『벤처기업정밀실태조사』
이용자 통계정보보고서

2021. 12.

본 이용자용 통계정보보고서는 정기통계품질진단 수행과정에서 통계작성기관이 작성한 보고서로 작성기준 시점에 따라 현재의 통계작성 정보와 다소 차이가 날 수 있습니다.

작성일자: 2023.3.8.

중소벤처기업부 KOVA (사)벤처기업협회

<차 례>

Ⅰ. 조사개요 ····· 1

Ⅱ. 통계의 작성목적 및 이용 ····· 5

Ⅲ. 조사설계 ····· 7

Ⅳ. 자료수집 ····· 50

Ⅴ. 행정자료 활용(행정자료 활용통계) ····· 57

Ⅵ. 자료처리 ····· 58

Ⅶ. 통계추정 및 분석 ····· 62

Ⅷ. 통계공표, 관리 및 이용자서비스 ····· 65

Ⅸ. 통계기반 및 개선 ····· 76

◆ 보고서 개요 ◆

이 보고서는 「벤처기업정밀실태조사」통계를 생산하기 위하여 중소벤처기업부에서 수행하는 업무를 설명한 것이다. 보고서의 작성목적은 조사의 배경, 연혁, 이용자 및 용도와 통계에서 이용되는 개념과 방법론에 대하여 심층적으로 알고자 하는 통계작성 담당자(통계 전문이용자, 품질진단자 또는 승인담당자)에게 통계과정 전반에 대하여 포괄적이고 상세한 정보를 제공하는 것이다. 여기에는 통계작성 기획, 통계설계, 자료수집, 통계처리 및 분석, 통계공표, 관리 및 이용자서비스, 통계기반 및 개선 등에 대한 설명이 수록되어 있다.

Ⅰ. 조사개요

1. 통 계 명

○ 벤처기업정밀실태조사

2. 법적근거

○ 벤처기업육성에관한특별조치법 제3조의3(실태조사)

> **제3조의3(실태조사)** ① 중소벤처기업부장관은 벤처기업을 체계적으로 육성하고 육성계획을 효율적으로 수립·추진하기 위하여 매년 벤처기업의 활동현황 및 실태 등에 대한 조사를 하고 그 결과를 공표하여야 한다. <개정 2017. 7. 26.>
>
> ② 중소벤처기업부장관은 제1항에 따른 실태조사를 하기 위하여 필요한 경우에는 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따른 공공기관의 장, 벤처기업 대표자 또는 관련 단체 대표자 등에 대하여 자료의 제출이나 의견의 진술 등을 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 관계 중앙행정기관의 장 등은 특별한 사정이 없으면 요청에 따라야 한다. <개정 2017. 7. 26.> [본조신설 2016. 12. 2.]

○ 통계법 제18조에 의해 일반통계 제142003호로 승인된 통계조사

3. 조사방법

○ 온라인조사(Online Survey), 전화, Fax, E-mail 조사 병행 실시

4. 통계작성기관/부서명

○ 중소벤처기업부/벤처정책과

○ 벤처기업협회/정책연구팀

5. 조사 및 공표주기

○ 1년/1년

6. 통계과정 개관

○ 2022년 일정 및 수행업무

담당	업무	주요내용	일정
KOVA	통계청(1)	· 자체품질진단 보완 및 결과 확인 · 메타설명 업데이트	1월
	실시계획 수립	· 사업 개선방안 및 추진계획(안) 수립 · 사업 시행계획 수립	1~3월

	통계청(2)	· 전문가 자문회의 · 마이크로데이터 KOSIS 업로드 · 마이크로데이터 공공데이터포털용 이관	4월
	조사표 검토	· 2021년 조사항목 기 확정(전문가 자문위원 의견 반영)	4월
	모집단 확보	· 모집단 확보 및 정리	4월
	조사업체 선정	· 조사 업체 공고 및 선정	5월
조사기관	조사준비	· 온라인 설문 구축(나라통계시스템 대체 논의) · 조사원 선발 및 교육(조사원 교육집/ 조사질의응답 가이드 보유여부=품질진단항목) · 파라데이터 양식 정리(수시통계품질진단 항목)	6월
KOVA	모집단 구축	· 모집단 구축 및 정비	6~7월
	통계청(3)	· 기업통계등록부 명부 신청	
	표본설계	· 표본설계(표본 전문가에 의한 설계)	
	통계청(4)	· 통계청 변경승인 진행 - 모집단, 조사표. 표본설계(기획 및 내역서) 등 변경승인 · 나라통계시스템 관련 업무 협의	8월 초
중기부	홍보	· 사전 협조문 발송	8월
조사기관	본조사	· 조사 명부 정리 · 사업체 컨택 및 본조사 실시**(주1회, 진행현황보고)** · 에디팅/코딩 및 조사표 검증 · 조사표 입력 · 보완 조사 및 Data 검증	8~11월
	자료처리	· 본 조사 Data cleaning, 통계산출 · 나라통계시스템 로직 검토 · 모수추정 및 최종 DATA 제출 · 코드북 작성	8~11월
KOVA	사후가중치 산출	· 중소기업통합관리시스템(SIMS) 자료 요청 · 사후가중치 산출(표본 전문가에 의한 산출)	11월
조사기관 +KOVA	보고서 작성	· 보고서 아웃라인 및 그림(인포그래픽) 업그레이드 · 보고서(안) 완료	12월
KOVA	보고서 검수	· 조사결과 분석 및 보고서 검수 · 보도자료 초안 작성	12월
KOVA +중기부	홍보 및 공표	· 보도자료(중기부) 및 기사 노출 · 결과 공표, 보고서 발간, KOSIS 수록	12월
	통계청(6)	· 자체품질진단서 진단서 입력 등 통계청 후속 조치	12월~익년

7. 조사연혁

□ 조사연혁

○ 1999년: 벤처기업정밀실태조사 최초 시행(국가승인통계 제142003호), 벤처확인기업을 대상으로 전수조사 실시

○ 2008년: 전수조사에서 표본조사(표본 수 1,000개)로 전환

○ 2009년: 표본 수 2,000개로 확대

○ 2010년: 업종, 고용, 지역, 성장단계 등 주요변수 중심으로 교차분석 실시

○ 2014년: 벤처확인기업 전체에 대한 추정 실시
○ 2019년: 개정된 조사표(법인기업편/개인사업자편 분리) 및 업종(8대→10대) 적용
○ 2020년: 표본 수 2,500개로 확대, 조사표 인지실험 결과를 반영하여 조사표 개선, 단년도 조사 및 공표, 설계변수(종사자규모→매출규모) 변경
○ 2021년: 표본 수 3,000개로 확대

□ 개발배경

○ 우리나라 경제의 구조조정과 21세기 새로운 산업의 성장견인차로서 벤처기업이 제시됨에 따라 사회적 관심이 크게 증대된 반면 벤처기업에 대해 체계적이고 포괄적으로 조사된 바가 없고, 그동안 대개 소수의 벤처기업을 대상으로 하는 사례연구이거나 특정산업의 벤처기업에 대한 연구가 대부분이었음

○ 1997년에 제정된 “벤처기업 육성에 관한 특별조치법”에 따라 벤처기업 인증제도를 운영하고 있으며 인증된 기업에게 각종 정책적인 지원을 아끼지 않고 있음. 이와 관련 정확한 실상을 파악하여 정부정책 수립에 기초자료로 활용하고 그 효과성을 증대시키는데 기여하고자 함

□ 변경 또는 개편 이력

<조사 변경 이력 요약>

<table>
<tr><th>구분</th><th>1998</th><th>1999~
2007</th><th>2008</th><th>2009~
2013</th><th>2014~2015</th></tr>
<tr><td rowspan="2">조사대상</td><td>·코스닥등록벤처기업
·벤처기업협회 회원사
·신기술마크획득기업
·유망선진기술기업</td><td colspan="4">벤처확인기업</td></tr>
<tr><td colspan="2">전수</td><td>유효표본
1,000개</td><td colspan="2">유효표본 2,000여개</td></tr>
<tr><td>조사기준
시점</td><td colspan="3">매년 변동</td><td colspan="2">매년 12월말</td></tr>
<tr><td>가중치</td><td colspan="4">-</td><td>가중치 : $w_{ij} = \frac{N_{ij}}{n_{ij}}$
w_{ij} : ij층의 가중치, N_{ij} : ij층의 모집단 수,
n_{ij} : ij층의 표본수,
i : 업종(8대),
j : 종사자규모(5대)</td></tr>
</table>

구분	2019	2020	2021
조사대상	벤처확인기업 (법인기업과 개인사업자 조사표 분리하여 진행)		
	유효표본 2,000여개 (법인기업, 개인사업자 비율 적용)	유효표본 2,500개 (법인기업, 개인사업자 비율 적용)	유효표본 3,000개 (법인기업, 개인사업자 비율 적용)
조사기준 시점	매년 12월말		
가중치	가중치 : $w_{ij}=\frac{N_{ij}}{n_{ij}}$ w_{ij} : ij층의 가중치, N_{ij} : ij층의 모집단 수, n_{ij} : ij층의 표본수, i : 업종(10대), j : 종사자규모(5대)	가중치 : $w_{ij}=\frac{N_{ij}}{n_{ij}}$ w_{ij} : ij층의 가중치, N_{ij} : ij층의 모집단 수, n_{ij} : ij층의 표본수, i : 업종(10대), j : 매출액(8규모)	가중치 : $w_{ij}=\frac{N_{ij}}{n_{ij}}$ w_{ij} : ij층의 가중치, N_{ij} : ij층의 모집단 수, n_{ij} : ij층의 표본수, i : 업종(10대), j : 매출액(8규모)

○ 1998년: [벤처기업실태조사]명으로 최초 조사하였으나 조사대상이 벤처확인기업은 아님(코스닥등록벤처기업 등)

○ 1999년: [벤처기업정밀실태조사]명으로 조사대상은 벤처확인기업이며 국가승인통계로 지정됨

- 승인번호: 142003호
- 승인일자: 1999년 10월 25일
- 통계종류: 일반통계

○ 2008년: 전수조사에서 표본조사(표본 수 1,000개)로 전환

○ 2009년: 표본 수 2,000개로 확대

○ 2010년: 업종, 고용, 지역, 성장단계 등 주요변수 중심으로 교차분석 실시

○ 2014년: 모집단 구성비에 맞도록 유효표본에 가중치(weight) 부여 후 벤처확인기업 전체에 대한 추정 실시

○ 2019년: 개정된 조사표(법인기업편/개인사업자편 분리) 및 업종(8대→10대) 적용

○ 2020년: 표본 수 2,500개로 확대, 조사표 인지실험 결과를 반영하여 조사표 개선, 단년도 조사 및 공표, 설계변수(종사자규모→매출규모) 변경

○ 2021년: 표본 수 3,000개로 확대

Ⅱ. 통계의 작성목적 및 이용

1. 통계의 작성목적

□ 조사목적

○ 벤처기업정밀실태조사는 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 제3조의3(실태조사)을 근거로 하여, 벤처확인기업에 대한 정확한 실상을 파악하고, 정부정책 수립을 위한 기초자료로 활용하여 그 효과성을 증대시키기 위함
  - 벤처확인기업의 경영성과 및 재무현황, 일반 현황 등을 제공
  - 시계열 관점에서 벤처확인기업의 변화·추이를 살펴볼 근거자료로 활용

□ 주된 활용분야

○ 정부의 벤처기업 정책수립 기초자료
○ 벤처확인기업 경영성과, 재무, 인력 현황 파악 기초 통계
○ 벤처기업 지역별 특성 분석 등 지자체 기관 활용
○ 연구소 및 관련 연구 분야의 심층분석 활용

2. 주요 이용자 및 용도

□ 주요 이용자와 이용자 유형별 용도

○ 통계정책수요자별 이용자 및 유형별 용도
  - 부처 : 중소벤처기업부의 벤처기업정책수립을 위한 기초통계로 활용
  - 타 부처 : 산업별·지역별 기초통계로 활용
  - 연구소 및 연구기관 : 중소기업연구원, 산업연구원, 창업진흥원 등 정책이슈에 맞게 활용

3. 이용자 의견수렴

□ 이용자 의견 수렴 내용과 주요 결과

○ 2022년 전문가 자문회의

– **(조사표 개선)** 연령대별 인력구성 문항 추가, 산업재산권에서 지식재산권으로 조사 범위 확대에 의한 문구 수정

<table>
<tr><th>개선</th><th>항목</th><th>내용</th></tr>
<tr><td rowspan="2">조사표</td><td>연령대별
인력구성</td><td>
기존
–
신설
C4. 귀사 인력의 연령대별 인력구성에 대한 질문입니다.
<table>
<tr><th>구 분</th><th>20대 미만</th><th>20대</th><th>30대</th><th>40대</th><th>50대</th><th>60대 이상</th><th>합계</th></tr>
<tr><td>2021년 연령대별 인력구성</td><td>___명</td><td>___명</td><td>___명</td><td>___명</td><td>___명</td><td>___명</td><td>(자동계산)</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>지식재산권</td><td>
기존
E3. 귀사의 산업재산권 등록 보유 건수와 출원절차를 진행 중인 건수는 얼마나 됩니까?
<table>
<tr><th rowspan="2"></th><th colspan="4">국내 산업재산권</th><th rowspan="2">해외 산업재산권</th><th rowspan="2">합계</th></tr>
<tr><th>특허권</th><th>실용신안권</th><th>디자인권</th><th>상표권</th></tr>
<tr><td>E2-1. 현재 등록 보유</td><td>건</td><td>건</td><td>건</td><td>건</td><td>건</td><td>(자동계산)</td></tr>
<tr><td>E2-2. 현재 출원 중</td><td>건</td><td>건</td><td>건</td><td>건</td><td>건</td><td>(자동계산)</td></tr>
</table>
개선
E3. 귀사의 지식재산권 등록 보유 건수와 출원절차를 진행 중인 건수는 얼마나 됩니까?
<table>
<tr><th rowspan="3"></th><th colspan="9">국내 지식재산권</th><th rowspan="3">해외 지식재산권</th><th rowspan="3">합계</th></tr>
<tr><th colspan="5">산업재산권</th><th colspan="2">저작권</th><th colspan="3">신지식재산권</th></tr>
<tr><th>특허권</th><th>실용신안권</th><th>디자인권</th><th>상표권</th><th>협의의 저작권</th><th>저작인접권</th><th>첨단산업재산권</th><th>산업저작권</th><th>정보재산권</th><th>기타</th></tr>
<tr><td>E3-1. 2021년 등록 보유</td><td>___건</td><td>___건</td><td>___건</td><td>___건</td><td>___건</td><td>___건</td><td>___건</td><td>___건</td><td>___건</td><td>___건</td><td>___건</td><td>(자동계산)</td></tr>
<tr><td>E3-2. 현재 출원 중</td><td>___건</td><td>___건</td><td>___건</td><td>___건</td><td>___건</td><td>___건</td><td>___건</td><td>___건</td><td>___건</td><td>___건</td><td>___건</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Ⅲ. 조사설계

1. 조사내용 및 조사표 설계

1-1 조사 항목

□ 조사항목 체계 (11개 항목)

구분	내 용
경영성과 및 재무현황	• 최근 2년간 경영성과 및 재무현황 • 지분구조 • 매출 구조(국내, 해외) • 정부 정책지원 수혜 현황 • 신규 자금조달 규모 및 방법 • 투자 현황 • 스톡옵션 이용 현황 • 법인 전환 의사
인력 및 조직 현황	• 종사자 현황 • 직종별 인력구성 • 직종별 부족인원 • 학력별 인력구성 • 연령대별 인력구성 • 신규인력 채용 계획 • 인력확보 애로직종 • 인력확보 애로직급
기업 일반 현황	• 벤처기업 확인유형 • 업종분포 현황 • 지역별 분포 현황 • 업력 현황 및 기업 성장단계 • 제조 및 비제조 • 법인/개인 기업 구분 • 상장 현황
대표이사 및 창업자 특성	• 대표이사 및 창업자 특성 • 창업방식 및 창업당시 목표 시장 • 창업자의 창업 당시 관련분야 실무경험 년수 • 창업자의 과거 창업 경험 및 결과
기술 및 지식재산권 현황	• 스마트공장 도입 현황 및 의향 • 주력기술(제품 및 서비스)과 4차 산업혁명 관련 여부 • 4차 산업혁명 관련 주력 제품(서비스) 기술 현황 • 지식재산권 현황 • 해외특허, 국제규격 보유 현황 • 주력 제품(서비스)의 개발단계 및 구성 전략 • 국내 및 해외 최고수준 기업과 기술력 수준 평가 • 연구개발 조직 현황

구분	내 용
혁신 및 역량 현황	• 개발, 제조 및 마케팅 역량 비교 현황 • 경쟁전략초점 현황 • 비즈니스 모델 혁신 현황 • 장기적 성장 전망성
마케팅, 해외 진출 현황	• 브랜드 보유현황 • 영업 및 마케팅 활동현황 • 국내·해외 시장점유율 • 원자재 및 부품 수입 • 해외 수출 및 진출 현황 • 해외 지사 및 지점 설치 여부 • 해외 진출 현황 및 애로사항
제휴 및 협력 현황	• 기관별 협력 경험 • 기관별 협력활동 유형 • 기관별 협력의 도움정도 • 타 기관 협력의사 • 타 기관 협력 희망 분야
벤처캐피털 및 M&A 현황	• 투자유치 경험 • 벤처캐피털의 역할, 도움 분야, 도움 정도 • 인수합병 현황 • 인수합병 환경개선을 위한 필요사항
공정거래질서 현황	• 거래처 납품단가 변동현황 및 변동 폭 • 현재 이익률 및 희망 적정이익률 • 불공정거래 경험 여부 및 심각성 정도 • 기업 간 거래 시 애로사항 발생빈도
지원제도 현황 및 인프라, 사회적 책임, 경영애로사항	• 벤처기업 확인제도의 혜택 평가 • 벤처 인프라 수준 • 사회적 책임 실천 현황 및 계획 • 경영 애로사항

□ 법인기업 및 개인사업자 조사항목 비교

법인기업 조사표	개인사업자 조사표
A. 기업 일반현황	A. 기업 일반현황
B. 대표자 및 창업가 특성	B. 창업가 및 대표자 특성
C. 인력 및 조직 현황	C. 인력 및 조직 현황
D. 재무 및 자금 현황	D. 재무 및 자금 현황
E. 기술 및 산업재산권 현황	E. 기술 및 산업재산권 현황
F. 혁신 및 역량 현황	
G. 마케팅, 글로벌 진출 현황	F. 마케팅 현황
H. 제휴 및 협력 현황	G. 제휴 및 협력 현황
I. 벤처캐피탈 및 M&A 현황	
J. 공정거래 질서 현황	
K. 벤처기업 지원제도 현황 및 인프라, 사회적 책임, 경영애로사항	H. 벤처기업 지원제도 현황 및 인프라, 경영애로사항

□ 주요 항목별 정의

○ 조사 대상시점 : 2021년 12월 31일 기준 1개년 조사

○ 자산, 부채, 자본 : 재무상태표에 기재된 값

○ 매출액, 영업이익, 금융비용, 당기순이익 : 손익계산서에 기재된 값

○ 인력현황 : 2021년 12월 말 기준에 사업체에서 종사하고 있는 정규직, 비정규직 인력 수

- 정규직 : 고용계약기간을 정하지 않았거나 고용계약기간이 1년 이상인 정규직원으로서 회사 내규에 의해 채용되어 인사관리 규정의 적용을 받고, 퇴직금·상여금 등 각종 수당을 받는 자
- 비정규직 : 기간제 근로자(임시직, 계약직 등), 단시간 근로자(파트타임), 파견근로자, 용역 근로자, 일용직 근로자, 재택 근로자, 가내 근로자, 병역대체복무요원 등

○ 신규인력 : 해당 기간 동안 채용한 인력

- 2022년 하반기 : 해당 기간에 채용한 인력 수
- 2023년 : 해당기간에 채용 계획인 인력 수

□ 주요 용어 설명

○ 벤처기업

– 학술적으로 명확히 정리된 개념은 없으나, 일반적으로 혁신 기술과 창의적 아이디어를 가지고 창업에 도전하는 고위험과 고성과(High Risk, High Return)를 특징으로 하는 기술혁신형 기업으로 정의. 우리나라에서는 '벤처기업육성에 관한 특별조치법'이 제시한 기준 요건을 충족하는 기업을 의미함

○ 벤처확인제도

– 우리나라에서 1998년부터 시행된 제도로서 벤처기업으로 인증해주는 제도를 의미함. 벤처기업으로 확인 받기 위해서는 먼저 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 제 2조의 2에 따라 "벤처기업의 요건"을 충족해야 하는데, 4가지 벤처확인 유형인 ① 벤처투자유형 ② 연구개발유형 ③ 혁신성장유형 ④ 예비벤처유형 중에서 해당하는 요건을 충족하는 경우에 한해, 벤처인(www.venturein.or.kr)을 통한 온라인으로 신청이 가능함

○ 벤처캐피탈(Venture Capital)

– 벤처기업에 주식투자 형식으로 투자하는 기업 또는 기업의 자본. 고도의 기술력과 장래성은 있으나 경영기반이 약해 일반 금융기관으로부터 융자받기 어려운 벤처기업에 무담보 주식투자 형태로 투자하는 기업이나 그러한 기업의 자본

○ 크라우드 펀딩(Cloud Funding)

– 군중(crowd)으로부터 자금조달(funding)을 받는다는 의미로, 자금이 필요한 개인, 단체, 기업이 웹이나 모바일 네트워크 등을 이용해 불특정 다수 대중에게 자금을 모으는 방식

○ 엔젤투자(Angel Capital)

– 개인들이 돈을 모아 창업하는 벤처기업에 필요한 자금을 대고 주식으로 그 대가를 받는 투자형태

○ 스톡옵션(Stock Option)

– 기업이 임직원에게 일정 기간이 지난 후에도 일정수량의 주식을 일정한 가격으로 살 수 있는 권한을 인정해 영업이익 확대나 상장 등으로 주식 값이 오르면 그 차익을 볼 수 있게 하는 보상제도

○ IPO(Initial Public Offering, 기업공개)
- 기업의 주식 및 경영내용의 공개. 기업의 원활한 자금조달과 재무구조 개선을 도모하고 국민의 기업참여를 장려하여, 국민경제의 건전한 발전에 기여함을 목적으로 함, 기업공개를 통해 ① 주주의 분산투자 촉진 및 소유분산, ② 자금조달 능력의 증가, ③ 주식가치의 공정한 결정, ④ 세제상의 혜택 등을 볼 수 있음

○ B2B(Business to Business)
- 기업 간 거래, 조달·구매 등 기업들이 협력·하청 관계로 인터넷 공간에서 상호 거래 관계를 맺는 행위

○ B2C(Business to Customer)
- 기업-소비자간 거래, 일반 소비자가 인터넷쇼핑몰 등에 들어가 물품을 구입하는 형태

○ B2G(Business to Government)
- 기업-정부 간 거래, 조달청의 물품 판매, 공문서 교환 등 해당 문항의 조사결과 특성 파악과 문항 간 또는 응답자 특성별 결과분석을 위해 다양한 분석방법을 사용함

○ 산업재산권(industrial right)
- 특허권, 실용신안권, 디자인권 및 상표권을 총칭하며, 산업 활동에 관련된 사람의 정신적 창작물(연구 결과)이나 창작된 방법 등에 대해 인정되는 독립적 권리(무체재산권)를 말한다. 산업재산권 제도는“발명을 보호, 장려하고 그 이용을 도모함으로써 기술의 발전을 촉진하여 산업 발전에 이바지함을 목적”으로 함

○ 특허권
- 특허법에 의하여 발명을 독점적으로 이용할 수 있는 권리

○ 상표권
- 등록상표를 지정상품에서 독점적으로 사용할 수 있는 권리

○ 실용신안권
- 실용신안이라 함은 산업상 이용할 수 있는 것으로서 물품의 형상·구조 또는 조합(組合)에 관한 고안으로, 실용신안권은 공업소유권의 일종으로 실용신안법에 의하여 실용신안을 등록한 자가 독점적·배타적으로 그 실용신안상에 가지는 지배권을 의미함

○ 디자인권

- 공업 소유권의 일종으로서 디자인을 등록한 자가 그 등록디자인에 대하여 향유하는 독점적·배타적 권리

○ UL규격

- 미국에서 가장 권위가 있는 안전보증기관의 규격으로서, 미국에서 상품을 제조, 판매하는 경우에는 이 규격을 획득하는 것이 절대 조건의 하나임

○ CE인증

- 안전, 건강, 환경 및 소비자보호와 관련해 EU 이사회 지침의 요구사항을 모두 만족한다는 의미의 통합규격인증마크. 유럽연합(EU) 시장에서 상품을 판매하기 위해서는 의무적으로 제품상에 CE 마킹이 표기되어야 함

○ CCC

- CCC 마크를 받아야 중국 내에서 판매가 가능하며, 중국 내에서 생산 및 유통되는 모든 제품과 중국으로 수입되는 제품 및 부품에 대해 강제 인증에 해당되는 품목은 반드시 중국국가 표준에 준하여 안전 및 품질 인증을 받도록 한 제도

□ 조사표

승인번호 제 142003 호

통계법 제33조 (비밀의 보호)

통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

중소벤처기업부

(사) 벤 처 기 업 협 회
연구책임자 유 정 희 부 소 장
참여연구원 엄 수 지 선임연구원
임 규 민 연 구 원
실사협력사 (주) 글 로 벌 리 서 치

법인기업
2022년 벤처기업정밀실태조사

안녕하십니까?

중소벤처기업부는 벤처기업협회에 의뢰하여 **벤처기업의 일반 및 경영현황, 활동내용, 애로사항 등에 대한 조사**를 실시하고 있습니다.

본 조사는 **정부승인통계**로 **2021년 12월말 기준, 벤처확인기업을 대상으로 진행**하고 있으며, 귀사에서 응답해 주시는 내용은 향후 벤처기업의 경영환경 개선과 정부지원 방안을 마련하는데 귀중한 기초자료로 활용될 예정이며 소셜벤처 실태조사에 활용될 수 있음을 알려드립니다.

본 설문에 응답하신 내용은 연구조사 이외의 목적으로는 일체 사용되지 않을 것이며, **통계법 33조, 34조에 의해 비밀이 보장**됨을 알려드립니다.

바쁘시겠지만 시간을 허락하시어 적극 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

[벤처기업육성에 관한 특별조치법]
제3조의3(실태조사) ① 중소벤처기업부는 벤처기업을 체계적으로 육성하고 육성계획을 효율적으로 수립·추진하기 위하여 매년 벤처기업의 활동현황 및 실태 등에 대한 조사를 하고 그 결과를 공표하여야 한다.
② 중소벤처기업부는 제1항에 따른 실태조사를 하기 위하여 필요한 경우에는 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따른 공공기관의 장, 벤처기업 대표자 또는 관련 단체 대표자 등에 대하여 자료의 제출이나 의견의 진술 등을 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 관계 중앙행정기관의 장 등은 특별한 사정이 없으면 요청에 따라야 한다.

< 응답 요령 >

1. **법인 기업체 전체 기준**으로 응답해주시기 바랍니다. (**여러 사업장이 있는 경우 모두 합산**하여 기입)
2. 응답은 반드시 귀사의 인력, 기술, 내수, 수출 등 경영의 전반적 상황을 잘 파악하고 계신 **대표이사나 임원 및 관리자(과장급 이상)**께서 직접 작성하셔야 정확하게 기입할 수 있는 내용으로 구성되어 있습니다.
3. 응답자 편의를 위해 **먼저 설문지를 인쇄하셔서 각 설문지 파트 별 응답 대상자와 협의를 거친 후 진행하시면 효과적일 것으로 판단됩니다. (여러명이 작성 시 책임자가 작성자)**
4. 응답 도중에 질의사항이나 시스템 문제가 발생될 경우에는 아래 연락처로 연락주시면 성실히 답변 드리겠습니다.

   설문내용 문의 : 리서치기관 담당자

5. 설문지는 첫 페이지부터 순차적으로 진행되며, 해당하는 항목에 대해 빠짐없이 기록해 주시기 바랍니다.
6. **온라인 응답의 경우 설문 중 불가피하게 중단해야 할 경우는 다시 사이트에 접속하여 이후 문항부터 다시 시작할 수 있사오니, 많은 참여를 부탁드립니다.**

※ 아래 응답자 정보는 오류 답변을 확인하기 위한 용도로 필수 입력을 부탁드립니다.

작성자 성명		소속 부서	① 인사/총무 ② 재무/회계 ③ 전략/기획 ④ 홍보/마케팅/영업 ⑤ 연구/개발 ⑥ 생산/품질 ⑦ 유통/물류 ⑧ 기타( )
작성자 전화번호		작성자 이메일	
작성자 직위	① 대표이사 ② 임원 ③ 부장·차장·과장 ④ 기타( )		

A. 기업 일반현황

A1. 응답기업 정보 ***※ 업체 기재 사항 아님***

A1-1. 회사명			
A1-2. 사업자등록번호		-	-
A1-3. 법인등록번호		-	
A1-4. 벤처확인 유형 (7개 중 1개 선택)	① 기술평가대출기업(중소벤처기업진흥공단) ② 기술평가보증기업(기술보증기금) ③ 벤처투자기업(개편 전) ④ 연구개발기업(개편 전) ⑤ 벤처투자유형(개편 후_투자자 유형 8개 추가) ⑥ 연구개발유형(개편 후_창작 등 범위 확대) ⑦ 혁신성장유형(개편 후_신설)		
A1-5. 회사주소	*시(도)* *구(군)*		
A1-6. 귀사의 주 산업은 어떤 업종에 속하십니까? (표준산업분류 10차 개정)	*KSIC코드 ( )*	*A1-6-1. 1단계 업종분류*	*대분류 :*
		A1-6-2. 2단계 업종분류	*중분류 :*
		A1-6-3. 3단계 업종분류	*소분류 :*

**** A1-6은 웹에서 직접 입력할 경우 응답자 선택에 따라 A1-6-1~A1-6-3은 자동적으로 분류됨***

A2. 기업 일반현황

A2-1. 창업년도(법인설립연도)	_____년[4자리]
A2-2. 기업성장단계	① 창업기(제품 및 서비스를 개발, 준비하는 단계) ② 초기성장기(제품 및 서비스가 출시되어 매출이 처음 발생하는 단계) ③ 고도성장기(제품 및 시장이 확대되고 매출이 급증하는 단계) ④ 성숙기(고성장기를 지나고 성장이 안정되는 단계) ⑤ 쇠퇴기(기업 활동이 정체되거나 철수가 고려되는 단계)
A2-3. 제조 및 비제조	① 자체 제조 ② 제조+외주(아웃소싱_____%) ③ 전부 외주(아웃소싱) ④ 비제조기업
A2-4. 거래소나 코스닥 등 상장여부 및 향후 계획 여부	① 현재 상장기업 - 상장년도 _____년[4자리] - 상장시장 ㉠ 코스피 ㉡ 코스닥 ㉢ 코넥스 ② 현재 추진 중 ③ 추진계획 있음 ④ 추진계획 없음

B. 대표자 및 창업자 특성

B1. 대표이사 특성

B1-1. 현 대표이사는 귀사의 창업자입니까?	① 예 ☞ B2-1로		② 아니오 ☞ B1-2로		
B1-2. 대표이사 성별	① 남		② 여		
B1-3. 대표이사 연령(현재)	① 20대 이하	② 30대	③ 40대	④ 50대	⑤ 60대 이상
B1-4. 대표이사 최종학력(현재)	① 박사	② 석사	③ 대졸	④ 전문학사	⑤ 고졸 이하 ☞ B1-5로
B1-4-1. 대표이사 전공	① 공학(엔지니어)	② 자연과학	③ 경영·경제학	④ 인문사회학	⑤ 기타( )
B1-5. 대표이사 직전 근무지	① 교수 ⑤ 대기업 ⑨ 금융기관	② 학생 ⑥ 중소·벤처기업 ⑩ 기타( )	③ 공공부문 연구소 ⑦ 중견기업	④ 민간부문 연구소 ⑧ 정부 및 산하단체	
B1-6. 대표이사의 이전 업무 경력 분야(모두 체크)	① 인사/총무 ⑤ 연구/개발	② 재무/회계 ⑥ 생산/품질	③ 전략/기획 ⑦ 유통/물류	④ 홍보/마케팅/영업 ⑧ 기타( )	

※ 대표이사가 2명 이상인 경우 '지분이 많은 대표'기준으로 작성

B2. 창업자 특성

B2-1. 창업자 성별	① 남 ② 여
B2-2. 창업 당시 창업자의 연령(만 나이)	① 20대 이하 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 이상
B2-3. 창업자의 창업 당시 최종학력	① 박사 ② 석사 ③ 대졸 ④ 전문학사 ⑤ 고졸 이하 ☞ B2-4로
B2-3-1. 창업자의 창업 당시 전공	① 공학(엔지니어) ② 자연과학 ③ 경영·경제학 ④ 인문사회학 ⑤ 기타( )
B2-4. 창업자의 창업 직전 근무지	① 교수 ② 학생 ③ 공공부문 연구소 ④ 민간부문 연구소 ⑤ 대기업 ⑥ 중소·벤처기업 ⑦ 중견기업 ⑧ 정부 및 산하단체 ⑨ 금융기관 ⑩ 기타( )
B2-5. 창업자의 창업 이전 업무 경력 분야(모두 체크)	① 인사/총무 ② 재무/회계 ③ 전략/기획 ④ 홍보/마케팅/영업 ⑤ 연구/개발 ⑥ 생산/품질 ⑦ 유통/물류 ⑧ 기타( )
B2-6-1. 창업방식	① 대기업 등 타 기업의 분사 또는 계열사 형식으로 창업 ② 국가연구소, 대학교 등에서 창업보육(BI) 과정을 거쳐 창업 ③ 위에 해당하지 않는 방식으로, 창업자가 독자적으로 창업
B2-6-2. 창업 형태	① 창업자 단독창업 ② 공동/팀 창업(2-4명과 역할분담 창업) **※창업자 포함 멤버 수 : ( )명**
B2-6-3. 창업자의 역할	① 기술개발 ② 영업·마케팅 ③ 관리 ④ 재무 ⑤ 기타( )
B2-6-4. 공동 창업자의 역할 **(B2-6-2에서 ②에 응답한 경우만)**	① 기술개발 ② 영업·마케팅 ③ 관리 ④ 재무 ⑤ 기타( )
B2-7. 창업 당시 목표 시장	① 국내 ② 해외 ③ 국내+해외
B2-8. 창업 당시 창업자의 현 산업과 관련된 분야에서 실무경험 연수	_____년_____개월 **(경험이 없을 경우 "0년 0개월"로 표기)**
B2-9. 귀사의 창업자는 과거 창업 경험이 있었습니까?	① 있음 ② 없음 ☞ C1로

B2-9-1. 창업자가 과거 창업 경험이 있는 경우, 그 결과는 어떠했습니까?	성공경험	실패경험	합계
	_____번	_____번	(자동계산)

C. 인력 및 조직 현황

C1. 귀사의 **인력현황**에 대한 질문입니다.

	2021년 12월말 기준 (CEO/임원 포함)		
	① 남성	② 여성	③ 합계
C1-1. 총 정규직수	_____명	_____명	(자동계산)
C1-2. 총 비정규직수	_____명	_____명	(자동계산)
C1-3. 총 종사자수	(자동계산)	(자동계산)	(자동계산)

※ 정규직은 비정규직(계약직, 위촉직, 파견직, 인턴 등)을 제외한 모든 인력
※ 총 종사자수 및 합계 자동계산

C2. 귀사의 **총 종사자(정규직 + 비정규직)의 인력구성**에 대한 질문입니다. **(CEO/임원 포함)**

구 분	관리	생산	영업	R&D	기타	합계
C2-1. 2021년 말 직종별 인력구성	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	(자동계산)
C2-2. 2021년 말 직종별 부족인원	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	(자동계산)

※ C2-1의 합계는 C1-3의 2021년 12월말 총 종사자수와 일치하여야 함
※ R&D인력은 부설연구소 및 전담부서 유무와 관계없이 R&D 전담하는 모든 인력을 의미함
※ 부족인원은 필요인력 수 대비 현원의 차이임. 평균 인력수가 과잉이거나 부족하지 않은 경우는 0명으로 기입

C3. 귀사 인력의 **학력별 인력구성**에 대한 질문입니다.

구 분	박사	석사	대졸	전문대졸	고졸이하	합계
2021년 학력별 인력구성	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	(자동계산)

※ 해당란에 0명일 경우, 0으로 표기

C4. 귀사 인력의 **연령대별 인력구성**에 대한 질문입니다.

구 분	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대 이상	합계
2021년 연령대별 인력구성	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	(자동계산)

C5. 귀사의 **예상 신규채용(정규직 및 비정규직) 인력**은 몇 명입니까?

구 분	신규 채용의사(2022년 하반기 및 2023년)
신규 인력수요	① 있다 (2022년 하반기 _____명 + 2023년 _____명, **합계**(자동계산)) ② 없다 ☞ C5-2로

※ 해당란에 0명일 경우, 0으로 표기

C5-1. **(C5에서 ①에 응답한 경우만)** 귀사는 **학력별로 몇 명씩 채용할 예정**입니까? (2022년 하반기 및 2023년)

구 분	박사	석사	대졸	전문대졸	고졸이하	합계
신규채용 희망 학력	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	(자동계산)

※ C5와 C5-1의 합계 동일

C5-2. **(C5에서 ②에 응답한 경우만)** 귀사가 2022년 하반기 및 2023년에 **신규인력 채용 계획이 없는 가장 큰 이유는 무엇**입니까?

① 이미 상반기에 채용 ② 이미 규모 대비 인력 과잉상태이기 때문에
③ 매출 등 경영실적이 크게 개선되지 않아서 ④ 경기가 크게 개선될 것 같지 않아서
⑤ 기타( )

C6-1. 귀사는 **어떤 분야의 직원**을 구인하기가 어렵습니까? **어려운 순서대로 2개 분야만 선택**해 주십시오.

1순위( ) 2순위( )

① 인사/총무 ② 재무/회계 ③ 전략/기획 ④ 홍보/마케팅/영업
⑤ 연구/개발 ⑥ 생산/품질 ⑦ 유통/물류 ⑧ 기타( )

C6-2. 귀사는 **어떤 직급의 직원**을 구인하기가 어렵습니까? **어려운 순서대로 2개 분야만 선택**해 주십시오.

1순위( ) 2순위( )

① 사원급 ② 대리급 ③ 중간 관리자급 ④ 임원급

D. 재무 및 자금 현황

D1. 2021년 12월말 귀사의 **지분구조**는 어떻게 됩니까?

구분	① 창업자	② 임직원 (대표이사 포함)	③ 가족 (대표이사, 임직원 가족, 친지 포함)	④ 벤처캐피털 및 기관투자자	⑤ 엔젤투자자 및 액셀러레이터	⑥ 개인투자자	합계
보유지분 비율	_____%	_____%	_____%	_____%	_____%	_____%	100%

※ 창업자와 대표이사가 동일인물일 경우 창업자에만 표기
※ 총 합계가 100%가 되는지 확인해주십시오.
※ 벤처캐피털 : 벤처기업에 주식투자 형식으로 투자하는 기업 또는 기업의 자본
※ 기관투자자 : 일반인이나 법인으로 부터 자금을 모아 이를 주식과 채권을 전문적으로 투자하는 법인형태의 투자자
※ 엔젤투자: 벤처기업이 필요로 하는 자금을 개인 투자자들 여럿이 돈을 모아 지원해주고 그 대가로 주식을 받는 투자
※ 액셀러레이터: 신생 스타트업을 발굴해 업무공간 및 마케팅, 홍보 등 비핵심 업무를 지원하는 역할을 하는 단체
※ 개인투자자: 법인에 소속되지 않고 유동성 자산 및 부동산 등에 투자하는 개인

D2. 귀사의 **재무상태표**에 대한 기초 질문입니다.

구분	2021년도 12월말 기준								
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
D2-1. 자산 총계	(자동계산)								
D2-2. 부채 총계									백만원
D2-3. 자본 총계									백만원

※ 정확한 수치를 입력하였는지 다시 한 번 확인해 주십시오. 응답 단위는 (백만원)입니다.
※ 해당년도 창업 이전인 경우 기재하지 마십시오.

D3. 귀사의 **손익계산서**에 대한 기초 질문입니다.

구분	2021년도 12월말 기준								
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
D3-1. 매출액									백만원
D3-2. 영업이익									백만원
D3-3. 금융비용(이자비용)									백만원
D3-4. 당기순이익									백만원

※ 정확한 수치를 입력하였는지 다시 한 번 확인해 주십시오. 응답 단위는 (백만원)입니다.
※ 해당년도 창업 이전인 경우 기재하지 마십시오.

D4. 귀사의 **매출구조**는 어떻게 됩니까? **※ 해당 없을 경우, 각 칸에 0을 기재**

구성	국내						해외*	합계
	B2B(기업매출)				B2C (소비자 매출)	B2G (정부 포함 공공부문 매출)		
	대기업 또는 대기업그룹사 소속사	대기업에 납품하는 1·2차 벤더 (협력업체)	중소기업 및 벤처기업	중견기업				
2021년도	_____%	_____%	_____%	_____%	_____%	_____%	_____%	100%

※ 해외는 직접수출액 + 간접수출액
[직접수출: 해외에 완제품 직접 수출] [간접수출: 부품이나 중간재 판매 후, 매입처에서 제품완성 후 해외 시장 수출]

D5. 귀사가 **정부 정책지원자금 혜택 경험**이 있다면, **정부 정책지원자금 종류별 금액을 기입**해 주십시오.

구 분	2021년도									
	경험 여부	총 지원 금액								
		십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
D5-1. R&D자금(출연금)	① 있다 ② 없다									백만원
D5-2. 융자(정책자금)	① 있다 ② 없다									백만원
D5-3. 보증서 지원(보증서발급 대출)	① 있다 ② 없다									백만원
D5-4. 기타 지원(창업사업화 및 수출지원 등)	① 있다 ② 없다									백만원
D5-5. 합계		(자동계산)								

*** 정확한 수치를 입력하였는지 다시 한 번 확인해 주십시오. 응답 단위는 (백만원)입니다.**

D6. 귀사의 **2021년 신규 자금조달 규모 및 방법**은 무엇입니까?

구분	신규 자금 조달 규모	신규자금 조달 방법						
		IPO (기업 공개/상장)	벤처캐피털 ·엔젤투자	회사채 발행	정부 정책지원금 (R&D, 융자, 보증서 지원 등)	은행 등 일반금융	기타	합계
2021년	**백만원**	%	%	%	%	%	%	100%

※ D5-5의 합계를 고려하여 D6 '정부 정책지원금'의 비율을 반드시 입력
※ D6의 자금조달 규모는 D5-5의 합계보다 크거나 같아야 함(D6 자금조달 규모≧D5-5)
※ 예) D5-5 의 합계가 100백만원이고, 신규 자금 조달 규모가 200백만원이면, 정부 정책지원금 비율은 50%가 되어야함

D7. 귀사의 **각 투자처별 총 투자액**은 얼마입니까?

구분		각 투자처별 투자액								
		십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
2021년도	국내설비투자액									백만원
	국내R&D투자액									백만원
	해외투자액									백만원
	기타									백만원
	합계	(자동계산)								

※ 국내설비투자액은 1년 이상 반복적 또는 지속적으로 사용되는 자산 중 기계류 및 운송장비 등을 구입·취득한 금액
※ 국내R&D투자액은 연구개발활동과 관련된 원재료비, 인건비, 감가상각비, 위탁용역비 및 기타의 경비 금액
※ 해외투자액은 해외 자회사 설립, 회사 인수, 지분참여 등 해외직접투자 금액

D8. **스톡옵션(Stock Option)에 관한 귀사의 상황**과 가장 가까운 것을 선택해 주십시오.

① 현재 활용하고 있음 ☞ D8-1로
② 과거에 활용했으나 현재 미활용 ☞ D8-2로
③ 과거와 현재 미활용이나 미래에 활용 계획 있음 ☞ D8-1로
④ 과거와 현재 모두 미활용이며 향후에도 계획 없음 ☞ D8-2로

D8-1. **(D8에서 ①, ③에 응답한 경우)**귀사가 **스톡옵션(Stock Option)을 실시하는(실시하려는) 가장 큰 목적**은 무엇입니까?

① 우수인력 유입 ② 핵심인력 이탈방지 ③ 사기진작 및 인센티브 효과
④ 기업 경영성과 개선 ⑤ 기타( )

D8-2. **(D8 중 ②, ④에 응답한 경우)**귀사가 **스톡옵션(Stock Option)을 활용하지 않는 가장 큰 이유**은 무엇입니까?

① 제도 활용에 관한 인식부족 ② 비상장기업의 경우, 성과보상 방식으로서의 장점이 없음
③ 불합리한 회계·세무 처리 ④ 복잡한 제도 및 행정 절차 ⑤ 기타( )

E. 기술 및 지식재산권 현황

E1. 귀사는 **스마트공장을 도입**하셨습니까?

① 예 ☞ E2로 ② 아니오 ☞ E1-1로

E1-1. 귀사는 **스마트공장을 도입할 의향**이 있습니까?

① 예 ② 아니오

※ 스마트 공장: 생산 전체 과정에 ICT를 적용하여 생산성, 품질, 고객만족도를 향상시키는 지능형 유연생산공장

E2. 귀사의 **주력기술(제품 및 서비스)은 4차 산업혁명과 관계**가 있습니까?

① 예 ☞ E2-1로 ② 아니오 ☞ E3로

E2-1. **(E2에서 ①에 응답한 경우만)**귀사의 **주력제품(서비스)과 관련성이 높은 기술**은 무엇입니까? **최대 3개만 선택**해 주십시오.

① 자율주행차	② 의료기기	③ 전기수소차	④ 바이오	⑤ 시스템반도체
⑥ 지능형로봇	⑦ 신재생에너지	⑧ 서비스플랫폼	⑨ 인공지능	⑩ 친환경 소재 및 자원순환
⑪ 실감형 콘텐츠	⑫ 드론	⑬ 빅데이터	⑭ 블록체인	⑮ 스마트시티
⑯ 재난안전	⑰ IoT	⑱ 5G+	⑲ 이차전지	⑳ 스마트제조

※ 각 분야별 세부 품목리스트는 14페이지의 보기카드 참조
※ 중소벤처기업부의 4차산업혁명 분야 분류(중소기업기술로드맵, 2021~2023) 참고함

E3. 귀사의 **지식재산권 등록 보유 건수**와 **출원절차를 진행 중인 건수**는 얼마나 됩니까?

	국내 지식재산권										해외 지식 재산권	합계
	산업재산권				저작권		신지식재산권					
	특허권	실용 신안권	디자인 권	상표권	협의의 저작권	저작 인접권	첨단 산업 재산권	산업 저작권	정보 재산권	기타		
E3-1. 2021년 등록 보유	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	(자동계산)
E3-2. 현재 출원 중	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	

E4. **귀사가 획득하고 있는 해외특허나 국제규격** 등은 무엇입니까?

① 해외특허 ② 국제규격(UL, CE, CCC 등)
③ 해외특허·국제규격 모두 획득 ④ 해외특허·국제규격 없음

E5. 귀사의 **제품 및 서비스 구조**는 다음 중 어디에 해당합니까?

① 하나의 대표 제품 또는 서비스 ② 두 세 개 정도의 제품 또는 서비스
③ 4개 이상 복수의 제품 및 서비스

E6. 귀사는 주력제품이나 서비스와 관련하여 **세계 유일의 기술을 보유**하고 있습니까?

① 예 ② 아니오

E7-1. 귀사의 주력제품이나 서비스의 기술력 수준은 **세계 최고수준 기업의 기술력과 비교**할 때 어느 정도 수준입니까?

세계 최고수준 (100% 수준)	세계 최고기술과 동등한 수준 (90%~99% 수준)	세계 최고기술에 근접한 수준(80%~89%)	세계 최고기술보다 다소 뒤처진 수준(70%~79%)	세계 최고기술보다 낮은 수준(60%~69%)
1	2	3	4	5

E7-2. 귀사의 주력제품이나 서비스의 기술력 수준은 **국내 최고수준 기업의 기술력과 비교**할 때 어느 정도 수준입니까?

국내 최고수준 (100% 수준)	국내 최고기술과 동등한 수준 (90%~99% 수준)	국내 최고기술에 근접한 수준(80%~89%)	국내 최고기술보다 다소 뒤처진 수준(70%~79%)	국내 최고기술보다 낮은 수준(60%~69%)
1	2	3	4	5

E8. 귀사는 **자체 연구개발 관련 기술연구소나 연구개발 전담부서를 보유**하고 있습니까?

① 해외현지연구소 보유
② 기업부설연구소 보유
③ 해외현지연구소, 기업부설연구소 모두 보유
④ 부설연구소는 없지만, 연구개발 전담부서 보유
⑤ 부설연구소나 전담부서는 없지만, 연구개발 인력 보유
⑥ 부설연구소나 전담부서, 연구개발 인력이 없음

F. 혁신 및 역량현황

F1. 귀사가 가진 역량은 **경쟁사와 비교 시 어느 정도 수준**입니까?

항 목	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
F1-1. 개발역량 (기술, 디자인, 신제품개발 역량)	1	2	3	4	5
F1-2. 제조역량 (생산 및 품질 역량)	1	2	3	4	5
F1-3. 마케팅 역량 (마케팅, 브랜드, 시장기회분석 역량)	1	2	3	4	5

*** 경쟁사는 주요 경쟁사를 의미함**

F2. 귀사의 **경쟁 전략 초점**은 어느 정도입니까?

항 목	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
F2-1. 귀사의 원가우위 수준은 어느 정도입니까?	1	2	3	4	5
F2-2. 귀사의 제품 고부가가치화 수준은 어느 정도입니까?	1	2	3	4	5

※ 원가우위 수준: 신기술의 도입, 규모의 경제 등을 통한 생산과정 효율성을 달성하여 경쟁자 대비 낮은 원가를 달성하는 것
※ 제품 고부가가치화: 디자인, 품질, 브랜드 등의 측면에서 고급화, 프리미엄화를 추구하여 고부가가치를 창출하는 것

F3. 귀사 **비즈니스모델 혁신**은 어느 정도입니까?

항 목	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
F3-1. 귀사 비즈니스 모델은 얼마나 명확하게 정리되어 있습니까?	1	2	3	4	5
F3-2. 귀사 비즈니스 모델은 얼마나 혁신적입니까?	1	2	3	4	5

※ 비즈니스모델: 어떤 제품이나 서비스를 소비자에게 어떻게 홍보·판매하여, 얼마만큼의 수익을 올릴 것인가의 사업 계획

F4. 귀사의 **장기적인 성장 전망성**은 어떻습니까?

매우 부정적	부정적	보통	긍정적	매우 긍정적
1	2	3	4	5

G. 마케팅, 해외 진출 현황

G1-1. 귀사는 현재 **자체 브랜드**를 보유하고 있습니까?

① 있다 ☞ G1-2로 ② 없다 ☞ G2로

G1-2. **(G1-1에 ①에 응답한 경우)**그럼, 귀사가 보유하고 있는 **자체 브랜드는 몇 개**입니까? _____개

G2. 귀사의 **영업 및 마케팅은 어떤 방식**으로 하고 있습니까?

① 자체 유통망에 의한 직접 영업 ② 대리점이나 전문 유통기관(ex. 홈쇼핑)을 통한 위탁영업
③ 직접영업과 위탁영업 병행 ④ 인터넷/디지털 기반 영업
⑤ 기타( )

G3-1. 2021년 기준 **귀사 주력제품의 국내 시장점유율**은 어떻게 됩니까?

( ) % ☞ 0~100%까지 입력 가능

G3-2. **(D4에서 해외 매출이 있을 경우)** 2021년 기준 **귀사 주력제품의 해외 시장점유율**은 어떻게 됩니까?

( ) % ☞ 0~100%까지 입력 가능

G4. 귀사는 **원자재나 부품 등을 수입**하고 있습니까?

① 있음 ☞ G4-1로 ② 없음 ☞ G5로

G4-1. **(G4에 ①에 응답한 경우)**귀사의 **원자재나 부품 등의 주요 수입국**은 어디입니까? **모두 선택**해 주십시오.

① 미국 ② 일본 ③ 중국 ④ 러시아 ⑤ 동남아시아 ⑥ 유럽 ⑦ 기타( )

G5. 2021년 기준 **귀사의 해외 사업 방식**은 어디에 해당되십니까?

① 직접수출 ② 간접수출 ③ 직접수출+간접수출 ④ 수출 없음 ☞G7로

※ [직접수출: 해외 시장에 완제품 직접 수출]
[간접수출: 부품이나 중간재 판매 후, 매입처에서 제품완성 후 해외수출]
☞ 앞D4 해외 매출이 있는 경우(G3-2에 %가 있는 경우) ①,②,③만 응답 가능, 해외 매출이 0이면 ④ 응답 후 G7로 이동

G5-1. **(G5에서 ①, ②, ③응답한 경우만)** 귀사는 **해외에 지사나 지점을 설치**했습니까?

① 예 ② 아니오

G6-1. **(G5에서 ①, ②, ③에 응답한 경우)** 2021년 기준 **귀사의 직·간접 수출 국가는 어디**입니까? **모두 선택**해 주십시오.

① 미국 ② 일본 ③ 중국 ④ 러시아 ⑤ 동남아시아 ⑥ 유럽 ⑦ 그 외 국가(국가명:)

G6-2. **(G5-1에서 ①에 응답한 경우)** 2021년 기준 **귀사가 시장 진출(지사 및 지점 설치)한 국가는 어디**입니까? **모두 선택**해 주십시오.

① 미국 ② 일본 ③ 중국 ④ 러시아 ⑤ 동남아시아 ⑥ 유럽 ⑦ 그 외 국가(국가명:)

G7. (2021년 기준) 귀사가 **해외수출 및 해외진출과정에서 느끼는 주요 애로사항**은 무엇입니까? **애로가 많은 순서대로 2개만 선택**해 주십시오. 1순위( ) 2순위( )

① 기술력 부족
② 무역 전문인력 부족
③ 시장정보 부족
④ 해외시장 진출 필요자금의 부족
⑤ 수출관련 절차적 규제 부담(선적, 통관 등)
⑥ 언어 장벽(계약협상, 통번역 등)
⑦ 현지시장 규격 및 인증 획득의 어려움
⑧ 기업 신인도 부족
⑨ 기타( )

H. 제휴 및 협력 현황

H1-1. 아래 보기와 같은 **협력(협업) 활동을 진행한 경험이 있는 기관을 모두 선택**해 주십시오.

<협력 활동 유형>

·경영지원	·교육훈련/인적자원	·기술개발	·기술지도	·디자인
·마케팅/판로/유통	·브랜드	·생산/품질	·신제품 개발	·연구개발시설 및 장비 상호이용
·자금	·해외 시장 진출			

① 대학(산학 협력)
② 연구기관(정부출연연구소, 전문생산연구소 등)
③ 중소기업 및 벤처기업
④ 중견기업
⑤ 대기업
⑥ 외국계기업
⑦ 기타( )
⑧ 협력(협업) 활동한적 없음 ☞ H2-1로

H1-2. 귀사는 앞서 말씀하신 기관들과 **주로 어떤 유형의 협력 활동을 진행**하셨습니까? 만약, **다양한 유형의 협력(협업) 활동을 진행하셨다면 마지막으로 협력(협업)한 유형**을 선택해 주십시오.

H1-2-1. 대학	① 경영지원 ② 교육훈련/인적자원 ③ 기술개발 ④ 기술지도 ⑤ 디자인 ⑥ 마케팅/판로/유통 ⑦ 브랜드 ⑧ 생산/품질 ⑨ 신제품 개발 ⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용 ⑪ 자금 ⑫ 해외 시장 진출 ⑬ 기타( )
H1-2-2. 연구기관	① 경영지원 ② 교육훈련/인적자원 ③ 기술개발 ④ 기술지도 ⑤ 디자인 ⑥ 마케팅/판로/유통 ⑦ 브랜드 ⑧ 생산/품질 ⑨ 신제품 개발 ⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용 ⑪ 자금 ⑫ 해외 시장 진출 ⑬ 기타( )
H1-2-3. 중소기업/벤처기업	① 경영지원 ② 교육훈련/인적자원 ③ 기술개발 ④ 기술지도 ⑤ 디자인 ⑥ 마케팅/판로/유통 ⑦ 브랜드 ⑧ 생산/품질 ⑨ 신제품 개발 ⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용 ⑪ 자금 ⑫ 해외 시장 진출 ⑬ 기타( )
H1-2-4. 중견기업	① 경영지원 ② 교육훈련/인적자원 ③ 기술개발 ④ 기술지도 ⑤ 디자인 ⑥ 마케팅/판로/유통 ⑦ 브랜드 ⑧ 생산/품질 ⑨ 신제품 개발 ⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용 ⑪ 자금 ⑫ 해외 시장 진출 ⑬ 기타( )
H1-2-5. 대기업	① 경영지원 ② 교육훈련/인적자원 ③ 기술개발 ④ 기술지도 ⑤ 디자인 ⑥ 마케팅/판로/유통 ⑦ 브랜드 ⑧ 생산/품질 ⑨ 신제품 개발 ⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용 ⑪ 자금 ⑫ 해외 시장 진출 ⑬ 기타( )
H1-2-6. 외국계기업	① 경영지원 ② 교육훈련/인적자원 ③ 기술개발 ④ 기술지도 ⑤ 디자인 ⑥ 마케팅/판로/유통 ⑦ 브랜드 ⑧ 생산/품질 ⑨ 신제품 개발 ⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용 ⑪ 자금 ⑫ 해외 시장 진출 ⑬ 기타( )
H1-2-7. 기타	① 경영지원 ② 교육훈련/인적자원 ③ 기술개발 ④ 기술지도 ⑤ 디자인 ⑥ 마케팅/판로/유통 ⑦ 브랜드 ⑧ 생산/품질 ⑨ 신제품 개발 ⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용 ⑪ 자금 ⑫ 해외 시장 진출 ⑬ 기타( )

※ H1-1 응답 기관만 협력 활동 응답

H1-3. 귀사와 협력(협업) 경험이 있는 기관의 협력(협업) 활동은 **귀사에 얼마나 도움**이 되었습니까?

항 목	전혀 도움되지 않음	별로 도움되지 않음	보통	조금 도움됨	매우 도움됨
H1-3-1. 대학	1	2	3	4	5
H1-3-2. 연구기관	1	2	3	4	5
H1-3-3. 중소기업/벤처기업	1	2	3	4	5
H1-3-4. 중견기업	1	2	3	4	5
H1-3-5. 대기업	1	2	3	4	5
H1-3-6. 외국계기업	1	2	3	4	5
H1-3-7. 기타	1	2	3	4	5

※ H1-1 응답 기관만 협력 활동 응답

H1-4. 그럼, **협력(협업) 활동을 진행한 경험이 있는 기관 중 주요 파트너 기관**은 어디입니까? **중요한 순서대로 최대 2개만 선택**해 주십시오. 1순위( ) 2순위( )

① 대학(산학 협력) ② 연구기관(정부출연연구소, 전문생산연구소 등) ③ 중소기업 및 벤처기업
④ 중견기업 ⑤ 대기업 ⑥ 외국계기업
⑦ 기타( )

※ H1-1 응답 기관 중 최대 2개 선택

H2-1. 아래 보기와 같은 **협력(협업) 활동을 함께 진행하고 싶은 기관을 모두 선택**해 주십시오.

<협력 활동 유형>

·경영지원	·교육훈련/인적자원	·기술개발	·기술지도	·디자인
·마케팅/판로/유통	·브랜드	·생산/품질	·신제품 개발	·연구개발시설 및 장비 상호이용
·자금	·해외 시장 진출			

① 대학(산학 협력) ② 연구기관(정부출연연구소, 전문생산연구소 등) ③ 중소기업 및 벤처기업
④ 중견기업 ⑤ 대기업 ⑥ 외국계기업
⑦ 기타( )

H2-2. 귀사는 앞서 말씀하신 기관들과 **주로 어떤 유형의 협력 활동을 진행**하고 싶습니까? 만약, 다양한 유형의 협력(협업) 활동 진행을 원하신다면 **비중이 가장 큰 유형**을 선택해 주십시오.

H2-2-1. 대학	① 경영지원	② 교육훈련/인적자원	③ 기술개발	④ 기술지도
	⑤ 디자인	⑥ 마케팅/판로/유통	⑦ 브랜드	⑧ 생산/품질
	⑨ 신제품 개발	⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용	⑪ 자금	⑫ 해외 시장 진출
	⑬ 기타( )			
H2-2-2. 연구기관	① 경영지원	② 교육훈련/인적자원	③ 기술개발	④ 기술지도
	⑤ 디자인	⑥ 마케팅/판로/유통	⑦ 브랜드	⑧ 생산/품질
	⑨ 신제품 개발	⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용	⑪ 자금	⑫ 해외 시장 진출
	⑬ 기타( )			
H2-2-3. 중소기업/벤처기업	① 경영지원	② 교육훈련/인적자원	③ 기술개발	④ 기술지도
	⑤ 디자인	⑥ 마케팅/판로/유통	⑦ 브랜드	⑧ 생산/품질
	⑨ 신제품 개발	⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용	⑪ 자금	⑫ 해외 시장 진출
	⑬ 기타( )			
H2-2-4. 중견기업	① 경영지원	② 교육훈련/인적자원	③ 기술개발	④ 기술지도
	⑤ 디자인	⑥ 마케팅/판로/유통	⑦ 브랜드	⑧ 생산/품질
	⑨ 신제품 개발	⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용	⑪ 자금	⑫ 해외 시장 진출
	⑬ 기타( )			
H2-2-5. 대기업	① 경영지원	② 교육훈련/인적자원	③ 기술개발	④ 기술지도
	⑤ 디자인	⑥ 마케팅/판로/유통	⑦ 브랜드	⑧ 생산/품질
	⑨ 신제품 개발	⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용	⑪ 자금	⑫ 해외 시장 진출
	⑬ 기타( )			
H2-2-6. 외국계기업	① 경영지원	② 교육훈련/인적자원	③ 기술개발	④ 기술지도
	⑤ 디자인	⑥ 마케팅/판로/유통	⑦ 브랜드	⑧ 생산/품질
	⑨ 신제품 개발	⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용	⑪ 자금	⑫ 해외 시장 진출
	⑬ 기타( )			
H2-2-7. 기타	① 경영지원	② 교육훈련/인적자원	③ 기술개발	④ 기술지도
	⑤ 디자인	⑥ 마케팅/판로/유통	⑦ 브랜드	⑧ 생산/품질
	⑨ 신제품 개발	⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용	⑪ 자금	⑫ 해외 시장 진출
	⑬ 기타( )			

※ G2-1 응답 기관만 협력 활동 응답

I. 벤처캐피털 및 M&A 현황

[투자 경험]

I1. 귀사는 크라우드 펀딩을 받은 경험이 있습니까?	① 예 ② 아니오
I2. 귀사는 엔젤 투자자 혹은 액셀러레이터로부터 투자 받은 적이 있습니까?	① 예 ② 아니오
I3. 귀사는 벤처캐피털(투자조합포함)로부터 투자를 받은 경험이 있습니까?	① 예 ☞ I3-1로 ② 아니오 ☞I4로

※ 크라우드 펀딩: 소셜 네크워크 서비스나 인터넷을 활용하여 일반 개인들로부터 투자자금을 모으는 방식

I3-1. **(I3에서 ①에 응답한 경우만)** 귀사에 투자한 **벤처캐피털(투자조합포함)은 어떤 역할**을 하였습니까?

① 자금투자 외에는 경영에 그다지 관여하지 않는 등 거의 역할이 없었다 ☞ I4로
② 자금투자 외에 벤처기업 경영에 일정부분 역할을 담당하였다 ☞ I3-2로

I3-2. **(I3-1에서 ①에 응답한 경우만)** 귀사는 **벤처캐피털(투자조합 포함)로부터 어떤 도움**을 받았습니까? **모두 선택**해 주십시오.

① 경영관리 지도 또는 경영자문
② 이사회 참여 의사결정과정 감독 관여
③ 제품 마케팅 및 판로개척 지원 또는 해외시장 진출 및 수출지원
④ 관련 기술정보 소개 또는 제공
⑤ 지적재산권/특허권 관련 법률지도
⑥ 은행/금융 기관소개 알선
⑦ 필요 전문인력 소개 또는 헤드헌팅

I3-3. **(I3-1에서 ①에 응답한 경우만)** 귀사가 **벤처캐피털(투자조합 포함)로부터 받은 도움**은 **귀사에 얼마나 도움**이 되었습니까?

항 목	전혀 도움되지 않음	별로 도움되지 않음	보통	조금 도움됨	매우 도움됨
I3-3-1. 경영관리 지도 또는 경영자문	1	2	3	4	5
I3-3-2. 이사회 참여 의사결정과정 감독 관여	1	2	3	4	5
I3-3-3. 제품 마케팅 및 판로개척 지원 또는 해외시장 진출 및 수출지원	1	2	3	4	5
I3-3-4. 관련 기술정보 소개 또는 제공	1	2	3	4	5
I3-3-5. 지적재산권/특허권 관련 법률지도	1	2	3	4	5
I3-3-6. 은행/금융 기관소개 알선	1	2	3	4	5
I3-3-7. 필요 전문인력 소개 또는 헤드헌팅	1	2	3	4	5

※ I3-2 응답 도움만 평가

I4. 귀사의 인수합병(M&A) 관련 질문입니다. 귀사는 **인수합병(M&A)을 경험**한 적이 있습니까?

① 경험 있음 ② 경험 없음

I5. 귀사는 **피인수합병을 경험**한 적이 있습니까?

① 경험 있음 ② 경험 없음

I6. 귀사는 **다른 업체를 인수합병 할 의향**이 있습니까?

① 예 ② 아니오

I7. 귀사는 **다른 업체의 인수합병에 응할 의향**이 있습니까?

① 예 ② 아니오

I8. 귀사는 **벤처기업의 인수합병 환경 개선을 위해 꼭 필요한 것**은 무엇이라고 생각하십니까? **필요한 순서대로 2개만 선택**해 주십시오.

1순위( ) 2순위( )

① M&A 전문가 및 중개기관 육성 ② M&A 매물 정보의 질적/양적 확대
③ 기업 가치에 대한 신뢰할 만한 평가시스템 구축 ④ M&A 절차 간소화
⑤ '내 기업이어야 한다'는 기업가의 인식 변화 ⑥ M&A에 대한 부정적 시각 개선
⑦ 기타( )

J. 공정거래 질서 현황

주의 : 다음은 거래처 구분별 기업 매출이 있는 경우에만 응답해 주시기 바랍니다.
(* D4에서 B2B 매출, 해외 매출이 있는 경우와 Cross Check)

J1. 귀사는 **전년도(2021년) 대비 금년도(2022년)의 주요 거래처별 납품 단가**는 어떻게 변했나요? **변동되었다면 어느 정도인지 단가 변동폭(%)을 기입**하여 주십시오.

구분	2021년 대비 2022년 납품단가			단가 변동폭(%) ☞납품단가가 인상 또는 인하인 경우 응답
	인상	동일	인하	
J1-1. 대기업 또는 대기업 그룹사/소속사	①	②	③	_____%
J1-2. 대기업에 납품하는 1·2차 벤더	①	②	③	_____%
J1-3. 중소기업 및 벤처기업	①	②	③	_____%
J1-4. 중견기업	①	②	③	_____%
J1-5. 해외 기업	①	②	③	_____%

※ D4에서 매출이 있는 거래처만 작성
※ 단가 변동폭(%) = (2022년 단가-2021년 단가) / 2021년 단가 × 100

J2. 귀사의 **주요 거래처별 현재 이익률 및 희망하는 적정이익률**을 기입하여 주십시오.
(* 거래처 및 제품/서비스가 여러 개일 경우, 평균이익률, 평균 적정이익률 기입)

구분	현재 이익률 (이익/판매가)	희망 적정 이익률 (이익/판매가)
J2-1. 대기업 또는 대기업 그룹사/소속사	_____%	_____%
J2-2. 대기업에 납품하는 1·2차 벤더	_____%	_____%
J2-3. 중소기업 및 벤처기업	_____%	_____%
J2-4. 중견기업	_____%	_____%
J2-5. 해외 기업	_____%	_____%

※ D4에서 매출이 있는 거래처만 작성
※ 이익률(%) = (이익/판매가) × 100

J3-1. 만약, 귀사가 불공정거래를 경험한 적이 있다면 **어떤 거래처로부터 불공정거래를 경험**했나요? **모두 선택**해 주십시오.

① 대기업 또는 대기업 그룹사/소속사 ② 대기업에 납품하는 1·2차 벤더 ③ 중소기업 및 벤처기업
④ 중견기업 ⑤ 해외 기업 ⑥ 불공정거래 경험한 적 없음

☞ J4로

J3-2. **(J3-1에서 ①~⑤에 응답한 경우만)** 귀사가 경험한 **불공정거래는 얼마나 심각한 수준**입니까? **불공정거래를 경험한 거래처에 대해 평가**해주십시오.

항 목	매우 심각함	조금 심각함	보통	별로 심각하지 않음	전혀 심각하지 않음
J3-2-1. 대기업 또는 대기업 그룹사/소속사	1	2	3	4	5
J3-2-2. 대기업에 납품하는 1·2차 벤더	1	2	3	4	5
J3-2-3. 중소기업 및 벤처기업	1	2	3	4	5
J3-2-4. 중견기업	1	2	3	4	5
J3-2-5. 해외 기업	1	2	3	4	5

※ 불공정거래 경험이 있는 거래처(J3-1 응답 거래처)만 응답

J4. 귀사의 기업 간 거래 시 **주요 애로사항은 무엇**입니까? **애로가 많은 순서대로 2개만 선택**해 주십시오.

1순위 ( ) 2순위 ( )

① 기술 탈취 ② 기술 도용
③ 인력 유출 ④ 기술 및 원가정산 자료 요구
⑤ 비밀 유지 협약 요청에 대한 상대방 기업의 거부 ⑥ 기술 공유 요청 문서화 요구에 대한 상대방 기업의 거부
⑦ 구두 발주 및 취소 ⑧ 부당한 납품대금 감액
⑨ 납품대금 지연에 따른 이자 미지급 ⑩ 검사 및 검사결과(불합격 사유) 미통보
⑪ 낮은 납품 단가 ⑫ 불투명하고 불공정한 거래관행(지연, 학연 등)
⑬ 기타(⑭ 없음

K. 벤처기업 지원제도 현황 및 인프라, 사회적 책임, 경영애로사항

K1. **벤처확인제도를 통해 귀사가 받는 혜택**은 어느 정도입니까?

항 목	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
K1-1. 기술개발 촉진효과	1	2	3	4	5
K1-2. 기업 이미지 제고 등 광고효과	1	2	3	4	5
K1-3. 세제혜택 효과	1	2	3	4	5
K1-4. 우수인력 확보에 유리	1	2	3	4	5
K1-5. 입지 선정 시 유리	1	2	3	4	5
K1-6. 자금조달 및 투자 유인효과	1	2	3	4	5
K1-7. 정부지원제도 참여에 유리	1	2	3	4	5
K1-8. 창업 관련 규제 완화 효과	1	2	3	4	5

K2. 귀하가 생각하기에 **현재 벤처인프라 수준**은 어떻다고 생각하십니까?

항 목	매우 취약	취약	보통	양호	매우 양호
K2-1. M&A 활성화를 위한 제도개선	1	2	3	4	5
K2-2. 벤처관련 규제완화	1	2	3	4	5
K2-3. 창업 및 기업가적 능력개발을 위한 교육	1	2	3	4	5
K2-4. 기업가정신을 고취하는 사회분위기	1	2	3	4	5
K2-5. 벤처투자 활성화	1	2	3	4	5

K3-1. 아래 보기 중 **귀사에서 실천하고 있는 사회적 책임**은 무엇입니까? **모두 선택**해 주십시오.

① 물질 기부/기증 ② 재능 기부 ③ 공유가치창출(CSV)* ④ 지역사회 봉사활동
⑤ 후원 활동 ⑥ 기타( ) ⑦ 없음☞ **K3-2로**

※ 공유가치창출(CSV): 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하여 가치의 총량을 확대하고자 하는 전략적 활동

K3-2. **(K3-1에서 ⑦ 응답한 경우만)** 귀사는 **향후 사회적 책임을 실천할 계획**이 있습니까?

① 예 ② 아니오

K4. 귀사는 다음의 **경영상 애로사항**을 얼마나 느끼고 있습니까?

항 목	전혀 체감하지 않음	별로 체감하지 않음	보통	체감함	매우 체감함
K4-1. 신기술 개발 애로	1	2	3	4	5
K4-2. 개발된 기술의 사업화 애로	1	2	3	4	5
K4-3. 국내 판로개척 애로	1	2	3	4	5
K4-4. 해외시장 개척 애로	1	2	3	4	5
K4-5. 필요인력의 확보 및 유지관리 애로	1	2	3	4	5
K4-6. 자금조달·운용 등 자금관리 애로	1	2	3	4	5
K4-7. 기술유출 및 디자인·상표 도용 애로	1	2	3	4	5
K4-8. 업계내의 과당경쟁 및 덤핑 애로	1	2	3	4	5
K4-9. 법률·회계·세무 관련 지식 부족 애로	1	2	3	4	5
K4-10. 조직관리 애로	1	2	3	4	5
K4-11. 환율 변동 애로	1	2	3	4	5
K4-12. 특허 분쟁 애로	1	2	3	4	5
K4-13. 각종 규제 애로	1	2	3	4	5
K4-14. 산·학·연 간 협력 활동 애로	1	2	3	4	5
K4-15. 불공정한 시장질서 애로	1	2	3	4	5

K5. 귀사의 **경영애로사항 및 정책 건의사항**을 자유롭게 적어주시기 바랍니다.

K5-1. 업종 관련 애로사항 (구체적으로 기술)	
K5-2. 경영 관련 애로사항 (구체적으로 기술)	
K5-3. 정책 건의사항	

- 바쁘신 중에도 불구하고 장시간 설문에 응답해 주신 점 깊이 감사드립니다.
벤처산업의 발전과 혁신벤처 생태계 구축을 위해 최선을 다하겠습니다 -

승인번호 제 142003 호

통계법 제33조 (비밀의 보호)

통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

중소벤처기업부

(사) 벤 처 기 업 협 회
연구책임자 유 정 희 부 소 장
참여연구원 엄 수 지 선임연구원
임 규 민 연 구 원
실사협력사 (주) 글 로 벌 리 서 치

개인사업자
2022년 벤처기업정밀실태조사

안녕하십니까?

중소벤처기업부는 벤처기업협회에 의뢰하여 **벤처기업의 일반 및 경영현황, 활동내용, 애로사항 등에 대한 조사**를 실시하고 있습니다.

본 조사는 **정부승인통계**로 **2021년 12월말 기준, 벤처확인기업을 대상으로 진행**하고 있으며, 귀사에서 응답해 주시는 내용은 향후 벤처기업의 경영환경 개선과 정부지원 방안을 마련하는데 귀중한 기초자료로 활용될 예정이며 소셜벤처 실태조사에 활용될 수 있음을 알려드립니다.

본 설문에 응답하신 내용은 연구조사 이외의 목적으로는 일체 사용되지 않을 것이며, **통계법 33조, 34조에 의해 비밀이 보장**됨을 알려드립니다.

바쁘시겠지만 시간을 허락하시어 적극 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

[벤처기업육성에 관한 특별조치법]
제3조의3(실태조사) ① 중소벤처기업부는 벤처기업을 체계적으로 육성하고 육성계획을 효율적으로 수립·추진하기 위하여 매년 벤처기업의 활동현황 및 실태 등에 대한 조사를 하고 그 결과를 공표하여야 한다.
② 중소벤처기업부는 제1항에 따른 실태조사를 하기 위하여 필요한 경우에는 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따른 공공기관의 장, 벤처기업 대표자 또는 관련 단체 대표자 등에 대하여 자료의 제출이나 의견의 진술 등을 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 관계 중앙행정기관의 장 등은 특별한 사정이 없으면 요청에 따라야 한다.

< 응답 요령 >

1. 응답은 반드시 귀사의 인력, 기술, 내수, 수출 등 경영의 전반적 상황을 잘 파악하고 계신 **대표이사나 임원 및 관리자(과장급 이상)**께서 직접 작성하셔야 정확하게 기입할 수 있는 내용으로 구성되어 있습니다.
2. 응답자 편의를 위해 **먼저 설문지를 인쇄하셔서 각 설문지 파트 별 응답 대상자와 협의를 거친 후 진행하시면 효과적일 것으로 판단됩니다. (여러명이 작성시 책임자가 작성자)**
3. 응답 도중에 질의사항이나 시스템 문제가 발생될 경우에는 아래 연락처로 연락주시면 성실히 답변 드리겠습니다.

   설문내용 문의 : 리서치기관 담당자

4. 설문지는 첫 페이지부터 순차적으로 진행되며, 해당하는 항목에 대해 빠짐없이 기록해 주시기 바랍니다.
5. **온라인 응답의 경우 설문 중 불가피하게 중단해야 할 경우는 다시 사이트에 접속하여 이후 문항부터 다시 시작할 수 있사오니, 많은 참여를 부탁드립니다.**

＊ 아래 응답자 정보는 오류 답변을 확인하기 위한 용도로 필수 입력을 부탁드립니다.

작성자 성명		소속 부서	① 인사/총무 ② 재무/회계 ③ 전략/기획 ④ 홍보/마케팅/영업 ⑤ 연구/개발 ⑥ 생산/품질 ⑦ 유통/물류 ⑧ 기타( )
작성자 전화번호		작성자 이메일	
작성자 직위	① 대표이사 ② 임원 ③ 부장·차장·과장 ④ 기타( )		

A. 기업 일반현황

A1. 응답기업 정보 ※업체 기재 사항 아님

A1-1. 회사명			
A1-2. 사업자등록번호	☐☐☐ - ☐☐ - ☐☐☐☐☐		
A1-3. 벤처확인 유형 (7개 중 1개 선택)	① 기술평가대출기업(중소벤처기업진흥공단) ② 기술평가보증기업(기술보증기금) ③ 벤처투자기업(개편 전) ④ 연구개발기업(개편 전) ⑤ 벤처투자유형(개편 후_투자자 유형 8개 추가) ⑥ 연구개발유형(개편 후_창작 등 범위 확대) ⑦ 혁신성장유형(개편 후_신설)		
A1-4. 회사주소	*시(도)* *구(군)*		
A1-5. 귀사의 주 산업은 어떤 업종에 속하십니까? (표준산업분류 10차 개정)	*KSIC코드 ( )*	*A1-5-1. 1단계 업종분류*	*대분류 :*
		A1-5-2. 2단계 업종분류	*중분류 :*
		A1-5-3. 3단계 업종분류	*소분류 :*

** A1-5는 웹에서 직접 입력할 경우 응답자 선택에 따라 A1-5-1~A1-5-3은 자동적으로 분류됨*

A2. 기업 일반현황

A2-1. 창업년도	_____년[4자리]
A2-2. 기업성장단계	① 창업기(제품 및 서비스를 개발, 준비하는 단계) ② 초기성장기(제품 및 서비스가 출시되어 매출이 처음 발생하는 단계) ③ 고도성장기(제품 및 시장이 확대되고 매출이 급증하는 단계) ④ 성숙기(고성장기를 지나고 성장이 안정되는 단계) ⑤ 쇠퇴기(기업 활동이 정체되거나 철수가 고려되는 단계)
A2-3. 제조 및 비제조	① 자체 제조 ② 제조+외주(아웃소싱_____%) ③ 전부 외주(아웃소싱) ④ 비제조기업

B. 창업자 특성

B1. 창업자 특성

B1-1. 창업자 성별	① 남		② 여		
B1-2. 창업 당시 창업자의 연령(만 나이)	① 20대 이하	② 30대	③ 40대	④ 50대	⑤ 60대 이상
B1-3. 창업자의 창업 당시 최종학력	① 박사	② 석사	③ 대졸	④전문학사	⑤ 고졸 이하 ☞ B1-4로
B1-3-1. 창업자의 창업 당시 전공	① 공학(엔지니어)	② 자연과학	③ 경영·경제학	④ 인문사회학	⑤ 기타( )
B1-4. 창업자의 창업 직전 근무지	① 교수	② 학생	③ 공공부문 연구소	④ 민간부문 연구소	
	⑤ 대기업	⑥ 중소·벤처기업	⑦ 중견기업	⑧ 정부 및 산하단체	
	⑨ 금융기관	⑩ 기타( )			
B1-5. 창업자의 창업 이전 업무 경력 분야(모두 체크)	① 인사/총무	② 재무/회계	③ 전략/기획	④ 홍보/마케팅/영업	
	⑤ 연구/개발	⑥ 생산/품질	⑦ 유통/물류	⑧ 기타( )	
B1-6-1. 창업방식	① 대기업 등 타 기업의 분사 또는 계열사 형식으로 창업 ② 국가연구소, 대학교 등에서 창업보육(BI) 과정을 거쳐 창업 ③ 위에 해당하지 않는 방식으로, 창업자가 독자적으로 창업				
B1-6-2. 창업자의 역할	①기술개발	② 영업·마케팅	③ 관리	④ 재무	⑤ 기타( )
B1-7. 창업당시 창업자의 현 산업과 관련된 분야에서 실무경험 연수	_____년_____개월 **(경험이 없을 경우 "0년 0개월"로 표기)**				
B1-8. 귀사의 창업자는 과거 창업 경험이 있었습니까?	① 있음 ② 없음 ☞ C1로				

B2-8-1. 창업자가 과거 창업 경험이 있는 경우, 그 결과는 어떠했습니까?	성공경험	실패경험	합계
	_____번	_____번	(자동계산)

※ 창업자가 2명 이상인 경우 '지분이 많은 대표'기준으로 작성

C. 인력 및 조직 현황

C1. 귀사의 **인력현황**에 대한 질문입니다.

	2021년 12월말 기준(CEO/임원 포함)		
	① 남성	② 여성	③ 합계
C1-1. 총 정규직수	_____명	_____명	(자동계산)
C1-2. 총 비정규직수	_____명	_____명	(자동계산)
C1-3. 총 종사자수	(자동계산)	(자동계산)	(자동계산)

※ 정규직은 비정규직(계약직, 위촉직, 파견직, 인턴 등)을 제외한 모든 인력
※ 총 종사자수 및 합계 자동계산

C2. 귀사의 **총 종사자(정규직 + 비정규직)의 인력구성**에 대한 질문입니다.(CEO/임원 포함)

구 분	관리	생산	영업	R&D	기타	합계
C2-1. 2021년 말 직종별 인력구성	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	(자동계산)
C2-2. 2021년 말 직종별 부족인원	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	(자동계산)

※ C2-1의 합계는 C1-3의 2021년 12월말 총 종사자수와 일치하여야 함
※ R&D인력은 부설연구소 및 전담부서 유무와 관계없이 R&D 전담하는 모든 인력을 의미함
※ 부족인원은 필요인력 수 대비 현원의 차이임. 평균 인력수가 과잉이거나 부족하지 않은 경우는 0명으로 기입

C3. 귀사 인력의 **학력별 인력구성**에 대한 질문입니다.

구 분	박사	석사	대졸	전문대졸	고졸이하	합계
2021년 학력별 인력구성	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	(자동계산)

※ 해당란에 0명일 경우, 0으로 표기

C4. 귀사 인력의 **연령대별 인력구성**에 대한 질문입니다.

구 분	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대 이상	합계
2021년 연령대별 인력구성	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	(자동계산)

C5. 귀사의 **예상 신규채용(정규직 및 비정규직) 인력**은 몇 명입니까?

구 분	신규 채용의사(2022년 하반기 및 2023년)
신규 인력수요	① 있다 (2022년 하반기 _____명 + 2023년 _____명, **합계**(자동계산)) ② 없다 ☞ **C5-2로**

※ 해당란에 0명일 경우, 0으로 표기

C5-1. **(C5에서 ①에 응답한 경우만)** 귀사는 **학력별로 몇 명씩 채용할 예정**입니까? (2022년 하반기 및 2023년)

구 분	박사	석사	대졸	전문대졸	고졸이하	합계
신규채용 희망 학력	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	(자동계산)

※ C5와 C5-1의 합계 동일

C5-2. **(C5에서 ②에 응답한 경우만)** 귀사가 2022년 하반기 및 2023년에 **신규인력 채용 계획이 없는 가장 큰 이유는 무엇**입니까?

① 이미 상반기에 채용 ② 이미 규모 대비 인력 과잉상태이기 때문에
③ 매출 등 경영실적이 크게 개선되지 않아서 ④ 경기가 크게 개선될 것 같지 않아서
⑤ 기타 (사유 :)

C6-1. 귀사는 **어떤 분야의 직원**을 구인하기가 어렵습니까? **어려운 순서대로 2개 분야만 선택**해 주십시오.

1순위(　　)　2순위(　　)

① 인사/총무　② 재무/회계　③ 전략/기획　④ 홍보/마케팅/영업
⑤ 연구/개발　⑥ 생산/품질　⑦ 유통/물류　⑧ 기타(　　)

C6-1. 귀사는 **어떤 직급의 직원**을 구인하기가 어렵습니까? **어려운 순서대로 2개 분야만 선택**해 주십시오.

1순위(　　)　2순위(　　)

① 사원급　② 대리급　③ 중간 관리자급　④ 임원급

D. 재무 및 자금 현황

D1. 귀사의 **재무상태표**에 대한 기초 질문입니다.

구분	2021년도 12월말 기준								
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
D1-1. 자산 총계	(자동계산)								
D1-2. 부채 총계									백만원
D1-3. 자본 총계									백만원

※ 정확한 수치를 입력하였는지 다시 한 번 확인해 주십시오. 응답 단위는 (백만원)입니다.
※ 해당년도 창업 이전인 경우 기재하지 마십시오.

D2. 귀사의 **손익계산서**에 대한 기초 질문입니다.

구분	2021년도 12월말 기준								
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
D2-1. 매출액									백만원
D2-2. 영업이익									백만원
D2-3. 금융비용(이자비용)									백만원
D2-4. 당기순이익									백만원

※ 정확한 수치를 입력하였는지 다시 한 번 확인해 주십시오. 응답 단위는 (백만원)입니다.
※ 해당년도 창업 이전인 경우 기재하지 마십시오.

D3. 귀사의 **매출구조**는 어떻게 됩니까? **※ 해당 없을 경우, 각 칸에 0을 기재**

구성	국내						해외*	합계
	B2B(기업매출)				B2C (소비자 매출)	B2G (정부 포함 공공부문 매출)		
	대기업 또는 대기업그룹사 소속사	대기업에 납품하는 1·2차 벤더 (협력업체)	중소기업 및 벤처기업	중견기업				
2021년도	_____%	_____%	_____%	_____%	_____%	_____%	_____%	100%

※ 해외는 직접수출액 + 간접수출액
[직접수출: 해외에 완제품 직접 수출]　[간접수출: 부품이나 중간재 판매 후, 매입처에서 제품완성 후 해외 시장 수출]

D4. 귀사가 정부 **정책지원자금 혜택 경험**이 있다면, **정부지원 종류별 금액을 기입**해 주십시오.

구 분	2021년도								
	경험 여부	총 지원 금액							
		십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
D4-1. R&D자금(출연금)	① 있다 ② 없다									백만원
D4-2. 융자(정책자금)	① 있다 ② 없다									백만원
D4-3. 보증서 지원(보증서발급 대출)	① 있다 ② 없다									백만원
D4-4. 기타 지원(창업사업화 및 수출지원 등)	① 있다 ② 없다									백만원
D4-5. 합계		(자동계산)								

*** 정확한 수치를 입력하였는지 다시 한 번 확인해 주십시오. 응답 단위는 (백만원)입니다.**

D5. 귀사는 **향후 1~2년 내 법인 전환 의사**가 있습니까?

① 있다 ② 없다

E. 기술 및 지식재산권 현황

E1. 귀사의 **주력기술(제품 및 서비스)은 4차 산업혁명과 관계**가 있습니까?

① 예 ☞ **E1-1로** ② 아니오 ☞ **E2로**

E1-1. 귀사의 **주력제품(서비스)과 관련성이 높은 기술**은 무엇입니까? **최대 3개만 선택**해 주십시오.

① 자율주행차	② 의료기기	③ 전기수소차	④ 바이오	⑤ 시스템반도체
⑥ 지능형로봇	⑦ 신재생에너지	⑧ 서비스플랫폼	⑨ 인공지능	⑩ 친환경 소재 및 자원순환
⑪ 실감형 콘텐츠	⑫ 드론	⑬ 빅데이터	⑭ 블록체인	⑮ 스마트시티
⑯ 재난안전	⑰ IoT	⑱ 5G+	⑲ 이차전지	⑳ 스마트제조

※ 각 분야별 세부 품목리스트는 9페이지의 보기카드 참조

※ 중소벤처기업부의 4차산업혁명 분야 분류(중소기업기술로드맵, 2021~2023) 참고함

E2. 귀사의 **지식재산권 등록 보유 건수**와 **출원절차를 진행 중인 건수**는 얼마나 됩니까?

	국내 지식재산권										해외 지식재산권	합계
	산업재산권				저작권		신지식재산권					
	특허권	실용신안권	디자인권	상표권	협의의 저작권	저작인접권	첨단산업재산권	산업저작권	정보재산권	기타		
E2-1. 2021년 등록 보유	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	(자동계산)
E2-2. 현재 출원 중	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	

F. 마케팅 현황

F1-1. 귀사는 현재 **자체 브랜드**를 보유하고 있습니까?

① 있다 ☞ **F1-2로** ② 없다 ☞ **F2로**

F1-2. 그럼, 귀사가 보유하고 있는 **자체 브랜드는 몇 개** 입니까? _____개

F2. 귀사의 **영업 및 마케팅은 어떤 방식**으로 하고 있습니까?

① 자체 유통망에 의한 직접 영업 ② 대리점이나 전문 유통기관(ex. 홈쇼핑)을 통한 위탁영업

③ 직접영업과 위탁영업 병행 ④ 인터넷/디지털 기반 영업

⑤ 기타( )

G. 제휴 및 협력 현황

G1-1. 아래 보기와 같은 **협력(협업) 활동을 진행한 경험이 있는 기관을 모두 선택**해 주십시오.

<협력 활동 유형>

·경영지원	·교육훈련/인적자원	·기술개발	·기술지도	·디자인
·마케팅/판로/유통	·브랜드	·생산/품질	·신제품 개발	·연구개발시설 및 장비 상호이용
·자금	·해외 시장 진출			

① 대학(산학 협력) ② 연구기관(정부출연연구소, 전문생산연구소 등) ③ 중소기업 및 벤처기업
④ 중견기업 ⑤ 대기업 ⑥ 외국계기업
⑦ 기타( ) ⑧ 협력(협업) 활동한적 없음 ☞ G2-1로

G1-2. 귀사는 앞서 말씀하신 기관들과 **주로 어떤 유형의 협력 활동을 진행**하셨습니까? 만약, **다양한 유형의 협력(협업) 활동을 진행하셨다면 마지막으로 협력(협업)한 유형**을 선택해 주십시오.

G1-2-1. 대학	① 경영지원	② 교육훈련/인적자원	③ 기술개발	④ 기술지도
	⑤ 디자인	⑥ 마케팅/판로/유통	⑦ 브랜드	⑧ 생산/품질
	⑨ 신제품 개발	⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용	⑪ 자금	⑫ 해외 시장 진출
	⑬ 기타( )			
G1-2-2. 연구기관	① 경영지원	② 교육훈련/인적자원	③ 기술개발	④ 기술지도
	⑤ 디자인	⑥ 마케팅/판로/유통	⑦ 브랜드	⑧ 생산/품질
	⑨ 신제품 개발	⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용	⑪ 자금	⑫ 해외 시장 진출
	⑬ 기타( )			
G1-2-3. 중소기업/벤처기업	① 경영지원	② 교육훈련/인적자원	③ 기술개발	④ 기술지도
	⑤ 디자인	⑥ 마케팅/판로/유통	⑦ 브랜드	⑧ 생산/품질
	⑨ 신제품 개발	⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용	⑪ 자금	⑫ 해외 시장 진출
	⑬ 기타( )			
G1-2-4. 중견기업	① 경영지원	② 교육훈련/인적자원	③ 기술개발	④ 기술지도
	⑤ 디자인	⑥ 마케팅/판로/유통	⑦ 브랜드	⑧ 생산/품질
	⑨ 신제품 개발	⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용	⑪ 자금	⑫ 해외 시장 진출
	⑬ 기타( )			
G1-2-5. 대기업	① 경영지원	② 교육훈련/인적자원	③ 기술개발	④ 기술지도
	⑤ 디자인	⑥ 마케팅/판로/유통	⑦ 브랜드	⑧ 생산/품질
	⑨ 신제품 개발	⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용	⑪ 자금	⑫ 해외 시장 진출
	⑬ 기타( )			
G1-2-6. 외국계기업	① 경영지원	② 교육훈련/인적자원	③ 기술개발	④ 기술지도
	⑤ 디자인	⑥ 마케팅/판로/유통	⑦ 브랜드	⑧ 생산/품질
	⑨ 신제품 개발	⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용	⑪ 자금	⑫ 해외 시장 진출
	⑬ 기타( )			
G1-2-7. 기타	① 경영지원	② 교육훈련/인적자원	③ 기술개발	④ 기술지도
	⑤ 디자인	⑥ 마케팅/판로/유통	⑦ 브랜드	⑧ 생산/품질
	⑨ 신제품 개발	⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용	⑪ 자금	⑫ 해외 시장 진출
	⑬ 기타( )			

※ G1-1 응답 기관만 협력 활동 응답

G1-3. 귀사와 협력(협업) 경험이 있는 기관의 협력 활동은 **귀사에 얼마나 도움**이 되었습니까?

항 목	전혀 도움되지 않음	별로 도움되지 않음	보통	조금 도움됨	매우 도움됨
G1-3-1. 대학	1	2	3	4	5
G1-3-2. 연구기관	1	2	3	4	5
G1-3-3. 중소기업/벤처기업	1	2	3	4	5
G1-3-4. 중견기업	1	2	3	4	5
G1-3-5. 대기업	1	2	3	4	5
G1-3-6. 외국계기업	1	2	3	4	5
G1-3-7. 기타	1	2	3	4	5

※ G1-1 응답 기관만 협력 활동 응답

G1-4. 그럼, 아래 보기와 같은 **협력(협업) 활동을 진행한 경험이 있는 기관 중 주요 파트너 기관**은 어디입니까? **중요한 순서대로 최대 2개만 선택**해 주십시오. 1순위( ) 2순위( )

① 대학(산학 협력) ② 연구기관(정부출연연구소, 전문생산연구소 등) ③ 중소기업 및 벤처기업
④ 중견기업 ⑤ 대기업 ⑥ 외국계기업
⑦ 기타( )

※ G1-1 응답 기관 중 최대 2개 선택

G2-1. 아래 보기와 같은 **협력(협업) 활동을 함께 진행하고 싶은 기관을 모두 선택**해 주십시오.

<협력 활동 유형>

·경영지원	·교육훈련/인적자원	·기술개발	·기술지도	·디자인
·마케팅/판로/유통	·브랜드	·생산/품질	·신제품 개발	·연구개발시설 및 장비 상호이용
·자금	·해외 시장 진출			

① 대학(산학 협력) ② 연구기관(정부출연연구소, 전문생산연구소 등) ③ 중소기업 및 벤처기업
④ 중견기업 ⑤ 대기업 ⑥ 외국계기업
⑦ 기타( )

G2-2. 귀사는 앞서 말씀하신 기관들과 **주로 어떤 유형의 협력 활동을 진행**하고 싶습니까? 만약, 다양한 유형의 협력(협업) 활동 진행을 원하신다면 **비중이 가장 큰 유형**을 선택해 주십시오.

G2-2-1. 대학	① 경영지원 ② 교육훈련/인적자원 ③ 기술개발 ④ 기술지도 ⑤ 디자인 ⑥ 마케팅/판로/유통 ⑦ 브랜드 ⑧ 생산/품질 ⑨ 신제품 개발 ⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용 ⑪ 자금 ⑫ 해외 시장 진출 ⑬ 기타( )
G2-2-2. 연구기관	① 경영지원 ② 교육훈련/인적자원 ③ 기술개발 ④ 기술지도 ⑤ 디자인 ⑥ 마케팅/판로/유통 ⑦ 브랜드 ⑧ 생산/품질 ⑨ 신제품 개발 ⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용 ⑪ 자금 ⑫ 해외 시장 진출 ⑬ 기타( )
G2-2-3. 중소기업/벤처기업	① 경영지원 ② 교육훈련/인적자원 ③ 기술개발 ④ 기술지도 ⑤ 디자인 ⑥ 마케팅/판로/유통 ⑦ 브랜드 ⑧ 생산/품질 ⑨ 신제품 개발 ⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용 ⑪ 자금 ⑫ 해외 시장 진출 ⑬ 기타( )
G2-2-4. 중견기업	① 경영지원 ② 교육훈련/인적자원 ③ 기술개발 ④ 기술지도 ⑤ 디자인 ⑥ 마케팅/판로/유통 ⑦ 브랜드 ⑧ 생산/품질 ⑨ 신제품 개발 ⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용 ⑪ 자금 ⑫ 해외 시장 진출 ⑬ 기타( )
G2-2-5. 대기업	① 경영지원 ② 교육훈련/인적자원 ③ 기술개발 ④ 기술지도 ⑤ 디자인 ⑥ 마케팅/판로/유통 ⑦ 브랜드 ⑧ 생산/품질 ⑨ 신제품 개발 ⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용 ⑪ 자금 ⑫ 해외 시장 진출 ⑬ 기타( )
G2-2-6. 외국계기업	① 경영지원 ② 교육훈련/인적자원 ③ 기술개발 ④ 기술지도 ⑤ 디자인 ⑥ 마케팅/판로/유통 ⑦ 브랜드 ⑧ 생산/품질 ⑨ 신제품 개발 ⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용 ⑪ 자금 ⑫ 해외 시장 진출 ⑬ 기타( )
G2-2-7. 기타	① 경영지원 ② 교육훈련/인적자원 ③ 기술개발 ④ 기술지도 ⑤ 디자인 ⑥ 마케팅/판로/유통 ⑦ 브랜드 ⑧ 생산/품질 ⑨ 신제품 개발 ⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용 ⑪ 자금 ⑫ 해외 시장 진출 ⑬ 기타( )

※ G2-1 응답 기관만 협력 활동 응답

H. 벤처기업 지원제도 현황 및 인프라, 경영애로사항

H1. **벤처확인제도를 통해 귀사가 받는 혜택**은 어느 정도입니까?

항 목	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
H1-1. 기술개발 촉진효과	1	2	3	4	5
H1-2. 기업 이미지 제고 등 광고효과	1	2	3	4	5
H1-3. 세제 혜택 효과	1	2	3	4	5
H1-4. 우수 인력 확보에 유리	1	2	3	4	5
H1-5. 입지 선정 시 유리	1	2	3	4	5
H1-6. 자금조달 및 투자 유인효과	1	2	3	4	5
H1-7. 정부지원제도 참여에 유리	1	2	3	4	5
H1-8. 창업 관련 규제 완화 효과	1	2	3	4	5

H2. 귀하가 생각하기에 현재 **벤처인프라 수준**은 어떻다고 생각하십니까?

항 목	매우 취약	취약	보통	양호	매우 양호
H2-1. M&A 활성화를 위한 제도개선	1	2	3	4	5
H2-2. 벤처관련 규제완화	1	2	3	4	5
H2-3. 창업 및 기업가적 능력개발을 위한 교육	1	2	3	4	5
H2-4. 기업가정신을 고취하는 사회분위기	1	2	3	4	5
H2-5. 벤처투자 활성화	1	2	3	4	5

H3. 귀사는 다음 **경영상 애로사항**을 얼마나 느끼고 있습니까?

항 목	전혀 체감하지 않음	별로 체감하지 않음	보통	체감함	매우 체감함
H3-1. 신기술 개발 애로	1	2	3	4	5
H3-2. 개발된 기술의 사업화 애로	1	2	3	4	5
H3-3. 국내 판로개척 애로	1	2	3	4	5
H3-4. 해외시장 개척 애로	1	2	3	4	5
H3-5. 필요인력의 확보 및 유지관리 애로	1	2	3	4	5
H3-6. 자금조달·운용 등 자금관리 애로	1	2	3	4	5
H3-7. 기술유출 및 디자인·상표 도용 애로	1	2	3	4	5
H3-8. 업계내의 과당경쟁 및 덤핑 애로	1	2	3	4	5
H3-9. 법률·회계·세무 관련 지식 부족 애로	1	2	3	4	5
H3-10. 조직관리 애로	1	2	3	4	5
H3-11. 환율 변동 애로	1	2	3	4	5
H3-12. 특허 분쟁 애로	1	2	3	4	5
H3-13. 각종 규제 애로	1	2	3	4	5
H3-14. 산·학·연 간 협력 활동 애로	1	2	3	4	5
H3-15. 불공정한 시장질서 애로	1	2	3	4	5

H4. 끝으로, 귀사의 **경영애로사항 및 정책 건의사항**을 자유롭게 적어주시기 바랍니다.

H4-1. 업종관련 애로사항 (구체적으로 기술)	
H4-2. 경영 애로사항 (구체적으로 기술)	
H4-3. 정책 건의사항	

- 바쁘신 중에도 불구하고 장시간 설문에 응답해 주신 점 깊이 감사드립니다.
벤처산업의 발전과 혁신벤처 생태계 구축을 위해 최선을 다하겠습니다 -

참고. 4차 산업혁명 보기카드 (5페이지 E1-1.문항)

□ 4차 산업혁명 20개 분야 별 품목리스트

전략 분야	전략제품	전략 분야	전략제품
자율 주행차 (6개)	자율주행 바디인테리어 시스템 자율주행 인지 및 판단 시스템 자율주행 정밀지도 시스템 커넥티드카 서비스 자율주행차 상태진단 및 고장예측 자율주행 평가-개발 장비	서비스 플랫폼 (8개)	비대면 교육 플랫폼 SNS(Social Network Service) 플랫폼 O2O 서비스 플랫폼 동영상 미디어 플랫폼 오디오 미디어 플랫폼 마이크로 모빌리티 플랫폼 공공 IoT 디바이스 플랫폼 클라우드 기반 협업 플랫폼
의료 기기 (6개)	데이터 기반 개인 건강관리 시스템 웨어러블 헬스케어 기기 고령친화 기기 및 시스템 뷰티케어 디바이스 치과용 진단 시스템 ICT 기반 지능형 영상진단 시스템	인공 지능 (8개)	AI 기반 교육서비스 AutoML 솔루션 합성 데이터 (Synthetic Data) eXplainable AI(XAI) 딥러닝 영상처리 기술을 활용한 의료진단 솔루션 Robotics Process Automation(RPA) System 영상데이터 기반 AI 서비스 인간-인공지능 협업 시스템
전기·수소차 (7개)	전력공급 및 저장시스템 인휠 모터 시스템 전장시스템 초소형 전기차 전기자동차 충전인프라 수소차 부품 국산화 수소 연료전지시스템	친환경 소재 및 자원 순환 (6개)	바이오매스 연료화 폐기물 고형연료화 친환경 분해성 고분자 화학제품 재활용 공정기술 희토류 원소 회수 및 소재화 친환경 합성섬유(바이오매스, 리사이클, 생분해성 섬유)
바이오 (6개)	단백질 의약품 세포 및 조직 치료제 생체유래 물질 분석 시스템 분자/면역 진단키트 재생의료 바이오 소재 기능성 화장품	실감형콘텐츠 (6개)	실시간 인터렉션 콘텐츠 영상콘텐츠 실감형 콘텐츠 저작도구 모션처리 미들웨어 입출력 처리 미들웨어 데이터 스트리밍 미들웨어
시스템 반도체 (8개)	자율주행차 첨단 운전자 보조 시스템용 반도체 헬스케어 기기용 시스템반도체 바이오용 반도체 의료기기용 시스템반도체 오디오 시스템 반도체 무선 충전 IC 및 모듈 전력(파워)반도체 (Power IC) 보안 솔루션 (Security Solutions), 스마트카드 IC	드론 (4개)	운송/배달 드론 재난 모니터링 드론 시설물 안전 점검용 드론 UAM(도심항공교통)
지능형 로봇 (7개)	물류 배송 지능형로봇 협업형 산업현장 작업 지원 로봇 배달 및 안내 서비스 로봇 체험형 시뮬레이터 로봇 살균/방역 지능형로봇 커뮤니케이션 돌봄 로봇 수술용 의료 로봇	빅 데이터 (6개)	AI기반 데이터 가치 고도화 플랫폼 유통/물류 빅데이터 구축 및 분석 시스템 스마트 헬스케어를 위한 빅데이터 수집 시스템 빅데이터 분석 및 시각화 플랫폼 빅데이터 기반 마케팅 인텔리전스 플랫폼 공공 빅데이터 수집 및 분석 시스템
신재생 에너지 (8개)	미세조류를 이용한 바이오에너지 생산 고효율 수소생산 시스템 수소충전용 장비 및 부품 중소형 수소 액화 저장 시스템 태양광 발전 모듈 및 장치 고효율 소형 풍력발전 시스템 해상풍력 구조물 및 부품개발 지열 에너지화 활용 냉난방 시스템	블록 체인 (6개)	블록체인 기반 분산 ID 및 인증 시스템 블록체인 기반 소유자 이력 관리 시스템 암호 자산 기반 서비스의 보호를 위한 암호키 관리 시스템 블록체인 기반 불법 거래 탐지 시스템 블록체인 기반 공유 경제 서비스 블록체인 기반 디지털 컨텐츠 관리 플랫폼

전략 분야	전략제품
스마트 시티 (7개)	스마트 모빌리티 교통정보 시스템 스마트 주차관제 시스템 개발 스마트 수질 관리 시스템 스마트 미세먼지 관리 및 저감 시스템 에너지 스마트 거래 관리 시스템 지능형 디바이스 기반 에너지 최적화 관리 시스템 스마트 미터(AMI)
재난/ 안전 (7개)	공장용 환경안전 솔루션 IoT 기반 안전 앱/서비스 스마트 건설현장 위험 모니터링 시스템 자연재난 감시/예측/대응 시스템 센서형 식품 안전관리 시스템 가정용 통합 재난관리 시스템 적외선 열화상 비파괴 검사장치
IOT (6개)	IoT용 스마트센서 홈 IoT 헬스케어 가전 스마트홈 방범시스템 홈 IoT 지능형 컨트롤 시스템 홈 IoT 반려동물 케어장치 스마트홈 위험상황 대응 시스템

전략 분야	전략제품
5G+ (5개)	비대면 응용 서비스를 위한 5G 기반 통신 시스템 B2B 융합서비스 제공을 위한 5G 모바일 엣지 컴퓨팅 시스템 차세대 비면허 주파수 대역 활용 시스템 5G 무선통신 테스트 및 계측 장비 5G 기반의 스몰셀 및 커버리지 확장 시스템
이차 전지 (5개)	양극재 음극재 전해질 초고용량 슈퍼커패시터 이차전지 제조장비 및 측정장치
스마트 제조 (16개)	중소기업용 스마트 제조 플랫폼 스마트 제조용 지능형 어플리케이션 생산 스케쥴링 시스템(APS) HyperConnected(초연결) 스마트 제조용 보안시스템 스마트 설비 관리 시스템 중소기업용 On-Site 엣지 시스템 자율형 공정 제어 솔루션 디지털 트윈 생산시스템 스마트 제조용 웨어러블 기기 IoT 융합 공장용 에너지 관리 시스템 산업용 지능형 센서 무인반송차(AGV) 머신비전 검사 시스템 보급형 스마트팜 솔루션 스마트 축산 솔루션

※ 품목에 대한 상세설명은 기술로드맵 홈페이지(http://smroadmap.smtech.go.kr)를 참고바랍니다.

□ 항목별 조사목적

조사항목	조사목적
경영성과 및 재무현황	▪ 경영성과와 재무현황 조사를 통해 벤처기업의 성장성과 수익성, 안정성 등을 파악 ▪ 벤처기업 입장에서의 정부 정책 지원 수혜 현황과 효과성 파악 ▪ 자금조달 및 투자현황 조사를 통해 벤처 자금 흐름 이해
인력 및 조직 현황	▪ 근로자 현황과 인력구성, 부족인원, 신규 채용 계획, 인력확보 애로직종 조사를 통해 벤처기업의 인력 현황을 확인하고 정책수립에 유용한 정보 제공
기업 일반 현황	▪ 벤처확인 유형, 업종별 지역별 분포, 업력 및 성장단계, 상장 여부, 스마트 공장 도입 의향 등 벤처기업의 기본 정보 확보
대표자 및 창업주 특성	▪ 대표자, 창업주의 성별, 연령, 이전근무지, 창업방식 등 벤처창업 당시의 여건 파악
기술 및 지식재산권 현황	▪ 주력 기술, 지식재산권 현황, 연구개발 조직 현황, 기술수준 평가 등을 통해 벤처기업 제품(서비스)의 기술수준 가늠
혁신 및 역량 현황	▪ 경쟁력 비교, 비즈니스 모델 혁신 현황, 장기적인 성장전망
마케팅 및 해외진출 현황	▪ 브랜드 보유현황, 시장점유율, 해외 수출 및 진출 현황, 원자재/부품 수입 현황, 애로사항 등을 파악하여 벤처 해외 진출 현황을 이해하고 효율적인 해외 진출 전략 수립에 도움
제휴 및 협력 현황	▪ 대학, 연구기관, 중소벤처, 중견기업, 대기업, 외국계 등과의 제휴나 협력현황 파악을 통해 관련 정보 제공
벤처캐피탈 및 M&A 현황	▪ 크라우드 펀딩, 엔젤투자, 벤처캐피탈 투자유치 경험, 인수합병 경험 및 의향 조사를 통해 관련 현황 파악하고 정보 제공
공정거래 질서 현황	▪ 불공정거래 경험 여부와 납품단가 변동, 기업 간 거래시 애로사항 등 조사하여 공정 시장질서가 유지되고 있는지 파악
지원제도 및 인프라, 사회적 책임, 경영 애로사항	▪ 벤처확인제도의 효과성, 벤처인프라수준, 사회적 책임, 경영애로사항 등 파악하고 관련 정보 제공

1-2 적용 분류체계

□ 통계의 수집과 집계에 적용하고 있는 분류체계 개요와 내용

○ 개요

- 한국표준산업분류(Korea Standard Industry Classification; KSIC)는 생산 단위(사업체 단위 등)가 주로 수행하는 산업활동을 그 유사성에 따라 체계적으로 유형화한 것임
- 통계법에 의거하여 통계자료의 정확성 및 국가 간의 비교성을 확보하기 위하여, UN에서 권고하고 있는 국제표준산업`(International Standard Industry Classification; ISIC)를 기초로 작성한 통계목적분류임

○ 내용

- 기존 8대→10대로 업종분류 체계를 개편, 일부 제조업 분류의 불일치를 해소하고, 서비스업 중심으로 미래기술을 활용한 벤처의 특성을 부각하고자 함 (`19.2, 벤처기업정밀실태조사 개편연구 결과)

- 10차 한국표준산업분류상 세세분류 기준으로 1,196개 산업에 해당하는 전국 사업체를 대상으로 조사함

<벤처 10대 업종>

10대 업종	업종명		
1	제조	첨단	에너지/화학/정밀
2			의료/제약
3			컴퓨터/반도체/전자부품
4			통신기기/방송기기
5		일반	기계/자동차/금속
6			음식료/섬유/비금속/기타제조
7	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스
8			정보통신/방송서비스
9		일반	도소매/연구개발/기타서비스
10	기타		

1-3 조사표 구성

□ 조사 항목 내용 검토 결과

○ 관련 회의 내역

일자	제목
22.04.25	2022년 벤처기업정밀실태조사 전문가 자문회의
22.08.25	조사표 변경승인 최종 완료

○ 조사표 구성 검토 결과

- **(인력 및 조직 현황)** 연령대별 인력구성 문항 추가
- **(기술 및 지식재산권 현황)** 산업재산권에서 지식재산권으로 조사 범위 확대 및 질문 문구 수정

1-4 조사표 설계 및 변경 절차

□ 조사표 변경 절차

○ 조사표 변경 승인 절차(2022년)

일자	제목	근거
22.08.16	「2022 벤처기업정밀실태조사」통계작성 변경 승인신청	중소벤처기업부 벤처혁신정책과-1200
22.08.25	「벤처기업정밀실태조사」통계작성 변경승인 알림	통계청 경제통계심사조정과-2969

* 조사표 변경에 따라 통계 결과표(집계표) 변경도 진행

1-5 조사표 변경이력

□ 조사표 변경 내역 및 사유

<조사표 조사항목 수 비교 – 기존(2021년) vs 개선(2022년)>

조사대상	중분류	문항수			
		2021		2022	
		(법인)	(개인)	(법인)	(개인)
응답자 정보	성명, 부서, 전화번호, 이메일, 직위	**5**	**5**	**5**	**5**
A. 기업 일반 현황	A1. 응답기업 정보**(벤처확인 유형 수정)**	6	5	6	5
	A2. 기업 일반현황	4	3	4	3
	총 문항 수	**10**	**8**	**10**	**8**
B. 창업자 및 대표자 특성	B1. 대표이사	7	-	7	-
	B2. 창업자	14	11	14	11
	총 문항 수	**21**	**11**	**21**	**11**
C. 인력 및 조직 현황	C1. 인력현황	3	3	3	3
	C2. 총 근로자 인력구성	2	2	2	2
	C3. 인력의 학력별 구성	1	1	1	1
	C4. 인력의 연령대별 구성**(추가)**	-	-	1	1
	C5. 예상 신규채용 인력	3	3	3	3
	C6. 구인하기 어려운 분야 및 직급	2	2	2	2
	총 문항 수	**11**	**11**	**12**	**12**
D. 재무 및 자금 현황	D1. 지분구조	1	-	1	-
	D2. 재무상태표	3	3	3	3
	D3. 손익계산서	4	4	4	4
	D4. 매출구조	1	1	1	1
	D5. 정책지원	5	5	5	5
	(개인) 법인 전환 의사	-	1	-	1
	D6. 신규 자금조달 규모 및 방법	1	-	1	-
	D7. 투자처별 총 투자액	5	-	5	-
	D8. 스톡옵션(Stock Option)	3	-	3	-
	총 문항 수	**23**	**14**	**23**	**14**

조사대상	중분류	문항수			
		2021		2022	
		(법인)	(개인)	(법인)	(개인)
E. 기술 및 지식재산권 현황	E1. 스마트공장 현황	2	-	2	-
	E2. 주력제품(서비스) 관련 기술	2	2	2	2
	E3. 지식재산권 등록 보유, 출원 건수 **(저작권, 신지식 재산권 분류 추가)**	2	2	2	2
	E4. 해외특허, 국제규격	1	-	1	-
	E5. 제품 및 서비스 구조	1	-	1	-
	E6. 세계 유일 기술 보유 여부	1	-	1	-
	E7. 세계 및 국내 최고수준 기업 대비 기술력 수준	2	-	2	-
	E8. 기술연구소, 연구개발 전담부서 보유	1	-	1	-
	총 문항 수	**12**	**4**	**12**	**4**
F. 혁신 및 역량 현황	F1. 경쟁사 대비 자사 역량	3	-	3	-
	F2. 자사 경쟁전략초점	2	-	2	-
	F3. 비즈니스 모델 혁신 정도	2	-	2	-
	F4. 장기적인 성장 전망성	1	-	1	-
	총 문항 수	**8**	**-**	**8**	**-**
G. 마케팅, 해외진출 현황	G1. 자사(공동)브랜드**(분리)**	1	1	2	2
	G2. 영업 및 마케팅 방식	1	1	1	1
	G3. 국내 및 해외시장점유율	2	-	2	-
	G4. 원재재/부품 수입현황	2	-	2	-
	G5. 해외사업방식 및 해외지점/지사 설치여부	2	-	2	-
	G6. 해외진출 지역, 직·간접 수출지역	2	-	2	-
	G7. 해외시장 진출 시 애로사항	1	-	1	-
	총 문항 수	**11**	**2**	**12**	**3**
H. 제휴 및 협력 현황	H1. 제휴 및 협력활동 유형, 도움정도, 메인파트너**(분리)**	16	16	16	16
	H2. 타 기관과의 협력 의사, 희망협력분야**(분리)**	7	7	7	7
	총 문항 수	**23**	**23**	**23**	**23**

조사대상	중분류	문항수			
		2021		2022	
		(법인)	(개인)	(법인)	(개인)
I. 벤처캐피탈 및 M&A 현황	I1. 크라우드 펀딩 경험	1	-	1	-
	I2. 엔젤 투자자 및 액셀러레이터 투자 경험	1	-	1	-
	I3. 벤처캐피탈(투자조합포함) 투자 경험(분리)	9	-	10	-
	I4. 인수합병(M&A) 경험	1	-	1	-
	I5. 피인수합병(M&A) 경험	1	-	1	-
	I6. 인수합병(M&A) 의향	1	-	1	-
	I7. 피인수합병(M&A) 의향	1	-	1	-
	I8. 벤처기업 M&A환경 개선	1	-	1	-
	총 문항 수	**16**	**-**	**17**	**-**
J. 공정거래 질서 현황	J1. 거래처 납품 단가 변동 여부 및 변동폭(%)	5	-	5	-
	J2. 거래처별 이익률 및 희망 적정이익률	5	-	5	-
	J3. 불공정거래 경험 여부, 불공정거래의 심각성(분리)	5	-	6	-
	J4. 기업 간 거래 시 주요 애로사항	1	-	1	-
	총 문항 수	**16**	**-**	**17**	**-**
K. 벤처기업 지원제도 현황 및 인프라, 사회적책임, 경영애로사항	K1. 벤처확인제도 효과	8	8	8	8
	K2. 벤처인프라 수준	5	5	5	5
	K3. 사회적 책임	2	-	2	-
	K4. 경영상 애로사항	15	15	15	15
	K5. 정책 건의사항	3	3	3	3
	총 문항 수	**33**	**31**	**33**	**31**
총 문항 수		**189**	**109**	**193**	**111**

1-6. 응답 소요시간

□ 응답 소요시간

○ 1시간 30분 ~ 2시간 정도 소요됨

2. 모집단 및 표본틀

2-1 목표모집단과 조사모집단

□ 목표모집단 정의

○ 2021년 12월말 기준, 벤처확인기업 38,319개

○ 유형별 현황

구 분	벤처투자	연구개발	혁신성장	보증·대출	예비벤처	합 계
업체수	4,022	4,454	9,485	20,180	178	38,319
비율(%)	10.5	11.6	24.8	52.7	0.5	100.0

□ 조사모집단 정의

○ 2021년 12월말 기준, 벤처확인기업 37,686개(예비 벤처기업 및 휴폐업 제외)

○ 예비벤처기업(178개, 0.5%) 제외 이유
- 벤처확인요건에는 벤처투자유형, 연구개발유형, 혁신성장유형, 예비벤처유형 총 4개의 벤처유형이 있음. 이 중, 예비벤처기업은 ①법인설립 또는 사업자등록을 준비중인 자, ②상기 ①의 해당자의 기술의 혁신성과 사업의 성장성이 우수한 것으로 평가받은 자 두 기준요건을 모두 충족해야 함
- 이렇듯, 예비벤처기업은 기업을 준비중인 자로 우수한 기술평가만으로 벤처확인이 가능하기 때문에 조사시점에 존재하지 않는 기업의 수가 상당하기 때문에 목표모집단에는 포함되나 조사모집단에는 제외됨

□ 목표모집단과 조사모집단의 차이

○ 본 조사의 목표모집단은 벤처확인기업 38,319개(`21년 12월말 기준)이나 조사모집단은 벤처확인기업 37,686개로 예비벤처기업 178개와 휴폐업 455개 제외됨

○ 목표모집단의 예비벤처기업은 벤처확인의 하나의 유형으로 벤처기업임을 확인(인증) 받지만 조사가 이루어지는 시점에서는 실제 존재하지 않는 기업으로 실태조사 조사표 문항들에 대한 답변을 기대하기 어려움

2-2 표본추출틀(표본조사)

□ 표본추출틀로 사용되는 자료의 출처 및 선정이유

○ 벤처기업확인기관 : 2021년 12월말 기준, 벤처확인기업 37,686개(예비 벤처기업 및 휴폐업 제외)
- 본 조사는 벤처확인기업을 대상으로 하는 실태조사이며, 벤처기업확인기관이 벤처확인기관으로서 모집단의 정보를 보유하고 있음

□ 표본추출틀 갱신 과정, 내용, 주기 등

○ 벤처기업확인기관에서 모집단의 정보를 제공받으며, 당해년도 조사모집단은 전년도 12월 말 기준의 벤처확인기업 중 예비벤처기업을 제외함

○ 벤처기업확인기관의 자료는 벤처확인을 신청할 때 작성한 내용으로 과거의 자료이므로, 대상기업 정제과정을 통해(신용평가정보업체의 데이터 활용) 조사 전에 표본추출틀을 갱신을 함

○ 또한 조사를 통해 변경되는 사항(인력규모)을 수시로 반영하여 표본추출틀을 갱신하고 있음

□ 모집단 변동에 따른 표본추출틀을 주기적으로 개편

○ 위의 표본추출틀 갱신에 따라 모집단의 정보도 동일하게 갱신하고 있음

3. 표본설계 및 관리(표본조사)

3-1 표본설계 방법 및 결과

□ 표본설계 방법 및 과정

○ 업종(10대 업종)과 매출규모(8개 규모)로 멱등배분을 실시

<업종별 매출액 규모>

업종별	매출규모							
	규모1	규모2	규모3	규모4	규모5	규모6	규모7	규모8
1. 에너지/화학/정밀	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상
2. 의료/제약	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상
3. 컴퓨터/반도체/전자부품	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상
4. 통신기기/방송기기	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상
5. 기계/자동차/금속	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상
6. 음식료/섬유/비금속/기타제조	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상
7. 소프트웨어개발/IT기반서비스	5억 미만	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400억 이상
8. 정보통신/방송서비스	5억 미만	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400억 이상
9. 도소매/연구개발서비스/기타서비스	5억 미만	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400억 이상
10. 기타	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상

□ 표본추출방법

○ 업종&매출규모 셀 내의 사업체를 종사자 수로 정렬 후 계통추출 함

○ 추정의 효율을 높이고 세부통계의 생산을 위해 층화 추출방법을 적용하여 진행함

○ 원표본은 k번째 사업체를 뽑아 진행함

- 예를 들어, 모집단이 30개이고 이중 5개를 뽑을 경우 2, 8, 14, 20, 26번째 사업체를 원표본으로 선정함. 시작점 2는 랜덤으로 선택 후 6번째의 표본을 선택. 1번 대체표본은 원표본의 −1번째(1, 7, 13, 19, 25), 2번 대체표본은 원표본의 +1번째(3, 9, 15, 21, 27)로 선택함

□ 추출된 최종 표본의 분포표

○ 최종 표본 추출결과 3,000개 표본사업체가 추출됨

○ 원 표본과 7배수의 예비표본을 추출하여 표본대체 작업에 활용하였음

<업종별 매출규모별 전체 표본의 분포>

	규모1	규모2	규모3	규모4	규모5	규모6	규모7	규모8	합계
1. 에너지/화학/정밀	32	38	39	32	31	32	39	52	295
2. 의료/제약	27	30	33	25	24	24	31	26	220
3. 컴퓨터/반도체/전자부품	35	41	42	35	37	37	43	55	325
4. 통신기기/방송기기	28	27	29	27	32	26	29	17	215
5. 기계/자동차/금속	40	45	47	40	39	40	47	80	378
6. 음식료/섬유/비금속/기타제조	45	48	51	42	42	45	51	67	391
7. 소프트웨어개발/IT기반서비스	40	31	40	40	37	46	39	56	329
8. 정보통신/방송서비스	35	29	41	35	41	46	39	51	317
9. 도소매/연구개발서비스/기타서비스	41	31	46	40	40	48	41	64	351
10. 기타	24	25	28	22	21	21	26	12	179
합계	347	345	396	338	344	365	385	480	3,000

<업종별 매출규모별 법인 표본의 분포>

	규모1	규모2	규모3	규모4	규모5	규모6	규모7	규모8	합계
1. 에너지/화학/정밀	28	33	34	28	28	30	38	52	271
2. 의료/제약	23	26	28	22	23	24	31	26	203
3. 컴퓨터/반도체/전자부품	30	34	36	30	36	35	42	55	298
4. 통신기기/방송기기	24	23	25	24	31	25	27	17	196
5. 기계/자동차/금속	34	39	40	34	35	36	43	80	341
6. 음식료/섬유/비금속/기타제조	38	41	44	36	37	40	49	67	352
7. 소프트웨어개발/IT기반서비스	34	27	34	34	33	41	39	56	298
8. 정보통신/방송서비스	30	25	34	30	36	41	39	51	286
9. 도소매/연구개발서비스/기타서비스	35	27	40	34	36	43	40	64	319
10. 기타	21	22	24	19	21	21	26	12	166
합계	297	297	339	291	316	336	374	480	2,730

<업종별 매출규모별 개인 표본의 분포>

	규모1	규모2	규모3	규모4	규모5	규모6	규모7	규모8	합계
1. 에너지/화학/정밀	4	5	5	4	3	2	1	0	24
2. 의료/제약	4	4	5	3	1	0	0	0	17
3. 컴퓨터/반도체/전자부품	5	7	6	5	1	2	1	0	27
4. 통신기기/방송기기	4	4	4	3	1	1	2	0	19
5. 기계/자동차/금속	6	6	7	6	4	4	4	0	37
6. 음식료/섬유/비금속/기타제조	7	7	7	6	5	5	2	0	39
7. 소프트웨어개발/IT기반서비스	6	4	6	6	4	5	0	0	31
8. 정보통신/방송서비스	5	4	7	5	5	5	0	0	31
9. 도소매/연구개발서비스/기타서비스	6	4	6	6	4	5	1	0	32
10. 기타	3	3	4	3	0	0	0	0	13
합계	50	48	57	47	28	29	11	0	270

* 표본배분 결과 음영 처리된 부분은 전수 층으로 나타남

3-2 표본관리

□ 표본 내 변동 발생 시 수정·보완 방법

○ 폐업에 따른 표본관리

– 표본으로 추출된 사업체들을 방문해서 해당 사업체가 폐업했다면 이를 조사표에 기입하고, 예비표본 중 같은 층의 예비표본 중에서 폐업된 기업과 가장 비슷한 표본 사업체를 선정함.

○ 사업체 규모 변동에 따른 표본 관리

– 표본으로 추출된 사업체에서 규모 변동이 일어나는 경우에는 모집단 자료를 업데이트하여 변동된 규모로 관리. 향후 추정 시 이를 반영함.

Ⅳ. 자료수집

1. 조사방법

□ 조사방법

○ 응답자의 편의에 따라 온라인 조사, 이메일, Fax, 전화, 방문면접조사를 병행함

○ 메일, Fax, 전화, 방문면접조사로 통해 회수된 설문에 대해서는 내부에서 온라인설문시스템에 별도로 입력하여 최종 data는 웹서버에서 관리함

□ 조사과정

○ 조사대상 기업을 컨택하여 응답자의 편의에 따라 조사방법을 선택하도록 함

○ **1단계** : 추출된 표본을 대상으로 기존에 확보된 연락처를 통해 조사응답에 적합한 대상을 찾아 컨택을 함(가능한 한 총무부, 경영기획부 등의 차장 이상급을 컨택)

○ **2단계** : 컨택된 기업에 조사의사 확인 및 조사방법을 선택하도록 함. 응답자 편의에 따른 조사방법을 선택하므로 응답률을 향상시킴
 - 응답자의 연락처, 이메일, Fax 번호를 확보함

○ **3단계** : 각 조사 방법에 따른 조사를 진행
<온라인조사>
 - 온라인설문 구축을 전문으로 하는 담당자가 본 설문에 맞는 온라인 설문 시스템을 구축하여 본 조사에 활용함. 설문에 나타난 로직, 분기처리, 자동 합계 등을 시스템으로 구축함
 - 확보된 응답자 메일로 해당기업의 사업자번호 등 구분자가 포함된 고유 URL을 발송
 - 이를 통해 해당기업에서 접근을 하여 온라인조사를 실시
 - 조사 중 해당 설문을 닫아도 기존 응답은 서버에 저장되며, 재 접근시 이어서 진행됨
 - 최종 문항까지 입력이 완료되면 최종 완료 기업으로 됨
<이메일, Fax>

- 확보된 응답자 메일, Fax를 통해 설문지를 보내고 이를 회신받는 방식으로 진행함

<전화조사>

- 온라인조사, 이메일, Fax로 회수된 조사표 중 불성실 응답 및 누락된 문항에 대해 전화조사를 통해 최종 확인함

<방문면접조사>

- 응답대상자가 원하는 시간에 방문하여 설문을 진행하는 방식으로 회수된 조사표 중 불성실 응답 및 누락된 문항에 대해 전화조사를 통해 재확인함

□ 조사방법에 따른 추정치에 미치는 영향 분석 결과

○ 본 조사는 회수율 제고를 위해 조사대상 기업을 컨택하여 응답자의 편의에 따라 조사방법(온라인, 이메일, Fax, 방문면접 등)을 선택하도록 함

- 조사 방법에 관계 없이 조사표 회수 후, 검증을 통해 주요항목에 대한 무응답이 없으므로 추정치에 미치는 영향은 없음

2. 조사원

2-2 조사원 교육훈련

□ 조사원 교육 과정

○ 조사원 교육은 벤처기업의 특성, 설문 관련 내용, 조사 process 등에 대한 것으로 구분하여 교육 실시

○ 컨택 조사원, 전화조사원, 방문면접조사원, 에디팅 요원, 입력원을 분리하지 않고, 함께 집체교육을 실시함으로 인하여 본 조사의 목적 및 내용을 명확히 이해함과 동시에 책임감을 부여

○ 조사가 잘된 조사표와 잘 안된 조사표를 예를 들어 사전 학습 실시

○ 집체교육 후 본 조사와 관련된 Test 후(약 20문항) 불합격자 재교육 실시로 본 조사 내용 명확히 숙지

○ 조사 진행 과정에서 예상되는 문제점 및 해결 방안을 위해서 수시로 투입 면접원을 대상으로 개별 교육을 진행함

○ 조사기간 내 지속적인 재교육 효과로 조사원 quality 향상

[조사원 교육 절차]

교육자료를 통한 집합교육		조사표 교육		조사 리허설
- 면접원 가이드 숙지 - 면접원 유의사항 교육 - 면접원 기본 소양 교육	→	- 기업에 대한 이해 - 용어에 대한 교육 - 조사표에 대한 교육	→	- 실제 조사과정에서 발생 가능한 상황 교육

[조사원 집합 교육]



□ 교체 조사원 교육

○ 조사기간 중 조사에 대한 이해도가 낮거나, 신뢰성이 떨어지는 경우 해당 조사원을 교체

– 새로 투입된 조사원은 1:1 개별 교육을 통해 조사와 관련된 내용을 숙지하도록 함

○ 일반 조사원 교육과 동일한 방식으로 진행함

□ 조사원에 대한 평가 및 조치

○ 조사원이 조사에 대한 이해와 수행을 적합하게 하는지 조사관리자(Supervisor)가 수시로 점검

– 일정 기준에 미달할 경우 재교육을 실시

○ 조사표 검토 및 검증 실시

– 조사가 완료된 설문에 대한 로직검토 및 검증을 통해 해당 면접원의 신뢰성을 검증함

3. 조사 실시

3-1 조사업무 흐름도

□ 조사업무 흐름도

○ 본조사 초반(1~2주)에는 조사대상 기업에게 조사 목적/방법 홍보, 공문 발송 등 사전 통지를 통해 업무수행에 필요한 협조를 진행

○ 3~7주차 : 사전에 협조된 기업을 대상으로 본 조사 진행. 원표본 탈락 시 대체표본 투입

○ 8~11주차 : 회수된 설문 중 응답 누락 및 부족한 부분에 대한 리체크 실시 쿼터가 채워지지 않은 부분에 대한 집중관리 실시

○ 12~14주차 : 보완 조사 및 데이터 검증 실시

< 추진일정 >

Process	추진방법	일정
착수보고	-. 벤처기업협회와 글로벌리서치 연구진간의 회의를 통해 조사 계획 및 방향 등에 대한 용역전반의 사항에 대한 논의	5/19
전문가회의	-. 표본설계 관련 방향에 대한 논의	5/24
조사준비	-. 설문지 검토 및 최종 확정	6/21~7/23
	-. 모집단 정리 및 표본설계	
	-. 조사 및 입력을 위한 온라인 구축	
면접원 선발/교육	-. 기업조사 전문 조사원 선발 -. 면접원 교육 : 글로벌리서치 본사(서초동)	8/5
본조사 실시	-. 1~2주차 : 응답기업 컨택 및 설문독려	8/5 ~ 11/14
	-. 3~7주차 : 본격적인 회수	
	-. 8~11주차 : 부족 쿼터에 대한 집중적인 관리	
	-. 12~14주차 : 보완 조사 및 검증	
에디팅 및 검증	-. 보완 조사 및 Data 검증	10/24~11/30
결과 산출	-. 수집된 결과 분석 및 결과테이블 산출	
DB 검수	-. 최종 data 검수 및 확정	12/1~12/16
보고서 작성	-. 보고서 작성	12/19~12/23

3-4 현장조사 관리

□ 현장조사 관리 체계 및 방법

○ “면접원 → 조사관리자(Supervisor) → 담당연구원 → 발주기관연구원” 간의 신속한 보고체계를 설정함

□ 조사관리자의 1인당 조사원 수

○ 연구원 : 모든 조사관리자 3명, 조사원 수 평균 35명

○ 조사관리자(Supervisor) : 1인당 평균 11.7명

○ 조사관리자(Supervisor) 역할
- 조사원 관리 및 통제 : 조사가 원활하게 진행될 수 있도록 조사원 관리, 민원이 발생하였을 때 즉각적 대응 및 조사원 관리
- 연구원과의 소통 : 조사 진행시 발생하는 문제점을 파악, 즉각적으로 연구원과의 커뮤니케이션을 통해 발생하는 상황(문제점) 등을 해결하도로 지원

3-5 조사 질의응답 체계

□ 조사 질의응답

○ 1차응답 : 조사원에서 자체 응답
- 조사의 기본이 되는 사항에 대해서는 조사원이 직접 응답(로직 등 간단한 부분)

○ 2차응답 : 조사관리자(Supervisor)에서 응답
- 조사원이 판단하기 어려운 부분에 대한 사항

○ 3차응답 : 담당연구원(수행사)이 응답
- 조사관리자가 판단하기 어려운 질의
- 담당연구원(수행사)이 조사응답 담당자와 직접 통화하여 질의에 응답함

4. 응답자 및 무응답 대처

4-1 응답자

□ 응답자 지위 및 지정 이유

○ 기업의 전반적인 사항에 대한 질문이 많기 때문에 기업 의견을 대표할 수 있는 관리자가 본 조사에 응답해야함
- 응답자의 주요 업무를 확인 후 설문내용과 유사한지를 파악하여 적격응답자 여부를 판단함

○ 기업 규모가 작을 경우 총무팀, 관리팀이 응답 대상자가 될 수 있음
- 기업규모가 작을시 업무가 구분되어 있기보다는 1~2명이 회사 전반적인 상황을 파악하고 있는 경우가 많음. 그렇기 때문에 이를 총괄하는 총무팀/관리팀을 컨택하여 진행함

4-2 무응답 대처

□ 항목 무응답 대처

○ 벤처기업정밀실태조사의 경우 모든 문항에 무응답을 허용하지 않음

○ 항목 무응답에 대해서는 응답자 재접촉(전화)을 통해 무응답에 대한 응답을 받음

○ 재컨택으로도 무응답을 보정할 수 없는 경우, 재무정보는 기업신용평가사가 보유한 기업재무현황으로 대체하여 사용함
- 기업신용평가사 보유 기업재무현황으로도 확인이 불가능한 경우와 재무현황을 제외한 다른 문항에서 항목 무응답이 발생한 경우 업종과 규모를 고려한 평균 대체를 적용함

□ 단위 무응답 대처

○ 응답자의 조사거절, 불응, 조사협조가 불가능한 경우, 3~10회 독려 전화 및 조사의 당위성을 강조하여 조사에 대한 협조를 구함

○ 최대 10회 조사협조 요청 후에도 거절일 경우 단위무응답 처리하여 동일층 내 대체표본으로 대체하여 조사목표 표본을 맞춤

4-3 표본대체

□ 표본대체기준

○ 조사 불가 사업체(휴업, 폐업, 합병, 청산, 해산) 등 조사 진행이 어려운 업체에 대해 동일층 내의 사업체로 대체함

- 휴업, 폐업 합병 등 : 국세청 휴폐업 조회를 통해 해당 사업체 존재를 확인하여 실제로 영위하지 않을 경우 동일층내의 사업체로 표본 대체함
- 조사거절 : 5회 이상 조사협조 요청 후에도 거절일 경우 최종 거절로 처리하며, 동일층내의 사업체로 표본 대체함

○ 원표본은 k번째 사업체를 뽑아 진행함

- 예를 들어, 모집단이 30개이고 이중 5개를 뽑을 경우 2, 8, 14, 20, 26번째 사업체를 원표본으로 선정함. 시작점 2는 랜덤으로 선택 후 6번째의 표본을 선택. 1번 대체표본은 원표본의 −1번째(1, 7, 13, 19, 25), 2번 대체표본은 원표본의 +1번째(3, 9, 15, 21, 27)로 선택함

Ⅴ. 행정자료 활용(행정자료 활용통계)

1. 행정자료 활용 목적 및 내용

□ 표본설계 및 사후가중치 산출

○ 통계청으로부터 행정자료를 활용한 모집단 관리 강화 및 사후가중치 적용을 권고 받아(수시통계품질진단, `20.6.) SBR 및 최신 행정자료를 활용하여 모집단을 정비하고 표본설계 및 사후가중치 산출을 진행함

2. 활용 행정자료의 특성 및 입수체계

□ (표본설계) SBR자료 명부서비스 주문형 신청

○ 연간 기업통계등록부(사업자등록번호 및 법인번호 기준) 3개년(2018~2020년) 사업체 매출액, 기업체 매출액, 사업체 총종사자, 기업체 총종사자 외 17개 자료 신청

명부서비스 신청		데이터 연계		데이터 활용
(중기부)		(통계청 통계데이터기획과)		(통계데이터센터)
○ 연구계획서 ○ 제공신청서 ○ 보안서약서 ○ 파기확인서 ○ 이용신청공문 ○ 모집단명부	⇨	○ 사업자번호 기준 데이터 연계 ○ 법인번호 기준 데이터 연계	⇨	○ 데이터 반출(온라인)

□ (사후가중치) 중소기업지원사업통합관리시스템(SIMS) 자료 연계 요청

○ 실태자료를 위해 입수한 자료(CRETOP, KISLINE, SBR)와 중소기업통합관리시스템 3개년(2018~2020) 자료를 병행 활용

3. 행정자료의 매칭방법

□ 사업자번호 및 법인번호를 기준으로 매칭하며, 그 외 한계점 등 특이사항 없음

4. 행정자료의 보완

□ 따로 행정자료를 보완하지 않음

Ⅵ. 자료처리

1. 자료코딩

□ 조사결과 자료의 코딩(부호화) 방법, 내용, 코드체계

○ 회수된 모든 조사표는 교육 받은 별도의 전문 코딩/에디팅요원이 불성실 응답, 논리 오류, 허위 작성 오류, 허위작성 여부들을 확인하고, 사업체 일반현황은 한글로 기입되며, 나머지 모든 항목에 대해서는 코딩(수치화)화 함

2. 자료입력

□ 전산입력 방법 및 내용

○ 개별사업체에 대한 조사가 완료되면 온라인시스템을 통하여 조사표 내용을 입력
- 입력자의 입력 오류를 줄이기 위해 온라인시스템을 활용
- 수집된 조사표와 같은 형식과 구성으로 되어 있어 입력오류를 최소화 함
- 입력된 DATA는 본사 서버에 저장되고 서버에 저장된 DATA를 통계청 DB 양식에 맞게 변경할 수 있도록 함
- 조사표의 모든 내용(업체일반현황, 직종코드 등)을 입력함

□ 입력오류 검출을 위해 적용한 방법

○ 회사고유정보는 입력하지 않고 기존 자료를 그대로 반영
- 회사명, 사업자번호, 법인번호, 주소 등의 기업일반 개요

○ 입력 및 내검 시스템이 연계
- 내검 관련 각종 규칙(로직, 분기처리 등)들이 시스템 내 내장, 입력 단계에서 자동으로 오류 위치 확인 가능
- 특히, 종사자수 총계, 비율계산(합100%)등을 자동으로 계산하여 입력 시 발생할 수 있는 오류를 없앰

3. 자료내검

□ 자료 내검의 제반 단계

○ 조사된 조사 표본에 대한 100% 검증을 시행하여 조사 과정에서 발생할 수 있는 조사원 Cheating을 방지하고, 응답 내용에 대한 논리 체크를 통해 보다 정확한 Data를 수집

○ 조사원 → Editing요원 → 검증요원을 분리하여 역할분담
- 회수된 조사표에 대해 검증원이 재컨택하여 실제로 조사가 진행되었는지 1차 확인
- Editing 요원이 논리적으로 응답을 하였는지를 검토 및 주요변인에 대한 Cross Checking
- 응답된 조사표가 논리적 응답이 아니거나, 무응답이 발생할 경우, 다시 응답업체에 검증원이 전화해서 전화검증
- 검증내용을 최종 확인할 때까지 Editing → 검증 → 재조사 process 반복 후 최종 완료

□ 조사표 내검 방법

○ 조사표 수집 후 내검
- 조사누락 및 중복응답 사업체가 없는지 검토
- 조사대상명단과 조사표의 ID/회사명 오류 여부

□ 문항간 내검 방법

○ 일반사항
- 모든 설문에 응답이 있는지 확인 : 조사표 전체 무응답불가
- 분기처리 문항 : 지시문에 따라 정확한 응답 여부 확인
- 단수응답문항 : 응답이 1개인지 확인
- 합계를 기입하는 항목은 합계가 정확한지 확인(입력시스템에서 확인가능)
- 비율을 기입하는 항목은 합계가 100인지 확인(입력시스템에서 확인가능)

4. 무응답

4-1 주요 항목무응답 실태

□ 항목무응답

○ 벤처기업실태조사의 경우 모든 문항에 무응답을 허용하지 않음

○ 일반 니즈문항은 항목무응답이 거의 나오지 않으며, 대체로 재무, 인력에서 항목무응답이 발생함

○ 항목무응답 회수방법
- 니즈문항 : 응답자가 실수로 누락하는 경우가 많아 리체크(전화)를 통해 응답이 쉽게 채워짐
- 인력 : 응답자 재접촉(전화)을 통해 무응답을 보정함
- 재무 : 신용평가사(KODATA, NICE평가정보 등)에서 제공하는 기업재무현황으로 대체하여 사용함. 응답자가 응답하는 재무현황은 오류가 많이 발생. 예를 들어, 매출이 3,812,315,125원 일 경우 40억이라고 응답하는 경우가 있어 기업정보 DB를 활용하여 정확한 매출액을 사용

○ 재컨택으로도 무응답을 보정할 수 없는 경우, 재무정보는 기업신용평가사가 보유한 기업재무현황으로 대체하여 사용함
- 기업신용평가사 보유 기업재무현황으로도 확인이 불가능한 경우와 재무현황을 제외한 다른 문항에서 항목 무응답이 발생한 경우 업종과 규모를 고려한 평균대체를 적용함

4-2 항목무응답 대체

□ 항목무응답 대체

○ 위 4-1과 같은 재컨택 확인, 기업신용평가사 기업재무현황 대체, 평균대체 방식으로 모든 항목무응답에 대해 100% 대체하여 최종 분석 자료에 무응답은 존재하지 않음

4-3 단위무응답 실태

□ 단위무응답

○ 단위무응답은 크게 2가지로 구분됨

- 응답할 대상기업이 존재하지 않는 경우(휴업, 폐업)
  → 모집단 정제과정에서 이미 확인하여 대체표본으로 진행함

<조사시작시점 기업상태현황>

정상기업	휴·폐업	청산/해산	피흡수합병	합계
37,686	330	55	70	38,141*

* 목표모집단 38,319개 중에서 예비벤처기업 178개를 제외함

- 응답대상기업은 있으나 강한거절로 응답을 받을 수 없는 경우
  → 응답기업 당 10회 이상 조사협조 요청 후에도 거절일 경우 단위무응답 처리함

Ⅶ. 통계추정 및 분석

1. 통계추정

1-1 가중치 조정

□ 무응답 가중치 조정, 사후가중치 조정

○ 본조사의 주요 분석 변수는 재무항목, 인력이며 이에 대한 항목무응답이 없으며, 표본 대체로 단위무응답이 없음

□ 조사 응답 가중치

○ 주요변인을 고려한 가중치 적용
- 가중치 산정에 주요변인으로는 업종과 매출규모를 고려함
- 기본가중치(2020년 SBR 기준) : $w_{hi}^{B} = \frac{N_h}{n_h}$

  N_h : h층의 모집단 업체 수, n_h : h층의 표본 업체
- 무응답 조정 가중치 : $w_{hi}^{R} = \frac{n_h}{r_h}$

  r_h : h층에서 응답한 업체의 수
- 사후층화가중치(2021년 SIMS자료 기준) : $w_{hi} = w_{hi}^{B} \times w_{hi}^{R} \times \frac{X_{hi}}{\hat{X}_{hi}}$

  X_h : 최신 모집단의 h층의 업체의 총수, $\hat{X}_h$: 가중합

1-2 이상치 식별 및 처리

□ 이상치(outlier)의 기준

○ 관측된 값이 표본설계 당시의 값보다 매우 커진 경우로 표본층에서 매출액이 다른 사업체에 비해서 상대적으로 매우 큰 사업체

○ 조사된 값이 정확하다면 reasonable outlier로 간주하여 표본의 대표성을 위해서 다음과 같은 처리 과정을 거침

□ 이상치의 처리방법

○ 이상치 탐지방법에 의해 판단된 이상치 사업체는 응답자 재접촉을 통해 조사 응답에 대해 다시 확인 한 후, 관측된 매출액에 해당되는 규모층으로 층변동 후 가중치 값을 적용

□ 이상치의 처리결과

○ 일반적인 조사에서는 이상치로 판명될 경우, 이상치를 제거하여 조사값에 대한 편향성이 없게 하지만, 본 용역에서는 매출액에 대한 실측값을 조사하는 것이므로, 이상치가 있을 경우, 응답자 재접촉을 통해 조사 응답을 확인한 후, 응답자가 응답한 실측값이 맞으면 관측된 매출액에 해당되는 규모층으로 층변동

1-3 통계추정 산식 및 내용

□ 통계추정 산식

○ 표본설계에서 각 분류에 대한 추정은 가중치를 사용하여 다음의 식에 따라 추정함

$$F = \sum_{R} f_{ij} w_{ij}$$

w_{ij} : ij층의 가중치, f_{ij} : ij층의 응답값

i : 업종(10대), j : 매출규모(8대)

○ 설정된 목표표본에 대한 조사가 완료되면 모수추정을 실시함

2. 표집오차 추정 방법 및 결과(표본조사)

□ 분산, 표준오차 등의 추정 방법

- 모수 평균 추정량 : $\bar{y} = \dfrac{\sum_{h=1}^{L}\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{h=1}^{L}\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$

- 평균 추정량 $\bar{y}$의 분산추정량 : $\hat{V}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^{L} \dfrac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h.})^2$

여기서 $e_{hi} = w_{hi}(y_{hi} - \bar{y})/w_{..}$, $\bar{e}_{h.} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi}\right)/n_h$, $w_{..} = \sum_{h=1}^{L}\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}$ 임

- 평균 추정량 $\bar{y}$의 상대표준오차 : $\widehat{RSE}(\bar{y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\bar{y})}}{\bar{y}} \times 100$
- 주요변수에 대한 총계 추정량 $\hat{Y}$: $\hat{Y} = \sum_{h=1}^{L}\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}$
- 주요변수에 대한 총계 추정량 $\hat{Y}$의 분산추정량 :

  $\hat{V}(\hat{Y}) = \sum_{h=1}^{L} \hat{V}(\hat{Y_h}) = \sum_{h=1}^{L} \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (\tau_{hi} - \bar{\tau}_{h.})^2$

  여기서 $\tau_{hi} = w_{hi} y_{hi}$ $\tau_{h.} = \frac{1}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} \tau_{hi}$ 임
- 주요변수에 대한 총계 추정량 $\hat{Y}$의 상대표준오차 :

  $\widehat{RSE}(\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y})}}{\hat{Y}} \times 100(\%)$

□ 주요 항목에 대한 추정값 상대표준오차 신뢰구간

○ 주요항목에 대해 매출액 기준으로 결과를 산출
- 매출액 기준 : 95% 신뢰수준 4.68%

□ 오차의 특성과 고려사항

○ 10대 업종, 매출규모에 따라 상대표준오차가 차이가 있지만, 전체값은 매출액 기준 4,68%로 5%미만으로 안정적인 수준임

Ⅷ. 통계공표, 관리 및 이용자서비스

1. 공표통계 및 해석방법

□ 공표되는 주요 분류수준

○ 업종별, 매출규모별 경영성과 및 재무현황
- 전체, 대기업, 중견기업, 중소기업, 벤처기업 간 매출액증가율, 매출액영업이익률, 매출액순이익률, 자기자본비율, 부채비율 및 매출액연구개발비율

○ 업종별, 매출규모별 지분구조·매출구조·정책자금수령경험 및 금액·투자현황

○ 업종별, 매출규모별 인력현황·직종별 인력구성·학력별 인력구성·연령대별 인력구성·신규인력 채용계획·신규채용 희망학력·신규인력 채용계획 없는 이유 ·인력확보 애로 직종
- 직종별 인력구성, 부족인력 수 및 비율

○ 업종별, 매출규모별 벤처기업 확인유형·업력분포 현황·기업 성장단계·본사 및 공장/연구소 현황

○ 업종별, 매출규모별 대표이사의 이전 직장 업무경력 분야·창업주의 이전 근무지 유형·창업주의 과거 창업 경험과 결과

○ 업종별, 매출규모별 주력제품(서비스) 기술·지식재산권 현황·해외 특허 및 국제규격 보유 현황·주력제품(서비스)의 개발 단계·주력제품(서비스) 구성 전략·세계최고수준 기업과 기술력 수준 평가·국내 최고수준 기업과 기술력 수준 평가·연구개발 조직 현황·경쟁력 비교 현황

○ 업종별, 매출규모별 브랜드 보유 현황·국내 및 해외 시장점유율·해외 직간접 수출 현황·해외시장 진출 시 애로사항

○ 업종별, 매출규모별 기관별 협력활동 경험률·협력의사 희망 분야

○ 업종별, 매출규모별 벤처캐피탈 투자유치 경험·인수합병 의향·인수합병 환경 개선사항

○ 업종별, 종사자규모별, 지역별, 성장단계별, 업력별 거래처별 평균 인상률 및 인하율·불공정거래 여부 및 심각성· 기업간 거래 시 애로사항

○ 업종별, 매출규모별 인증제도 혜택·인프라 수준·사회적 책임 참여·경영 애로사항

□ 통계 공표의 적정성

○ 상대표준오차

< 평균 매출액에 대한 상대표준오차 >

(단위 : 백만원, %)

업종				모집단 크기 (개)	평균 매출액 (백만원)	표준오차 (%)	상대표준오차[1] (%)
전체				37,686	5,919.0	277.0	4.68
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	2,989	6,445.5	896.7	13.91
			의료/제약	1,318	5,782.7	789.3	13.65
			컴퓨터/반도체/전자부품	3,852	6,647.8	812.4	12.22
			통신기기/방송기기	1,318	5,421.0	793.8	14.64
		일반	기계/자동차/금속	6,249	6,228.9	846.7	13.59
			음식료/섬유/비금속/기타제조	7,603	5,617.4	600.5	10.69
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	4,285	5,325.9	643.1	12.08
			정보통신/방송서비스	3,960	6,216.9	1,359.8	21.87
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	5,147	5,651.5	752.0	13.31
	기타			965	5,451.7	688.2	12.62
매출규모	제조업 (첨단/일반)		5억 미만	4,672	223.6	10.1	4.50
			5~20억	6,553	1,191.9	27.3	2.29
			20~50억	5,609	3,176.2	48.5	1.53
			50~80억	2,193	6,306.4	62.7	0.99
			80~120억	1,545	9,692.6	74.1	0.76
			120~200억	1,234	15,423.2	146.5	0.95
			200~500억	1,147	29,075.6	488.6	1.68
			500억 이상	376	88,872.6	5,443.6	6.13
	서비스업 (첨단/일반)		5억 미만	2,966	209.3	12.1	5.78
			5~10억	1,651	714.9	15.0	2.10
			10~30억	3,757	1,883.5	42.4	2.25
			30~50억	1,562	3,807.3	52.3	1.37
			50~80억	1,241	6,252.8	86.4	1.38
			80~200억	1,443	12,461.6	303.9	2.44
			200~400억	482	27,551.2	525.7	1.91
			400억 이상	290	78,167.6	8,102.9	10.37
	기타		5억 미만	186	219.5	29.3	13.37
			5~20억	284	1,207.3	65.5	5.43
			20~50억	228	3,598.4	180.8	5.02
			50~80억	99	5,956.9	158.4	2.66
			80~120억	55	9,631.6	261.9	2.72
			120~200억	54	15,273.5	413.4	2.71
			200~500억	46	29,901.5	2,165.1	7.24
			500억 이상	13	56,190.0	3,395.1	6.04

1) 상대표준오차(RSE) 또는 변동계수(CV) : 표준오차를 평균값으로 나눈 것. 즉 변동계수=표준오차/평균값임. 다른 평균값을 가진 데이터를 비교하는 경우, 변동계수를 사용함으로써 이 평균값의 차이를 조정하고 있음

□ 이용 시 유의사항

○ 통계 이용 시 유의사항

1. 본 통계는 2021년 12월말 기준 벤처확인기업의 일반현황과 경영성과 등에 관한 기초 통계자료를 조사 및 분석한 것임

2. 본 보고서는 3,000개 벤처확인기업의 표본조사 결과를 모수(37,686개, 예비벤처기업 및 휴·폐업 제외) 추정한 결과임

3. 모집단 추정을 위한 가중치는 설계변수 업종×매출규모로 산출함

4. 통계표상의 증감률은 전년도 책자(2021년 벤처기업정밀실태조사)에 수록된 항목 결괏값과 비교한 증감률임

5. 본 통계자료의 수치는 반올림을 원칙으로 하였으며, 이로써 세부적인 내용의 합계가 총계와 일치하지 않는 경우도 존재함. 이로 인해 설문 구성비의 합계가 100을 초과할 수 있음

6. 통계표에 관한 특기사항과 수식은 통계표 하단에 “주”로 표시하였으며 자료출처도 명기함

7. 통계표 중에서 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
   0 : 0.0단위 미만, － : 해당 없음

8. 본 보고서는 중소벤처기업부와 벤처기업협회 홈페이지(www.mss.go.kr, www.venture.or.kr) 에서 확인할 수 있음

9. 본 보고서에 대한 질의사항은 벤처기업협회 담당자(Tel: 02-6331-7062,7064)에게 문의 바람

2. 시의성 및 정시성

2-1 조사대상 기간/시점과 공표시기

□ 조사대상 시점과 공표시기

○ 조사대상 : 2021년 12월말 기준 벤처확인기업 37,686개
- 조사기준 시점 : 2021년 12월 말 기준
- 조사대상 기간 : 2021년 1월 1일~2021년 12월 31일

○ 조사 실시 기간 : 2022년 8월 8일~11월 11일(약 3개월)
- 데이터크리닝 및 분석 기간 : 2022년 11월
- 조사 결과 보고서 작성 기간 : 2022년 12월

○ 공표시기 : 2022년 12월 29일
※ 본 조사는 확정치를 바로 공표함

2-2 공표일정

□ 사전 계획 및 공개된 통계공표 일정과 공개 방법

○ 사전 계획 및 공개된 통계공표 일정 : 2022년 12월
○ 매년 공표일정 : 12월에 보도 자료와 보고서 동시에 공표
○ 공개방법 : 벤처기업협회 홈페이지>벤처소식>벤처통계/동향에 파일 첨부

□ 최근에 공개된 공표일정과 실제 공표시기

○ 2016년부터 협회홈페이지를 통하여 공표일정을 공개함. 이후 매년 공표예정일과 실제 공표 시기는 일치함

3. 비교성 및 일관성

3-1 통계 작성방법의 비교성

□ 통계의 개념, 분류기준, 조사기준, 조사 시기 등의 매년 동일 적용 여부

○ 각 연도별 조사 시기, 조사기관, 조사방법 등의 변화

구 분	'99	'00	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07*
응답기업/대상기업	3693/4008	6368/6667	8245/9364	6928/10500	5791/8238	4632/7609	3109/9018	3710/10534	3244/8407 (12081)
응답률	92.1	95.5	88.0	66.0	70.3	60.9	34.5	35.3	43.3 (26.8)
조사대상기업기준	98년 8월	00년 6월말	01년 3월말	02년 7월말	03년 6월말	04년 4월말	05년 7월말	06년 5월말	07년 8월8일
유효표본	-	6,109	-	6,023	5,760	4,602	3,038	3,301	3,244
조사담당	각지방중기청	각지방중기청	각지방중기청	각지방중기청	각지방중기청	각지방중기청	각지방중기청	각지방중기청	중소기업청
연구기관	한국벤처연구소	한국벤처연구소	KAIST	벤처기업국 직접 실시	한국벤처연구소	한국벤처연구소	한국벤처연구소	중소기업학회	포커스리서치
	중소기업진흥공단				벤처기업협회				
조사방법	전수조사								
실사방법	우편, 이메일, Fax, 직접방문 등			벤처넷을 통한 인터넷 중심 온라인 조사					

구 분	'08	'09~'18	'19	`20	`21~
응답기업/대상기업	1,000/14,275	2,000여개 표본 조사	법인70%, 개인30% (2,000여개 표본조사)	법인88%, 개인12% (2,500여개 표본조사)	법인90%, 개인10% (3,000여개 표본조사)
응답률	-	-	-	-	-
조사대상기업기준	08년 4월 30일	매년 12월말 기준			
유효표본	1,000	2,000		2,500	3,000
조사담당	중소기업청	중소기업청	중소벤처기업부		
연구기관	한국벤처산업연구원	벤처기업협회			
	벤처기업협회				
조사방법	표본조사				
실사방법	온라인 조사, FAX, e-mail, 직접방문				

○ 1999년 : 벤처기업정밀실태조사 최초 시행(국가승인통계(제14203호)), 벤처확인기업을 대상으로 전수조사 실시

○ 2000년 : 업종을 4대 업종(전통제조, 첨단제조, IT서비스, 기타)으로 분류하여 분석

○ 2001년 : 4대 업종 세부 명칭(첨단제조, 일반제조, 소프트웨어/정보통신, 기타) 변경

○ 2003년 : 4대 업종을 세분화하여, 8대 업종(에너지/의료/정밀, 컴퓨터/반도체/전자부품, 통신기기/방송기기, 음식료/섬유/(비)금속, 기계/제조/자동차, 소프트웨어개발, 정보통신/방송서비스, 기타) 추가 분류

○ 2008년 : 전수조사에서 표본조사(표본수 1,000개)로 전환, 표본조사 통계청 승인 완료

○ 2009년 : 통계청 권고로 2,000개로 표본 수 확대. 업종, 종사자규모, 지역, 성장단계, 업력별 교차분석 실시

* 조사대상, 조사방법, 실사방법 등 조사방법론 등은 2009년부터 일관성 있게 적용됨

○ 2014년 : 통계청 권고로 가중치 적용하여 벤처확인기업 전체에 대한 추정 실시

○ 2019년 : 개정된 조사표(법인기업편/개인사업자편 분리) 및 업종(8대→10대) 적용

○ 2020년: 표본 수 2,500개로 확대, 조사표 인지실험 결과를 반영하여 조사표 개선, 단년도 조사 및 공표, 설계변수(종사자규모→매출규모) 변경

○ 2021년: 표본 수 3,000개로 확대

3-2 시계열 비교성

□ 시계열 단절유무

○ 시계열 단절은 이루어지지 않았으며 1998년부터 매년 조사가 이루어짐. 2009년부터 조사대상, 조사방법, 실사방법 등이 일관성 있게 유지됨

○ 2010년부터 업종과 고용 외 지역, 성장단계 변수 추가하여 교차분석이 시행되었고 2014년부터 표본으로 벤처확인기업 전체에 대한 추정이 실시됨

○ 2019년부터 조사표(법인/개인 분리) 및 업종(8대→10대) 개편에 따라 일부 항목에서 시계열 단절 발생

□ 이용자에게 대상 시계열 단절의 발생원인 설명과 제공방법과 제공 내용

○ 2021년 이용자 통계정보보고서로 확인 가능

3-3 동일영역 통계와 일관성

□ 항목별 국내 유사 및 관련 통계

○ 국내 유사 통계 검토

– 유사한 사업체 통계인 중소벤처기업부 중소기업실태조사, 여성기업실태조사, 1인창조기업실태조사와 과학기술정보통신부 ICT중소기업실태조사를 대상으로 조사항목 검토 결과, 기업의 일반현황, 재무현황, 인력현황, 경영애로사항 등이 공통 항목임

<국내 유사 통계 비교*>

통계조사명	중소기업실태조사	ICT중소기업실태조사	여성기업실태조사	1인창조기업 실태조사
관련부처	중소벤처기업부	과학기술정보통신부	중소벤처기업부	중소벤처기업부
조사목적	중소기업의 인력활용 및 해외진출 실태전반을 파악하여 중소기업 지원 및 구조개선에 필요한 기초자료 제공	ICT중소기업 실태 파악	국내 여성기업의 전반적 실태를 파악하여 여성기업 지원 정책 발굴 및 향후 육성과제 도출 등에 필요한 기초 통계자료 제공	1인창조기업의 현황 및 실태파악
조사근거	일반통계, 조사통계 (승인번호 142001호)	일반통계, 조사통계 (승인번호 127012호)	일반통계, 조사통계 (승인번호 393001호)	미승인통계
조사대상 및 범위	표준산업대분류 기준 11개 대분류 업종에 해당하는 매출액 5억원 초과 (숙박 음식점 및 교육 서비스업은 3억 초과) 중소기업체. 단, 기업체수 비중이 작은 업종 및 공공서비스 관련 등 일부 업종 제외	ICT 통합모집단에서 ICT 통합분류체계(산업)에 규정된 12개 중분류 중 11개 업종에 해당하는 중소기업	경제 총조사 기업체 명부의 결과를 기준, 한국표준산업분류 상의 여성이 대표자인 기업체	전국사업체조사 1인 창조기업 업종(43개)의 1인 사업체
조사규모	표본업체: 21,000개 - 시계열항목: 제조업(7,500개), 서비스업(8,500개) - 일반항목: 5,000개	2,500	4,000	5,000
조사방법 및 주기	-업종별, 매출액 규모별 층화 -조직형태, 행정구역번호, 매출액, 창업년월에 따라 정렬 후 계통추출 -현장방문조사(이메일 및 팩스조사 병행) -1년주기	-업종, 매출액 규모 내에서 매출액으로 정렬 후, 계통추출 - 방문, 우편, 팩스, 이메일 -설계변수 업종별, 매출액 규모별로 가중하여 산출 - 1년주기	-층화계통추출 -일대일방문면접조사, 이메일과 팩스조사로 보완 -격년(홀수년도)	- 방문면접조사, 이메일과 팩스조사로 보완 - 1년주기

통계조사명	중소기업실태조사	ICT중소기업실태조사	여성기업실태조사	1인창조기업 실태조사
작성체계	사업체→중소기업중앙회→중소벤처기업부	사업체→조사기관→벤처기업협회→과학기술정보통신부	사업체→조사기관→한국여성경제인협회→중소벤처기업부	사업체→조사기관→창업진흥원→중소벤처기업부
조사내용	해외진출, 사회적 책임 경영, 기업마당 활용 현황	-기업의 일반현황, 창업 관련 일반정보 -인력현황, 재무현황, 자금조달 및 투자현황, 시장 및 수출현황 -기술개발 및 생산현황, 4차 산업혁명 대응현황 -경영애로사항 및 정부 지원방안	기업일반정보 및 특성, 기업일반현황, 재무관련현황, 경영성과, 경영활동사항, 인사노무관리, 교육 및 연수, 여성기업인 특성 및 애로사항, 정부의 여성기업활동 지원정책에 대한 인식, 여성기업 관련 제도, 창업관련 문항	기업 일반현황, 1인 창조기업 창업현황, 기업 운영 현황, 1인 창조기업 인지도 및 지원정책
주요초점	인력활용, 해외진출, 사회적 책임 경영, 기업마다 활용 실태	- ICT 중소기업 대상	- 여성기업 대상	- 1인창조기업 대상

* 2022년 12월 기준

□ 통계간 차이가 나는 내용, 정도, 이유 등과 이용 시 고려사항 검토결과

○ 중소기업실태조사는 중소기업의 업종별, 종사자규모별 경영성과나 기업 일반현황 등 본 조사와 유사한 항목을 조사하고 있으나, 대상이 다르므로 벤처기업의 현황만 추출이 불가능

– 중소기업에 해당하는 벤처기업 모집단을 포함하는 조사임

○ ICT중소기업실태조사와 여성기업실태조사, 1인창조기업실태조사 또한 기업일반현황이나 재무현황 등 본 조사와 유사한 항목을 조사하고 있으나 조사대상이 다름. 벤처인증을 받은 기업이 포함되어 교집합이 생길 수 있으나 벤처기업 현황만 추출 불가능

3-5 작성주기 차이에 의한 통계의 일관성

□ 동일한 내용에 대한 작성주기가 다른 통계 기술

○ 해당사항 없음. 벤처확인기업 대상 통계는 벤처기업정밀실태조사가 유일함

□ 통계간 차이가 나는 내용, 정도, 이유 등과 이용시 고려사항 검토결과

○ 해당사항 없음. 벤처확인기업 대상 통계는 벤처기업정밀실태조사가 유일함

3-6 잠정치와 확정치의 일관성

□ 잠정치와 확정치간 차이의 크기 및 요인, 이용시 고려사항

○ 잠정치를 공표하지 않으므로 해당사항 없음

3-7 일회성 수정

□ 집계, 추정, 분석, 공표 등의 과정에서 오류가 발생하여 수정한 경우 기술

○ 2022년 벤처기업정밀실태조사 보고서 및 보도자료 공표(`21.12.29)
- 중소벤처기업부, 벤처기업협회홈페이지 게시
- 통계청 KOSIS 업로드(3월 중)

○ 그 외 해당사항 없음

4. 접근성 및 명료성

4-1 통계의 이용자 서비스

□ 통계 서비스 경로, 경로별 제공자료 유형 및 내용

○ DB공개방법 : 국가통계포털에 (KOSIS, http://kosis.kr) 공개
- 국내통계 > 주제별통계 > 경기·기업경영 > 기업경영 > 벤처기업정밀실태조사
- 2007~2021년도까지 매년 DB제공

○ DB공개방법 : 공공데이터 포털 (https://www.data.go.kr/) 공개
- 검색 > 벤처기업정밀실태조사 > 보고서 및 원시자료

4-2 연락처 정보

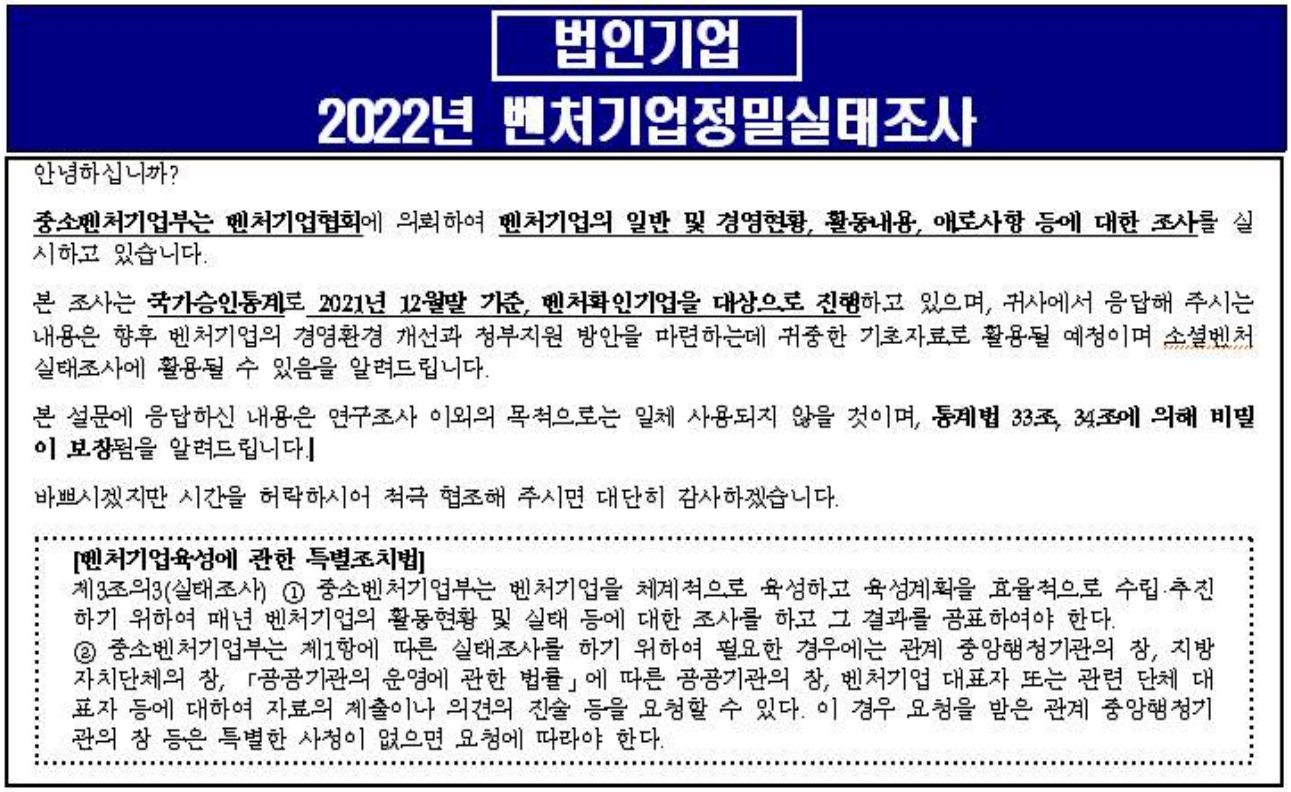
○ 담당부서 : 중소벤처기업부 벤처혁신정책과 / 벤처기업협회 정책연구팀

6. 비밀보호 및 보안

6-1 자료 수집, 처리 및 보관 과정의 비밀보호

□ 자료수집, 처리 및 보관 과정의 응답자 비밀보호 위한 조치

○ (자료수집) 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 비밀 보호됨을 조사표 실시시 공지



법인기업

2022년 벤처기업정밀실태조사

안녕하십니까?

중소벤처기업부는 벤처기업협회에 의뢰하여 **벤처기업의 일반 및 경영현황, 활동내용, 애로사항 등에 대한 조사**를 실시하고 있습니다.

본 조사는 **국가승인통계**로 **2021년 12월말 기준, 벤처확인기업을 대상으로 진행**하고 있으며, 귀사에서 응답해 주시는 내용은 향후 벤처기업의 경영환경 개선과 정부지원 방안을 마련하는데 귀중한 기초자료로 활용될 예정이며 소셜벤처 실태조사에 활용될 수 있음을 알려드립니다.

본 설문에 응답하신 내용은 연구조사 이외의 목적으로는 일체 사용되지 않을 것이며, **통계법 33조, 34조에 의해 비밀이 보장**됨을 알려드립니다.

바쁘시겠지만 시간을 허락하시어 적극 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

[벤처기업육성에 관한 특별조치법]
제3조의3(실태조사) ① 중소벤처기업부는 벤처기업을 체계적으로 육성하고 육성계획을 효율적으로 수립·추진하기 위하여 매년 벤처기업의 활동현황 및 실태 등에 대한 조사를 하고 그 결과를 공표하여야 한다.
② 중소벤처기업부는 제1항에 따른 실태조사를 하기 위하여 필요한 경우에는 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따른 공공기관의 장, 벤처기업 대표자 또는 관련 단체 대표자 등에 대하여 자료의 제출이나 의견의 진술 등을 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 관계 중앙행정기관의 장 등은 특별한 사정이 없으면 요청에 따라야 한다.

○ (자료처리) 자료처리는 응답자의 비밀보호 규정 준수하며 파일은 암호화하여 관리

6-2 공표자료의 비밀보호

□ 공표 자료 또는 마이크로데이터 제공 과정에서 응답자 식별 가능성 제거를 위하여 취한 조치

○ 사업체를 식별할 수 있는 정보(사업자번호, 세부주소 등)는 모두 삭제 후 공개 가능한 범위의 마이크로데이터를 공공데이터포털에 업로드하며, 사업체 식별 가능성이 있는 정보를 포함한 데이터는 별도의 정보공개청구를 통하여 신청, 이때에는 통계목적 이외 사용 금지·누설 금지·자료 활용 후 파기 등의 사항에 서약해야 함

6-3 자료보안 및 접근 제한

□ **자료수집, 처리 및 보관과정에서 유실, 유출, 훼손 등을 예방하기 위하여 취한 조치**

○ 자료의 무단 유출 방지를 위해 파일 암호화 관리, 작업용 컴퓨터에 비밀번호 설정, 수행 인력 외에는 자료 접근 및 이용 금지, 개인 저장매체 사용 금지

Ⅸ. 통계기반 및 개선

1. 기획 및 분석 인력

□ 업무를 담당하는 부서명과 담당인력 구성

○ 부서명 : 중소벤처기업부 벤처혁신정책과

– 업무별 담당인력 구성

직급	인원수	업무
과장	1명	조사 총괄
사무관	1명	벤처기업정밀실태조사 총괄/기획
주무관	1명	벤처기업정밀실태조사 총괄/기획

○ 추진조직체계

– 벤처기업협회는 연구조사 수탁 기관으로 조사 일정 및 계획 수립, 용역업체 선정, 설문지 검토 및 모집단 정리, 온라인 구축 테스트 및 확인, 데이터 검증과 통계 검토, 보고서 검수 및 제출 등의 역할 담당

– 용역업체는 조사 실사 기관으로 모집단 정리, 표본 설계, 온라인 설문 구축, 본조사 실시, 데이터 검증, 통계 산출 및 보고서 초안 작성 등의 역할 담당

○ 수탁기관 인력구성

– 부서명 : 벤처기업협회 혁신벤처정책연구소 정책연구팀

직급	인원수	역할
부소장	1명	벤처기업정밀실태조사 기획 및 검토
선임연구원	1명	벤처기업정밀실태조사 행정.자료처리.분석검토
연구원	1명	벤처기업정밀실태조사 행정.자료처리.분석검토

2. 통계위탁 조사

□ 제안요청서, 제안서, 사업계획서 등에 ‘통계조사 민간위탁 지침’을 반영한 사항

○ 조사기관 선정 시 제안기관의 수행실적, 전담인력의 전문성 등 업무수행에 필요한 조직체계와 인력 등의 확보여부와 조사 목적·대상·항목 등 기본 사항을 정확히 파악하고 있는지, 추진일정 및 계획이 적정한지 등을 충분히 고려

<제안서 평가기준 및 배점>

평가부문		평가항목	배점
기술 평가 (90점)	가. 조직/인력	유사 프로젝트 경험, 관련 정보 확보능력	15
		지명도 및 전문능력(연구원 및 슈퍼바이저)	
	나. 사업수행방안 (조사의 정확성)	조사방법	40
		조사 오류 최소화 방안(데이터 검증 능력)	
		본 조사 수행시 효율적인 방법론	
	다. 추진체계 및 일정	프로젝트 추진일정 및 세부계획의 적정성	15
	라. 사업 이해도	사업과제의 이해 및 추진전략의 타당성	20
가격평가(10점)		제안 가격	10
총점			100

○ 조사 지침 가이드에 기본적인 조사요령과 조사표 내용검토 요령 등을 제시

□ 제출 자료 목록

제출 자료 목록
표본 명부(원표본+대체표본)
표본설계내역서
면접원 지침서 및 현장가이드
주차별 실사 현황
파라데이터 및 응답률 현황
명령문 코드
조사결과 원자료 및 통계표
가중치 및 상대표준오차

3. 자료처리 시스템

□ 시스템 전산장비 및 소프트웨어의 종류와 사양

구분	통계저장	통계서비스
시스템 명칭		국가통계포털(KOSIS) 보급 시스템
운영장비	-CPU : Intel(R) Xeon(R) CPU E5-2640 v3 @ 2.60GHz -메모리 : 6GB -HDD : Disk 130G -OS : Windows 10 Enterprise	-서버 : HP DL580G4 -CPU : Intel xeon 3.0G*2ea(dc) 8core -메모리 : 3.20G -HDD : Disk 146G*4ea -OS : Windows Server 2003 R2 Standard Edition SP2 -DB : Oracle Database 10g Release 10.2.0.4.0-Production
통계분석 패키지	IBM SPSS Statistics 24 R 3.6.1	

4. 통계 품질관리 및 개선

□ 2022년 벤처기업정밀실태조사 전문가 자문회의

○ 배경 및 필요성

– 벤처확인제도가 개편('21. 2. 12)함에 따라 변경이 필요한 조사표는 적합한 설문문항으로 보완

– 환경변화에 따른 새로운 정보를 제공하기 위해 일부 설문문항 문항 추가

○ 회의 내용

– 벤처확인제도 변경에 의한 조사표 수정 논의

– 공표시기 단축을 위한 정량조사 및 정성조사 분리 공표 방안 논의

○ 회의 결과

– 조사표 주요 수정사항

·벤처확인유형 : 벤처확인제도 변경 전·후 유형 모두 조사 실시

·산업재산권 : 지식재산권으로 조사 범위 확대

·종사자 : 연령대 현황 조사 항목 신설

– 정량지표 확보 일정상 어려움으로 공표시기 단축에 한계가 존재

□ 2022년 벤처기업정밀실태조사 표본설계 연구

○ 배경 및 필요성

- 벤처확인제도가 민간중심으로 개편('21. 2. 12.)됨에 따라 '벤처기업 확인' 유효기간이 2년에서 3년으로 확대
- 이에 따라 모집단 특성 분석 및 유의성 검증을 수행하고, 벤처기업 특성과 조사환경을 고려한 표본 크기에 대한 검토와 표본 설계 개선

○ 연구 내용

- (표본설계 진단) '21년 실태조사의 표본추출 및 설계방식(배분 방법 등)을 진단하고, 개선된 표본설계 제안 및 표본 배분 기준 제시
- (사후보정가중치 적용) 조사 후 가중치 산출 과정에서 최신의 기업 재무정보를 활용한 사후보정가중치 작업 수행

○ 연구 결과

- (표본 배분) p=0.3일 때 층별 표본배분이 고르게 분포되어 있어 p=0.3일때 표본 배분방법으로 적절하다고 판단

<업종별 매출·규모별 전체 표본의 배분>

업종	규모1	규모2	규모3	규모4	규모5	규모6	규모7	규모8	합계
1. 에너지/화학/정밀	32	38	39	32	31	32	39	52	295
2. 의료/제약	27	30	33	25	24	24	31	26	220
3. 컴퓨터/반도체/전자부품	35	41	42	35	37	37	43	55	325
4. 통신기기/방송기기	28	27	29	27	32	26	29	17	215
5. 기계/자동차/금속	40	45	47	40	39	40	47	80	378
6. 음식료/섬유/비금속/기타제조	45	48	51	42	42	45	51	67	391
7. 소프트웨어개발/IT기반서비스	40	31	40	40	37	46	39	56	329
8. 정보통신/방송서비스	35	29	41	35	41	46	39	51	317
9. 도소매/연구개발서비스/기타서비스	41	31	46	40	40	48	41	64	351
10. 기타	24	25	28	22	21	21	26	12	179
합계	347	345	396	338	344	365	385	480	3,000

- (사후보정가중치 적용) 본 실태조사를 위해 입수한 한국평가정보(CRETOP), 나이스평가정보(KISLINE), 중소기업지원사업통합관리시스템(SIMS), 표본설계 시 활용한 SBR 자료 등을 활용

·표본설계 시 활용한 SBR 자료(14,368개)와 한국평가정보, 나이스평가정보, SIMS 자료 등의 일치율을 비교한 결과, 일치율 95.3%로 매우 높은 수준

□ 2022년 벤처기업정밀실태조사 통계이용자 만족도 조사

○ 배경 및 필요성

– 벤처기업정밀실태조사 통계자료에 대한 서비스 품질의 객관적 측정 및 서비스 개선을 위한 기초자료 마련

○ 조사 내용

– 벤처기업정밀실태조사 통계 이용 현황

– 벤처기업정밀실태조사 통계 이용 만족도

○ 조사 결과

– 벤처기업정밀실태조사 통계 이용 현황(복수응답)

·(이용 경로) 중소벤처기업부 홈페이지(50%), 벤처기업협회 홈페이지(43.7%), KOSIS 국가통계포털(37.3%)

·(이용 형태) 통계표(66.7%), 간행물 및 보고서(49.7%), 마이크로데이터(23.0%), 언론 보도자료(22.3%)

·(이용 용도) 통계표(66.7%), 간행물 및 보고서(49.7%), 마이크로데이터(23.0%), 언론 보도자료(22.3%)

– 벤처기업정밀실태조사 통계 이용 만족도

·(자료 구성 평가) 긍정(72.7%), 보통(23.3%), 부정(4.0%)

·(자료 충분성 평가) 긍정(61.3%), 보통(31.7%), 부정(7.0%)

·(자료 신뢰성 평가) 긍정(79.0%), 보통(19.0%), 부정(2.0%)

·(자료 전반적 만족도) 긍정(77.7%), 보통(21.3%), 부정(1.0%)

·(자료 향후 이용 의향) 긍정(88.3%), 보통(11.3%), 부정(0.3%)