
2026년 주요업무 추진계획

2026. 5.



국가데이터처
호남지방데이터청

목 차

I . 2025년 추진성과와 평가	1
II . 2026년 업무추진 여건 및 방향	6
III . 2026년 주요업무 추진계획	8
1. 국가데이터처 승격에 따른 통계 신뢰도 제고	8
2. 데이터 활용·확대를 통한 지역통계 허브 구축	11
3. 자발적 참여를 위한 응답 친화적 환경 조성	14
4. 직원과 함께 성장하는 미래지향적 조직 운영	17
IV . 주요업무 추진일정	20

I. 2025년 추진성과와 평가

① 국민이 신뢰하는 명품데이터 생산

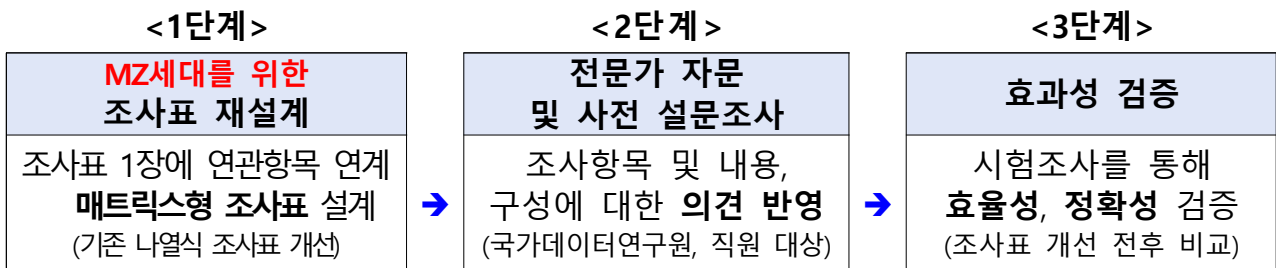
① (품질관리 강화) 조사자료에 대한 품질관리 및 모니터링 강화

- 비대면조사 대상처 명부 및 조사자료에 대한 모니터링 강화
- 조사자료에 대한 내용검토 지침 표준안 마련 및 공유

② (조사불응 관리) 조사별 불응 원인 파악 및 불응설득 지원반 운영

- 조사별 불응 원인 및 특성 분석을 통한 불응률 최소화 방안 마련
- 불응관리를 위한 불응설득 지원반, 연동 서포터즈 등 적극 활용

③ (조사표 개선) MZ세대 맞춤형 농업 통계조사표 개선안 마련



- * 2025년 혁신 우수사례 경진대회 일하는 방식의 혁신 “대상” 수상
- * 2025년 현장조사 우수사례 공모전 “은상” 수상
- * 2025년 적극행정 우수공무원 “장려” 수상

④ (현장조사 멘토링) 퇴직선배를 활용한 현장조사 멘토링 운영

- 신규자 대상 현장조사 기법 및 면접조사 요령 등 실무중심 역량 강화

⑤ (행정자료 활용) 현장조사에 활용가능한 행정자료 이용 확대

- 응답자료와 행정자료의 비교 검증으로 조사의 정확성 제고

⑥ (업무 설명회) 경제·사회·농어업 등 업무설명회 실시

- 업무 숙련자를 활용한 경력단계별 맞춤형 교육 실시

⑦ (업무 총괄기능 강화) 지방청 및 사무소 총괄자 간 소통 확대 및 역할 강화

- 내검 전문팀 운영 및 업무별 내검 프로그램 업데이트 상시 공유·확산

2 지역통계 서비스 확대 및 협력 강화

1 (지역특화통계) 지역특화통계 개선·개발로 정책 맞춤형 통계 생산

· 조사통계 3종 개선

구 분	해남군 특산물실태조사	영암군 청년사회경제실태조사	여수시 청년사회경제실태조사
조사목적	지역 특산물 육성 및 농업 경쟁력 제고 등 정책 기초자료	청년의 사회·경제적인 삶의 실태를 파악하여 청년정책 수립 기초자료로 활용	
조사대상	조사기준시점('24.12.31.) 현재 지역특산물을 1,000㎡ 이상 재배하고 있는 농업인 1,008명 (고구마 476명, 겨울배추 532명)	조사기준시점('25.5.16.) 현재 영암군에 거주하는 19세~49세 청년 1,008명	조사기준시점('25.6.26.) 현재 여수시에 거주하는 18세~45세 청년 1,200명
조사기간	'25.6.13.~7.2. (기간 중 14일)	'25.5.16.~6.4. (기간 중 14일)	'25.6.26.~7.16. (기간 중 15일)
자문기관	전남농업기술원 국가데이터연구원, 농어업통계과	전남연구원 국가데이터연구원	전남연구원 국가데이터연구원
관련단체	고구마, 배추 생산자협의회	청년협의체	청년지원센터
조사항목	특산물 경영 사항 등 4개 부분 각 27개 항목	경제활동, 희망일자리 등 11개 부문 41개 항목	경제활동, 특성 등 10개 부문 41개 항목

· 행정통계 4종 개발

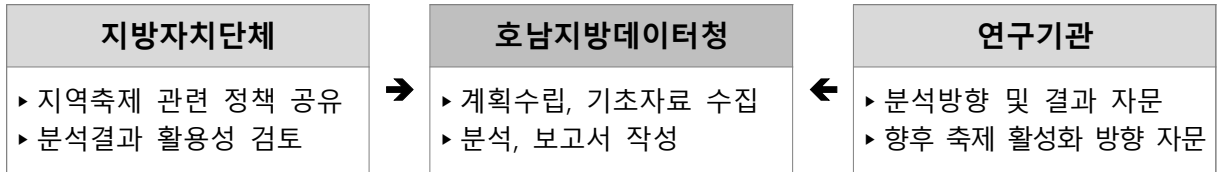
	군산시			진도군			순창군			담양군		
	청년통계									노인등록통계		
작성목적	청년의 삶 진단, 맞춤형 통계개발 청년통계 표준매뉴얼 기반 자체 작성을 위한 가이드라인 제공									노인의 삶 진단 노인정책지원 통계작성		
작성대상	주민등록 등재된 청년(18~39세)			주민등록 등재된 청년(18~49세)			주민등록 등재된 청년(18~49세)			주민등록인구 기준 65세 이상		
작성항목	6개 부문 73개 지표 * 인구가구: 28개 * 경 제: 2개 * 일 자 리: 19개 * 창 업: 10개 * 복 지: 9개 * 건 강: 5개			6개 부문 77개 지표 * 인구가구: 25개 * 경 제: 4개 * 일 자 리: 18개 * 창 업: 6개 * 복 지: 16개 * 건 강: 8개			6개 부문 73개 지표 * 인구가구: 29개 * 경 제: 2개 * 일 자 리: 19개 * 창 업: 8개 * 복 지: 9개 * 건 강: 6개			5개 부문 60개 지표 * 인구가구: 19개 * 경 제: 5개 * 일 자 리: 11개 * 복 지: 13개 * 건 강: 12개		
	공통	선택	자율	공통	선택	자율	공통	선택	자율	공통	선택	자율
	25	29	19	25	29	23	25	30	18	24	29	7
사업기간	2025. 1. ~ 12월											
기준시점	2024. 12. 31.											
작성주기	3년											

2 (지역밀착형 서비스 제공) 지역 이슈 및 정책 현안을 반영한 특성별 기획보도 제공

- (분석자료 확대) 통계데이터센터 내 통계등록부 등 행정자료와 함께 통신사 및 카드사 등 민간자료까지 활용하여 분석자료 다각화 추진
- (기획보도 제공) 기획보도 12건(경상⁶, 특집⁵, 중점¹) 및 지역경제동향(분기)

③ (지역정책 연계분석) 지역축제 품질개선 및 경쟁력 강화를 위한 지역축제 경제 파급효과에 대한 빅데이터 기반 통계분석 추진

- (기관 간 협업) 지자체 및 연구기관과 협업 추진으로 분석사업 과제선정, 분석방향 및 보고서 작성의 객관성 확보



- (시각화 분석) 유동인구, 카드소비, 경제부문 등 3개 분야 17개 지표 분석자료에 따라 인포그래픽, 격자통계 등 시각화 통계서비스 제공

④ (협력체계 강화) 지역연구원, 지자체, 대학 등과의 유기적인 협력 추진

- 지역통계발전협의회* 운영 및 지역통계발전토론회 정기적 개최
 - * 지역통계관련 현안 공유를 위한 협의체(지자체, 한국은행, 연구원, 학계)
- 지역통계 활용 우수지자체·사례 시상 및 유관기관 공동* 업무협약
 - * 광주연구원, 광주경제진흥상생일자리재단, 광주상공회의소, 소상공인시장진흥공단, 광주전남제주본부, 한국은행 광주전남본부, 한국평가데이터, 호남지방데이터청

⑤ (SDC 운영 활성화) 교육 및 홍보, 분석서비스 제공으로 이용 실적 증가

- * 전년 동기간 대비 22.3%(157건) 증가
- 홍보 및 찾아가는 설명회, 수시·정기 교육 운영으로 센터 접근성 제고
- 통계등록부 등 주요 통계자료를 이용한 분석서비스 제공으로 인지도 제고

⑥ (지역통계 기술지원) 지역통계 기술지원 확대로 지자체 직원 역량 강화

- 통계인프라 취약 지자체 대상 지역통계 기술지원* 확대
 - * 지역사회조사 7종, 조사통계 6종, 행정통계 5종

- 지자체 특성 맞춤형 통계인프라 관련 컨설팅 추진

⑦ (지역통계 역량 강화) 내·외부 지역통계 담당자 역량 강화 지원

- 내부: 지역통계 전문연구회, 분석경진대회 운영
- 외부: 지자체 대상 찾아가는 맞춤형 통계 교육 및 설명회 추진

3 국민 친화적 응답 환경 조성

1 (응답자 편의증대) 공감형 콘텐츠 제작·제공으로 응답자 편의 증대

- 경제활동인구조사 모바일조사 안내 리플릿 및 동영상 제공
- 광업제조업동향조사 비대면 응답자를 위한 응답안내서 제공



2 (응답자 소통 강화) 응답자와 유대강화를 위한 다양한 소통 채널 운영

- 찾아가는 응답자 간담회, 농수산물 팔아주기, 일손돕기 등 전개
- 정부지원 정책 및 복지서비스 등 응답자에게 유용한 맞춤형 정보 제공

3 (홍보 활성화) 기관 및 통계조사에 대한 온·오프라인 홍보 강화

- 통계데이터센터 이용 확대 및 활용을 위한 찾아가는 설명회 등 실시
- 3대 동향조사 인포그래픽, '2컷 통계' 등 SNS를 통한 온라인 홍보 강화
- 대한주택관리사협회와 통계조사 지원 및 홍보를 위한 협력체계 구축



4 (응답자 포상) 응답 대상처 자긍심 고취를 위한 우수응답자 포상 확대

- 통계의 날 기념 및 자체 포상 실시(가구 95, 사업체 160)

4 직원 역량 강화 및 행복한 직장 만들기

- ① (역량 강화) 연구모임, 경진대회 등을 통한 자기주도적 전문성 제고
 - 업무별 경진대회, 전문기관 방문, 연구모임 운영, 초보자를 위한 각종 해설서 및 교육자료 자체 제작 등을 통한 전문성 제고
 - 지역통계 전문연구회, 데이터 큐레이터 양성 및 자체 통계분석 경진대회 등을 통해 신규자의 통계 역량 강화
- ② (안전한 근무환경 조성) 청사·시설 및 공무용 차량 등에 대한 안전관리
 - 청사·시설물 정기적 관리·보수공사로 근무 환경 개선
 - * 목포 1층 창호 교체, 남원 냉난방기 교체 공사 등 10건 총액 148백만원
 - 공무용 차량 안전관리 및 도로주행 연수 비용 지원
 - * 차량정비(238건, 30백만원), 운전교습 지원(2회, 4명), 우수부서 포상(4개부서, 600천원)
 - 청사시설 위험성 평가, 안전보건 의무이행 모니터링
 - * 청사시설 위험성 평가 결과 유해·위험 요인 개선 조치 완료(71건)
 - * 안전·보건 의무 이행 점검(2회), 협의체 운영(12회), 간담회·의견청취(2회) 등
- ③ (행복한 직장) 소통과 배려를 통한 행복한 직장문화 조성
 - 기관장과의 소통채널 다양화로 건강한 조직문화 구축
 - * 리버스 간담회, 특별강연, 조사현장 방문, 노사협의회 등
 - 조직 구성원 간 세대공감 및 힐링 프로그램 운영으로 만족도 제고
 - * 선배랑 후배랑 쓰담쓰담 확대 140명, 힐링캠프 1회 30명 참여
 - 직무스트레스 관리를 위한 직원정신건강 관리 프로그램 운영
 - * 찾아가는 직원 정신건강 관리 프로그램 7회 105명 참여
 - 야간 및 안전이 우려되는 조사구에 대한 동행출장 지원 확대
 - 직원 소통 역량 강화를 위한 전문강사 특별강연 개최(70명 참석)



II. 2026년 업무추진 여건 및 방향

1 업무추진 여건

- (명품데이터 생산) 인구구조 및 의식변화, 조사환경 변화에 대응한 명품데이터 생산·관리 책임 증대
 - ⇒ 1인가구 증가 및 개인정보 보호의식 강화에 따른 조사환경 변화에 대응한 현장조사 방법 개선·개발을 통한 **업무 효율화** 필요
 - ⇒ 디지털 전환 시대에 맞춰 AI 및 자동화 프로그램 등을 업무 개선·개발에 적극 활용하여 **현장조사 품질 제고**
- (데이터활용 및 거버넌스 구축) 국가데이터처 승격('25.10.1.), 인구 감소 대응 및 지역균형발전 촉진을 위해 데이터 연계·분석, 유관기관 협업을 통한 정책 지원 필요
 - ⇒ 지역 현안 중심의 데이터 활용 통계분석 및 신규통계 개발 요구 증가에 따른 **데이터 연계·활용 서비스 확대**
 - ⇒ 데이터 기반 정책 활용 수요 증가 및 지역통계 활성화를 위해 지자체, 연구기관, 학계 등과 **데이터 협력체계 구축**
- (조직 활성화) 지방청 인력의 신·구세대 교체에 대응하고 성장하는 조직문화 구축 및 확산으로 **조직 활성화**
 - ⇒ 능동적·진취적 성과 우수자에 대한 **적절한 성과 보상 체계** 구축 및 동기 부여를 위한 기회 제공
 - ⇒ 신·구세대 간 일하는 방식의 차이를 극복하고 상호 존중과 존경으로 **협력하는 조직문화** 조성을 위한 프로그램 구축 필요

◇ **국민이 신뢰할 수 있는 데이터 생산 및 분석 서비스 제공, 데이터 활용, 협력체계 구축으로 국가통계 인식을 제고하고 미래를 대비한 성장하는 조직문화 조성**

목표

호남권 발전과 정책 지원을 위한 지역통계 데이터 허브 기관

추진
방향
및
과제

국가데이터처 승격에 따른 통계 신뢰도 제고

- 현장조사 개선·개발을 통한 명품데이터 생산
- 파라데이터를 활용한 현장조사 정확성 제고
- 자동화 프로그램 및 플로우차트 작성 등 업무 효율화

데이터 활용·확대를 통한 지역통계 허브 구축

- 데이터 연계분석을 통한 지역정책 수립 지원
- 데이터 활용 거버넌스 구축
- SDC 활성화 및 지역통계 역량 강화

자발적 참여를 위한 응답 친화적 환경 조성

- 응답자 중심 소통 및 통계서비스 제공
- 기관 및 통계조사 홍보 활성화
- 응답 환경 개선을 위한 대외 협력 강화

직원과 함께 성장하는 미래지향적 조직 운영

- 미래형 인재 육성을 위한 역량 개발 지원
- 소통·배려를 통해 안전하고 행복한 일터 만들기
- 성장하는 조직문화를 통한 동기 부여

Ⅲ. 2026년 주요업무 추진계획

1 국가데이터처 승격에 따른 통계 신뢰도 제고

① 현장조사 개선·개발을 통한 명품데이터 생산

가. 과제개요

- 국민이 신뢰할 수 있는 명품데이터 생산을 위한 조사방법 개선 및 개발을 통한 현장조사 효율화

나. 과제내용

- (업무 개선·개발 TF 운영) AI 등 혁신 기술을 도입하여 경제·사회·농어업 분야의 현장조사 문제점을 진단하고 아이디어 발굴, 개발을 위한 TF 구성(1월) 및 운영(연중)
 - * 경제·사회·농어업 각 6명, 중간보고(5월), 최종보고(11월)
- (조사표 개선·개발) 한눈에 볼 수 있는 축산물생산비조사* 스마트 조사표 개선(7월) 및 농산물생산비조사** 매트릭스형 조사표 지방청 확대를 위한 본조사 추진(연중)
 - * 소 4개 축종(번식우, 비육우, 육우, 젖소) 대상으로 추진
 - ** '26년 충청청·강원지청 시험조사, '28년 표본개편 후 쏘 지방청 확대 추진
- (농작물 식별 앱 개발 시험 조사) 농작물 판독 정확성 제고를 위한 자체 작물 식별 앱 개발* 기반 구축 시험 조사(데이터 확보, 정확성 측정) 추진
 - * '27년 앱 개발비 예산확보를 위해 창의제안 예정
- (어업통계 스마트조사 도입 추진) 어업대상처의 도서지역 비중이 전국의 27%를 차지하고 있어 비계통(전수^{어류양식}, 양식품종^{전수축}) 및 내수면조사에 CATI, SASI 도입을 통한 조사 효율화 추진(5월)

다. 기대효과

- 업무 개선·개발을 통한 국민이 신뢰할 수 있는 명품데이터 생산
- 조사표 및 조사방법 개선으로 현장조사 효율성 향상

2] 파라데이터를 활용한 현장조사 정확성 제고

가. 과제개요

- 응답자 유형에 따른 불응률 최소화를 위해 파라데이터를 분석하여 조사 개선사항 도출 및 교육자료로 개발·활용

나. 과제내용

- (TF 구성) 가구대상 통계조사 4종*의 파라데이터 분석 및 활용을 위한 TF 구성(3월)
 - * 연간 2종(가계금융복지조사, 사회조사), 경상 2종(경제활동인구조사, 가계동향조사)
- (자료분석) 총 4종의 파라데이터 기초 분석 결과를 활용하여 자료 수집과정에 대한 통합적인 시사점 및 개선점을 도출(3~5월)
 - 성별, 연령별, 주택 및 가구유형별, 조사 방법별, 방문선호 시간, 조사 협조도, 불응사유별, 조사안내문 표준화 등 다양하게 분석
- (불응대응 전략 구축) 파라데이터 기반 응답자 유형에 따른 조사 방법, 방문시간 등을 활용한 불응대응 전략 구축 및 활용
 - 가계·경할 불응률 감소를 위한 AI 기반의 불응 유형별 교육 영상 제작 활용
- (교육교재 개발) 현장조사 시 응답가구 특성 등을 사전에 이해하고 업무 수행이 가능하도록 조사직원 대상 교육자료 개발* 및 활용(6월)
 - 연간조사 조사원, 조사관리자, 경상조사 신규 담당직원 대상 사전교육 등에 활용

* 종합감사, 자체 특정감사 등에 나타난 반복된 조사 착오사례 포함

다. 기대효과

- 조사과정을 기반으로 현장조사 부담 경감 및 조사환경 개선
- 응답자 맞춤 조사방법으로 현장조사 정확성 및 효율성 제고

③ 자동화 프로그램 및 플로우차트 작성 등 업무 효율화

가. 과제개요

- 업무 생산성 향상을 위한 반복업무에 대한 자동화 프로그램 등 개발
- 플로우차트를 통한 MZ세대 업무 적응력 향상 및 효율성 제고

나. 과제내용

- (조사원 업무 배정, 보도자료 작성 프로그램 개발) GIS기반 데이터를 활용한 조사원 업무 배정 최적화 프로그램* 개발(11월) 및 산업활동동향 보도자료 작성 자동화 프로그램** 개발(6월)

* 조사원의 이동거리 및 동선 등을 고려하여 조사원별 조사반경 최소화

** 보도자료 내 통계표, 내레이션 자동생성 기능 탑재 및 권역별 보도자료 통일성 확보

- (업무 자동화 프로그램 개발) 최근 2개년 조사자료를 토대로 농어업 부문 내검규칙 추가 발굴 및 내검 프로그램* 개발·활용(4월), 상시출장 여비 등 회계업무 자동화(7월)

* 농가경제조사, 축산물생산비조사, 어업생산동향조사(계통), 어가경제조사

- (건설분류 DB 구축) 최근 10년간 건설수주 실적 자료를 활용하여 공종 및 발주자 분류 검색 DB구축(8월)

- 신규 건설수주 공사의 공종 및 발주자 분류 작성 시 활용

- (플로우차트 시각화) MZ세대 업무이해를 돕기 위한 가계동향조사 한 달 업무 및 6-6-6 연동표본 체계 업무흐름도 제작 활용(8월)

- 한 달 업무 사이클 및 6-6-6 연동표본 업무 매뉴얼을 망고보드를 활용한 인포그래픽으로 제작, 교육자료로 활용

다. 기대효과

- 정형화된 반복 업무의 자동화 및 내검 프로그램 개발로 효율성 제고
- 인포그래픽을 활용한 플로우차트 작성으로 조사 정확성 제고

1 데이터 연계분석을 통한 지역정책 수립 지원

가. 과제개요

- 지방정부의 빅데이터 활용 지역격차 해소 및 데이터 기반 정책 결정 지원을 위한 지역단위 정책 연계 분석사업 고도화

나. 과제내용

- (사회적 관심계층 특성 분석) 민-관 결합데이터*를 활용하여 지자체 사회적 관심계층의 소득, 소비, 사회활동 등 특성 분석 및 결과 제공
 - 장애인, 고령층, 영유아, 외국인 등의 관심계층 및 생활인구 심층분석
 - * 공공데이터(인구가구주택등록부 등 7종) 및 민간데이터(SKT 통신정보, KCB, 신한카드 등 5종)
- (정책 효과 분석) 지자체 보유자료 및 SDC 자료 등을 활용하여 지자체 정책 연계 분석 자료 제공
 - 격자 데이터, 머신러닝 등의 데이터 기반 분석기법 고도화를 통해 강진군 반값여행 경제 효과* 분석(11월)
 - * 반값 여행 실시로 인한 유동인구 및 카드 소비금액
- (산불예방 CCTV 입지 분석) 산림면적이 많은 장수군과 협업을 통해 데이터*에 기반한 산불감시 CCTV 설치 최적 입지 제안(9월)
 - 공간정보(GIS)를 활용하여 격자분석, 변수생성 등을 통해 추출된 자료를 토대로 PYTHON을 이용한 데이터 분석 실시
 - * 공공데이터(공간정보, 산림면적, 산불데이터, CCTV) 및 SDC데이터(농·임업 DB, SKT 등)
- (생활인구 심층분석) 생활인구 통계에 대한 지자체의 정책 활용 수요 증가에 따라 신안군^{도서지역} 맞춤형 생활인구* 심층분석 자료 제공(11월)
 - (공통) 월별 등록인구 및 체류인구 규모, 성별·연령대별 생활인구 등 기본 현황 분석
 - (특화) 도서지역의 거리, 접근성, 체류 기간, 계절성을 반영하여 체류 유형과 소비구조를 해석하고, 도서지역 특화 정책수요에 대응
 - * 생활인구: 등록인구+체류인구(등록지가 아닌 곳에서 하루 3시간 이상 머문 날이 월 1일 이상인 인구)
 - ** 생활인구 DB: 주민등록자료, 외국인 등록·국내거소 신고자료, 통신사, 카드사 자료 활용

다. 기대효과

- 정책 연계 통계분석 제공으로 실효성 있는 정책 개발 지원
- 데이터에 기반한 지자체 정책 의사결정 기초자료 제공

2 데이터 활용 거버넌스 구축

가. 과제개요

- AI, 빅데이터 등 데이터 연계 및 활용으로 데이터 거버넌스 구축
- 관계기관과 협력체계 구축으로 통계인프라 개선 및 지역격차 해소

나. 과제내용

- (섬 데이터 연계 구축) 한국섬진흥원과 MOU 체결을 통한 섬지역 행정자료*와 SBR 연계·분석 서비스를 위한 자료 수집 및 데이터베이스 구축(11월)
* 섬 지역 행정자료(섬 연육, 여객선 운항, 섬 정책대상 등)를 SBR과 연계 공동분석 기반 마련
- (데이터 협력체계 구축) 데이터 활성화를 위해 지역 정책에 필요한 데이터의 공동 연구, 분석, 활용 등 기관 간 협력체계 강화(연중)
* 기관 간 협력, 발전협의회, 토론회, 설명회, 컨설팅, 정책우수사례 발굴·시상 등



- (지역특화통계 개선·개발) 지역특화통계 개발, 통계컨설팅, 기술지원 등으로 지역 맞춤형 정책 수립 지원
 - 지자체 수요조사를 통한 대항통계 선정(조사통계 2종, 행정통계 4종)
 - 통계인프라 분석 및 승인통계 기술지원(컨설팅 1종, 기술지원 18종)

다. 기대효과

- 데이터 연계·활용을 통한 데이터 거버넌스 구축
- 데이터 협력체계 구축을 통한 지역통계 인프라 개선

③ SDC 활성화 및 지역통계 역량 강화

가. 과제개요

- SDC 자료 이용 편의성 제고를 위한 「SDC Free Open Hub」 구축
- 데이터 역량 강화, 기획보도 통계표 자동 생성 프로그램 개발 등을 통한 SDC 활성화

나. 과제내용

- (SDC Free Open Hub 구축) SDC 이용자에게 데이터 활용사례별 분석 프로그램 코드 제공으로 자료이용 편의성 제고 및 수요자 맞춤형 분석지원 서비스 제공(4월)

<Free Open Hub 서비스: SDC 방문 시 누구나 쉽게 이용할 수 있는 데이터 분석 지원 서비스>



- (데이터 활용 역량 강화) 데이터큐레이터 인력풀 정비(2월), 분석 역량 강화를 위한 데이터분석 경진대회(10월), 전문연구회 운영(연중), 수요자 맞춤형 교육과정 개편(3월) 및 대상 확대 기자, 대학생
- (통계표 자동생성 프로그램 개발) KOSIS 자료를 활용하는 인구이동 기획보도 작성 시 VBA를 활용한 통계표 자동생성 프로그램 개발로 업무 효율화 및 지역통계 확산 기반 마련

* 공통항목에 대한 DB 분류 및 프로그램 코딩, 시범 활용 및 공유·확산

다. 기대효과

- 통계데이터센터 이용 활성화 및 데이터 허브 역할 강화
- SDC 자료 활용을 통한 내·외부 수요자 통계분석 역량 강화

1] 응답자 중심 소통 및 통계서비스 제공

가. 과제개요

- 국가통계에 대한 응답자 인지도 개선, 친화적 조사환경 구축
- 응답자 중심의 응답 환경 개선을 위한 소통과 맞춤형 정보 제공

나. 과제내용

- (응답 환경 개선) 파라데이터 기초자료를 활용한 응답자 맞춤형 조사방법·사전안내 및 행정자료 활용 등 응답자 친화적 환경 조성
 - 응답자 특성을 반영한 조사방법(대면·비대면), 사전안내(SNS, 문자, 공문) 등(연중)
 - 행정자료* 활용을 통해 조사항목 대체 및 조사검증 등 응답 부담 경감(연중)
- * (경제) 전자공시자료, 발주내역, (사회) 주민등록현황, 재산세, (농어업) 농축협 구매내역, 전기요금 등
- (유대강화) 응답 참여를 돕기 위한 다양한 유대강화 활동 확대(연중)
 - 신규대상처, 비협조 가구에 찾아가는 간담회로 통계조사 협조 당부(연중)
 - 통계우편함·행복주머니, 일손돕기, 불우대상처 지원, 농수산물 팔아주기(연중)
 - 경제, 사회 등 현장조사 우수응답 대상처에 대한 포상 실시(12월)
- (대상처 관리) 불응설득반 운영, 대상처 정보 정비 및 관리(연중)
 - 불응설득반 운영 및 대상처 정보 현행화를 통한 통계조사 신뢰도 향상
- (맞춤형 정보 제공) 정부지원 정책, 관측정보, 복지정책 등 관심 분야 카드뉴스, 고용·산업·물가동향, 통계알리미, 지역경제 소식지 등 응답자 맞춤형 정보 제공(연중)

다. 기대효과

- 응답자와의 유대강화로 안정적 조사환경 구축 및 고객만족도 제고
- 불응 예방을 위한 맞춤형 소통으로 국가통계에 대한 응답 인지도 향상

2 기관 및 통계조사 홍보 활성화

가. 과제개요

- 국가데이터처 승격 및 통계조사 인지도 제고를 위한 홍보 활성화 추진
- 국가통계에 대한 체계적·친화적 맞춤 홍보로 친화적 환경 조성

나. 과제내용

- (온라인 홍보) 매월 3대 동향 인포그래픽, '2컷 통계' 콘텐츠 등 SNS 4개 부문 블로그, 인스타그램, 카카오톡 채널, 유튜브 소통채널 홍보
 - 청년인턴과 함께하는 "생활 속 통계" 관련 SNS 서포터즈 운영
 - * 홍보 역량 강화를 위한 「망고보드를 활용한 홍보물 제작」 교육 운영(10월)
- (오프라인 홍보) 대중매체를 활용한 시의성 있는 언론 홍보
 - 3대 동향, 기관 행사 및 통계조사 관련 보도자료, 기고문 배포
 - SDC의 다양한 서비스 제공으로 통계 이용자 접근성 제고
 - * 유관기관 방문, 찾아가는 설명회 및 주문형 분석 데이터 제공 등
- (맞춤형 홍보) 지역사회 홍보 활성화를 위한 맞춤형 홍보 강화
 - 통계자료 수요자, 학생 및 지역 언론인, 어린이 통계교실 대상 다양한 홍보활동으로 친화적 환경 조성
- (홍보채널 다각화) 대한주택관리사협회(아파트 관리소장)를 통한 통계조사 지원 요청 및 홍보* 실시
 - * 통계조사(경활, 가계, 연간 등) 설명, 현장조사 지원(출입, 홍보물 부착, 안내방송 등)
 - 경활 연동표본 교체 아파트조사구의 엘리베이터 미디어보드 홍보
 - * '26년 114개 조사구 / '25년 113개 조사구 중 아파트 52개(광고적합 9개)

다. 기대효과

- 온·오프라인 국가데이터처에 대한 기관 홍보로 인지도 향상
- 국가통계에 대한 지역사회 맞춤형 홍보로 친화적 조사 환경 구축

③ 응답 환경 개선을 위한 대외 협력 강화

가. 과제개요

- 유관기관 협력체계 구축 및 협력 확대로 통계조사 응답 환경 개선
- 유관기관에 통계조사 홍보 및 지원, 시설 협조, 연말 포상 등 협력

나. 과제내용

- (협력체계 구축) 유관기관 간 협업을 통한 지역 네트워크 협력 체계 구축
 - 통계조사 홍보 및 원활한 현장조사를 위한 기관 간 업무협약 체결(3월)
 - * 지자체, 연구원, 한국섬진흥원, 여성새로일하기센터, 장애인 단체 등 협력 강화
- (협력 확대) 호남권 대한주택관리사협회와 협력체계 확대
 - ('25) 광주시회, 전남도회 → ('26) 광주시회, 전남도회, 전북도회^{신규}
 - 기관장-협회장(광주, 전남, 전북) 통계조사 협력 간담회 추진(연중)
 - 대한주택관리사협회 대상 나라키움 광주통합청사 교육장소 등 제공
 - * 시설물에 대한 안전교육 등(상·하반기 각 3일)
- (연간 및 총조사 협력) 지자체 및 유관기관 협력을 통한 일자리 채용 박람회 참여 및 조사원 모집설명회 개최로 신규 조사 인력 확보(수시)
 - '26년 연간조사 및 '25년 기준 경제총조사 등 통계조사 협력, 지원
 - * 지자체, 여성새로일하기센터, 장애인 단체 등
- (유공 포상) 대한주택관리사협회 업무유공^{*}(호남지방데이터청장) 포상(5월, 11월)
 - * '25년 12점 → '26년 18점으로 확대 운영

다. 기대효과

- 응답 환경 개선을 위한 기관 간 협력체제로 우호적인 조사 환경 조성
- 유관기관 간 홍보, 지원, 협력으로 정확한 통계조사 실시

1 미래형 인재 육성을 위한 역량 개발 지원

가. 과제개요

- 국가데이터처 승격에 따른 지방청 인력의 데이터 분석 역량 강화
- 연구모임 등 자기주도 학습을 통한 통계 전문성 제고

나. 과제내용

- (전문가 양성) 체계적인 데이터 전문가 양성을 위한 「데이터 아카데미」 운영
 - 기관 맞춤 커리큘럼 데이터 기반 통계 분석, 생성형 AI 활용 실습, 12주 과정을 통한 업무 프로세스 개선 및 실무 중심 데이터·AI 전문 인재 양성
 - 전문가 빅데이터, AI분야 초빙 강의를 통한 최신 실무 지식 및 전문성 강화
- (큐레이터 활성화) 데이터 지원 전문가 양성 및 교육 활성화
 - 데이터센터 담당자 및 자료 이용·분석 경험자를 대상으로 큐레이터 구성원을 재구축(2월)하고, 데이터 교육의 활성화(연중)
 - SDC 이용 확대를 통한 분석실습·맞춤형 수시 교육 운영(연중)
- (참여형 체험교육 신규직원) 농어업 업무비중이 높은 호남청 특성을 반영하여 업무 미경험자를 포괄하는 현장체험 교육 실시
 - 농어업 업무 경력 1년 미만으로 他 업무 타부서 담당자 포함
- (자기주도 학습) 연구모임, 경진대회, 우수사례 공유 등을 통한 전문성 향상
 - 데이터 연구모임 운영, 자격증 빅데이터분석기사 등 취득 및 지원(연중)
 - 자체 개발 업무용 프로그램 공유 및 업무별 연구모임, 경진대회 등 참여

다. 기대효과

- 데이터 분석 역량 및 전문성을 갖춘 미래형 인재 양성
- 현장실무 역량 강화를 통한 현장조사 전문인재 육성

② 소통·배려를 통해 안전하고 행복한 일터 만들기

가. 과제개요

- 조직 구성원 간 상호 이해와 공감을 통해 조직 활력 및 만족도 제고
- 소통 및 공감을 통해 함께 성장하는 “ONE TEAM” 조직문화 조성

나. 과제내용

- (세대공감 프로그램) 세대별 및 세대 간 소통·공감 프로그램 운영
 - 신·구세대 간 공감을 위한 자율 프로그램 “선배랑 후배랑 쓰담쓰담”
 - 세대별 소통 “리버스 간담회” 및 중간그룹 소통 간담회 “Next Step”
 - 세대초월 공감을 위한 “직장인 인생 네컷”(직장생활 사진 등) 경진대회
- (정신건강 관리) 현장조사 직원을 위한 “정신건강 관리 프로그램” 추진
 - 찾아가는 정신건강 관리 프로그램(힐링체험·스트레스 검사 등) 추진
 - 스트레스 자가관리 능력 향상을 위한 치유프로그램 “힐링캠프” 운영
- (기관장 공감 행정) 기관장의 현장 공감을 위한 소통 활성화
 - * 가구 및 사업체 등 조사현장 방문, 특별강연, 노사협의회, 직원간담회 등
- (안전한 일터) 교통안전 및 동행출장 지원으로 안전한 근무환경 조성
 - 교통안전 전문 강사 교육, 현장 운전 교습 및 연수비용 지원
 - 야간출장, 안전 취약·우범 조사구에 2인 1조 동행출장 지원
 - 신속·효율적 추진을 위한 해남분소 청사 재건축 계획 마련(3월)
- (직원 사기 진작) 우수사례 발표, 자체 포상, 정부혁신 및 적극행정 기여자 성과우대 등 우수직원에 대한 격려(12월)

다. 기대효과

- 소통·공감의 직원 중심 조직 운영으로 조직 활력 및 만족도 제고
- 안전한 일터, 정신건강 관리, 사기진작 등 함께 만들어 가는 조직문화 구축

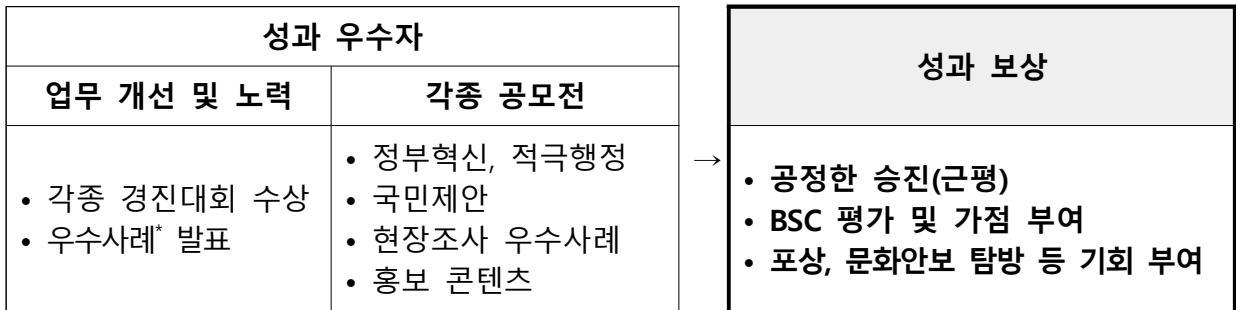
③ 성장하는 조직문화를 통한 동기 부여

가. 과제개요

- 성장하는 조직문화 구축 및 확산으로 조직 활성화, 원동력 마련
- 우수 성과에 대한 조직 차원의 적절한 보상 체계 확립으로 동기 부여

나. 과제내용

- (조직문화 개선) 진취적, 능동적인 직원에 대한 공정하고 합리적인 평가와 적절한 보상이 주어지는 성장하는 조직문화 달성
 - 우수 성과자에 대한 조직 차원의 평가, 보상과 자기 동기 부여
- (보상 체계 구축) 성과 평가제도 개선(5월)을 통해 조직의 성과 향상 및 능동적, 진취적 성과 우수자에 대한 적절한 보상 체계 구축(1월, 7월)
 - 공정한 평가(승진, 근평), BSC 등 우대 및 다양한 기회 부여



* 현장조사, 업무 관련 시스템, 일하는 방식 등 개선 및 우수사례

- (보상 체계 확대) 혁신 및 적극행정 우수 부서 및 직원, 국민제안 우수자, 경진대회(처 이상) 입상자, 우수사례 발표자 대상 개인 또는 부서 우대
 - 자체 문화탐방, 타 지방청 벤치마킹 지원, 각종 행사 및 포상 등 우대

다. 기대효과

- 성과 보상 체계 구축, 확산으로 조직 활성화 및 성장 기대
- 우수 성과자 및 부서에 대한 객관적 평가로 차등 보상을 하고 동기를 부여하는 성과주의 문화 정착

IV. 주요업무 추진일정

구분	추진과제	추진일정
연간	효율적 조직운영 및 균형 인사 관리 경상조사 내검관리 및 조사품질 제고 응답자 친화적 통계서비스 제공 소통 채널 운영 및 미래세대 인재 양성 통계데이터센터(SDC) 운영 활성화	연중 연중 연중 연중 연중
1/4분기	업무 개선·개발 TF 운영 계획 수립 통계조사원 모집 설명회 개최 지역통계 생산대행 및 기술지원 계획 수립 직원 역량 강화 계획 수립 파라데이터 활용 자료 작성	1월 1~3월 2월 3월 3~6월
2/4분기	호남권 지역통계·데이터 발전협의회 개최 지역언론인 상생설명회 개최 대한주택관리사협회 업무유공 포상(상반기) '25년 기준 경제총조사 실시 데이터 아카데미 운영 결과 보고	5월 5월 5월 6~7월 6월
3/4분기	농업면적 경진대회 축산물생산비조사 스마트조사표 개선 '26년 지역통계 정책 활용 우수사례 선정 자체 특정감사 실시	7월 7월 9월 9월
4/4분기	'26년 지역통계 우수지자체 선정 데이터분석 경진대회 결과 보고 및 시상 대한주택관리사협회 업무유공 포상(하반기) '26년 호남권 지역통계발전토론회 개최 '27년 부서별 주요업무 추진계획 수립 우수응답 사업체 및 가구 포상 업무 개선·개발 사례 공유 및 최종 결과 보고	10월 10월 11월 11월 11월 12월 12월