

『문화향수실태조사』 통계정보보고서

2017. 12.

본 이용자용 통계정보보고서는 정기통계품질진단 수행과정에서 통계작성기관이 작성한
보고서로 작성기준 시점에 따라 현재의 통계작성 정보와 다소 차이가 날 수 있습니다.



문화체육관광부

Ministry of Culture, Sports and Tourism

〈차 례〉

I . 조사개요	1
II . 통계의 작성목적 및 이용	4
III . 조사설계	8
IV . 자료수집	23
V . 자료처리	44
VI . 통계추정 및 분석	52
VII . 통계공표, 관리 및 이용자서비스	64
VIII . 통계기반 및 개선	68
IX . 참고문헌	72

◆ 보고서 개요 ◆

이 보고서는 문화체육관광부에서 주관하는 문화향수실태조사의 통계자료를 생산하기 위해 수행하는 업무를 개괄적으로 설명한 것이다. 보고서의 작성 목적은 통계작성 담당자에게 통계과정 전반에 대하여 포괄적이고 상세한 정보를 제공하는 것으로서, 주요 내용은 조사의 배경, 연혁, 이용자 및 용도와 조사에 이용되는 개념 및 방법론에 대하여 심층적으로 설명한다. 여기에는 2016년 12월 공식자료로 공개한 ‘2016 문화향수실태조사 기준’으로 한다. 조사표개발, 표본설계, 자료수집, 자료 입력 및 처리, 통계추정 및 분석, 통계공표·관리 및 이용자서비스, 통계기반 및 개선 등에 대한 설명이 수록되어 있다.

I. 조사개요

1. 통 계 명 : 문화향수실태조사

2. 법적근거

- 통계법 제 33조에 의한 국가승인 지정통계(제113001호, 1991년 5월 7일)로 조사 통계 (표본 조사)에 근거하여 실시되었음

3. 조사방법

- 조사방법
 - 조사원이 질문하고 그 응답을 조사원이 기록하는 면접타계식(face-to-face interview)
- 조사도구
 - 종이 설문지(PAPI: paper and pencil)

4. 통계작성기관/부서명

- 문화체육관광부/문화여가정책과

5. 조사 및 공표주기

- 조사주기
 - 2년
- 공표주기
 - 2년

6. 통계작성과정 개관

☐ 2016년 문화향수실태조사 과제별 추진 일정

- 일반 사항
 - 본 조사는 기획, 조사설계, 조사실시, 자료처리, 통계추정, 분석 및 공표 순으로 진행함
- 추진 과제별 일정
 - 1) 조사기획
 - 사업의 필요성 및 주요 추진계획, 사업 기간, 기대효과 등의 사업 계획 수립

2) 조사설계

- 조사 실시 전 기존 문항에 대한 검토 및 수정 보완과 신규 문항 설계를 진행함
- 이후 통계청의 변경승인 완료 후 최종 조사표를 확정함

3) 조사실시

- 조사원을 대상으로 조사 지침 및 주요 내용 등을 교육함
- 8~11월 약 3개월 간 실사를 진행함

4) 자료 처리

- 실사 기간 중 조사 관리자가 1~2차 에디팅을 수행하여 응답 내용을 검증함
- 에디팅을 완료한 설문지 전산화 함
- 실사 완료 후 작성된 데이터를 대상으로 3차 에디팅 실시함
- 이후 데이터 클리닝을 진행하여 최종 오류를 점검함

5) 통계 추정

- 최종 조사 결과를 바탕으로 가중치를 산출하여 통계적인 보정을 실시함

6) 분석 및 공표

- 2016년 12월 해당 결과와 보도자료, 그 외 데이터 및 산출물을 문화체육관광부 홈페이지와 문화예술지식정보시스템(<https://policydb.kcti.re.kr/main.do>) 문체부 관련 통계 사이트인 문화센터(<http://stat.mcst.go.kr>)등에 업로드하고, 다음해 2월 보고서를 같은 루트로 업로드함

<표 I -3> 2016년 조사기획 단계 세부 추진 업무 및 추진 시기

추진과제	세부 추진내용	추진 시기
조사기획	사업계획서작성	'16년 2월
조사설계	조사표 설계	'16년 6월~7월
	통계청 변경승인	'16년 8월
조사실시	조사원 교육	'16년 8월
	실사 진행	'16년 8월~11월
자료처리	1차 에디팅	'16년 8~10월
	2차 에디팅	'16년 9~11월
	자료입력	'16년 9~11월
	데이터 클리닝	'16년 10월 ~ 11월
통계추정	가중치 산출	'16년 11월
분석 및 공표	보도자료 및 공식데이터	'17년 1월
	보고서	'17년 3월

7. 조사연혁

□ 개발배경

- 문화향수실태조사는 국민의 문화 활동 향유의 필요성 및 인식이 높아짐에 따라 실태 파악을 통한 문화향유 경로와 방식에 대하여 통계적으로 분석하여 궁극적으로 국민 문화향유 진흥 도모에 목적으로 실시함

□ 조사 이력

- 본 조사는 1988년 최초로 실시되었으며, 올해 열 번째 조사를 수행함
 - 1988년 1월: 한국문화예술진흥원에서 『문화예술 수용 및 향수능력실태조사』 실시(미승인)
 - 1991년 5월: 제132-21-03호로 통계청 승인
문화부 · 한국문화예술진흥원에서 『문화향수실태조사』 실시
 - 1993년 11월: 승인번호(제11301호)로 변경
 - 1994년 6월-2000년 8월: 문화체육부 · 한국문화정책개발원에서 『문화향수실태조사』 실시
 - 2003년 8월: 문화관광부 · 한국문화관광정책연구원에서 『문화향수실태조사』 실시
 - 2005년 12월: 문화관광부와 협의하여 조사주기 및 표본크기 조정
이전) 3년 주기, 2,000명 대상 조사
변경) 2년 주기, 3,000명 대상 조사(단계적으로 표본크기 확대)
 - 2008년 8월: 표본수 확대(3,000명 → 4,000명), 단계적으로 표본크기 확대
 - 2010년 12월: 표본수 확대(4,000명 → 5,000명), 조사범위 확대(제주도 포함) 등
 - 2014년 8월: 표본수 확대(5,000명 → 10,000명), 조사범위 확대(세종시 포함) 등
 - 2016년 9월: 통계청 승인번호 변경(제11301호 → 제113001호)

II. 통계의 작성목적 및 이용

1. 통계의 작성목적

□ 조사 목적

- 문화향유 및 활동조사의 문화수요 및 욕구파악과 실태 분석 등을 통하여 도출된 개선점과 향후 정책 수립에 필요한 정보를 제공
- 우리나라 국민의 문화 활동 향유의 필요성 및 인식이 높아짐에 따라 실태 파악을 통한 문화향유 경로와 방식에 대하여 통계적으로 분석하여 궁극적으로 국민 문화향유 진흥도모에 목적이 있음

□ 활용 분야

- 문화예술관람 및 참여
 - 국민들의 문화예술행사에 관람 실태, 매체를 이용한 문화예술행사 관람, 문화예술행사 참여 실태, 문화예술 관련 지출 등을 통해 문화향유율을 파악
 - 문화예술교육
 - 문화예술교육경험, 문화예술교육 실태 등을 통해 문화예술교육 여건 파악
 - 문화예술활동 공간이용실태
 - 문화예술활동 공간이용경험과 공간방문의향을 통해 문화예술활동을 위한 환경실태와 그에 따른 요구를 파악
 - 문화관련 활동
 - 문화관련 자원봉사활동 및 기부활동, 문화관련 동호회 참여 등을 통해 문화와 관련한 다양한 활동들의 실태를 파악
- ※ 문화향수실태조사의 주요지표들을 기준으로 주요 활용분야를 선정함

□ 관련 통계 간 사전 검토 내용

- 국내·외 주요 체육 및 여가 관련 조사통계 참고
 - 국내 주 조사로는 '국민여가 활동조사(문체부)'를 참고함
 - 국외 관련 조사로는 호주의 Attendance at Selected Cultural Venues and Event와 영국의 Taking Part Survey를 참고함
- 1) 국민여가활동 조사
 - 국민여가활동조사는 2007년도부터 2년 주기로, 전국 17개 시도 거주 15세 이상 국민을 대상으로 여가활동 참여실태 및 수요를 파악하는 조사임
 - 조사 결과를 통해 다양하고 변화되는 국내 여가 환경 변화에 따라 국민의 여가 수요에 미치는 활동 실태를 분석하여 생활양식의 변화 및 삶의 질 수준을 파악하기 위한 자료로 활용되고 있음

2) 호주 Attendance at Selected Cultural Venues and Event

- 호주의 Attendance at Selected Cultural Venues and Event 는 호주 통계청에서 본 조사는 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics, ABS)에서 2013-14년도 다목적 가구조사 (Multipurpose Household Survey, MPHS)에서 수집된 데이터로부터 작성된 것임
- 수집된 데이터는 문화분야의 프로그램 및 정책 범위의 모니터링을 돕는 광범위한 수준의 정보를 제공함

3) 영국 Taking Part Survey 2015/2016 Quarter 2

- Taking Part Survey는 영국 예술의회, 영국 유산, 영국 스포츠와 함께 문화 부서인 DCMS¹⁾가 11년째 생산하고 있는 영국의 가구 설문조사임
- 본 조사의 목적은 국민의 문화분야 참여에 대한 자료를 제공함으로써 영국 시민과 거주민의 삶의 질 향상을 도우기 위함

<표 II-1> 국내외 주요 체육 및 여가 관련 조사통계 현황

조사명	Attendance at Selected Cultural Venues and Event 2013-14	Taking Part Survey 2015/2016 Quarter 2	국민여가활동조사	문화향수실태조사
기관명	호주 통계청(ABS)	영국 DCMS	문화체육관광부	문화체육관광부
통계종류	일반통계, 조사통계	일반통계, 조사통계	일반통계, 조사통계	일반통계, 조사통계
조사목적	호주에 거주하고 있는 사람들의 문화공간 또는 행사에 참석실태여부를 파악하여 문화분야의 프로그램 및 정책 범위의 모니터링을 돕는 광범위한 수준의 정보를 제공	본 조사의 목적은 국민의 문화분야 참여에 대한 자료를 제공함으로써 영국 시민과 거주민의 삶의 질 향상을 도우기 위함	다양하고 변화되는 국내 여가환경 변화에 따라 국민의 여가 수요에 미치는 활동 실태를 분석하여 생활양식의 변화 및 삶의 질 수준 파악	우리나라 국민의 문화 활동 향유의 필요성 및 인식이 높아짐에 따라 실태 파악을 위한 문화향유 경로와 방식에 대하여 통계적으로 분석하여 궁극적으로 국민 문화향유 진흥 도모
조사대상	호주의 15세 이상 국민	영국 거주자 10,193명	전국 17개 시도 거주 15세 이상 국민 (제주도 포함)	전국 17개 시도 거주 15세 이상 국민 (제주도 포함)

1) DCMS(Department for Culture, Media, and Sport): 영국 문화-미디어-스포츠 부서

조사명	Attendance at Selected Cultural Venues and Event 2013-14	Taking Part Survey 2015/2016 Quarter 2	국민여가활동조사	문화향수실태조사
조사주기	2013-2014년	1년	2년	2년
조사내용	공연예술, 극장, 식물원, 동물원, 수족관, 도서관, 아카이브, 박물관 등 다양한 문화공간과 이벤트 범위에서 참석자들의 방문과 특성	문화활동을 예술(예술 행사 및 예술 활동 참여), 유적지, 박물관 및 갤러리, 도서관, 아카이브, 스페셜 이벤트 등으로 구분하여 이에 대한 참여율로 구성	여가활동 참여실태, 사회성 여가활동, 동호회 활동, 휴가, 연휴 활용, 여가공간, 여가자원 활용실태, 주 5일 근무제(수업제) 관련, 여가생활 만족도 등	예술행사 관람 및 관람 의향, 예술행사 매체 이용 실태 및 참여 활동, 문화예술 교육 경험 및 의향, 문화예술 공간이용 실태 및 방문의향, 문화관련활동 등
유사점	문화공간 및 이벤트에 대한 참여율과 공연예술에 대한 참여율로 구성되어있고 조사 대상이 만 15세 이상으로 문화향수실태조사의 조사대상과 유사	문화활동에 대한 참여율과 미디어 활동에 대한 참여율로 구성되어 있고 대상 표본규모도 매우 유사	조사체계와 표본설계방법, 실사방법과 자료처리 방법이 동일하고 참여율과 만족도, 참여의향 등 문항구성이 유사	-
차이점	문화공간에 대한 분류가 문화향수실태조사가 보다 상세하며 다양	문화활동, 자선활동, 미디어활동에 대한 분류가 매우 간략	문화향수실태조사는 여가활동 분류 중 문화예술활동 관람 및 참여에 해당하는 분야에 집중	-

○ 검토 후 반영 사항

1) 문항 설계

- 타 조사와 중복되는 문항을 삭제하여 조사의 효율성 제고
- 반영 내용 : ① ‘동호회활동’, ‘문화자원봉사’ 등 타 승인통계(국민여가활동조사)와 동일한 문항 삭제하여 조사표를 개선함

2) 표본 설계

- 표본의 대표성 확보를 위한 표본틀 자료 확보
- 반영 내용 : 세종특별자치시를 포함한 표본확보 및 조사를 위해 17개시도에 대한 조사구를 확보하여 표본틀을 구성함

2. 주요 이용자 및 용도

□ 통계의 주요 이용자

- 정부부처의 정책입안자
- 학계 및 연구기관의 연구자

□ 통계의 용도

- 활용 방향
 - (정부부처의 정책입안자) 문화향유율 및 문화예술활동 여건에 대한 단기적, 장기적인 효과 평가 자료로 활용
 - (학계 및 연구기관의 연구자) 문화예술활동실태, 문화예술교육실태, 축제 및 역사문화 유적지 방문 현황 등 관련 연구 자료로 활용
- 주요 활용 주제
 - 문화향유율분석 분석
 - 문화예술교육 실태 분석
 - 문화예술활동 참여 여건 및 활성화 방안 등

3. 이용자 의견수렴

□ 이용자 의견 수렴 방법 및 결과

- 설문지 개선을 위한 관련 연구자 자문회의 개최
 - 일시 : 2016.06.23.
 - 주제 : 문항 개선사항 및 표본 보완점 논의
 - 대상 : 관련 전문가 4명
 - 회의결과 : 설문지 개선 현황 및 향후 추가, 삭제, 보완 사항 논의
 - 반영내용 : 문항 개선 의견 반영

1) 조사항목 추가

- '복합문화예술'등과 같은 기존 상위문항의 활용도를 높일 수 있는 하위 문항을 개발함
- '스넥컬쳐'는 문화예술활동에 대한 트렌드를 파악하고 향후 정책적으로 활용이 가능한 문항을 추가함

2) 조사항목 삭제

- '문화자원봉사', '동아리활동'등 타 승인통계(국민여가활동조사)와 동일한 문항 삭제함
- '문화가있는 날'관련 문항은 정책관련 활용성이 떨어진다는 지적으로 삭제함

Ⅲ. 조사설계

1. 조사내용 및 조사표 설계

1-1 조사 항목

□ 조사항목 체계

○ 핵심 조사항목

- 본 조사에서 문화향유율, 문화예술 관련 지출 등 핵심 문항은 격년 조사 시 동일하게 조사

○ 추가 및 보완 조사항목

- 기존 문항 중 제도의 변화 등 필요에 따라 수정이 요구되는 경우 매년 보완
- 예를 들어, 2016년 조사에서 복합문화예술관람실태 등과 같이 트렌드를 반영할 수 있는 문항들을 조사

○ 주요 조사항목

- 크게 문화예술관람 및 참여, 문화예술교육, 문화예술활동 공간이용실태, 문화관련 활동 현황에 대하여 조사
- 세부 문항은 총 27개로 구성됨

<표 III-1> 조사 항목

문화예술관람 및 참여	예술행사 관람 실태	- 직접 관람 횟수 - 직접 관람 만족도 - 향후 1년 이내 직접 관람 의향
	복합문화예술 관람실태	- 복합문화예술행사 참여 경험
	직접관람 실태	- 관람 지역 - 관람 방법 - 관람시 동행인 - 예술행사 참여 시간대 - 예술행사에 대한 정보 습득 경로 - 예술행사에서 보완해야 할 부분 - 관람할 예술행사 선정 시 중요한 기준 - 예술행사 관람 시 어려움
	매체이용 (예술행사 관람 실태)	- 매체를 통한 이용 경험 - 이용 매체 및 주 이용 매체 - 매체 이용에 대한 만족도
	예술행사 참여실태	- 참여 경험 - 참여 활동에 대한 만족도 - 향후 1년 이내 참여 활동 의향
	문화예술 관련 지출	- 항목별 가장 지출을 많이 하는 항목 - 향후 지출을 늘리고 싶은 항목
문화예술교육	문화예술교육 경험	- 유아기 및 청소년기에 문화예술교육 경험 - 1년 이내 학교교육 외에 강좌나 강습 경험 - 1년 이내 경험한 강좌나 강습에 대한 만족도 - 향후 1년 이내 예술 교육 의향
	문화예술교육 실태	- 교육 시설 - 문화예술 교육 시 보완되어야 할 부분 - 선호하는 교육 방법

		- 학교 교육 외 문화예술 교육 시 어려운 점
문화예술활동 공간이용 실태	문화예술활동 공간이용	- 1년 이내 이용 횟수 - 이용 공간 위치 및 만족도 - 문화행사 참석 횟수 및 만족도
	문화예술활동 공간방문 의향	- 문화행사 참여 시 어려운 점 - 향후 1년 이내 문화행사에 참여할 의향 및 선호 프 로그램 - 참여할 문화예술행사 선정 시 중요한 기준
문화관련활동	문화자원봉사 활동	- 자원봉사 활동 경험 및 참여 횟수 - 금전기부 경험 여부
	문화관련 동호회 참여	- 참여 경험 - 참여한 동호회 성격 및 활동 공간, 참여 빈도
역사문화 유적지 및 축제	역사문화유적지 방문실태	- 최근 1년 이내 역사문화유적지 방문 경험 및 만족 도 - 향후 방문 의향
	축제 관람 실태	- 최근 1년 이내 축제 경험 및 만족도 - 향후 참여 의향

□ 주요 개념 및 항목별 정의

○ 문화예술활동

- 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화) : 시화전, 도서전시회, 작가와의 대화와 같은 문학 작품과 관련된 행사
- 역사, 철학 관련 강의 및 역사탐방 : 역사 또는 철학을 주제로 하는 강의 및 역사문화 유적지 등을 찾아가는 프로그램
- 미술(사진·서예·건축·디자인 포함) 전시회 : 그림, 조각, 공예품, 사진, 붓글씨, 건축, 디자인 등을 전시하여 보여주는 행사
- 서양음악(클래식, 서양악기 관련) : 서양의 전통적 작곡기법이나 연주법에 의한 음악을 연주하여 들려주는 행사 또는 오페라
- 전통예술(국악, 풍물, 민속극) : 판소리, 시조, 민요, 사물놀이 등과 같은 우리나라의 전통 음악을 들려주는 행사 또는 민속놀이, 민속극 (가면극, 인형극) 등을 시연하는 행사
- 연극 : 연기자에 의해 관객 앞에서 실연하는 형태로 제시되는 공연 예술행사로, 배우가 각본에 따라 어떤 사건이나 인물을 말과 동작으로 관객에게 보여 주는 무대행사
- 뮤지컬 : 연기자에 의해 관객 앞에서 실연하는 형태로 제시되는 공연 예술행사로, 음악극과 같이 음악·노래·무용을 결합하여 관객에게 보여주는 무대행사
- 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용) : 사람의 몸을 소재로 하여 육체의 내적·외적 행동을 통해 감정·정경·상황 등을 표현하는 예술 행사(예: 발레, 춤)
- 영화 : 연결된 필름을 연속적으로 영사해 재현시킨 움직이는 영상 (TV 제외)
- 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등) : 대중을 대상으로 하고, 대중 매체를 통해 전파되는 음악(유행가)을 공연하는 행사

○ 문화예술교육 및 동호회

- 문학 : 사상이나 감정을 언어로 표현하는 예술로 시, 소설, 수필, 희곡, 평론 등이 있음
- 서양음악 : 서양 고전음악을 의미함(서양 악기는 서양 고전음악을 연주하는 악기를

의미함)

- 역사문화유산 : 역사문화유적, 유물 등을 답사, 탐방, 수집하는 행위를 의미함

○ 문화예술 활동 공간

- 시·군·구민 회관 : 지방 자치단체에서 회의, 공연, 집회의 목적으로 지은 시설
- 문화예술회관 : 예술 작품의 전시·공연을 목적으로 지은 시설
- 복지회관 : 지역 사회 주민의 복지향상을 위해 설치된 시설
- 청소년회관 : 청소년 대상의 다양한 문화 활동을 위해 설치된 시설
- 문화원 : 일정한 시설을 갖추고 향토 문화 또는 특정 국가의 문화를 전달하기 위해 문화 및 사회교육사업을 실시하는 비영리 시설
- 도서관(학교도서관 제외) : 온갖 종류의 도서, 문서, 기록, 출판물 따위의 자료를 모아 두고 분수 있도록 한 시설
- 박물관(미술관 포함) : 고고학 자료, 미술품, 인문·자연, 과학 등에 관한 학술적 자료를 수집, 보존, 진열하여 일반에 전시하는 시설
- 문화의 집 : 지역 청소년들의 자유로운 문화예술 체험의 공간을 마련해주기 위해 문화관광부의 예산 지원으로 설치된 시설
- 대학교 부설 사회문화교실 : 대학교에서 일반인을 대상으로 강좌 등을 개설하는 시설
- 사설문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등) : 개인 또는 기업체에서 일반인을 대상으로 강좌 등을 개설한 시설
- 주민자치센터 : 지역 주민을 위해 동읍면 단위로 운영하는 자치센터로 행정업무, 문화, 복지, 편의 시설을 제공함
- 민간공연장(공공에 포함되지 않은 공연장) : 민간에서 설치한 예술 작품의 전시·공연을 목적으로 지은 시설

○ 역사문화유적지

- 궁 : 임금의 거처하던 집으로 같은 말로 궁궐(경복궁, 창덕궁 등)
- 능 : 임금이나 왕후의 무덤(천마총, 무령왕릉, 정릉 등)
- 성곽: 적을 막기 위하여 흙이나 돌 따위로 높이 쌓아 만든 담(남한산성, 행주산성 등)
- 종교유적지: 사찰, 석불, 순교지 등과 같은 종교적인 유적이 있는 곳(조계사, 석굴암, 봉은사, 해미순교성지, 불국사, 절두산 순교지 등)
- 고대자연유산: 제주 화산섬과 용암 동굴, 고인돌 등과 같은 오래된 자연유산(만장굴, 영월 고씨동굴, 광명동굴, 의왕 고인돌 유적 등)
- 역사적 인물의 생가: 역사적 인물이 태어난 집(이순신 장군 생가 등)
- 한국의 고가: 민속마을, 서원, 향교 등과 같이 오래된 건축양식으로 지은 집(한국민속촌, 북촌 한옥마을, 인천향교, 도산서원)

○ 축제

- 전통문화축제 : 정선아리랑제, 제주들불축제, 영암왕인문화축제, 진도영등축제, 영월단종 문화제, 강릉단오제, 강진청자문화제, 남원춘향제, 밀양아리랑축제, 정조 효행 문화제, 김제지평선축제, 당항포대첩축제, 영덕목은문화제, 고양 행주대첩제, 진주남강유등

축제, 백제문화제, 수원화성문화제, 남원 춘향제, 합천대야문화제, 남해노랑해전승첩제, 광주남한산성문화제 등과 같은 전통문화를 주제로 한 축제

- 생태자연축제 : 양평 산수유마을축제, 서운암들꽃축제, 소백산철쭉제, 함평나비축제, 무주반딧불축제, 한라산눈꽃축제, 제주마축제, 대관령눈축제, 보령머드축제, 김제청하 하소백련축제, 부여서동연꽃축제, 고양공원연꽃축제, 제주들불축제, 화천 산천어축제 등과 같은 생태자연을 주제로 한 축제
- 주민화합축제 : 제주마라톤축제, 황강레포츠축제, 충주세계무술축제 등과 같은 주민화합을 주제로 한 축제
- 지역특산물축제 : 태안6쪽마늘요리축제, 하동전어축제, 원주한지문화제, 부산기장멸치축제, 단월고로쇠축제, 풍기인산축제, 금산인삼축제, 양양 송이축제, 경주버섯 축제, 파주장단콩축제, 서천한산모시축제, 강진 청자 문화제, 울산옹기 마을축제, 충북영동곶감페스티벌, 인제 용대리황태축제, 고성명태축제, 봉화은어축제, 함양산삼축제, 광주김치축제, 이천쌀문화축제 등

○ 직업

- 관리자 : 업무의 80%이상을 기획, 관리 분야에 투입하는 일, 국회의원, 고위공무원, 단체 또는 기업의 경영자, 고위임원, 관리자
- 전문가 및 관련종사자 : 교수, 교사, IT 및 각종 기술 전문가, 학원 강사, 예술인, 모델, 작가, 연예인, 매니저, 운동선수, 종교인, 해외영업원, 기술영업원, 부동산 중개인, 프로그래머, 레크레이션 강사 등
- 사무 종사자 : (중하위직)공무원, 문서/통계/영업지원/전산/회계/홍보 등의 사무원 및 사무보조원, 비서, 접수/발권/전화교환 등 안내직, 고객상담 및 모니터요원, 속기사 등
- 서비스 종사자 : 여행(승무원, 여행안내원)/음식·조리(주방장, 조리사)/미용(코디네이터, 분장사)/기타(웨딩플래너 등) 등 각종 대인서비스, 경찰관, 소방관, 교도관, 청원경찰, 경호원 등 보안관련 서비스
- 판매 종사자 : 대금수납/매표/요금정산원, 보험설계사, 제품/광고 영업원, 매장판매직, 방문통신 판매원, 홍보도우미 및 판촉원 등
- 농림어업 숙련 종사자 : 농업 숙련 종사자, 임업 숙련 종사자, 어업 숙련 종사자
- 기능원 및 관련 기능 종사자 : 건설·금속·기계·세공·음식료·선박 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원 등
- 장치, 기계 조작 및 조립종사자 : 장치·기계조작·조립원/각종 차량운전원 등
- 단순노무 종사자: 간이음식점 조리사, 건설단순노무, 건물관리/경비, 건물청소, 배달, 주유원, 단순조립원, 포장원, 제품운반원 등 단순노무
- 군인 : 직업군인(장기 부사관 및 준위 등)

□ 주요 개념 및 용어에 대한 국내·외 기준

- 본 조사에서 사용하는 주요 개념과 용어의 정의 중 일부분은 통계청에서 생산하는 통계에서 활용하는 개념 및 용어를 참고하였음

- 가구 : 일반가구란 1인 또는 2인 이상이 가구주를 중심으로 취사·취침 등 생계를 같이 하는 단위를 뜻함
- 가구원이란 함께 살고 있는 가구의 구성원을 말하며, 혈연관계가 없는 사람도 가구원이 될 수 있음. 따라서 가족이란 용어와는 개념상 구분됨
- 직업 : 한국표준직업분류를 참고하여 주로 일하는 곳 사업내용 10개로 분류함
- 학력수준 : 한국표준교육분류를 참고하여 응답자의 교육수준 8개 항목으로 코드화
- 혼인상태 : 배우자 유무, 사별, 이혼 등 5개 항목으로 코드화(기타 포함)

□ 항목별 조사목적

- 국민이 어떻게, 얼마나 문화적인 삶을 누리고 있는지를 통계적으로 파악하여 국민들의 문화·여가실태 변화를 파악하여 문화·여가활동 증진을 위한 정책 수립 시 활용하고 개선방안을 마련할 수 있는 기초자료로 활용하기 위한 목적으로 조사를 실시함
 - 1) 문화예술 관람 및 참여
 - 지난 1년간 국민들의 문화예술 관람 및 참여실태를 확인하기 위해 설계
 - 2) 문화예술교육
 - 과거(유아기, 아동기, 청소년기)와 현재 국민들의 문화예술교육 현황 및 실태를 확인하기 위해 설계
 - 3) 문화예술활동 공간이용 실태
 - 문화예술활동 공간 이용 여부를 파악하고 문화예술 관련 프로그램 참여 실태 및 만족도를 파악하기 위해 설계
 - 4) 문화관련 활동
 - 문화관련 자원봉사활동 및 동호회 참여 실태를 구체적으로 파악하기 위해 설계
 - 5) 역사문화유적지 및 축제
 - 역사문화유적지 및 축제 참여 실태를 파악하기 위해 설계

1-2 적용 분류체계

□ 보고서 집계에 적용하는 항목 분류체계

- 문화예술행사
 - 문화예술행사를 문학행사, 역사·철학 관련 강의 및 역사탐방, 미술전시회, 서양음악, 전통예술, 연극, 뮤지컬, 무용, 영화, 대중음악·연예로 구분하여 문화예술행사 참여 실태를 파악

<표 III-1> 문화예술행사 분류

구 분	내용
문학행사 (시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)	시화전, 도서전시회, 작가와의 대화와 같은 문학 작품과 관련된 행사
역사, 철학 관련 강의 및 역사탐방	역사 또는 철학을 주제로 하는 강의 및 역사문화 유적지 등을 찾아가는 프로그램
미술(사진·서예·건축·디자인 포함) 전시회	그림, 조각, 공예품, 사진, 붓글씨, 건축, 디자인 등을 전시하여 보여주는 행사
서양음악 (클래식, 오페라, 서양악기 관련)	서양의 전통적 작곡기법이나 연주법에 의한 음악을 연주하여 들려주는 행사 또는 오페라
전통예술 (국악, 풍물, 민속극)	판소리, 시조, 민요, 사물놀이 등과 같은 우리나라의 전통 음악을 들려주는 행사 또는 민속놀이, 민속극 (가면극, 인형극) 등을 시연하는 행사
연극	연기자에 의해 관객 앞에서 실연하는 형태로 제시되는 공연 예술행사로, 배우가 각본에 따라 어떤 사건이나 인물을 말과 동작으로 관객에게 보여 주는 무대행사
뮤지컬	연기자에 의해 관객 앞에서 실연하는 형태로 제시되는 공연 예술행사로, 음악극과 같이 음악·노래·무용을 결합하여 관객에게 보여주는 무대행사
무용 (서양무용, 한국무용, 현대무용)	사람의 몸을 소재로 하여 육체의 내적·외적 행동을 통해 감정·정경·상황 등을 표현하는 예술 행사(예: 발레, 춤)
영화	연결된 필름을 연속적으로 영사해 재현시킨 움직이는 영상 (TV 제외)
대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등)	대중을 대상으로 하고, 대중 매체를 통해 전파되는 음악(유행가)을 공연하는 행사

○ 문화예술활동

- 문화예술활동을 문학, 비문학, 미술, 클래식음악, 각종 전시회로 나누어 분류

<표 III-2> 문화예술활동

구 분	내용
문학	사상이나 감정을 언어로 표현하는 예술로 시, 소설, 수필, 희곡, 평론 등이 있음
비문학	사실 전달을 위해 작성된 글과 사회, 역사, 철학 윤리, 과학, 기술 등을 주제로 작성한 글
미술	시각으로 파악할 수 있는 미적표현 일체를 뜻하며, 좁은 의미의 미술, 즉 시각적 미술(visual arts)은 관례상 보통 건축·회화·조각·공예같은 분야들을 포함함

클래식음악	서양의 전통적인 예술음악을 통칭(예시: 베토벤, 모차르트, 바흐 등이 작곡한 음악들)
각종 전시회	그림전시회, 사진전시회, 조각작품 전시회, 도서전람회 등

○ 문화예술활동 공간

- 문화예술활동공간을 공공시설은 13가지로 세분류하고, 나머지는 민간공연장으로 분류하여 제시

<표 III-3> 문화예술활동 공간

문화예술활동 공간
(1) 시·군·구민 회관
(2) 문예회관
(3) 복지회관(노인복지회관 등)
(4) 청소년회관(수련원, 수련관 등)
(5) 문화원
(6) 도서관(학교도서관 제외)
(7) 박물관(미술관 포함)
(8) 문학관
(9) 생활문화센터
(10) 문화의 집
(11) 대학교 부설 사회문화교실
(12) 사설문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)
(13) 주민자치센터
(14) 민간공연장(공공에 포함되지 않은 공연장)

□ 통계의 수집에 적용하고 있는 분류체계

- 통계청 통계분류포털(kssc.kostat.go.kr)에서 공개하는 분류 체계를 적용하여 자료를 수집 및 공표

○ 표준 분류

- 제 6차 한국표준직업분류의 대분류를 사용하여 통계 수집 및 공표

○ 일반 분류

- 종사상지위를 4가지로 분류하여 통계 수집 및 공표(①임금,봉급 근로자②고용원을 둔 사업주③고용원이 없는 자영자④무급가족 봉사자)

1-3 조사표 구성

□ 문항 개선을 위한 전문가 회의

- 일시 : 2016년 6월 23일
- 참석자 : 문화체육관광부, 한국문화관광연구원, 관련 전문가
- 회의 내용
 - 기존 설문지 문항의 필요성 및 보완사항 검토
 - 조사 정교화를 위한 신규 문항 개발 및 기존 문항 보완
 - 문항 필요성 및 활용성에 따른 삭제 문항 논의
- 주요 회의 결과
 - (신규 문항 추가) 문화예술활동 실태를 상세히 파악하기 위한 추가 2개 문항 추가
 - (기존 문항 보완) 응답자의 이해도를 높이고 응답 피로도를 고려하여 기존 15개 문항 보완
 - (기존 문항 삭제) 타 승인통계와 중복되는 문항, 활용성이 떨어지는 문항, 응답자의 응답 피로도가 높은 문항 총 2개 삭제

1-4 조사표 설계 및 변경 절차

□ 조사표 변경 절차 및 방법

- 조사결과의 시계열 비교를 위하여 기존의 핵심 문항이 거의 변동하지 않는 수준에서, 일부 문항의 수정 및 보완, 삭제를 다음과 절차에 따른 방법으로 처리
- 1) 기초자료 수집
 - 기존 조사 항목 검토 : 실사전, 문화체육관광부에서 내부적으로 회의를 통한 기존 문항 검토
 - 작년도 조사표를 기초로 문항의 활용성을 판단하고 추가, 보완, 삭제 문항을 판단
- 2) 전문가 회의 및 관련 기관 협의
 - 1차 연구기관 협의 : 연구기관과 문항 검토에 대한 합동 회의
 - 2차 전문가 협의 : 해당 문항에 대한 전문가 회의
- 3) 항목 확정 및 통계청 변경승인 요청
 - 통계청 통계작성 변경승인 신청 시 개편결과물 제시 후 변경 문항 확정

1-5 조사표 변경이력

□ 통계청 문항 변경 승인 이력

- 변경 연월일: 2016년 8월 11일
- 변경 고시일: 2016년 8월 22일
- 주요 변경내용 및 사유는 아래 표 참고

<표 III-4> 통계작성의 변경내용과 사유

구분	변경 전	변경 후	변경 사유
조사항목 및 결과 표	-25문항 · 문화예술관람 및 참여 (6문항) · 문화예술교육(4문항) · 문화예술활동 공간이용 실태(3문항) · 문화관련활동(2문항) · 역사문화유적지 및 축제(4문항) · 일반적 특성(4문항) · 경제활동사항(2문항)	--27문항 · 문화예술관람 및 참여 (6문항) · 문화예술교육(4문항) · 문화예술활동 공간이용 실태(3문항) · 문화관련활동(2문항) · 역사문화유적지 및 축제(4문항) · 일반적 특성(6문항) · 경제활동사항(2문항)	- 전문가 및 이용자 의견을 반영하여 신규 통계수요에 따른 문항 개발 및 보완 - 불필요한 문항 삭제

□ 2016년 조사표 변경 내역

○필요성

- 응답율이 낮아 활용성이 떨어지는 문항 등은 응답자의 응답 피로를 증가시켜 조사 결과의 정확성 저하 우려가 존재함
- 응답자의 피로를 증가시키거나, 응답자들의 이해도가 떨어지는 문항들에 대한 삭제와 보완이 필요하다고 판단함

○개선내용

1)조사항목 추가

- ‘복합문화예술관람실태’와 같은 기존 상위문항의 활용도를 높일 수 있는 하위 문항을 개발함

2) 조사항목 삭제

- ‘문화누리카드’와 같이 응답율이 낮아 활용성이 떨어지는 문항은 응답 피로를 고려하여 삭제함

1-6 응답소요시간

- 응답자 유형별 응답소요시간 분석
 - 지역별 조사원 간담회를 개최하여 응답자의 응답 소요 시간을 분석한 결과, 평균 약 50분 가량 소요하는 것으로 나타남
 - 40대 이하는 조사표에 대한 이해가 빠르기 때문에 30분 내로 설문 종료
 - 60대 이상의 경우 평균보다 높은 경향을 보임
 - 또한 다양한 여가활동 참여자일수록 응답해야할 문항과 과거의 경험을 회상하는 문항이 많아져 평균보다 더 많이 소요되는 경향을 보임
- 응답자 소요 시간을 반영한 조사 개선 사항
 - 타 승인통계와 중복되는 문항 또는 조사표 내에서 중복되는 문항, 결과 활용도가 떨어지는 문항을 점검하여 이를 삭제하거나 최소화
 - 차후 소요시간이 단축되어 응답 피로도가 경감될 수 있도록 어려운 용어에 대한 보기카드 제시

2. 모집단 및 표본틀

2-1 목표모집단과 조사모집단

☐ 목표모집단

- 해당년도 기준 만 15세 이상 국민

☐ 조사모집단

- 조사 기준시점의 국내 모든 가구내 상주하는 만15세 이상 가구원

☐ 목표모집단과 조사모집단 차이

- 조사상의 이유로 인한 제외 가구 발생
 - 기숙사, 특수사회시설 등의 집단시설가구, 군복무, 타지역 및 해외 거주 등으로 장기간 부재중인 가구원은 조사 대상에서 제외되며, 구체적인 조사 제외 대상은 다음과 같음
 - ※ 학교, 공장, 병원 등의 기숙사 거주자, 양로원, 고아원, 특수병원 등 특수사회시설 거주자, 현역병, 상근예비역, 전투경찰대원, 경비교도대 등의 군복무자, 교도소, 소년원, 치료감호소 등의 수감자, 장기 해외출장·체류자, 외국인 등

□ 모집단 분포

<표 III-5> 인구주택총조사 모집단 현황

(단위 : 개, 명)

시도	조사구수		가구수		15세이상인구	
		비율		비율		비율
전 국	300,614	100.0	17,339,422	100.0	40,203,788	100.0
서울	60,362	20.1	3,504,297	20.2	8,276,179	20.6
부산	21,618	7.2	1,243,880	7.2	2,930,640	7.3
대구	15,060	5.0	868,327	5.0	2,043,570	5.1
인천	14,993	5.0	918,850	5.3	2,194,851	5.5
광주	8,965	3.0	515,855	3.0	1,196,956	3.0
대전	8,876	3.0	532,643	3.1	1,233,503	3.1
울산	6,425	2.1	373,633	2.2	877,758	2.2
경기	65,768	21.9	3,831,134	22.1	9,164,037	22.8
강원	10,056	3.3	557,751	3.2	1,234,181	3.1
충북	9,945	3.3	558,796	3.2	1,249,082	3.1
충남	12,847	4.3	749,035	4.3	1,672,647	4.2
(세종)	784	0.3				
전북	11,753	3.9	659,946	3.8	1,477,302	3.7
전남	11,557	3.8	681,431	3.9	1,452,636	3.6
경북	18,102	6.0	1,005,349	5.8	2,190,178	5.4
경남	20,239	6.7	1,151,172	6.6	2,582,701	6.4
제주	3,264	1.1	187,323	1.1	427,567	1.1

※ 2010년 인구주택총조사의 충남에서 현재의 세종시와 중복되는 지역을 제외시키고, 2013년 세종시 현황을 추가

2-2 표본추출틀(표본조사)

□ 표본틀 자료

- 표본추출틀 : '2010년 인구주택총조사'의 조사구 자료
 - 통계청에서 사용하는 '10% 표본조사구'를 제외한 90%의 조사구에서 일반조사구와 아파트 조사구 중 최소 20가구 이상인 300,614개(세종시 784개 포함) 조사구
 - 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구 제외

□ 표본추출틀 한계와 보완

- 한계
 - 조사시점 차이로 인하여 표본조사구 전체가 유고(재건축, 재개발, 기타 사유 등)로 조사가 불가능하거나 특성이 변경(주택에서 상가지역으로 개발된 경우 등) 등으로 조사가 불가능한 조사구 30개 발생

- 보완(조치결과)
 - 조사 불가능 사유 확인
 - 조사구 내 가구 수 부족 13개
 - 조사 거부 15개
 - 부재가구가 대다수 1개
 - 재건축 등 1개
 - 이후 해당 지역을 대체할 수 있는 조사구로 대체
 - 단, 조사구 대체시 표본설계담당 연구진이 직접 확인한 후 대체하도록 조치

3. 표본설계 및 관리(표본조사)

3-1 표본설계 방법 및 결과

□ 표본 설계 방법 및 과정

- 모집단 정의 및 해당 자료 설정
 - 적절한 유효 표본수를 설정하기 위해 선행연구 검증을 진행
 - 조사의 표본 오차와 비표본 오차를 최소화 할 수 있는 표본수를 약 10,000명 설정
- 층화
 - 1) 1차 : 조사구를 대상으로 하는 층화는 7개의 특별·광역시와 10개 도지역으로 구분한 후 동부 읍면부로 층화(행정구역 기준) 하여 최종 32개 1차 층을 구성
 - 서울시와 경기도의 경우는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 각각 4개 권역(북동, 남동, 남서, 북서)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 층화

<표 III-6> 서울시와 경기도의 권역별 구분 현황

권역		해당 지역
서울	북서	은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구
	북동	노원구, 성북구, 중랑구, 도봉구, 강북구, 동대문구, 성동구, 광진구
	남서	강서구, 양천구, 금천구, 영등포구, 구로구, 관악구, 동작구
	남동	서초구, 강남구, 송파구, 강동구
경기	북부	하남시, 광주시, 가평군, 여주군, 남양주시, 양평군, 김포시, 파주시, 연천군, 포천시, 동두천시, 양주시
	중부	부천시, 고양시, 성남시, 광명시, 의왕시, 안양시, 과천시, 구리시, 군포시, 의정부시
	남부	수원시, 오산시, 용인시, 이천시, 안성시, 시흥시, 안산시, 평택시, 화성시

- 2) 2차 : 서울, 광역시, 특별시 및 11개 도 지역층에 대해서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화하였음

<표 III-7> 층화 방법

구분	지역	1차 층화	2차 층화	층 수
인구주택총조사 조사구	- 서울(4개 권역) - 광역시(6개) - 세종특별자치시(1개)	동 지역	아파트, 일반조사구	21
		읍,면 지역	아파트, 일반조사구	10
	- 경기도(3개 권역) - 도 지역(8개)	동 지역	아파트, 일반조사구	22
		읍,면 지역	아파트, 일반조사구	19

○ 표본추출

- 추출 방법 : 다단계층화집락추출(Stratified Multi-Stage Cluster Sampling)
 - ※ 지역별 및 동/읍면부별 집락별로 층화한 후 1,000개 조사구를 계통추출하고, 각 조사구에서 10가구를 추출하여 총 10,000가구 조사
- 표집틀(Sampling Frame) : 통계청조사구
- 표본할당 및 추출방법
 - ① 시도의 가구수를 표본의 정밀성 및 적절성 등을 고려하여 제곱근 비례배분으로 할당 후 임의 추출
 - 제곱근 비례배분법 :
$$n_h = n \times \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_{k=1}^H \sqrt{N_k}}$$
 - ② 시도별 배분 후 72개의 각 층에서 조사구를 행정구역 번호에 따라 정렬한 후 확률 비례계통추출법을 적용하여 추출
 - ③ 가구 추출은 조사구 기준에 따라 북쪽 우측 인접 가구를 차례대로 추출하여 총 10가구 조사

<표 III-8> 층별 표본조사구 배분

행정구역	동지역		읍면지역		합계
	아파트조사구	일반조사구	아파트조사구	일반조사구	
전 국	397	378	64	161	1,000
서울-북서	6	15	0	0	21
서울-북동	16	22	0	0	38
서울-남서	14	23	0	0	37
서울-남동	12	12	0	0	24
부산	32	36	1	1	70
대구	27	28	3	1	59
인천	32	30	1	1	64

광주	29	17	0	0	46
대전	24	22	0	0	46
울산	17	16	4	3	40
세종	3	0	5	8	16
경기-북부	6	3	7	8	24
경기-중부	30	26	0	0	56
경기-남부	25	19	3	5	52
강원	16	13	4	13	46
충북	16	13	5	13	47
충남	13	9	9	23	54
전북	21	14	2	14	51
전남	14	8	5	23	50
경북	16	16	6	24	62
경남	22	20	9	17	68
제주	6	16	0	7	29

□ 추출 결과

○ 조사구 1개 당 10명 조사, 총 10,716명 조사

※ 목표 표본인 10,000명 보다 716명 추가 조사함

<표 III-9> 최종 조사현황

행정구역	동지역		읍면지역		합계
	아파트조사구	일반조사구	아파트조사구	일반조사구	
전 국	4,086	4,222	651	1,757	10,716
서울-북서	63	160	0	0	223
서울-북동	158	242	0	0	400
서울-남서	138	251	0	0	389
서울-남동	116	135	0	0	251
부산	338	402	11	11	762
대구	267	327	33	11	638
인천	333	332	0	22	687
광주	315	187	0	0	502
대전	250	252	0	0	502
울산	159	194	40	32	425
세종	33	0	55	88	176
경기-북부	62	30	81	73	246
경기-중부	317	277	0	0	594
경기-남부	265	202	32	54	553

강원	140	150	40	130	460
충북	165	154	32	158	509
충남	140	99	87	259	585
전북	208	175	22	153	558
전남	154	88	55	251	548
경북	176	175	65	260	676
경남	227	227	98	184	736
제주	62	163	0	71	296

3-2 표본관리

□ 조사대상의 변동이 발생한 경우 수정 및 보완 방법

○ 조사구 관리방법

- 다음의 사유가 발생하지 않는 한 유지

- ① 조사구 내 가구가 전부 철거되었거나, 철거 예정인 조사구
- ② 지형지물의 심한 변동으로 조사구 식별이 불가능한 경우
- ③ 조사구내 위험이나 조사장애가 생겨 조사 수행이 불가능한 경우
- ④ 섬이나 학교 및 상가지역으로 사람이 거주하지 않아 조사 수행이 불가능한 경우
- ⑤ 조사구 유형이 상이한 경우(예. 아파트 조사구로 구분하였으나 실제 주택지인 경우)
- ⑥ 조사에 대한 강력한 거절이 발생한 경우(예, 아파트 관리사무소/부녀회 등에서 단체로 조사 거부 등)

○ 응답자 관리방법

- 기숙사, 특수사회시설 등의 집단시설가구, 군복무, 타지역 및 해외 거주 등으로 장기간 부재중인 가구원은 조사 대상 가구원에서 제외하며, 1인 가구의 경우는 해당 가구를 다른 가구로 대체함

IV. 자료수집

1. 조사방법

☐ 조사방법

- 면접타게식(face-to-face interview)
 - 조사원이 질문하고 그 응답을 조사원이 기록하는 조사방법

☐ 조사도구

- 종이 설문지(PAPI: paper and pencil)

☐ 조사과정 및 원칙

- 가구 방문 전
 - 조사원이 배부 받은 표본 조사구의 주소 정보 확인 후 재개발, 상가지역 여부 등 사전 정보 확인
 - 조사원 조사표 내용 및 지침 숙지
 - 조사 도구(설문지, 조사협조 공문, 조사원 지침서, 조사원증, 답례품 등) 준비
- 가구 방문 시
 - 표본 조사구 지역 방문, 표본 가구 선정 원칙에 따라 가구를 선정
 - 부재 시 최소 3회 이상 재방문 실시
- 조사 진행 시
 - 조사원 방문 목적 및 자기소개
 - 조사 안내문, 협조공문, 조사원 증을 응답자에게 제시
 - 응답하는 가구원이 다음의 경우에 해당하는 경우 조사 진행, 적격 대상자가 아닌 경우 추후 재방문을 통해 조사 진행
(만 15세 이상 가구원이 2인 이상인 경우 조사시점 기준과 생일이 가장 가까운 가구원)
 - 응답자가 바로 응답하기 곤란한 문항에 대해서는 시간을 두고 보완하도록 하여 추후 재방문을 통해 확인
 - 조사는 거실이나 현관처럼 공개된 장소에서 진행
 - 응답 완료 후 답례품 지급 및 설문 종료

2. 조사원

2-1 조사원 채용 및 처우

□ 채용 방법 및 과정

○ 채용 방법

- 나이스알앤씨(주)의 내부 조사원 중 자격을 충족하는 조사원을 한국문화관광연구원에 통보하여 확정

○ 조사원 교체

- 실사관리자, 연구진에서 해당 조사원에 대한 조사 품질평가가 일정수준 이하라고 판단 되는 경우 조사원을 대체하여 투입함
- 조사원의 개인 사정으로 인해 중도 탈락하는 경우 예비조사원의 우선순위에 따라 대체 하고 대체자에 대해서는 별도의 지역별 자체 집합교육 후 평가, 보완교육을 진행하여 최종 선발

○ 조사원 채용 과정

- 아래와 같은 평가를 통해 모든 과정에서 통과한 자를 선발함
 - ① 내부 조사원 중 과거 동일 조사 진행경험이 있는 조사원을 우선 선발하고 추가적으로 1년 이상 가구방문 면접조사 경험이 있는 조사원을 선발하되, 가구방문 조사임을 고려하여 여성조사원에 한해 선발
 - ② 지역별 집합교육(약 2시간) 및 교육 후 테스트, 보완교육을 통해 최종 조사원 선발
 - ③ 조사 진행 20% 시점 실사 참관을 실시하고 문제가 있는 조사원에 대해서는 다른 조사원으로 교체 투입

□ 조사원 지위 및 급여

○ 조사원은 정해진 조사기간 동안 배정받은 조사부수를 수행하는 방식으로 계약함

○ 조사원 급여는 1차 전화 검증을 통과한 유효 조사표와 조사 지역(거리)를 기준으로 산정

- 조사원 급여는 기본적인 조사수당과 교통비로 구성
- 1개의 표본가구 완성 시 약정된 기본 급여를 지급하고, 읍면 지역 등 인구 밀도가 낮은 지역의 표본가구 및 1인가구, 고소득층 가구에 대해서는 부가적인 교통비 및 추가 수당을 지급함
- 각 조사원별로 할당된 표본가구 수가 다르기 때문에 개인별 총 급여 수준은 차이가 있음

□ 부가혜택

- 조사원은 해당 조사기간 동안 본 조사에 전념하여 조사를 할 수 있도록 적정 수준의 조사원 급여와 조사시기, 조사부수 등을 조사원 능력에 맞게 배분함(본 조사 기간 동안 타 조사 수행 금지)

- 본 조사가 완료된 후 지속적인 소득이 발생 될 수 있도록 실사수행기관의 다른 조사에 우선 투입이 되도록 조치함

□ 우수 조사원 채용

- 우수 조사원을 채용하기 위하여 아래 4가지 조건에 부합하는 조사원을 우선 채용함
 - ① 과거 동일조사 수행 경험이 있는 조사원
 - ② 각종 가구방문조사 수행 경험이 있는 조사원
 - ③ 대인 면접조사 경력 1년 이상 조사원 중 조사원 데이터 베이스 내 평가 우수한 조사원

2-2 조사원 교육훈련

□ 교육일정

- 조사에 참여하는 모든 조사원을 대상으로 아래와 같은 일정으로 조사 교육을 실시함

<표 IV-1> 조사원 본 교육 일정 및 내용

지역	교육일자	교육자
서울	2016. 9. 1.	나이스알앤씨 김○○ 팀장 한국문화관광연구원 김○○ 연구원, 황○○ 연구원
부산	2016. 8. 25.	나이스알앤씨 김○○ 팀장 한국문화관광연구원 박○○ 팀장
	2016. 9. 6.	나이스알앤씨 오○○ 대리 한국문화관광연구원 김○○ 연구원
대구	2016. 8. 25.	나이스알앤씨 오○○ 대리 한국문화관광연구원 황○○ 연구원
대전	2016. 8. 26.	나이스알앤씨 김○○ 팀장 한국문화관광연구원 김○○ 연구원
광주	2016. 8. 29.	나이스알앤씨 김○○ 팀장 한국문화관광연구원 윤○○ 실장, 최○○ 연구원
	2016. 8. 30.	나이스알앤씨 박○○ 실장 한국문화관광연구원 최○○ 연구원
강원	2016. 8. 29.	나이스알앤씨 오○○ 대리 한국문화관광연구원 황○○ 연구원
제주	2016. 9. 5.	나이스알앤씨 오○○ 대리 한국문화관광연구원 황○○ 연구원

□ 교육내용 및 시간

- 본교육은 『2016 문화향수실태조사』 투입 조사원을 대상으로 아래와 같이 진행하였음
 - 단 소요시간은, 사전에 교육자가 시뮬레이션을 통해 분량과 조사원의 집중력을 고려하여 중간 휴식을 포함하여 배분

<표 IV-2> 조사원 본 교육 일정 및 내용

구분	소요시간	교육 내용
조사개요	15분	조사의 배경 및 목적
조사방법	20분	조사의 설계(대상 및 방법, 설문 구성)
조사내용	50분	문항별 세부 지침(용어의 정의 및 응답 로직 등) 조사 진행 시 유의사항(안전사고 및 문제 발생 시 대응)
질의응답	30분	질의응답

□ 교체 조사원 추가 교육

- 교육일정
 - 본 교육 실시 후 실사 1주 차에 실사 사무실 별로 미참석자와 교체 조사원 대상으로 진행
- 교육내용 및 시간

<표 IV-3> 조사원 추가 교육 시간 및 내용

구분	소요시간	교육 내용
조사개요	5분	조사의 배경 및 목적
조사방법	10분	조사의 설계(대상 및 방법, 설문 구성)
조사내용	50분	문항별 세부 지침(용어의 정의 및 응답 로직 등) 조사 진행 시 유의사항(안전사고 및 문제 발생 시 대응)
질의응답	20분	질의응답

□ 조사원 업무숙지 정도 평가 및 조치

- 조사원 업무숙지 정도 평가 방법
 - 조사원의 실사 진행 태도, 지침 준수 여부, 현장 조사 시 문제점 등을 확인하기 위해 문화체육관광부 및 문화관광연구원의 연구진이 아래와 같이 조사원과 실사를 동행하여 총 6회 현장감독을 실시하였음

<표 IV-4> 동행조사 - 시간 및 내용

지역	현장감독 일정	조사 지역	동행 감독자
경상	2016. 10. 4.	경남 창원시 성산구 사파동	한국문화관광연구원 황○○ 연구원
세종	2016. 10. 5.	세종시 조치원읍 번암리	한국문화관광연구원 박○○ 연구원

서울	2016. 10. 6.	서울시 서대문구 홍은1동	한국문화관광연구원 윤○○ 실장
울산	2016. 10. 6.	울산시 중구 복산2동	한국문화관광연구원 황○○ 연구원
강원	2016. 10. 6.	강원도 고성군 토성면	한국문화관광연구원 박○○ 연구원
충청	2016. 10. 7.	충남 논산시 내동	한국문화관광연구원 황○○ 연구원
전라	2016. 10. 7.	전북 전주시 덕진구 송천2동	한국문화관광연구원 최○○ 연구원
제주	2016. 10. 10.	제주시 표선면 가시리	-

○ 평가 결과에 따른 조치방안

- 현장감독 결과 실사과정에서의 문제점 및 추가 지침 필요사항에 대해 보고 후 조사원 재교육을 실시함

2-3 조사원 업무량

□ 조사원 업무 배정 원칙

○ 기본 원칙

- 총 실사 기간을 약 1개월 정도로 계획하고 다음의 요소를 종합적으로 고려하여 최종적으로 1일 1~2가구 조사 수준으로 사전에 배정
 - ① 평균 응답 소요 시간 약 40~60분 예상
 - ② 조사 대상 간 이동거리
 - ③ 주중 오전 및 오후, 가구 내 가구원 부재로 인한 컨택의 어려움

○ 추가 배정 원칙

- 기본 원칙에 따라 사전에 배정 받은 표본 수만큼 조사를 진행하기 때문에 추가 배정 할당량은 소수로 진행
- 추가 배정이 반드시 필요한 경우에 한하여 조사원의 역량과 본 과업에 투입 가능한 시간을 검토하여 실사 관리자가 배정

□ 업무 배정 결과

- 조사원은 실사 기간 30일동안 하루 1~2명을 대상으로 조사를 완료할 수 있도록 총 300명 선발함
 - 조사원 1인당 평균 부수는 33부임

<표 IV-5> 조사원 업무량 배정 결과

지역	조사원	총 할당부수	1인당 평균 부수	1일 업무량 (실사 30일 기준)
전체	300명	10,000부	33부	1.1부
수도권	105명	3,160부	30부	1.0부
부산	60명	1,780부	59부	2.0부
대구	29명	1,210부	42부	1.4부
대전	44명	1,630부	37	1.2부
광주	42명	1,470부	35	1.2부
강원	7명	460부	66	2.2부
제주	13명	290부	22	0.7부

3. 조사 실시

3-1 조사업무 흐름도

☐ 단계별 업무 흐름도

- 조사 업무는 크게 조사 준비, 자료 수집, 검증 및 자료 처리, 결과 분석 및 공표의 과정으로 진행함
- 조사 진행 시 전체적인 업무의 흐름을 다음과 같이 계획하고 실행함

<표 IV-6> 단계별 조사업무 흐름도

단계	일정	업무
I. 조사 준비		
i. 조사 설계	'16년 6~8월	- 조사 설계 및 표본 설계안 작성 - 조사표 개선 및 수정
ii. 표본 추출	'16년 6~8월	- 조사구 정보를 활용하여 표본 대표성을 확보할 수 있는 모집단 구축 - 표본 조사구 추출 및 조사구 경계도 작성
II. 자료 수집		
iii. 조사원선발/교육	'16년 8~9월	- 조사원 선발 - 조사원 교육 및 관리
iv. 사전 답사, 조사구 대체	'16년 8월	- 표본 조사구 사전 답사를 통해 조사 가능 지역 여부 확인하고 조사 홍보 - 필요에 따라 조사 불가능 지역에 대해 조사구 대체 실시
v. 조사도구 제작	'16년 8월	- 조사 지침서 및 에디팅 가이드 제작 - 조사 도구 및 응답 사례품 구입 등 조사에 필요한 도구 제작
vi. 실사	'16년 9~11월	- 응답자에게 편리한 조사 방법 활용하여 조사 수행 - 문제 발생 시 대처방안 마련 - 조사 실시
III. 자료 처리 및 검증		
vii. 검증	'16년 9~11월	- 조사기간 내 동행조사 8회 실시 - 조사 기간 중 3차에 걸친 에디팅 실시
viii. 자료처리	'16년 9~11월	- 설문지 취합 및 데이터 입력 - 데이터 종합 입력오류 검증 - 데이터 클리닝
IV. 결과 분석 및 공표		
ix. 조사 결과 도출	'16년 12월	최종결과 보고서 작성
x. 결과 공표	'17년 1월	- 보고서 및 자료 홈페이지 등록 - 보도자료 배포

3-2 조사준비 및 준비조사

☐ 조사홍보

- (가구 방문 전) 아파트 조사구의 경우, 관리사무소에 조사 안내 및 협조 요청

- (조사 전) 조사구 가구에 조사 안내 및 협조 공문 전달

□ 응답자 사전 통지

- 조사 전 조사원 방문 목적 및 자기소개
 - 조사 안내문, 협조공문, 조사원 증을 응답자에게 제시

□ 조사구 보완

- 추출된 표본 조사구가 재개발, 또는 상가, 섬 지역 등으로 조사가 불가능한 경우 조사구 대체를 실시
- 1,000개 조사구 표본 중 아래 사유에 따라서 30개 조사구 대체를 실시
 - ① 조사구 내 가구 수 부족 13개
 - ② 조사 거부 15개
 - ③ 부재가구가 대다수 1개
 - ④ 재건축 등 1개
- 단, 조사구 대체 시 표본설계담당 연구진이 직접 확인한 후 대체하도록 조치

3-3 조사항목별 조사 방법

□ 일반 지침

- 조사 지침서 활용
 - 조사원에게 조사 전 조사 지침서 제작하여 배부
 - 조사 전 해당 내용을 숙지한 후 조사 진행하여 응답 에러 최소화
- 조사원의 정보 기입
 - 조사원의 정보를 기입하여 에디팅 과정에서 면접원별 에러 관리
- 응답자의 정보 기입
 - 응답자의 주소, 전화번호, 이름등을 기입
 - 향후 에디팅 시 에러가 발견되어 재조사가 필요한 경우 정보를 활용

□ 조사 항목별 지침

1) 문화예술행사 관람 실태

- 직접관람횟수
 - 지난 1년동안(2015. 8. 1.~2016. 7. 31) 응답자의 문화예술행사 직접관람 횟수
- 직접관람 만족도
 - 문화예술행사 직접관람 경험이 있는 경우 만족도
- 직접관람 의향

- 응답자의 향후 문화예술행사 직접관람 의향

2) 복합문화예술행사 참여 실태

- 복합문화예술행사 참여 경험
 - 복합문화예술행사 참여 경험 유무 응답

3) 문화예술행사 직접 관람 실태

- 관람지역, 관람방법, 관람동행자, 관람시간, 정보출처, 보완점
 - 지난 1년동안(2015. 8. 1.~2016. 7. 31) 직접 관람한 문화예술행사가 있는 응답자들만 해당 항목에 대해 각각 1개만 응답
 - 2개 이상의 문화예술행사를 관람한 경우 참여빈도가 가장 많거나 최근 행사 기준으로 응답
- 문화예술행사 선택 기준, 관람 시 걸림돌
 - 문화예술행사 직접 관람 경험 여부와 무관하게 1개만 응답

4) 매체를 통한 문화예술행사 관람 실태

- 매체이용경험
 - 매체를 통한 문화예술행사 관람 경험 유무 응답
- 매체를 통한 문화예술행사 관람 시 이용 매체 및 주 이용 매체, 만족도
 - 매체를 통한 문화예술행사 관람자 대상 관람시 이용한 매체 모두와 그 중 주 이용매체 1개를 응답받고 매체를 통한 관람의 만족도를 응답

5) 문화예술행사 참여 실태

- 문화예술행사 참여 경험 및 향후 참여 의향
 - 문화예술행사 직접 참여 경험 유무 및 향후 참여 의향 응답
- 문화예술행사 참여 만족도 및 활동 동반자, 활동시간
 - 문화예술행사 직접 참여 경험이 있는 응답자를 대상으로 참여 만족도 및 동반자, 활동시간 응답

6) 문화예술 관련 지출

- 문화예술 관련 가장 많이 지출하는 항목 및 향후 지출을 늘리고 싶은 항목
 - 분야별로 가장 많이 지출하고 있는 항목과 향후 지출을 늘리고 싶은 항목을 1~3순위 응답
 - 관련 지출이 없는 경우 '21'로 응답

7) 문화예술교육 실태

- 문화예술교육 경험 여부
 - 과거(유아기, 아동기, 청소년기)에 정규교육 이외에 문화예술교육 경험 여부를 응답
- 지난 1년동안(2015. 8. 1.~2016. 7. 31) 문화예술교육 경험 여부 및 향후 이수 의향
 - 지난 1년동안(2015. 8. 1.~2016. 7. 31) 정규교육 이외에 문화예술교육 경험 여부 및 향후 이수 의향을 응답
- 문화예술교육 만족도, 교육기관, 보완점, 선호방식
 - 문화예술교육 경험이 있는 응답자 대상 만족도, 이수 교육기관, 보완점, 교육 선호방식을 1개만 응답
- 문화예술교육 걸림돌
 - 문화예술교육을 받고자 할 때의 걸림돌을 1개만 응답

8) 문화예술활동공간 이용 실태

- 문화예술활동공간 이용경험 및 공간 위치, 만족도
 - 문화예술활동 경험 유무와 무관하게 해당 공간 이용 횟수 및 이용 시 공간의 위치, 만족도 응답
- 문화예술활동공간에서 문화행사 참석 횟수, 만족도
 - 문화예술활동공간 이용자 중 문화행사 참석 횟수 및 참석한 프로그램에 대한 만족도 응답
- 문화공간의 문화행사 참석 시 걸림돌 및 향후 참여 의향
 - 문화공간 이용 여부와 무관하게 참석 시 걸림돌과 향후 참여 의향 응답
 - 향후 참여 의향이 있는 경우, 참여하고 싶은 프로그램과 참여 시 가장 중요한 기준 1개만 응답

9) 문화관련 자원봉사

- 문화관련 자원봉사활동 경험 유무
 - 문화관련 자원봉사활동 경험 유무 응답
 - 문화관련 자원봉사활동 유경험자의 경우, 지난 1년동안(2015. 8. 1.~2016. 7. 31) 참여 여부 응답
- 문화관련 금전기부 경험 유무
 - 문화관련 금전기부 경험 유무 응답(종교시설 제외)

10) 문화관련 동호회

- 문화관련 동호회 참여 경험
 - 문화관련 동호회 참여 경험 유무 응답
- 참여한 문화관련 동호회의 주된 성격, 활동공간, 참여빈도
 - 문화관련 동호회 참여 경험자 대상 참여한 동호회의 주된 성격과 활동공간, 참여빈도를 응답하며 온/오프라인 동호회 모두 해당

- 같은 분야에서 2개 이상의 동호회 활동 중이라면 가장 자주하는 동호회를 기준으로 응답

11) 역사문화유적지 및 축제

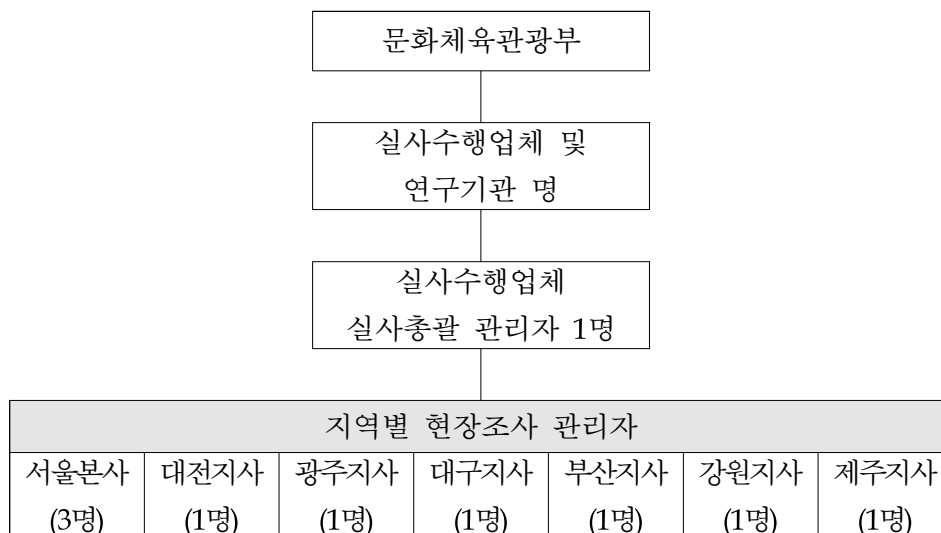
- 역사문화유적지 방문 경험, 횟수 및 방문 유적지, 만족도, 향후 참여 의향
 - 역사문화유적지 방문 경험 유무 및 방문자의 방문 횟수 응답
 - 역사문화유적지 방문자 대상 방문했던 역사문화유적지 모두 응답하고 편의시설에 대한 만족도 응답
 - 역사문화유적지 향후 참여 의향 응답
- 축제 참여 경험, 주제, 만족도, 향후 참여 의향
 - 축제 참여 경험 유무 및 참여자가 경험한 축제의 주제 모두 응답
 - 참여한 축제의 프로그램에 대한 만족도 및 향후 참여 의향을 응답하며 만족도의 경우 2개 이상의 축제 참여시 주로 방문한 곳을 기준으로 응답

3-4 현장조사 관리

□ 관리 체계

- 현장조사 관리 체계
 - 1차 지역 조사 관리자, 2차 실사총괄관리자, 3차 조사업체 및 연구기관 담당 연구진, 4차 문화체육관광부 담당자의 순으로 현장 조사를 관리

[그림 IV-1] 현장조사 관리 체계



□ 관리 방법

- 현장관리에 대하여 역할 아래와 같이 분담하여 관리 함

- 1) 문화체육관광부
 - 조사관련 업무 총 관리 및 조사업무 제반 점검
 - 조사 애로사항 청취 및 반영 등
- 2) 연구기관 참여 연구진
 - 조사관련 업무 총 관리 및 조사업무 전반 제반 점검
 - 조사 애로사항 청취 및 반영 등
- 3) 조사업체 참여 연구진
 - 실사지도 업무 총괄 및 조사전반 지침 전달
 - 조사상 문제점 대처 방안 강구
 - 조사업무 진행 파악 및 조사 가구 정보보호 관리
- 4) 조사업체 실사 총괄 관리자
 - 현장지도 총괄
 - 조사 시 발생할 수 있는 질의사항 답변
 - 내검 조사표에 대한 완성도 점검
 - 기타 조사관련 서류 및 행정사항 확인

□ 현장 조사관리자 업무

○ 업무량

- 지역 조사관리자 1인당 담당 조사원수는 평균 30명임

<표 IV-8> 현장조사 관리자 업무량

지역 실사 사무소	투입 조사원 수 (A)	현장조사 관리자 수 (B)	관리자 1인당 조사원 수 (A/B)
전체	300명	9명	32명
수도권	105명	3명	35명
부산	60명	1명	60명
대구	29명	1명	29명
대전	44명	1명	44명
광주	42명	1명	42명
강원	7명	1명	7명
제주	13명	1명	13명

○ 역할

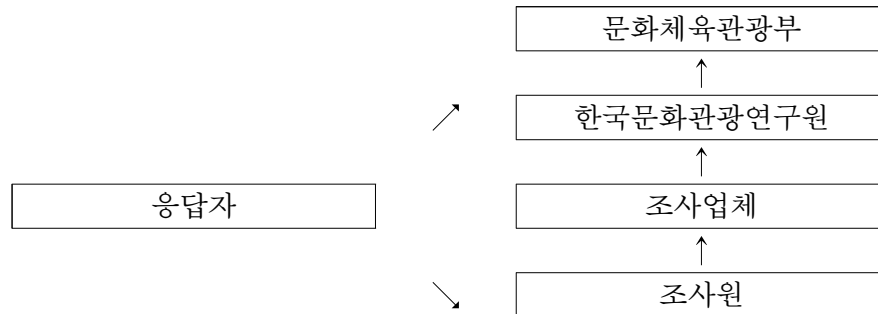
- 현장지도 총괄
- 조사 시 발생할 수 있는 질의사항 답변
- 내검 조사표에 대한 완성도 점검
- 기타 조사관련 서류 및 행정사항 확인
- 조사도구 및 조사자료 현장 관리 총괄

3-5 조사 질의응답 체계

□ 응답자의 질의응답 대응 체계

○ 질의응답 체계

- 응답자는 조사업체나 한국문화관광연구원 연구진에게 직접 질의
- 최종적인 세부 지침은 문화체육관광부 응답에 따라 진행



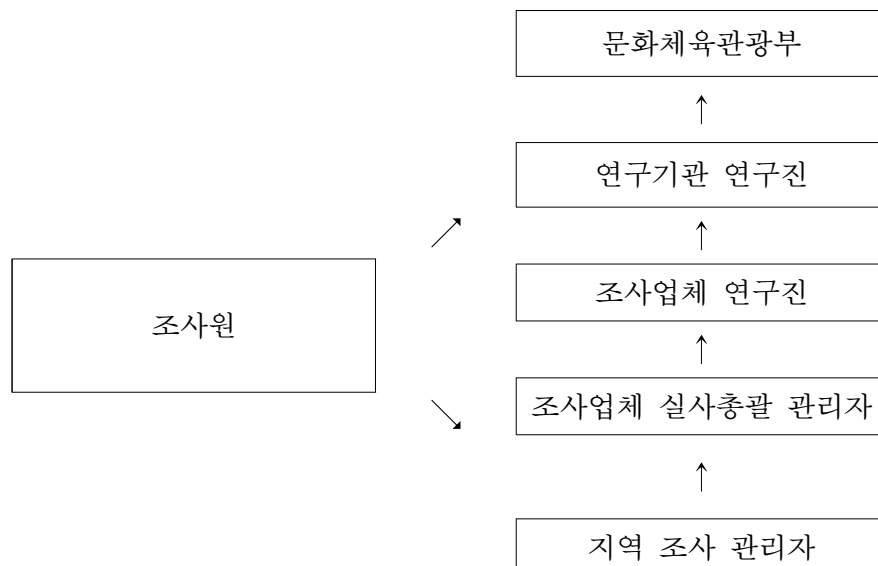
○ 질의응답 체계 운영 방법

- 응답자가 조사원을 통해 문의
- 응답자가 직접 유선전화를 통해 연구기관과 조사업체에 문의(연락처 공문 및 조사표 명시)

□ 조사원 질의응답

○ 질의응답 체계

- 조사원 문의는 지역 조사 관리자 단계에서 1차로 처리되나, 연구기관 연구진에게 직접 질의도 가능하도록 연락처 공유



○ 질의응답 체계 운영 방법

- 연구기관과 조사업체 참여 연구진이 면접원 집체교육 및 현장조사 참관 시 각 지역 실사사무소를 방문하여 조사원의 의견을 청취
- 조사원이 체감하는 실사 진행 과정상의 장애 요인 청취, 그 외 기타 조사 관련 질의응답에 답변
- 기타 질의응답은 상시 커뮤니케이션 채널을 구축

□ 주요 질의응답

- Q. 일을 하면서 학교를 다니고 있습니다. 직업은 학생인가요?
☞ 근로소득이 있다면 그것을 기준으로 직업을 선택하시되, 다만 학교도 다니고 있기 때문에 학력은 졸업이 아닌 '재학'등으로 기재하시면 됩니다.
- Q. 지금 군대나 지방에 자취하고 있는 자녀가 있는데 어떻게 해야 하나요?
☞ 군인, 전투경찰, 의무경찰 및 학업, 직장 때문에 같이 거주하고 있지 않는 가족은 가구원에 포함되지 않습니다. 단, 단기출장, 여행, 입원 등으로 1개월 미만으로 잠시 가구를 떠난 가구원은 가구원에 포함합니다.
- Q. TV에서 '국악 한마당'이라는 프로그램을 매주 보고 있습니다. 이 경우 문4번의 (5) 전통예술품을 관람한 것으로 응답해야 하나요?
☞ 네, TV를 통해서 본 프로그램이 전통예술품 관련일 경우는 (5)전통예술품, 대중음악인 경우는 (10)대중음악(가요콘서트),연예(방송 프로그램 등)로 응답하셔야 합니다.
- Q. 노트북으로 다운로드 받은 영화를 스마트폰으로 옮겨서 이동하면서 봤습니다. 이 경우 문4번에서 이용 매체는 무엇인가요?
☞ A. 여러 매체를 동시에 이용한 경우, 해당 분야의 콘텐츠를 최종적으로 이용한 매체를 기준으로 응답하시면 됩니다. 이 경우는 스마트폰에서 영화를 본 것이므로 '③ 스마트기기'로 응답하셔야 합니다.
- Q. 교회에서 하는 연말 연극 공연에서 배역을 맡아 공연했습니다. 이것도 문화예술행사에 참여한 것인가요?
☞ 네, 전문적인 영역이 아니더라도 동호회나 모임, 종교모임 등에서 해당 문화예술활동과 관련하여 직접적으로 참여하셨다면 문5번에서 참여한 것으로 응답하셔야 합니다. 더불어, 다른 분이 공연하는 연극도 보았다면 문1번에서 (6)연극을 관람한 것으로 응답하셔야 합니다.
- Q. 주민자치센터에 등본을 발급받기 위해 한번 간 적은 있지만 거기서 하는 별도의 프로그램에 참여해본 적은 없습니다. 이 경우 문11번은 어떻게 응답하면 되나요?
☞ 11-1은 문화예술활동과는 상관없이 해당 공간에 대한 이용여부를 물어본 것이므로 등본을 발급받으러 간 1번도 해당이 됩니다. 다만 11-4~11-5항목은 주민자치센터에서의 문화예술행사의 경험에 대해 질문하는 것이므로 이 경우는 참석횟수는 0회, 만족도는 평가하지 않으셔도 됩니다.

- Q. 우리 동네에서 크지는 소규모로 '꽃뛰기 축제'를 하고 있습니다. 그래서 길거리를 가다가 의도치 않게 퍼레이드를 구경했는데, 이런 경우도 축제 참여로 봐야하나요?
- ☞ 축제는 지역 규모와 상관없이 모두 해당이 되고 의도여부와 상관없이 해당 축제의 프로그램을 경험하였다면 '축제참여'로 응답하셔야 합니다.

☐ 오류 사례 축척 및 관리 방법

- 면접원별 에러 관리
 - 면접원별로 자주 발생하는 에러를 정리하여 상시 재교육
 - 이후 조사시 면접원 교육 자료로 활용

4. 응답자 및 무응답 대처

4-1 응답자

☐ 설문지 적격 응답자

- 가구 내 만 15세 이상 가구원은 모두 응답 대상자가 될 수 있도록 설계
- 가구 내 1명만 조사 대상을 선정해야 하므로, 조사 대상인 모든 가구원 중 조사 시점 기준으로 생일이 가장 가까운 가구원을 조사 대상으로 선정

☐ 대리응답 허용 원칙

- 본 조사는 응답 대상자의 세부적인 문화향수 참여 실태를 조사하는 문항이므로 대리응답은 원칙적으로 불허함

4-2 무응답 대처

☐ 항목 무응답 대처

- 응답 유도를 통한 항목 무응답 최소화
 - 응답이 어려운 항목에 대하여 조사표에 관련 지침을 표기하거나 응답이 어려운 사유를 별도로 기입
 - 바로 응답이 곤란한 문항은 차후 조사를 진행할 수 있도록 처리

☐ 단위 무응답 대처

- 단위 무응답 사유에 따라 대처 방안 사용
 - 1) 조사 강령 거절
 - 담당 면접원이 취지와 의미를 설명하고 조사기관과 면접원의 신분을 정확히 밝혀 조

사에 응하도록 설득

2) 장기 부재

- 일정을 다르게 하여 최소 3회 이상 재방문
- 주변 가구들을 통해 실제 거주자가 있는 가구인지 재확인

4-3 표본대체

□ 표본 대체 원칙

○ 표본 조사구

- 유의미한 통계치 산출을 위해 최초 표본 추출 시 구축한 조사구가 아래 사유로 조사가 불가능한 경우, 동일한 특성을 가지는 조사구로 표본을 대체함
 - ① 조사구 내 가구 수 부족
 - ② 도서지역
 - ③ 조사 거부(아파트 조사구)
 - ④ 재건축, 재개발 지역

○ 응답자

- 조사구 내 방문 가구가 최소 3회 이상 방문 시 부재일 경우 또는 강력 거절로 조사가 어려운 경우 조사구 내 다른 가구를 선택하여 응답자 대체

□ 표본 추출 방법

- (조사구 대체) 탈락한 조사구와 동일한 읍면동 및 동일한 유형 내에서 조사구 리스트 정렬상 n+1번째 조사구, n-1번째 조사구, n+2번째 조사구, ... 순서로 대체를 실시
- (응답자 대체) 탈락한 가구의 우측 인접 가구를 대체가구로 선정·조사하며, 적격 조사 대상자가 복수인 경우에는 생일법에 따라 조사기준 시점(8월 1일)과 생일이 가장 가까운 가구원을 조사 대상으로 대체함. 우측 인접 가구도 불가능할 경우 탈락한 가구의 좌측 가구로 대체함

5. 사후조사

□ 품질 평가

○ 방법

- 실사담당기관의 지역별 실사 총괄 담당자가 조사표의 누락항목 및 논리적 오류를 점검하고 조사표에 대해 30%를 무작위추출하여 전화검증 실시
- 전화검증을 후 실사담당기관의 실사 총괄 담당자가 검증일지를 취합하고 검증의 적정성을 판단하여 필요시 추가 내검을 실시

○ 내용

- 완료 설문 내검 항목은 아래와 같음

<표 IV-9> 조사 응답 내검 항목

구분	항목	내검 사항
응답의 완료 여부	응답자 및 면접원 기본 정보	조사구 번호, 면접원 및 응답자의 주소, 연락처 등 설문지의 기본 정보 확인
	문항별 응답 내용	항목 무응답, 이동 지시문 준수, 복수/순위 응답 등 기본 사항 입력 확인
응답의 논리성	문항별 응답 논리성 확인	각 문항별 응답값의 논리성 파악 (이상치, 불가능한 응답값 등)
항목간 교차 검증		아래 에디팅가이드 참조

○ 항목간 교차 내검을 위한 에디팅 가이드

구 분	문항 번호	내용		기준
문화 예술 관람 및 참여	1-1	문화예술행사 직접관람	관람 횟수	
	1-2		만족도	1-7범위/1-1번 문항 1<=인 경우 응답
	1-3		향후 관람 의향	직접 관람 여부 무관 응답/모든 행사 관람 의향 없는 경우 3-7번 문항 응답
	2	복합문화예술행사 직접 관람 여부		1-2범위
	3-1	직접관람 행태	관람지역	1-2범위
	3-2		관람방법	1-4범위
	3-3		동행자	1-10범위
	3-4		관람시간	1-5범위
	3-5		정보출처	1-11범위
	3-6		보완점	1-7범위
	3-7		선택 기준	1-10범위
	3-8		관람 걸림돌	1-9범위
	4-1	매체를 이용한 문화예술행사 관람	이용 경험	이용경험 없는 경우 5-1번 문항으로 이동
	4-2		이용매체	1-4범위/복수응답 가능
	4-3		주 이용 매체	1-4범위/4-2번 문항에서 응답한 보기 중 택1
	4-4		만족도	1-7범위/
	5-1	문화예술행사 직접 참여	참여 경험	참여 경험 없는 경우 6-1번 문항으로 이동
	5-2		만족도	1-7범위
	5-3		향후 참여 의향	참여 여부 무관 응답
	5-4		동반자	1-10범위/단일 응답
	5-5		활동시간	1-5범위/단일 응답
	6-1	문화예술 관련 지출	가장 많이 지출하는 항목	1-21범위/1-3순위/6-1번 문항=21인 경우 1순위만
	6-2		향후 지출을 늘리고 싶은 항목	
문화	7	문화예술 교육	유아기/아동기	1-2범위

예술 교육	8	경험(과거)	청소년기	
	9-1	문화예술 교육 경험	1년 이내 경험	교육/강습 경험 없는 경우 10-1번 문항으로 이동
	9-2		만족도	1-7범위
	9-3		향후 이수 의향	교육경험 여부 무관 응답/교육 이수 의향 전혀 없는 경우 10-4번 문항으로 이동
	10-1	문화예술교육 실태	교육기관	1-10범위
	10-2		보완점	1-8범위
	10-3		선호방식	1-10범위
	10-4		교육걸림돌	1-9범위
문화 예술 활동 공간 이용 실태	11-1	문화예술활동 공간이용 경험	1년 내 이용횟수	이용횟수=0인 경우, 13번 문항으로 이동
	11-2		공간 위치	11-1번 문항>=1인 경우 응답
	11-3		공간/환경 만족도	1-7범위
	11-4		문화행사 참석횟수	11-2번 문항=<11-4번 문항/11-4번 문항=0인 경 우 12번 문항으로 이동
	11-5		프로그램 만족도	1-7범위
	12	문화행사 참여 시 가장 큰 어려움		1-9범위
	13	향후 문화행사 참여 의향	참여 의향	1-2범위/13번 문항=2인 경우 14번 문항으로 이 동
	13-1		가장 참여하고 싶은 프로그램	1-7범위
	13-2		문화예술행사 참여 시 가장 중요한 기준	1-10범위
문화 관련 활동	14	문화 관련 자원봉사활동 여부		1-3범위/14번 문항=3인 경우 14-2번 문항으로 이 동
	14-1	지난 1년간 봉사활동 참여 여부		1-2범위/14-1번 문항=1인 경우, 참여 횟수 응답
	14-2	지난 1년간 문화 관련 금전기부 여부		1-2범위
	15-1	문화관련 동호회 참여	참여 경험	참여 경험 없는 경우 16번 문항으로 이동
	15-2		동호회 성격	
	15-3		활동공간	1-6범위
	15-4		참여빈도	1-9범위
역사 문화 유적지 및 축제	16	역사문화유적	방문 여부	1-2범위/16번 문항=1인 경우, 방문 횟수 응답/16 번 문항=2인 경우 17번 문항으로 이동
	16-1		방문한 유적지	1-7범위/복수응답 가능
	16-2		만족도	1-7범위
	17	향후 1년 내 역사문화유적지 방문의향		1-2범위
	18	축제 관람	관람 여부	1-2범위/18번 문항=1인 경우, 관람 횟수 응답/18 번 문항=2인 경우 19번 문항으로 이동
	18-1		방문 축제 주제	1-7범위/복수응답 가능
	18-2		만족도	1-7범위
	19	향후 1년 내 축제 관람 의향		1-2범위
일반적 특성	20	전체 동거 가구원 수		1<=가구원 수
	21	응답자 성별		1-2범위
	22	응답자 연령		15=<연령
	23	장애등록 여부		1-3범위
	24	혼인상태		1-5범위
	25	동거자녀 유무	자녀현황	1-4범위

		자녀 수	25번문항=2,3,4인 경우 응답
		최종학력	1-8범위
26	응답자 학력	이수여부	26번문항=2~8인 경우 응답/39번문항=5~8인 경우에만 3)수료 응답 가능
27	가구주와의 관계		1-10범위
28	가구주의 성별		27번문항=1인 경우 무응답
		최종학력	1-8범위/27번문항=1인 경우 무응답
29	가구주의 학력	이수여부	29번문항=2~8인 경우 응답/29번문항=5~8인 경우에만 3)수료 응답 가능
경제 활동 사항	30	경제활동상태	1-2범위/학생, 전업주부라도 부업, 아르바이트 등으로 수입이 있는 경우, 그 기준으로 작성
		현재 상태	1-3범위/30번문항=2인 경우 응답
	30-1	직업	1-9범위/30번문항=1인 경우 응답/주업=무응답불허/부업=무응답가능(실)
	30-2	종사상의 지위	1-4범위/30번문항=1인 경우 응답

☐ 품질 평가 진행 과정

- 사전에 작성된 내검 지침서를 사용하여 내검

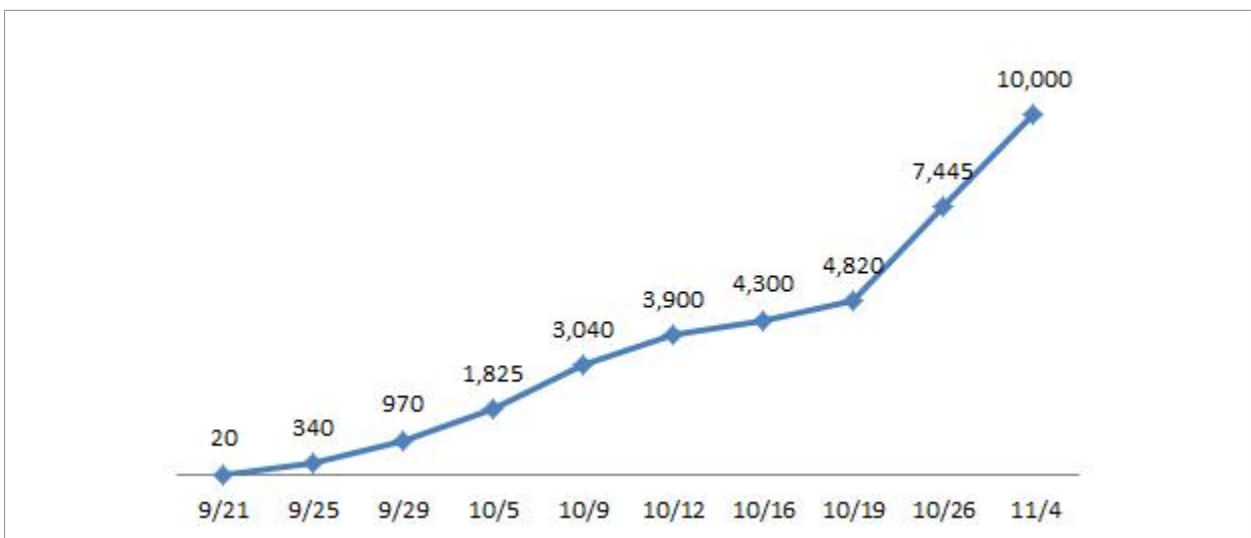
☐ 품질 평가 진행 결과

- 추가 지침이 필요한 사항은 서울 및 전국 실사 사무소에 전달 및 재교육 실시함

6. 현장조사 파라미터

☐ 실사 진행 관리

- 주별 진행 상황 관리
 - 지역별 조사 진행 상황을 주 1회 이상 파악하고 실사 진행을 관리



□ 실사 현장 감독 결과

- 조사원의 실사 진행 태도, 지침 준수 여부, 현장 조사 시 문제점 등을 확인하기 위해 한국문화관광연구원의 연구진이 아래와 같이 조사원과 실사를 동행하여 총 8회 현장감독을 실시하였음

지역	현장감독 일정	조사 지역	동행 감독자
경상	2016. 10. 4.	경남 창원시 성산구 사파동	한국문화관광연구원 황재희 연구원
세종	2016. 10. 5.	세종시 조치원읍 번암리	한국문화관광연구원 박주연 연구원
서울	2016. 10. 6.	서울시 서대문구 홍은1동	한국문화관광연구원 윤소영 실장
울산	2016. 10. 6.	울산시 중구 복산2동	한국문화관광연구원 황재희 연구원
강원	2016. 10. 6.	강원도 고성군 토성면	한국문화관광연구원 박주연 연구원
충청	2016. 10. 7.	충남 논산시 내동	한국문화관광연구원 황재희 연구원
전라	2016. 10. 7.	전북 전주시 덕진구 송천2동	한국문화관광연구원 최미림 연구원
제주	2016. 10. 10.	제주시 표선면 가시리	-

○ 현장감독 결과

- 현장감독 결과 실사과정에서의 문제점 및 추가 지침 필요사항에 대해서는 아래와 같이 보고 후 조사원 재교육을 실시함

지역	지적 사항	처리 결과
공통	- 조사 소요시간이 길어 응답자 거부감이 높음 - 부재가구에 협조문을 부착하는 경우, 해당 가구가 부재중임이 표시되어 범죄의 우려가 있다는 컴플레인이 있어 해당 조사구 우편함에 협조문을 비치하고 우편함이 없는 경우에는 협조문을 비치하지 않고 추후 재방문하여 컨택	전체 조사원 지침 재교육 실시

□ 실사 완료 결과

○ 지역/성/연령별로 세부 조사 완료현황은 아래와 같음

시도		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
10-19세	남	62	36	36	33	27	25	22	8	70	22	27	24	14	7	29	33	16	491
	여	32	23	22	29	24	20	16	5	50	17	16	18	11	4	22	27	16	352
20-29세	남	112	65	50	52	45	41	33	13	107	26	39	43	29	21	49	48	20	793
	여	105	40	46	58	33	40	38	10	119	29	38	37	22	21	34	48	20	738
30-39세	남	111	59	51	63	19	48	34	20	129	42	43	55	31	25	44	62	25	861
	여	128	59	47	63	51	37	44	10	144	31	35	45	51	33	48	52	18	896
40-49세	남	111	63	56	68	35	51	42	16	132	37	45	48	21	31	60	64	27	907
	여	127	83	73	63	39	51	45	18	157	48	50	60	46	51	66	75	29	1,081
50-59세	남	110	66	47	61	34	41	47	17	117	40	50	48	51	33	64	72	26	924
	여	117	83	73	68	48	49	34	22	136	45	48	62	46	39	74	70	31	1,045
60-69세	남	49	51	41	29	28	25	22	8	60	31	30	33	44	58	42	48	13	612
	여	76	60	33	37	50	29	22	11	68	33	32	33	47	50	52	52	18	703
70세 이상	남	63	37	31	25	32	24	12	5	59	32	21	36	62	69	52	41	22	623
	여	60	37	32	38	37	21	14	13	45	27	35	43	83	106	40	44	15	690
합계		1,263	762	638	687	502	502	425	176	1,393	460	509	585	558	548	676	736	296	107,16

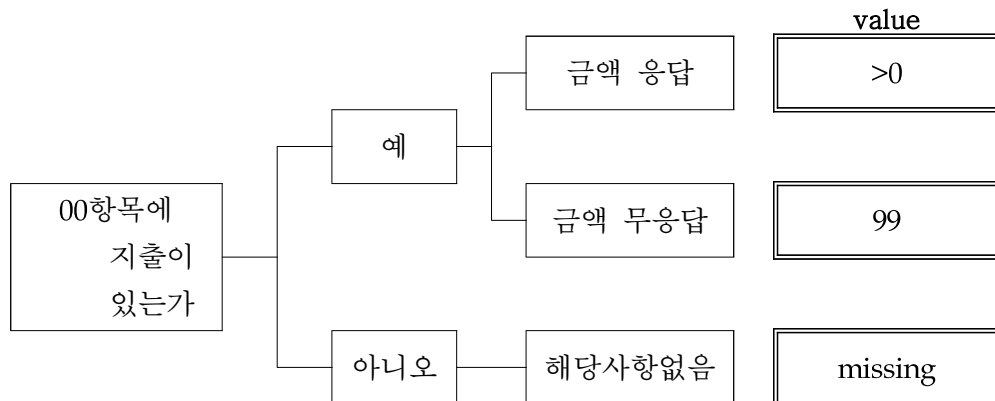
V. 자료처리

1. 자료코딩

□ 방법 및 내용

- 항목변수
 - 보기 문항번호를 입력
- 연속(금액) 변수
 - 응답 값을 그대로 입력하며, 분석시에는 공표용 범위로 리딩
- 유무 변수
 - 해당 문항의 응답을 거절한 경우 '99'(거절/모름), 해당사항이 없는 경우 결측(missing)

<표 V-1> 일반 변수 값 부여 방법



□ 코드체계

- 통계청 통계분류포털(kssc.kostat.go.kr)에서 공개하는 분류 체계 적용
- 표준 코드 체계
 - 한국표준직업분류 : 가구원 주로 일하는 곳 사업내용 21개 코드화
 - 한국표준교육분류 : 가구원 교육수준 8개 항목으로 코드화
- 일반 코드 체계
 - 혼인상태 : 배우자 유무, 결혼 경험 유무로 4개 항목으로 코드화
 - 가구주와의 관계 : 가구주를 기준으로 하여 10개의 항목으로 코드화
 - 한국행정구역분류 : 소분류를 사용하여 코딩하고, 자료 제공시에는 표본오차 등을 고려하여 17개 코드로 공표

2. 자료입력

□ 전산입력 방법 및 내용, 기술

- 입력 방법
 - 자료 입력은 조사업체 내 공간에서 진행되며, 정규직 관리자가 상주하며 입력 과정 전반을 통제
- 입력 기술
 - 키 엔터링 방법 사용
- 입력 내용
 - 실물 조사표 흐름에 따라 응답 내용을 입력
 - 보기 문항일 경우 보기문항번호를 입력
 - 오픈 문항에 대한 문항일 경우(연령, 소득, 시간) 등 응답 값을 그대로 입력하며, 자료 분석시 공표용 범위로 리코딩하여 분석
 - 모름 또는 무응답의 경우 별도의 값(99 또는 999999)으로 입력

□ 전산입력 오류검출

- 검출 방법
 - 설문지 문항의 허용된 코드만 입력하였는지 확인
 - 오픈 문항에 대하여는 특이값이 있는지 여부를 확인
- 검출 방법
 - 1차로 입력된 자료를 데이터화
 - 데이터화 된 자료를 바탕으로 각 문항별로 허용된 코드 입력 범위를 넘어갔는지 확인
 - 해당 자료를 검수하는데 조사회사 내부 입력 프로그램과 통계프로그램인 SPSS를 이용하여 내검 프로그램 코드를 작성하여 활용함
- 에디팅 가이드

구 분	문항 번호	내용		기준
문화 예술 관람 및 참여	1-1	문화예술행사 직접관람	관람 횟수	
	1-2		만족도	1-7범위/1-1번 문항 1<=인 경우 응답
	1-3		향후 관람 의향	직접 관람 여부 무관 응답/모든 행사 관람 의향 없는 경우 3-7번 문항 응답
	2	복합문화예술행사 직접 관람 여부		1-2범위
	3-1	직접관람 행태	관람지역	1-2범위
	3-2		관람방법	1-4범위
	3-3		동행자	1-10범위
	3-4		관람시간	1-5범위
	3-5		정보출처	1-11범위
	3-6		보완점	1-7범위
	3-7		선택 기준	1-10범위
	3-8		관람 결림돌	1-9범위

	4-1	매체를 이용한 문화예술행사 관람	이용 경험	이용경험 없는 경우 5-1번 문항으로 이동
	4-2		이용매체	1-4범위/복수응답 가능
	4-3		주 이용 매체	1-4범위/4-2번 문항에서 응답한 보기 중 택1
	4-4		만족도	1-7범위/
	5-1	문화예술행사 직접 참여	참여 경험	참여 경험 없는 경우 6-1번 문항으로 이동
	5-2		만족도	1-7범위
	5-3		향후 참여 의향	참여 여부 무관 응답
	5-4		동반자	1-10범위/단일 응답
	5-5		활동시간	1-5범위/단일 응답
	6-1	문화예술 관련 지출	가장 많이 지출하는 항목	1-21범위/1-3순위/6-1번 문항=21인 경우 1순위만
	6-2		향후 지출을 늘리고 싶은 항목	
문화 예술 교육	7	문화예술 교육 경험(과거)	유아기/아동기	1-2범위
	8		청소년기	
	9-1	문화예술 교육 경험	1년 이내 경험	교육/강습 경험 없는 경우 10-1번 문항으로 이동
	9-2		만족도	1-7범위
	9-3	문화예술교육 실태	향후 이수 의향	교육경험 여부 무관 응답/교육 이수 의향 전혀 없는 경우 10-4번 문항으로 이동
	10-1		교육기관	1-10범위
	10-2		보완점	1-8범위
	10-3		선호방식	1-10범위
문화 예술 활동 공간 이용 실태	10-4		교육걸림돌	1-9범위
	11-1	문화예술활동 공간이용 경험	1년 내 이용횟수	이용횟수=0인 경우, 13번 문항으로 이동
	11-2		공간 위치	11-1번 문항>=1인 경우 응답
	11-3		공간/환경 만족도	1-7범위
	11-4		문화행사 참석횟수	11-2번 문항=<11-4번 문항/11-4번 문항=0인 경 우 12번 문항으로 이동
	11-5		프로그램 만족도	1-7범위
	12	문화행사 참여 시 가장 큰 어려움		1-9범위
	13	향후 문화행사 참여 의향	참여 의향	1-2범위/13번 문항=2인 경우 14번 문항으로 이 동
	13-1		가장 참여하고 싶은 프로그램	1-7범위
	13-2		문화예술행사 참여 시 가장 중요한 기준	1-10범위
문화 관련 활동	14	문화 관련 자원봉사활동 여부		1-3범위/14번 문항=3인 경우 14-2번 문항으로 이 동
	14-1	지난 1년간 봉사활동 참여 여부		1-2범위/14-1번 문항=1인 경우, 참여 횟수 응답
	14-2	지난 1년간 문화 관련 금전기부 여부		1-2범위
	15-1	문화관련 동호회 참여	참여 경험	참여 경험 없는 경우 16번 문항으로 이동
	15-2		동호회 성격	
	15-3		활동공간	1-6범위
	15-4		참여빈도	1-9범위
역사 문화	16	역사문화유적	방문 여부	1-2범위/16번 문항=1인 경우, 방문 횟수 응답/16 번 문항=2인 경우 17번 문항으로 이동

유적지 및 축제	16-1	방문한 유적지		1-7범위/복수응답 가능
	16-2	만족도		1-7범위
	17	향후 1년 내 역사문화유적지 방문의향		1-2범위
	18	축제 관람	관람 여부	1-2범위/18번 문항=1인 경우, 관람 횟수 응답/18 번 문항=2인 경우 19번 문항으로 이동
	18-1		방문 축제 주제	1-7범위/복수응답 가능
	18-2		만족도	1-7범위
19	향후 1년 내 축제 관람 의향		1-2범위	
일반적 특성	20	전체 동거 가구원 수		1<=가구원 수
	21	응답자 성별		1-2범위
	22	응답자 연령		15=<연령
	23	장애등록 여부		1-3범위
	24	혼인상태		1-5범위
	25	동거자녀 유무	자녀현황	1-4범위
			자녀 수	25번문항=2,3,4인 경우 응답
	26	응답자 학력	최종학력	1-8범위
			이수여부	26번문항=2~8인 경우 응답/39번문항=5~8인 경 우에만 3)수료 응답 가능
	27	가구주와의 관계		1-10범위
	28	가구주의 성별		27번문항=1인 경우 무응답
	29	가구주의 학력	최종학력	1-8범위/27번문항=1인 경우 무응답
			이수여부	29번문항=2~8인 경우 응답/29번문항=5~8인 경 우에만 3)수료 응답 가능
경제 활동 사항	30	경제활동상태	경제활동여부	1-2범위/학생, 전업주부라도 부업, 아르바이트 등으로 수입이 있는 경우, 그 기준으로 작성
			현재 상태	1-3범위/30번문항=2인 경우 응답
	30-1	직업		1-9범위/30번문항=1인 경우 응답/주업=무응답불 허/부업=무응답가능(실)
30-2	종사상의 지위		1-4범위/30번문항=1인 경우 응답	

□ 전산입력 교육

○ 교육과정

- 실사 시작 전 자료 입력에 대비하여 모든 입력 요원은 입력 관리자와 함께 본 조사의 설문지를 처음부터 끝까지 정독하고 과업에 투입
- 입력 매뉴얼로는 조사 지침서 및 내검 지침서를 주교재로 이용

○ 교육일정

- 약 1시간 동안 조사에 대한 내용과 자료 입력 프로그램 사용법 교육

3. 자료내검

□ 조사현장 내검

○ 내용

- 응답자의 응답 논리성에 대한 내검

○ 방법

1) 1차 에디팅

- 조사원이 회수한 조사표에 대해 1단계 검증 실시
- 주요변수 무응답 및 불성실 응답(20%이상 항목무응답 및 비논리 오류) 조사표는 폐기 후 재조사 실시
- 오류가 발견된 응답에 대한 재조사를 실시하고 최종 검토 결과를 바탕으로 조사원별 재교육 진행

2) 2차 에디팅

- 조사가 완료된 설문지를 대상으로 지역 조사 관리자가 1차 검수 진행
- 이후 실사 총괄 담당자 2차 검수 진행

3) 전화검증

- 조사가 완료된 가구 중 조사원별 30%를 무작위 추출하여 전화검증 실시
- 응답방법, 답례품 종류, 주요 문항에 대한 검증 실시
- 조사원별 수행 프로젝트 평가 DB(평균에러율, 에러 사유 등)을 이용하여 검증을 실시하여 문제 조사원 발생 시 재교육, 교체하고 해당 조사대상자의 조사내용을 전면 재조사

4) 항목간 cross check 및 논리성 검사

□ 입력결과 내검

○ 내용

- 입력 값에 대한 입력 범위 확인
- 보기문항의 경우 보기문항 외의 값이 입력되어 있는지 확인
- 오픈문항의 경우 이상치가 없는지 확인
- 그 외 모름 무응답이 별도로 표기되어 있는지 확인

○ 방법

- 1차 입력과정을 거쳐 데이터화된 자료를 입력 지침서를 활용하여 내검
- 통계프로그램 코딩(coding)을 통해 프로그램화하여 입력결과를 검증

□ 전산 내검

○ 내용

1) 범위 내검

- 보기문항 및 오픈 문항 모두에 대하여 사전에 설정한 응답 범위를 벗어나는지 유무 확인

2) 논리 내검

- 논리적으로 나올 수 있는 문항인지 확인

○ 방법

1) 범위 내검

- 각 문항별로 응답 범위를 설정

- 응답 범위를 벗어나는 응답의 경우 별도 추출
- 단순 입력 오류일 경우 재입력
- 응답자에게 재확인이 필요한 경우 재조사(call-back) 실시

2) 논리 내검

- 문항들 간 응답의 일치성을 확인
- 불일치할 경우 단순 입력 오류인지 실물 설문지 확인
- 응답자에게 재확인이 필요한 경우 재조사(call-back) 실시

□ 오류 유형 및 처리 방안

○ 유형

- 실사단계에서 발생하는 오류, 전산입력으로 인한 오류, 응답자의 응답 오류로 구분

○ 내용

- (실사 단계 오류) 조사원의 오류, 조사관리자의 에디팅 오류 등
- (전산 입력 오류) 입력값과 응답값의 불일치 오류
- (응답자 응답 오류) 응답자의 응답 논리성 오류

○ 원인

- (실사 단계 오류) 조사원의 교육 미흡, 조사 현장에서 예측하지 못한 상황발생이 원인
- (전산 입력 오류) 입력자의 교육 미흡, 업무상의 단순 실수가 원인
- (응답자 응답 오류) 응답자의 기억 회상의 한계로 인하여 정확한 응답의 한계가 원인

○ 처리방안

- (응답자 응답 오류) 회상의 한계로 인한 응답 오류는 최대한 기록된 자료(영수증, 가계부)를 활용할 수 있도록 독려, 응답자에게 재확인이 필요한 경우 재조사(call-back) 실시
- (실사 단계 오류) 조사원의 오류는 조사원별로 오류를 점검하여 재조사를 실시
- (전산 입력 오류) 단순 입력 오류일 경우 재입력, 필요에 따라 입력자 재교육 실시

□ 자료 내용검토(에디팅) 시스템

○ 내용

- 자료 내용검토(에디팅)를 위해 실사담당기관에서 검증 시스템을 구축
- 본 시스템에 응답 로직을 사전에 설계하여 입력 과정에서 발생할 수 있는 오류를 검증

1) 설문지 문항의 허용된 code 만 입력하도록 제한

- 설문에서 여가활동별 코드를 10가지로 부여했다면 그 외의 코드번호로 오기 발생 시 입력 불가능

2) 문항별 건너뛰기 구조(Skip pattern)가 정확히 이루어질 수 있도록 설계

- 예를들어 동호회 활동 경험이 없다고 응답한 경우에는 해당 하위 문항을 입력하지 않고 건너뛴

4. 무응답

4-1 주요 항목무응답 실태

☐ 항목 무응답 산출식

- 일반사항
 - 조사 성공가구를 분모로 항목 무응답 가구의 비율을 산출
- 산출식

$$\text{항목 무응답률}(\%) = \frac{\sum \text{무응답 수}}{\sum \text{해당년도 조사 성공 수}} \times 100$$

☐ 주요 항목 무응답 현황

- 주요 항목 무응답 없음

4-2 단위무응답 실태

☐ 단위무응답

- 본 조사의 조사방법 상 단위무응답은 없음
 - 본 조사는 방문을 했으나 불응 등으로 조사되지 않은 경우를 조사 대상에 포함하지 않고 조사구 내 다른 가구를 방문하여 즉각 응답자를 대체하여 단위무응답은 발생하지 않고 있음
 - 즉, 본 조사는 표본조사구의 가구명부에서 계통추출법으로 선택하고 방문하여 적격 조사 대상가구를 조사하는 방식으로 진행하며, 각 조사구당 10명을 조사하는 것을 목표로 함
 - 또한 불응과 부재가 계속될 경우 가구상태를 불응 또는 부재로 처리하고 다른 가구를 조사하기 때문에 단위무응답은 없음

○ 조사성공률

	유효 표본수	총 컨택 가구(부재/거 절/부적격/중 도포기 포함)
합계	10,716	43,240
서울	1,263	5,962
부산	762	3,023
대구	638	2,823
인천	687	2,725
대전	502	1,962
광주	502	2,011
울산	425	1,686
세종	176	727
경기	1,393	5,429
강원	460	1,771
충북	509	2,072
충남	585	2,381
전북	558	2,051
전남	548	2,015
경북	676	2,564
경남	736	2,960
제주	296	1,078

Ⅵ. 통계공표, 관리 및 이용자서비스

□ 공표통계 항목

1) 보고서

○ 최종결과 보고서

- 조사 진행 전반과 조사 내용에 대한 기초분석 자료를 제공하는 보고서
- 문화체육관광부(<http://www.mcst.go.kr/>) 자료공간 및 문화센터(<http://stat.mcst.go.kr/>) 업로드

○ 보도자료

- 최종 결과를 바탕으로 보도자료 배포
- 문화체육관광부(<http://www.mcst.go.kr/>) 내 알림·소식 및 문화센터(<http://stat.mcst.go.kr/>) 업로드

2) 메타데이터

○ KOSIS 통계표

- 국가통계포털 KOSIS(<http://www.kosis.kr/>) 메타데이터(통계표 업로드)

□ 공표통계 분류 수준

○ 연도별

○ 응답자 특성별

- 성별 : 남성, 여성
- 연령별 : 15~19세, 20대, 30대, 40대, 50대, 60대, 70세 이상
- 학력별 : 초졸 이하, 중졸, 고졸, 대졸이상
- 동거가구원수별 : 1인, 2인, 3인 이상
- 혼인상태 : 미혼, 기혼, 사별/이혼/기타
- 가구주여부 : 가구주, 가구주 아님
- 종사자 지위 : 임금·봉급 근로자, 고용원을 둔 사업자, 고용원이 없는 자영자, 무급가족종사자, 해당없음(무직)
- 가구소득 : 100만원 미만, 100~200만원미만, 200~300만원미만, 300~400만원미만, 400~500만원미만, 500~600만원미만, 600만원이상
- 지역규모별 : 대도시, 중소도시, 읍면지역
- 권역별 : 수도권, 강원/제주권, 충청/세종권, 호남권, 대경권, 동남권
- 지역별 : 17개 시도

□ 공표통계 적정성

○ 표준오차 제시

- 주요 조사 항목에 대하여 아래와 같이 상대표준오차 제시

<표 VI-1> 주요변수 별 상대표준오차

항목	평균	표본오차	신뢰구간(%)		상대표준오차(%) (relative standard error)
			신뢰하한	신뢰상한	
문화예술행사 직접 관람률	79.3%	0.85%	78.4	80.1	0.5
문화예술 교육 경험률	11.5%	0.71%	10.8	12.2	3.1
문화예술 공간 이용률	64.8%	1.03%	63.7	65.8	0.8

- 주요 조사 항목의 상대 표준오차는 10% 미만으로 아래 해외 변동계수 활용 기준을 참고하여 그대로 사용함

※ 참고) 변동계수를 활용 기준

① 캐나다 표본 조사 기준

- 0% ~ 4% : 매우 우수(Excellent)
- 4% ~ 8% : 좋음(Good)
- 8% ~ 16% : 허용 가능(Acceptable)
- 16% : 주의사항과 함께 사용가능(Use with caution)

② Kish 기준

- 10%이하 : 우수(Sufficiently good)
- 20%이하 : 허용 가능(tolerable)

※ 출처 : Kish(1965), Survey Sampling, p218

③ 호주 표본조사 기준

- 상대표준오차 25% 이하 : 대부분 목적에 그대로 사용
- 상대표준오차 25~50% : * 표시하여 주의하여 이용

□ 주요 통계표 및 그래프

○ 주요조사결과

- 전국 만15세 이상 국민을 대상으로 해석
- 즉, 아래 그래프는 전국 만 15세 이상 문화예술행사 관람률을 의미

[그림 VI-1] 문화예술행사 관람률 변화추이_역사, 철학 강의 및 역사탐방 포함

(전체응답자, %)



* 소수 둘째자리에서 반올림되었으므로 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치되지 않을 수 있음

○ 응답자 특성별 분석 통계표

- 응답자의 특성에 따라서 분석 결과를 해석

<표 VI-2> 문화예술행사 관람횟수 - 관람대상자

(단위: 회)

구분		문학 행사	역사, 철학 강의/ 역사 탐방	미술 전시회	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악/ 연예
전체		2.3	2.4	2.2	1.7	1.8	1.8	1.6	2.7	5.1	3.7
성	남성	2.3	2.1	2.4	1.8	1.9	1.8	1.7	2.2	5.2	3.8
	여성	2.2	2.8	2.1	1.7	1.8	1.7	1.6	2.9	4.9	3.6
연령	15-19세	2.0	1.9	2.1	1.9	1.2	1.7	1.4	2.0	5.6	3.2
	20대	2.1	2.1	2.0	1.5	2.0	1.9	1.6	2.6	7.3	2.9
	30대	2.0	3.8	2.0	1.6	1.4	1.9	1.8	1.9	5.3	4.2
	40대	2.3	2.2	2.4	2.1	1.6	1.7	1.6	2.6	4.4	4.3
	50대	2.6	2.5	2.5	1.7	2.1	1.7	1.6	3.4	4.1	3.5
	60대	3.1	2.3	2.8	1.9	2.3	1.5	1.5	3.6	3.0	3.7
	70세 이상	2.5	1.7	1.9	1.4	1.7	1.8	1.3	2.5	2.5	4.5

○ 이용 시 유의사항

1) 분석 결과 비교 시

- (다른 조사와 결과 비교) 조사마다 주요 변수 정의와 분류 기준에 차이가 있을 수 있으므로 본 조사에서 공표하는 통계 결과를 참고 할 경우 반드시 주요 변수 정의를 참고
- (연도별 통계 산출결과 비교) 문항 변경으로 인한 조사 결과에 차이 발생 가능성 유의

2) 통계량 해석 시

- (모름/무응답에 대한 해석) 산출된 통계표는 모름·무응답 케이스를 제외하고 산출한 결

과값으로 이에 대한 해석 필요

- (지출 비용 '0'원에 대한 해석)소득이나 소비 산출 시, 해당항목에 대한 지출이 없는 경우 0원으로 처리하여 총 평균 산출된 결과임에 유의하여 해석
- (반올림)통계표 숫자는 반올림되어 제시하므로 총계가 일치하지 않을 수 있음을 유의
- (상대 표준오차)상대 표준오차 25% 이상인 경우 해석에 유의

☐ 성인지(성별 관련)공표 통계 항목

- 응답자 성별 분포
- 가구주 성별 분포를 아래표와 같음

<표 VI-3> 응답자 성별 분포 (단위:%)

구분	사례수	비율
남성	5,211	48.6
여성	5,505	51.4

2. 시의성 및 정시성

2-1 조사대상 기간/시점과 공표시기

☐ 조사대상 기간/시점

- 조사 기준시점 : 2016년 8월 1일을 기준으로 최근 1년(2015.08.01. ~ 2016.07.31.)
- 조사 실시기간 : 2016년 9~10월

☐ 공표시기

- 공표일 : 매년 상반기
- 본 조사의 결과는 보도 자료 배포와 함께 최종 결과물은 간행물(국민여가활동조사)과 홈페이지를 통해 공시함
- 2016년 조사결과 및 보도자료는 2017년 01월 12일에 발표
- 매년 조사 결과에 대한 시의성과 결과의 신뢰성을 동시에 충족할 수 있는 통계를 생산하기 위해 약 6개월의 실사시작 일과 공표 기간을 유지

※ 참고) 연도별 조사결과 공표일

- 2012년 조사 결과 공표 : 2012년 12월 27일
- 2014년 조사 결과 공표 : 2014년 12월 17일
- 2016년 조사 결과 공표 : 2017년 01월 12일

2-2 공표일정

□ 통계공표 일정

- 공표주기 : 2년
- 공표방법 : 언론(보도자료) 및 전산망(인터넷)
- 간행물명 : 국민여가활동조사

□ 사전에 공개된 자료 공개 일정

- 공개방법
 - 문화체육관광부 홈페이지(<http://www.mcst.go.kr/>) 사전정보 공표에 본 조사의 공개 내용, 주기, 시기, 위치에 대하여 공개

[그림 VI-2] 통계공표 일정 홈페이지 사전 공지

The screenshot shows the '문화예술포털' (Culture and Arts Portal) website. The left sidebar contains various links like '정보공개자료', '사건정보공표', '정보목록', etc. The main content area is titled '문화예술포털' and '통계/보고'. It features a table with 6 rows of public release information.

번호	공개업무	공개내용	공개주기	공개시기	공개위치	담당부서
1	문화예술정책백서	문화예술정책, 성과, 단체, 관련법령 등	매년	발간완료 후	자료공간>발간자료	문화여가정책과(044-203-2521)
2	여가백서	국민여가생활 현황, 동향 등	비정기	발간완료 후	자료공간>발간자료	문화여가정책과(044-203-2514)
3	국민여가활동조사	국민 여가활동, 이용현황, 만족도 현황 등	격년	발간완료 후	자료공간>발간자료	문화여가정책과(044-203-2514)
4	문화향수실태조사	15세 이상 성인 문화예술 관람 활동현황 등	격년	발간완료 후	자료공간>발간자료	문화여가정책과(044-203-2514)
5	세종학당 현황	세종학당 설치 현황	수시	자료발생시	세종학당재단	국어정책과(044-203-2533)
6	전국 문화기반시설 총람	문화기반시설 개소 수 및 시설별 운영현황	매년	연말	자료공간>현황자료>동향·현황 자료	지역전문문화과(044-203-2559)

□ 최근 공개된 공표 일정과 실제 공표 시기

- 가장 최근 공개된 2016년도 조사 공개 일정은 2017년도 상반기로 실제 공표 시기가 2017년 1월 19일에 공개하여 일정대로 공표를 완료함

3. 비교성 및 일관성

3-1 통계 작성방법의 비교성

☐ 통계 적용 기준

○ 일반사항

- 통계의 개념, 분류기준, 조사기준, 조사시기는 동일하게 적용하기 때문에 연도별 조사 결과의 비교와 일관성 있는 통계 분석이 가능

3-2 시계열 비교성

☐ 시계열 단절

○ 일반사항

- 본 조사는 2006년 이후 2년 주기로 조사를 실시하였으며, 시계열 단절 없음

3-3 국가간 비교성

☐ 국외 유사 작성 통계

○ 미국의 American Time Use Survey(ATUS)

- 조사목적 : 미국인의 삶의 활동 중 그들의 시간을 어떻게 분할하여 사용하는지에 대하여 측정하기 위함
- 조사연혁 : 2003년도부터 실시
- 조사대상 : 미국 내 거주하고 있는 15세 이상의 가구원을 모집단으로 하여 인구조사(Current Population Survey, CPS)로부터 표본을 추출함. 모집단으로부터 매주 대략 60,000가구를 선정하여 그중 CPS의 8번째 설문을 완료한 가구는 ATUS 표본으로 선정됨
- 조사방법 : 설문조사방식

○ 영국의 Taking Part Survey 2015/2016 Quarter 2

- 조사목적 : 국민의 문화분야 참여에 대한 자료를 제공함으로써 영국 시민과 거주민의 삶의 질 향상을 도우기 위함
- 조사연혁 : 2005년부터 실시
- 조사대상 : 영국에 거주하고 있는 총 10,193명을 대상(성인 16세이상/어린이 5~10세)
- 조사방법 : 가구방문면접조사

○ 호주의 Attendance at Selected Cultural Venues and Event 2013-14

- 조사목적 : 수집된 데이터는 문화분야의 프로그램 및 정책 범위의 모니터링을 돕는 광범위한 수준의 정보를 제공함

- 조사연혁 : 2002년부터 실시
- 조사대상 : 한번 이상 문화공간 또는 행사에 참석한 15세 이상 호주인구 중 무작위로 21,120가구 선정, 최종적으로 13,630가구가 조사에 참여
- 조사방법 : 다목적 가구조사(Multipurpose Household Survey, MPHS)에서 수집된 데이터로부터 작성

○ 유럽의 Culture Statistics 2016 Edition

- 조사목적 : 문화분야에서 참여와 소비, 국제무역, 비즈니스, 고용 등에 대한 주요 트렌드에 대한 정보를 정책관계자와 기타 사용자들에게 EU수준에서 수행 중인 여러 수집된 데이터를 제공
- 조사연혁 : 2016년도 실시
- 조사대상 및 방법 : 부문별로 데이터 수집 방법이 다르며 문화참여 부문의 경우 2007년과 2011년에 수행한 25세-64세 성인 교육 조사(Adult Education Survey, AES)로부터 유럽통계청에서 현재 사용할 수 있는 데이터를 기반

○ 노르웨이의 The Norwegian Media Barometer 2015

- 조사목적 : 대중매체와 문화의 사용 및 보급을 측정하기 위해 전체인구(모집단)에서 데이터를 수집하는 것임
- 조사연혁 : 1960년대부터 시작
- 조사대상 : 노르웨이에서 거주하고 있는 9-79세를 모집단으로 하여 약 2,000명 정도를 대상으로 표본조사 실시함
- 조사방법 : 전화인터뷰 조사

○ 일본의 레저백서 2016

- 조사목적 : 일본의 여가실태를 공급과 수요의 관점에서 종합적·시계열적으로 정리
- 조사연혁 : 1997년도부터 매년 실시
- 조사대상 : 일본에 거주하는 전국 15-79세 인구를 대상
- 조사방법 : 인터넷조사

○ 일본의 국민생활에 관한 여론조사 2015

- 조사목적 : 가족과 가정 혹은 현재와 미래의 라이프스타일 등 사람들이 그들의 삶에서 필요로 하는 것들과 인식을 다양한 관점에서 포착하고 이를 통해 정부가 일반적인 관리를 위한 기본 자료로 활용하기 위함
- 조사연혁 : 1957년 이후로 매년 실시
- 조사대상 : 만 20세 이상의 일본인 10,000명을 대상(유효응답: 5,839)
- 조사방법 : 약 한달 간 면대면 인터뷰조사

○ 홍콩의 2013 Thematic Household Survey Report-Report No.56

- 조사목적 : 시간 사용 패턴과 시간 할당에 대한 만족도의 수준을 측정하고, 다양한 활동에 대한 참여 패턴, 기관/단체를 위한 자원 봉사활동, 사회 및 여가 활동과 가사의 공유 등에 대한 정보를 파악하기 위함
- 조사연혁 : 1956년도부터 매년 실시
- 조사대상 : 과학적으로 선택된 표본 10,100가구 (응답률 75%)
- 조사방법 : 두 부분으로 구성되며 첫 번째는 15세 이상을 대상으로 면대면 인터뷰를 실시, 두 번째는 15세 이상을 대상으로 무작위로 선정하여 일주일간 매일 활동일기를 통해 정보를 수집함

3-4 동일영역 통계와 일관성

□ 문화체육관광부 ‘국민여가활동조사’

○ 조사 개요

- 조사목적 : 다양하고 변화되는 국내 여가환경변화에 따라 국민의 여가수요에 미치는 활동실태를 분석하여 생활양식의 변화 및 삶의 질 수준 파악
- 조사 내용 및 범위 : 본 조사는 15세 이상 국민의 여가활동 참여 실태, 여가 만족도 분석을 통한 국민여가행태를 파악할 수 있는 내용으로 이루어져 있으며, 기존 조사 결과와의 시계열 분석을 통하여 향후 추이 변화를 예측하는 것이 가능하도록 구성되어 있음
- 조사 대상 : 전국 만15세 이상 인구
- 유효 응답자수 : 10,602명
- 조사 주기 : 2년에 1회
- 조사 기간 : 2016년 9월 1일~2016년 10월 28일
- 조사 방법 : 가구방문 면접조사
- 법적근거 : 통계청 지정 승인통계 (승인번호 : 113014호)

○ 본 조사와 비교

- 국민여가실태조사는 문화예술활동, 스포츠활동, 관광활동, 휴식활동 등 여가와 관련된 활동에 대하여 광범위하게 조사하는 반면, 문화향수실태조사는 문화예술 관람 및 교육, 문화 관련 활동 등 국민들의 문화향유 실태에 대한 조사인 것이 차이

○ 주요 조사 결과 비교

- 비교항목 : 최근 1년간 문화예술행사 관람
- 조사결과 : 조사결과 본 조사의 문화예술행사의 관람률이 전반적으로 조금 높게 나타남. 문화향수실태조사의 경우 문화예술의 특정 분야에 대해 심층적으로 질문한 반면, 본 조사는 문화예술, 스포츠, 관광, 휴식 등 다양한 여가활동 85개를 나열하여 경험에 대해 체크하게 함으로써 조사의 피로도가 높아 조사대상자에게서 응답이 되지 않은 활동이 있을 여지가 있는 것으로 추

정됨(두 조사의 용어의 표현과 정의가 정확히 일치하지 않는데에서 차이가 생겼을 여지도 있음)

<표 VI-4> 최근 1년간 문화예술행사 관람률 비교

(단위: %)

구분	①국민여가활동조사	②문화향수실태조사
①전시회 관람(미술, 사진, 건축, 디자인 등) ②미술전시회(사진, 서예, 건축, 디자인 포함)	9.3	12.8
①음악연주회 관람(클래식, 오페라 등) ②서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련)	3.6	4.5
①전통예술공연 관람(국악, 민속놀이 등) ②전통예술(국악, 풍물, 민속극)	3.7	7.6
①연극공연 관람(뮤지컬 포함) ②1. 연극 ②2 뮤지컬	9.9	연극 13.0 뮤지컬 10.2
①무용공연 관람 ②무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	1.7	1.3
①영화관람 ②영화	61.6	73.3
①연예공연 관람(쇼, 콘서트, 마술 쇼 등) ②대중음악(가요콘서트), 연예(방송프로그램 등)	8.3	14.6

※구분의 ①은 국민여가활동조사에서의 활동 ②는 문화향수실태조사에서의 활동임.

4. 접근성 및 명료성

4-1 통계의 이용자 서비스

☐ KOSIS 통계표 업로드

- 가장 최근 공표된 데이터를 기준으로 작성된 통계표를 제공
- 경로 : <http://kosis.kr/>

☐ 보도자료 제공

- 매년 하반기 보도자료 결과 공표
- 경로 :
 - 문화체육관광부 홈페이지 : www.mcst.go.kr

☐ 보고서 및 관련 데이터, 설명서 제공

- 공표내용 : 본 조사 소개 및 데이터, 설문지 유저가이드, 코드북, 관련 보고서 제공
- 경로 :
 - 문화체육관광부 홈페이지 자료공간: www.mcst.go.kr

- 문화센터 : <http://stat.mcst.go.kr/>
- 문화예술지식정보시스템 : <https://policydb.kcti.re.kr/main.do>

4-2 연락처 정보

☐ 담당자 및 연락처

○ 담당자 정보

소속	담당자	연락처
문화체육관광부 문화여가정책과	김○○	044-203-2512
	이○○	044-203-2514
한국문화관광연구원	윤○○	02-2669-6961
	최○○	02-2669-8904
	김○○	02-2669-8960

4-3 통계 설명자료 제공

☐ 통계설명자료 소재 정보

- 국가통계포털의 통계설명자료(<http://meta.narastat.kr/>)에 메타 정보 제공

5. 마이크로데이터 서비스

☐ 제공 방법

- 대상
 - 일반 전체공개
- 제공방법
 - 관련 웹사이트에 관련 데이터 업로드
 - 문화센터 : <http://stat.mcst.go.kr/>
 - 문화예술지식정보시스템 : <https://policydb.kcti.re.kr/main.do>
- 구입 소요시간 : 별도의 소요시간 없이 웹사이트 방문하여 다운로드
- 구입 비용 : 일반에 무료 공개
- 제공포맷
 - 데이터는 SPSS, EXCEL형태로 제공

[그림 VI-3] 제공레이아웃 (SPSS)

	ID	CITY	AREA	GENDER	SQ2	AGE	Q1	Q2	Q3
1	1	1	11	1	18	1	4	3	4
2	2	1	11	1	32	3	4	1	4
3	3	1	11	1	41	4	4	3	4
4	4	1	11	1	54	5	4	1	3
5	5	1	11	1	61	6	4	3	4
6	6	1	11	1	73	7	4	1	4
7	7	1	11	2	29	2	4	3	4
8	8	1	11	2	36	3	4	2	4
9	9	1	11	2	46	4	3	3	3
10	10	1	11	2	69	6	4	1	4
11	11	1	11	1	28	2	4	3	4
12	12	1	11	1	38	3	3	1	3
13	13	1	11	1	48	4	2	2	2
14	14	1	11	1	62	6	3	2	3
15	15	1	11	2	18	1	4	2	3
16	16	1	11	2	46	4	3	3	3
17	17	1	11	2	68	6	2	2	3
18	18	1	11	2	72	7	3	2	3
19	19	1	11	2	53	5	4	2	3
20	20	1	11	2	37	3	3	2	3
21	21	1	11	1	35	3	4	2	4
22	22	1	11	1	37	3	4	1	4
23	23	1	11	2	42	4	4	2	3
24	24	1	11	1	58	5	4	2	3

□ 제공 규정

※ 본 자료를 서비스하는 웹사이트 관리 규정에 따라 제공

○ 문화센터 제공규정

- 대상 : 회원 가입 절차를 거친 일반 사용자에게 무료 제공

○ 문화예술지식정보시스템

- 대상 : 회원 가입 절차를 거친 일반 사용자에게 무료 제공

6. 비밀보호 및 보안

6-1 자료 수집, 처리 및 보관 과정의 비밀보호

□ 자료 수집

○ (조사원)보안서약서 작성

- 조사원 및 관련 위탁 업체에 보안 서약서 제출 의무화

○ (수집과정)주민등록번호 미수집

- 어떤 경우라도 주민등록번호를 수집하지 않도록 지침

○ (응답자보호)통계법에 의한 비밀 보호

- 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 비밀보호

□ 자료 처리 및 보관

○ 조사표

- 조사 종료 후 1년이 경과되면 설문지는 전수 폐기를 원칙

○ 데이터

- 가구 및 가구원 무작위 일련번호(ID)부여(단, 모든 차수에 동일)
- 개인정보 식별이 가능한 변수를 제외하여 공개용 데이터를 별도 제작하여 관리

6-2 공표자료의 비밀보호

□ 공표자료 제공시 응답자 식별가능성 제거 조치와 방법

- 공표자료
 - 공표자료의 경우 평균이나 분포 등 통계값을 제공하여 특정 개인의 응답값을 나타내지 않도록 함
 - 분류 수준을 사전에 구분하여(지역, 성별, 연령) 등 특정 개인의 응답값을 추정할 수 없도록 조치함
- 마이크로 데이터
 - 1) 무작위 일련번호 부여
 - 응답자 무작위 일련번호(ID)부여
 - 2) 식별 가능 조사항목 비공개
 - 개인정보 식별이 가능한 변수를 제외하여 공개
 - 단 다음 조사를 위해 가구 정보를 최소한으로 하여 별도 관리

6-3 자료 보안 및 접근제한

□ 전산자료 관리 지침

- 개인 식별 변수 별도 관리
 - 개인 정보가 있는 데이터 및 자료는 별도로 관리하고 일반에 공개하지 않음
- 자료의 암호화
 - 개인정보가 포함된 자료를 작성기관과 용역기관이 주고 받을 시 반드시 암호화하여 외부 접근을 차단함

VII. 통계추정 및 분석

1. 통계추정

1-1 가중치 조정

□ 가중치 조정

1) 설계 가중치

- 각 표본 집계구에 대한 표본 추출 틀의 역수와 표본 조사구에서 가구조사 착수율의 역수를 곱하여 다음과 같이 산출함

$$\text{설계가중치} = \frac{S_h}{n_h S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}}$$

- 여기서, 각 표본 집계구에서 10가구씩을 조사하였기 때문에 $m_{hi} = 10$
- 이때 원칙적으로는 각 층에서 표본 가구들은 모두 동일한 설계가중값을 갖게 되지만, 실제 조사과정에서 표본 추출 틀의 집계구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 있을 수 있기 때문에 설계가중값이 동일하지 않을 수 있지만 비슷한 값을 갖게 됨

2) 무응답 조정

- 해당 지역 내 세부 층에서 조사 가구의 설계가중값은 원칙적으로 같다. 실제조사에서 정확히 10가구를 정확히 지켜지지 않은 집계구가 있음에 따라 이에 대한 조정을 다음과 같이 함

$$\text{응답률 조정계수} = \frac{m_{hi}}{r_{hi}}$$

3) 표본 가구 내 추출률 반영

- 조사의 표본가구로 선정된 경우 적격 가구원이 2명 이상일 경우 ‘최근 생일자법’에 따라 조사시점과 가장 근접하게 생일인 사람을 최종 적격자로 선정
- 따라서 표본 가구 내의 조사 적격자수가 몇 명인지에 따라 추출률에 차이가 발생할 수 있는데 이에 대한 보정을 위해 가구 내 추출률은 다음과 같이 산출함

$$\text{가구 내 추출률} = \frac{1}{\text{표본 가구의 만 15세이상 전체 가구원 수}}$$

4) 2016년도 추계인구를 이용한 조정

- 표본설계는 추출틀인 「인구주택총조사」를 활용하였으나, 조사대상년도의 모집단을 반영하기 위해 2016년도의 추계인구에 대해 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)을 적용하여 가중치를 조정함
- 본 조사에서는 2016년도 추계인구를 시·도별(17)×성별(2)×연령대(12) 구분에 대한 만

15세 이상 인구 현황을 사용함

□ 최종 가중값

- 최종 가중치 = 설계가중치×응답률 조정계수×(1/가구내추출률)×모집단 정보 조정계수

※ 참고) 사용된 기호

L	층의 수
N_h	층 h 의 모집단 집계구 수
n_h	층 h 의 표본 집계구 수
S_{hi}	층 h 의 i 번째 집계구에 대한 크기의 측도(해당 집계구의 총 가구 수)
$S_h = \sum_{i=1}^{N_h} S_{hi}$	층 h 에서 크기의 측도에 대한 총합
M_{hi}	h 층의 표본 평균
m_{hi}	층 h 의 i 번째 집계구 내 조사착수 가구 수
r_{hi}	h 의 i 번째 표본조사구 내 조사완료 가구 수

1-2 이상치 식별 및 처리

□ 식별 기준

- 응답 상한 설정
 - 통상적인 분포를 근거로 응답 상한 값을 설정하여 이를 벗어나는 경우 이상치로 정하여 이상치를 식별함

□ 처리 방법

- 재입력
 - 응답 상한 값을 벗어나는 가구를 선별하여 재확인
 - 올바른 응답값을 확인하여 재입력
- 통계적 교정
 - 응답값 대체(imputation)와 같은 통계적인 교정은 미 실시

1-3 통계추정 산식 및 내용

□ 추정 모수 및 산출식

- 주요 추정대상은 모평균이나 모비율임
 - 모비율 추정 및 추정량의 분산은 모평균 추정방법과 동일하나 모비율 추정의 경우 조사변수 값이 어떤 특성을 갖고 있는가에 따라 1 또는 0의 값을 갖는다는 점이 차이가 있음
- 산출식
 - 본 조사에서 각종 모평균 추정을 위해서 사용된 가중치를 이용한 추정량은 다음과 같이 정의함

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{...}}$$

- 여기서 $w_{...}$ 은 전체 응답자에 대한 가중치의 합계를 의미하며, 다음과 같이 산출됨

$$w_{...} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}$$

2. 표집오차 추정 방법 및 결과(표본조사)

□ 표집오차 추정 산식

- 추정량의 분산
 - 층화와 2단 집락추출 등의 표본설계를 반영한 추정분산은 다음과 같이 계산됨

$$var(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi.} - \bar{e}_{h..})^2$$

- 여기서, $e_{hi.}$ 와 $\bar{e}_{h..}$ 은 각각 다음과 같이 계산됨

$$e_{hi.} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} (y_{hij} - \bar{y}) \right) / w_{...}, \quad \bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi.} \right) / n_h$$

- 모평균 및 모비율 추정에 대한 표준오차(standard error), 상대표준오차(relative standard error), 95% 신뢰수준 오차의 한계는 다음과 같음

$$s.e(\bar{y}) = \sqrt{var(\bar{y})}, \quad rse(\bar{y}) = \frac{s.e(\bar{y})}{\bar{y}} \times 100(\%), \quad \text{오차의 한계} = 1.96 \times \sqrt{var(\bar{y})}$$

- 추정 및 추정량의 분산 작성 과정에서 사용될 기호들을 정리하면 다음과 같다.
 - L : 층의 수
 - N_h : 층 h 의 모집단 조사구 수
 - n_h : 층 h 에서의 1차 추출단위인 표본 조사구 수
 - f_h : 층 h 에서의 추출률($f_h = n_h/N_h$)
 - m_{hi} : 층 h 의 i 번째 표본 조사구의 응답자 수
 - w_{hij} : 각 응답자에 부여된 가중치
 - y_{hij} : 각 응답결과

□ 주요항목 표본오차

- 주요 변수의 표본 오차는 아래와 같음

<표 VII-1> 주요변수 별 표본오차

항목	평균	표본오차	신뢰구간(%)		상대표준오차(%) (relative standard error)
			신뢰하한	신뢰상한	
문화예술행사 직접 관람률	79.3%	0.85%	78.4	80.1	0.5
문화예술 교육 경험률	11.5%	0.71%	10.8	12.2	3.1
문화예술 공간 이용률	64.8%	1.03%	63.7	65.8	0.8

Ⅷ. 통계기반 및 개선

1. 기획 및 분석 인력

□ 작성기관

- 주관부서
 - 문화체육관광부 여가정책과

□ 조사수행기관(조사업체 포함) 참여 인력 구성(2016년 조사 기준)

- 조사수행기관
 - 한국문화관광연구원
- 조사실사기관
 - 나이스알앤씨주식회사
- 업무별 담당자
 - 실사기관의 경우 (1)실무 (2)실사 (3)전산부서로 나누어 인력 구성

<표 Ⅷ-1> 외부용역기관 업무 담당 인력 구성

분과별	성명	직급	소속	담당업무	근속연수
총괄	윤○○	연구위원	한국문화관광연구원	연구총괄 및 보고	16년
	신○○	실장	나이스알앤씨	연구총괄 및 보고	18년
연구	박○○	수석전문위원	한국문화관광연구원	표본설계	12년
	장○	부연구위원	한국문화관광연구원	행복지수 관련 연구	3년
	김○○	주임전문원	한국문화관광연구원	조사설계진행 및 결과검수	5년
	최○○	연구원	한국문화관광연구원	설문설계 및 분석결과 검수	2년
	황○○	위촉연구원	한국문화관광연구원	기초자료 정리 및 보고서작성	4년
실무	김○○	팀장	나이스알앤씨	실무 총괄	13년
	오○○	대리	나이스알앤씨	조사진행, 분석	6년
	김○○	대리	나이스알앤씨	조사진행, 분석	4년
	김○○	대리	나이스알앤씨	조사진행, 분석	5년
	오○○	연구원	나이스알앤씨	조사진행, 분석	3개월
실사	이○○	팀장	나이스알앤씨	실사 총괄	20년
	강○○	팀장	나이스알앤씨	검증 총괄	10년
	김○○	과장	나이스알앤씨	코딩/에디팅	10년
	진○○	과장	나이스알앤씨	실사	10년
	김○○	대리	나이스알앤씨	실사	7년
	전○○	대리	나이스알앤씨	실사	5년
전산	이○○	팀장	나이스알앤씨	전산 총괄	20년
	윤○○	팀장	나이스알앤씨	전산/프로그래밍	16년
	주○○	차장	나이스알앤씨	자료처리	14년
	한○○	과장	나이스알앤씨	자료처리	10년

2. 통계위탁조사

□ 민간위탁 지침

○ 사업자 선정 지침

1) 입찰 참가 공통 자격 조건

- 『국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령』 제12조 및 동법 시행규칙 제14조에 의한 경쟁 입찰의 참가자격을 구비한 자
- * 공동수급체(공동이행방식)를 구성하여 입찰에 참여할 수 있음
- 『국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령』 제27조(부정당업자의 입찰참가 자격제한)에 해당되지 아니한 자
- 동법 시행령 제12조(경쟁입찰의 참가자격)에 해당되는 자
- 『중·소기업·소상공인 및 장애인 기업 확인요령』에 따라 발급된 중·소기업·소상공인 확인서(입찰서 제출 마감일 전일까지 발급된 것으로 유효기간 내에 있어야 함)를 소지한 자(단, 비영리 법인인 경우 해당 없음)
- * <중·소기업·소상공인 확인서>는 중소기업 공공구매 종합정보망에서 확인 가능하며, 확인되지 않을 경우 입찰참가 자격이 없음

2) 입찰 참가 자격 조건

- 공동수급의 경우 공동이행방식으로 연구용역 수행이 가능 하나 과업 PM은 연구기관에서 전담
- * 공동 도급에 관한 사항 : 조사 및 분석, 조사행정, 정보시스템 구축 등 컨설팅 전문업체, 연구기관 등이 공동수급체를 구성하여 공동이행방식으로 연구용역 수행 가능(기획재정부계약예규 제285호, 2016.1.1.)

3) 입찰 및 계약방법

- 입찰방식 : 제한경쟁에 의한 방식
- 계약방법 : 협상에 의한 계약
- * 『국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령』 제43조 및 『기획재정부 계약예규 제247호(2015.9.21)』 “협상에 의한 계약체결기준” 적용

4) 평가 및 협상자 선정 방법

① 평가

- 객관적이고 공정한 기준과 절차를 적용하여 동 사업용역을 효율적으로 수행하기 위하여 평가위원은 위원장 포함 5인 이상(내부2인, 외부 3인)으로하여 평가 후 우선협상대상자 선정
- 제안서의 평가위원, 평가결과 및 협상결과는 공개하지 아니하며, 제안서 제출자는 선정결과에 대하여 이의를 제기할 수 없음
- 평가 방법(제안서 평가)
 - 계약체결기준을 근거로 접수된 제안서에 대한 평가를 위해 평가위원회를 구성하고, 기제출 서류를 토대로 서면평가를 실시함

② 평가기준

- 종합 평가점수 = 기술평가(80%)와 가격평가(20%)를 종합적으로 평가
- 제안서 기술능력 평가 : 80점
 - 용역과제 제안서 평가기준에 의한 평가
 - 평가위원의 점수의 산술평균값을 구하여 해당 제안서의 점수로 인정
 - 총 제안서 평가점수(100점) × 0.8
 - 입찰가격 평가 : 20점

③ 협상자 선정 방법

- 협상순서는 협상적격자의 기술능력평가 점수와 입찰가격평가 점수를 합산하여 합산점수의 고득점순에 의하여 결정
 - * 최고득점업체를 우선협상대상자로 선정(협상절차, 그 결과의 조치 및 가격협상기준은 “협상에 의한 계약체결 기준”에 의함)
 - * 종합평가점수 1위 기관부터 가격협상을 진행하며, 선순위 업체와의 협상에서 합의가 이루어지면 후순위 기관과의 협상은 생략
- 협상을 통한 합의가 이루어지지 않을 경우에는 동일한 기준과 절차에 따라 후순위기관과의 협상 실시
- 가격협상 시 기준가격은 추정가격 이하로서, 협상대상자가 제안한 가격으로 함
 - * 협상진행에 관한 전반적인 사항은 협상에 의한 계약체결기준(기획재정부 계약예규 제114호)을 적용

3. 자료처리 시스템

☐ 자료입력 및 출력 프로그램

- SPSS
 - 출력 데이터 프로그램
 - 외부 용역업체 관리

☐ 자료분석 프로그램

- SPSS/SAS
 - 통계분석용
 - 한국문화관광연구원 통계평가센터 관리

4. 통계 품질관리 및 개선

☐ 통계 품질관리 및 개선 실적

- 자료처리 및 검증 5단계 방안 도입

- 조사원의 자기 검증, 조사 관리자의 검증, 연구진 검증, 논리적 오류 검증, 비교자료를 통한 검증 총 5단계의 검증을 도입함

<표 VIII-2> 자료 처리 및 단계별 검증 내용

구분	자료 검증 내용	담당자
1단계 : 조사원의 자기 검증	• 설문 조사 후 면접원이 설문을 보고 자기 스스로 리뷰가이드를 활용하여 응답 내용을 검증	조사원
2단계: 조사 관리자의 검증	• 조사관리자는 면접원이 제출한 설문지를 검토하고 이상이 있는 경우 면접원을 통해 재검증이상이 있는 경우 재조사	조사관리자
3단계: 연구진의 검증	• 실사 초반 조사관리자의 검증을 끝낸 설문지를 담당 연구원이 재검증 • 실사 기간 중 조사원 동행 총 4회 실시 • 조사원별 오류를 파악하여 추가 교육 실시	연구부서
4단계: 논리적 오류 검증	• 자료입력 시 문항간 로직을 점검하여 논리적 오류를 검증 상이 있다고 의심되는 대상에 대해서는 전화 확인하고, 필요 시 재조사	자료처리팀
5단계: 비교자료 검증	• 데이터 클리닝 리스트 작성 • 이상값 및 응답 데이터의 문항 간 정합성 확인 • 시계열 자료와 경향치 비교 및 기준 명부와 비교 검증	연구부서

○ 개선에 따른 효과

1) 응답의 정확성 및 신뢰성을 제고

- 일반적인 조사에서 시행하는 자료처리 및 검증 방법 외에도 연구진이 직접 실물 설문지를 검토하고 실제 조사원과 같이 조사를 진행함
- 하지만 조사에서 수행하는 검증내용을 보강할 수 있도록 에디팅 작업과 통계프로그램을 이용한 논리적 오류 점검을 추가하였기 때문에 조사 정확성과 신뢰성을 제고할 수 있음

2) 향후 개선사항 방향 설정 용이

- 설계단계에서 예측하지 못한 조사 전반의 문제점을 파악하여 향후 조사의 질 제고에 기여

X . 참고문헌

1. 국제기준 또는 권고안

☐ 통계청 표준통계분류

- <http://kssc.kostat.go.kr/>
 - 한국표준직업분류

2. 동일통계 외국자료

☐ 유사 외국통계

- 미국(American Time Use Survey (ATUS))
 - <https://www.bls.gov/tus/>
- 영국 「Taking Part Survey 2015/2016 Quarter 2」
 - <https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-culture-media-sport>
- 호주 「Attendance at Selected Cultural Venues and Event 2013-14」
 - <https://abs.gov.au>
- 유럽 「Culture Statistics 2016 Edition」
 - <http://ec.europa.eu/eurostat>
- 노르웨이 「The Norwegian Media Barometer 2015」
 - <https://www.ssb.no/statistikbanken>
- 일본 「레저백서 2016」
 - <http://www.jpc-net.jp/eng/>
- 일본 「국민생활에 관한 여론조사 2015」
 - <http://www.gov-online.go.jp>
- 홍콩 「2013 Thematic Household Survey Report-Report No.56」
 - <http://www.censtatd.gov.hk>

3. 기타 문헌

- 통계청 : <http://kostat.go.kr/>
- KOSIS :<http://kosis.kr/>
- 한국문화관광연구원
 - <http://www.kcti.re.kr/>