
2026년 주요업무 추진계획

[동남지방데이터청]

2026. 2.



국가데이터처
동남지방데이터청

목 차

I. 2025년 추진성과와 평가	1
II. 2026년 업무추진 여건 및 방향	4
III. 2026년 주요업무 추진계획	6
1. 지역통계 허브기능 강화	6
① 지역 정책지원을 위한 데이터 연계 및 분석 강화	6
② 맞춤형 분석자료 작성 및 지역통계 생산 지원	7
③ 지역통계 조정 및 품질관리	8
④ 지역통계 협력 네트워크 강화	9
⑤ 데이터 활용강화를 위한 SDC 부산데이터센터 운영 활성화 ...	10
2. 국민이 신뢰하는 고품질 국가통계 생산	11
① 현장조사 효율화를 위한 지원체계 구축	11
② 통계조사 품질 개선으로 정확성 제고	12
③ 현장에 강한 통계인력 육성	13
3. 내·외부 고객만족도 제고	14
① 고객유형별 맞춤형 서비스 제공	14
② 유연하고 효율적인 조직 운영	15
③ 행복한 근무환경 조성	16
IV. 주요 업무일정	17

I. 2025년 추진성과와 평가

1 지역통계 허브기능 및 인프라 강화

1 (정책수립 지원) 지역 특성·현안에 맞춘 다양한 기획보도 제공(12종)

경제부문 (6종)	동남권 가구의 자산·부채·소득 변화(6월), 동남권 50+ 인구 일자리의 오늘과 내일(7월), 부산지역 주요상권 변화(8월), 동남권 여성 경제활동 현황(11월), 데이터로 본 동남권 이커머스 시장(12월), 동남권 지역경제동향(분기/연간)
인구·사회부문 (6종)	동남권 저출생과 사회의 변화(6월), 동남권 1인가구의 생애단계별 현황 및 특성(7월), 동남권 외국인의 현황 및 특성(9월), 통계로 보는 동남권 청년의 삶 2025(10월), 동남권의 '일·생활 균형(WLB)'은 어떨까(11월), 동남권 인구이동통계(분기/연간)

2 (지역통계 네트워크 확충) 지자체·유관기관 간 협업 강화

- 부산테크노파크*(4월), 부산대학교 사회과학대학(5월) 업무협약 체결
* '글로벌 데이터 해커톤 DIVE 2025' 발제사 참여(8월)
- 지역통계 신뢰성·공공성 확보를 위해 **종합조정 및 품질진단 실시**
* 신규승인(1종), 변경승인(23종), 중지(2종), 품질진단(8종), 품질모니터링(8종)
- 지역특화 통계 생산대행·심층분석(3종), 기술지원(10종)
- 한국은행과 동남권 통계 포럼 공동 개최(11월) 지방청최초, 대행사업 결과설명회(1회)

3 (통계역량 강화) 지역통계 허브역할 수행을 위한 전문가 양성

- 직무능력 향상 및 전문성 제고를 위한 **중요직위 운영**(3개 분야)
* 표본설계, 인구통계분석, GRDP 및 소득·소비·자산분석
- 부산대학교 데이터사이언스 전문대학원 과정 운영·지원(6명 재학)
- 데이터분석 기법 공유(6회), 지역통계 개발사례·연구결과 공유(16회), 외부 초청강연(6회) 등

4 (SDC 부산센터 활성화) 이용자 친화적인 데이터 활용 환경 조성

- 「통계자료 신청 및 이용매뉴얼」 제작으로 효율성 및 전문성 강화 (기관내 공유)
 - 이용자 중심형 공간 재배치 및 분석 환경 개선(12월, 36백만원)
 - 디지털스마트부산 아카데미 등 유관기관 협업을 통한 **찾아가는 설명회**(3회)
 - 원데이클래스 운영(7회), 데이터 큐레이터 양성교육(2회) 등 SDC 운영 내실화
- 👉 SDC 이용자수 **61.9% 증가**: ('24년) 399명 → ('25년) 646명

⇒ 지역 특성을 반영한 맞춤형 지역 정책 통계자료 제공 및 지역 통계 허브기관으로서 역할 제고

② 고품질 국가통계 지원체계 구축

① 2025 인구주택 및 농림어업총조사의 성공적 추진(10~12월)

- (교관단 교육) 경력자 중심의 교관단 편성으로 조사품질 향상
- (지역관리부 운영) 시도 책임관, 권역별 책임관, 시군구 전담관 지정을 통해 조직 내·외 협력체계 강화
- (홍보강화) 온·오프라인 홍보활동을 통한 지역민의 관심과 참여 유도
 - * 지방청장 인터뷰(2회), 지하철· 시내버스 광고(823건), 내선전화 통화연결음(414대), 외국인 밀집 지역 등 취약지역 및 지역축제 연계 홍보, 마을이장·유관기관 협업 홍보
- (실사지도) 시군구 전담관을 지정하여 현장의 애로사항 및 건의 사항 청취·반영 등 적극적인 현장 지원
- (내검강화) 철저한 사후 검증을 통한 조사 정확성 및 신뢰도 제고

② 효율적인 현장조사 지원(연중)

- (소통채널) 조사 사례 온라인 공유 채널 및 응답자 스마트 설득 채널 운영
 - * 경상조사 3종, 연간조사 8종 조사안내 챗봇 운영(2,221명 12,597건)
- (인력지원) 업무 성수기 탄력적 인력 지원을 위한 「조사피크타임제」 운영
 - * 어업생산동향조사(1~2월, 5월), 농작물생산량조사(9~10월), 연간조사(5월, 11월) 등
- (불응대응) 불응설득반 운영을 통한 설득지원(542가구 중 80가구 설득, 14.8%)

③ 행정자료 활용 확대(연중)

- 공공·민간 등 행정자료를 활용한 조사자료 검증·보완
 - * 전기·수도요금, 가구원현황 및 사회복지수혜, 전자공시시스템 활용, 어업위판 생산량 등
 - * 행정자료 활용실적: 경제 32,770건, 사회 13,492건, 농어업 34,885건
- 행정자료 전담반 구성을 통한 행정자료 입수 및 활용 매뉴얼 교육(수시)
- 유관기관 협의회(42회)를 통한 자료 제공기관과 협력 강화

④ 통계조사 품질 개선으로 정확성 제고(연중)

- (내용검토 효율화) 조사별 내용검토 프로그램 제작·활용

업무명	'25년 제작 프로그램 주요 내용
서비스업동향조사 ^{신규}	업종별 노하우 검색, 대체사업체 설득을 위한 추이 차트 제공 * 「Biz-Q」 '25년 현장조사 우수사례 공모전 “금상” 수상
소비자물가조사 ^{신규}	가격, 중량, 조사량 등 조사규격 및 입력 자료 연계성 검토
농·어가경제조사 ^{신규}	작물, 어종, 사회수혜금, 항목 및 원부 간 연계성 등 종합내검

* 내검건수(1~12월): 경제 2,059건, 사회 7,566건, 농·어업 2,011건

⑤ 통계인력의 현장 전문성 강화(연중)

- (현장 사례중심 교재) 현장 사례중심 교재 제작·활용으로 전문성 강화
 - * (사업체) 경상조사 6종 맞춤형 길라잡이 교육자료, (가구) 주요 직업분류 교육용 영상자료, (농어업) 농작물 재배정보 DB, 동영상 교육교재(돼지의 하루, '25년 현장조사 우수사례 공모전 “**동상**” 수상) 등
- (현장교육 강화) 신규업무 담당자를 위한 현장체험학습, 농업 경진대회(6월), 외부 현장전문가 교육(8회) 개최
- (조사노하우 전수) 퇴직 공무원(3명) 및 현장전문가 멘토링 제도 운영

⇒ 현장조사 지원체계 구축 및 전문성 강화로 통계조사의 정확성 제고

③ 내·외부 고객 만족도 제고

① 고객유형별 맞춤형 서비스 제공(연중)

- 고객의 니즈를 고려한 맞춤형 서비스 제공으로 만족도 제고
 - * (대국민) TV·라디오방송 인터뷰(11회), 유튜브·블로그 등 게재(157건)
 - * (통계이용자) 통계알리미(17,198건)
 - * (통계응답자) 테마형 간담회 실시(10월, 94명), 우수 대상처 포상(70가구, 100사업체), 통아이(통계AI) 챗봇을 활용한 정보 제공(12,597건)
 - * (통계조사원) 우수조사원 확보를 위한 취업설명회(3회), 취업박람회 부스 운영(2회)

② 유연한 조직 운영(연중)

- (조직운영) 내·외부 환경 변화를 반영한 능동적이고 균형 있는 조직 운영
 - * 전보관련 현안 설명회 및 직원 간담회 개최(6회), 전보지침 개정(1월, 7월)
 - * 퇴직, 국가데이터처 전출·파견 등으로 인한 부서별 정원 재배치(3월, 8월)
 - * 신규직원 증가에 따른 현장조사 전문인력 관리 방안 마련(3월)
 - * 본부 통계조사관 신규직원 배치 운영 방안 마련(6월)
 - * 동남청 공무원 주거용 재산 관리규정 개정(8월) 및 숙소 전환배치(4채)
- (인사운영) 객관성과 공정성을 확보한 인사관리시스템 운영
 - * 중요직무급 선발(50명), 분소장 직위 공모(2명), 중요직위 성과평가(2명), 인사고충처리(2회)

③ 내부역량 결집을 통한 지방청 역할 강화(연중)

- (소통 강화) 다양한 소통채널 운영으로 소속 직원 역량 결집
 - * 사회부문 소통 토론회(7월), 부서별 업무 발전토론회(3~10월), 우수인재 토론회(8월), 중간관리자 토론회(11월), MZ세대 소통 토론회(11월), 국공노 노사발전 토론회(5월)

⇒ 고객 유형별 맞춤형 서비스 및 유연한 조직 운영, 소통과 협력으로 행복한 근무 환경 조성을 통한 내·외부 만족도 향상

- * '25년 고객만족도 조사 : 통계조사 응답자 만족도 4.62, 내부 직원 만족도 4.12 달성

II. 2026년 업무추진 여건 및 방향

1 업무추진 여건

- (지역통계 필요성 증대) 지방정부의 정책 수립 및 의사결정의 근거로 지역단위 통계에 대한 관심과 중요성 증가
 - ⇒ 기관 간 협업을 통한 산재한 데이터를 연계·결합하고, 심층 분석한 자료를 생산하여 지방정부의 데이터 기반 정책 수립 지원
 - ⇒ 소지역 단위 데이터 분석, 끼인세대 정책 지원 통계 개발 등 지역 특성별 맞춤형 융·복합 통계의 생산·지원
- (정확한 현장조사) 열악해지는 통계 환경에 대응하는 현장조사 내실화 필요
 - ⇒ 1인가구, 고령인구, 비혼가구 증가 등 가구 형태·인구 구조 변화 가속화에 따른 응답자 비대면 설득 채널 구축
 - ⇒ 개인정보보호 인식 변화 등 조사 환경 악화에 따른 행정자료 이용 활성화
- (조사역량 제고) 베이비붐 세대 은퇴 등 인력 전환기에 맞춘 직원 역량 강화
 - ⇒ 조사 환경의 급격한 변화에 대응하여 사례, 지침 등 현장조사를 신속·정확하게 지원하는 정보 공유 플랫폼 구축
 - ⇒ 신규직원 증가에 따른 전문성 강화 및 사례중심 조사 역량 향상을 위한 업무 소통 활성화

- ◇ 지방정부의 데이터 기반 정책수립을 지원하기 위한 지역통계 작성 지원 등 지역통계 허브기능 강화
- ◇ 통계조사 환경 악화에 대응하여, 조사방식 선진화 및 내부역량 결집 필요

목표

국가정책 뒷받침, 국민과 기업의 미래설계 지원

지역통계 허브기능 강화

- 지역 정책지원을 위한 데이터 연계 및 분석 강화
- 맞춤형 분석자료 작성 및 지역통계 생산지원
- 지역통계 조정 및 품질관리
- 지역통계 협력 네트워크 강화
- 데이터 활용강화를 위한 SDC 부산데이터센터 운영 활성화

추진
방향
및
과제

국민이 신뢰하는 고품질 국가통계 생산

- 현장조사 효율화를 위한 지원체계 구축
- 통계조사 품질 개선으로 정확성 제고
- 현장에 강한 통계인력 육성

내·외부 고객만족도 제고

- 고객유형별 맞춤형 서비스 제공
- 유연하고 효율적인 조직 운영
- 행복한 근무환경 조성

Ⅲ. 2026년 주요업무 추진계획

1 지역통계 허브기능 강화

① 지역 정책지원을 위한 데이터 연계 및 분석 강화

가. 과제개요

- 중앙-지방정부 간 협업을 지표 설정 및 보유 데이터의 연계·분석
- 부산시와 협업을 중소상공인, 일자리, 아동정책 자료 지원

나. 과제내용

- (소상공인) 골목상권 지원을 위해 기관 간 보유 데이터를 좌표 기반으로 연계·결합하여 소지역 단위 데이터 분석(11월)
 - 부산시 '2030글로벌 상권 혁신 정책' 지원을 위한 위기 상권 진단 및 핫 플레이스 상권의 확장 방향 등 육성 사업 입지 분석
 - SDC 자료 및 지역 빅데이터(동백전 등 지역화폐 매출, 유동인구 등) 활용
- (일자리) '끼인세대' (40세~55세)에 대한 지표 설정 및 데이터 분석(6월)
 - 부산시 끼인세대 지원 정책('25.10.)의 6대 분야(일자리, 주거, 노후 준비 등) 지표 설정
 - SDC 및 지자체 보유 데이터(일자리 창출 지원 예산규모 등) 등을 활용한 32개 사업 실행을 위한 맞춤형 데이터 분석 제공
- (아동) 저출생 대응 정책 수립을 위한 '아동 가구 및 양육 현황' 분석(10월)
 - 아동 관련 정책 지원 및 정책 발굴을 위해 경남 정책부서의 데이터 분석 요청으로 아동 인구가구 및 양육 현황 등을 분석
 - SDC 자료(아동 통계등록부, 취업활동 통계등록부 등) 활용

다. 기대효과

- 데이터 협업을 통한 심층 가공데이터 개발로 지역발전 지원
- 지역의 상황 진단 및 지표 발굴을 통한 정책 추진의 실효성 증대

② 맞춤형 분석자료 작성 및 지역통계 생산 지원

가. 과제개요

- 지역 맞춤형 분석자료 제공으로 지자체 정책 수립 지원
- 지역 현안에 맞는 경제, 인구·사회 분야별 기획보도 제공

나. 과제내용

- (경제통계 분석) 동남권의 경제 실태를 진단하고, 지역 현안 해결을 위한 경제 현황 종합적 분석
 - 「동남권 지역 경제동향」의 연간 제공(2월)
 - 「빅데이터로 들여다본 부산 카페」 커피 산업 육성 전략 정책* 지원(7월)
 - * 제1차 부산시 커피산업 육성 전략 계획(2024.6.28.)
 - 「데이터로 본 부산과 세계 주요 항구 도시 통계」 부산항 개항 150주년 분석(6월)
- (인구·사회통계 분석) 동남권 인구 이동 및 지역민의 '삶의 질' 현황 분석
 - 「동남권 인구이동 통계」의 분기·연간 제공으로 시의성 확보(24,8,11월)
 - 「통근이동 현황」 지역민의 삶의 질 향상을 위해 통근지역, 이동수단 등 통근 현황 분석(5월)
 - 「부·울·경 지역연계 지표」(가제) 초광역권* 단위의 정책 의사결정 및 지역균형발전을 뒷받침할 수 있는 증거 기반 데이터 제공(12월)
 - * [국정과제49] “5극 3특과 중소도시 균형성장에 따라 모두가 잘 사는 균형성장 구현 목표
- (지역통계 생산지원) 지역특화 통계에 대한 생산대행*(3종), 기술지원(15종)
 - 지방청장·지자체장이 참여하는 생산대행(3종) 최종 결과보고회 개최(12월)
 - * 울주군 중장년 통계^{신규}, 사천시 청년 통계, 창원시 고령자통계
- (GIS기반 시각화 서비스) 통계정보와 지리정보를 융·복합하여 GIS 기반 데이터 시각화를 통한 보고서 생산 및 서비스 제공(연중)

다. 기대효과

- 지역의 경제·사회적 변화 진단으로 지방정부의 근거기반 의사결정 지원
- 지자체 정책입안자 및 정책부서의 관심 제고로 지역통계 기반 정책 활용 확산 유도

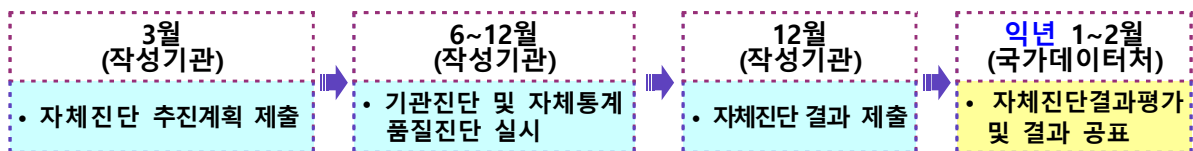
③ 지역통계 조정 및 품질관리

가. 과제개요

- 지역통계 조정(승인·변경·중지) 및 통계법 이행사항 점검으로 체계적인 지역통계 관리
- 통계작성기관이 소관통계를 자체적으로 품질 진단하고, 개선할 수 있도록 지원

나. 과제내용

- (지역통계 조정) 시·군·구 지역통계 조정업무 위임사항에 대한 관리(연중)
 - 동남청 통계조정소위원회의 구성·운영
 - 지역통계 신규 작성, 변경, 중지 승인 관리 및 유사·중복통계 검토
- (품질진단 관리) 동남권 시군구 지역통계 자체통계품질진단 관리



- 지자체 담당자 대상 ‘자체통계 품질진단’ 방법 교육(9월)
 - (품질모니터링) 「기획 모니터링」, 「언론 모니터링」 실시 및 관리(연중)
 - 신규 승인통계 및 동일 부분내 오래된 승인통계(8종)를 기획모니터링*
 - 모니터링을 통한 지역통계 품질 진단으로 신뢰성 확보
- * 승인사항 검토, 조사결과 정확성 등 모니터링

다. 과제점검

- (이해관계자 소통) 업무담당 1년 미만 신규자 대상 모니터링 및 교육 등 실질적이고 체계적인 소통 강화
- (예상리스크) 지자체 통계담당자의 잦은 변경으로 업무신규자가 많아 업무처리 지연 등 지역통계 관리에 애로

라. 기대효과

- 지역통계 조정 및 체계적 관리로 동남권 지역통계 허브기능 강화
- 품질 취약점 발굴 및 개선 과제 이행으로 지역통계 품질 제고

4 지역통계 협력 네트워크 강화

가. 과제개요

- 지역통계 관련기관 간 협력기반 확충 및 공유·소통의 장 마련
- 통계 담당 실무자들과 논의를 통해 통계개발과 활용에 필요한 다양한 의견 수렴 및 전문 지식 공유

나. 과제내용

- **(협업기반 확대)** 데이터기반 지역균형발전 촉진과 지역통계 확충 활용·강화를 위해 경남연구원과의 MOU 체결(2월)
 - 빅데이터 분석 공모전(7~9월) 공동 개최를 통한 신규 통계 생산 아이디어 발굴
 - 지역 현안 해결에 필요한 신규 통계 개발 등 데이터 허브 기능 강화
- **(협의체 운영)** 관련기관(지자체 정책부서 및 통계담당자, 연구원) 간 협업체계 구축을 통한 지역통계 발전 방향 모색 및 유대강화
 - 협의체 구성(4월)·운영(5월), 동남권 지역통계 발전협의회 개최(11월) 등
- **(수요파악 및 지원)** 지자체별 지역 특화통계에 대한 수요를 파악(5~7월) 하여 통계생산 지원
 - 당해년도 생산대행 통계에 대한 지자체 담당자 대상 설명회 개최(12월)
- **(우수사례 발굴·포상)** 지역통계의 중요성 및 필요성에 대한 인식 제고를 위해 지역통계 우수사례 발굴·포상
 - 지방청 자체 공모전(7~9월) ▶ 심사 및 포상(10월) ▶ 확산 및 공유(11월)
- **(전문가 자문)** 통계작성 등 자문을 위한 영역별 전문가 활용(수시)
 - 기획보도자료 작성, 발표자료 작성, 대행사업 계획수립 및 조사항목 검토 등

다. 기대효과

- 지역통계 정책활용 사례 확산을 통한 신규통계 발굴 및 생산 활성화
- 다양한 분야의 전문가 협력 및 네트워크 강화 등 지역통계 허브 기관으로의 역할 수행

5 데이터 활용강화를 위한 SDC 부산데이터센터 운영 활성화

가. 과제개요

- 동남권 데이터 허브 기관으로서 이용자 중심의 서비스 제공
- 데이터 연계·결합 및 분석 중심의 교육 확대와 홍보 강화를 통한 이용률 향상

I '26년 SDC 부산센터 운영 목표

* '24년(399명) → '25년(646명) → '26년 목표(775명, 20%(129명) 증가)

나. 과제내용

- (지역대학 연계) 대학교육과 연계를 통한 데이터 분석 교육 강화(연중)
- (교육·홍보 강화) 수요자·수준별 맞춤형 교육 및 홍보 강화(연중)

대상		홍보전략	교육내용
일반 국민	▶ 데이터 관심있는 국민	▶ SDC 홈페이지 운영 ▶ 블로그 게시 및 공문 안내 ▶ 홍보 포스터, 리플릿 제공	▶ 데이터센터 소개, 이용 방법, 활용 사례 ▶ 원데이클래스 운영(반기1회) (수요자별 통계패키지 활용 자료 연계·결합)
유관 기관	▶ 지자체 ▶ 연구원 ▶ 협약기관	▶ 「SDC자료 제대로 활용 하기」 자료집 배부 ▶ 관계기관 공문 안내	▶ 수요조사를 통한 맞춤형 교육 ▶ 데이터센터 소개, 이용 방법, 활용 사례 ▶ 통계정보서비스(KOSIS, MDIS, SGIS)
학생	▶ 초·중·고	▶ '꿈길' 프로그램 등록 ▶ 사교육비조사 병행 안내	▶ 「통계키움 챌린지」 프로그램 (직업소개, 통계분석, 그래프 작성 실습)
	▶ 대학	▶ 학과 방문 및 설명회 ▶ 홍보물품, 리플릿 배부	▶ 통계정보서비스(KOSIS, MDIS, SGIS) ▶ 통계패키지 활용교육(SAS, R, Python 등)
내부 직원	▶ 희망자	▶ 연구모임 연계 운영	▶ 통계패키지 활용교육(SAS, R, Python 등) ▶ SGIS 및 QGIS 활용한 보도자료 작성방법

- (참여프로그램 운영) 빅데이터 분석 공모전*(4~8월) 등 참여 유도 프로그램 운영 및 우수기관·기업·학생에게 인센티브** 제공(연중)

* 다양한 데이터를 활용하여 분석할 수 있도록 SDC센터 이용 수수료 면제

** 분석 공모전·데이터 활용 우수사례 포상, 맞춤형 컨설팅 제공 등

다. 기대효과

- 데이터 활용 역량 강화로 지역 내 산업·행정 전반의 경쟁력 제고
- 수요자 중심 맞춤형 데이터 제공으로 데이터 기반 합리적 의사결정 지원

1 현장조사 효율화를 위한 지원체계 구축

가. 과제개요

- 열악한 조사환경을 극복하기 위한 다각적인 현장조사 지원체계 구축
- 스마트 설득 채널 운영, 다양한 소통 공간 마련, 탄력적 인력운영 등 체계적 현장조사 지원

나. 과제내용

- (스마트 설득) 연동표본 QR코드를 활용한 응답자 스마트 설득 채널 운영(연중)
- (사례공유) 현장조사 사례 공유를 위한 실시간 온라인 소통 채널 운영(연중)
 - 사업체(동남Price Line), 가구(틱톡 라이브), 농업(누비GO 나누GO)
- (멘토링제 강화) 퇴직공무원*(3, 5, 7, 9, 11월) 및 현장전문가(수시)와 신규업무 담당자의 1:1 매칭을 통한 업무 노하우 전수
 - * 퇴직한 농업통계 전문위원을 선정(5명)하여 농업부문 현장학습 교관으로 활용
- (체계적 불응대응) 불응설득반 구성 및 운영, 불응대상처 이력관리(수시)
- (관계기관 협업) 대한주택관리사협회, 이통장 협의회 등을 통한 조사 협조, 통계조사 안내방송, 안내물 게시 등 조사지원(수시)
- (지원·홍보 강화) 경제총조사의 성공적 완수를 위한 교육지원 및 홍보 강화(5·7월)

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 현장에서 일어나는 다양한 사례를 실시간으로 학습하고 소통할 수 있도록 업무별 온라인 지원 체제 운영(매월)

라. 기대효과

- 비대면 설득 및 사례공유 확대로 조사 참여율 제고와 현장 대응력 강화
- 탄력적 인력지원과 유관기관 협력강화를 통한 조사 품질 향상 및 업무 효율성 제고

2 통계조사 품질 개선으로 정확성 제고

가. 과제개요

- 통계조사별 특성을 고려한 내용검토 과정 운영으로 품질관리 강화
- 공공·민간 데이터를 활용한 통계조사 자료 검증·보완

나. 과제내용

- (내검검토 효율화) 자체 업무별 내용검토 프로그램 보완·활용(연중)

업무명	주요사항
광업제조업동향	▸ 내용검토, 사업체별 연간 세부 분석(시계열 차트)
서비스업동향	▸ 업종별 노하우 검색, 대체사업체 설득을 위한 추이 차트 제공
소비자물가	▸ 가격, 중량, 조사량 등 조사 규격 및 입력 자료 연계성 검토
경제활동인구조사	▸ 경상·부가 조사 명부, 항목 간 연계성 등 적합성 내검
농·어가경제조사	▸ 작물, 어종, 사회수혜금, 항목 및 원부 간 연계성 등 종합내검
어업생산동향조사	▸ 품종, 어법, 판매 형태, 단가 등 적합성 내검

- (내검 공유) 유형별 내검사항 관리 등 착오 사항 방지를 위한 내검 노트 작성·공유(매월)
- (행정자료 활용 확대) 공공·민간 등 행정자료*를 활용한 자료 검증·보완(수시)
 - * (경제) 기업 재무제표, 신규공장 등록현황, (사회, 농어업) 전기·가스·수도요금, 가구원현황 및 사회복지수혜, 지방세, (어업) 대형선망 총허용어획량(TAC) 품종 등
 - 유관기관 협의회(5월, 10월)를 통한 자료 제공기관*과의 협력강화
 - * 국립수산물과학원, 한국해양수산개발원(KMI), 한국수산자원공단(FIRA)

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 조사 특성에 따른 내검규칙 연계성 숙지 및 조사 시작 전·후 업무 공유 회의 실시

라. 기대효과

- 효율적인 내검프로세스 및 내검노트 활용으로 통계 품질 향상
- 협업기관의 행정자료 활용 등으로 조사 효율성 및 정확성 제고

3 현장에 강한 통계인력 육성

가. 과제개요

- 다양한 학습체계(사례중심 직무, 외부전문가 초청, 현안토론 등)를 통한 전문인력 양성

나. 과제내용

- (스마트 교재 개발) 생성형AI, 앱 등을 활용한 교재 개발(1월~)
 - (가구) 생성형 AI와 지침서, 사례집, 내검노트 등을 결합한 「AI기반 스마트 자료집* 개발」 추진(1월~)
 - * 조사 지침, 산업·직업분류 등 조사원 질의응답, 교육자료 제작에 활용
 - (어업) 물고기 방언집과 결합하여 어종별 최근 3년간 단가 추이 등을 검색하고 분석할 수 있는 앱 개발
- (사례중심 교육) 조사별 일관된 지침 전달을 위한 사례중심 맞춤형 특화교육 실시(조사과 주관, 반기 1회 이상)
 - (사업체) 경상조사 6종* 맞춤형 현장조사 가이드북 개편(10월)·활용
 - * 광업제조업, 서비스업, 기계수주, 건설경기, 온라인쇼핑, 소비자물가조사
 - (가구) 주요 직업분류 교육용 영상자료 5편 활용
 - (농어업) 동영상(양돈, 어구어법), 농작물 재배정보 DB, 내손안에 헬퍼*
 - * 농산물생산비조사의 작물별 재배 흐름, 투입 노동 및 재화 등 자료를 담은 웹앱
- (외부전문가 교육) 외부 현장전문가*를 초청하여 현장조사와 관련한 배경지식 습득(연중)
 - * KDI연구위원, 대학교수, 농어업전문가(농업기술센터, 축산연구소, KMI) 등
- (현안과제 토론회) 경제동향 토론회, 주요 현안 공유회의 등을 통해 업무별 담당자들의 전문지식 습득 및 발전 방향 논의(매월)

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 업무 총괄자 간 업무 추진상황 공유 및 현장 상황별·지역별로 발생하는 특이사항 등을 토론

라. 기대효과

- 현장실무 역량강화를 통한 정확한 현장조사로 신뢰받는 국가통계 생산
- 다양한 학습체제를 통한 업무노하우 습득으로 현장조사 전문가 양성

① 고객유형별 맞춤형 서비스 제공

가. 과제개요

- 통계 수요자, 조사원, 응답자 등 고객유형별 맞춤형 서비스 제공

나. 과제내용

- (대국민) 지역 언론사, 홈페이지, 라디오* 등 다양한 홍보 매체를 활용한 통계자료 제공(연중)
 - * 부산영어방송(BeFM) 「통계로 보는 부·울·경」 정기 출연(연 4회)
- (이용자) 통계알리미* 배부 등 시의성 있는 자료 적시 제공(매월)
 - * 고용·물가·산업 3대동향 자료를 인포그래픽으로 시각화하여 매월 제공
- (조사원) 우수조사원 확보를 위한 취업설명회(2월) 실시 및 맞춤형 업무 서비스*(매월) 제공
 - * 조사원 채용정보, 합격여부, 임금명세서 등 조사원 알림톡 서비스 제공
- (응답자) 테마형 통계응답자 간담회(7월), 부부사진 액자선물(7월, 30가구), 대상처 물건 팔아주기(매월), 수능자녀 격려(11월), 사회복지 수혜금 정보 제공(매월) 및 우수 응답자 포상*(9~10월)
 - * 경제(125사업체), 사회(40가구), 농어업(22가구)

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 외부 고객과 소통, '25년 고객만족도조사 결과를 활용하여 사업추진

라. 기대효과

- 시의성 있는 자료 제공과 다양한 홍보활동을 통해 통계 인지도 제고 및 국민 신뢰 확보
- 다양한 응답자 지원 프로그램 운영을 통해 조사참여 확대 및 통계 서비스 품질 제고

2 유연하고 효율적인 조직 운영

가. 과제개요

- 공정하고 투명한 인사·감사·예산 행정으로 업무 효율화 증대
- 대내외 환경변화에 따른 AI를 활용한 데이터 행정 혁신, 지역통계 고도화, 현장조사 품질관리 방안 모색

나. 과제내용

- **(홍보) 다양한 SNS 채널(유튜브, 블로그, 카카오톡채널) 운영 및 홈페이지 운영 활성화를 통한 국민 소통강화(연중)**
 - * 동남청 스마트 홍보 (경제총조사에 맞춰 SNS, 버스·지하철 등 대중교통 홍보)
- **(감사) 반부패·청렴문화 정착, 자체 특정감사*(어업부문, 9월) 실시**
 - * 행정자료 관리, 조사표 작성 및 조사내용 검토 적정성 등을 집중 점검
- **(조직) 대내외 환경변화*에 신속한 대응으로 지방청 역할 적극 수행**
 - * 기관 위상 강화(처승격)에 따른 정기직제 및 소요 정원 요구(2월)
- **(인력) 내·외부 환경 변화를 반영한 탄력적·효율적인 인력운영***
 - * '26년 정기직제 결과 반영한 부서 간 정원 재배치(1월), 장애인 고용률 제고를 위한 맞춤형 채용(10월)과 근로 환경 개선 노력(연중)
- **(예산) 회계담당자 업무토론회(3월), 관서운영경비 집행 실태 점검·지도(11월), 업추비 예산집행 명세 공유(매월) 를 통한 체계적 예산집행 관리**
- **(미래대비) 인공지능(AI) 기술, ChatGPT 등 생성형 AI활용에 대한 지방청 단위의 연구모임* 활성화(1월~)**
 - * 지역통계 생산, 현장조사·관리, 홍보교육 자료 작성 등 AI의 실무 접목 방안 연구

다. 과제점검

- **(이해관계자 소통강화)** 업무별 소통 간담회를 통한 각 부서 및 사무소(내부이해관계자)와 소통강화

라. 기대효과

- 반부패·청렴문화 확산과 적극적 홍보를 통해 국민과의 신뢰와 소통강화
- 합리적 조직인력 운영과 예산관리로 효율적 행정체계 확립

3] 행복한 근무환경 조성

가. 과제개요

- 조사현장 안전관리 및 복지지원 강화로 안전하고 행복한 근무 환경 조성
- 지방청 조직 구성원의 사기진작을 위한 성과 중심 보상 강화

나. 과제내용

- **(안전관리 강화)** 안전한 현장조사 환경 마련 및 안전교육 강화
 - * 현장조사 안전용품 지급(연중), 현장 안전사고(재해, 교통사고 등) 관리, 안전 보건 담당자 교육 및 간담회(반기), 정기 및 수시 위험성 평가(상반기, 필요시)
- **(마음건강 관리)** 현장조사 등 직무관련 스트레스 완화 프로그램* 운영
 - * 공감·소통·힐링프로그램 운영(연중), 현장조사 우수인재 소통 토론회를 통한 소통·힐링캠프 운영(6월)
- **(복지 강화)** 일과 가정이 양립하는 프로그램* 정착으로 업무 생산성 제고
 - * 직원 생일축하금 지원(연중), 의료서비스 지원(건강검진 비용(연중), 연가기간 중 국내여행 숙박비 지원(9~10월), 독감 등 예방 접종비(10~11월), 수능 응시 자녀 격려품 지원(11월), 역량 지원 개발비 지원(11월~12월)
- **(사기 진작)** 직원 사기진작 및 성과 창출을 위한 보상* 확대
 - * 현장조사 우수인재 선발(반기), 올해의 동남인 선발(12월), 모범공무원 추천(반기) 등
- **(소통 강화)** 조직 및 구성원 간의 다양한 소통채널* 운영
 - * 지방청장 사무소 순시(3월), 신규직원 업무소통 토론회(4월), 국데노 노사 발전 토론회(5월), 중간관리자 토론회(10월), 부서장과 함께하는 소통데이(상·하반기), 직원 간 Refresh 공감데이(상·하반기), 노사협의회 개최(국공노(반기), 국데노(분기))

다. 과제점검

- **(이해관계자 소통강화)** '25년 고객만족도조사 결과를 활용하여 사업추진

라. 기대효과

- 직원 안전관리 강화와 마음 건강 관리를 통한 활기찬 조직 운영
- 사기진작, 소통, 복지 강화 등을 통한 직원 근무 만족도 제고

IV. 주요 업무일정

구분	추진과제	추진일정
연간	지방청장 주재 주간·확대간부회의 운영 지역통계 허브기능 강화 및 지역통계 인프라 구축 경제·사회·농어업 관련 통계조사 현장조사 품질 제고 방안 추진(조사지원, 역량강화 등) 효율적인 예산집행 및 관리, 반부패 청렴·감사활동 현장조사 안전사고 등 위기 상황 대응체계 구축·운영 내·외부 고객유형별 맞춤형 서비스 제공 반기별 노사협력위원회 ^{국공노} 및 분기별 노사협의회 ^{국데노} 개최	연중 연중 연중 연중 연중 연중 연중 연중
1/4분기	'25년 기준 재물조사 및 '26년 귀속 연말정산 실시 '26년 업무우수자 자체 포상 선발 계획 수립 통계 응답자 간담회 실시 계획수립 상반기 정기전보, 통계조사관 업무순환 동남청 소통 프로그램 운영 계획 수립 및 추진	1월, 2월 2월 2월 2월 3월
2/4분기	'26년 동남청 종합감사 수감 '26년 신규직원 업무소통 토론회 동남권 통계 협의체 회의 '26년 반부패·청렴정책 추진 계획 수립 '26년 국데노 노사 발전 토론회 상반기 모범공무원, 현장조사 우수인재 선정	4월 4월 5월 5월 5월 5~6월
3/4분기	을지연습 실제훈련 준비 및 실시 하반기 정기전보 제32회 통계의 날 기념 행사 개최 지방청 국정감사 준비 및 수감 '26년 동남청 자체 특정감사(어업 부문) 실시	7~8월 8월 9월 9~10월 9~10월
4/4분기	통계조사관 정년퇴직에 따른 신규채용 '27년 사업과제 도출을 위한 중간관리자 토론회 개최 동남권 지역통계 발전협의회 개최 '26년 올해의 동남인, 하반기 현장조사 우수인재 선정 '26년 지역통계 생산대행 보고서 제출 및 설명회 개최	10~12월 11월 11월 12월 12월