26	4.32
부동산업	5.38	5.12	5.39	5.74
전문·과학·기술	5.71	5.20	6.21	5.06
사업시설·사업지원·임대업	5.94	5.93	5.74	5.67
예술·스포츠·여가	10.91	11.59	5.57	6.24

주) CV(Coefficient of variation) = $\frac{\text{지수의 표준편차}}{\text{지수}}$

4. 계절조정*(계절조정 통계)*

4-1 계절조정의 의미 및 적용방법

□ 계절조정의 의미와 필요성

○ 계절조정이란 경제통계 내에 존재하는 1년 주기의 계절변동을 추출하여 원래의 통계로부터 제거하는 절차를 의미함

○ 경기의 기조적인 흐름을 정확히 파악하는 데 도움을 주기 위해 2008.1월부터 계절변동조정(SA) 지수를 작성하였고, 과거 주지표였던 제조업 및 비제조업 업황BSI(실적 및 전망) 계절변동조정계열을 보조지표로 공표하였음

○ 2024년 6월 CBSI(기업심리지수)를 주지표로 공표하며 해당 시점부터는 제조업 CBSI(실적 및 전망) 수치의 계절변동계열만을 보조지표로 공표

□ 계절조정 방법 및 버전

○ 계절변동조정 계열은 매년 초 1년간 사용할 계절변동조정계수 예측치를 산출(예측지수법)하여 사용

- 합성지수인 기업심리지수를 조정하여 계절변동조정(SA) 계열을 산출하는 직접법과, 계절조정한 구성 BSI항목을 합성하여 SA 계열을 산출하는 직접법 중 직접법을 사용하여 산출
- 현재 비제조업 CBSI(실적 및 전망)의 경우 계절성이 식별되지 않아 계절변동계열을 산출하지 않음

○ 계절성 검토 및 계절변동조정을 위한 프로그램은 BOK-X-13-ARIMA-SEATS v1.1를 사용

Ⅴ. 통계공표, 관리 및 이용자서비스

1. 공표통계 및 해석방법

□ 공표되는 내용과 각 분류별 세분화 수준

○ 기업경기(업황)의 현재 상황과 전망을 크게 제조업과 비제조업으로 구분하여 공표

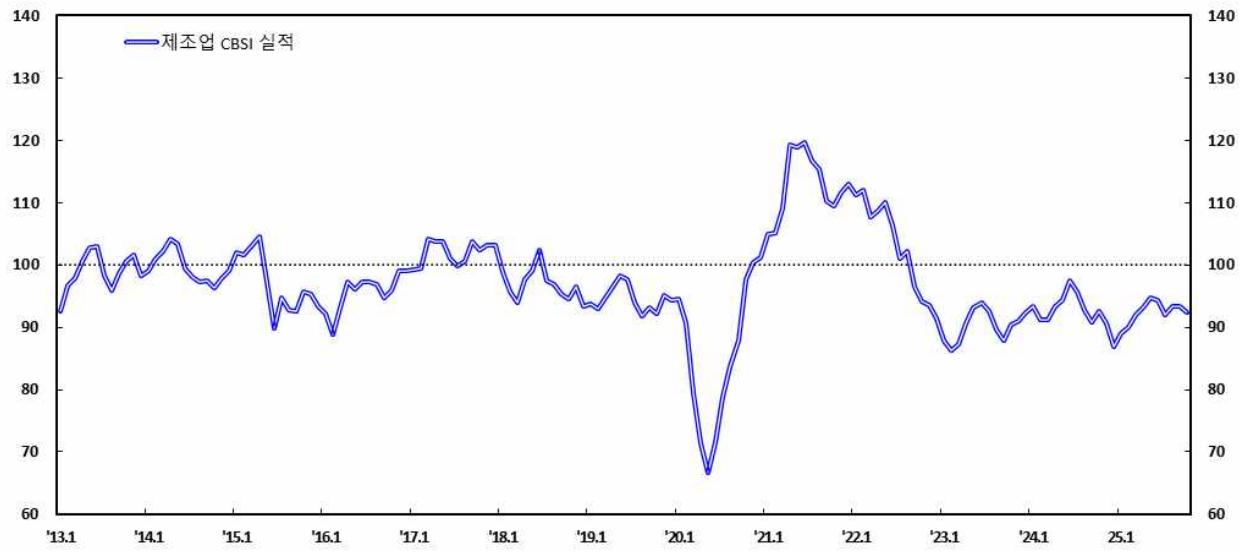
□ 주요 통계표, 그래프 및 해석방법, 이용시 유의사항 등(2025년 10월)

1. 제조업

○ 10월중 제조업 기업심리지수는 92.4로 전월에 비해 1.0p 하락하였으나, 다음달 전망 CBSI는 92.6으로 전월에 비해 3.2p 상승

○ 생산(기여도 -0.8p) 및 제품재고(기여도 -0.6p) 등이 주요 하락 요인으로 작용

제조업 기업심리지수[1] 추이



주 : 1) 2003~2024년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

		'25.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
제조업 기업심리지수		93.1 (89.9)	94.7 (90.0)	94.4 (93.1)	91.9 (93.4)	93.3 (91.0)	93.4 (92.1)	92.4 (89.4)	 (92.6)
(전월 대비 지수차)		+1.2 (-1.2)	+1.6 (+0.1)	-0.3 (+3.1)	-2.5 (+0.3)	+1.4 (-2.4)	+0.1 (+1.1)	-1.0 (-2.7)	 (+3.2)
구 성 지수의 기여도 (p)	업 황	0.0	+1.1	-0.7	-0.4	+0.4	0.0	-0.4	(+0.6)
	생 산	+0.2	+0.2	-0.2	-0.6	+0.2	+0.4	-0.8	(+0.6)
	신 규 수 주	+0.6	-0.4	+0.4	-0.8	+0.2	+0.2	0.0	(+1.1)
	제 품 재 고	+1.1	-0.6	+0.6	-0.6	+0.6	-0.6	-0.6	(-0.6)
	자 금 사 정	-0.9	+1.3	-0.4	0.0	0.0	0.0	+0.9	(+1.5)

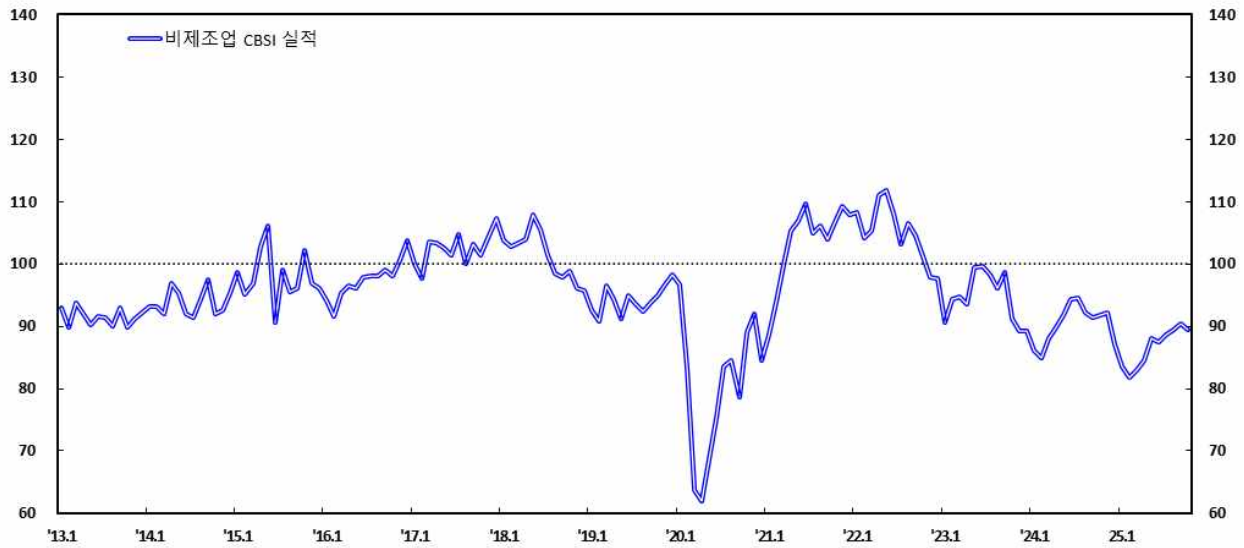
주 : 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준

2. 비제조업

○ 10월중 비제조업 기업심리지수는 89.5로 전월에 비해 1.0p 하락하였으나, 다음달 전망 CBSI는 90.2로 전월에 비해 2.3p 상승

○ 자금사정(기여도 -1.0p) 및 채산성(기여도 -1.0p) 등이 주요 하락 요인으로 작용

비제조업 기업심리지수[1] 추이



주 : 1) 2003~2024년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

		'25.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
비제조업 기업심리지수		84.5 (82.4)	88.1 (83.8)	87.4 (87.1)	88.7 (86.7)	89.4 (86.8)	90.5 (91.5)	89.5 (87.9)	 (90.2)
(전월 대비 지수차)		+1.6 (-3.4)	+3.6 (+1.4)	-0.7 (+3.3)	+1.3 (-0.4)	+0.7 (+0.1)	+1.1 (+4.7)	-1.0 (-3.6)	 (+2.3)
구 성 지수의 기여도 (p)	업 황	+0.4	+0.7	+0.4	+0.4	+0.4	-0.4	+0.7	(+1.3)
	매 출	+0.3	+0.9	-0.6	0.0	+0.3	0.0	+0.3	(+0.5)
	채 산 성	+1.0	+1.0	-0.5	0.0	0.0	+1.4	-1.0	(+0.5)
	자 금 사 정	0.0	+1.0	0.0	+1.0	0.0	0.0	-1.0	(0.0)

주 : 1) ( ) 내는 전월에 조사된 해당월 전망치 기준

□ 해석방법

○ 기업심리지수(CBSI)는 2003~2004년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 산출한 수치로, 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

○ 기업경기실사지수(BSI)는 100보다 크면 낙관, 증가 또는 상승방향의 응답을 선택한 업체의 비율이 반대 방향의 응답을 선택한 비율보다 높다는 의미

○ 재품제고수준BSI, 인력사정BSI는 일반적으로 경기 상승기에는 하락하고 경기 하강기에는 상승하는 역계열임

□ 이용시 유의사항

○ 기업경기조사는 질적 조사로 양적조사와 달리 조사대상 기업의 경영활동에 대한 주관적인 평가와 전망을 지수화 하는 것으로 이에 따라 양적(실물)지표와 변화방향이나 변화정도가 상이할 수 있음

○ 표본개편으로 인해 표본내 업종별 구성비중 및 응답성향 변화로 신·구 표본의 지수 수준에 다소 차이가 있으므로 23.10월 이후 지수와 10월 이전 지수의 수준을 비교할 때에는 각별히 유의할 필요

2. 시의성 및 정시성

2-1 조사대상 기간/시점과 공표시기

□ 조사대상 기간과 공표시기

○ 조사대상 기간: 매월

○ 조사 실시기간

- 우편조사: 중 · 하순 6영업일
- 전자설문조사: 중 · 하순 6영업일

○ 공표시기: 매월 말일경

2-2 공표일정

□ 통계공표 일정 공개 및 공개 방법

○ 공표일정: 한국은행 홈페이지, 한국은행 경제통계시스템, 국가통계포털(KOSIS)에 공개

- 한국은행 경제통계시스템 > 통계공표일정(http://ecos.bok.or.kr/)
- KOSIS > 서비스소개 > 국가통계공표일정(http://kosis.kr)

○ 보도자료 공표: 매달 말일경 언론(석간)에 공표(인터넷은 오전 6시)

- ECOS서비스: 공표와 동시(Home > ECOS안내 > 보도자료)
- KOSIS서비스: 공표와 동시(ECOS와 연동) (Home > 보도자료)

□ 최근 공개된 공표일정과 실제 공표시기

○ 2025. 1월 보도자료의 경우 공개된 공표일정(2025. 1. 24)과 실제 공표시기가 일치함

3. 비교성 및 일관성

3-1 통계 작성방법의 비교성

□ 통계 작성방법의 비교

○ 매월 조사 시 BSI 통계의 개념, 분류기준, 조사기준, 조시시기 등은 동일하게 적용

3-2 시계열 비교성

□ 시계열 단절의 발생 원인 및 이용시 고려사항

○ 분기조사에서 월조사로 조사주기가 변경되면서 시계열 단절 발생(2003.1)

- 월별 비교는 실적은 2003년 1월, 전망은 2003년 2월 이후부터 가능

○ 개정된 한국표준산업분류(KSIC) 적용에 따른 업종별 지수 시계열 단절 발생

- 2009년 7월, 제8차 한국표준산업분류에서 제9차 한국표준산업분류로 변경·적용되면서 일부 업종이 통합되거나 분리됨에 따라 업종의 포괄범위가 달라졌으며, 실적은 2009년 7월, 전망은 2009년 8월 지수에 시계열 단절이 발생
- 아울러 2018년 6월 이후 제10차 한국표준산업분류를 적용함에 따라 비제조업의 일부 업종은 과거 지수와 시계열 단절이 발생

○ 표본변경 등으로 시계열 단절이 생기는 경우 발생원인에 관한 설명과 자료 이용방법을 보도자료에 별도로 공지

3-3 ~ 3-4 동일영역 통계와 일관성/ 작성주기 차이에 의한 통계의 일관성

□ 국내 유사 및 관련 통계와 비교/ 유사하나 작성주기가 다른 통계와의 비교

작성기관	통계명칭	조사주기	조사대상	한국은행 BSI와의 비교
한국은행	기업경기실사지수	월	전국 법인기업 3,524개 (제조업 1,956개, 비제조업 1,568개)	- 3점 척도 사용
한국경제인협회	기업경기실사지수	월	매출액기준 600대 기업	- 3점 척도 사용 - 조사대상이 대기업에 한정
중소기업중앙회	중소기업 경기전망조사	월	중소기업 3,150개 (제조업 1,500개, 비제조업 1,650개)	- 5점 척도 사용 - 조사대상이 중소기업에 한정 - 업종별·규모별 매출액(기업통계등록부)에 따른 가중치 부여 - 국가승인통계 (제920014호)
대한상공회의소	제조업 경기전망지수	분기	전국 제조업체 2,300여개	- 3점 척도 사용
산업연구원	제조업 경기실사지수	분기	전국 제조업체 1500여개 응답 (표본수는 공개하지 않음)	- 7점 척도 사용 - 기업규모별(종업원수) 및 업종별 가중치(산업별 부가가치) 부여 - 국가승인통계(제115010호)

4. 접근성 및 명료성

4-1 통계의 이용자 서비스

○ ECOS(ecos.bok.or.kr) : 보도자료, DB

○ 한국은행 홈페이지(bok.or.kr) : 보도자료

○ KOSIS(kosis.kr) : 보도자료(한국은행 홈페이지와 연동), DB

4-2 통계 설명자료 제공

□ 통계설명자료 소재 정보

○ 통계설명자료 DB : http://meta.narastat.kr

○ ECOS(한국은행 경제통계시스템, http://ecos.bok.or.kr) > 통계메타DB

○ KOSIS > 통계설명자료 > 기업경기조사

5. 마이크로데이터 서비스

○ 개별업체의 정보 보호뿐만 아니라 마이크로데이터는 표본 수가 작아져 지수의 변동성이 커지면서 데이터로서의 유의미성을 상실하게 되므로 외부에 제공하지 않음

6. 비밀보호 및 보안

6-1 자료 수집, 처리 및 보관 과정의 비밀보호

□ **자료 수집, 처리 및 보관용 전산자료 관리시 비밀보호 관련 법규 준수**

○ 조사원 채용시 보안서약서를 작성하고 업무상 취급하는 정보에 대한 비밀유지 등을 교육

○ 일반적으로 수집 자료에 대한 비밀보호 및 보안은 한국은행법 및 통계법의 관련 규정을 따르고 있음

- 한국은행법 제42조(청렴 및 비밀유지 의무) : ② 총재·부총재·부총재보 및 직원 또는 그 직에 있었던 사람은 직무상 알게 된 정보를 다른 사람에게 누설하거나 직무 외의 목적으로 사용해서는 아니 된다.
- 통계법 제33조(비밀의 보호) : ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.
- 통계법 제34조(통계종사자 등의 의무) : 통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

Ⅵ. 통계기반 및 개선

1. 기획 및 분석 인력

□ 업무를 담당하는 부서명과 업무별 담당인력 구성

○ 부서명: 한국은행 경제통계1국 경제심리조사팀

○ 업무별 담당인력 구성 (2025년 11월 기준)

직급	인원	담당 통계업무	근속기간
팀장	1	기업경기조사 총괄(기획·분석·결과·공표)	11개월
과장	1	기업경기조사 기획·분석·결과·공표	1년 11개월
조사역	1	기업경기조사 기획·행정·자료처리·결과분석·조사원관리	1년 11개월
직원외인력 (통계조사보조원)	2	업무보조	3개월

2. 자료처리 시스템

□ 시스템 전산장비(통계의 생산·관리·서비스)

○ 시스템 명칭: 한국은행 경제통계시스템

○ 운영장비: PC

※ 참고 문헌

○ 통계작성과 관련하여 2003년 OECD에서 기업경기조사 매뉴얼(Business Tendency Surveys: A Handbook)을 발간
(http://www.oecd-ilibrary.org/economics/business-tendency-surveys_9789264177444-en)

○ 2015년 UN에서 2003년 OECD 매뉴얼과 상호보완적인 관계이며 이론적 정합성을 높인 매뉴얼(Handbook on Economic Tendency Surveys)을 발간
(https://digitallibrary.un.org/record/3899855?v=pdf)

○ 미국 공급자관리협회(ISM)의 전국 제조업활동지수 공표자료
- 통계명: Manufacturing ISM report on business
- 인터넷주소: www.instituteforsupplymanagement.org

○ 프랑스 국가통계청(INSEE)의 기업경기조사에 관한 공표자료
- 통계명: Business leader's opinion
- 인터넷주소: www.insee.fr/

○ 독일 Ifo경제연구소(Ifo Institute)의 기업경기에 관한 공표자료
- 통계명: Ifo Business Climate Germany
- 인터넷주소: www.cesifo-group.de