

2026년 주요업무 추진계획

[충청지방데이터청]

2026. 2.



국가데이터처
충청지방데이터청

목 차

I. 2025년 추진성과와 평가	1
II. 2026년 업무추진 여건 및 방향	5
III. 2026년 주요업무 추진계획	7
1. 통계조사 정확성 및 효율성 제고	7
2. AI·데이터 기반 지역통계 허브 역할 강화	13
3. 데이터 인식 제고 및 우호적 조사환경 조성	20
4. 소통과 협력을 통한 지방청 발전 기반 조성	24
IV. 주요업무 추진일정	26

I. 2025년 추진성과와 평가

① 정확한 통계조사로 고품질 통계생산

- ① (정확성 제고) 조사별 주요 오류발생 요인을 파악하여 사전 비표본 오차 최소화 노력 및 행정자료를 활용한 조사자료 검증·보완 확대
 - (경제) 전자공시시스템(DART), 사업체 홈페이지 등을 활용하여 조사대상 품목 및 산업분류 적합성 검증
 - * (광업제조업) 확인872개·질의164건→수정132건, (서비스업) 확인271개·질의106건→수정66건
 - (사회) 응답자 기피 또는 민감 조사항목에 대해 행정자료 활용 확대
 - (농어업) 작물식별앱(PictureThis)을 보급하여 작물재배면적조사에 활용(시범운영^{'23년}→전부서 확대^{'25년})
- ② (업무효율화) 자체 개발 프로그램 등을 통한 내검 체계화
 - 광업제조업동향조사 품목분류 세분화 원서치^(One-Search) 프로그램 개발(4월)
 - * 품목 확인의 정확성 확보 및 신규사업체 품목 선정 시 활용
 - 농어업부문(농가경제, 어업동향) 내검 프로그램* 개발 및 활용(4월)
 - * 주요지표별 전년도 자료 및 연계지표간 비교분석, 계통·비계통 사전 내검 수행
- ③ (역량강화) 정확한 조사지침 숙지 및 현장조사 대처능력 강화를 위한 학습 프로그램 운영
 - 광업제조업동향조사 사업체 현장 설명회 개최(상반기, 3회)
 - 현장 전문가로부터 조사 품목 개념 및 생산설비 등 학습
 - 소의 출생부터 도태까지, 「소의 일생*」 제작·공유(11월)
 - 소 축종별(번식우, 비육우, 젖소) 출생부터 도태되기까지의 일대기 및 육성 구간별 주요 내용을 알기 쉬운 시각화 자료 중심으로 제작
 - * '25년 현장조사 우수사례 공모전 동상
 - SNS를 활용한 가구 부문 맞춤형 소통 채널 운영(연중)
 - * 바로봄: 응답자용 카카오채널, 조사꾸러미: 조사자용 네이버밴드

⇒ 자체 내검 프로그램 개발·학습자료 제작을 통한 정확성 제고

② 통계기반 정책수립 지원 및 데이터 활용 역량 강화

① (정책활용) 고품질 지역통계 생산 지원 및 정책 활용 활성화

- 지역통계 정책활용도 제고를 위해 우수사례 수집·공유(11월)
 - * 충청남도 아산시 「통계이용 활성화를 위한 시민 데이터플랫폼 구축」 등

** 최우수: 충청남도 아산시 「통계이용 활성화를 위한 시민 데이터플랫폼 구축」
우수: 충청남도 천안시 「천안시 불법주정차 대응을 위한 단속정보 및 주차실태 분석」
대전광역시 「수요자 중심!! 통계 기반 타슈 재배치」

② (정책수립 지원) 지역 맞춤형 통계분석 서비스 제공

- 지속가능한 광역통계 개발 「초광역권 정책수립 지원을 위한 통계」 (12월)
 - 충청광역연합 등 주요 현안과 연계한 지표 개발
- 통계로 살펴보는 「여기어때, AGAIN 충남」 (12월)
 - 「2025~2026 충남 방문의 해」를 맞이하여 방문객의 특성을 파악, 관광정책 및 마케팅 전략 수립의 기초자료 제공

③ (통계서비스 강화) 지역사회 통계역량 제고를 위한 맞춤형 교육 네트워크 구축

- 지자체에서 통계를 직접 생산할 수 있도록 체계적 교육 실시
 - * 통계데이터센터 분석 교육 20개 기관, 141명 참여(4~10월)
- SDC-지역대학 연계 데이터 전문 인재 양성 및 데이터 활용 지원
 - * SDC^{대전}-목원대('25.1학기): 수업^{이론+실습+과제수행}, 멘토링 병행
- 데이터 활용 전문 인재 양성 「찾아가는 통계특강」 실시
 - * SDC·통계포털·플랫폼 활용 통계특강, 7개 대학 237명 실시(5월, 10월)

④ (통계작성 지원) 안정적인 통계개발 및 고품질 통계생산 역량 지원

- 행정통계 4종의 일괄(부분) 대행 추진 및 보고서 작성(12월)
- 충청청 관할 4개 지자체 사회조사, 충남 청년통계 등 지역통계 28종에 대한 기술지원 설명회 실시(3월)

⇒ 지역 정책과 사회변화를 반영한 통계서비스 강화
⇒ 지역통계 지원·관리 강화로 통계 품질 향상 및 역량 제고
⇒ 지역민의 데이터 분석 능력 향상을 통한 지역사회 문제해결 역량강화

③ 고객만족도 및 신뢰성 제고

- ① (실생활 맞춤 통계서비스) 국민 실생활에 활용할 수 있는 유용한 통계정보를 다양하게 제공하여 고객만족도 및 통계 인식 제고
 - 충청지역 경제소식지 「경제소식 알리미」 (800여 부)
 - 인구주택총조사 및 통계조사 홍보·안내 「보통씨의 1분」 숏폼(6, 10월)
 - 농어업정책정보 및 통계정보수록 웹툰*(격월, 총 6화)
 - * 축산직불제·버스요금, 직불금·농업수입안정보험, 농작물재해보험, 쌀생산량조사 결과 등

- ② (홍보 강화) 맞춤형 대국민 통계서비스 및 홍보 활성화
 - 신속한 통계정보 제공 및 SNS 활용 홍보 효과성 제고(연중)
 - * 캠퍼스에 통계가 떴다!(선문대, 공주대 대학생 통계설명회)
 - * 이용자와 함께한 대전·세종 센터 SDC 2025년 상반기 활동 소식지
 - 유관기관과의 협업을 통한 기관 및 통계조사 홍보(연중)
 - * 대한주택관리사협회, 이통장협의회, 여성새로일하기센터, 장애인복지관 등

- ③ (통계인식 저변확대) 통계 활용 및 중요성에 대한 인식 제고
 - 미래세대의 통계적 사고증진·진로체험 기회제공을 위한 「통계교실」 운영

- ④ (응답자 유대강화) 간담회 개최 등 소통행사를 통한 응답자 협조의식 고취
 - 찾아가는 응답자 간담회 실시(4월), 응답농가 일손돕기(5~6월, 6회)
 - 노인가구 응답자 카네이션 증정(5월), 사랑의 기부행사(10월)

- ⑤ (국민신뢰 상승) 고객만족도 향상 및 반부패·청렴 문화 확산
 - '25년 통계가족 청렴콘텐츠 공모전 최우수 입상(9월)
 - * (영상 부문) 출근 첫날 사무소를 구하라고 합니다
 - * (웹툰·포스터·캘리그래피 부문) 청이의 첫 출근 일기

⇒ 친근한 통계서비스로 통계조사 안내 및 통계 인식 저변 확대
⇒ 응답자에게 신뢰받는 기관 이미지 조성 및 사회적 책임 실천

4] 직원 행복을 통한 지방청 발전 기반 조성

- ① (노사협력 강화) 근로자 처우 개선 노력으로 건전한 노사문화 정착
 - 사무소 순회 노사협의회 운영으로 합리적인 근로조건 개선안 마련 및 노사 공동 발전 기반 구축(4회, 안건 8건 중 5건 반영)
 - 신규조사관^(7명)의 조직문화 적응을 위한 소통토론회 개최(6월)
- ② (소통 활성화) 긍정적 조직문화 확산을 위한 맞춤형 프로그램 운영
 - 관리자 및 팀장 리더십 역량강화 '혁신리더 토론회'(4월, 52명)
 - 세대 간 소통 활성화를 위한 '마음읽는 공감로드'(4~10월, 10팀^{40명})
 - 신규 직원들의 공직생활 적응 지원 '새내기 공감·소통 토론회'(6월, 65명)
 - 소속감 향상 및 협업문화 조성을 위한 부서·업무별 소통토론회 개최(연중)
 - 칭찬문화 조성 릴레이 캠페인 '칭찬해 YOU'(4회, 52명)
- ③ (복지증진 사업 운영) 다양한 복지 프로그램을 통한 긍정적 조직문화 조성으로 직원 간 소통과 협력 촉진
 - 대입수험생 자녀 선물 증정(11월, 18명)
 - 동호회 활동 지원을 통한 활기찬 조직문화 형성(21개 동호회)
 - 종합건강검진비 및 예방접종비^{4종} 지원(전 직원)
- ④ (전문가 초빙 특강) 여러 분야의 외부 전문가 특강을 통해 최신 트렌드와 지식을 습득함으로써 직원들의 업무 전문성 향상(3회)
 - 신뢰 데이터 확보를 위한 블록체인과 AI 기술 융합(4월)
 - 연금 전문가 초청 강연을 통한 직원 노후 설계·지식습득(7월)
 - '데이터 관점에서 바라보는 작물 생산 최적화'(11월)

⇒ 소통과 협업 중심의 행복한 직장문화 조성으로 기관발전 토대 마련
⇒ 수준 높은 통계서비스 개발을 위한 지식습득 등 역량 강화에 노력

II. 2026년 업무추진 여건 및 방향

1 업무추진 여건

- (조사환경 변화) 인구구조 및 의식변화, 공동주택 거주 증가 등 환경 변화에 대응한 현장 조사방법 개선 및 관계기관 간 유대강화 증대 필요
 - 1인 가구 증가 및 개인정보 보호의식 강화에 기인한 비대면조사 선호 증가, 응답 기피 현상 심화 등으로 현장조사 방법 개선 요구 증대
 - 공동주택 거주 증가 등 조사환경 변화에 대응한 응답가구 조사 참여도 제고를 위해 주택관리사협회 등 유관기관 간 유대강화 증대 필요
- (지역통계 수요 다양화) 초광역권 관심도 증가에 따른 광역통계 수요 지속 및 AI 전환시대 대응을 위한 데이터 기반 서비스 확장 필요
 - 5극3특 권역별 메가시티 추진 등 국가균형발전 계획 추진을 뒷받침 하기 위한 권역별 정책 수요 증가
 - 통계 기반 데이터 분석 수요 증가에 따라 업무 효율성 및 이용자 편의성을 향상시키는 AI·데이터 서비스 필요
- (통계 접근성 개선 요구) 활용도 높은 고품질 통계를 다양한 분야에서 국민 누구나 쉽고 편리하게 이용할 수 있도록 개선 필요
 - 국가정책, 지역사회 이슈와 연계한 통계를 발굴하고, 생산된 통계를 국민이 쉽게 접근하여 이해할 수 있도록 다양한 채널로 제공
- (인력구조 변화) 3년 미만 신규 직원의 비중(26.1%^{'25년 기준})이 증가함에 따라, 신규 직원을 대상으로 한 역량 강화 프로그램 운영 필요
 - 신·구 세대 간 소통방식, 일하는 방식의 차이를 극복하고 협업을 촉진하는 조직문화를 조성하기 위해 기관 차원의 대비 필요

◇ **조사환경의 변화 속에 효율적 조사방법 발굴, 국가정책 및 지역 현안 관련 정책수립을 지원하는 통계개발, 미래를 대비하는 기관 운영 필요**

목표 국민과 함께하는 신뢰받는 지역 데이터 허브 실현

추진 방향 및 과제

통계조사 정확성 및 효율성 제고

- 현장조사 표준화를 통한 스마트 조사관리체계 구축
- 행정자료를 활용한 조사자료 검증 및 보완
- 통계조사 전문성 및 역량 강화

AI·데이터 기반 지역통계 허브 역할 강화

- 지역통계 서비스 확대를 위한 데이터 기반 정책수립 지원
- 통계데이터센터(SDC) 기반 AI·데이터 허브 기능 강화
- 지역발전 촉진을 위한 대외 협업 프레임워크 확대

데이터 인식 제고 및 우호적 조사환경 조성

- 시민 중심 데이터 서비스 구축
- 대국민 소통강화를 통한 우호적 조사환경 조성
- 다양한 사회공헌 활동을 통한 기관 이미지 제고

소통과 협력을 통한 지방청 발전 기반 조성

- 즐거운 직장 만들기 「2 X FUN」 프로그램 운영
- 직원복지 향상 및 건전한 노사문화 정착

Ⅲ. 2026년 주요업무 추진계획

1 통계조사 정확성 및 효율성 제고

① 현장조사 표준화를 통한 스마트 조사관리체계 구축

1. 자체 프로그램 개발·매뉴얼 제작

가. 과제 개요

- 입력시스템에서 수행하는 필수 오류 점검 외 조사별 심층 내검을 위한 자체 프로그램 개발
- 통계조사 노하우 표준화를 위한 매뉴얼 제작으로 사회환경 변화에 대응한 응답자 맞춤형 조사 실시

나. 과제 내용

- (경제통계 Clean-up) 광업제조업동향조사 자료정제 프로그램 개발 운영
 - (프로그램 통합) 기존 올인원^{24년개발}·원서치^{25년개발} 프로그램과 연계하여 조사항목 품질점검을 위한 통합 에디팅 프로그램 「Clean-up」 개발(5월)
 - (표준 매뉴얼) 프로그램 이용자 편의를 위하여 exe 파일로 보급하고 업무 전문성과 연속성 유지를 위한 표준 매뉴얼 작성(6월)
- (연동표본 안심서비스) QR을 활용한 스마트 안심서비스 추진
 - (조사안내문) 대면조사 기피 가구, 외국인·다문화가구* 등의 연동, 전입 설득 시 응답자 친화적인 조사 방식(QR코드) 활용(연중)
 - * 베트남어, 우즈베키스탄어 등 7종 언어로 작성된 QR코드 안내문 및 질문지 활용
 - ※ ('24.11.) 충청청 「QR-code를 활용한 가구부문 스마트안심서비스」 시행 → ('25.10.) 나라통계2.0 가계동향 시스템 탑재 → ('26) 타 조사 확대 추진
 - (매뉴얼 제작) 응답자가 주요 지침, 가계부 작성 방법 등을 쉽게 이해할 수 있도록 인포그래픽 형태의 매뉴얼 제작(연중)

다. 기대효과

- 자체 내검 프로그램을 개발하고 활용함으로써 통계 품질 향상 및 조사 정확성 제고
- 응답자 친화적 조사 방법 도입을 통해 통계조사 응답률 제고

2. 통계조사 정확성 제고를 위한 노하우 전수 프로그램 운영

가. 과제 개요

- 통계조사 학습자료를 다양한 콘텐츠로 제작하여 학습 흥미 유발
- 신규 담당자의 현장경험 부족 우려에 따라, 주요 부문의 현장실습 및 설명회를 통한 업무 전문성 강화 필요

나. 과제 내용

- **(학습용 웹툰·숏폼)** 텍스트 형태의 학습자료를 웹툰·숏폼* 등 다양한 콘텐츠로 제작하여 담당자의 학습 흥미 유발(연중)
 - * '25년 농업면적 신표본조사 등 최신 업무지침을 참고자료로 제작 및 교육에 활용
- **(면접기법 구조화)** 현장조사 면접기법에 대한 표준화 질문지 작성(11월)
 - (경제·사회부문) 응답자 면접요령 및 조사항목 질문 노하우 구조화
 - (농어업부문) 경력자의 전문지식 전수를 위한 영농단계별 면접요령 체계화(11월)
 - * 농산물생산비(5종 작물)에 대한 영농단계별 질문지 작성 및 학습콘텐츠 개발
- **(축산지식 표준화)** 신규자를 위한 가축사육 과정, 불응 설득 사례 등 전문지식·업무 노하우를 체계화·지식화한 데이터북 제작(6월)
- **(현장 전문가 양성)** 현장경험이 풍부한 조사원의 체험 설득 사례 수집·활용으로 신규 직원의 현장 대처 능력 강화(3월)
- **(현장 설명회)** 조사별 주요 사업체 견학을 통한 업무 이해도 제고(연중)
 - (경제부문) 광업제조업동향조사 조사품목·생산설비 등 심화학습
 - (사회부문) '24년 개정된 한국표준산업·직업분류 관련 신성장 사업체 체험
 - (농어업부문) 농산물생산비작물 생육과정, 농기계 사용법 현장실습

다. 기대효과

- 신규직원의 업무 이해도 증진 및 전문지식 습득을 통한 조사 품질 제고
- 담당자 간 현장 노하우 및 지식 공유로 업무 전문성 제고

2 행정자료를 활용한 조사자료 검증 및 보완

가. 과제 개요

- 다양한 공공·민간데이터, 온라인 정보 활용으로 비표본오차 최소화
- 유관기관이 보유한 행정자료를 활용한 효율적 자료검증 체계 운영

나. 과제 내용

- (행정자료 활용) 응답 기피 조사항목 또는 민감정보 등은 행정자료로 대체하여 조사자료 검증·보완(연중)
- (경제부문) 전자공시시스템(DART) 및 사업체 홈페이지 정보 등을 활용하여 조사 대상 품목·산업분류 적합성 검증 확대
 - * 크레탑(Cretop) 유료 서비스를 통해 기업 영업 현황 및 재무제표 등 주요 지표를 시계열 분석·조사자료 검증에 활용
- (사회부문) 조사자료 검증을 위한 행정자료 처리 절차 및 관리 방법 등을 사무소까지 확대 전파(연중)

2025년	2026년
(부서) 사회조사과, 천안사무소	(부서) 관할 사무소 확대 전파
(자료) 사회조사과 12종*, 천안 1종	(자료) 사회수혜금 추가(행복키움수당 등)

* (가계동향) 사회수혜금 7종(부모·양육·아동수당, 기초급여, 장애연금, 한부모가족·주거급여), 공공요금 2종(수도료, 전기료), 지방세 2종(재산세, 자동차세)

* (집세) 전·월세액, 보증금, 계약일자, 계약기간

- (농어업부문) 지자체, 수협, 한국전력 등의 행정자료를 입수하여 농작물 생산, 농어가경제, 농축산물생산비조사 등 내용검토*에 활용(연중)
- * 생산물 판매 현황, 출하 시기, 농축산어가 소득 누락사항 등 점검

다. 기대효과

- 행정자료·보조자료 활용으로 조사품질 개선 및 조사 효율성 제고
- 객관적인 자료검증 및 보완체계 구축으로 조사 오류 방지

③ 통계조사 전문성 및 역량 강화

1. 「데이터웨이 챌린지(Dataway Challenge)」 개최

- * ‘데이터를 통해 조직의 길을 연다’, ‘데이터를 통해 문제를 발견하고, 해결의 길을 제시하다’는 의미를 함축

가. 추진 목적

- 내부 직원의 데이터 활용 능력 및 통계분석 역량을 강화하여 국가데이터처의 필요 인재로 성장할 수 있는 기회 제공
- 데이터 기반 의사결정 문화를 확산하는 계기 마련

나. 세부추진내용

- (대상) 참가를 희망하는 충청지방데이터청 직원(개인 또는 팀 단위)
- (내용) 분석 주제*를 선정하여 보고서(5p 내외) 작성
 - ① 통계조사 자료를 활용한 분석(기존 보도자료 심층분석 등)
 - ② KOSIS, SGIS 등 자료 활용 분석
 - ③ SDC의 공공·민간 데이터 연계 및 활용 등
 - ④ 자유주제 분석
- (일정) 계획 수립 및 참가 접수(4~5월) → 과제 제출(6~9월)
→ 1차심사^{서면}(10월) → 2차심사^{발표}(10월) → 포상수여(12월)
* 1차 블라인드 심사, 2차 보고서 발표 심사(다면평가를 통한 객관성 확보)
- (포상) 우수 발표자 선정하여 표창·상품권 수여(최우수1건, 우수1건, 장려3건)
* 챌린지 포상 선발 인원·규모는 관련 예산 및 제출 실적 고려하여 협의 후 확정

다. 기대효과

- 데이터 리터러시 기반의 학습형 조직문화 정착을 통한 미래 기관 운영 대비
- 조사자료·보도자료 등의 데이터를 새로운 아이디어 발굴에 접목하여 데이터의 활용도 및 가치 향상

2. 서해 주요 어종 방언카드 '서해魚감' 제작

가. 과제 개요

- 어종 표준 품종명이 지역 방언과 혼용되어 어종 착오 발생 방지
* 예시) 방언: 간자미 → 표준명칭: 가자미류(X), 흥어류(O)
- 어업통계조사의 정확성 제고를 목적으로 품종(어종)의 정확한 구별을 통해 현장에서 신속하게 구분 가능한 휴대용 어종 분류표 제작

나. 과제 내용

- (자료수집) 지역 방언사용으로 착오 조사되는 주요 어종 대상(3~8월)
 - 서해안 지역 주요 품종(어종) 중 방언으로 사용하여 착오 조사되는 주요 어종 분석(25년 농어업조사과 「어업내검프로그램^{매크로}」 분석자료 활용)
 - 어종 사진 수집 및 어업 전문기관* 협업을 통한 자문 요청(4월, 8월)
* 국립수산과학원 서해수산연구소 등
- (카드제작) 휴대성 및 가시성이 높은 카드형(책받침형)으로 제작(9월)
- (활용방안) 행정자료 제공 기관 및 조사대상처 어종 표준화 홍보(9월)
 - 어업 업무담당자: 현장조사 및 자료 입력 시 활용
 - 행정자료(수협) 제공 기관 배부: 어종 구분입력 요청 및 홍보
 - 어업통계조사 대상처(응답자) 배부: 국가데이터처 명칭 변경 홍보

다. 기대효과

- 서해안 주요 어종의 방언을 카드형으로 제작하여 휴대가 간편하고 담당자가 현장에서 즉시 확인할 수 있게 하여 조사 편의성 향상
- 조사담당자 변동 및 신규자 교육 시 수산물 품종 분류 이해를 위한 교육자료로 활용 및 업무담당자 전문성 확보에 기여
- 행정자료 제공 기관(수협)에 배부하여 어종 표준화에 기여

3. 알기 쉬운 가축 해설집(2편; 돼지) 작성

가. 과제 개요

- (업무신규자 증가) 농·축업 업무가 생소한 신규 공무원 증가로 현장조사 업무 수행에 어려움 발생
- (실용적 자료 제작) 복잡하고 방대한 지침서보다 각 축종의 생애 주기를 쉽게 이해하고 접근할 수 있는 실용적 자료 필요

나. 과제 내용

- (TF팀 구성) 내·외부 자료, 현장 사진자료 수집, 해설집 제작 및 자료 검수에 이르기까지 단계별 추진(연중)
- (「소의 일생」 리뉴얼) 소(번식우, 비육우, 젖소 등) 일대기 자료 작성('25년)
→ 「소의 일생」 리뉴얼 및 교육자료 활용('26년)
 - 농업통계 담당자 및 사무소 대상 '소의 일생' 교육안 활용
- (「돼지의 일생」 제작) 출생부터 판매되기까지의 일대기 신규 작성(8월)
 - 웹툰: 업무 신규자를 위한 기초정보 중심의 시각화 자료
 - 해설집: 조사에 바로 활용할 수 있는 실용적, 단계별 심화 내용 수록
 - * ('25년) 소 → ('26년) 돼지 → ('27년) 닭, 오리 축종으로 확대 추진
- (홍보 및 활용) SNS(인스타그램, 페이스북 등) 홍보 및 타 협업 기관 교육자료로 활용, 타 지방청 강의 및 공유(연중)

다. 기대효과

- 업무 신규자 자신감 증진 및 축산물생산비조사 정확성 제고
- 가축동향·축산물생산비조사 업무 기피 최소화 및 현장 이해도 제고

□ 지역통계 서비스 확대로 데이터 기반 정책수립 지원

1. 충청권 초광역권 정책 수립 지원을 위한 통계 개발

가. 추진 배경

- '5극3특 국가균형성장전략^(25.9.,지방시대위원회)' 및 '대한민국 진짜 성장을 위한 전략^(25.6.,국정기획위원회)' 등 국정방향 수립에 따른 권역 단위 경제 확장에 대한 정책 수요 및 사회적 관심도 증가
- 충청권 동반성장을 목적으로 결성된 '충청광역연합'의 정책 의사 결정을 뒷받침할 수 있는 권역 단위 자료 제공* 필요
- * 권역별 메가시티조성, 교통·생활 인프라 확충, 농·산·어촌 정주여건 개선 등

나. 세부추진내용

- (충청권 균형성장 기반통계) 시·도 행정단위에서 충청권으로 확대된 정책 수요범위에 적합한 인구·경제·교통 중심의 통계작성 제공(12월)
- (신규지표 추가) '25년 초광역권 통계를 바탕으로 작성 범위를 확대* 하고 첨단기술 특허 등록률 및 성장률 등 미래지향 역량 지표 추가
- * ('25년) 인구부문 프레임워크 구축 → ('26년) 경제부문 프레임워크 구축, 기존 지표 개선
- (광역화 관련 기관 협업) 충청광역연합 및 지방시대위원회, 충청권 소재 지역연구원 등과 지속적인 협업 추진

다. 기대효과

- (정책수립 기초자료 제공) 광역통계 기초자료를 제공하여 충청지역 행정기관의 통계기반 정책 수립 지원
- (지역통계 위상제고) 충청광역연합 등과의 협업을 통한 중·장기 지역발전 계획에 적극적 참여로 지역통계 전문기관으로의 위상제고

2. 충청권 청년층의 인구 이동 및 정착 요인 분석

가. 추진 배경

- 지역 미래 성장 동력인 청년층의 역외 유출 또는 불안정 이동*이 지속
 - * '25년 2분기 연령대별 이동률 20대(21.8%), 30대(19.8%)순으로 높음, 2025년 2분기 국내이동통계 청년층은 영남권, 호남권, 중부권 모두에서 최근 20년간 수도권으로 순유출지속
- 인구감소에 대응하기 위한 지자체 정책 수요 및 현황 중심 통계의 한계를 극복한 청년층의 이동·정착 복합 원인 규명 필요

나. 세부추진내용

- (작성방향) 충청권 시군구 단위의 청년층 순이동 패턴을 정밀 진단 하고, 인구 이동·정착을 결정하는 복합 요인을 통계적으로 규명
- (작성방법) 다중 및 공간회귀 분석 등을 통해 공간적 특성을 반영한 정착 요인의 상대적 영향력 분석(12월)
 - * 활용자료별 행정구역코드·GIS정보 등을 이용하여 데이터 연계 분석

<현황 지표 작성 예시>

구분	현황 지표	활용 자료	
I. 인구이동 현황	장기적 인구 증감	5년 주기 총인구의 증감	인구총조사
	단기적 순이동	월별 순이동 인구	국내인구이동통계
	생산연령인구 변화	전년 대비 생산연령인구(15~64세) 증감률	인구주택총조사
II. 잠재 정착 요인 현황	고등교육 인프라	4년제 대학교 수 및 재학생 수	교육기본통계
	지역 산업구조	제조업 종사자 대비 서비스업 종사자 비중	지역별고용조사 전국사업체조사
	청년층의 주거 부담	충청권 시도별 주택매매 가격지수 추이	주택가격동향조사 주거실태조사

- (정책 활용) 핵심 정착 요인을 도출하여 충청권 각 지역의 유형을 정의하고, 해당 유형에 맞는 청년 정책 제안

다. 기대효과

- (근거기반 정책수립) 청년 정착 핵심 요인의 정량적 근거 제공
- (지속가능 통계체계 구축) 정기 갱신 가능한 지표·모형 구축으로 연차별 추적·평가 기반 마련

3. 세종시 출범 이후 인구동향 분석

가. 추진 목적

- 최근 3개년('23~'25년) 세종시 인구이동 변화를 중심으로 '인구 감소 주요 원인 진단', '핵심 집단별^{청년 및 신혼부부} 등 인구이동 특성 파악'을 통한 「세종시 인구감소 원인과 대응 방안에 관한 연구」를 추진

나. 세부추진내용

- (거버넌스*) 세종연구원과 정책연구 사례를 분석하고, 지방자치단체, 국책연구기관 등 의견을 정책에 반영할 수 있도록 공동연구과제 추진
 - * (형식) 세종시, 연구기관(세종연, 보사연)과 충청청 3자 협약 체결하고 공동 연구과제 추진 및 SDC를 이용한 데이터 활용 사례 공유
- (추진사항) 국가데이터처 및 세종시에서 공표한 인구 현황자료 재구성(10월)
 - 세종시 최근 3년간 인구변화 추이, 인구이동 동향분석*, 청년층 인구 유출 원인 분석을 위한 통계 지표** 작성

주관	업무 분담 내역	비고
세종연구원	정책 환경 진단, 주요 인구 지표 변화 분석, 청년 대상 심층 분석, 사례 검토 등 보고서 총괄	
충청청	국내인구 이동통계 MDIS, SDC 인구 변화 분석, 시각화(QGIS)	
보건사회연구원	Raw data 심층 분석(신혼부부 집단별 분석)	

* (자료제공) SDC 유동인구, 인구총조사, 장래인구추계, 인구동향조사 MDIS 자료 등
 ** 단층제 행정체계를 고려한 읍면동 단위기준 분석, 인구이동현황, 인구지표, 인구동향

다. 추진 일정

- 실무협약 준비 및 체결 '26.1.
- 자료입수·분석·지표작성·시각화 '26.2.~6.
- 업무 정기회의 매월 '26.2.~10.
- 공동연구과제 발표 및 보도자료 공동발표 '26.10.

② 통계데이터센터(SDC) 기반 AI·데이터 허브 기능 강화

1. 통계데이터센터(SDC) 기반 데이터 접근성 확대

가. 추진 배경

- (SDC 활성화) 통계데이터 대전·세종센터 역할 확대로 지역 데이터 허브로 활용

* 379명^{'20년} ⇨ 532명^{'21년} ⇨ 696명^{'22년} ⇨ 1,256명^{'23년} ⇨ 1,460명^{'24년} ⇨ 1,882명^{'25년 9월}

나. 세부추진내용

- (설명회) 충청지역 연구기관 대상 통계데이터센터 개방의 날 운영
* 개방의 날: 통계데이터센터 이용 방법 안내 및 보유 데이터 소개(연 2회)
- (이용 홍보) 지역사회 다양한 이용자 유입을 위해 수요자 맞춤형 홍보
 - (대상) 유관기관^{협약기관, 지역대학, 연구기관}, 조사통계^{경제, 사회, 농업}, 통계인재개발원
 - (내용) 데이터센터 소개, 제공자료 목록, 이용방법 및 활용사례 등
 - (방법) SDC 이용 안내 공문 송부 및 활동 솟츠 등 카드 뉴스 게시
- (교육운영) 「AI 실무형 데이터분석 가이드북」을 활용한 정가수시 교육 편성

구분	대상	교육내용
정기	수요 조사 신청자	· SDC 소개 및 기초 데이터 분석 실습 교육
수시	요청 기관	· 요청 기관 맞춤형 분석 실습

다. 추진 일정

- 통계데이터센터 활성화 계획 수립 : '26. 2.
- 통계데이터센터 개방의 날 운영(연 2회) : '26. 3.~11.
- 통계데이터센터 이용자 맞춤형 교육(수요조사포함) : '26. 5.~10.
- 통계데이터센터 운영 결과 보고 : '26. 11.

라. 기대효과

- 통계데이터센터 이용자 맞춤형 홍보로 데이터센터 이용 활성화 기여

2. AI 전환시대(AX): SDC 연계 공공데이터 교육 서비스

가. 추진 배경

- AI 전환시대(AX) 통계데이터 분석교육 확대로 지역민의 데이터 분석 능력 향상 및 대학생 등 미래인재 양성을 위한 SDC 역할 필요

나. 세부추진내용

- 통계기반 정책수립이 가능하도록 AI 활용 데이터 분석 교육 신설(연중)
 - (단계별 교육) AI를 활용한 시각화 자료 제작 단계별^{초급~고급} 강의(연중)
 - * AI를 활용, 통계분석을 기반으로 인포그래픽 및 격자단위 히트맵 작성(QGIS)
 - (AI 가이드북) AI가 말하는 '알기쉬운 통계' 교육 자료 작성(12월)
 - * (이용자의 니즈 반영) ⇨ 분석 프로그램 R, SAS, Python 사용 가이드북별 교육
 - (지역대학 연계) 충청청과 지역대학이 상호협력하는 AI-UP 운영
 - * 데이터 및 AI 관련학과 등의 수요를 반영한 AI 활용 역량 강화

교육 구분	교육 내용
공통 교육	<ul style="list-style-type: none"> • (기관홍보) 국가데이터처 소개, 통계 활용 대회 공모전 참여 방법 안내 • (통계기초) 통계 정의, 통계의 활용(기업 활용 예시) • (통계포털·플랫폼) KOSIS·MDIS 소개 및 활용 사례, 실습 • (SDC) 통계데이터센터 소개 및 센터 이용 방법 안내 등
AI 활용 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 수요조사 시 요청한 AI 관련 학과별 희망 교육 내용 반영 교재 작성 - 학과별 특성에 맞는 통계 활용 사례 소개 및 관련 통계표 작성 실습 - AI를 통해 MDIS, QGIS, KOSIS 자료를 활용할 수 있는 방법 소개

- (접근성 확대) 지역민 및 대학생 SDC 자료를 이용한 통계활용대회 지원

다. 기대효과

- (실무 역량) 지역대학 맞춤형 특강 ⇨ AI 전환시대(AX) 미래 인재 양성
- (활용 능력) 지역민 데이터분석 능력향상 ⇨ 지역사회 문제해결 역량강화
- (역할 확대) 수요자 맞춤형 교육 서비스 ⇨ 주민 공공데이터 접근성 강화
- (홍보 강화) 통계데이터 활용 지역정보 파악 ⇨ 주민 삶의 질 제고 효과

③ 지역발전 촉진을 위한 대외 협업 프레임워크 확대

1. 지역통계 협력 네트워크 확대

가. 추진 배경

- (통계협력 강화) 국가데이터처 승격에 따라 지방데이터청의 역할을 확대하여, 충청권 통계작성·활용기관의 지역통계 정책 활용 및 활성화 방안 등 협력 강화 추진
- (우수사례 공유) 지역통계 활성화를 위한 정책 활용 우수 지자체 선정 및 정책 활용 우수사례 공유·확산
- (기관협력 강화) 유관기관 간 업무협력(MOU) 체결을 통한 지역 정책 지원을 위한 과제 자문 및 SDC 센터 이용 활성화에 기여

나. 세부추진내용

- (지역통계 발전협의회) 지자체 통계담당관·학계·연구원 등 지역 정책과 통계 관련 전문가 중심으로 구성하여 지역통계 발전 방향 논의
 - (정기회의) 지역통계의 역할 및 '26년 지역통계 업무 추진방향 논의(3월)
 - (업무발전워크숍) 지역통계 현안과제 및 정책활용 우수사례 공유·토론(11월)
- (정책 활용 우수사례 발굴) 지역통계 기반 정책 활성화를 위한 지역통계 정책 활용 우수사례 공모전 실시(9월)
- (기관 간 협력 강화) 업무협력(MOU)을 통한 지역통계 개발 및 발전(연중)
 - * 추진 과제 개발·자문, SDC 센터 이용 활성화

다. 기대효과

- 충청권 통계 유관기관 간 협력체계 강화로 통계·데이터 기반 정책 수립·집행 지원 확대, 지역통계 중추 기관으로서 역할 수행
- 우수사례 공유와 정책 활용 활성화 논의를 통하여 지역통계 정책 활용도 제고

2. 통계대행 및 기술지원 강화

가. 추진 배경

- (수요기반 지역통계 개발) 지자체 통계 수요를 반영한 정책활용 및 수요자의 주요 관심사를 고려하여 지역통계 개발 필요
- (종합지원 체계 구축) 지역통계생산 패러다임이 생산대행에서 기술 지원으로 전환됨에 따라 전문적이고 효율적인 지원체계 강화 필요

나. 세부추진내용

- (일괄 및 부분대행) 1인가구통계^{보령시·공주시}, 다문화·외국인가구통계^{당진시}
- (기술지원) 통계작성방법, 표본설계 등 행정통계·조사통계 기술지원

2026년 지자체 기술지원 분야 (26종)	○ 행정통계 18종 - 청년통계(대전, 세종) - 장애인(세종) - 취약계층통계(영동) - 아동복지통계(천안, 서산, 계룡, 금산, 부여, 서천, 홍성) - 여성통계(아산, 태안) - 노인복지통계(제천, 보령, 논산, 예산) - 다문화외국인가구통계(천안)
	○ 조사통계 8종 - 경제지표조사(진천) - 지역사회조사(대전, 세종, 충북, 충남) - 인권의식실태조사(아산) - 일자리인식실태조사(세종, 천안)

- (매뉴얼 작성) 행정통계 업무체계 구축 및 표준화
 - (내부용) 「행정통계 업무노하우 전수 매뉴얼」 확대 및 고도화
 - (외부용) '26년 생산대행 통계별 매뉴얼 작성^{MDIS 활용} 통계 작성 기법

다. 추진 일정

- 통계개발 업무협의 및 실무협약 체결 : '26. 1.~3.
- 행정통계 일괄 및 부분 대행 : '26. 1.~12.
- 통계기획, 표본설계 및 표본대체, 자료처리 등 기술지원 : '26. 1.~12.
- 행정통계 업무체계 표준화를 위한 매뉴얼 작성 : '26. 4.~12.

라. 기대효과

- 지자체의 수요에 부응하는 지역통계 활성화로 지역정책연계 지원
- 업무 노하우 전수를 통한 지역통계 업무 연속성, 효율성 증가

① 시민 중심 데이터 서비스 구축

1. 통계정보 제공 콘텐츠 다각화

가. 과제 개요

- 국민과 함께 만든 통계를 유용한 정보로 환원하는 통계서비스 운영
- 통계에 대한 관심도 제고를 위한 다양한 홍보활동 전개

나. 세부추진내용

- (경제통계 웹툰 '경제^톡 Talk') 유용한 경제통계 정보를 SNS 메신저 대화 형태의 웹툰 콘텐츠로 제공하여 통계에 대한 인식 제고(격월)
- (농어업 웹툰·샷츠) '26년 신규 도입·변경된 농어업 정책정보 및 시기별 공표되는 통계조사 결과를 웹툰 등의 콘텐츠로 제공하여 농어업통계조사에 대한 국민 관심도 제고(2~12월)
- (물가동향 챗봇 '물가톡톡') 매일 공표되는 소비자물가동향(충청지역) 자료를 대화 형식으로 풀어낸 챗봇서비스 활용 확대(연중)
 - * ('25년) 물가톡톡 개발·GPT 스토어 공개→('26년) 개선사항 반영 및 통계교실 등에 활용
- (홍보방법 다양화) 지역 내 방송사, 금융기관, 버스·지하철 운수업체, SNS 등을 통해 국민이 쉽게 접할 수 있는 홍보 실시(연중)
 - (기자단 홍보) 지역 방송사·언론사 기자간담회를 통한 기관홍보 강화
 - (오프라인 홍보) 통계조사 실시 안내 현수막·X배너 제작·설치 등
 - (방송·자막 홍보) TV·ATM·전광판 자막 송출을 활용
 - (SNS 홍보) 샷폼 동영상 및 인포그래픽 등을 활용한 유튜브, 인스타그램, 카카오톡채널, 네이버밴드 등 SNS 게재

다. 기대효과

- 이용자 유형에 따른 차별화된 홍보콘텐츠로 응답자의 정보 접근성과 활용성을 강화하고 국민 관심도 제고
- 통계조사 결과 및 국가정책 정보를 활용한 홍보로 기관 신뢰도 제고

2. 시민 대상 데이터 활용 능력 강화를 위한 프로그램 운영

가. 과제 개요

- (지역민 역량 강화) 학생 및 시민 대상 통계교육 프로그램 운영을 통한 지역민 데이터 해석 및 분석 능력 강화
- (유관기관 협업) 업무에 활용할 수 있는 실무 중심의 통계교육 실시

나. 과제 내용

- (통계정보 클래스) 시민(관내 대학, 일반 기업체) 대상 통계플랫폼 활용 실무 적용 통계정보 클래스 운영(연중)
- (공공데이터 서비스) 유관기관 대상 현업에서 바로 적용할 수 있는 KOSIS, MDIS, SDC 이용 방법 및 실습 교육(연중)
 - * 다문화가족지원센터, 여성새로일하기센터 등
- (통계교실) 초·중·고등학생 대상 통계 관련 직업군 안내 및 통계 체험 등 찾아가는 통계교육 프로그램 운영(연중)
 - * 학생급별로 분석결과 표현방법, 포스터 만들기, 퀴즈대회 등 다양하게 구성
- (신규 수요자 발굴) 교육 수요가 있는 새로운 기관·업체 지속 발굴 추진
- (강사 구성) 내실 있는 교육을 위한 내부 강사 TF 운영(2월)
- (교안 작성) 대상자별 수준과 관심사를 반영한 맞춤형 교안 설계(2~3월)
 - 대상자 특성별 교육을 위한 기초, 심화 단계로 나누어 교안 작성
 - (기초) 통계기초, 통계 활용 예시, 통계플랫폼 소개 및 활용 방법
 - (심화) 실생활 기반 통계자료 제시, 해석 및 분석 실습 수록

다. 기대효과

- 지역민 통계 리터러시 함양으로 데이터 기반 지역사회 문제해결 및 데이터 활용 문화 확산
- 재능기부 교육을 통해 국가기관의 사회적 역할 및 가치 실현

② 대국민 소통강화를 통한 우호적 조사환경 조성

가. 과제 개요

- 국가데이터처 출범에 따라 유관기관 협력사업을 확대하고 지역민 대상 기관홍보 협업 강화를 통한 우호적 조사환경 조성
- 통계조사 대상 가구와의 소통채널 다양화 및 통계서비스 프로그램 체험 기회 제공으로 응답자 만족도 향상
- 이해하기 쉬운 통계조사 설명자료(조사표 작성방법, 조사안내문 등)를 제작·배포하여 응답 편의 제고

나. 과제 내용

- **(대한주택관리사협회)** 충청권 업무협의체 지속 운영을 통한 공동주택 출입, 통계조사 안내방송, 통계조사 안내물 게시, 가구 전·출입 여부 확인 등 원활한 조사 지원(연중)
- **(취업박람회)** 취업박람회 채용관 부스 운영으로 기관홍보 및 연간 조사 조사원 모집, 자기소개서 컨설팅 실시(5~11월)
- **(찾아가는 응답자 간담회)** 통계조사 비협조 지역, 연동 신표본 지역 중심으로 조사관련 불편사항 및 개선방안 청취를 위한 간담회 추진(6~7월)
- **(유관기관 협업 강화)** 조사협조 및 자원공유 등 협업 확대(연중)
* 다문화가족지원센터, 여성새로일하기센터, 지역아동센터협의회 등
- **(SNS 소통 확대)** SNS 채널 '바로봄'을 통한 대상자 맞춤형 서비스 제공(연중)
 - 응답자와의 양방향 소통을 위한 참여 유도형 콘텐츠 개발
 - 응답자가 자주 혼동하는 항목, 통계조사 응답 결과를 담은 통계 정보, 정책자료 등 인포그래픽·카드 뉴스로 제공

다. 기대효과

- 유관기관 협업을 통한 우수조사원 확보 및 기관 간 인지도 제고
- 양방향 소통을 통한 응답자 편의 향상으로 우호적 조사환경 조성

③ 다양한 사회공헌 활동을 통한 기관 이미지 제고

가. 과제 개요

- 지역사회와 소외된 이웃에게 사랑과 나눔 실천
- 국가기관의 사회적 책임을 실현하기 위한 기관 차원의 봉사활동 전개

나. 세부추진내용

- (봉사동아리 운영) 부서별 봉사동아리를 운영하여 관할 지역별 취약계층 및 불우이웃에 대한 정기적 지원(연중)
 - (대상) 독거노인, 복지시설, (내용) 급식봉사, 반찬배달, 생필품 전달 등
- (유관기관 협업 청렴 캠페인) 유관기관과 협업으로 길거리 청소, 김장봉사, 연탄배달 등 행사와 연계한 청렴 캠페인 실시(연중)
- (취약계층 위로) 경제적·심리적으로 어려운 국민에 대한 이웃사랑 실천(연중)
 - 어버이날 독거노인 카네이션 선물, 명절 전 사회시설 및 소외된 이웃 위문
 - * 이웃사랑 바자회를 통해 위문품 및 성금 자원 마련
- (헌혈봉사) 혈액수급 안정과 생명나눔의 실천을 위한 정기 헌혈(연중)
 - * 부서별 헌혈의 날 지정 및 수시 헌혈 독려
- (일손돕기) 농어촌 지역 고령화 및 인구감소로 경영에 어려움을 겪는 응답 농어가에 인력 지원을 통해 일손 부족 해소(연중)
 - * 표본 농어가 가구 중 고령 및 노동력 부족으로 도움이 꼭 필요한 곳 선정
- (대상처 직거래) 조사대상 농어가 및 중소기업의 생산품을 구매희망 직원과 직거래로 연결하여 대상처 판로 확대 및 수익 증대(연중)

다. 기대효과

- 지역사회에 직접 기여함으로써 지역 주민과의 신뢰 관계 형성
- 직원들의 사회적 책임 의식 고취 및 협력 정신 강화

1] 안전한 근무환경 조성 및 조직 내 소통 활성화

가. 과제 개요

- 산업재해 및 공무상 재해 예방을 통한 조직 차원의 위험 관리 강화
- 직원 간 소통 활성화 및 긍정적 조직 분위기 확산을 위한 캠페인 전개

나. 세부추진내용

- (도로교통 안전교육) 운전 경험이 적은 신규 직원 증가에 따라 현장조사 안전 강화를 위한 도로교통 안전교육 운영(연중)
 - (집합교육) 안전 운전 이론 교육 및 교통사고 사례 등 시청각 교육
 - (실습교육) 안전 운전 체험 교육 및 도로주행 요령 습득
 - * 현장조사 차량사고 현황: ('23년) 25건 → ('24년) 21건 → ('25년) 34건
- (마음읽는 공감로드) 세대 간 업무 및 정서적인 이해의 폭을 넓히기 위한 문화체험 여행을 통해 조직문화 발전방안 모색(연중)
 - (팀원구성) 공무원·공무직, 직급, 근무년수 등을 고려하여 1팀당 4명
 - (선발) 자체 심사를 거쳐 10팀 내외 선정('25년 10팀)
 - (운영) 선정된 팀 자율적으로 소통 및 자기개발 프로그램 기획·실시
- (새내기 공감 토론회) 신규 직원들의 조직에 대한 이해도 증진 및 직원 간 공감대 형성 지원 프로그램(3월)
 - (대상) 입직 2년 이내 공무원·공무직으로 이전 프로그램 미참가자
 - (내용) 소속감 고취를 위한 팀빌딩, 업무·직장생활 궁금증 해소 등

다. 기대효과

- 교통사고 예방을 통한 안전 중심 조직문화 확산
- 직원 간 신뢰성 향상 및 유대강화로 협업문화 조성

② 직원복지 향상 및 건전한 노사문화 정착

가. 과제 개요

- 직원들의 근무 여건 개선 및 가족친화적 근무환경 조성으로 만족도 향상
- 정기적인 노사협의회 및 간담회 등을 통해 애로사항 해소

나. 세부추진내용

- (노후청사 개선) 옥천분소 신축으로 안전하고 쾌적한 사무공간 조성(연중)
 - (옥천분소 신축) 부지면적 1,637㎡, 연면적 794㎡
- (건강관리 지원) 종합건강검진비 및 겨울철 예방접종^{4종} 지원(연중)
- (휴양시설 제공) 자체 보유 숙박시설(한화콘도 2구좌)을 활용하여 직원들이 가족과 함께 휴식과 재충전을 할 수 있도록 지원
- (퇴직자 미래탐방) 퇴직예정직원^{3년} 이내의 노고를 격려하고 퇴직 후 인생을 자유로운 분위기에서 구상할 수 있는 기회 제공(하반기)
 - 1인 또는 소규모 그룹으로 인솔자 없이 자유롭게 탐방
- (노사협의회) 상호 신뢰를 바탕으로 근로자 노동조합과 정기적으로 안전을 발굴하여 논의하는 협의체 운영(반기별 또는 분기별)
 - 사무소 순회 노사협의회를 통한 근로조건 개선 및 노사 공동 발전 도모
- (노사 소통토론회) 노사 간 유대감 형성으로 협력체계를 강화하고 협의 안전 토론·기관발전을 위한 화합의 장 마련(4분기)
 - 노동조합 대의원과의 간담회 등 대화의 장 확대를 통한 상행 노력
 - 기관장·부서장 등 기관 대표, 국공노 대표, 전통노 대표, 신규 노조원 대상

다. 기대효과

- 다양한 복지혜택을 통해 직원들의 소속감 및 근무 만족도 향상
- 노동조합과의 소통 활성화로 유대감을 강화하고 발전적 조직문화 조성

IV. 주요업무 추진일정

구분	추진과제	추진일정
연간	유관기관 협업 통계조사 지원 SDC 이용자 맞춤형 교육 지역통계 조정 및 품질 모니터링	연중 연중 연중
1/4분기	지자체 통계담당자 대상 지역통계 설명회 마음읽는 공감로드 계획 수립 새내기 공감 토론회 계획 수립	3월 3월 3월
2/4분기	지역통계 발전 협의회 정기회의 데이터웨이 챌린지(Dataway Challenge) 계획 수립 사업체 현장 설명회 개최(1차) 농어업부문 전문가 초청 강의 농업면적조사 경진대회	4월 4월 5월 4~6월 5~7월
3/4분기	서해魚감(서해 주요 어종 방언카드) 제작·배부 퇴직예정자 미래 탐방 사업체 현장 설명회 개최(2차) 지역통계 정책 활용 우수사례 발굴	9월 8~10월 9월 9~10월
4/4분기	충청권 지역통계 발전 워크숍 노사 소통 토론회 충청권 초광역권 발전 통계 공표 충청권 청년층 이동·정착 분석 공표 데이터로 보는 대전 전통시장 분석 서비스 공표	11월 11~12월 12월 12월 12월