

국민이 신뢰하는 국가통계, 통계데이터 기반의 정책을 선도하는 통계청

2025년 주요업무 추진계획

[호남지방통계청]

2025. 2.



통계청

호남지방통계청

목 차

I. 2024년 추진성과와 평가	1
II. 2025년 업무추진 여건 및 방향	6
III. 2025년 주요업무 추진계획	8
1. 국민이 신뢰하는 국가통계 생산	8
2. 지역의 역동경제 지원을 위한 지역통계 협력 강화	11
3. 국민 친화적 응답 환경 조성	14
4. 역량강화 및 소통을 통한 조직의 지속가능성 제고	17
IV. 주요업무 추진일정	19
[참고] 일반현황	20

I. 2024년 추진성과와 평가

1 현장조사 품질 강화 및 통계의 정확성 제고

- ① (업무역량 강화) 맞춤형 교육 및 멘토링을 통한 통계 업무역량 강화
 - 신규자 맞춤형 조사 해설서 및 교육용 영상자료 자체 제작·활용
 - * 농축산물생산비조사 해설서, 농작물생산조사 교육 동영상, 주요작물 식별 short-cut 영상
 - 퇴직선배(Retired professional)* 멘토링 제도 운영 등
- ② (체계적 표본관리) 체계적인 사업체 관리를 통한 통계 품질 제고
 - 이관 사업체(140여개) 집중관리, 산업 분류 내용 검토, 조사기록부 표준화, 오류사례 수집 및 피드백, 현장조사 지원반 운영 등
- ③ (행정자료 이용 확대) 오차 축소 및 자료 비교 검증으로 통계의 정확성 제고
 - 현장조사에 활용가능한 공공데이터 확대로 조사방법 효율화
 - 응답자료와 행정자료 간 비교 검증으로 조사의 정확성 제고
- ④ (맞춤형 조사표 시범 활용) 응답대상자 특성에 따라 맞춤형 조사표 제공
 - 경제활동인구 근로형태별 부가조사 대상자 유형별 특성*을 고려한 맞춤형 샘플조사표 제작·활용
 - * 근로형태별 및 종사상 지위에 따라 8개 유형에 대한 샘플조사표 작성
 - 사무원 보험설계사, 요양보호사, 청소원 음식점고용주, 택배업자영자, 취업준비생, 경력단절 여성
- ⑤ (불응 관리 및 내검 체계화) 조사현장 및 내용검토 단계별 체계적인 품질 관리
 - (불응 관리) 불응설득반, 연동서포터즈, 현장조사 지원반 등 운영
 - (내검 오류 최소화) 신규 내검규칙* 발굴 및 활용을 통한 내검 오류 최소화
 - * 가계Spider 192건, 농가경제(20개/SAS), 어업생산동향, 축산물생산비(12개/SAS) 등
 - (전문기관과 연계) 농업기술센터, 축산과학원, 농업과학원, 전문농가 등 전문기관으로 부터 선진농업 및 축산기술 습득 후 조사와 연계
 - (연간조사) 우수조사원에 대한 지속적·체계적 관리로 연간조사 품질제고
 - * 체험사례 공모전, 우수조사원 자체 포상, 인력 DB 관리 등

2 지역통계 협력 강화

- ① (지역특화통계 개발·개선) 지역특화 통계 개선·개발로 정책 맞춤형 통계 생산
 - (조사통계 1종 개선) 정책 수요를 반영한 곡성군 귀농귀촌실태조사 개선
 - (행정통계 4종* 개발·개선) 통계분석 인프라가 취약한 지자체를 대상으로 지역 맞춤형 행정통계 개발·개선 추진
 - * 여수시·장흥군·함평군 청년통계 및 신안군 노인복지통계
 - (마중물사업) 지역특화통계 개발 실적이 없는 전라북도 5개 시군에 생애주기별 행정통계 작성 제공
- ② (지역통계 분석 서비스 강화) 지역특성 및 현안에 맞춘 기획보도 작성 및 배포
 - (지역밀착형 기획보도) 지역민에게 만족도 높은 친근한 기획보도



- (지역현안 선제적 대응) 인구감소, 경기침체로 인한 지역상권 변화를 한눈에 볼 수 있는 소지역 단위 지역상권 분석·제공

③ (지역통계 협력 네트워크 강화) 지역통계발전협의회 등을 통한
유관기관 협력 강화

- (유관기관 방문) 기관장 및 부서장 지사체 및 유관기관 방문을
통해 지역통계에 대한 관심 제고
- (발전협의회 개최) 유관기관간 지역통계 발전을 위한 협의회* 개최
* 4개 광역지자체 부서장, 관내 3개 전문 연구원 및 4개 대학 관련 학과 교수 등
- (발전토론회 개최) 호남 및 제주 기초 지자체 통계업무 담당자가
참석하는 실무 및 현장 중심의 토론회 개최
- (우수 지자체·우수사례 시상) 통계 생산·정책 활용 관련 공감대
형성 및 사기 진작을 위해 우수 지자체(7개) 및 우수사례(5건) 시상
- (맞춤형 통계컨설팅 실시^{5~12월}) 진도군, 장성군, 순창군 지역 특화통계
개발 지원을 위한 통계컨설팅 실시
* 통계컨설팅 최종 결과를 활용하여 차년도 지역특화 행정통계 개발계획 마련
- (적극적 지역통계 수요조사^{6~9월}) 지역통계 수요조사·찾아가는 지자체
설명회* 개최 등을 통한 적극행정 구현

④ (통계데이터센터 운영 활성화) SDC 교육·홍보 등 이용자 접근성
제고로 개소 이후 최대 이용실적 기록

- (센터 이용건수 541건, 주문형서비스 2건) 센터 홍보, 교육, 데이
터큐레이터 양성 프로그램 운영 등으로 전년대비 이용건수 625%(208건) 증가
- (센터 접근성 제고) 홍보 리플릿 제작 및 센터 이용자 대상 정기·맞춤형
수시 교육 운영, 찾아가는 설명회, 이용자 토론회 실시 등 접근성 제고

⑤ (지역통계 내·외부 역량강화) 지역통계 기술지원 및 교육 확대로
통계 품질 향상 및 역량 제고

- (찾아가는 맞춤형 통계 교육) 수요 기반 맞춤형 통계교육 12회 392명 실시
- (내부역량 강화) 담당자 역량지원을 위한 전문연구회·분석경진대회 실시

③ 친화적 응답 환경 조성

- ① (유대강화) 소통채널 다양화를 통한 응답자 친화적 조사환경 마련
 - 찾아가는 응답자 간담회, 방문조사 전 사전예고제, 농촌일손돕기, 불우대상처 지원, 농수산물 팔아주기 등 유대강화 활동* 전개

* '24년 기준: 응답자 간담회 27회, 농촌일손돕기 5회, 불우대상처 지원 24회, 농수산물 팔아주기 127회
- ② (맞춤형 정보제공) 맞춤형 정보 제공을 통한 응답자 친화적 환경 조성
 - 농어업부문 정부지원 정책 소개, 각종 복지서비스, 산지동향 등 관심 분야에 대한 카드뉴스 제공, 통계조사 안내용 챗봇서비스 실시 등
- ③ (우수응답자 포상) 응답대상처 자긍심 고취를 위해 우수응답자 포상 확대
 - 통계의 날 기념 및 자체 포상 실시(101개 가구, 160개 사업체)
- ④ (통계이용자 접근성 제고 및 기관홍보 활성화) 통계청 및 통계조사 인지도 제고를 위한 홍보 활성화 사업 추진
 - (SDC홍보) 통계데이터센터^{광주전북제주} 이용 확대 및 접근성 제고를 위해 리플릿 제작·배포, 온·오프라인 이벤트 및 찾아가는 통계교실* 등 운영
 - * 지역 대학 학생, 연구원, 관공서 직원들 대상 맞춤형 교육 실시
 - (온라인 홍보) 3대 동향조사 인포그래픽, '2컷통계'* 등 SNS(블로그, 인스타그램, 카카오톡 채널, 유튜브)를 통한 온라인 홍보 강화
 - * 지역민이 관심을 가질 만한 통계자료 또는 통계조사를 카드뉴스 2장으로 제공
 - (언론 홍보) 대중매체를 활용하여 기관행사·연간조사 일정에 맞춰 보도자료, 기고문 등 방식으로 시의성 있는 언론보도* 실시
 - * 연간조사 홍보 보도자료 7, 기고문 1회, 취임 100일 기념 특집인터뷰 등(상반기실적)
 - (협력체계 구축) 유관기관 간 협업을 통한 효율적 사업 추진 및 통계조사 홍보를 위해 업무협약(MOU) 체결 등 협력 네트워크 구축

4 소통 · 배려하는 행복한 직장만들기

- ① (다양한 교육 기회 제공) 신규 직원의 조직 적응도를 높이고, 팔로워십(Followership) 제고를 위한 다양한 교육 기회 제공
 - (신규직원 멘토링) 현장조사 노하우 단절극복을 위한 ‘퇴직선배 인력풀’을 구성하여 업무 분야별 1:1 매칭 멘토링 운영
 - * (추진실적) 상반기 3명, 하반기 13명 진행 중
 - (행정역량 강화) 행정업무 신규담당자 행정역량 강화 토론회 실시
 - * 서무, 보안 등 관련 지침 및 노하우 공유·교육 등 실시
 - (미래인재 육성) 데이터 활용 분석, 자격증 취득 등 신규자 대상 소모임 운영
 - * 지역통계 연구회, 데이터 큐레이터 양성 및 자체 통계분석 경진대회 실시 등을 통해 신규자의 통계역량 강화 촉진
 - (자발적 전문성 제고) 연구모임 및 경진대회, 자체 교육자료 제작 활용
- ② (기관장 소통채널 운영) 기관장과의 소통채널 다양화로 건강한 조직문화 구축
 - 기관장 본-Day, 특별강연, 현장사업체 방문, 업무발전토론회 등 다양한 기관장과의 소통채널 운영*
 - * '24년 기준 기관장 본-Day 11회, 특별강연 7회, 현장사업체 방문 5회, 업무발전토론회 2회
- ③ (행복한 직장만들기) 칭찬문화 조성 및 직무스트레스 관리 지원 강화
 - 이달의 칭찬 주인공*, 업무 우수직원·조사원에 대한 포상 실시
 - * '24년 기준 칭찬 주인공 48명, 업무 우수직원 30명 포상 실시
 - 직무스트레스 관리를 위한 직원정신건강 관리 프로그램* 운영
 - * '24년 기준 힐링캠프 1회 31명, 힐링체험 3회 42명, 힐링여행 2회 64명
 - 직원 간 유대 강화 및 조직문화 활성화를 위한 동호회 활동 지원
 - * (대상) 20개 동호회 364명 / (지원 규모) 동호회 활동비 11,990천원 지원
 - 열심히 일하는 부서 및 직원 격려를 통한 조직 가치 제고
 - * (부서) '우수부서 핵심가치상' 운영으로 우수사례 공유·조직 가치 내재화
 - 청사시설물 위험·위해 요인 모니터링 및 개선조치(56건)

II. 2025년 업무추진 여건 및 방향

1 업무추진 여건

- (품질향상 요구) 업무 전문성 제고를 통한 통계 품질 강화 및 조사 방법 효율화와 개선을 통한 **통계의 정확성 요구 증대**
 - 통계역량 강화 및 통계작성 프로세스 점검을 통한 현장조사 품질 강화
 - 조사방법 효율화 및 조사방법 개선을 통한 현장조사 정확성 제고
- (지역통계 협력 요구 증대) 지방소멸 대응, 지역경제 활성화를 위한 **지역단위 통계 생산 및 기술지원의 필요성 증대**
 - 지역내 주요 정책 대상별 맞춤형 기획보도 작성 제공
 - 지역정책 수요 기반 지역특화 통계 개발·개선 지원
 - 지방소멸 위기 대응을 위한 통계 분석 자료 제공
- (개인정보보호 의식 강화) 1인 가구의 증가, 통계법 및 개인정보 보호법의 개정 등에 따라 **현장조사환경 악화**
 - 응답자의 자발적 참여 유도를 위한 소통채널 활성화
 - 통계조사에 대한 인지도 제고를 위해 통계청 및 통계조사 홍보 강화
- (조직의 지속가능성 제고) 급격한 세대교체에 대응하여 신규 직원의 안정적인 조직 안착 지원 및 업무 노하우 전수 **필요성 증대**
 - 신규 직원을 대상으로 현장중심 실무형 업무 노하우 전수
 - 미래를 대비하여 자발적인 역량강화 기회 제공
 - 소통·배려를 통해 직원이 만족하는 행복한 직장문화 조성

목표

호남권 발전과 정책지원을 위한 지역통계 데이터 허브 기관

추진
방향
및
과제

국민이 신뢰하는 국가통계 생산

- 통계작성 프로세스 점검을 통한 통계품질 제고
- 농어업 조사방법 개선을 통한 통계 효율성 제고
- 대규모 총조사 성공적 추진

지역의 역동경제 지원을 위한 지역통계 협력 강화

- 정책수요기반 지역특화 통계 개발·개선
- 지역 밀착형 통계분석 서비스 제공
- 지역통계 컨설팅 및 협력 강화

국민 친화적 응답환경 조성

- 공감형 콘텐츠 제작으로 응답자 편의 제공
- AI 활용 및 응답자 중심 통계서비스 제공
- 기관홍보 활성화 및 통계이용자 접근성 제고

직원 역량강화 및 조직의 지속가능성 제고

- 역량강화를 위한 성장 단계별 교육 기회 제공
- 소통·배려하는 행복한 일터 만들기

Ⅲ. 2025년 주요업무 추진계획

1 국민이 신뢰하는 국가통계 생산

① 통계작성 프로세스 점검을 통한 통계품질 제고

◇ 통계작성 프로세스(품질 및 내검관리, 총괄기능 강화) 점검을 통한 통계의 품질 제고

가. 과제개요

- 조사자료 품질관리, 체계적 내검관리 등 통계작성 프로세스 점검과 총괄기능 강화를 통한 조사의 정확성 제고

나. 과제내용

- (프로세스 점검) 조사자료에 대한 품질관리 및 체계적 내검 관리
 - (경제부문) 상시 모니터링 체계 구축을 통한 대상처 현행화 관리
 - * 조사표 보관 상태 및 사업체 정보 현행화 주기적 관리 체계 마련
 - (사회부문) 주요 조사별 불응률 관리*, 전문 내검팀**운영, 연동표본 셀프내검 매뉴얼 작성 및 활용
 - * 조사별 불응 원인 및 특성 분석을 통한 불응률 최소화 방안 검토 및 환류
 - ** 경찰내검팀(산업, 직업분류 집중내검), 가계내검팀(가계부 품목 집중내검)
 - (농업부문) 경지면적조사, 작물재배면적조사 현지확인점검 실시
- (자료 검증) 스마트조사 자료에 대한 모니터링 강화 및 행정자료 활용을 통한 조사자료 검증 확대
- (총괄기능 강화) 지방청본부 및 사무소 총괄자 간 온·오프라인 채널 운영으로 표준화된 내용검토 지침 마련 및 신속 공유

다. 추진일정

- 조사자료 품질관리 및 체계적 내검관리 계획 수립 : 2월
- 신규자 교육 및 멘토링 운영 등 : 3월 ~ 11월

라. 기대효과

- 업무 프로세스 점검을 통한 통계조사 정확성 및 신뢰도 제고

2 농어업 조사방법 개선을 통한 통계 효율성 제고

- ◇ 작물재배면적조사 및 어업생산동향조사 개선을 통한 통계의 효율성 제고
- ◇ 농어업부문 행정자료 활용 및 비대면조사 활성화로 조사 효율성 제고

가. 과제개요

- 농업면적부문 신규담당자 증가와 새로운 작물의 증가에 따라 작물 재배면적조사 작물 분류표^{확정시기 및 사진자료} 제작 활용
- 어업생산동향 조사 기타품종 중 해당 수협 현지확인 후 고유 부호가 필요한 어종을 선별하여 고유부호 부여 필요성 검토
- 행정자료 활용 및 비대면조사 활성화로 조사 효율성 제고

나. 과제내용

- (작물분류표 제작) 신규자를 위해 재배면적조사 및 생산량조사 시기별 주요작물에 대한 생육 과정별 작물분류표를 제작·배포
- (주어획품종 고유 부호화 추진) 어업생산동향조사 기타품종* 생산량 자료 분석 후 품종 독립성 여부(고유번호 부여) 및 타당성 검토**
* 기타볼락^{썸뱅이}, 기타새우류^{다루마,민새우}, 기타돔류^{공평선이}, 기타조기류^{수조기,백조기}, 기타게류^{칠게, 범게} 등
** 수협 견학 및 수협 관계자 간담회를 통한 자료 검증
- (행정자료 활용) 관계기관 자료 활용으로 조사자료 검증 및 확산
- (비대면조사 확대) 가축동향조사에 방문 대신 비대면조사 확대·도입 검토
- 돼지: 사육농가 자료제공 동의서 확보 후 한돈협회를 통한 비대면 조사방식 추진
- 닭·오리: 민간자료 일치여부 검토 후 1회 이상 민간자료로 대체 추진

다. 추진일정

- 자체 추진 계획 수립 : 2월
- 자료 수집 및 검토 등 : 3월~10월
- 본청 제출 및 의견 청취 : 11월

라. 기대효과

- 농어업부문 조사효율화 및 정확성 제고

3 대규모 총조사의 성공적 추진

◇ 5년 주기 대규모 총조사(인구주택 및 농림어업 총조사)의 성공적 추진으로 통계청 신뢰도 제고

가. 과제개요

- 인구주택 및 농림어업 총조사의 총괄·지원으로 조사의 정확성 제고

나. 과제내용

- (교관단 교육) 관련업무 경력자 위주 교관단 편성으로 조사의 질 확보
- (총조사 홍보) 온·오프라인 이용 지역민 대상 홍보 확대
- (지역관리본부 운영) 광역 지자체 및 기초 지자체 책임자 지정 및 지역관리본부 운영으로 조직 내·외 협력 체계 유지
- (실사지도) 기초 지자체별 담당자 지정을 통해 현장 애로사항 및 건의사항 등 청취

(2024. 11. 1. 기준)

구분	조사	표본규모	조사목적
인구주택총조사	11월	전수: 등록센서스 진행 표본: 400만가구 ^{2020년 기준}	인구가구주택에 관한 종합적인 정보를 파악해 국가 주요 정책수립을 위한 기초자료 제공
농림어업총조사	12월	조사대상 가구의 정의에 부합하는 전국의 모든 농림어가	우리나라 농업·임업·어업 가구 및 가구원의 기본구조 현황과 변화추이를 총체적으로 파악하고 우리 마을(행정리) 통계를 생산

다. 추진일정

- 인구주택총조사 홍보계획 수립 : 6월
- 농림어업총조사 홍보계획 수립 : 10월
- 인구주택 및 농림어업 총조사 교관단 운영 : 10월~12월
- 인구주택 및 농림어업 총조사 실사지도 : 10월~12월

라. 기대효과

- 대규모 총조사의 체계적·효율적 지원으로 통계청의 신뢰도 제고

2 지역의 역동경제 지원을 위한 지역통계 협력 강화

1 정책수요기반 지역특화 통계 개발·개선

◇ 정책수요에 기반하여 지역특성에 맞는 7종의 통계 개발·개선

가. 과제개요

- 지자체별 정책수요에 기반하여 지역특성에 맞는 조사통계 3종, 행정통계 4종 개발·개선

나. 과제내용

- (지역특화통계 개요)

지역별	통계명	내용
해남군	(조사) 특산물실태조사	지역특성을 반영한 농업 특산물 실태 파악
여수시, 영암군	(조사) 청년사회경제 실태조사	청년의 인구·사회·경제적인 삶의 현황 파악
군산시, 진도군, 순창군	(행정) 청년통계	핵심 생산가능 인구인 청년층 대상 생애주기 전반적인 사회 상황 파악
담양군	(행정) 노인등록통계	빠르게 진행되는 고령화로 노인 삶의 질 향상을 위한 경제·사회적 현황 파악

- (조사 기획) 통계작성 기본계획 수립 및 통계작성기관과 업무협약 체결
- (항목 및 표본 설계) 통계작성기관, 관련 전문가 등이 참여하는 실무 T/F를 구성·운영하여 조사 항목 및 표본* 설계
 - * 해남군: 농업경영체를 모집단으로 표본추출
 - 여수시 및 영암군: 인구주택총조사를 모집단으로 조사구 단위 표본추출
- (현장 조사) 조사원을 통한 면접조사 방법으로 표본조사 실시
- (결과 분석) 전 주기 조사와 일관성 유지 및 시계열 등 비교분석 강화

다. 추진일정

- 기본계획 수립 및 업무협약 체결 : 1 ~ 3월
- 종합실시계획 수립 및 현장 조사 실시 : 6 ~ 8월
- 조사자료 분석 및 결과보고서 제공 : 12월

라. 기대효과

- 지역맞춤형 정책수립에 활용

2 지역밀착형 통계분석 서비스 제공

◇ 지역내 주요 정책 대상별 맞춤형 통계분석 및 특성별 기획보도 작성·제공

가. 과제개요

- 청년, 보건·의료, 지역상권 등 지역 내 주요 정책 대상별 맞춤형 통계분석 및 특성별 기획보도 작성

나. 과제내용

- (3-Track 기획보도 운영) 지역이슈, 정책 현안, 내·외부 수요 등을 고려하여 특성별(경상, 특집, 중점) 기획보도 추진

* 경상보도: 다문화(3월), 귀농어·귀촌(7월), 1인가구(10월), 신혼부부(10월) 인구동향 (출생·사망 등)(11월), 제주의 어제와 오늘(12월)

특집보도: 고용(5월), 소상공인(6월), 중장년 의식변화(10월) / 중점보도: 생활인구분석(10월)

- (인구특성 심층분석) 지역 내 인구감소지역*의 등록인구, 지역활동인구, 인구이동 등 다양한 사회 특성 등을 분석하여 지역활성화 정책 지원

전북(10개)	전남(16개)
정읍시, 남원시, 김제시, 진안군, 무주군, 장수군, 임실군, 순창군, 고창군, 부안군	담양군, 곡성군, 구례군, 고흥군, 보성군, 화순군, 장흥군, 강진군, 해남군, 영암군, 함평군, 영광군, 장성군, 완도군, 진도군, 신안군

다. 추진일정

- '25년 기획보도 수요 파악(내·외부) : '24. 11~12월
- '25년 기획보도 운영 계획 수립 : '25. 2월
- 부서별 기획보도 작성 및 제공 : '25. 3~12월
- '25년 기획보도 운영 결과보고, '26년 수요 파악 : '25. 12월

라. 기대효과

- 주요 현안 맞춤형 심층 분석자료 제공으로 통계기반 정책 관리에 기여

3 지역통계 컨설팅 및 협력 강화

◇ 지자체, 전문연구기관, 대학, 지역언론사 등과 협력·소통 강화로 지역통계 활성화

가. 과제개요

- 지역내 유관기관과의 협력 및 소통강화로 지역통계 전문성 및 품질 제고

나. 과제내용

- (협력체계) 지자체의 통계개발 인프라 및 역량강화를 위한 협력체계 강화
 - 지역통계 발전협의회 구성 및 토론회 개최, 우수지자체 시상 등
- (컨설팅) 지자체의 빅데이터 활용 방안 컨설팅 및 분석 사례 제공
 - 지역 빅데이터 활용 환경진단 및 기초분석, 활용방안에 대한 컨설팅
- (기술지원) 통계작성 지원 자문단* 운영 및 맞춤형 교육실시, 실사지도
 - * 통계개발원, 표본과, 조사기획과, 심사조정과, 관내 전문 연구기관 및 대학
- (언론인 상생설명회) 지역언론인 대상 지역통계 상생 설명회 실시
 - 지역언론인을 대상으로 통계에 대한 이해를 돕기 위한 통계활용 교육, 기획보도 안내, 보도용 통계 의견 수렴 등 실시

다. 추진일정

- 기본계획 수립 및 업무협약 체결 : 1 ~ 3월
- 컨설팅, 협의체 운영, 설명회 등 실시 : 4 ~ 11월
- 결과보고 : 12월

라. 기대효과

- 관내 지자체, 전문 연구기관, 대학 등 내외 전문가와 협력 및 소통체계 강화를 통해 지역통계 인프라 개선 및 사업 효과성 제고
- 지자체 통계개선 관련 맞춤형 기술지원 및 품질관리 대응을 통해 지역통계 품질 수준 향상 및 통계업무 담당자 역량 제고에 기여

3 국민 친화적 응답 환경 조성

1 공감형 콘텐츠 제작으로 응답자 편의 제공

◇ 경제활동인구조사 동영상, 가계동향조사 리플릿, 광업제조업동향조사 응답자 설명서 웹툰 제작·활용으로 응답자 편의 제공

가. 과제개요

- 조사환경 변화 및 응답자 조사 편의 등을 고려해 경제활동인구조사·가계동향조사·광업제조업동향조사 안내를 위한 콘텐츠 제작 활용

나. 과제내용

- (스마트조사 안내 동영상 제작) 신규가구(연동·전입) 및 스마트조사 선호 가구를 위한 경제활동인구조사 스마트조사 안내 리플릿 제작 및 활용
* 호남청 스마트조사율: ('22) 24.3% → ('23) 24.8% → ('24) 28.1%
- (통신비 기입안내 리플릿 제작) 가계동향조사 통신비 세부항목 분류 변경에 따라 기입안내 리플릿을 제작하여 응답자 편의 제고
- (광업제조업동향조사 설명서 웹툰 제작) 조사지침에 기반하여 응답자의 활용성을 높이기 위한 웹툰 형식의 가이드북 제작 활용

다. 추진일정

- 콘텐츠 제작 TF운영 : 2월~
- 조사 업무 활용 : 5월~9월
- 만족도조사 실시 : 10월

라. 기대효과

- 응답률 제고 기여 및 정확한 응답 가능
- 조사환경 변화에 따른 스마트조사 확대 및 응답편의 제공

2 AI 활용 및 응답자 중심 통계서비스 제공

◇ AI 챗봇 서비스 및 응답자 중심 통계서비스를 통해 친화적 응답환경 조성

가. 과제개요

- 응답자의 궁금증을 실시간으로 해소할 수 있는 AI 챗봇 서비스 실시

나. 과제내용

- (AI 챗봇 서비스) AI를 활용한 통계조사 Q&A 및 맞춤형 정보 제공
 - AI 챗봇서비스를 통해 표본선정, 조사방법, 조사내용 등의 정보*를 제공
- * 24년 경상3종(광제조, 서비스, 온라인), 연간5종(경제통계통합조사 5종) → 25년부터 사회부문 통계조사로 확대 운영(가계동향조사, 경제활동인구조사, 지역별고용조사 추가)
- (응답자 중심 통계서비스 제공) 다양한 조사 모드(Mode) 제공, 카드뉴스 제공, 유대강화 등 다양한 방식으로 통계조사에 대한 이해 증진
 - (유대강화) 방문 사전예고*, 조사결과 환류, 찾아가는 간담회, 우수 응답자 포상 등으로 통계응답자 자긍심 고취 및 지속적 협조 유도
 - (가치실현) 농촌 일손돕기, 불우대상처 지원, 농수산물 팔아주기 등 확대 운영
 - (카드뉴스 제공) 농어업부문 정부지원 정책, 산지동향 등 관심 분야를 카드뉴스로 제공하여 통계조사 협조 유도(2·6·9월 3회 제공)

다. 추진일정

- AI 챗봇서비스 기초자료 정비 : 2~3월
- 응답자 중심 통계서비스 제공 : 연중
- AI 챗봇 이용자 질문 유형 분석 보고 : 11월

라. 기대효과

- 응답자와의 실시간 쌍방향 소통을 통한 통계조사 이해도 향상
- 현장조사에 대한 투명한 정보 제공으로 조사 신뢰도 제고

3] 기관홍보 활성화 및 통계 이용자 접근성 제고

◇ 통계청 및 통계조사에 대한 홍보 활성화를 통해 친화적 응답 환경 조성

가. 과제개요

- 통계청 및 통계조사 인지도 제고를 위한 홍보 활성화 사업 추진

나. 과제내용

- (언론 홍보) 대중매체를 활용하여 기관행사 및 연간조사 관련 보도자료, 기고문 등의 방식으로 시의성 있는 언론보도 실시
- (온라인 홍보) 매월 3대 동향 인포그래픽 및 '2컷통계' 콘텐츠 게시 등 SNS 4개 소통채널(블로그, 인스타그램, 카카오톡 채널, 유튜브) 활성화 추진
- (SDC 홍보) SDC^{광주전북제주} 방문 이벤트, 유관기관 방문, 찾아가는 설명회 실시 및 주문형 분석 등 다양한 서비스 제공으로 이용자 접근성 제고
- (수요자 맞춤형 홍보) 통계자료 수요자 및 지역 언론인 대상 통계교육 실시를 통한 통계자료 활용, 통계조사 실시 및 기관 인지도 등 홍보
- (홍보 이벤트 실시) SNS를 활용하여 연간조사 및 지역통계 홍보 이벤트를 실시하여 기관 및 통계조사 인지도 제고
- (협력체계 구축) 유관기관 간 협업을 통한 효율적 사업 추진 및 통계조사 홍보를 위해 업무협약 체결을 통한 협력 네트워크 구축

다. 추진일정

- 홍보 종합계획 수립 : 2월
- 온·오프라인 홍보 실시 : 3~11월
- 홍보 결과 보고 : 12월

라. 기대효과

- 통계청에 대한 국민들의 인지도 제고를 통해 조사환경 개선

4 역량강화 및 소통을 통한 조직의 지속가능성 제고

1 역량 강화를 위한 성장단계별 교육 기회 제공

◇ 직원의 성장단계에 따라 맞춤형 교육 기회 제공

가. 과제개요

- 퇴직 및 신규자 증가에 대응하여 역량강화 프로그램을 통한 전문인력 양성

나. 과제내용

- (현장조사 역량 강화) 퇴직 선배 활용 등을 통한 현장조사 업무 노하우 전수 및 전문성 제고
 - 퇴직선배 활용 멘토링* 및 실무중심 현장조사 실습 운영
 - * '퇴직선배 인력풀'을 구성하여 업무분야별 1:1매칭 멘토 운영
 - 전문기관 현장 견학, 업무발전토론회 등을 통한 업무 전문성 강화
- (실무역량 강화) 맞춤형 교육 지원, 통계 전문가 활용을 통한 실무역량 강화
 - 부서별 전문성·혁신역량 강화를 위한 다양한 연구모임 운영
 - 경진대회 운영 등을 통한 데이터 활용능력 및 통계 분석 역량 강화
- (미래대비) 자기 주도적 역량강화를 통해 지방청 조사환경 변화에 대응한 데이터 활용능력과 통계 분석력을 겸비한 핵심인재 양성
 - (자기개발) 데이터 활용 자료분석 실습 및 관련 자격증 취득 소모임 운영

다. 추진일정

- 부문별 역량강화 계획 수립 : 2월
- 현장실습, 현장견학, 경진대회, 연구모임 등 운영 : 3~11월
- 부문별 역량강화 결과 보고 : 12월

라. 기대효과

- (능동적 대응) 급격한 환경변화에 능동적 대응으로 안정적인 조직 운영
- (분야별 인재 양성) 분야별 전문능력 함양을 통한 우수인적자원 발굴

2 소통·배려하는 행복한 일터 만들기

◇ 소통·배려를 통해 직원이 만족하는 행복한 일터 조성

가. 과제개요

- 조직 구성원 간 소통을 통해 건강한 조직문화 구축 및 직원만족도 제고
- 칭찬문화 조성, 직무스트레스 관리 등을 통해 행복한 직장 만들기 실현

나. 과제내용

- (소통채널 운영) 직원과의 소통창구 운영을 통한 건강한 조직문화 구축
 - 기관장 본-Day, 직원과 함께하는 기관장 등 지속적인 직원과의 소통
 - 분야별 업무설명회·각종 토론회를 통한 조직에 대한 개선사항 반영
 - 노사협의회 및 고충처리위원회 등 소통채널 운영
- (만족도 제고) 자체포상 운영 및 조직 소속감 제고를 위한 워크숍 실시
 - 열심히 일한 직원 격려를 위한 업무우수자 자체 포상 운영
 - 공무원 근로자 소속감 제고를 위한 권역별 워크숍 실시
- (행복한 직장) 정신건강관리 프로그램 운영을 통한 행복한 직장 만들기
 - 직무스트레스 관리를 위한 직원 정신건강관리 프로그램* 운영
 - * 일일 심리상담, 정신건강 힐링캠프, 힐링여행 프로그램
 - 분기별 '이달의 칭찬 주인공' 선정 및 시상
 - 국유재산 관리, 안전·보건관리 지원 강화를 통한 중대·산업재해 예방

다. 추진일정

- 분야별 소통 및 조직 변화관리 계획 수립 : 2월
- 소통행사, 정신건강관리 프로그램 등 운영 : 3~11월
- 종합 실시 결과 보고 : 12월

라. 기대효과

- (소통문화 구축) 함께 만들어 가는 소통과 공감 중심의 조직문화 구축
- (행복한 조직 운영) 직원의 행복과 공감을 이끄는 고객중심의 조직관리 및 운영

IV. 주요업무 추진일정

구 분	추진과제	추진일정
연간	효율적 조직운영 및 균형 인사 관리 통계데이터센터 운영 활성화 권역별 업무설명회(지원, 경제, 사회, 농업) 응답자 친화적 통계서비스 제공 온오프라인 소통채널 운영 및 미래세대 핵심인재 양성 특집분야 기획보도 및 경상조사 보도자료 제공	연중 연중 연중 연중 연중 연중
1/4분기	기획보도 운영 계획 수립 조사안내 콘텐츠 제작 협의 응답자 친화적 환경조성 계획 수립 조사·행정통계 개발 및 개선 업무협약(해남, 여수, 영암, 군산, 진도, 순창, 담양)	1월 2월~ 2월 3월
2/4분기	사업체부문 현장견학 실시 연동표본 내검 매뉴얼, 가계통신비 안내 리플릿 제작 공공·민간데이터 입수 대상기관 업무설명회 호남권 지역통계발전협의회 개최	4월 4~6월 4월 5월
3/4분기	찾아가는 업무 설명회(경제, 사회, 농어업) 조사통계 현장조사 및 행정통계(대행, 시범) 자료처리 '26년 지역통계 대행(개발·개선) 대상 통계 선정 농어업부문 유관기관 협의회 구성 및 운영	7~9월 8~9월 8~9월 9월
4/4분기	'25년 호남권 지역통계발전토론회 개최 데이터 분석사례 이용자 토론회 개최 2025년 인구주택 총조사 실시 우수부서 및 직원, 우수대상처, 우수조사원 포상	10월 11월 11월 11~12월

① 주요 업무

[조사지원과]

- 보안·관인관리와 인사, 교육훈련 등에 관한 사항
- 예산·결산·회계 및 용도, 조사환경개선 등에 관한 사항
- 비위조사·징계요구, 공직기강, 현장확인 점검 등 감사업무 운영

[지역통계과]

- 관할 시군구 지역통계 작성 승인 및 품질관리제도 운영
- 통계데이터 지역센터 운영 및 지역통계 협력체계구축·인프라 강화
- 지자체 통계 개발·개선 대행, 기술지원 및 지역특화통계 컨설팅

[경제조사과]

- 경제 관련 통계조사 실시 및 경상·연간조사 총괄
- 경제 관련 통계조사 자료·보고서 등의 작성·배포
- 경제 관련 통계조사 방법의 개선·개발에 관한 사항

[사회조사과]

- 사회 관련 통계조사 실시 및 경상·연간조사 총괄
- 사회 관련 통계조사 자료·보고서 등의 작성·배포
- 사회 관련 통계조사 방법의 개선·개발에 관한 사항

[농어업조사과]

- 농어업 관련 통계조사 실시 및 경상·연간조사 총괄
- 농어업 관련 통계조사 자료·보고서 등의 작성·배포
- 농어업 관련 통계조사 방법의 개선·개발에 관한 사항

[8개 사무소(4개 분소)]

- 현장조사를 통한 통계조사 정확성 제고
- 현장조사 인력 양성 및 연간조사 우수 인력 확보

② 정원 및 현원

(’25. 1. 15 기준, 단위: 명)

구 분	계										
		고위	3·4급	4급	4·5급	5급	6급	7급	8급	9급 이하	공무직
계	538(532)	1(1)		2(2)	6(6)	19(16)	71(68)	87(78)	103(100)	30(44)	219(217)
본 부	157(158)	1(1)		2(2)	3(3)	13(11)	25(25)	34(26)	35(41)	2(7)	42(42)
조사지원과	20(18)	1(1)		1(1)		3(1)	3(3)	5(5)	5(6)	2(1)	-
지역통계과	20(21)			1(1)		3(3)	4(4)	6(1)	6.0(11)	-(-1)	-
경제조사과	22(23)				1(1)	2(2)	5(5)	6(6)	6(5)	-(-2)	2(2)
사회조사과	53(53)				1(1)	3(3)	6(6)	7(8)	8(6)	-(-1)	28(28)
농어업조사과	42(43)				1(1)	2(2)	7(7)	10(6)	10(13)	-(-2)	12(12)
사무소	381(374)				3(3)	6(5)	46(43)	53(52)	68(59)	28(37)	177(175)
목포사무소	44(44)				1(1)		7(7)	6(7)	8(6)	3(4)	19(19)
전주사무소	57(57)				1(1)		7(6)	9(9)	11(11)	8(9)	21(21)
정읍분소	21(19)						2(2)	3(3)	5(4)	1(1)	10(9)
진안분소	9(8)						1(-)	2(2)	2(1)	-(-1)	4(4)
제주사무소	71(70)				1(1)	1(-)	5(5)	12(12)	13(14)	6(5)	33(33)
순천사무소	38(38)					1(1)	5(5)	5(4)	5(6)	2(2)	20(20)
여수분소	17(17)						2(2)	2(0)	1(1)	1(3)	11(11)
강진사무소	27(27)					1(1)	4(4)	3(4)	5(2)	1(3)	13(13)
해남분소	7(7)						1(1)	1(2)	1(0)	-	4(4)
보성사무소	29(29)					1(1)	4(4)	3(2)	6(5)	2(4)	13(13)
군산사무소	37(36)					1(1)	4(4)	4(4)	7(7)	2(1)	19(19)
남원사무소	24(22)					1(1)	4(3)	3(3)	4(2)	2(4)	10(9)

* ()는 현원

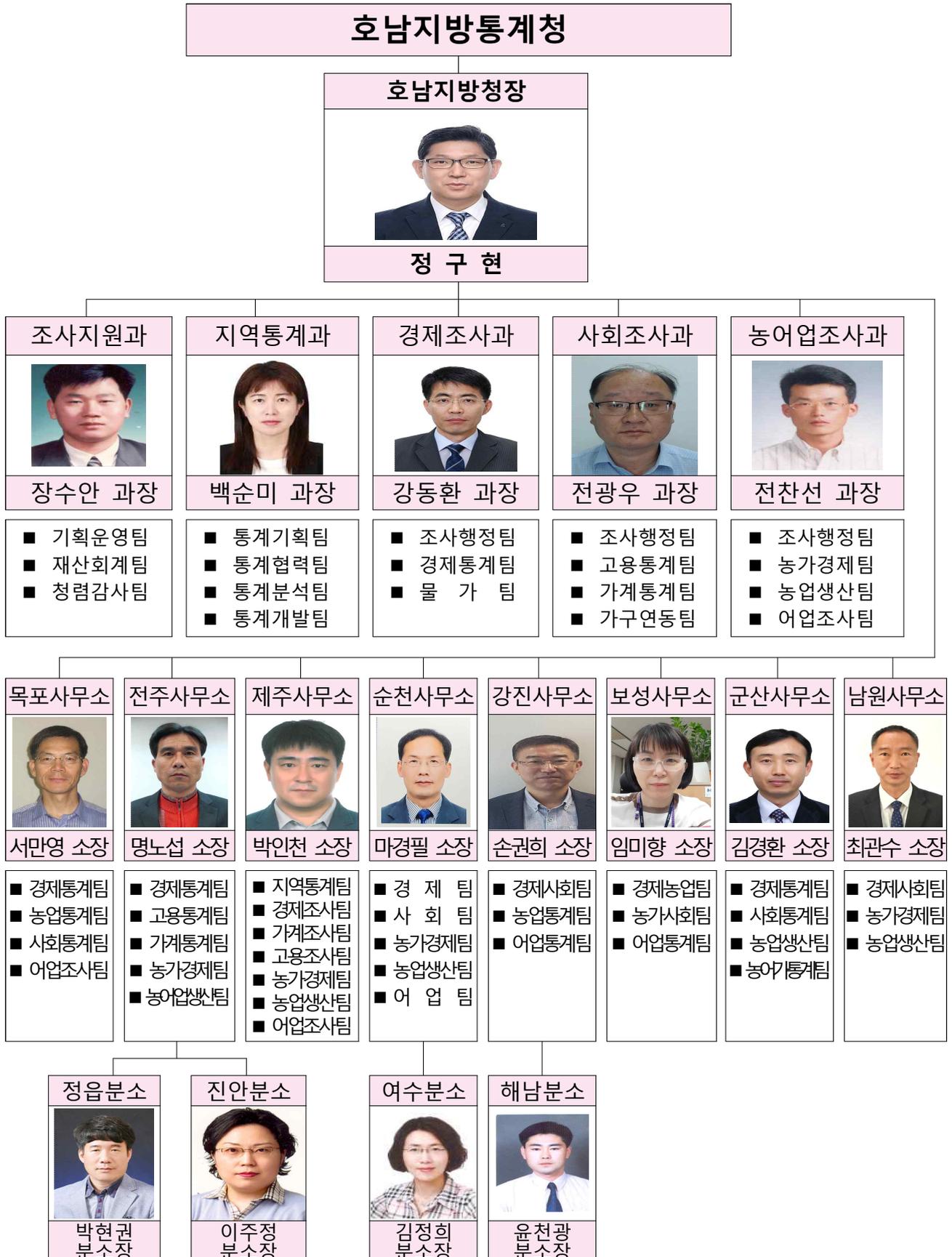
③ 세출 예산

(단위: 백만원)

구 분	2024년(A)	2025년(B)	증감(B-A)	
				%
계	25,260	26,202	942	3.7
기본경비	1,840	2,077	237	12.9
총액인건비	22,096	22,849	753	3.4
• 인건비	21,443	22,221	778	3.6
• 기본경비	653	628	△25	△3.8
사업비	1,324	1,276	△48	△3.6
• 통계조사지원	1,239	1,191	△48	△3.9
• 수입대체경비	85	85	-	-

4 기구 및 조직도

(25. 02. 01. 기준)



5 통계조사 현황

○ 경상통계 20종, 연간통계 14종

[2025. 1. 31. 기준]

구분	조사명	단위	대상처 수		점유율 (B/A, %)
			전국(A)	호남청(B)	
경상통계 (20종)	■ 사업체부문(6종)		54,401	7,175	13.2
	광업제조업동향조사	사업체	7,639	593	7.8
	기계수주동향조사	기업체	564	39	6.9
	건설경기동향조사	기업체	969	59	6.1
	서비스업동향조사	사업체	17,548	1,751	10.0
	온라인쇼핑동향조사	사업체	1,088	28	2.6
	소비자물가조사	대상처	26,593	4,705	17.7
	■ 가구부문(4종)		57,647	10,286	17.8
	경제활동인구조사	가구	34,830	6,652	19.1
	가계동향조사	가구	7,200	1,314	18.3
	집세조사	가구	14,717	2,152	14.6
	비농가양곡소비량조사	가구	900	168	18.7
	■ 농업부문(7종)		15,254	4,963	32.5
	가축동향조사(표본+전수)	가구/농장	7,972	2,846	35.7
	농가경제조사	가구	3,300	1,012	30.7
	농가구입가격조사	대상처	188	51	27.1
	농가양곡소비량조사	가구	500	143	28.6
	농산물생산비조사	가구	1,530	487	31.8
	축산물생산비조사	가구	1,400	327	23.4
	산지쌀값조사	사업체	364	97	26.6
■ 어업부문(3종)		11,938	5,623	47.1	
어가경제조사	가구	1,000	422	42.2	
어업생산동향조사	가구	9,431	4,383	46.5	
어류양식동향조사	가구	1,507	818	54.3	
연간통계 (14종)	■ 사업체부문(4종)		295,470	50,589	17.1
	광업제조업조사	사업체	13,154	1,171	8.9
	서비스업조사	사업체	250,534	45,852	18.3
	운수업조사	기업체	15,849	2,711	17.1
	기업활동조사	기업체	15,933	855	5.4
	■ 가구부문(6종)		368,223	69,603	18.9
	가계금융복지조사	가구	20,628	3,659	17.7
	사회조사	가구	18,576	3,744	20.2
	이민자체류실태 및 고용조사	개인	25,000	4,131	16.5
	초중고사교육비조사(연2회)	학생	36,989	6,857	18.5
	지역별고용조사(연2회)	가구	232,200	44,560	19.2
	경제활동인구조사(부가조사)	가구	34,830	6,652	19.1
	■ 농어업부문(4종)		40,230	11,491	28.6
	농작물생산조사	필지	9,086	2,691	29.6
농림어업조사	조사구	6,144	1,570	25.6	
농업면적조사(작물재배면적+경지면적)	조사구	21,743	6,505	29.9	
사업체부문 양곡소비량조사	사업체	3,257	725	22.3	

6 지역통계 개발 및 지원 현황

- 지역사회조사 : 호남지방 관할 45개 지자체 기술지원
- 지역특화통계 : 조사통계 26종, 행정통계 27종

구분	조사명	작성 주기	연도별 추진실적												
			'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년	
조사 통계	고흥군 귀농귀촌실태조사	3년										일괄대행	유지	유지	
	무안군 일자리종합실태조사	3년										일괄대행	유지	유지	
	남원시 일자리인식실태조사	3년										일괄대행	유지	유지	
	여주시 청년사회경제실태조사	3년									일괄대행	유지	유지	부분대행	
	영암군 청년사회경제실태조사	3년										일괄대행	유지	유지	부분대행
	해남군 특산물실태조사	3년										일괄대행	유지	유지	부분대행
	남원시 청년사회경제실태조사	3년						일괄대행	유지	유지	일괄대행	유지	유지	기술지원	
	전라북도 지역사회보장조사	4년								기술지원	유지	유지	유지	유지	기술지원
	광주광역시일자리인식 실태조사	3년						기술지원	유지	유지	기술지원	유지	유지	유지	기술지원
	완주군 아동청소년사회환경조사	3년						일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	유지	유지	기술지원
	제주도민 일자리인식실태조사	3년		일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	유지	유지	기술지원	유지	유지	유지	기술지원
	제주도 청년사회경제실태조사	3년						일괄대행	유지	유지	일괄대행	유지	유지	유지	기술지원
	순천시 경제지표조사	2년							기술지원	유지	일괄대행	유지	기술지원	유지	중단
	완도군 어업실태조사	5년				일괄대행	유지	유지	유지	유지	일괄대행	유지	유지	유지	유지
	무주군 농업실태조사	5년									일괄대행	유지	유지	유지	유지
	담양군 농업실태조사	3년								일괄대행	유지	유지	일괄대행	유지	유지
	제주도 어가실태조사	3년								일괄대행	유지	유지	일괄대행	유지	유지
	전주시 주거실태조사	5년				기술지원	유지	유지	유지	유지	기술지원	유지	유지	유지	유지
	곡성군 귀농귀촌실태조사	3년					일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	유지	부분대행	유지	
	광양시 특산물실태조사	3년				일괄대행	유지	유지	일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	유지	
	장흥군 특산물실태조사	3년				일괄대행	유지	유지	부분대행	유지	유지	기술지원	유지	유지	
	경제구역인주자사업체실태조사 (광양만권 사업체 실태조사)	1년				일괄대행	유지								
	제주도 관광산업동향조사	분기			기술지원	일괄대행	일괄대행	중단	-	-	-	-	-	-	유지
	전주시 전통시장 및 상점가동향조사	1년	기술지원	유지											
	군산시 서비스업동향조사	분기	기술지원	유지	유지	유지	유지	유지	유지	중단	-	-	-	-	유지
	제주도 방문관광객실태조사	1년	기술지원	유지											
행정 통계	강진군 청년통계	3년										일괄대행	유지	유지	
	목포시 청년통계	3년										일괄대행	유지	유지	
	여주시 청년통계	3년								기술지원	유지	유지	일괄대행	유지	
	신안군 노인복지통계	3년											일괄대행	유지	
	여주시베이비부머통계	4년			일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	유지	유지	기술지원	유지	유지	
	나주시 여성통계	3년				일괄대행	유지	유지	유지	일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	
	광주광역시 청년통계	3년								일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	
	제주도 청년통계	3년						일괄대행	유지	유지	중단	-	-	유지	
	고창군 청년통계	3년					일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	유지	기술지원	유지	
	광양시 청년통계	3년					일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	유지	기술지원	유지	
	순천시 청년통계	3년				일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	유지	기술지원	유지	유지	
	완주군 청년통계	3년				일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	유지	기술지원	유지	유지	
	나주시 청년통계	3년										기술지원	유지	유지	
	화순군 청년통계	3년										기술지원	유지	유지	
	전주시 청년통계	2년			일괄대행	유지	기술지원	유지	기술지원	유지	기술지원	유지	기술지원	유지	
	함평군 청년통계	3년				일괄대행	유지	유지	유지	유지	유지	유지	일괄대행	유지	
	장흥군 청년통계	3년											일괄대행	유지	
	제주 일자리등록통계	1년								일괄대행	일괄대행	일괄대행	기술지원	기술지원	기술지원
	제주 사업체생멸등록통계	1년								일괄대행	일괄대행	일괄대행	기술지원	기술지원	기술지원
	곡성군 청년통계	3년						일괄대행	유지	유지	일괄대행	유지	유지	기술지원	
	광산구 여성통계	3년						일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	유지	기술지원	
	완도군 청년통계	3년						일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	유지	기술지원	
보성군 청년통계	3년									기술지원	유지	유지	기술지원		
군산시 청년통계	3년												일괄대행		
진도군 청년통계	3년												일괄대행		
순창군 청년통계	3년												일괄대행		
담양군 노인등록통계	3년												일괄대행		

* 부분(보고서 작성)대행 ** 2019.7.2. 중지승인 *** 2021.8.11. 중지승인 **** 2022.6.23. 중지승인