지역민이 체감하는 통계서비스로 지역발전을 선도하는 충청지방통계청

2024년 주요업무 추진계획
(충청지방통계청)

2024. 3. 11.

통계청
충청지방통계청

목 차

Ⅰ. 일반현황 ····· 1

Ⅱ. 2024년 업무추진 방향 ····· 3

Ⅲ. 2024년 주요업무 추진계획 ····· 4

1. 통계조사 개선으로 국가통계 품질 제고 ····· 4

2. 지역통계 인프라 확충 및 통계허브 강화 ····· 7

3. 소통과 역량 강화로 행복한 조직문화 조성 ····· 10

[참고자료] ····· 14

1. 통계데이터센터(SDC) 운영 현황 ····· 15

2. 충청권역 일반현황 ····· 16

3. 통계조사 현황 ····· 17

4. 지역통계 개발 및 지원 현황 ····· 18

5. 대행·기술지원을 통한 승인통계 개발 현황 ····· 19

6. 행정자료 입수 및 활용 현황 ····· 21

Ⅰ. 일반현황

1 조직현황

□ 본부 5개과, 7개 사무소, 2개 분소로 구성

2 인원현황

□ 공무원 232명, 공무직 188명

('24. 3. 1. 기준, 단위: 명)

구 분	총계	공 무 원								공무직		
		소계	3·4급	4·5급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	통계조사관	단시간(청소)
정 원	433	240	1	1	13	47	66	83	29	193	185	8
현 원	420	232	1	3	11	53	88	52	24	188	180	8
본 부	127	91	1	3	4	21	33	24	3	36	36	-
사무소	293	141	-	-	7	32	55	28	21	152	144	8

3 청사 및 관할지역

부서	계	광역시도	시	군	구
계	35	4	11	15	5
본부	9	1	2	1	5
세종사무소	2	1	1	-	-
홍성사무소	4	1	-	3	-
천안사무소	2	-	2	-	-
보령사무소	3	-	1	2	-
서산사무소	3	-	2	1	-
청주사무소	3	1	1	1	-
옥천분소	3	-	-	3	-
충주사무소	3	-	2	1	-
증평분소	3	-	-	3	-

4 통계조사 및 지역통계 지원현황

□ 통계조사 현황: 총 35종

○ 월간 등 경상조사: 21종

- 사업체부문(6종), 가구부문(4종), 농어업부문(11종)

○ 연간조사: 14종

- 사업체부문(5종), 가구부문(6종), 농어업부문(3종)

※ 상세내용은 17쪽 참조

□ 지역통계 개발 및 지원현황('18년~'24년)

○ 통계작성 대행: '24년 2종*(누적 53종)

* 공주시 1인가구통계('24년 승인 예정), 제천시 노인복지통계('22년 승인)

< 연도별 통계작성 대행 종수 >

(단위: 종)

구분	계	'24년	'23년	'22년	'21년	'20년	'19년	'18년	비고
계	53	2	4	9	8	8	12	10	
세종	4	-	-	1	-	1	1	1	
충북	12	1	1	2	1	2	2	3	
충남	37	1	3	6	7	5	9	6	

○ 기술지원: '24년 17종(누적 108종)

< 연도별 기술지원 종수 >

(단위: 종)

구분	계	'24년	'23년	'22년	'21년	'20년	'19년	'18년	비고
계	108	17	23	15	15	12	16	10	
대전	4	1	-	-	-	1	-	2	
세종	14	2	2	1	2	1	4	2	
충북	26	4	5	2	2	2	10	1	
충남	64	10	16	12	11	8	2	5	

○ 대행·기술지원을 통한 승인통계개발 현황('24.3.1. 기준)

- 총 68종(대전 3종, 세종 5종, 충북 11종, 충남 49종)

※ 대행·기술지원 등 상세내용은 18~20쪽 참조

Ⅱ. 2024년 업무추진 방향

목표

지역민이 체감하는 통계서비스로
지역발전을 선도하는 충청지방통계청

추진 전략 및 과제

통계조사 개선으로 국가통계 품질 제고

- 통계생산 프로세스 재정립으로 통계 정확성 제고
- 행정자료 활용 확대 및 데이터 점검 툴로 자료검증 강화
- 친화적 조사환경 조성으로 조사 응답률 제고

지역통계 인프라 확충 및 통계허브 강화

- 다양한 콘텐츠로 SDC 이용 활성화
- 지역발전 뒷받침 통계의 개발 및 제공 확대
- 사회변화를 반영한 충청지역 이슈 분석 및 서비스

소통과 역량 강화로 행복한 조직문화 조성

- 국민과의 소통 활동으로 고객감동 실현
- 이해와 공감으로 함께 하는 조직문화 구현
- 직원 역량 강화로 통계전문가 육성

Ⅲ. 2024년 주요업무 추진계획

1 통계조사 개선으로 국가통계 품질 제고

1 통계생산 프로세스 재정립으로 통계 정확성 제고

가. 과제개요

○ 전년에 개선한 **현장조사 프로세스를 시범 운영**한 결과, **정확성 제고에 상당한 효과**가 있어 **경상조사 19종으로 확대** 운영

* ('23년 운영 결과) 광업제조업동향조사 3건, 서비스업동향조사 6건 등 오류 발견

☞ **오류발생 사전 차단, 내검체계 강화, 환류 중심으로 개선**

나. 과제내용

○ **(프로세스 세분화)** 통계조사 **품질 저해 위험요인**을 **조사단계별로 파악, 필수 점검사항** 선정 및 **체크리스트 작성**으로 실행력을 제고(3월)

– **(추진대상) 경상조사 19종**(경제동향 6종, 가계동향 4종, 농어업 9종)

– **(추진방향)** 조사과정 3단계(전·중·후)를 기본으로 **조사특성에 따라 세부 단계를 설정**하여 **오류발견 및 자료 검증체계 운영**

◇ 과거 감사 결과와 타 지방청의 오류사례 등을 수집하여 체크리스트화

< **통계조사 단계별 오류방지 필수 이행사항** >

[조사 전] 조사준비	⇨	[조사 중] 자료입수	⇨	[조사 후] 내검·환류
◦ 필수서류 작성 ◦ 조사원 교육(중점사항 등) ◦ 명부사항 확인 등		◦ 응답내용의 적정성 확인 ◦ 불응대상처 관리		◦ 나라통계시스템 내검 ◦ 전문가 · 특화 내검 ◦ 재점검사항 공지 · 교육

* 단계별 품질관리 체크리스트 작성, 오류발생시 재확인 및 조치

○ **(적용 및 확산)** 본부 **조사과**에서 6월까지 **시범 적용 후** 7월부터는 **전 부서로 확대** 시행

다. 기대효과

○ **조사 과정 전반**에 대한 **상시적·체계적 내검**으로 **오류발생 최소화**

2 행정자료 활용 확대 및 데이터 점검 틀로 자료검증 강화

가. 과제개요

○ **행정자료를 활용한 자료 검증·보완** 및 심층 **내검 프로그램의 개발·활용** 등 자료 내검 강화

☞ **행정자료 활용 자료검증 및 내검 툴을 활용한 심층 내검을 중점 추진**

나. 과제내용

○ **(행정자료 활용 확대)** 행정자료 활용을 점진적으로 확대하여 **가계동향조사·집세조사 자료의 검증과 보완**에 이용

– 7개 기관 4종 자료, 사회조사과 활용 → **10개 기관 7종 자료, 사무소로 확대**

* 세부 사항은 20쪽 참조

< **행정자료 활용 및 확대(안)** >

구분	대상기관	요청자료	입수주기
'23년	대전시 5개구청	지방세·사회수혜금	분기
	한국전력공사	전기요금	매월
	LH한국주택공사	집세	5월, 8월, 12월
'24년 추가	상수도사업본부	상하수도요금	매월
	CNCITY에너지	도시가스	매월
	대전도시주택공사	집세	5월, 8월, 12월

⇒

구분
가계동향조사
집세조사
가계동향조사

○ **(내검의 고도화)** 본청 업무시스템의 필수 내검사항 외 조사별 **추가 점검이 필요한 항목**을 **자체 프로그램**으로 **개발·활용**(엑셀·R·파이썬 등)

– **(경제통계)** 광업제조업동향 · 서비스업동향조사 PG활용('24년 추가 개선)

*「올인원(프로그램명)」 나라통계시스템과 호환되며 업데이트로 활용성 확대

– **(농어업통계)** 어업생산동향 · 축산물생산비조사에 내검 PG 활용

○ **(작물 식별력 강화)** 생김새가 유사한 작물의 **생육 단계별 사진**을 촬영, **전문가단* 판단** 후 **작물재배면적조사 내검 및 교육에 활용**(연중 5회)

* 농업통계조사 10년 이상 경력자 5명으로 구성, 촬영된 작물을 식별

다. 기대효과

○ **행정자료와 비교·확인** 및 자료의 **심층 검토**로 **정확성 제고**

3 친화적 조사환경 조성으로 조사 응답률 제고

가. 과제개요

○ 응답자의 **적극적인 통계조사 참여를 유도**하고, 응답자와 **유대감을 높이기 위한 소통·홍보활동** 강화

☞ **응답자에게 필요한 정보 제공, 친밀감 형성에 초점**

나. 과제내용

○ (**응답자 맞춤 홍보**) 응답자가 필요로 하고 **실생활에 도움이 되는 정책정보와 통계정보 제공**으로 **응답 친화적 관계 형성**(매월, 분기)

< 응답자별 통계정보 제공 현황 >

구분	주요 수록정보		자료출처(기관)
	통계정보	정책정보	
경제.뷰 (분기)	물가정보, 경제동향 통계자료 등	사업체 지원정책 안내	중소벤처기업부 소상공인시장진흥공단
생생정보 (분기)	지역별 인구·주거·교육 등에 대한 현황	가족·청년·노인복지 관련 달라지는 제도	보건복지부 기획재정부
농업통계지 (매월)	작물재배·가축·농가경영 등의 시기별 조사결과	지원금·보조금 등 각종 농업인 지원정책	농림축산식품부 지자체

○ (**카카오채널 챗봇서비스**) **가계동향조사 응답자·조사담당자 대상**으로 **국가복지서비스***, **조사 필수사항 사전 안내**로 정확한 응답 유도(5월)

– 시범운영(3월) 후 불편사항, 개선의견을 반영하여 본 서비스(5월) 시행

* 기초생활보장, 연금, 노인건강, 청년지원, 아동수당 지원 정보 등

○ (**숏폼 제작**) **경제활동인구조사 알아보기 콘텐츠** 제작·SNS 홍보(연 4회)

– 조사대상, 조사내용 및 조사대상 기간 등을 일반국민 대상으로 홍보

○ (**유대 강화**) **다양한 소통행사**를 통하여 **응답자의 조사협조 의욕 고취**

– (**응답자 간담회**) 찾아가는 간담회로 응답자 불편 최소화(수시)

– (**응답자 지원**) 바자회(4월), 자녀 통계체험 행사(8월), 일손 돕기(연중) 등

다. 기대효과

○ **친근한 통계청 이미지 부각**으로 자료수집 등 **조사환경 개선**

2 지역통계 인프라 확충 및 통계허브 강화

1 다양한 콘텐츠로 SDC 이용 활성화

가. 과제개요

○ **다양한 콘텐츠를 이용한 홍보**와 **가이드북을 이용한 데이터분석 지원** 등으로 SDC 이용층 확대 및 신규 이용자 적극 발굴

☞ **센터 접근성을 높이기 위한 온·오프라인 홍보 및 이용자 중심 교육 강화**

◇ '24년 SDC 이용자 수 확대 목표 : 1,800명(전년대비 500여명 증가)
* (SDC 이용자 수 현황) '21년 532명→ '22년 696명(30.8%↑)→'23년 1,256명(80.5%↑)

나. 과제내용

○ **(홍보수단 다양화)** 충청지역 통계데이터센터(SDC) 현황 및 이용방법 안내 등을 **포스터**, **카드뉴스**, **숏츠**로 **제작**하여 **홍보**(연중)

– (**온라인**) 유튜브 등 SNS 게시 / (**오프라인**) 대학교 데이터 관련학과 배부

○ **(대학생 통계교육) 대학생**을 **SDC**로 **초청**하거나 **직원이 대학으로 찾아가는 교육**실시로 대학생의 **데이터 분석 및 활용 역량 향상**

– 취업설명회를 겸한 홍보('23년 3개 대학 86명 → '24년 5개 대학 150명 목표)
* 대학생 취업에 유용한 통계프로그램 활용 기술, 자격증 취득 방법 등 정보 제공

○ **(실무용 가이드북 활용)** '23년에 사례 중심으로 **자체 개발한 가이드북**을 **데이터 분석 학습 교재로 활용**하여 이용자 편의성 및 교육효과 제고

– **(내부) 직원** 대상 가이드북에 수록된 **4종 데이터* 활용 정기교육**(4회)
* 기업통계등록부, 인구가구통계등록부, 유동인구, 신용통계정보

– **(외부) 지자체 공무원 지역** 및 **대학생** 대상 **데이터 활용·분석 교육**
* 충청권 지자체(12개) 및 대학교(48개) 대상으로 자료정제, 통계표 작성방법 등 교육(3~11월)

다. 기대효과

○ SDC 이용 및 **데이터 활용 확대로 데이터 허브 역할 강화**

2 지역발전 뒷받침 통계의 개발 및 제공 확대

가. 과제개요

○ 관내 **시도 주요 정책**으로 **충청권 메가시티 사업이 진행**됨에 따라 **이에 필요한 통계정보 생산 및 제공**

○ 지역의 **교통, 경제 분야** 현안 정책과 관련된 지표를 개발·분석하여 **지역통계에 근거한 지역발전 추진 지원**

☞ **충청권 메가시티 정책수립 지원 및 지역 현안 사업 관련 통계지표 개발**

나. 과제내용

○ **(충청권 메가시티 기반통계) 대전·세종·충북·충남**의 **초광역화 정책**에 **기반이 되는 통계**를 지자체, 연구원 등과 **협업**하여 **개발** 및 제공(12월)

- 4개 시도, 7개 권역별 인구, 경제, 주거와 교통, 환경부문 지표 분석
- 지역의 핵심산업 또는 중점사업 관련 수요 반영하여 특화 지표 분석

○ **(대전-세종 광역교통망 분석) 대전-세종은 기능적 단일생활권**으로써 **광역 교통인프라 확충에 필요한 교통망 지표 분석** 및 제공(12월)

- 대전-세종 광역교통망의 교통수단별(철도, 고속도로, 대중교통) 지표 구성
- 톨게이트별 통행량 및 통행경로는 지오코딩(좌표화)한 후 시각화

○ **(사업체 변화상 분석) 지역 사업체의 생멸, 산업단지별 특화 현황 및 기업의 변화상을 시계열로 분석**, 제공하여 기업 성장 지원(11월)

- 최근 10년간 자료를 활용, 지표별 변화를 5년 주기로 비교
- SGIS를 활용, 사업체 현황 지도 작성(사업체·산업단지 분포 등)

다. 기대효과

○ 지자체 **주요 사업 관련 통계개발 및 분석으로 정책 활용성 제고**

3 사회변화를 반영한 충청지역 이슈 분석 및 서비스

가. 과제개요

○ 지방의 **인구소멸**, **저출산·고령화** 심화, 청년세대의 거주 여건 변화 등 **사회구조** 및 **사회현상의 변화**를 **분석**하여 통계서비스

☞ **지방소멸 우려, 고령화 저출산에 따른 인구변화 등 충청지역 이슈 진단**

나. 과제내용

○ **(인구소멸 영향지표 분석) 지방 인구소멸**이 사회적 이슈이므로 **관련 위험지수와 영향 요인을 분석**하여 정책부서 등에 제공(10월)

– 인구구조변화와 거주여건을 분석하여 지방소멸 위험지수* 4단계** 분류

* 지방소멸 위험지수 = (20~39세 여성인구) / (65세 이상 고령인구)

** 소멸위험 낮음 < 소멸위험 보통 < 소멸위험 주의 < 소멸위험지역

– 지방소멸 영향요소 분석·통계 지표화·공간분포 QGIS 시각화

○ **(노인·아동 돌봄 SOC 분석) 저출산·고령화**가 사회적 문제로 대두됨에 따라 **관련 지표를 분석**하여 정책자료로 제공(5월)

– 노인과 아동의 인구, 돌봄 SOC 현황 및 관련 시설의 접근성 분석·시각화

– 노인과 아이를 위한 복지시설과 및 복지시설 접근의 취약성 분석

○ **(세종지역 청년 분석) 청년세대**에 대한 사회적 **관심**을 **반영**하여 **세종시와 협업**으로 청년 관련 **주요 지표**를 **분석**하여 제공(9월)

– 청년통계등록부와 세종시 청년사회실태조사 등을 연계하여 세종시 청년의 거주 여건, 주관적 웰빙 등 유의미한 지표를 분석

– 세종지역 내 청년 관련 이슈(청년의 이상 vs 청년의 현실) 분석 검토

* (예시) 희망 일자리, 희망 소득, 주택소유희망 등

다. 기대효과

○ **지역사회 이슈를 통계로 분석**함으로써 **사회변화 진단 역할** 수행

3 소통과 역량 강화로 행복한 조직문화 조성

1 국민과의 소통 활동으로 고객감동 실현

가. 과제개요

○ 국민 기대에 부응하는 **맞춤형 통계정보 서비스**와 **소통 활동 강화**로 고객 감동 실현 및 통계청 이미지 제고

☞ **국민에게 도움이 되는 통계정보 제공 및 국민 체감 소통 활동에 중점**

나. 과제내용

○ **(숏폼·숏츠) 최신 SNS 트렌드를 적용**한 숏츠 등 **SNS 서비스** 제공 (매월, 유튜브·인스타 등)

– 다이어리 꾸미기(통계조사일정 알림), 종이접기(메시지 전달), 스케치 코미디(상황극) 등의 콘텐츠에 통계정보를 입혀 제작

○ **(카드뉴스) 충청지역 3대 동향, 주요통계 분석결과** 등을 시각화하여 **국민이 이해하기 쉽게 제공**

– 고용·물가·인구동향, 충청 지역통계, 조사원 모집 정보 등

○ **(재능나눔 통계교실) 초·중·고 학생**에게 **통계를 체험할 수 있는 기회를 제공**하여 미래세대의 통계 인식도 제고(신청 시)

– 데이터를 직접 수집, 분석 후 결과를 도출하는 실습 위주로 교육 진행

* ('23년) 15회 405명 → ('24년) 17회 460명 목표(13.6% 확대)

○ **(사회 공헌) 소외계층 봉사·위문 활동**(1부서 1시설 전담제) 으로 사회적 가치 실현 및 나눔 문화를 실천하는 긍정적 통계청 이미지 제고

다. 기대효과

○ **국민 눈높이 맞춤 서비스**로 **통계청에 대한 신뢰도 상승**

2 이해와 공감으로 함께 하는 조직문화 구현

가. 과제개요

○ 다양한 입직 경로·출신 지역·연령대의 **구성원들이 상호 공감하고, 자발적 협력관계로 발전할 수 있도록 소통** 강화

☞ **구성원의 사기 진작 및 공감대 형성에 필요한 소통 활동 강화**

나. 과제내용

○ **(마음 읽는 공감로드)** 시니어·주니어 **세대 간 업무 및 정서적인 이해의 폭을 넓히기 위한 문화 체험 여행**으로 조직문화 발전 도모

– '23년에 **신규직원의 제안을 기반으로 시행**한 결과, **높은 만족도를 보임**에 따라 **'24년에는 확대 실시**

* 참여자는 공무원·공무직, 직급, 근무년수 등을 고려하여 공정하게 선발

○ **(칭찬해 YOU)** 직원 간 신뢰성 향상 및 긍정문화 확산을 위하여 **칭찬받을 사람을 릴레이 방식으로 지정**, 선정(매월)

–「으뜸 충청인」의 추천으로 시작, 매월 3명의 직원을 선정하여 선물 증정

○ **(새내기 공감토론회) 신규직원들의 조직에 대한 이해도 증진** 및 **공직 생활 적응을 지원**하고자 토론회 운영(상반기)

○ **(노사소통 토론회) 노사 간 안건 토론** 및 기관 발전을 위한 **화합의 장 운영**으로 협력체계 강화(4분기)

– 기관장·부서장 등 20여명, 전통노 간부 20여명, 3년 이내 입직 공무직

○ **(본청과 협업 강화)** 본청에 인접한 지리적 장점을 활용, **각종 통계 조사의 시험조사*·가구 방문, 지방청 의견 수렴 등에 적극 협업**

* '24년 경제활동인구조사, '24년 생활시간조사, 7급 새내기 현장학습 멘토 등

다. 기대효과

○ 소속 **구성원에 대한 지속적인 관심과 지원**으로 **소속감과 일체감 고취**

3 직원 역량 강화로 통계 전문가 육성

가. 과제개요

○ 조사직원이 **통계생산에 필요한 지침, 경험, 지식 등을 체감적으로 학습**할 수 있도록 **다양한 프로그램 운영**

☞ **현장 전문가 육성을 위해 다양한 교육 콘텐츠 개발 및 적극적인 참여 유도에 중점**

나. 과제내용

○ **(연구모임 활성화)** 직원의 **보고서 작성 학습, 통계기획 및 분석능력 향상**을 위해 각종 연구회 운영

- 보고 또 보고, 통코치연구회, 지역통계연구회 등

* 통계분석용 '원터치 지역통계' 개발성과 발표('24년 상반기 기관장회의)

○ **(전문가 세미나) 외부 전문가 초빙** 세미나로 최신 경제·사회 변화 트렌드를 접하여 **다양한 분야의 소양 함양**(분기)

* (1분기) 홍보전문가 김선태 주무관(충주시청) 초청 특강(2.19., 200여명) 실시
* (2분기) 한의학 박사 윤제필 원장(대전필한방병원) 초청 특강(5월 예정)

○ **(현장 학습 강화)** 신규 조사직원 등 대상으로 **현장 견학***, 실무 경진대회, **학습동아리**** **활동**을 실시하여 **현장조사 역량 배양**

* 삼성SDI 천안사업장(2월), 국립수산과학원(5월), 셀트리온제약 오창공장(6월)
** (경제과) 아폴로 11호, (농업과) 포커스팜, (보령) 들녘사랑, (서산) 갯마을스터디 등

○ **(교육콘텐츠 개발)** 조사직원이 **조사에 필요한 지식**을 **재미있고 쉽게 이해**할 수 있도록 **다양한 콘텐츠 제작**

* 사회분야 통계조사 특이사례를 모아 공유(매월) 및 사례집 제작
* 경제활동인구조사 지침서를 메타버스 '정답 찾아 삼만리' 게임으로 제작(9월)

다. 기대효과

○ **다양한 프로그램을 통한 지식 습득**으로 **통계생산 전문가 육성**

[참고자료]

1. 통계데이터센터(SDC) 운영 현황

2. 충청권역 일반현황

3. 통계조사 현황

4. 지역통계 개발 및 지원현황

5. 지방자치단체별 승인통계 개발 현황

6. 행정자료 입수 및 활용 현황

1 통계데이터센터(SDC) 운영 현황

□ 충청지역센터별 이용 실적(이용자수[1] 기준)

(단위: 석, 명, %)

구분	좌석수[2]	운영인력[3]		'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	
		공무원	기간제						이용률[4]
전국(온라인 제외)	**119**	**4**	**10**	1,352	1,456	2,066	2,782	**4,528**	**18.9**
충청지역센터 이용자수	**37**	**-**	**2**	**361**	**379**	**532**	**696**	**1,256**	**15.0**
(이용자 비율)	**-**	**-**	**-**	**26.7**	**26.0**	**25.6**	**25.0**	**27.7**	**-**
대전('18.11.)	34	-	2	361	379	532	525	672	8.7
세종 KDI('22.3.)	3	-	-	-	-	-	171	584	86.1
온라인(미방문)[5]	-	-	-	15	174	267	898	337	-

1) 이용자수: 일별 이용자수의 연간 합계(동일인이 연간 56일 이용하였을 경우 56으로 계산)
2) 좌석수: '23.12월부터 대전 16석으로 감소(분석실, 교육장 등으로 분리), 세종 5석으로 증설(이용자 증가)
3) 운영인력: 세종 KDI는 RDC 운영 기간제 근로자 1명(통계진흥원) 근무 중, '24.4월 분석요원 1명 채용 예정
4) 이용률: (연간이용자수/(좌석수*연간운영일수))*100
5) 온라인: '분석대회(매년) 및 AI활용대회('22년)' 기간 중 자료제공

□ 충청지역센터별 이용 실적(이용건수* 기준)

(단위: 석, 건)

구분	좌석수	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
전국(온라인 제외)	**119**	352	605	872	1,663	**2,558**
충청지역센터	**37**	**104**	**136**	**240**	**515**	**836**
대전('18.11.)	34	104	136	240	438	611
세종 KDI('22.3.)	3	-	-	-	77	225
온라인(미방문)	-	30	148	251	532	200

* 이용건수: 이용신청건수(신규만 포함, 연장은 미포함) + 반입신청건수 + 반출신청건수

□ 이용기관별 이용자수(2023년 기준)

(단위: 명)

구분	합계	대학(원)	연구원	통계청	지방 정부	중앙 정부	조사 회사	공공 기관	기업	개인
전국	4,528	1,276	1,219	758	361	301	257	201	100	55
충청지역센터	1,256	217	585	208	11	42	-	139	22	32
대전	672	212	108	208	11	11	-	68	22	32
세종	584	5	477	-	-	31	-	71	-	-

※ 출처: 통계데이터관리시스템 출입자 카드발급내역

□ 목적별 이용자수(2023년 기준)

(단위: 명)

	합계	연구	통계	교육	분석대회	정책	사업	기타
전국	4,528	2,092	1,324	575	177	70	3	287
충청지역센터	1,256	774	257	50	1	34	-	140
대전	672	309	143	50	1	34	-	135
세종	584	465	114	-	-	-	-	5

※ 출처: 통계데이터관리시스템 출입자 카드발급내역

2 충청권역 일반현황

□ 충청권역 소개

○ 충청관할지역은 **대전·세종·충북·충남 4개 광역시도와 35개 시군구로 구성**되어 있으며 지리적으로 국토 중심부에 위치하고 있음

○ (대전) 5개 자치구, 539㎢

○ (세종) 23개 법정동·1개 읍·9개 면, 465㎢

○ (충북) 3개 시·8개 군, 7,407㎢

○ (충남) 8개 시·7개 군, 8,246㎢

□ 관내 가구·인구·사업체 현황

구분	가구('24.2월)		인구('24.2월)		사업체수('22년)	
	충청(천가구)	전국대비(%)	충청(천명)	전국대비(%)	충청(천개)	전국대비(%)
합계	2,662	11.1	5,551	10.8	661	10.8
대전광역시	682	2.9	1,442	2.8	164	2.7
세종특별자치시	161	0.7	387	0.7	33	0.5
충청북도	779	3.3	1,591	3.1	197	3.2
충청남도	1,039	4.3	2,131	4.1	267	4.3

* 출처: 행안부 주민등록인구현황, 통계청 사업체기초조사

□ 관내 백화점·전통시장 현황

(2024.3.1. 기준, 단위: 개)

구분	백화점		전통시장	
		조사대상		조사대상
합계	8	5	144	19
대전	5	4	28	5
세종	-	-	4	2
충북	1	1	55	8
충남	2	-	57	4

* 출처: 통계청 서비스업조사, 소상공인시장진흥공단 전통시장·상점가 및 점포경영실태조사

3 통계조사 현황

□ 통계조사 현황: 총 35종(월간·분기 21종, 연간 14종)

('24. 3. 1. 기준)

조사 종류	조사명	대상처수		비중 A/B(%)	비고
		충청(A)	전국(B)		
월간 등 경상 조사 (21종)	✓ 사업체부문(6종)				
	- 광업제조업동향조사	1,133	7,657	14.8	
	· 제조업생산능력 및 가동률조사	969	6,347	15.3	
	- 서비스업동향조사	2,208	17,548	12.6	
	- 기계수주동향조사	97	568	17.1	
	- 건설경기동향조사	75	1,402	5.3	
	- 온라인쇼핑동향조사(해외판매 포함)	34	1,057	3.2	
	- 소비자물가조사	4,282	26,468	16.2	
	✓ 가구부문 (4종)				
	- 경제활동인구조사	6.490	34,655	18.7	
	· 경제활동인구부가조사	6.490	34,655	18.7	(연4회)
	- 가계동향조사	1.231	7,032	17.5	
	- 집세조사	2.217	11,996	18.5	
	- 비농가양곡소비량조사	156	900	17.3	
	✓ 농어업부문(11종)				
	- 농업면적조사	4,613	21,743	21.2	
	- 농가경제조사	728	3,300	22.1	
	- 어가경제조사	98	1,000	9.8	
	- 농산물생산비조사	378	1,530	24.7	
	- 축산물생산비조사	315	1,400	22.5	
	- 농가양곡소비량조사	105	500	21.0	
	- 어업생산동향조사	1,084	9,644	11.2	
	- 어류양식동향조사	100	1,493	6.7	
	- 산지쌀값조사	79	354	22.3	
	- 농가구입가격조사	37	188	19.7	
	- 가축동향조사	2,015	8,135	24.8	
연간 조사 (14종)	✓ 사업체부문(5종)				
	- 광업·제조업조사	2,356	12,846	18.3	
	- 서비스업조사	41,942	250,315	16.8	
	- 기업활동조사	1,410	14,787	9.5	
	- 운수업조사	1,804	15,263	11.8	
	- 프랜차이즈조사	4,584	25,267	18.1	
	✓ 가구부문(6종)				
	- 지역별고용조사(상·하반기)	28,780	196,380	14.7	(연2회)
	- 사회조사	3,648	18,576	19.6	
	- 가계금융복지조사	6,250	37,000	16.9	
	- 초중고 사교육비조사(1차·2차)	3,473	20,628	16.8	(연2회)
	- 이민자체류실태 및 고용조사	3,720	25,000	14.9	
	- 생활시간조사	2,460	12,750	19.3	5년 주기 (연4회)
	✓ 농어업부문(3종)				
	- 농작물생산조사(필지)	2,024	10,151	19.9	
	- 사업체양곡소비량조사	491	3,043	16.1	
	- 농림어업조사	10,602	58,702	18.1	

4 지역통계 개발 및 지원 현황

□ 통계작성 대행

(단위: 종)

구분	계	'24년	'23년	'22년	'21년	'20년	'19년	'18년	비고
계	53	2	4	9	8	8	12	10	
세종	4	-	-	1	-	1	1	1	
충북	12	1	1	2	1	2	2	3	
충남	37	1	3	6	7	5	9	6	

□ 기술지원(신규 및 기 개발된 지역통계의 기술지원)

(단위: 종)

구분	계	'24년	'23년	'22년	'21년	'20년	'19년	'18년	
계	108	17	23	15	15	12	16	10	
대전	4	1	-	-	-	1	-	2	
세종	14	2	2	1	2	1	4	2	
충북	26	4	5	2	2	2	10	1	
충남	64	10	16	12	11	8	2	5	

* 기술지원 현황은 통계조사별 종수 기준으로 작성함

[2024년 대행 및 기술지원 목록]

종별	지자체명	통계명	비고
전체대행 (2종)	제천시	노인복지통계	행정통계
	공주시	1인가구통계	
기술지원 (17종)	진천군	경제지표조사	조사통계
	충청북도	사회조사	
	충청남도	사회조사	
	세종특별자치시	사회조사	
	괴산군	농업실태조사	
	영동군	취약계층통계	행정통계
	금산군	아동복지통계	
	논산시	노인복지통계	
	부여군	아동복지통계	
	서천군	노인복지통계	
	서산시	노인복지통계	
	보령시	노인통계	
	세종특별자치시	장애인통계	
	천안시	다문화외국인가구통계	
	청양군	1인가구통계	
	예산군	노인복지통계	
	대전광역시	청년통계	

5 대행 · 기술지원을 통한 승인통계 개발 현황

□ 총 68종(대전 3종, 세종 5종, 충북 11종, 충남 49종)

('24. 3. 1. 기준)

권역	승인통계명	승인년도	작성주기	회차	지원 유형
대전광역시 (3종)	대전광역시 사회조사	'11	1년	14	기술지원
	대전광역시 베이비부머통계	'15	2년	5	기술지원
	대전광역시 청년통계	'18	2년	4	기술지원
세종특별자치시 (5종)	세종특별자치시 사회조사	'14	1년	11	대행, 기술지원
	세종특별자치시 청년통계	'17	1년	8	기술지원
	세종특별자치시 일자리인식실태조사	'17	3년	3	대행, 기술지원
	세종특별자치시 장애인통계	'18	2년	4	대행, 기술지원
	세종특별자치시 청년사회경제실태조사	'19	3년	2	대행
충청북도 (11종)	충청북도 사회조사	'09	1년	16	기술지원
	충청북도 청년통계	'19	2년	3	대행, 기술지원
	청주시 1인세대통계	'20	3년	2	대행, 기술지원
	제천시 노인복지통계	'22	2년	2	대행
	보은군 주요소득작물 및 한우실태조사	'06	2년	10	대행, 기술지원
	옥천군 주요 농산물 및 특구작물실태조사	'09	2년	8	대행, 기술지원
	영동군 취약계층통계	'16	2년	5	대행, 기술지원
	증평군 1인가구통계	'22	3년	1	대행
	진천군 경제지표조사	'18	2년	4	대행, 기술지원
	괴산군 농업실태조사	'24	미정	1	기술지원
	음성군 경제지표조사	'23	2년	1	대행
충청남도 (49종)	충청남도 사회조사	'12	1년	13	기술지원
	충청남도 청년통계	'18	2년	4	대행
	충청남도 다문화·외국인가구통계	'23	2년	1	대행
	천안시 일자리인식실태조사	'17	3년	3	대행, 기술지원
	천안시 전통시장 및 상점가조사	'19	2년	3	대행, 기술지원
	천안시 청년통계	'21	2년	2	기술지원
	천안시 다문화외국인가구통계	'22	2년	2	대행, 기술지원
	천안시 아동복지통계	'22	2년	2	기술지원
	공주시 전통시장 및 상점가조사	'19	2년	3	대행, 기술지원
	공주시 노인복지통계	'22	3년	1	기술지원
	공주시 1인가구통계	'24	미정	1	대행
	보령시 노인통계	'20	2년	3	기술지원
	보령시 여성통계	'20	2년	3	기술지원
	보령시 아동복지통계	'21	2년	2	기술지원
	보령시 청년통계	'21	2년	2	대행, 기술지원

권역	승인통계명	승인년도	작성주기	회차	지원 유형
충청남도 (49종)	아산시 전통시장 및 상점가조사	'17	2년	4	대행
	아산시 여성통계	'18	2년	4	대행, 기술지원
	아산시 인권의식실태조사	'18	4년	3	기술지원
	아산시 제조업실태조사	'19	2년	3	대행, 기술지원
	서산시 노인복지통계	'18	3년	3	대행, 기술지원
	서산시 아동복지통계	'20	2년	3	대행, 기술지원
	서산시 여성통계	'20	3년	2	기술지원
	서산시 청년통계	'21	2년	2	기술지원
	논산시 노인복지통계	'16	2년	5	대행, 기술지원
	논산시 청년통계	'17	2년	4	대행, 기술지원
	논산시 아동복지통계	'23	2년	1	대행
	계룡시 여성통계	'20	3년	2	대행, 기술지원
	계룡시 노인복지통계	'22	2년	2	기술지원
	당진시 여성통계	'18	3년	3	대행
	당진시 청년통계	'19	2년	3	대행, 기술지원
	당진시 1인가구실태조사	'22	3년	1	대행
	금산군 노인복지통계	'19	2년	3	대행, 기술지원
	금산군 아동복지통계	'20	2년	3	기술지원
	부여군 노인복지통계	'19	2년	3	기술지원
	부여군 아동복지통계	'22	2년	2	대행, 기술지원
	서천군 노인복지통계	'18	3년	3	대행, 기술지원
	서천군 청년사회경제실태조사	'19	3년	2	대행, 기술지원
	서천군 아동복지통계	'20	3년	2	기술지원
	서천군 여성통계	'21	3년	2	대행
	청양군 노인복지통계	'22	3년	1	대행
	청양군 청년통계	'23	2년	1	기술지원
	청양군 1인가구통계	'24	미정	1	기술지원
	홍성군 아동복지통계	'19	2년	3	대행, 기술지원
	홍성군 노인복지통계	'22	3년	1	대행
	홍성군 청년통계	'23	2년	1	대행
	예산군 노인복지통계	'20	2년	3	대행, 기술지원
	예산군 아동복지통계	'21	2년	2	기술지원
	태안군 노인복지통계	'19	3년	2	대행, 기술지원
	태안군 여성통계	'20	3년	2	대행, 기술지원

※ 대행 및 기술지원 승인 통계목록으로 승인년도 '24년은 승인 예정 통계(음영부분)

6 행정자료 입수 및 활용 현황

□ 전기요금

○ 매월 초 대상가구별 주소기반으로 자료를 입수하여 전기요금 **납부금액 착오 및 할인요금 누락 등 응답오류 보완**

- **(입수기관)** 한국전력공사 대전세종충남본부
- **(입수항목)** 납부금액, 할인요금*, TV수신료 납부여부 등

* 모바일 명세서 수령, 자동이체, 장애인, 기초생활수습자, 다자녀 할인 등

□ 사회수혜금 및 지방세

○ 매분기 지자체에서 보유하고 있는 **복지정책 지원금, 지방세 납부내역을 입수하여 응답내용 보완**

- **(입수기관)** 대전광역시 5개 구청,
- **(입수항목)** 저소득층(기초생계, 한부모가족, 주거급여), 장애인(연금, 수당)
  재산세(7월, 9월), 자동차세(1월 연납, 6월, 12월)

□ 집세(공공임대 등)

○ 연 3회 가계동향조사, 경제활동인구조사 조사구 내 **임대주택의 보증금, 월세액 등 민감한 항목에 대한 자료를 입수하여 소극적 응답 보완**

- **(입수기관)** 대전도시주택공사('24년 추가), 한국주택공사 대전충남본부
- **(입수항목)** 집세금액(보증금, 월세액), 계약일자, 계약기간 등

□ 상·하수도 및 도시가스 요금

○ 매월 초 대상가구별 주소기반으로 자료를 입수하여 전기요금 **납부금액 착오 및 할인요금 누락 등 응답오류 보완**

- **(입수기관)** 상수도사업본부('24년 추가), CNCITY(충남도시가스)('24년 추가)
- **(입수항목)** 납부요금, 할인요금 등