『생산자물가조사』
통계정보보고서

2022. 1.

본 이용자용 통계정보보고서는 정기통계품질진단 수행과정에서 통계작성기관이 작성한 보고서로 작성기준 시점에 따라 현재의 통계작성 정보와 다소 차이가 날 수 있습니다.

작성일자: 2022. 2. 15.



한국은행
THE BANK OF KOREA

〈차　　례〉

Ⅰ. 통계작성 기획 ····· 1

Ⅱ. 통계설계 ····· 8

Ⅲ. 자료수집 ····· 15

Ⅳ. 통계처리 및 분석 ····· 21

Ⅴ. 통계공표, 관리 및 이용자서비스 ····· 27

Ⅵ. 통계기반 및 개선 ····· 33

◆ 보고서 개요 ◆

이 보고서는 생산자물가지수 통계를 생산하기 위하여 한국은행에서 수행하는 업무를 설명한 것이다. 보고서의 작성목적은 조사의 배경, 연혁, 조사개요 및 조사방법 등에 대하여 심층적으로 알고자 하는 통계작성 담당자(통계 전문이용자, 품질진단자 또는 승인담당자)에게 통계작성 과정의 전반적인 내용에 대한 포괄적이고 상세한 정보를 제공하는 것이다. 여기에는 통계작성 기획, 통계설계(조사표 개발, 표본설계 등), 자료수집, 통계처리 및 분석, 통계공표·관리 및 이용자 서비스, 통계기반 및 개선 등에 대한 설명이 수록되어 있다.

Ⅰ. 통계작성 기획

1. 통 계 명

생산자물가조사(승인번호 : 제301002호)

2. 통계작성기관/부서명

○ 한국은행 경제통계국 국민계정부 물가통계팀

3. 법적근거

○ 한국은행법 제86조(통계자료의 수집·작성)에 근거하여 작성

○ 통계법 제18조(통계작성의 승인)에 의한 지정통계(승인번호 : 제301002호)

- 통계청에 의한 승인

4. 조사방법

○ 전화, 팩스 및 이메일 조사, 온라인 조사

- 일부 품목의 경우 방문조사

○ 조사 가격은 생산자가 실질적으로 수취하는 기초가격*, 예외적으로 조사가 어려운 농림수산품에 대해서는 도매시장의 경락가격** 또는 유통가격을 조사

* 기초가격 : 생산자가 실질적으로 수취하는 가격으로서 판매과정에서 발생하는 주세, 담배소비세, 부가가치세 등 각종 세금은 포함되지 않으며 생산과정에서 수취한 생산물 보조금을 합산한 가격

** 경락가격 : 경매로 거래할 때 경매절차를 거쳐 매각허가결정이 된 가격

5. 조사 및 공표주기

○ 조사주기: 매월

○ 공표주기: 매월

6. 통계작성과정 개관

□ **생산자물가지수는 국내생산자가 국내(내수)시장에 출하하는 상품 및 서비스의 종합적인 가격수준을 측정하여 지수화한 통계**

○ 생산자물가지수의 조사대상은 상품의 경우 모집단거래액(내수출하액)의 1/10,000 이상, 서비스의 경우 1/2,000 이상으로 소속 상품군의 가격변동을 대표할 수 있고 가격 시계열을 유지할 수 있는 891개 품목임

○ 선정된 품목들을 이용하여 산업별로 기본분류지수를 산출하며 특수분류지수(식료품과 식료품이외, 신선식품과 신선식품이외, 에너지와 에너지이외, IT와 IT이외, 식료품 및 에너지이외, 신석식품 및 에너지이외)도 함께 작성

7. 통계연혁

□ 최초 개발 시기 및 배경

○ 최초 개발시기: 1910년 7월

○ 개발배경

- 물가지수는 통화가치(혹은 화폐구매력)의 장기적인 변화를 계수화하기 위한 특별한 목적으로 연구자들이 만들었으나 19세기 후반 들어 미국 캘리포니아에서의 금광 발견과 유럽대륙에서 거듭된 전쟁으로 물가변동이 심해지자 물가에 대한 국민의 관심이 높아졌으며 이러한 사회여건을 배경으로 19세기 후반부터 20세기 초반에는 각국에서 물가지수가 국가통계로서 작성되었음
- 한국은행이 편제하고 있는 생산자물가지수는 당시 국내물가의 일반적인 수준을 나타내는 대표적인 지표로서 1910년에 처음으로 편제된 이래 2015년 기준지수에 이르기까지 15차례에 걸친 개편과정을 거치면서 많은 개선과 발전을 거듭해 왔으며, 해방되던 해인 1945년 7월과 6·25동란 중이던 1950년 7월부터 1951년 3월까지 9개월간 두 번 중단된 경우를 제외하고는 계속 편제되었음

주요국의 생산자(도매) 및 소비자(소매) 물가지수 최초 편제연도

국 가	생산자(도매)물가지수	소비자(소매)물가지수
미국	1902	1909
영국	1903	1914
독일	1905 (도매물가표는 1879년부터 공표)	1924
일본	1897	1922
한국	1910	1936(경성지역)

주 : 1) 우리나라의 소매물가지수는 1957년에 소비자물가지수로 변경

□ 개편이력

(1) 1910년 7월 기준지수

○ 1910년 11월에 발간한 『월보』(7호)에 『경성중요물가표』라는 명칭으로 발표

- 품 목 수 : 34개(1916년에 33개, 1924년에 32개, 1925년에 30개 품목으로 변경)
- 분 류 : 조사대상품목을 생산품과 수입품으로 분류하여 지수를 산출하는 한편 곡물, 식료품 등 8개의 품목군으로 구분
- 산 식 : 단순산술평균법
- 편제기간 : 1910년 7월 ~ 1945년 6월

(2) 1936년 기준지수

○ 『경성도매물가표』라는 명칭으로 1939년 1월에 완성, 1910년 7월 기준지수와 병행 발표

- 품 목 수 : 80개
- 산 식 : 단순기하평균법
- 편제기간 : 1936년 1월 ~ 1949년 4월

(3) 1947년 기준지수

○ 『서울도매물가지수』라는 명칭으로 1949년 4월에 발표, 지수산식이 가중총화법으로 개선됨에 따라 현실 반영도가 제고

- 품 목 수 : 47개(당초 47개 품목이었으나 6.25 동란 중 국내 생산 및 유통구조의 급격한 변화로 인하여 1951년 4월부터 쇠고기, 고치의 2개 품목을 탈락시킴에 따라 45개 품목으로 변경)
- 산 식 : 가중총화법
- 편제기간 : 1947년 1월 ~ 1961년 4월

(4) 1955년 기준지수

○ 『신규도매물가지수』라는 명칭으로 1958년 11월에 발표, 편제방식 등에 있어서 현 지수체계의 기틀을 마련

- 품 목 수 : 199개
- 산 식 : 기준시가중산술평균법
- 편제기간 : 1955년 1월 ~ 1963년 12월

(5) 1960년 기준지수

○ 1955년 이후 변화된 경제구조를 반영하여 경제정책 수립 및 분석 자료로서의 활용도 제고를 위해 조사대상 품목수를 크게 늘리고 조사대상 품목 및 가중치를 매년 조정

- 품 목 수 : 339개(1961년에 340개, 1962년에 348개, 1963~64년에 360개, 1965년에 413개, 1966년에 412개 품목으로 변경)
- 산 식 : 기준시가중산술평균법
- 편제기간 : 1960년 1월 ~ 1967년 12월

(6) 1965년 기준지수

○ 조사대상 품목수, 기본분류의 대분류 확대 및 특수분류 내 생산재와 소비재를 용도 및 성격에 따라 세분하여 편제하여 지수 활용도를 제고

- 품 목 수 : 471개(1969년 473개)
- 산 식 : 기준시가중산술평균법
- 편제기간 : 1965년 1월 ~ 1971년 8월

(7) 1970년 기준지수

○ 농산물에 대한 모집단 거래액 추계방식을 1년간의 생산량을 적용하던 종전의 단초법에서 3개년 평균 생산량을 적용하는 광초법(1968년~70년)으로 개선

- 품 목 수 : 526개
- 산 식 : 기준시가중산술평균법
- 편제기간 : 1970년 1월 ~ 1977년 3

(8) 1975년 기준지수

○ 급속한 공업화 진전에 따른 상품구조의 변화와 제1차 석유파동으로 인한 상대가격 체계의 변화를 반영하기 위해 품목수 확충 및 분류체계 개선

- 품 목 수 : 613개

- 산　　식 : 기준시가중산술평균법
- 편제기간 : 1975년 1월 ~ 1982년 9월

(9) 1980년 기준지수

○ 부가가치세를 제외한 생산자 판매가격을 조사하여 생산자물가지수를 편제하고 특수분류지수를 산업·업종별로 확대 개편

- 품 목 수 : 848개
- 산　　식 : 기준시가중산술평균법
- 편제기간 : 1980년 1월 ~ 1987년 12월

(10) 1985년 기준지수

○ 한국표준산업분류(Korean Standard Industrial Classification, KSIC)에 의거한 산업분류체계로 전환하고 전력, 수도 미 도시가스 등 일부 산업부문을 조사대상에 포함함으로써 지수의 포괄범위를 확대

- 품 목 수 : 867개
- 산　　식 : 기준시가중산술평균법
- 편제기간 : 1985년 1월 ~ 1992년 11월

(11) 1990년 기준지수

○ 생산자가격을 조사하는 공산품 등이 약 90%의 높은 비중을 차지함에 따라 주요 선진국과 같이 지수명칭을 종전의 도매물가지수에서 생산자물가지수로 변경

- 품 목 수 : 896개
- 산　　식 : 기준시가중산술평균법
- 편제기간 : 1990년 1월 ~ 1998년 6월

(12) 1995년 기준지수

○ 지수의 포괄범위를 서비스부문(기업용 서비스 중심)으로 확대하고 국내 생산업체의 수입시판분을 편제대상에서 제외함으로써 국내 시장에서 거래되는 상품 및 서비스의 종합적인 물가지표의 기능을 제고

- 품 목 수 : 949개
- 산　　식 : 기준시가중산술평균법
- 편제기간 : 1995년 1월 ~ 2003년 5월

(13) 2000년 기준지수

○ 국제적인 물가지수 편제 추세에 맞추어 물가통계의 정도 및 현실반영도 제고를 위해 선진통계기법을 도입

- 최신의 품질조정방법인 헤도닉기법(hedonic approach)을 도입하여 PC 등 일부 주변기기 품목을 대상으로 품질조정 물가지수를 편제
- 「IT 및 IT이외 지수」 및 「신선식품 및 에너지 이외지수」를 신설함으로써 지수의 용도를 확대
- 계절적 요인에 따라 가격이 규칙적으로 변동하는 농림수산품에 대해 2001년부터 BOK X-12 ARIMA를 이용한 계절변동조정 계열을 발표
- 품 목 수 : 923개

- 산　　식 : 기준시가중산술평균법
- 편제기간 : 2000년 1월 ~ 2008년 5월

(14) 2005년 기준지수

○ 정보통신산업, 중화학공업의 성장 및 경공업의 사양화로 인한 국내외 경제구조 변화를 지수에 반영하고자 조사대상 품목과 가중치를 개선하였으며 한국표준산업분류(2007.12월, 제9차 개정)를 반영하여 기본분류체계를 변경

- 품 목 수 : 884개
- 산　　식 : 기준시가중산술평균법
- 편제기간 : 2005년 1월 ~ 2012년 11월

(15) 2010년 기준지수

○ 품목과 가중치 노후화 문제를 해소하고 물가지수의 현실반영도 제고를 위해 매년 물가지수 작성 대상품목 및 가중치를 변경하는 연쇄가중방식(Chain-weighted Method)을 도입

- 모집단 거래액 평가 및 가격조사 기준을 기초가격(basic price)으로 일치
- 물가통계의 정확성 제고를 위해 통계공표에 잠·확정 체계를 도입하여 전월의 확정 물가지수와 해당 월의 잠정 물가지수를 동시에 공표
- 가공단계별 물가지수를 확대·개편한 국내공급물가지수 및 국내생산품 전반의 가격변동을 측정하는 총산출물가지수 작성
- 품 목 수 : 868개
- 산　　식 : 연쇄가중로우산식
- 편제기간 : 2010년 1월 ~ 2019년 3월

(16) 2015년 기준지수

○ 제10차 한국표준산업분류표를 기준으로 작성된 2015년 기준 실측 산업연관표(2019.3월)를 반영하여 변경하고 신규 품목 선정 및 가중치 업데이트

- 지수작성 기준연도를 2015년으로 변경함으로써 국민계정 및 소비자물가지수 등 여타 통계와의 기준년을 일치
- 매년 품목 선정 및 가중치 산정을 위해 t-3년의 산업연관표를 이용하는데 2019년 3월에 2015년 기준 실측 산업연관표가 공표됨에 따라 이를 이용하여 2018년부터의 품목과 가중치를 재산정
- 기준년 개편으로 기준시점이 2010년=100에서 2015년=100으로 변경됨에 따라 2010년 기준의 구지수에 대해서는 지수 수준을 낮추어 신지수와 비교가 가능하도록 접속

$$2015년=100\ 기준\ 품목지수 = \frac{2010년=100\ 기준\ 품목지수}{2010년=100\ 기준\ 품목지수의\ 2015년\ 연평균지수} \times 100$$

- 품 목 수 : 891개(2022년 기준)
- 산　　식 : 연쇄가중로우산식
- 편제기간 : 2019년 3월 ~

8. 통계의 작성목적

□ 통계의 작성목적

○ 생산자물가지수는 국내생산자가 국내(내수)시장에 출하하는 상품 및 서비스의 종합적인 가격수준을 측정하기 위해 작성

○ 생산자물가지수는 소비자물가지수 및 생산자물가지수와 함께 구매력변화 측정을 기본 목적으로 하며 명목금액을 실질금액으로 환산해 주는 디플레이터(deflator)의 용도 및 경기동향을 판단하는 지표로 활용하는 데 목적이 있음

□ 주된 활용분야

○ 통화정책 수립을 위한 기초자료

- 한국은행에서 국민소득통계(GDP) 디플레이터 작성 등의 주요 지표로 활용

○ 상품의 수급상황 및 경기동향 판단지표

- 기획재정부 등 정부부처 및 지방자치단체의 물가 상황 판단 등에 활용
- 학계와 연구기관 및 정부 부처 등은 여러 거시경제지표 등을 함께 우리나라의 경제상황을 판단하기 위한 지표로 활용

○ 계약가격의 조정 및 예산 편성 시 참고자료

- 기업체, 정부 부처 등에서 계약 체결 또는 매 회계연도 예산 편성 시 화폐의 구매력 측정 수단으로 이용

9. 주요 이용자 및 용도

□ 통계의 주요 이용자 관리 유무

○ 연구 활동과 관련, 교류관계가 있는 대학교수들의 현황을 파악, 평소 통계 공표내용이나 통계 시계열 이용 등 관심사항에 관하여 협조 관계를 유지

□ 통계이용자 유형별 용도

○ (한국은행) 국민소득통계(GDP) 디플레이터 작성 등의 주요 지표로 활용

○ (정부부처) 기획재정부 등 중앙부처 및 지방자치단체의 물가 상황 판단 등에 활용

○ (대학, 연구기관) 연구활동을 위한 기초자료로 활용

○ (기업체) 계약가격 조정 및 예산 편성시 참고자료로 활용

○ (IMF, OECD 등 국제기구) 국제 비교자료로 활용

10. 이용자 의견수렴

□ 이용자(전문가) 대상 의견 수렴

○ 생산자물가지수 통계는 한국은행 경제통계시스템, 보도자료, 조사통계월보 등을 통해 매월 공표되고 있으며 공표자료에 대한 외부 이용자들의 문의에 수시로 응대하고 있음

○ 물가지수 통계를 가장 많이 이용하고 있는 한국은행 내 조사·정책 부서로부터는 작성통계에 관해 수시로 의견을 교환

○ 일반 이용자 민원의 경우 전자민원시스템 및 유선을 통해 설명하고 의견을 수렴

Ⅱ. 통계설계

1. 조사내용 및 조사표 설계

1-1 조사 항목

□ 조사항목 체계

1. 사업체개요	①업체명 ②담당부서/담당자 ③업체주소 ④연락처(전화번호, 팩스번호, 이메일 주소)
2. 품질규격	⑤모델/브랜드명 ⑥가격 측정단위 ⑦주요사양 ⑧포함 부대비용
3. 최근 가격동향	⑨거래 대상업체 ⑩조사 가격시점 ⑪가격 동향
4. 가격변동 요인	⑫변동 주기 ⑬변동요인 ⑭참고사항

□ 항목별 용어 정의

1. 업체명
2. 담당부서/담당자
3. 업체주소
4. 연락처
5. 품질 규격
   5-1. 모델/브랜드명
   - 조사업체의 국내 출하 대표모델을 선정하며 동일한 품질의 동일 규격을 지속적으로 조사하기 위해 가격 조사시 경제환경 변화 및 신제품 출시 여부 등을 확인

   5-2. 가격측정단위
   - kg, ton, m^2 등 조사대상 규격의 생산 단위

   5-3. 주요 사양
   - 대표 제품의 기능, 성능, 특징 등

   5-4. 포함 부대비용
   - 제세금, 운송비, 설치비 등 제품 출고가에 포함된 부대비용

6. 최근 가격 현황
   6-1. 거래대상 업체
   - 특정 업체와의 거래 가격 또는 전체 거래 업체와의 평균가격(단가) 해당 여부

   6-2. 조사가격 시점
   - 특정시점(계약당일)의 가격 또는 기간(월) 평균 가격 여부

   6-3. 가격 동향
   - 포함 부대비용을 제외한 당월 기초가격

7. 가격변동 요인
   7-1. 변동 주기
   - 가격 변동이 발생하는 (예상)변동 시기

7-2. 변동 요인

- 국제 원자재 가격 및 제품의 국제시세, 적용 환율 등 가격 변동의 주요 요인

7-3. 참고사항 및 기타 정보사항

- 신제품 출시여부, 주요 경쟁업체, 동종기업의 진퇴출 현황 등 해당 품목의 시장동향

1-2 적용 분류체계

□ 분류체계

○ 생산자물가지수의 분류체계는 한국표준산업분류(제10차 개정, 2017년)에 따르되 이를 기준으로 작성된 2015년 기준 실측 산업연관표(2019.3월 공표)의 부문분류를 반영하여 분류

○ 한국표준산업분류는 생산단위(사업체단위 등)가 주로 수행하는 산업활동을 유사성에 따라 체계적으로 유형화한 분류

(1) 기본분류

○ 생산자물가지수의 기본분류체계는 제10차 한국표준산업분류(KSIC)를 따르고 있으며 1995년 개편 이후 서비스가 추가되면서 상품과 서비스의 2대 부문으로 구성

- 대분류는 상품 부문의 경우 농림수산품, 광산품, 공산품, 전력·가스·수도및폐기물의 4대 분류로, 서비스 부문의 경우 음식점및숙박, 운송, 정보통신및방송, 금융및보험, 부동산, 사업지원, 전문·과학및기술, 교육서비스, 예술·스포츠및여가관련, 기타 서비스의 10대 분류로 구성

(2) 특수분류

○ 생산자물가지수의 특수분류체계는 6개 분류로 구성

㉮ 식료품, 식료품이외

ⅰ) 식 료 품 : 식용 농림수산품, 가공식품 등 음식료품(사료, 담배 등 제외)

ⅱ) 식료품이외 : 식료품을 제외한 전 품목

㉯ 신선식품, 신선식품이외

ⅰ) 신 선 식 품 : 채소류, 과실류, 선어개류

ⅱ) 신선식품이외 : 신선식품을 제외한 전 품목

㉰ 에너지, 에너지이외

ⅰ) 에 너 지 : 연료광물, 석유제품, 전력, 도시가스, 증기 등

ⅱ) 에너지이외 : 에너지를 제외한 전 품목

㉱ IT 및 IT이외

ⅰ) IT : 반도체, 휴대폰, LCD 등 전자제품과 이동통신서비스, 초고속망인터넷 등 정보통신서비스(OECD의 ICT 분류기준을 따름)

ⅱ) IT이외 : IT이외 전 품목

㉲ 식료품 및 에너지이외

식료품과 에너지 해당 품목을 제외한 전 품목

㉮ 신선식품 및 에너지이외

신선식품과 에너지 해당 품목을 제외한 전 품목

1-3 조사표 구성

□ 조사표 구성 검토

○ 조사표 항목은 조사목적에 부합하는 정보를 얻을 수 있도록 응답자가 이해하기 쉽게 단순하게 구성

○ 조사표 양식에 대한 응답자의 이해도를 높이고 작성의 편의를 도모하기 위해 현행 항목 구성에 대한 (응답)기업의 반응을 조사원을 통해 모니터링하고 조사표 구성에 반영 여부를 검토

○ 또한, 정확한 조사표 작성을 위해 수시로 기업 담당자와 의견을 교환하고 있으며 표본대표성 점검 방문출장 등을 통해 조사항목 구성에 대한 의견을 수렴

1-4 조사표 설계 및 변경 절차

□ 조사표 변경 절차 및 방법

○ 경제환경 또는 조사여건 변화 등의 사유로 조사표 양식을 변경해야 할 경우, 지수작성 담당자의 내부 검토와 관련 산업분야 기업체 담당자 및 전문가와의 회의를 통해 물가지수 작성에 유용한 정보가 반영될 수 있도록 조사표를 변경

○ 변경한 조사표를 실제 조사에 적용하기 전에 시범조사를 실시하여 그 결과를 분석한 후 적용 여부를 결정한 후 통계청 앞 승인을 요청

- 통계작성 변경승인 신청시 개편 결과물을 제시한 후 변경 문항을 확정(통계법 제18조 통계작성의 승인)

<참고>

생 산 자 물 가 조 사 표

승인번호
제 301002 호

작성자 :

본 조사는 생산자물가지수(국가승인통계 제 301002호)의 작성을 위한 것으로 「한국은행법」 제 86조(통계자료의 수집·작성 등) 및 통계법에 따라 전국의 기업체를 대상으로 실시합니다. 동 조사표를 통해 수집된 정보는 통계법 제33조 및 제34조에 의거 비밀이 보장되며 통계작성 목적 이외에는 사용되지 않습니다. 응답자 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

CODE	품목명	가중치

조사기관 : 한 국 은 행

※ 음영부분은 기입하지 마십시오.

1. 사 업 체 개 요

업 체 명		전 화 번 호	
		팩 스 번 호	
담당부서/담당자		이메일 주소	
업 체 주 소 (인터넷주소)			

2. 품 질 규 격

모델 / 브랜드명 (모델번호)				
가격측정단위				
주요 사양 (기능, 성능, 특징 등)				
포함 부대비용[1]				
세금부과 내역				
운송비 내역				
설치비 내역				
기타 비용				

주: 1) 제세금, 운송비, 설치비 등 제품 출고가에 포함된 부대비용

3. 최근 가격 현황[1)]

일련번호		1	2	3	4
조사 가격 기준	거래대상업체[2)]				
	조사가격시점[3)]				
가격 동향	(전전월)				
	(전 월)				
	(금 월)				

주 : 1) 최근 3개월 동안의 가격동향을 기입
2) 조사가격이 전체 거래업체와의 평균 거래가격일 경우 "전체 업체"로 기재
3) 조사가격이 월평균 가격일 경우 "월평균"으로 기재

4. 가격변동 요인

변동 주기				
변동 요인[1)]				
참 고 사 항 및 기타 정보사항[2)]				
	관련 협회, 웹사이트 및 책자 등:			

주: 1) 국제가격 또는 환율 연동 여부 포함
2) 신제품 출시여부, 주요 경쟁업체, 동종기업의 진퇴출 현황 등 해당 품목의 시장 동향 등을 기입

☞ 본 조사표 작성과 관련된 문의사항이 있으시면 **한국은행 경제통계국 물가통계팀**으로 연락주시기 바랍니다.
(전화) 02-759-4324, 4429 **(FAX) 02-759-4689**
(주소) 서울특별시 중구 남대문로 39(남대문로 3가) ㉾ 04531

2. 모집단 및 표본틀

2-1 목표모집단과 조사모집단

□ 목표모집단

○ 재화와 서비스를 생산하는 국내 모든 사업체

□ 조사모집단

○ 국내출하액이 모집단금액의 일정 수준(상품 1/10000, 서비스 1/2000) 이상의 거래 비중을 갖고, 동종 제품군의 가격변동을 대표할 수 있는 품목을 생산하는 사업체 중 시장점유율이 상대적으로 높은 사업체

- 다만, 일정한 품질기준으로 가격조사가 어렵거나 비영리서비스, 가격개념이 정립되지 않은 서비스 등은 모집단에서 제외
  - 일정한 품질기준으로 가격조사가 어려운 품목 : 예술작품, 선박, 항공기, 무기, 철도차량, 금속구조물, 보석류, 산동물(live animals), 재배용 종묘, 건설 등
  - 비영리서비스 : 공공행정, 국방, 사회보장 등
  - 가격개념이 정립되지 않은 서비스 : 도소매, 금융귀속서비스 등

2-2 표본추출틀(표본조사)

□ 표본추출틀 자료

○ 표본추출틀은 조사품목을 생산하는 각 부문의 사업체 리스트를 활용

– 농축수산품: 농림축산식품부의 「농림축산식품 통계연보」, 2018년
해양수산부의 「해양수산 통계연보」, 2018년

– 공산품: 통계청의 「광업제조업조사보고서」, 2018년

– 서비스: 통계청의 「서비스업조사보고서」, 2018년

○ 다만, 예외적으로 조사가 어려운 농림수산품에 대해서는 「농림통계연보」등 외에 도매시장의 경락가격 또는 유통가격을 활용

□ 표본추출틀 구축과정

○ 생산자물가지수 조사품목을 생산하는 산업부문별 사업체 리스트를 입수

– 통계청 등으로부터 광업제조업조사, 서비스업조사 등의 자료를 각각 입수(매년)

○ 모집단에서 정의하는 조건을 충족하고 조사목적에 부합하는 사업체로 표본추출틀을 구축

- 국내출하액이 모집단 금액의 일정 수준(상품 1/10000, 서비스 1/2000) 이상의 거래 비중을 갖고, 동종 제품군의 가격변동을 대표할 수 있는 품목을 생산하는 사업체 중 시장점유율이 상대적으로 높은 사업체

○ 표본추출틀의 구축은 표본추출틀 자료로 이용되는 사업체 리스트 자료가 발간되는 매년 반복적으로 수행

□ 표본추출틀 갱신 내용 및 주기

○ 표본추출틀의 갱신은 우리 경제의 구조변화를 보다 잘 반영할 수 있도록 2010년 이후 연쇄가중방식 도입에 의한 연쇄지수 작성에 따라 매년 변경되는 품목 및 가중치 등을 반영하기 위함

○ 매년 발간되는 「광업제조업조사보고서」, 「서비스업조사보고서」 등 각 부문 사업체리스트 자료를 이용하여 표본추출틀을 갱신

3. 표본설계 및 관리(표본조사)

3-1 표본설계 방법 및 결과

□ 표본설계 방법 및 과정

○ 통계청으로부터 입수한 국내 사업체 리스트(광업제조업조사, 서비스업총조사 등)를 이용하여 생산자물가 조사대상 품목을 생산하는 국내 사업체를 대상으로 생산액 기준 상위 업체를 절사표본추출법(cut-off sampling)으로 추출

○ 가격자료의 신뢰도를 높이기 위해 일반적으로 시장점유율이 높은 생산자를 중심으로 순위표본*(cut-off sampling)에 의거 3개 이상의 조사대상처를 선정

* 우리나라의 경우 주요 산업이 대기업 위주로 구성되어 있어 조사대상처 선정시 확률표본(random probability sample)의 적합성이 높지 않으며 국제적으로도 미국과 같이 경제규모가 큰 국가를 제외하고는 순위표본을 많이 이용하고 있음

- 물가지수 조사품목 별로 거래 비중이 높은 조사대상업체를 순차적으로 선정하되, 품목별 조사대상업체는 3개사 이상으로 하는 것을 원칙으로 함

○ 선정된 조사대상업체에서 생산되는 제품중 출하비중이 높고 가격대표성이 있는 제품을 3개 이상 품질규격으로 선정

□ 표본추출 규모 결정 및 규모

○ 조사대상 업체별로 거래 비중 및 가격변동의 대표성이 높고, 가격시계열의 유지가 가능한 3개 이상의 품질규격을 조사규격으로 선정

- 생산자물가 조사대상 품목은 2022년 기준 891개이며 이를 위해 총 2,000여 개 사업체를 대상으로 총 6,000여 개 규격을 조사

□ 비표본오차

○ 자료입력 과정 등에서 발생할 수 있는 비표본오차에 대해서는 측정오차의 경우 재조사를, 자료처리 오차의 경우 담당자들의 교차확인 과정을 통해 관리

3-2 표본관리

□ 표본 내 변동 발생 시 수정·보완 방법

○ 표본 선정 후 시간경과에 따라 발생하는 주요 생산자업체 및 상품모델 변경 등을 반영하여 조사대상 표본을 주기적으로 변경 관리

○ 생산자물가통계의 현실 반영도를 제고하기 위해 매년 조사대상 품목 및 가중치를 재산정하고 사업체 목록 갱신

Ⅲ. 자료수집

1. 조사방법

□ 조사방법

○ 생산자물가조사는 조사표를 이메일, 팩스 및 인터넷 조사 등의 방식을 이용하여 조사대상 업체 담당자가 직접 기입하는 방법으로 조사

○ 조사업체 담당자가 직접 기입하는 대신 조사원이 담당자와 전화를 이용하여 조사

○ 일부 품목의 경우 작성기관 조사 담당자가 조사 대상업체를 직접 방문하여 조사

□ 조사과정

(1) 이메일 및 팩스 조사

○ 조사대상 업체에 조사표를 이메일 또는 팩스로 발송하여 업체 담당자가 직접 조사표를 작성한 후 회신

(2) 전화 조사

○ 조사대상 업체에서 설문 응답한 조사표가 회수되지 않았을 경우 한국은행 조사담당자가 조사대상 업체에 연락하여 직접 설문내용을 설명하고 응답을 받는 방식으로 조사

(3) 온라인 조사

○ 조사업체가 응답내용을 직접 물가조사시스템에 기입함으로써 입력과정에서의 오류 가능성을 낮추고 조사원의 업무량 경감 등을 위해 2016년부터 조사방법에 추가

○ 한국은행 경제통계시스템(ECOS) 초기화면에 별도의 한국은행 물가조사시스템을 배치하여 온라인상에서 직접 조사표 작성이 가능

2. 조사원

2-1 조사원 채용 및 처우

□ 조사원 채용 방법 및 과정

○ 한국은행 홈페이지(www.bok.or.kr)에 통계조사보조원 모집 채용 게시 공고 후, 제출된 자기소개서를 토대로 면접을 실시한 후 채용 결정

□ 조사원 자격 요건

○ 대학교 휴학생 및 졸업생 또는 야간대학교 재학생으로서 근무기간 중 업무를 충실히 수행할 수 있는 자

○ 장기 근무 가능자, 통계자료 및 통계 관련 데이터 관리 유경험자 우선 선발

□ 수행 업무

○ 조사기간 중 조사표 회수 및 작성된 내용(가격, 전월대비 등락률, 가격 변동요인 등) 검토

○ 회수된 조사표 내용의 전산입력 및 내검 과정에서 발생한 착오내용 재확인 및 수정 보완

2-2 조사원 교육훈련

□ 교체 직원에 대한 교육

○ 조사기간 중 조사원이 교체되는 경우 신규 채용 조사원을 대상으로 별도 교육 실시

○ 월별 가격조사 내용을 점검하는 과정에서 필요 부문에 대해서는 전체 조사원을 대상으로 집중 교육

□ 개인정보보호 관련 교육 등

○ 조사원 교육 시 업무상 지득한 내용에 대한 비밀보호 의무 교육을 추가 실시

○ 조사원의 고용계약 체결시 개인정보보호서약서, 부정청탁및금품등수수금지서약서 및 보수, 복무, 근로기간 등 계약내용 관련 유의사항에 대한 계약내용 설명 확인서를 징구

2-3 조사원 업무량

□ 조사원 업무량

○ 전체 조사대상 업체를 산업군으로 나누어 조사원에게 업무량을 배정

○ 배정 방법

- 조사원별 월별 조사대상 업체수, 소속 산업 및 조사 난이도 등을 종합적으로 고려하여 업무량을 균등하게 배정

□ 조사원 운용방식

○ 통계 작성부서 사무실 내에 조사원 업무공간을 함께 배치하여 편제담당 직원과 수시로 협의하며 조사업무를 수행

○ 현장조사(field survey)는 수행하지 않고 주로 사무실에서 전화, 이메일, 팩스 등을 통해 가격조사가 이루어지며, 업체 담당자와 월 1회 이상 접촉하여 업무를 진행

3. 조사 실시

3-1 조사업무 흐름도

□ 지정된 조사일에 조사표를 우편으로 발송하여 우편이나 이메일, 팩스 등으로 회수 또는 담당직원이 전화로 조사하고 일부 품목의 경우 직접 방문 조사

○ 매월 지속적으로 조사를 실시

○ 약 13명 정도의 조사원을 유지해야 하고 결원 발생시 수시 채용

○ 조사원과 상시 근무를 함께 하므로 필요시 업무 교육 실시

3-2 조사준비 및 준비조사

□ 조사홍보

○ 고정표본조사로서 최초 조사 시 조사내용을 공문으로 안내하며 반복조사 시에는 별도의 홍보는 생략

□ 응답자 사전통지

○ 응답자에게 공문(신규대상업체), 전화, 이메일, 팩스 등을 통해 조사일정 및 내용을 사전 통지

□ 조사구 확인, 조사명부 수정 및 보완

○ 조사대상업체 및 담당자 변경 등을 반영하여 명부 수정 및 보완

- 장기 무응답 업체 및 폐업 업체를 중심으로 업체 홈페이지 및 전화 확인을 통해 폐업 및 휴업 여부 파악
- 전월 조사시 수집한 기본정보의 변경사항 등을 수정·보완

3-3 조사항목별 조사 방법

□ 조사항목별 작성 요령 및 기입시 유의사항

1. 사업체 개요

1-1. 업체명

- 약식이 아닌 정식명칭으로 공장명까지 세부적으로 기입

1-2. 담당부서/담당자

- 담당 부서명, 담당자의 성명을 기입

1-3. 업체주소

- 도로명, 건물번호 및 빌딩·시장·상가 등의 명칭으로 기입하며, 층/호까지 자세하게 기입

1-4. 연락처

- 전화번호, 팩스번호, 이메일 주소 등 연락을 취할 수 있는 정보를 입력

2. 품질 규격

2-1. 모델/브랜드명

- 조사업체의 국내 출하 대표모델을 선정하며 동일한 품질의 동일 규격을 지속적으로 조사하기 위해 가격 조사시 경제환경 변화 및 신제품 출시 여부 등을 확인

2-2. 가격측정단위

- kg, ton, m^2 등 조사대상 규격의 생산 단위를 기입

2-3. 주요 사양

- 대표 제품의 기능, 성능, 특징 등 사양을 기입

2-4. 포함 부대비용

- 제세금, 운송비, 설치비 등 제품 출고가에 포함된 부대비용을 기입

3. 최근 가격 동향

3-1. 거래대상 업체

- 특정 업체와의 거래 가격 또는 전체 거래 업체와의 평균가격(단가) 해당 여부를 표시

3-2. 조사가격 시점

- 특정시점(계약당일)의 가격 또는 기간(월) 평균 가격 여부를 표시

3-3. 가격 동향

- 포함 부대비용을 제외한 당월 기초가격을 기입
- 금월을 입력하면 시스템에서 전월대비 가격 변동률(%)이 자동으로 계산(소숫점 첫째자리까지 표기)되며 이를 활용하여 금월 가격의 이상치를 확인할 수 있음

4. 가격변동 요인

4-1. 변동 주기

- 가격 변동이 발생하는 (예상)변동 시기를 작성

4-2. 변동 요인

- 국제 원자재 가격 및 제품의 국제시세, 적용 환율 등 가격 변동의 주요 요인을 작성

4-3. 참고사항 및 기타 정보사항

- 신제품 출시 여부, 주요 경쟁업체, 동종기업의 진·퇴출 현황 등 해당 품목의 시장동향 등을 기입

3-4 현장조사 관리

□ 현장조사 관리체계, 내용 및 방법

○ 생산자물가조사의 경우 현장조사(field survey)는 수행하지 않고 통계 작성부서 사무실 내에서 조사원이 전화, 이메일, 팩스 등을 통해 조사업무를 수행

□ 조사관리자 역할

○ 조사과정에서의 혼선을 최소화하고 효율적인 조사활동을 보장하기 위한 체계적 지원방안을 수립·시행

○ 조사관리자가 가격조사를 수행하는 조사원들을 총괄·관리

○ 조사원별 조사진행 상황 점검

○ 조사내용 검토 지도 및 조사원 관리

○ 조사표 내검 후 미흡한 사항 추가 보완 요구

○ 조사표, 답례품 지급명부 등 관리

3-5 조사 질의응답 체계

□ 응답체계 및 운영방법

○ 응답자의 조사관련 질의에 대한 응답체계

- 1단계 : 조사원은 가격조사 중점사항, 산업별 가격조사 유의사항 등 조사관련 지침을 활용하여 응답자의 질의에 대해 즉각적으로 대처
- 2단계 : 응답자의 질의가 새로운 내용이거나 답변이 어려운 경우 통계작성 담당자에게 알려 대응하도록 함

○ 조사표 작성요령 및 기입시 유의사항에 근거하여 조사원이 즉각적으로 응대

- 가격변동시 변동요인은 구체적으로 조사표에 기재

○ 응답자의 기재 내용이 불충분한 경우에는 통계작성 담당 직원이 직접 전화 문의 등을 통해 변동요인을 재파악

□ 주요 질의응답 및 오류 사례 축적 및 관리 방법

○ 조사과정에서 파악된 주요 질의사항 및 오류 사례를 수집하여 차후 조사원 교육에 반영

- 조사대상자가 자주 문의하는 사항을 중심으로 대응방안을 마련하여 교육

4. 응답자 및 무응답 대처

4-1 응답자

□ 적격 응답자의 지위, 지정이유

○ 지위 : 조사 내용에 정통한 조사대상 업체의 품목 담당자 또는 책임자급 직원

○ 지정 이유 : 기업에서 생산하고 있는 상품의 품목에 관한 정확한 정보를 가지고 있으며 해당 품목들의 최근의 가격동향과 변동요인을 시의성 있게 파악하고 있는 사람을 적격응답자로 지정

4-2 기억응답

□ 기억응답을 활용하지 않음

○ 월간 조사 통계로 조사대상기간과 조사시기가 차이가 나지 않는 데다 기업내 가격자료를 활용하여 조사대상 업체의 거래업체들과의 평균 거래가격을 조사

4-3 무응답 대처

□ 항목 무응답 대처 방법

○ 생산자물가조사의 경우 항목 무응답을 허용하지 않으며 조사항목에 부분적으로 무응답이 있는 경우 전화 등을 통해 지속적으로 접촉하여 답변을 유도하는 것을 원칙으로 함

□ 단위 무응답 대처 방법

○ 담당직원의 부재(출장, 이동 등)로 인해 일시적으로 가격자료 입수가 불가능한 경우

- 대체 규격 선정 후 기존 규격과 품질 차이를 조정하여 해당 규격의 기준가격을 조사하거나 무변동으로 처리(carry forward the last observed price)

○ 국내 생산업체의 폐업, 제품 생산중단 등 가격조사가 원천적으로 불가능한 경우와 조사대상 업체의 비협조로 인한 조사 거부로 가격자료 입수가 불가능한 경우

- 시장점유율 및 대표모델 변경 등에 따라 조사대상 업체 등을 유효한 조사표본으로 대체

4-4 표본대체

□ 표본대체 허용 여부와 허용 기준, 절차 및 방법

○ 허용 여부 : 가격자료를 입수할 수 없는 것으로 판단되는 경우 대체할 조사업체 및 품목을 선정

○ 허용 시 기준 : 휴폐업, 인수, 합병, 부도, 장기간 무응답 등으로 조사할 수 없는 업체의 경우 표본 교체를 허용

○ 절차 및 방법 : 순위표본에 따라 업종이 같고 매출액 규모가 비슷한 업체로 표본을 대체

5. 사후조사

□ 현장방문 모니터링(매분기)

○ 조사대상 업체를 직접 방문하여 면담 등을 통해 업계 동향 및 가격 동향 등을 파악

- 조사원이 회수한 조사표의 질적 제고를 위해 조사대상 품목에 대한 응답내용의 정확성, 누락사항 등을 확인
- 조사 참여 표본으로서의 지속적인 협조를 요청

□ 산업동향 모니터링(매월)

○ 주요 조사업체의 해당 산업 동향 및 가격변동 요인을 모니터링

Ⅳ. 통계처리 및 분석

1. 자료코딩

□ 조사결과 자료의 코드체계

○ 조사품목은 한국표준산업분류(KSIC)를 바탕으로 산업연관표 부문분류(기본부문, 소분류, 중분류, 대분류)에 대응하는 품목별 코드를 부여

□ 조사결과 자료의 변동요인 코드

○ 조사결과의 변동요인에 대해서는 내용에 따라 약 50여 개의 코드를 부여하고 관련 내용을 변동내용란에 자세하게 기술할 수 있도록 함

2. 자료입력

□ 조사자료의 전산입력 방법 및 내용

○ 가격조사업체에 대한 조사가 완료되면 조사결과 자료의 가격현황, 변동요인 등을 물가지수 편제시스템에 입력

○ 조사원이 조사내용(가격현황 및 변동요인 등)을 입력하면 자동으로 지수증감률이 계산되도록 시스템이 구축되어 있음

□ 입력오류 검출을 위해 적용한 방법

○ 조사결과 자료의 가격현황, 변동요인 등을 물가지수 편제시스템에 입력할 때 가격변동이 있는 모든 경우에 변동요인을 기재하도록 시스템이 구성

○ 물가지수 편제시스템에서 전월대비 등락률이 큰 규격(예: ±10% 이상 등)을 별도 구분하여 조회할 수 있도록 하여 이를 통한 오류 여부 확인이 가능

□ 자료입력 교육

○ 교육 대상: 조사원

○ 강사 : 조사관리자(물가지수 편제 담당 조사역)

○ 교육내용 : 조사자료의 코드체계, 조사자료 입력요령, 입력오류 확인방법 등

○ 교육일정 : 조사시작 당일 오전(약 2시간)

○ 교육방법 : 강의 및 실습

□ 자료입력 및 입력오류 검출 매뉴얼

○ 조사원 교육자료인「가격조사 지침서」를 활용

3. 자료내검

□ 현장내검

○ 현장조사를 하지 않으므로, 회수된 조사표의 기재내용을 검토하여 부분적 누락 여부와 이상치를 확인하거나 전화조사 과정에서 논리적 부적합 여부를 판단하여 확인

○ 내검 결과 발견된 오류는 해당 조사업체 담당자에게 재문의하여 확인하고 수정

□ 입력자료 내검 단계

○ 조사된 가격자료를 변동요인, 신문기사 내용, 국제시세 모니터링, 최근의 업계동향 및 등락률 크기 등을 감안하여 가격자료의 적정성 검토

- 업계의 추세와 다른 가격변동, 등락 폭이 큰 가격변동에 대해서는 정확성 여부를 재점검(가격 변동이 큰 품목을 중심으로 가격변동 요인표를 작성하여 자체적으로 상시 분석)
- 물가지수 편제시스템에서 전월대비 등락률이 높은 규격(예: ±10% 이상 등)을 별도 구분하여 조회할 수 있어 이를 통한 입력 오류에 대한 검출이 가능
- 자료 내검 결과 발견된 오류에 관하여 조사업체 담당자에게 직접 문의하여 확인 후 해당 항목에 대해 재조사

□ 전산내검의 대상 및 내용

○ 논리내검 : 금월 가격을 입력하면 자동으로 지난달 가격과의 비교를 통한 가격등락(지수의 증감)이 변동요인의 내용과 동일한 방향인지 여부를 판단

○ 범위내검 : 과도한 변동이 있는 상품(농림수산품의 경우 전월대비 ±20%, 공산품의 경우 전월대비 ±10% 이상의 규격 변동)에 대해서는 범위 내검을 실시하여 변동 내역의 적정성을 검토

□ 오류자료 처리방법

○ 가격 입력자(조사원)가 금월 가격을 입력하면 자동으로 지수증감률이 계산되도록 물가지수 편제시스템이 구축되어 있음

○ 따라서 가격 입력자는 금월 가격 입력시 입력 오류에 대해 일차적으로 검증이 가능하며, 물가지수 편제 담당자는 추후 취합된 가격자료와 변동요인을 바탕으로 입력 오류에 대한 전체적인 내검을 진행

□ 이상치 처리

○ 가격조사 및 편제 과정에서 과도한 변동이 있는 상품에 대해서는 해당 업체로부터 추가적인 정보수집을 통하여 수정 처리하며 필요시 전월가격으로 대체

- 농림수산품의 경우 전월대비 ±20%, 공산품의 경우 전월대비 ±10% 이상의 규격 변동이 있는 경우에 대해 범위 내검 실시 후 필요시 변동요인을 추가 수집

4. 무응답

4-1 주요 항목무응답 실태

□ 항목 무응답 허용 여부

○ 대부분의 경우, 조사가 누락된 항목에 대하여 조사원이 조사 기업체 담당자에게 연락하여 추가로 조사하기 때문에 항목 무응답이 발생하지 않음

○ 기업체에서 영업비밀 등의 사유로 핵심내용인 가격조사를 거부하는 경우 전체 불응으로 간주하여 단위무응답 대처방식에 따름

4-2 항목무응답 대체

□ 항목무응답 대체방법

○ 일시적인 가격 미입수의 경우, 금월가격이 전월 가격과 동일(무변동)한 것으로 처리(carry forward the last observed price)

○ 기업체로부터 해당 가격자료의 입수가 불가능할 경우, 동일업종에 속하는 기업의 대체 규격 선정 후 기존 규격과의 품질차이를 조정하여 해당 규격의 기준가격을 조사

4-3 단위무응답 실태

□ 단위 무응답 비율

○ 대부분의 조사대상 업체는 가격조사에 성실히 협조하고 있으며 단위 무응답 비율은 매우 낮음

○ 단위무응답 사유별로는 전화연결 불가가 가장 많고 폐업 또는 생산 중단, 조사거부 등임

○ 금월 잠정 지수 작성시 반영하지 못한 자료는 추가 입수하여 익월 확정시 반영

5. 통계추정

5-1 가중치 조정

□ 가중치 조정을 하지 않음

○ 단위무응답의 경우 표본 대체를 통한 조치를 하기 때문에 무응답에 따른 편향을 줄이기 위한 가중치 조정(무응답가중치 조정)을 하지 않음

○ 따라서 조사 완료 후 가중치를 적용한 표본의 분포가 모집단 분포와 일치하지 않은 데 따르는 가중치 조정(사후가중치 조정)은 해당이 없음

6. 지수작성(지수작성 통계)

6-1 지수 유형 및 산출산식

□ 지수의 유형 및 산출산식

○ 물가지수의 현실 반영도를 높이고 기존의 고정가중방식(Laspeyres formula)이 가지는 상향편의(upward bias) 문제를 해결하기 위해 IMF 등 국제기구의 권고에 따라 2010년 기준년 개편시부터 연쇄가중방식(Lowe formula)으로 변경

- 연쇄가중방식은 기준시점과 비교시점 사이의 중간시점들을 상정하고 해당 시점에서 구할 수 있는 최신의 가중치를 사용하여 인접하는 중간시점들 간의 단기지수 비율을 산출하고, 이를 기준시점의 지수에 누적적으로 곱해줌으로써 물가지수를 산출
- 연쇄가중방식에서는 규격지수로부터 품목지수를 산출하는 과정에서 기존의 산술평균 대신 기하평균(Jevons index)을 이용

□ 지수의 장단점

○ 연쇄방식*은 품목 및 가중치 그리고 가격 기준시점을 매년 변경해 줌으로써 신제품 및 사양화된 제품을 적기에 추가·삭제할 수 있고 상대가격 변화에 따른 품목 간 대체현상도 빠르게 반영할 수 있어 대체편의(substitution bias)가 완화되는 장점

* 연쇄방식에서는 가격 기준시점이 전년말월(t-1년 12월)로 설정되나 품목 및 가중치는 실무적으로 통계 입수 시차 등을 고려하여 3년 전의 거래액을 이용(기준시점이 t-3년)함에 따라 가격 기준시점과 가중치 기준시점 간에 차이가 존재하는 경우를 일컫는 로우(Lowe)식이 사용

□ 선정이유

○ 고정가중방식*은 지수 작성은 용이하나 지수 기준년도의 거래액을 바탕으로 산출한 품목 및 가중치를 5년 이상 장기간 사용함에 따라 변화하는 경제현실을 제 때 반영하지 못하는 단점이 존재

* 가격 기준시점과 가중치 기준시점이 모두 기준년으로 일치하여 고정가중방식에서는 라스파이레스(Laspeyres)식이 사용됨

□ 연쇄가중방식(Lowe식)의 작성방법 및 과정

○ 한편 물가지수는 물량을 특정시점에 고정한 후 동 바스켓 구매를 위해 지출한 금액의 변동을 계산함으로써 지수를 산출하게 되는데 현실에서는 물량에 대한 정보가 충분치 않기 때문에 물량 대신 금액 가중치를 활용하는 수정산식을 이용

6-2 지수 가중치 및 갱신

□ 가중치 산출 이용통계(자료)

○ 지수 가중치는 조사대상 품목으로 선정된 품목의 국내 출하액을 이용하여 산정

- 이용 통계자료명 : 산업연관표 공급표의 산출액
- 개요 : 산업연관표의 총산출액은 일정기간 중 생산된 재화 및 서비스를 산업별 또는 상품별로 기초가격으로 평가한 것

□ 가중치 산출 및 갱신주기

○ 품목별 가중치는 조사대상으로 선정된 품목의 거래액에 유사 배분된 금액을 합산하고 이를 모든 품목의 총출하액으로 나누어 산출하되 1,000분비로 표시

- 선정되지 못한 품목의 거래액은 우선적으로 동종 산업으로 볼 수 있는 동일 세세분류 내에서 상품의 속성, 용도 및 가격변동이 유사한 조사대상 품목에 직접 배분
- 직접 배분하기에 적합한 품목이 없을 경우에는 해당 세세분류내 조사대상 폼목들에 비례 배분하거나 산업과 상품의 성격 등을 감안하여 세분류, 소분류 등 상위분류 내의 선정된 품목에 비례 배분

○ 2010년 기준년 개편시부터 연쇄가중방식을 도입함에 따라 매년 *t-3*년도의 경제구조를 반영하여 품목을 선정하고 가중치를 산출

6-3 지수개편

□ 기준년 개편의 필요성

○ 우리 경제의 구조변화를 반영함으로써 생산자물가통계의 현실 반영도를 제고

□ 개편주기 : 5년

□ 개편방법(개편내용)

○ 모집단 포괄범위, 모집단 거래액 추계, 조사대상품목 선정기준, 가중치 산정 등

□ 과거 지수와의 접속(2015년 기준년 개편의 예)

○ 기준년 개편으로 지수 기준시점이 2010년에서 2015년으로 변경됨에 따라 구지수들에 대해서는 지수 수준을 낮추어 신지수와 비교가 가능하도록 접속

- 즉, 2015년 1월 이전의 2010년=100 기준의 품목지수들에 대해 아래와 같은 방법으로 2015년=100 기준으로 변경함. 상위분류 지수들의 경우에는 개별품목지수 시계열을 신지수의 분류체계에 맞추어 정리하고 가중평균방식을 이용하여 새로이 지수를 산출한후 품목지수와 같은 방식으로 접속시킴

$$2015년 = 100\ 기준\ 품목지수 = \frac{2010년 = 100\ 기준\ 품목지수}{2010년 = 100\ 기준\ 품목지수의\ 2015년\ 연평균지수} \times 100$$

7. 계절조정(계절조정 통계)

7-1 계절조정의 의미 및 적용방법

□ 계절조정의 의미와 필요성

○ 원계열(지수)에는 일반적으로 경기적 요인(추세, 순환)과 비경기적 요인(계절, 불규칙 등)이 포함되어 있어 전월비와 같은 단기간의 지수 동향(추이)을 왜곡하기 때문에 1년 주기로 변화하는 계절요인을 제거할 필요

8-2 계절조정 시계열 보정

□ 계절조정에 의한 시계열 작성 및 보정주기

○ 농림수산품에 한하여 매월 계절조정 시계열을 작성

○ 계절조정 시계열의 보정 주기는 매년 실시하여 과거 계절조정 시계열을 보정

○ 계절조정 결과는 내부 참고자료로 활용할 뿐 대외 공표는 하고 있지 않음

Ⅴ. 통계공표, 관리 및 이용자서비스

1. 공표통계 해석방법 및 정확성

1-1 공표통계 해석방법

□ 공표통계 분류수준 : 전 품목(2022년 기준 6단계 분류 총 891개 품목으로 공표)

○ 기본분류 : 상품과 서비스의 2개 부문으로 이루어져 있음

- 상품부문의 경우 농림수산품, 광산품, 공산품, 전력,가스,수도및폐기물의 4대 분류로 구성
- 서비스부문은 음식점및숙박, 운송, 정보통신및방송, 금융및보험, 부동산, 사업지원, 전문·과학및기술, 교육, 예술·스포츠및여가관련, 기타서비스의 10대 분류로 구성

○ 특수분류 : 식료품 및 식료품이외지수, 신선식품 및 신선식품이외지수, 에너지 및 에너지이외지수, IT 및 IT이외지수, 식료품·에너지이외지수, 신선식품· 에너지이외지수 등 6개 부문으로 분류

㉮ 식료품, 식료품이외

i) 식 료 품 : 식용 농림수산품, 가공식품 등 음식료품(사료, 담배 등 제외)

ii) 식료품이외 : 식료품을 제외한 전품목

㉯ 신선식품, 신선식품이외

i) 신 선 식 품 : 채소류, 과실류, 선어개류

ii) 신선식품이외 : 신선식품을 제외한 전품목

㉰ 에너지, 에너지이외

i) 에 너 지 : 연료광물, 석유제품, 전력, 도시가스, 증기 등

ii) 에너지이외 : 에너지를 제외한 전품목

㉱ IT 및 IT이외

i) IT : 반도체, 휴대폰, LCD 등 전자제품과 이동통신서비스, 초고속망인터넷 등 정보통신서비스(OECD의 ICT 분류기준을 따름)

ii) IT이외 : IT이외 전품목

㉲ 식료품 및 에너지이외

식료품과 에너지 해당품목을 제외한 전품목

㉳ 신선식품 및 에너지이외

신선식품과 에너지 해당품목을 제외한 전품목

□ 통계공표의 적정성

○ 생산자물가조사는 임의추출방식에 의한 표본조사로서 추정값의 상대표준오차(변동계수), 표집오차 등을 계산할 수 없으므로 통계적 방식에 의한 공표통계의 적정성을 판단할 수는 없음

□ 주요 통계표 및 그래프

○ 주요 통계표 및 그래프는 한국은행 경제통계시스템(http://ecos.bok.or.kr) 참고

□ 해석방법 : 생산자물가지수는 기준시점(2015년) 대비 가격변동분으로 해석

○ 예를 들어, 2019년 생산자물가지수 103.5는 2015년 대비 수출물가가 3.5% 상승했음을 의미

□ 통계자료 이용시 유의사항

○ 물가지수는 가격변동을 측정하는 것으로 가격의 절대 수준을 나타내지는 않음

○ 농림수산품의 조사대상가격은 도매시장 경락가격 또는 유통가격으로 농어가의 판매가격이 아님

○ 소비자물가지수와 비교는 가능하나 생산자 판매단계와 소매단계의 마진을 측정하는 데 이용될 수는 없음

○ 당월 지수는 잠정치(preliminary)이며 익월 지수 공표시 확정

1-2 공표통계 정확성

□ 공표된 통계표 형식, 단위표기, 주석 등의 적절성

○ 공표된 생산자물가지수의 KOSIS 통계표 데이터를 점검한 결과 공표자료 간 일관성 있는 내용으로 작성하고 있음

□ 통계표 수치자료 점검

○ 점검기준자료와 KOSIS 통계표의 수치, 합계 수치, 개별값의 합산결과 값이 일치

○ 특정 시점의 자료 누락이나 시계열 단절사례도 없음

2. 시의성 및 정시성

2-1 조사대상 기간/조사 기준시점과 공표 시기

□ 조사대상 기간 : 월간

□ 공표 시기: 매월 20일경

○ 사전공표일정에 따라 조사대상월 익월에 보도자료 및 통계자료를 한국은행 홈페이지 및 한국은행 경제통계시스템(http://ecos.bok.or.kr) 등을 통해 공표

○ 가격자료 추가 입수 등에 따른 수정사항 등을 반영하기 위하여 2013년 1월 생산자물가지수부터 잠·확정체제를 도입함에 따라 금월 지수는 익월지수 발표시 확정

2-2 공표일정

□ 통계공표 일정 공개 및 공개 방법

○ 공표일정 : 매년 말 한국은행 홈페이지, 한국은행 경제통계시스템, 국가통계포털(KOSIS)에 연간 일정을 공개

<2022년 생산자물가지수 공표일정>

보도자료명	공표일자
2021년 12월 생산자물가지수	2022.1.20(목)
2022년 1월 생산자물가지수	2.24(목)
2월 생산자물가지수	3.23(수)
3월 생산자물가지수	4.21(목)
4월 생산자물가지수	5.20(금)
5월 생산자물가지수	6.23(목)
6월 생산자물가지수	7.22(금)
7월 생산자물가지수	8.25(목)
8월 생산자물가지수	9.23(금)
9월 생산자물가지수	10.21(금)
10월 생산자물가지수	11.24(목)
11월 생산자물가지수	12.22(목)

3. 비교성 및 일관성

3-1 통계 작성방법의 비교성

□ 매월 조사 시 통계의 개념, 분류기준, 조사기준, 조사시기, 작성방법 등은 동일하게 적용

○ 통계의 개념

- 구매력변화 측정을 기본 목적으로 하며 명목금액을 실질금액으로 환산해 주는 디플레이터(deflator)의 용도 및 경기동향을 판단하는 지표로 활용

○ 분류기준

- 업종(품목) 분류체계는 한국표준산업분류에 따르며 동 분류체계가 바뀌는 경우 지수개편 시 이를 반영

○ 작성방법

- 매월 조사표를 이용하여 동일한 조사대상처를 상대로 가격현황 및 변동과 변동사유를 조사(고정표본조사)

□ 매 5년을 주기로 통계의 변경사항을 반영하여 기준년도를 개편

3-2 시계열 비교성

□ 시계열의 연속성을 유지

○ 한국표준산업분류의 개편 등에 따른 분류체계 변경의 경우 시계열 단절이 발생할 수 있으나 매 5년마다 기준년 개편 시 변경된 분류내용을 반영하여 시계열의 연속성을 유지

3-3 국가간 비교성

□ 미국, 일본, 영국 등 외국 통계청에서도 생산자물가지수를 편제 및 공표하고 있음

□ 외국 유사 및 관련 통계와의 비교

○ 외국 통계와의 비교 가능성

- 통계작성과 관련하여 IMF의 매뉴얼에 따르기는 하나 국가별로 조사가격이나 조사방식, 지수 산식 등이 상이하므로 이를 감안하여 비교하는 것이 바람직

□ 국제기구 등 자료제공 목록

○ 매월 IMF에 생산자물가지수 총지수(연, 월, 분기)를 제공

- IMF는 이를 “International Financial Statistics(IFS)”에 게재

3-4 잠정치와 확정치의 일관성

□ 생산자물가지수는 2013년부터 잠정치와 확정치를 구분하여 공표

○ 잠·확정체제 도입으로 금월 지수는 잠정치로 공표하며 익월지수 발표 시 확정치로 공표

○ 잠·확정치의 차이는 0.1%p 내외로 나타나며 주로 금월 조사 시 미입수자료가 지수 공표 후 추가로 입수되어 반영되는 데에 따른 것임

4. 접근성 및 명료성

4-1 통계의 이용자 서비스

□ 통계자료 서비스 경로

○ 브리핑 : 한국은행 출입 언론사 기자를 대상으로 보도자료 설명회(공보관)

○ 한국은행 경제통계시스템 ECOS(http://ecos.bok.or.kr): 보도자료, 통계보고서, 통계DB, 메타데이터

○ 한국은행 홈페이지(www.bok.or.kr) : 보도자료

○ 통계청 국가통계포털 KOSIS(http://kosis.kr) : 보도자료, 통계DB, 통계설명자료

□ 간행물명

○ 조사통계월보(월간), 우리나라의 물가통계(Korean Price Statistics Overview, 5년)

□ 자료검색

○ 보도자료: 한국은행 홈페이지내 ECOS (http://ecos.bok.or.kr)

○ DB: ECOS (http://ecos.bok.or.kr) > 주제별 > 물가 > 생산자물가지수

○ 통계청 국가통계포털 KOSIS(http://kosis.kr): 보도자료(한국은행 홈페이지와 연동), DB

□ 이용자 접속횟수

○ 통계서비스 이용자의 접속횟수는 한국은행의 홈페이지에 보도자료 공표시 나타나는 조회 수로 파악 가능

4-2 연락처 정보

□ 담당기관 : 한국은행

□ 담당부서 : 경제통계국 국민계정부 물가통계팀

□ 전화번호 : 02-759-4356, 4429

4-3 통계 설명자료 제공

□ 통계 설명자료 소재정보

○ 통계청 통계설명자료 DB(http://meta.narastat.kr) > 통계설명자료 > 생산자물가조사

○ 한국은행 경제통계시스템 ECOS(http://ecos.bok.or.kr) > 통계메타 DB > 생산자물가조사

○ 통계청 KOSIS > 통계설명자료 > 생산자물가조사

○ 통계청 통계정책관리시스템 > 품질진단보고서, 이용자용 통계정보보고서 > 생산자물가조사

5. 마이크로데이터 생성·관리 및 서비스

5-1 마이크로데이터 생성·관리

□ 마이크로데이터 생성방법

○ 생산자물가지수 작성을 위한 마이크로데이터는 조사결과를 한국은행경제통계시스템(ECOS)내 물가지수편제시스템에 입력한 후 전산시스템에 의해 자동적으로 생성

□ 마이크로데이터 관리방법

○ 생산자물가지수 작성부서인 물가통계팀에서 마이크로데이터를 보관, 관리하며 한국은행 경제통계시스템 내 물가지수 편제시스템에 보관·축적

5-2 마이크로데이터 서비스

□ 마이크로데이터 제공 여부

○ 생산자물가지수의 마이크로데이터는 조사대상 기업체의 기초 가격정보로서 외부 공개가 불가함

□ 입수시 물가지수 작성 외의 목적으로 이용되지 않고, 타 기관에 제공하지 않는 것을 서약

6. 비밀보호 및 보안

6-1 자료수집, 처리 및 보관 과정의 비밀보호

□ 자료 수집 및 입력 과정 비밀보호

○ 자료의 수집, 입력 등을 담당하는 조사원 채용시 보안서약서를 작성하고 업무상 취급하는 정보에 대한 비밀유지 등을 교육

○ 한국은행법, 통계법 및 개인정보보호법의 관련 규정에 의거하여 수집 자료에 대한 비밀보호 및 보안을 유지

- 통계법 제33조에 의한 응답자 비밀보호에 대한 사항을 조사원 교육 시 전달

□ 자료 처리 과정 비밀보호

○ 통계청 보존용 전산자료 관리 및 이용 지침 제14조(자료의 비밀보호)에 의거 보존용 자료의 비밀을 보호

□ 자료 보관 과정 비밀보호

○ 자료처리가 완료되면 개인 식별 가능정보를 제거한 후 내부 시스템에 업로드하여 보관하며 내부시스템에는 개인별 ID를 부여하여 제한된 인원에 한하여 접근할 수 있도록 통제

6-2 공표자료의 비밀보호

□ 공표자료에서 응답자의 비밀보호를 위하여 취한 조치, 방법

○ 공표자료는 전체 응답자의 결과를 분류항목별로 합산하고 지수화하여 발표하므로 조사과정에서의 가격조사업체의 개별 가격정보는 나타나지 않음

6-3 자료 보안 및 접근제한

□ 자료 보안 및 접근제한을 위한 관련 규정

○ 한국은행법 제42조(청렴 및 비밀유지의무) 제2항

○ 통계법 제33조(비밀의 보호) 제1항 및 제2항

○ 개인정보보호법 시행령 및 시행규칙

Ⅵ. 통계기반 및 개선

1. 기획 및 분석 인력

□ 생산자물가조사 담당 부서 및 인력

○ 부서명 : 한국은행 경제통계국 물가통계팀

○ 생산자물가조사 담당 인력은 조사 담당 인력, 통계편제 총괄 인력 등으로 구성

□ 생산자물가조사의 경우 한국은행에서 직접 조사하고 지수를 작성

□ 한국은행 내부연수 및 해외 전문기관 연수 등 통계관련 전문 교육을 수시로 실시

○ 한국은행 내부연수

- 통계패키지과정(SAS, Eviews, STATA, Matlab 등), 직무연수(회귀분석론, 시계열분석론, 수리통계학 등)

○ 국내외 통계 관련 전문기관 연수:

- 한국생산성본부, 프랑스 INSEE, U.S. Bureau of Labor Statistics, Deutsche Bundesbank 등

2. 통계 품질관리 및 개선

□ 물가통계 정도 제고를 위해 다양한 과제를 발굴 및 검토

○ 생산자물가 생산단계별 지표의 현실적합성 검증에 관한 연구, 연쇄가중방식 생산자물가지수의 편제방법에 관한 연구 등

○ 조사품목의 현실반영도 제고를 위해 품목별 조사방법을 분석하여 신규 조사대상 발굴 및 확장을 통해 가격조사의 대표도를 제고

□ 통계 품질관리 및 개선실적

○ 통계청 자체통계품질진단 수행

- 격년마다 통계청의 자체통계품질진단을 수행하여 본 통계의 정확성, 시의성, 비교성, 일관성, 관련성, 접근성에 대하여 평가
- 본 통계의 품질 향상을 위해 매년 자체통계품질진단을 통해 취약한 부분을 파악하고, 개선과제를 도출·이행

○ 통계청 정기통계품질진단 수행

- 5년을 주기로 통계청 정기통계품질진단을 수행하여 본 통계의 관련성, 정확성, 시의성/정시성, 비교성, 일관성, 접근성/명시성에 대하여 평가
- 통계청으로부터 자료수집체계, 표본설계, 통계이용자 요구사항 반영실태 등을 점검·진단받아 개선과제를 발굴하고 이행계획을 수립함

※ 참고 문헌

1. 국제기준 또는 권고안

□ IMF의 XMPI(export and import price index) 매뉴얼을 참고
(https://www.imf.org/external/pubs/ft/ppi/2010/manual/ppi.pdf)

○ 주요 목차

Part I: Methodology, Uses, and Coverage

Part II: Compilation Issues

Part III: Operational Issues

Part IV: Conceptual and Theoretical Issues

2. 동일통계 외국자료

□ 한국은행 경제통계시스템(ecos.bok.or.kr) 통계메타DB*에 주요국** 생산자물가지수 자료 수록
(http://ecos.bok.or.kr/jsp/use/metadata/MetaDataContents.jsp)

* ECOS (http://ecos.bok.or.kr) > 통계검색 > 통계메타DB > 생산자물가조사

** 그리스, 네덜란드, 노르웨이, 뉴질랜드, 덴마크, 독일, 룩셈부르크, 멕시코, 미국, 벨기에, 스웨덴, 스위스, 스페인, 슬로바키아, 슬로베니아, 아이슬란드, 아일랜드, 에스토니아, 영국, 오스트리아, 이스라엘, 이탈리아, 일본, 체코, 칠레, 캐나다, 터키, 포르투갈, 폴란드, 프랑스, 핀란드, 헝가리, 호주, 홍콩

3. 기타 문헌

□ 한국은행을 비롯한 국내외 연구기관에서 물가지수 관련 연구 시 생산자물가지수를 활용