



국가데이터처
강원지방데이터지청

보도자료



보도시점 2026. 8. 19.(수) 12:00 배포 2026. 8. 19.(수) 08:30

2026년 2분기 강원 지역경제동향

담당 부서	강원지방데이터지청 지역통계과	책임자	과 장	김수희 (033-258-3740)
		담당자	팀 장	김윤희 (033-258-3742)
			주무관	이지연 (033-258-3750)

일 러 두 기

□ 『강원 지역경제동향』은 강원지역 경제에 대한 이해와 지역정책 수립 및 연구에 필요한 기초자료를 제공할 목적으로 매 분기(2, 5, 8, 11월)에 보도하고 있습니다.

□ 이 보도자료는 국가데이터처가 작성하고 있는 생산, 소비, 건설, 물가, 고용 및 국내인구이동과 관세청의 무역통계자료 중에서 강원지역 자료를 발췌하여 종합·분석한 것입니다.

* 광공업생산의 기타 제품 제조업은 특정 산업 영역에서 분류되지 않은 제품을 제조하는 산업활동으로서 귀금속 제품, 약기류, 운동·경기용구 및 오락용품 등 기타 다른 곳에서 분류되지 않은 제품을 제조하는 산업활동을 포함

* 광공업생산의 강원지역 섬유제품 제조업(의복 제외)은 '24년부터 지수 작성하지 않음

* 고용·실업 지표 부문에 등록센서스 기반 인구추계 결과 및 제11차 한국표준산업 분류, 제8차 한국표준직업분류 개정사항을 반영하였습니다.

* 지수 기준년도는 2020년입니다.

□ 본 자료는 강원지방데이터지청 홈페이지를 통해 이용하실 수 있습니다.

* 강원지방데이터지청(<http://mods.go.kr/argw>) → 보도자료 → 기획보도자료

□ 통계표에 수록된 자료는 반올림되었으므로 전체 수치와 표 내의 합계가 일치하지 않을 수도 있습니다.

□ 통계표 전반에 사용되는 부호의 뜻은 다음과 같습니다.

「-」: 해당 숫자 없음 「p」: 잠정값

목 차

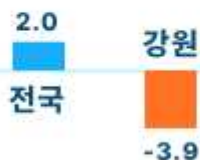
□ 2026년 2분기 강원 지역경제동향(요약)	1
□ 2026년 2분기 강원 지역경제동향	2
1. 생 산 동 향 (광공업)	2
2. 생 산 동 향 (서비스업)	3
3. 소 비 동 향	4
4. 건 설 동 향	5
5. 수 출 동 향	6
6. 수 입 동 향	7
7. 물 가 동 향	8
8. 고 용 동 향	11
9. 도내 인구이동	13
□ 통 계 표	15

2026년 2분기 강원 지역경제동향

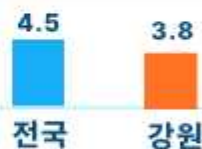
(전년동분기 대비)



광공업 생산 (%)



서비스업 생산 (%)



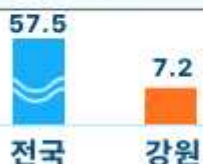
소매판매 (%)



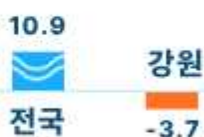
건설 (%)



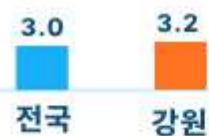
수출 (%)



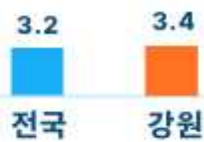
수입 (%)



소비자물가 (%)



생활물가 (%)



고용률 (%p)



실업률 (%p)



2026년 2분기 강원 지역경제동향요약

1. 부문별 경제동향(전년동분기대비)

- (광공업생산) 음료 등의 생산이 줄어 전년동분기대비 3.9% 감소
- (서비스업생산) 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스 등에서 늘어 전년동분기대비 3.8% 증가
- (소매판매) 전문소매점 등에서 늘어 전년동분기대비 0.5% 증가
- (건설수주) 토목공사 수주 등이 늘어 전년동분기대비 30.6% 증가
- (수출) 기타 중화학 공업품 등에서 늘어 전년동분기대비 7.2% 증가
- (수입) 가스 등에서 줄어 전년동분기대비 3.7% 감소
- (소비자물가) 교통 등이 상승하여 전년동분기대비 3.2% 증가
- (고용률) 전가운수통산금융 등에서 늘어 전년동분기 대비 0.2%p 상승
- (실업률) 노년층, 청년층에서 늘어 전년동분기대비 0.3%p 상승
- (인구순이동) 연령은「60대, 50대」, 지역은「원주시, 화천군」 등에서 순유입이 많아 전년동분기대비 1,766명 순유입

(전년동분기대비, 단위: %, %p, 명)

구 분	2024		2025				2026	
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4 ^p
광공업생산지수*	-9.8	-7.2	-10.6	3.2	8.7	-4.5	1.9	-3.9
서비스업생산지수*	-1.7	1.2	-0.9	-1.8	0.6	-1.1	2.3	3.8
소매판매지수*	-2.6	-1.9	-3.6	-2.0	-1.4	-0.8	3.3	0.5
건 설 수 주*	108.1	16.1	-2.5	-52.2	-58.7	51.5	46.9	30.6
수 출*	-8.1	3.9	3.5	4.0	15.8	2.3	-4.3	7.2
수 입*	-40.1	33.9	-18.9	-1.7	162.6	-35.0	-4.3	-3.7
소비자물가	2.2	1.5	2.3	2.1	1.9	2.5	2.0	3.2
고용률(%p)	0.8	0.5	1.3	1.0	0.3	0.9	1.6	0.2
실업률(%p)	-0.3	0.3	-0.7	-0.5	0.5	0.0	0.2	0.3
인구 순이동(명)	-308	-637	-2,429	-629	319	1,352	137	1,766

※ 광공업생산지수, 서비스업생산지수, 소매판매지수, 건설수주, 수출, 수입의 '26. 2분기 자료는 잠정치

2026년 2분기 강원 지역경제동향

1. 생산동향[광공업]

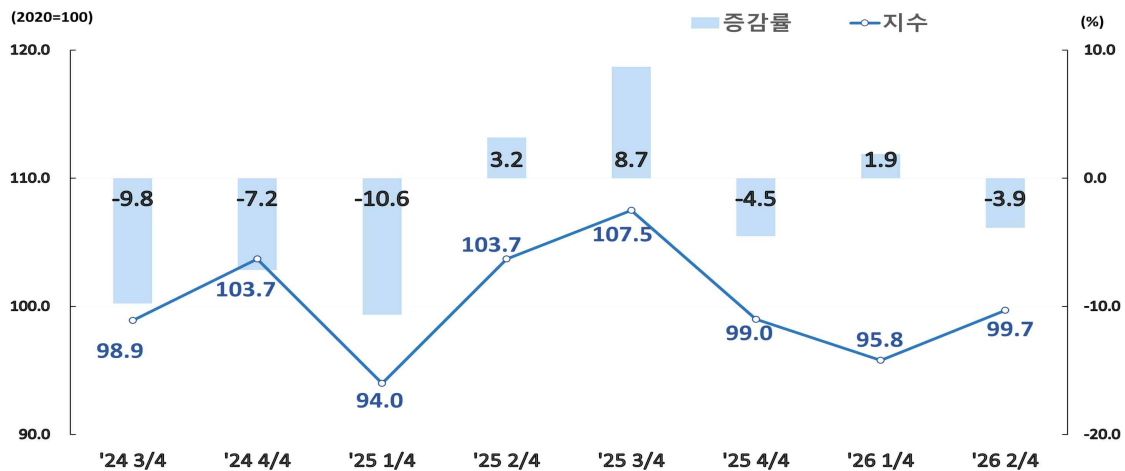
- 2026년 2분기 광공업생산은 의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 등의 생산이 늘었으나, 음료 등의 생산이 줄어 전년동분기대비 3.9% 감소

[전년동분기대비 증감률 상위 업종(제조업 기여도순)]

(증가) 의료, 정밀, 광학 기기 및 시계(18.9%), 비금속 광물제품(4.2%) 등

(감소) 음료(-13.8%), 기타 기계 및 장비(-25.6%) 등

[광공업생산지수 및 전년동분기대비 증감률]



《 광공업생산지수 증감률 》

(전년동분기대비, 단위: %)

구 분	2024		2025				2026	
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4 ^P
총지수	-9.8	-7.2	-10.6	3.2	8.7	-4.5	1.9	-3.9
광업	-9.3	-9.8	-13.1	-9.1	-3.6	-11.1	-5.0	-1.8
제조업 ¹⁾	-9.5	-2.5	-6.5	-0.1	4.9	-7.0	-0.1	-4.1
의료, 정밀, 광학 기기 및 시계	-11.3	-2.8	-6.2	4.3	18.3	8.8	17.4	18.9
비금속 광물제품	-11.0	-10.5	-18.1	-16.8	-8.8	-12.2	4.8	4.2
전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비	64.6	-8.4	12.9	23.8	-22.1	-78.9	-82.6	29.9
코크스, 연탄 및 석유정제품	1.1	-1.6	-7.1	4.0	-0.2	-9.2	0.1	15.1
식료품	-10.4	4.3	-3.2	6.5	5.5	-3.1	2.8	-3.8
전기장비	-11.4	-23.5	-25.0	-10.0	-3.0	-17.3	4.0	-21.3
기타 기계 및 장비	-15.1	-6.1	-8.7	13.2	3.6	28.6	-8.9	-25.6
음료	-9.3	6.0	-8.2	-0.7	1.2	-15.7	2.9	-13.8
전기업 및 가스업	-11.3	-29.0	-26.6	34.5	29.8	15.2	14.5	-3.1

주1) 전년동분기대비 제조업 증감률(기여도순) 상·하위 4개 업종으로 작성

자료: 국가데이터터 국가통계포털(KOSIS), 광업제조업동향조사

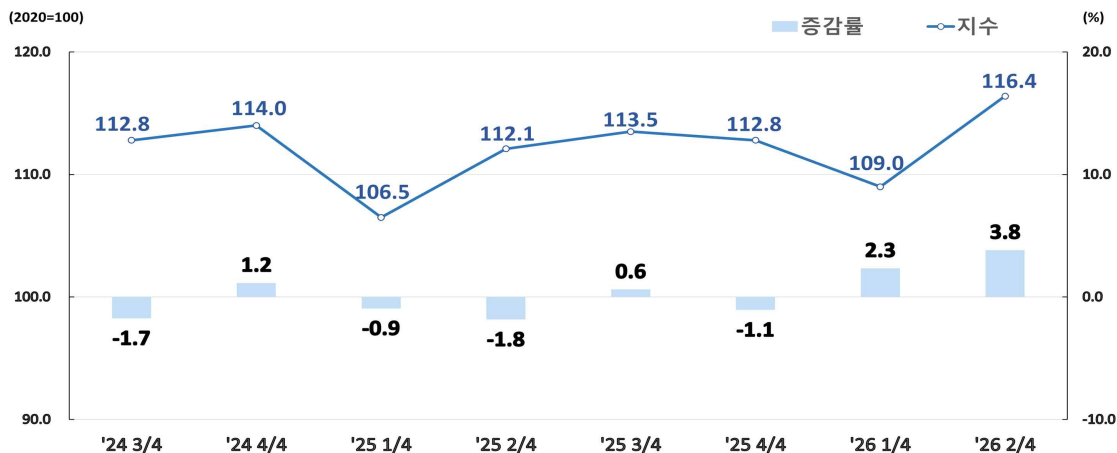
2. 생산동향(서비스업)

- 2026년 2분기 서비스업생산은 부동산 등에서 줄었으나, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스 등에서 늘어 전년동분기대비 3.8% 증가

[전년동분기대비 증감률 상위 업종(서비스업 기여도순)]

(증가) 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스(55.7%), 금융 및 보험(6.5%), 도매 및 소매(3.0%) 등
(감소) 부동산(-17.2%), 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인(-7.8%), 숙박 및 음식점(-1.4%) 등

【 서비스업생산지수 및 전년동분기대비 증감률 】



《 서비스업생산지수 증감률 》

(전년동분기대비, 단위: %)

구 분	2024		2025				2026	
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4 ^P
총지수	-1.7	1.2	-0.9	-1.8	0.6	-1.1	2.3	3.8
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	-4.2	-3.4	-5.0	-3.2	-5.4	-4.0	1.0	0.4
도매 및 소매업	-1.8	-1.5	-2.0	-1.1	1.6	-0.4	3.7	3.0
운수 및 창고업	2.1	2.7	-0.8	1.2	5.8	-0.2	4.1	2.7
숙박 및 음식점업	-4.2	-0.7	-2.9	-0.2	-2.9	-0.7	-0.2	-1.4
정보통신업	1.1	-2.0	-4.0	0.6	-3.3	-3.2	0.8	-1.9
금융 및 보험업	-3.8	0.5	-1.0	1.9	3.9	4.3	8.6	6.5
부동산업	-9.6	-2.9	2.6	-4.7	-5.7	-7.0	-18.5	-17.2
전문, 과학 및 기술 서비스업	2.2	-0.5	-9.3	-6.8	7.0	3.2	8.4	1.9
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	-15.2	10.4	0.0	-6.4	-3.0	-20.6	-7.7	1.3
교육 서비스업	-0.6	-2.0	-3.2	2.0	1.5	1.8	4.3	-0.5
보건업 및 사회복지 서비스업	1.9	4.4	4.3	4.8	4.4	4.9	3.7	1.5
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	9.0	22.2	4.3	-25.8	-11.7	-18.1	9.4	55.7
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-3.8	-10.4	-2.4	-3.8	-3.0	-3.4	-8.5	-7.8

자료: 국가데이터처 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

3. 소비동향

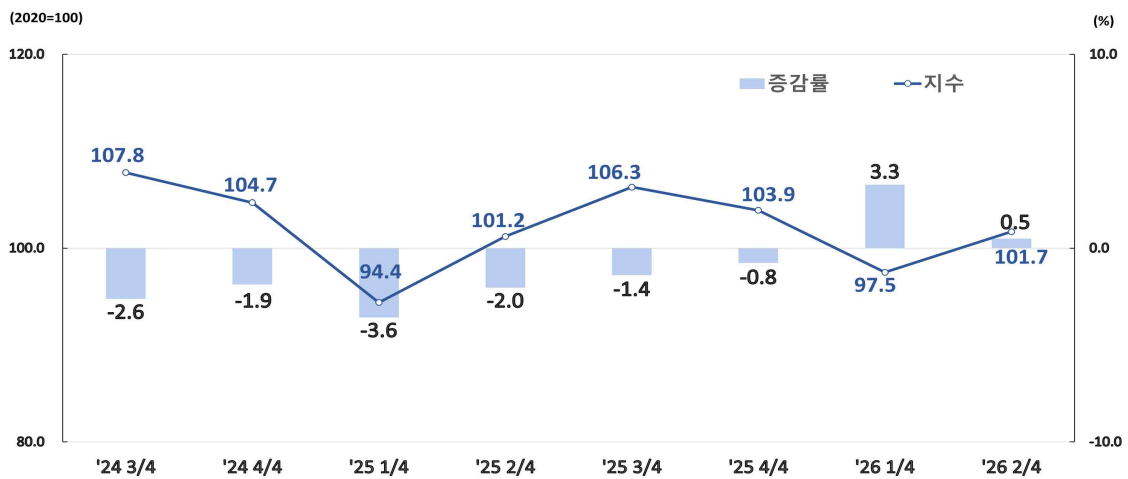
- 2026년 2분기 소매판매액지수는 승용차 및 연료소매점 등에서 감소하였으나, 전문소매점 등에서 늘어 전년동분기대비 0.5% 증가

[전년동분기대비 증감률 상위 업태(소매판매 기여도순)]

(증가) 전문소매점(4.5%), 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점(2.2%)

(감소) 승용차 및 연료소매점(-3.8%), 대형마트(-13.3%)

【 소매판매액지수 및 전년동분기대비 증감률 】



《 소매판매액지수 증감률 》

(전년동분기대비, 단위: %)

구 분	2024		2025				2026	
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4 ^P
총지수	-2.6	-1.9	-3.6	-2.0	-1.4	-0.8	3.3	0.5
백화점	-	-	-	-	-	-	-	-
대형마트	-5.1	-5.5	-6.4	-7.6	-11.0	-4.4	-9.6	-13.3
슈퍼마켓 잡화점 및 편의점	-4.2	-2.1	-11.1	-12.2	-10.3	-3.5	0.3	2.2
승용차 및 연료소매점	-1.5	-1.0	1.8	4.4	8.2	-0.6	4.5	-3.8
전문소매점	-1.1	-1.6	0.2	4.6	2.4	2.2	7.3	4.5

자료: 국가데이터처 국가통계포털(KOSIS), 서비스업동향조사

4. 건설동향

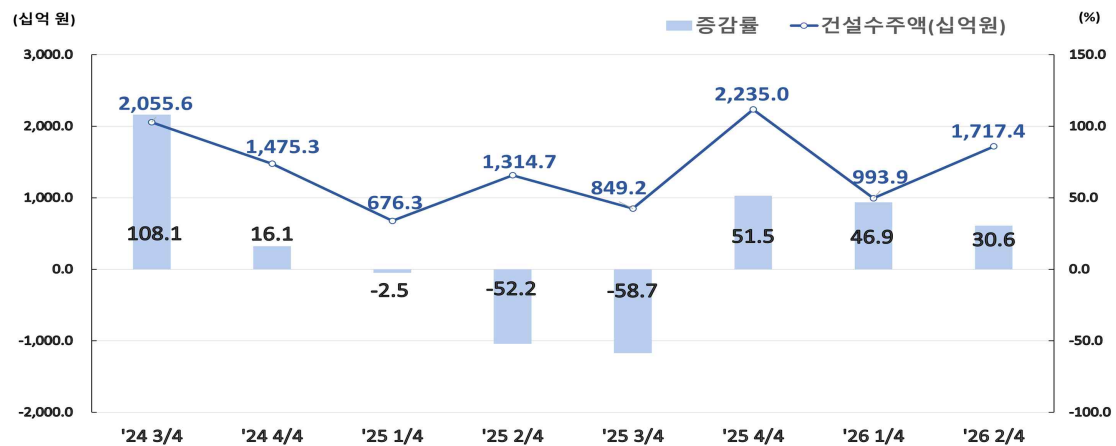
- 2026년 2분기 건설수주액은 1조 7,174억원으로 토목공사 수주 등이 늘어 전년동분기대비 30.6% 증가

[전년동분기대비 건설수주 증감률(공종별, 발주자별 기여도순)]

공종별 (증가) 토목(108.6%), 건축(2.7%)

발주자별 (증가) 공공(66.7%), 민간(10.9%)

【 건설수주액 및 전년동분기대비 증감률 】



《 건설수주의 공종별, 발주자별 증감률 》

(전년동분기대비, 단위: %)

구 분		2024		2025				2026	
		3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4 ^P
건설수주		108.1	16.1	-2.5	-52.2	-58.7	51.5	46.9	30.6
공종별	건축	-14.0	47.5	44.3	48.2	-67.7	79.9	-15.7	2.7
	토목	412.3	-14.1	-40.3	-83.5	-54.9	4.7	169.3	108.6
발주자별	공공	475.1	33.2	-54.9	-77.5	-57.0	51.0	79.5	66.7
	민간	-30.9	-5.6	86.4	40.4	-70.2	35.2	-42.6	10.9
	국내 외국기관	-	-	-	-	-	-	-	-
	민자	-	-	-100.0	-100.0	-	-	-	-

자료: 국가데이터처 국가통계포털(KOSIS), 건설경기동향조사

* "-100.0%"는 해당분기 건설수주가 없음을 의미

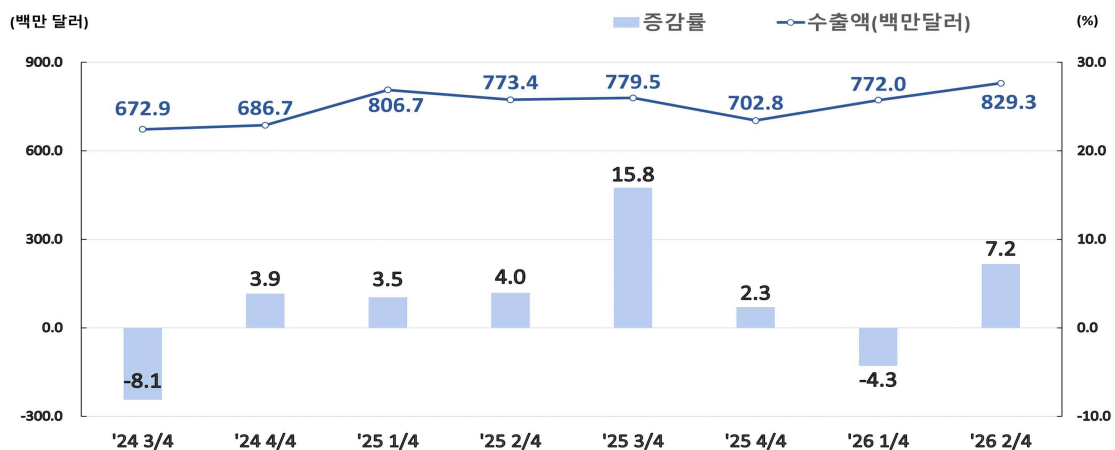
5. 수출동향

- 2026년 2분기 수출액은 8억 2,932만 달러로 전기, 전자 기타제품 등에서 줄었으나, 기타 중화학 공업품 등에서 늘어 전년동분기대비 7.2% 증가

[전년동분기대비 수출 증감률 상위 품목(기여도순)]

(증가) 기타 중화학 공업품(21.3%), 선박(599,182.3%), 기타 음식료 소비재(9.8%) 등
(감소) 전기, 전자 기타제품(-57.7%), 시멘트(-42.9%), 차량 부품(-16.8%) 등

【 수출액 및 전년동분기대비 증감률 】



《주요 품목별 수출액¹⁾ 증감률》

(전년동분기대비, 단위: %)

구 분	2024		2025				2026	
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4 ^P
수출액	-8.1	3.9	3.5	4.0	15.8	2.3	-4.3	7.2
기타 중화학 공업품	-13.7	-4.3	16.1	19.4	21.4	6.0	7.6	21.3
선박	-99.5	-84.9	-99.5	-98.9	-100.0	1,542.9	-100.0	599,182.3
기타 음식료 소비재	23.2	32.2	39.7	26.7	8.5	2.5	-4.0	9.8
의약품	48.9	1.9	29.1	39.6	6.5	13.8	3.5	15.5
금속광	-76.4	20.7	-34.6	19.4	136.3	-49.9	-7.6	154.6
철강관	38.4	484.8	414.5	60.0	2.4	-43.6	-48.8	-69.1
음료	7.1	14.6	-7.4	-21.2	-36.9	-35.0	-20.6	-18.9
차량 부품	-15.5	6.8	14.2	3.9	2.8	-27.4	-24.1	-16.8
시멘트	0.3	11.3	24.8	65.6	47.4	24.2	-11.4	-42.9
전기, 전자 기타제품	-56.6	-12.7	-25.1	-57.6	62.5	31.7	-18.9	-57.7

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위 5개, 하위 5개 품목을 작성
자료: 관세청 한국무역통계서비스

6. 수입동향

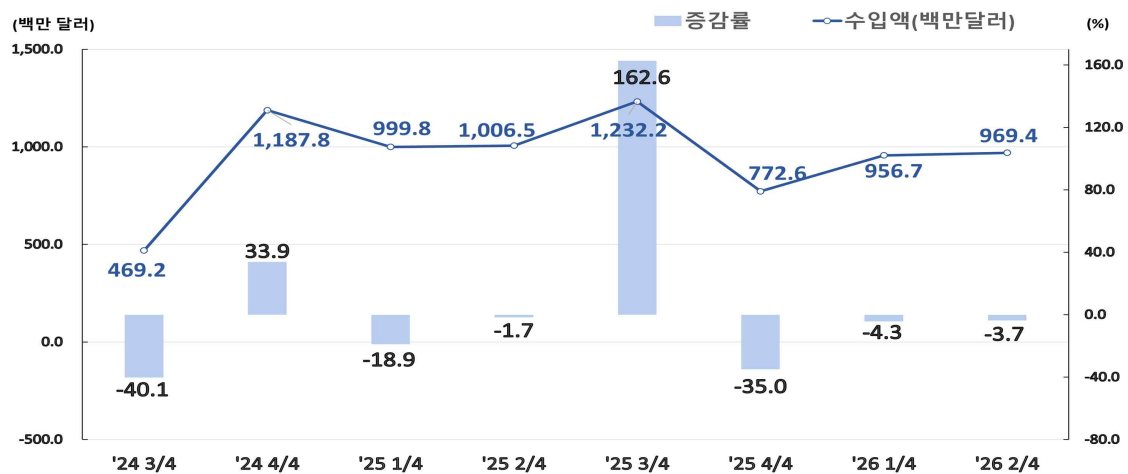
- 2026년 2분기 수입액은 9억 6,939만 달러로 석탄 등에서 증가하였으나, 가스 등에서 줄어 전년동분기대비 3.7% 감소

[전년동분기대비 수입 증감률 상위 품목(기여도순)]

(증가) 석탄(94.9%), 기타 기계(266.1%), 의약품(73.7%) 등

(감소) 가스(-17.5%), 조제식품(-35.7%), 비철금속 광(-100.0%) 등

【 수입액 및 전년동분기대비 증감률 】



《 주요 품목별 수입액¹⁾ 증감률 》

(전년동분기대비, 단위: %)

구 분	2024		2025				2026	
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4 ^P
수입액	-40.1	33.9	-18.9	-1.7	162.6	-35.0	-4.3	-3.7
석탄	-12.0	-38.0	-35.1	-11.9	14.9	-34.4	15.1	94.9
기타 기계	59.7	122.7	-47.9	-4.9	-59.6	-48.7	-18.5	266.1
의약품	-32.3	59.6	-35.8	-3.0	34.3	-28.9	-17.5	73.7
측정시험기	97.4	61.7	-9.4	-37.4	-11.3	-41.2	42.5	80.4
어류	-24.3	76.5	-12.3	23.5	56.6	-1.7	17.9	7.0
원동기	1,626.7	-62.4	5.1	-25.7	45.9	-60.6	70.0	-78.3
기타 석유제품	80.3	-98.9	-30.3	2.3	-98.7	8,030.5	-98.6	-99.0
비철금속 광	-63.8	-46.1	-52.9	-14.7	-100.0	-100.0	-100.0	-100.0
조제식품	-0.8	1.2	-31.3	82.7	14.1	14.4	59.5	-35.7
가스	-83.3	106.9	-14.6	1.7	1,587.5	-49.4	-13.8	-17.5

주1) 전년동분기대비 증감률(기여도순) 상위 5개, 하위 5개 품목을 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스

7. 물가동향

- 2026년 2분기 소비자물가지수는 교통, 음식 및 숙박, 주택·수도·전기 및 연료 등이 상승하여 전년동분기대비 3.2% 증가

[전년동분기대비 지출목적별 소비자물가 등락률(기여도순)]

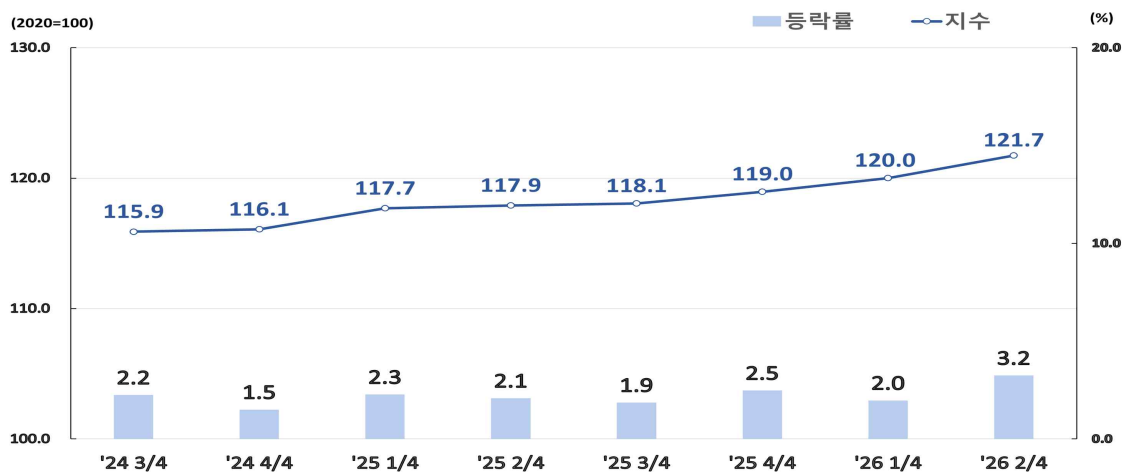
(상승) 교통(10.4%), 음식 및 숙박(2.5%), 주택·수도·전기 및 연료(2.3%) 등

(하락) 없음

- 2026년 2분기 체감물가를 나타내는 생활물가지수*는 전년동분기대비 3.4% 증가

* 전체 458개 품목 중 구입 빈도가 높고 지출비중이 높아 가격변동을 민감하게 느끼는 144개 품목으로 작성

【 소비자물가지수 및 전년동분기대비 등락률 】



《 소비자물가지수의 지출목적별 증감률 》

(전년동분기대비, 단위: %)

구 분	2024		2025				2026	
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4
소비자물가	2.2	1.5	2.3	2.1	1.9	2.5	2.0	3.2
식료품 및 비주류음료	2.8	1.6	2.9	2.7	3.2	4.2	1.7	1.6
주류 및 담배	0.7	0.2	0.4	0.3	0.4	0.3	0.7	0.2
의류 및 신발	2.5	1.9	2.0	2.0	1.8	2.3	2.1	2.3
주택, 수도, 전기 및 연료	2.4	2.1	2.4	2.2	1.5	1.3	1.1	2.3
가정용품 및 가사 서비스	1.9	1.3	1.7	3.1	3.5	2.7	3.1	2.6
보건	1.8	1.6	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	1.3
교통	1.8	-1.4	3.0	0.0	0.5	3.3	2.0	10.4
통신	0.3	0.1	0.1	0.0	-4.3	0.4	0.5	0.6
오락 및 문화	1.3	0.7	1.0	1.1	0.9	1.8	2.7	5.6
교육	1.8	1.5	1.3	3.6	3.6	2.0	2.4	1.6
음식 및 숙박	3.0	3.2	3.0	2.9	2.8	2.4	2.5	2.5
기타 상품 및 서비스	3.9	4.0	4.3	5.2	5.1	5.0	5.0	3.7
생활물가	2.4	1.7	2.9	2.4	1.9	2.8	1.9	3.4

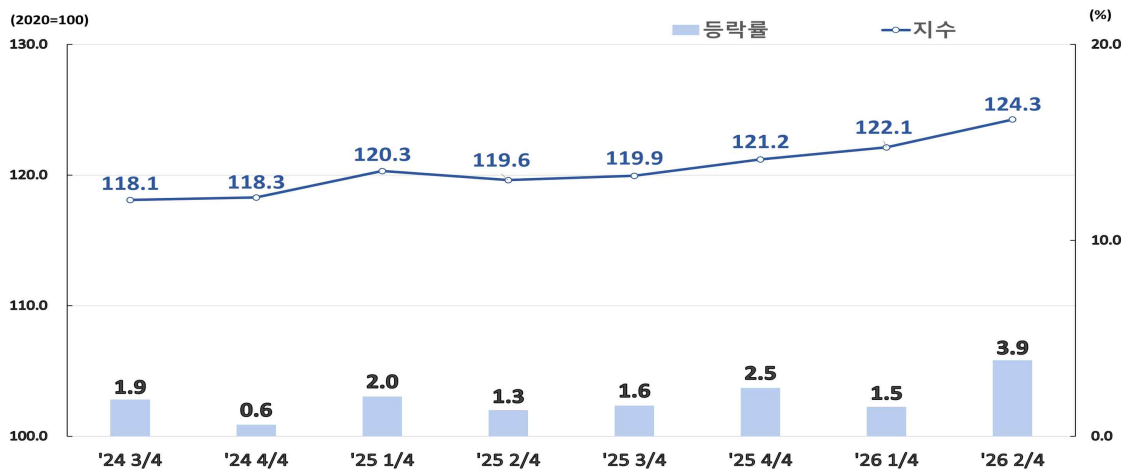
자료: 국가데이터처 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가조사

- 2026년 2분기 소비자 상품물가는 농산물, 의약품 등이 하락하였지만, 석유류, 내구재 등이 상승하여 전년동분기대비 3.9% 상승

[전년동분기대비 소비자물가 등락률(상품별 기여도순)]

(상승) 석유류(21.7%), 내구재(2.5%), 축산물(5.6%) 등
(하락) 농산물(-0.8%), 의약품(-0.5%), 전기·가스·수도(-0.1%)

【 「상품」 지수 및 등락률 】



《 소비자물가지수의 상품 물가 증감률 》

(전년동분기대비, 단위: %)

구 분	2024		2025				2026	
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4
총지수	2.2	1.5	2.3	2.1	1.9	2.5	2.0	3.2
· 상품	1.9	0.6	2.0	1.3	1.6	2.5	1.5	3.9
농축수산물	4.5	2.0	2.5	0.5	1.4	3.7	0.5	2.5
농산물	6.8	2.0	0.7	-4.0	-1.9	2.7	-3.2	-0.8
축산물	2.9	2.7	6.1	6.7	5.0	4.2	4.1	5.6
수산물	-0.7	0.2	1.9	4.5	6.0	6.8	6.9	7.8
공업제품	1.3	0.1	1.9	1.4	1.7	2.5	1.9	4.6
가공식품	1.2	1.0	2.8	4.3	4.4	4.1	2.7	0.7
내구재	1.3	0.3	-0.4	-0.3	0.9	1.3	1.8	2.5
섬유제품	2.5	1.8	2.0	1.8	1.8	2.3	2.2	2.3
출판물	2.7	3.1	3.3	2.6	1.8	1.9	3.1	3.2
석유류	0.7	-5.3	4.7	-0.8	-0.2	4.4	1.9	21.7
의약품	2.5	2.3	2.3	1.0	-0.4	-0.2	-0.6	-0.5
화장품	2.6	3.9	2.1	3.2	1.8	2.0	3.0	0.6
기타 공업제품	0.7	0.9	0.9	1.1	1.1	1.0	1.4	1.8
전기·수도·가스	1.9	2.5	2.1	2.1	0.7	-0.1	-0.1	-0.1

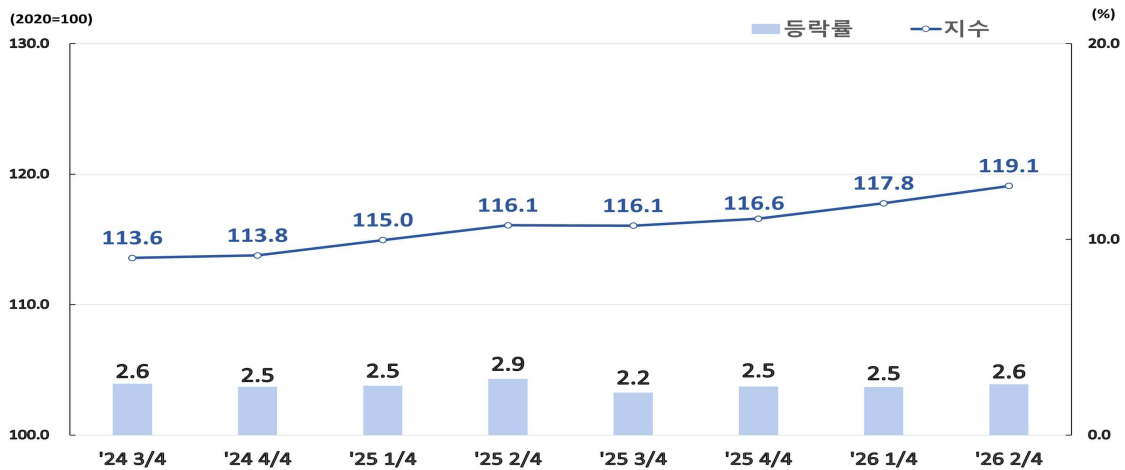
자료: 국가데이터처 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가조사

- 2026년 2분기 소비자 서비스물가는 모든 서비스 품목이 상승하여 전년 동분기대비 2.6% 상승

[전년동분기대비 소비자물가 등락률(서비스별 기여도순)]

(상승) 외식제외 개인서비스(4.0%), 외식(2.5%), 공공서비스(1.4%) 등
(하락) 없음

【 「서비스」 지수 및 등락률 】



《 소비자물가지수의 서비스 물가 증감률 》

(전년동분기대비, 단위: %)

구 분	2024		2025				2026	
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4
총지수	2.2	1.5	2.3	2.1	1.9	2.5	2.0	3.2
· 서비스	2.6	2.5	2.5	2.9	2.2	2.5	2.5	2.6
집세	0.8	0.6	1.0	1.1	1.1	1.2	1.0	0.8
공공서비스	1.4	1.6	1.8	2.0	-0.2	1.6	1.6	1.4
개인서비스	3.4	3.1	3.1	3.5	3.2	3.0	3.0	3.3
외식	3.0	3.2	2.8	2.8	2.7	2.2	2.4	2.5
외식제외 개인서비스	3.7	3.1	3.2	4.0	3.5	3.6	3.5	4.0

자료: 국가데이터처 국가통계포털(KOSIS), 소비자물가조사

8. 고용동향

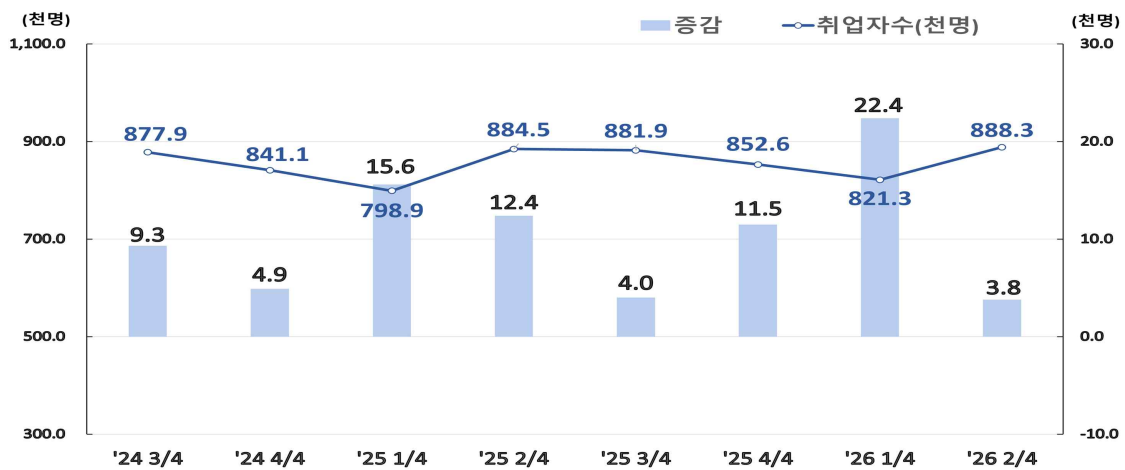
□ 2026년 2분기 고용률은 66.9%로 전년동분기 대비 0.2%p 상승

- 2026년 2분기 취업자 수는 888천 3백명으로 건설업에서 감소하였으나, 전기·운수·통신·금융 등에서 증가하여 전년동분기대비 3천 8백명 증가

[전년동분기대비 산업별 취업자 수 증감]

(증가) 전기·운수·통신·금융(4.3천명), 사업·개인·공공서비스 및 기타(3.4천명) 등
(감소) 건설업(-9.2천명)

【 취업자 수 및 전년동분기대비 증감 】



《 고용률¹⁾, 취업자 수 증감 》

(전년동분기대비, 단위: %p, 천명)

구 분	2024		2025				2026	
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4
고용률	0.8	0.5	1.3	1.0	0.3	0.9	1.6	0.2
취업자 수	9.3	4.9	15.6	12.4	4.0	11.5	22.4	3.8
농업, 임업 및 어업	5.0	5.4	3.1	8.1	7.6	13.6	20.0	0.3
광업	-1.5	0.1	1.3	0.9	1.7	0.4	0.3	0.3
제조업	3.6	-1.3	-1.4	-3.8	-5.3	-8.1	0.3	2.1
건설업	4.4	0.3	-4.1	-4.0	-7.0	-10.4	-2.0	-9.2
도소매·음식숙박업	-14.8	-6.2	2.2	12.4	14.5	4.4	1.4	2.4
사업·개인·공공서비스 및 기타	9.1	-2.4	3.7	-6.1	-5.3	13.1	5.3	3.4
전기·운수·통신·금융	3.5	9.0	10.9	5.0	-2.1	-1.5	-2.9	4.3

주1) 고용률(%) = (취업자수 ÷ 15세 이상 인구 수) × 100

자료: 국가데이터처 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

□ 2026년 2분기 실업률은 2.1%로 전년동분기대비 0.3%p 상승

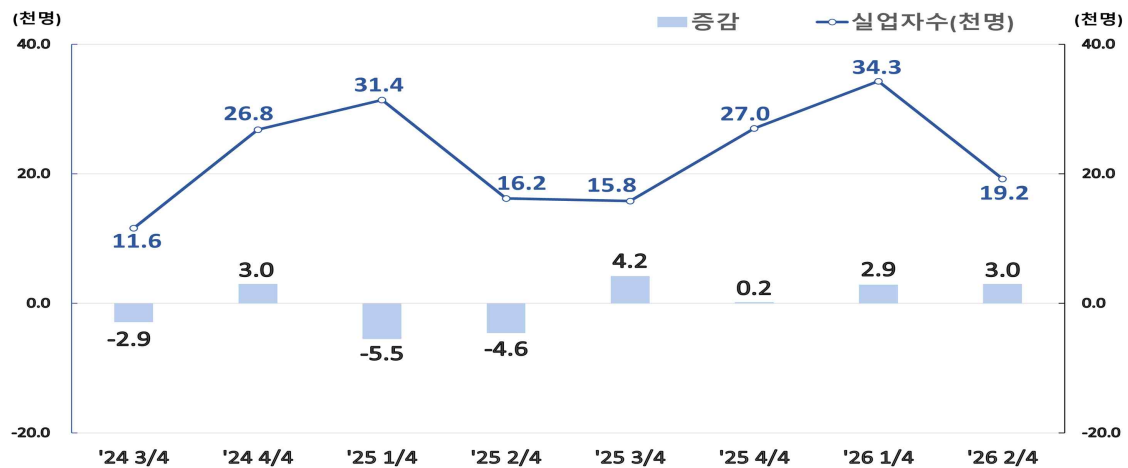
- 2026년 2분기 실업자 수는 19천 2백명으로 장년층에서 감소하였으나, 노년층, 청년층에서 증가하여 전년동분기대비 3천명 증가

[전년동분기대비 연령계층별 실업자 수 증감]

(증가) 15~29세(4천명), 60세 이상(1.8천명)

(감소) 30~59세(-2.8천명)

【 실업자 수 및 전년동분기대비 증감 】



《 실업률¹⁾, 실업자 수 증감 》

(전년동분기대비, 단위: %p, 천명)

구 분	2024		2025				2026	
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4
실업률	-0.3	0.3	-0.7	-0.5	0.5	0.0	0.2	0.3
실업자 수	-2.9	3.0	-5.5	-4.6	4.2	0.2	2.9	3.0
청년층(15 - 29세)	-2.6	-2.1	-1.9	-1.6	1.8	2.0	1.7	4.0
장년층(30 - 59세)	1.9	0.1	-3.2	-2.2	0.3	0.3	-1.4	-2.8
노년층(60세 이상)	-2.2	5.0	-0.3	-0.7	2.0	-2.1	2.6	1.8

주1) 실업률(%) = (실업자수 ÷ 경제활동인구) × 100

자료: 국가데이터처 국가통계포털(KOSIS), 경제활동인구조사

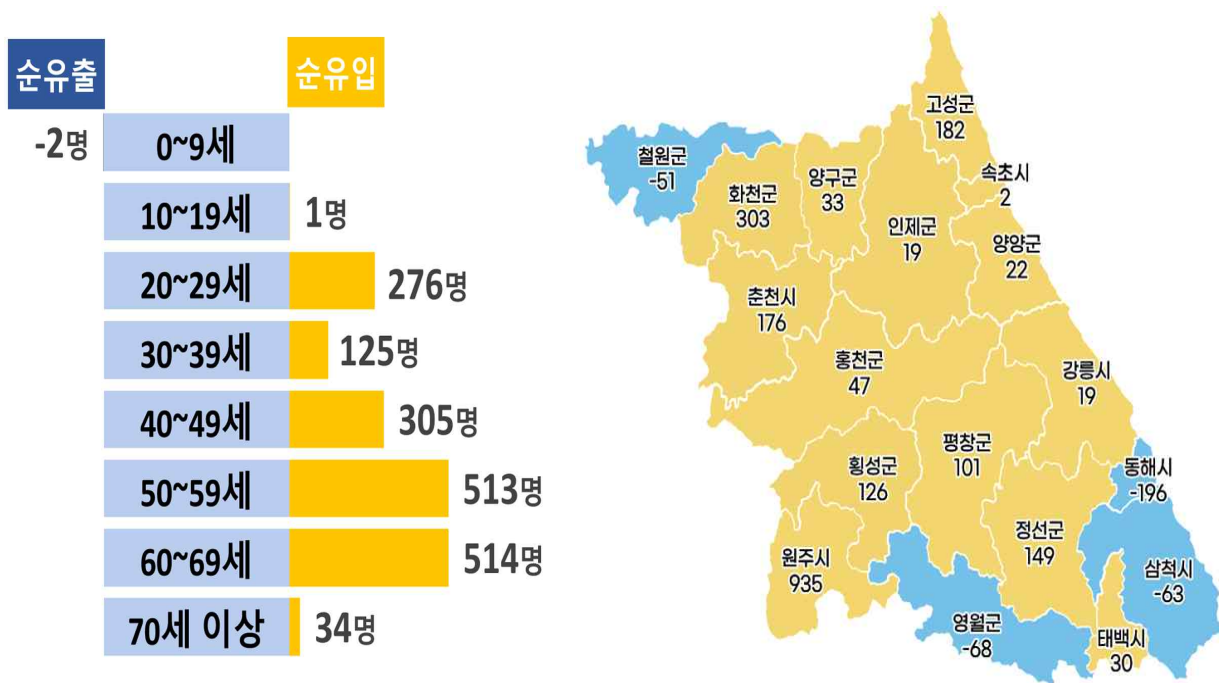
9. 도내 인구이동

□ 2026년 2분기 인구는 전출인구보다 전입인구가 많아 1,766명 순유입

- 연령대별로는 60~69세(514명), 50~59세(513명), 40~49세(305명) 순으로 순유입 됨
- 시·군별로는 동해시(-196명), 영월군(-68명) 순으로 순유출이 많았으며, 원주시(935명), 화천군(303명), 고성군(182명) 순으로 순유입 됨

【 연령별 순이동자 수('26년 2분기) 】

【 관할 시·군별 순이동자 수('26년 2분기) 】



《 도내인구 연령대별 순이동¹⁾ 》

(단위: 명)

구 분	2024		2025				2026	
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4
순이동	-308	-637	-2,429	-629	319	1,352	137	1,766
0~9세	4	-123	-230	-83	-18	-73	102	-2
10~19세	-98	-105	-265	-112	-2	39	-45	1
20~29세	-900	-720	-1,881	-900	-747	-237	-939	276
30~39세	-178	-145	-378	-177	-55	198	76	125
40~49세	142	-9	-194	95	200	168	123	305
50~59세	285	359	261	359	463	513	406	513
60~69세	472	151	348	332	509	668	482	514
70세 이상	-35	-45	-90	-143	-31	76	-68	34

주1) 순이동 = (전입자 수) - (전출자 수) * "-"는 순유출, "+"는 순유입

자료: 국가데이터처 국가통계포털(KOSIS), 국내인구이동통계

《 관할 시군 순이동자 수 》

(단위: 명)

구 분	2024		2025				2026	
	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4
강원도	-308	-637	-2,429	-629	319	1,352	137	1,766
춘천시	-188	139	-44	-244	-87	346	-86	176
원주시	776	334	137	558	581	489	809	935
강릉시	14	-80	-142	-101	285	-365	-57	19
동해시	-169	82	-406	-168	-129	-105	-331	-196
태백시	10	-71	-103	-61	-105	-182	-138	30
속초시	-143	-141	-449	-200	-56	-189	-590	2
삼척시	-121	-267	-67	-118	-288	-281	47	-63
홍천군	-10	-175	-96	54	51	-71	1	47
횡성군	32	-2	35	-1	17	-11	75	126
영월군	-76	-101	-91	-55	8	-120	-110	-68
평창군	26	48	-181	-41	1	34	125	101
정선군	-65	-53	13	36	-7	1,725	261	149
철원군	-187	-91	-247	-123	62	66	-143	-51
화천군	17	-36	-272	-22	-37	-94	-57	303
양구군	-125	-90	-68	-19	17	-37	-8	33
인제군	-98	-96	-382	-104	-99	-11	-81	19
고성군	-68	-5	-109	34	29	110	275	182
양양군	67	-32	43	-54	76	48	145	22

통 계 표

1. 광공업생산지수(원지수)

(2020=100.0)

구 분	2022	2023	2024	2025	2024		2025				2026	
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4 ^P
광공업생산지수(총지수)	109.3	112.3	102.1	101.1	98.9	103.7	94.0	103.7	107.5	99.0	95.8	99.7
광업	94.6	95.6	87.9	79.8	83.0	91.5	74.2	83.5	80.0	81.3	70.5	82.0
제조업	108.2	110.2	103.7	101.4	98.1	108.3	95.3	106.6	102.9	100.7	95.2	102.2
식료품	102.0	95.3	91.2	92.4	91.7	92.3	88.6	95.1	96.7	89.4	91.1	91.5
음료	139.5	146.1	141.3	132.8	137.1	146.2	129.8	139.6	138.7	123.2	133.5	120.3
의복, 의복악세서리 및 모피	52.7	36.4	7.1	15.9	2.5	12.0	6.9	7.5	3.2	45.9	3.2	6.3
펄프, 종이 및 종이제품	104.3	107.4	98.1	83.6	111.5	98.7	80.4	94.7	90.9	68.5	52.5	70.7
코크스, 연탄 및 석유정제품	88.6	75.8	72.1	68.4	45.6	119.1	73.0	47.0	45.5	108.2	73.1	54.1
화학물질 및 화학제품, 의약품 제외	120.4	102.9	100.4	98.9	91.6	97.1	113.9	113.2	82.7	85.7	103.0	112.0
의료용 물질 및 의약품	118.5	119.5	130.9	147.7	132.6	140.8	130.4	146.1	171.4	143.1	114.3	139.7
고무 및 플라스틱제품	82.0	80.4	74.3	69.4	76.5	70.4	64.6	75.0	73.2	64.7	67.1	73.4
비금속 광물제품	103.1	103.4	94.6	81.3	86.2	101.3	69.0	88.8	78.6	88.9	72.3	92.5
1차금속	85.7	72.0	55.7	49.2	50.6	81.4	51.7	57.6	43.6	43.9	43.5	39.7
금속가공제품, 기계 및 가구 제외	111.8	119.3	88.1	99.9	70.4	89.1	101.9	101.3	98.6	97.9	80.2	85.8
전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비	101.9	94.3	88.8	71.6	51.7	117.7	92.5	128.6	40.3	24.8	16.1	167.1
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	81.0	116.1	108.7	114.7	96.4	103.3	113.8	118.6	114.0	112.4	133.6	141.0
전기장비	121.2	144.2	125.7	108.1	112.2	157.6	83.1	110.1	108.8	130.4	86.4	86.6
기타 기계 및 장비	97.5	92.2	83.0	90.4	77.8	81.7	80.8	95.2	80.6	105.1	73.6	70.8
자동차 및 트레일러	113.5	112.3	102.9	104.4	94.0	110.6	97.9	109.7	107.1	102.8	97.4	104.5
기타 제품	111.4	96.9	80.6	86.4	69.2	85.4	81.4	96.5	75.3	92.4	79.2	85.8
산업용 기계 및 장비 수리	88.0	76.9	71.8	64.1	69.9	71.1	67.4	58.2	62.2	68.5	62.5	46.8
전기업 및 가스업	120.8	129.7	98.9	107.8	109.3	84.4	95.3	96.7	141.9	97.2	109.1	93.7

2. 서비스업생산지수

(2020=100.0)

구 분	2022	2023	2024	2025	2024		2025				2026	
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4 ^P
서비스업생산지수 (총지수)	111.2	112.4	112.1	111.2	112.8	114.0	106.5	112.1	113.5	112.8	109.0	116.4
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	100.9	99.8	96.7	92.5	101.0	102.1	79.9	96.5	95.5	98.0	80.7	96.9
도매 및 소매업	104.2	106.6	103.5	103.1	104.5	104.7	98.3	103.4	106.2	104.3	101.9	106.5
운수 및 창고업	111.5	109.4	111.6	113.3	111.5	114.0	105.1	116.4	118.0	113.8	109.4	119.5
숙박 및 음식점업	116.8	117.6	114.6	112.7	126.3	116.5	103.8	108.5	122.7	115.7	103.6	107.0
정보통신업	106.9	104.9	105.6	103.0	108.1	107.3	98.8	104.8	104.5	103.9	99.6	102.8
금융 및 보험업	113.3	116.4	114.3	116.9	111.4	115.1	115.1	116.5	115.8	120.0	125.0	124.1
부동산업	135.1	147.5	142.4	137.4	130.5	144.9	156.8	134.8	123.0	134.8	127.8	111.6
전문, 과학 및 기술 서비스업	106.9	97.6	100.3	98.6	89.2	102.7	84.1	108.7	95.4	106.0	91.2	110.8
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	110.3	108.6	101.6	93.3	98.5	116.4	94.0	91.3	95.5	92.4	86.8	92.5
교육 서비스업	102.6	101.2	100.0	100.5	98.7	98.4	100.8	100.7	100.2	100.2	105.1	100.2
보건업 및 사회복지 서비스업	111.9	115.7	119.7	125.2	120.5	120.0	124.3	124.7	125.8	125.9	128.9	126.6
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	150.0	146.8	171.2	144.4	196.8	170.9	98.5	165.2	173.7	140.0	107.8	257.2
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	103.5	113.4	108.1	104.7	107.7	115.6	101.8	100.9	104.5	111.7	93.1	93.0

3. 소매판매액지수

(2020=100.0)

구 분	2022	2023	2024	2025	2024		2025				2026	
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4 ^P
소매판매액지수 (총지수)	102.7	107.2	103.4	101.5	107.8	104.7	94.4	101.2	106.3	103.9	97.5	101.7
백화점	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
대형마트	99.7	91.0	89.9	83.2	93.6	86.1	87.3	79.8	83.3	82.3	78.9	69.2
슈퍼마켓·잡화점 및 편의점	98.7	107.4	105.9	96.0	117.0	100.4	87.8	94.3	104.9	96.9	88.1	96.4
승용차 및 연료소매점	104.2	115.2	111.6	115.3	108.3	119.5	110.4	115.0	117.2	118.8	115.4	110.6
전문소매점	104.6	104.4	98.0	100.3	102.5	101.4	90.3	102.3	105.0	103.6	96.9	106.9

4. 건설수주

(단위: 십억 원)

구 분		2022	2023	2024	2025	2024		2025				2026	
						3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4 ^P
건설수주액		6,871.4	4,942.6	6,973.3	5,075.2	2,055.6	1,475.3	676.3	1,314.7	849.2	2,235.0	993.9	1,717.4
공 종 별	건축	5,394.1	2,779.7	2,488.4	3,262.9	606.4	918.5	447.3	968.0	195.6	1,651.9	377.1	994.4
	토목	1,477.4	2,162.9	4,485.0	1,812.2	1,449.2	556.8	229.0	346.6	653.5	583.1	616.7	723.0
발 주 자 별	공공	1,224.9	2,192.9	4,836.7	2,714.0	1,560.8	947.3	178.9	434.0	670.5	1,430.7	321.1	723.3
	민간	5,644.9	2,722.6	1,916.9	2,239.6	494.8	528.0	497.4	880.7	147.4	714.1	285.4	976.4
	국내 외국기관	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	민자	1.6	27.0	219.7	121.5	0.0	0.0	0.0	0.0	31.3	90.2	387.4	17.8

5. 수출

(단위: 백만US 달러)

구 분	2022	2023	2024	2025	2024		2025				2026	
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4 ^p
수출액	2,748.7	2,707.7	2,883.2	3,062.4	672.9	686.7	806.7	773.4	779.5	702.8	772.0	829.3
기타 중화학 공업품	520.9	413.6	360.0	415.4	85.3	101.3	92.0	112.5	103.6	107.3	99.0	136.5
선박	5.2	8.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0
기타 음식료 소비재	342.1	368.2	473.3	557.3	123.7	134.3	135.0	150.4	134.2	137.7	129.5	165.2
의약품	212.5	241.8	280.3	337.8	82.9	77.2	75.5	86.2	88.3	87.8	78.2	99.5
금속광	13.9	30.6	28.4	22.8	1.7	10.0	7.5	6.3	4.0	5.0	6.9	16.0
철강관	14.0	3.6	8.6	11.8	1.2	4.1	4.3	4.0	1.2	2.3	2.2	1.2
음료	54.7	56.2	62.5	47.6	15.7	10.7	15.4	15.4	9.9	6.9	12.2	12.5
차량 부품	278.8	249.0	211.2	206.0	54.0	56.6	54.8	54.7	55.5	41.1	41.6	45.5
시멘트	118.1	96.2	94.7	132.2	25.2	28.1	25.7	34.4	37.1	34.9	22.8	19.7
전기, 전자 기타제품	276.3	266.2	409.8	329.5	56.5	24.3	152.7	53.0	91.7	32.0	123.9	22.4

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계
전년동분기대비 증감률(기여도순) 상·하위 5개 품목을 선정

6. 수입

(단위: 백만US 달러)

구 분	2022	2023	2024	2025	2024		2025				2026	
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4 ^p
수입액	7,704.4	5,417.4	3,962.7	4,011.2	469.2	1,187.8	999.8	1,006.5	1,232.2	772.6	956.7	969.4
석탄	1,403.9	976.1	537.1	457.5	148.1	145.5	115.7	76.1	170.2	95.4	133.2	148.4
기타 기계	17.9	26.6	20.7	13.9	5.6	6.5	5.0	3.3	2.3	3.3	4.1	12.1
의약품	40.2	43.8	46.6	40.8	9.1	16.1	7.8	9.4	12.2	11.4	6.4	16.4
측정시험기	17.3	17.4	29.0	21.6	8.2	8.8	4.5	4.7	7.3	5.2	6.4	8.5
어류	223.2	183.7	164.0	203.0	33.0	62.2	48.1	42.2	51.6	61.1	56.6	45.2
원동기	4.3	10.7	11.3	10.5	2.6	2.7	1.4	4.3	3.8	1.0	2.3	0.9
기타 석유제품	35.0	13.9	10.7	14.0	5.2	0.1	3.9	5.4	0.1	4.6	0.1	0.1
비철금속 광	145.6	75.2	31.7	14.3	8.6	10.3	4.2	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0
조제식품	92.1	104.3	96.9	115.1	27.5	25.3	15.6	39.1	31.4	29.0	24.9	25.2
가스	4,773.0	3,105.8	2,199.2	2,352.7	44.6	711.8	615.3	624.0	753.0	360.4	530.3	514.8

자료: 관세청 한국무역통계서비스, 무역통계
전년동분기대비 증감률(기여도순) 상·하위 5개 품목을 선정

7. 소비자물가지수

(2020=100.0)

구 분	2022	2023	2024	2025	2024		2025				2026	
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4
소비자물가지수(총지수)	109.0	113.0	115.6	118.2	115.9	116.1	117.7	117.9	118.1	119.0	120.0	121.7
식료품비주류음료	113.5	119.5	123.7	127.8	124.1	123.8	127.8	126.2	128.1	129.0	129.9	128.2
주류 및 담배	102.2	103.0	103.6	103.9	103.7	103.7	103.7	103.9	104.1	104.0	104.5	104.1
의류 및 신발	103.7	110.7	114.4	116.7	114.5	115.3	115.9	116.3	116.6	117.9	118.3	119.0
주택수도전기 및 연료	111.3	117.9	120.6	122.8	119.8	121.8	122.9	123.3	121.6	123.5	124.3	126.1
가정용품 및 가사 서비스	107.5	113.1	115.4	118.6	115.8	115.8	116.6	118.8	119.9	119.0	120.2	121.9
보건	100.8	102.5	104.4	105.7	104.6	104.5	105.5	105.7	105.7	105.7	106.5	107.1
교통	121.2	117.3	118.5	120.5	119.5	118.1	120.8	119.2	120.2	121.9	123.2	131.6
통신	99.9	101.0	101.3	100.3	101.3	101.3	101.3	101.3	96.9	101.7	101.8	101.9
오락 및 문화	103.2	107.2	108.6	109.9	109.2	108.4	109.1	109.9	110.2	110.4	112.0	116.1
교육	101.2	103.4	104.7	107.5	105.0	105.1	105.4	108.6	108.7	107.2	108.0	110.3
음식 및 숙박	110.3	117.2	121.2	124.5	121.8	122.5	123.2	124.2	125.2	125.4	126.3	127.3
기타 상품 및 서비스	109.3	115.9	120.7	126.6	120.8	121.2	125.0	127.0	127.0	127.3	131.2	131.7
생활물가	110.6	114.9	117.9	120.8	118.1	118.5	120.6	120.5	120.4	121.8	122.9	124.6
상품	111.8	115.6	118.1	120.3	118.1	118.3	120.3	119.6	119.9	121.2	122.1	124.3
농축수산물	114.9	117.9	124.5	127.1	125.3	123.6	129.0	123.9	127.1	128.3	129.6	127.0
농산물	112.2	119.3	131.7	130.8	131.8	127.0	137.4	126.1	129.3	130.4	132.9	125.1
축산물	122.8	119.2	120.0	126.6	122.6	124.2	123.3	125.0	128.8	129.4	128.4	131.9
수산물	106.7	111.0	110.4	115.7	109.5	111.3	113.5	114.4	116.1	118.8	121.3	123.4
공업제품	111.2	113.4	114.8	117.0	115.0	114.9	116.5	116.6	117.0	117.8	118.7	122.0
가공식품	110.3	117.9	119.5	124.2	119.4	120.4	122.6	124.2	124.7	125.4	125.8	125.1
내구제	102.8	105.5	107.1	107.5	106.9	106.9	106.7	107.2	107.9	108.3	108.6	109.9
섬유제품	103.5	110.5	114.2	116.5	114.3	115.1	115.7	116.0	116.3	117.8	118.2	118.7
출판물	103.1	105.4	107.8	110.4	108.6	109.2	109.8	109.9	110.5	111.3	113.2	113.5
석유류	144.5	129.4	127.9	130.4	129.3	126.0	132.6	128.5	129.0	131.6	135.2	156.3
의약품	100.5	102.0	104.4	105.1	105.4	105.1	105.3	105.3	105.0	104.8	104.6	104.8
화장품	111.0	114.5	116.4	119.0	116.9	118.1	117.2	119.4	119.0	120.4	120.8	120.2
기타 공업제품	104.3	108.6	109.9	111.0	110.0	110.0	110.4	111.0	111.3	111.1	111.9	113.1
전기수도가스	110.3	132.4	136.5	138.1	132.6	139.6	139.8	139.8	133.5	139.5	139.6	139.6
서비스	106.1	110.2	113.1	115.9	113.6	113.8	115.0	116.1	116.1	116.6	117.8	119.1
집세	101.4	102.4	103.2	104.3	103.3	103.4	103.8	104.3	104.4	104.7	104.8	105.1
공공서비스	102.1	104.0	105.1	106.5	105.3	105.4	106.8	107.0	105.1	107.1	108.5	108.5
개인서비스	108.5	114.2	118.2	122.0	118.9	119.1	120.4	122.0	122.7	122.7	124.0	126.1
외식	110.5	117.5	121.5	124.7	121.8	122.9	123.6	124.5	125.1	125.5	126.6	127.5
외식제외 개인서비스	107.3	112.0	116.0	120.2	117.0	116.6	118.2	120.4	121.1	120.9	122.3	125.2

8. 고용

□ 고용률 및 실업률

(단위: %)

구 분	2022	2023	2024	2025	2024		2025				2026	
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4
고용률¹⁾	61.8	63.3	63.5	64.4	66.2	63.4	60.2	66.7	66.5	64.3	61.8	66.9
20~29세	54.7	58.2	64.5	60.9	66.8	64.9	59.5	63.0	61.0	60.3	59.5	61.5
30~39세	76.5	79.1	80.4	81.2	81.6	80.8	78.9	81.7	82.0	82.1	81.7	83.4
40~49세	81.6	82.5	80.3	79.5	80.7	80.0	78.0	79.7	79.8	80.5	80.9	81.5
50~59세	77.7	78.5	78.2	80.2	79.6	79.0	78.1	81.3	81.0	80.5	77.2	80.4
60~69세	-	59.9	60.1	62.4	64.6	61.2	53.3	65.9	66.3	64.1	59.2	67.6
70세이상	-	42.2	40.9	45.0	46.0	38.2	36.6	50.0	50.6	42.8	38.5	50.1
실업률²⁾	3.2	2.8	2.8	2.6	1.3	3.1	3.8	1.8	1.8	3.1	4.0	2.1
15~29세	7.5	5.2	3.6	4.1	1.8	2.2	5.1	2.7	4.0	4.8	7.2	7.0
30~59세	1.9	1.8	2.0	1.7	1.5	1.6	1.9	1.9	1.6	1.7	1.6	1.3
60세이상	4.1	3.7	3.8	3.4	0.8	6.0	6.9	1.4	1.3	4.9	7.1	1.9

1) 고용률 = (취업자수 ÷ 만 15세 이상 인구 수) × 100

2) 실업률 = (실업자수 ÷ 경제활동인구) × 100

□ 취업자 수 및 실업자수

(단위: 천명)

구 분	2022	2023	2024	2025	2024		2025				2026	
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4
취업자 수	817.7	840.7	843.6	854.5	877.9	841.1	798.9	884.5	881.9	852.6	821.3	888.3
농업 임업 및 어업	72.1	76.6	82.3	90.4	103.1	84.0	47.3	105.9	110.7	97.6	67.3	106.2
광업	6.1	4.3	3.8	4.8	3.0	4.2	5.0	5.0	4.7	4.6	5.3	5.3
제조업	53.6	55.1	58.7	54.1	59.0	59.7	56.2	55.0	53.7	51.6	56.5	57.1
건설업	74.0	75.5	76.5	70.0	78.7	77.4	65.0	76.6	71.7	67.0	63.0	67.4
도소매음식숙박업	177.6	176.3	161.7	170.1	159.7	164.2	167.9	169.6	174.2	168.6	169.3	172.0
사업개안공공서비스 및 기타	361.6	382.5	390.3	391.5	400.2	376.8	382.5	399.0	394.9	389.9	387.8	402.4
전가운수통신금융	72.8	70.4	70.4	73.5	74.2	74.9	75.0	73.5	72.1	73.4	72.1	77.8
실업자 수	26.8	23.8	24.0	22.6	11.6	26.8	31.4	16.2	15.8	27.0	34.3	19.2
청년층(15-29세)	7.4	5.2	3.8	3.9	1.9	2.3	5.0	2.6	3.7	4.3	6.7	6.6
장년층(30-59세)	9.2	8.7	9.8	8.5	7.5	7.8	8.9	9.4	7.8	8.1	7.5	6.6
노년층(60세 이상)	10.3	9.9	10.4	10.1	2.2	16.7	17.5	4.2	4.2	14.6	20.1	6.0

9. 도내 인구이동

□ 연령대별

(단위: 명)

구 분	2022	2023	2024	2025	2024		2025				2026	
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4
합 계	7,494	-1,397	-2,527	-1,387	-308	-637	-2,429	-629	319	1,352	137	1,766
00~04세	436	-232	-379	-274	-45	-48	-171	-75	-39	11	33	21
05~09세	333	-183	-54	-130	49	-75	-59	-8	21	-84	69	-23
10~14세	-2	-246	-132	-240	20	-41	-213	-54	35	-8	-53	26
15~19세	-98	-401	-145	-100	-118	-64	-52	-58	-37	47	8	-25
20~24세	-2,125	-2,102	-2,169	-2,293	-424	-528	-1,178	-582	-284	-249	-471	220
25~29세	-547	-1,446	-1,824	-1,472	-476	-192	-703	-318	-463	12	-468	56
30~34세	561	-153	-707	-267	-189	-132	-109	-170	-66	78	-55	1
35~39세	764	113	-114	-145	11	-13	-269	-7	11	120	131	124
40~44세	817	-72	58	27	94	-23	-129	20	129	7	-68	174
45~49세	792	270	140	242	48	14	-65	75	71	161	191	131
50~54세	1,220	559	513	644	108	142	109	133	197	205	158	225
55~59세	1,721	1,130	861	952	177	217	152	226	266	308	248	288
60~64세	1,950	1,091	922	1,116	293	134	168	222	306	420	312	288
65~69세	1,046	561	468	741	179	17	180	110	203	248	170	226
70~74세	376	138	191	120	48	13	-28	13	80	55	20	44
75~79세	179	-122	-22	-66	-5	-25	-12	-48	-11	5	-27	14
80세이상	71	-302	-134	-242	-78	-33	-50	-108	-100	16	-61	-24

□ 시·군별

(단위: 명)

구 분	2022	2023	2024	2025	2024		2025				2026	
					3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4
강원도	7,494	-1,397	-2,527	-1,387	-308	-637	-2,429	-629	319	1,352	137	1,766
춘천시	3,283	668	488	-29	-188	139	-44	-244	-87	346	-86	176
원주시	3,967	1,354	1,351	1,765	776	334	137	558	581	489	809	935
강릉시	-278	-819	-511	-323	14	-80	-142	-101	285	-365	-57	19
동해시	-63	-366	-490	-808	-169	82	-406	-168	-129	-105	-331	-196
태백시	-800	-415	-445	-451	10	-71	-103	-61	-105	-182	-138	30
속초시	457	-358	-721	-894	-143	-141	-449	-200	-56	-189	-590	2
삼척시	574	-392	-395	-754	-121	-267	-67	-118	-288	-281	47	-63
홍천군	228	-135	-54	-62	-10	-175	-96	54	51	-71	1	47
횡성군	611	279	204	40	32	-2	35	-1	17	-11	75	126
영월군	305	-10	-178	-258	-76	-101	-91	-55	8	-120	-110	-68
평창군	497	73	93	-187	26	48	-181	-41	1	34	125	101
정선군	-290	-389	-331	1,767	-65	-53	13	36	-7	1,725	261	149
철원군	-796	-602	-727	-242	-187	-91	-247	-123	62	66	-143	-51
화천군	-706	-338	-23	-425	17	-36	-272	-22	-37	-94	-57	303
양구군	-269	-250	-343	-107	-125	-90	-68	-19	17	-37	-8	33
인제군	169	-98	-413	-596	-98	-96	-382	-104	-99	-11	-81	19
고성군	301	273	-85	64	-68	-5	-109	34	29	110	275	182
양양군	304	128	53	113	67	-32	43	-54	76	48	145	22